



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

TEMPORADA 2019-20



ÍNDICE

SOBRE ESTE INFORME	4
CARTA DEL PRESIDENTE	5
CONOCE AL DEPORTIVO ALAVÉS	6
NUESTRO MAYOR ACTIVO, LAS PERSONAS: GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	26
NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	54
BUEN GOBIERNO EN EL DEPORTIVO ALAVÉS: COMPROMETIDOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS	78
PROSPERIDAD: UNA MIRADA AL FUTURO	95
ANEXOS	112

SOBRE ESTE INFORME

Esta memoria sobre el Estado de Información No Financiera (en adelante “EINF”) pretende exponer la gestión realizada por el Deportivo Alaves S.A.D. (en adelante “el Club”, “Alavés” o “DA”) en cuestiones ambientales, sociales, la lucha contra la corrupción y el soborno, los derechos humanos y en relación con la sociedad en general y los grupos de interés que se consideran relevantes con el desarrollo de la actividad del Club.

El conocido como Grupo Baskonia-Alaves abarca diferentes organizaciones como son la Inmobiliaria El Deportivo Alaves El Glorioso S.A. (en adelante, “Inmobiliaria Alaves”), Circle Of Life D.O.O., Baskonia Kirol Hiria S.L. (en adelante “Bakh”), Saski Baskonia S.A.D., Onalan S.L. y la Fundación 5+11 Fundazioa (en adelante “Fundación”). Actualmente se rigen como sociedades diferenciadas y no se presentan cuentas anuales consolidadas, por lo que, siguiendo la directriz establecida en las cuentas financieras, en este informe se abordarán todos los temas relacionados con el Deportivo Alaves S.A.D. y aquellas sociedades que son consideradas de grupo por tener una relación directa con este como son la Inmobiliaria El Deportivo Alaves El Glorioso S.A., Circle Of Life D.O.O. y Baskonia Kirol Hiria S.L.

Este informe ha sido elaborado teniendo en cuenta lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, Ley de Sociedades de Capital y la ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y de la Guía de clubes sostenibles y la Memoria de sostenibilidad proporcionada por LaLiga.



Más información sobre la vinculación del Club con las distintas sociedades en 3.3.1 Nombre de la Organización.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL INFORME NO FINANCIERO

GRI Sustainability Reporting Standars	Guía de clubes sostenibles LaLiga	Memoria de sostenibilidad LaLiga
Esta memoria ha sido elaborada de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI	Miembro del Grupo que colaboró en su elaboración	Sigue los criterios establecidos para la elaboración del informe
Se trata del Primer Informe No Financiero	—	Referencia para las equivalencias entre la Ley 11/2018 y los GRI Estándares

Se trata de la primera versión de Memoria EINF que el Club confecciona junto con sus Cuentas Anuales y que comprende el periodo desde el 1 de julio de 2019 hasta el 30 de junio del 2020¹ (en adelante “temporada 2019-20”). El periodo de elaboración del informe ha ido desde junio 2020 hasta octubre de 2020.

A lo largo del documento se recogen los puntos requeridos por la Ley 11/2018, aunque si se requiere de información adicional, se puede poner en contacto a través de la dirección de correo electrónico deportivoalavessad@alaves.com o través del teléfono 945131018.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Dado que la presentación de este informe tiene carácter voluntario, no ha sido sometido a una verificación externa. El informe de la próxima temporada 20/21 sí contará con una verificación externa.

¹Con carácter general el informe se referirá a dicho periodo para el Deportivo Alavés SAD salvo en algunos casos excepcionales de determinadas entidades relacionadas y cuyas cuentas anuales se rigen por el año natural, es decir, del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

CARTA DEL PRESIDENTE



2020 ha sido un año que nos ha cambiado la vida. La pandemia provocada por la Covid-19 llegó para quedarse y dar un vuelco a la normalidad de toda la sociedad. En el Deportivo Alavés no hemos sido una excepción y sufrimos sus consecuencias, tanto en el día a día como en cualquier escenario que nos podamos plantear a corto, medio o largo plazo.

Conscientes de nuestra responsabilidad y la visibilidad que, como Grupo, tenemos en la sociedad, decidimos llevar a cabo diversas acciones solidarias y de apoyo a quienes han estado en primera línea en esta guerra frente al virus. Entre otras destacar la donación de material sanitario por valor de 400.000 € o la

visibilidad otorgada a OSI Araba a través una equipación con la que se disputo un partido de LaLiga Santander.

Además de estas acciones de carácter solidario, desde el Deportivo Alavés también hemos elaborado nuestro primer informe sobre el Estado de Información no Financiera, de manera conjunta con el resto de las empresas que componemos actualmente el Grupo Baskonia-Alavés, incluyendo al mismo tiempo a la Fundación 5+11. Conforme a la Ley 11/2018 se trata

de un informe de obligatoria presentación para empresas de más de 250 trabajadores a partir de este 2021. Por ello, hemos decidido adelantarnos y presentar voluntariamente este primer informe.

Supone para nosotros un ejercicio de transparencia y responsabilidad aportar datos objetivos relacionados con nuestro modelo de negocio en cuestiones que escapan a lo meramente deportivo, al día a día de una institución que compite al más alto nivel.

A lo largo de este Informe no Financiero ponemos el foco en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo y ofrecemos detalles referidos a cuestiones sociales, ambientales, sostenibles y éticas. Reportamos percepciones y actitudes hacia nuestra marca, con el objetivo de que acabe siendo perdurable y sólida en el tiempo.

Para ello, llevamos a cabo la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos del club con respecto a los objetivos del desarrollo sostenible. Hemos hecho partícipes a representantes en diversas áreas que puedan afectar de manera significativa las actividades y/o servicios del Club/SAD tales como empleados, proveedores, instituciones, aficionados o accionistas, quienes, en definitiva, contribuyen directa o indirectamente al Deportivo Alavés.

El exhaustivo trabajo aportado desde los diferentes departamentos de la institución desemboca en el Informe al que damos paso a continuación, un inmenso reto no solo para el Deportivo Alavés, si no para todas las personas que caminamos de la mano por un mismo objetivo.

Goazen Glorioso!

CONOCE AL DEPORTIVO ALAVÉS

HISTORIA ALBIAZUL

LOS INICIOS DEL CLUB

En 1920 se creó la Sociedad Deportiva Sport Friend's que comenzó a jugar partidos contra equipos de Miranda y Logroño.

En 1924 el campo de fútbol se inauguró oficialmente pasando a denominarse Mendizorroza; ya en 1925 se amplió con el velódromo y las pistas de tenis.

En la temporada 1928/29 se creó la Liga de Clubes y el Alavés se integró en la Segunda División, consiguiendo el tercer puesto.

En la temporada 1929/30, se consiguió uno de los primeros hitos del club ya que quedó campeón de Vizcaya y ascendió a Primera División.

EL ALAVÉS EN LA ÉLITE (1930)

En la temporada 1932/33 el Alavés finalizó su etapa en Primera División. El club comenzó un gran bache económico y deportivo que tardó dos décadas en superar.

Tras la Guerra Civil, las competiciones oficiales retornaron en la temporada 1939/40. El Alavés se encuadró en la Segunda División, finalizando en octavo y último lugar. Comenzaba su travesía por la Tercera División.

EN EL POZO DE LA TERCERA (1940)

Desde la temporada 1943/44 hasta 1950/51, el Deportivo Alavés jugó en Tercera División, amenazando por sus graves problemas económicos. Una reestructuración de la Federación libró al Alavés en la temporada 1948/49 de descender a Regional.

EL RESURGIMIENTO DEL GLORIOSO (1950)

Es en la temporada 1953/54 cuando el equipo, dirigido por Manolo Etxezarreta, volvió de nuevo a la máxima categoría. Incluso, ese año jugó contra el Real Madrid en Mendizorroza en los octavos de final de la Copa. La entrada fue espectacular con la asistencia de 18.000 personas.



La temporada 1955/56 fue la última del equipo en Primera.

La temporada 1959/60 supuso un año pésimo con el descenso a Tercera División

ENTRE SEGUNDA Y TERCERA (1960)

Comenzó la década de los 60 en el pozo de la Tercera División, aunque ese mismo año se consiguió el ascenso a Segunda.

En la temporada 1963/64 el equipo descendió a la categoría de bronce. El Deportivo Alavés retornó a Segunda en la temporada 1967/68.

EL BARCELONA DE SEGUNDA (1970)

Tras un año en la Regional Guipuzcoana, el Deportivo Alavés consiguió ascender a Tercera a la espera de su retorno a la categoría de Plata en la temporada 1973/74.

Durante nueve temporadas el club se mantuvo en esta categoría con una situación económica favorable; se le denominaba el "Barcelona de Segunda".

DECLIVE ECONÓMICO Y DEPORTIVO (1980)

Una de las etapas más tristes de la historia del club corresponde a la temporada 1985/86, cuando se produjo el descenso de categoría por



moroso al acumular unas deudas de 200 millones de pesetas.

DE SEGUNDA B A LA UEFA (1990)

En 1996 el Deportivo Alavés se transformó en Sociedad Anónima Deportiva.

Es la temporada 1997/98 cuando el Deportivo Alavés escribe una de sus páginas más gloriosas con el ascenso, después de 42 años, a Primera División.

Temporada 1999/00. El equipo obtuvo el sexto puesto, la mejor posición de su historia, que le daba derecho a participar en la Copa de la UEFA por primera vez.

DE NUEVO, EL GLORIOSO (2000)

La temporada 2000/01 se convirtió en histórica con el debut en la Copa de la UEFA. Paralelamente a su participación europea, el Deportivo Alavés consiguió un meritorio décimo puesto en Liga que fue eclipsado por el partido más importante e inolvidable de su historia: la final de la Copa de la UEFA contra el Liverpool, en Dortmund (Alemania), considerada por muchos como la más brillante y emocionante de la historia.

La temporada 2002/03 fue nefasta: en UEFA el equipo fue eliminado en segunda ronda por el Besiktas, de Turquía, y en Liga se produjo el desastre, el descenso a Segunda División.

UNA NUEVA ERA (2010)

La temporada 2010/11 (año del 90 aniversario del club) se abre bajo el mandato del nuevo gestor, Alfredo Ruiz de Gauna. Tras un arranque de liga inmejorable, tras ocho partidos invicto, el equipo se asienta como firme candidato al ascenso, pero la buena racha se trunca a mitad de la segunda vuelta y en los play offs de ascenso, tras eliminar a la UD Melilla, cae en segunda ronda en Lugo.

Con el Club a punto de desaparecer a causa de su situación económica, el 24 de junio de 2011 un grupo empresarial liderado por Josean Querejeta toma las riendas del Deportivo Alavés y nombra presidente del Consejo de Administración a Avelino Fernández de Quincoces, sustituido por Alfonso Fernández de Trocóniz una vez logrado el ascenso a la Liga Adelante.

En este periplo, la entidad del Paseo de Cervantes logra asentarse en la

Liga de Fútbol Profesional. En la mente de todos los aficionados albiazules quedarán dos instantes mágicos vividos ambos en una ciudad de grato recuerdo para nuestros seguidores, Jaén. En la ciudad andaluza, el Deportivo Alavés logra un importante empate en la temporada 2012/13 de cara a conseguir el ascenso a la Segunda División, y en la misma localidad la escuadra albiazul mantiene la categoría en su temporada de retorno a la LFP en un partido e infarto con final feliz, con el gol de Guzmán.

En los planos institucional y económico, el Club vive un momento de estabilidad tras cumplir el plan de saneamiento y cerrar con éxito el proceso concursal. En lo social, Mendizorrotza se ha convertido en uno de los campos con mejor ambiente de la Liga gracias a una afición alavesista que anima sin descanso en cada partido.



Evolución de los últimos 5 años



DEPORTIVO

Ascenso a 1ª División

+4 Temporadas consecutivas en 1ª División

Expansión Internacional en 6 países, de 3 continentes



AFICIÓN

+41% incremento en Abonados en los últimos 5 años

+107% incremento medio en Facturación de taquillas frente a la temporada 15/16



ECONÓMICO

+21M€ de Deuda Saldados

Cierre del Proceso Concursal

+4 Años Consecutivos con resultados Positivos

+14M€ Aumento del Patrimonio Neto desde la temporada 15/16

+60M€ Destinados a nuevas inversiones en los últimos 4 años

0 Casos de Corrupción o Soborno



SOSTENIBILIDAD

Sustitución por bolsas de Carton reciclado para la tienda Oficial y envíos por internet

+90% de nuestros proveedores son de **Euskadi**

Proyección de nuevas **instalaciones ecoeficientes.**

+500 prendas fabricadas con Algodón Organico



COMUNIDAD

+1M€ Destinados a proyectos para la comunidad en los últimos 5 años por la Fundación 5+11

+7 Proyectos nuevos en la Agenda 2030

12/17 Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen cabida en nuestros proyectos Sociales

+120 puestos de trabajo creados en los últimos 5 años

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

DEPORTIVO ALAVÉS

Deportivo Alaves S.A.D. proviene de la transformación del “Club Deportivo Alaves”, con fecha 1 de julio de 1996, subrogándose en cuantos derechos y obligaciones procedan del club, hasta la fecha de la transformación, en Sociedad Anónima Deportiva. La normativa aplicable al Club se puede ver reflejada en la siguiente tabla y puede obtener los documentos soporte en el portal de transparencia del Club deportivoalaves.com/club/transparencia.

Normativa aplicable

- *Estatutos sociales Deportivo Alavés*
- *Ley Deporte 10/1990*
- *Ley Deporte (Gobierno Vasco 14/1998)*
- *Real Decreto 1251/1999 de SAD*
- *Estatutos Real Federación Española de Fútbol*
- *Reglamento General RFEF*
- *Código disciplinario RFEF*
- *Estatutos Liga de Fútbol Profesional*
- *Reglamento LFP*
- *Normas y criterios elaboración - presupuestos LFP*
- *Ley de Sociedades de Capital*
- *Funciones desarrolladas por el Deportivo Alavés*
- *Reglamento Interno de Recinto Deportivo*

El principal objeto social del Club consiste en la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional y no profesional en la modalidad de fútbol, así como la promoción y desarrollo de actividades deportivas y de explotación y comercialización de espectáculos relacionados con la modalidad deportiva.

FUNDACIÓN 5+11

Por su parte, la Fundación, se rige por Ley 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco y por el Decreto 115/2019, de 23 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Protectorado y del Registro de Fundaciones del País Vasco. Es una organización sin ánimo de lucro que nace a partir de la fusión por absorción de Fundación Baskonia (Fundación absorbente) a Fundación Deportivo Alaves (Fundación absorbida) en el año 2011.

Los principales Valores son los de una entidad abierta, integradora, constructiva, educativa en valores, dinámica, de calidad, coherente y, sobre todo, cercana a la sociedad alavesa y cuyo principal objetivo es el de la promoción de hábitos de vida saludables a través de la práctica del deporte.

En definitiva, se trata llevar a cabo actividades que generen un impacto positivo en el entorno de la ciudad de Vitoria-Gasteiz y sus localidades colindantes. En concreto la difusión y participación en la práctica del fútbol o baloncesto; en el ámbito del deporte escolar con la colaboración y participación en las competiciones y actividades organizadas por instituciones públicas o privadas; en el ámbito del deporte federado y en el ámbito cultural, transmitiendo valores sociales como los que transmite el deporte.

OTROS

Otras entidades vinculadas al Club son; “La Inmobiliaria el Deportivo Alaves Glorioso S.A.” la cual está participada al 100% por el Deportivo Alaves y que se encuentra sin actividad alguna, y “Baskonia Kirol Hiria S.L.” participada por el Deportivo Alaves al 50%.

Fuera de España, el Club tiene la Sociedad Circle Of Ilfe c.o.o., la cual es accionista del club croata NK ISTRRA 1921.

En la siguiente tabla puede encontrar un cuadro resumen sobre el tipo de vinculación que posee el Club sobre cada una de estas entidades.

NOMBRE	VINCULACIÓN
Inmobiliaria El Deportivo Alavés El Glorioso SAD	Participada al 100% por el Deportivo Alaves
Circle of Life D.O.O.	Participada al 100% por el Deportivo Alaves
Baskonia Kirol Hiria, SA	Participada al 50% por el Deportivo Alaves S.A.D. y controlada por el Grupo Baskonia-Alaves
Saski Baskonia, SAD	Dominada por Lazkaokoa S.L., sociedad dominante ultimo del Grupo Baskonia-Alaves.
Onalan, SL	Participación directa de Saski Baskonia S.A.D.
Fundación 5+11 Fundazioa	Miembros comunes en los órganos de Administración (Patronado de Fundación y Órgano de Administración Deportivo Alavés S.A.D.)

SEDE SOCIAL

La sede social del Club se encuentra en

Estadio de Mendizorrotza

Paseo de Cervantes s/n, Vitoria-Gasteiz.

El Club también desarrolla sus actividades en otras instalaciones detalladas a continuación:



**Ciudad Deportiva
José Luis Compañón (Ibaia)**
Carretera N-1 (Km. 346)
01195 Zuazo de Vitoria, Araba



Fundación 5+1
Carretera de Zurbano S/N
(Fernando Buesa Arena)
01003 Vitoria-Gasteiz, Araba



Residencia Deportivo Alavés
C/ Maite Zuñiga 12
01007 Vitoria-Gasteiz, Araba



Tienda Oficial
General Alava Kalea, 1
01005 Vitoria-Gasteiz, Araba



Baskonia Kirol Hiria S.L. (BAKH)
Paseo de La Biosfera, 2
01013 Vitoria-Gasteiz, Araba



Circle Of Life c.o.o
Budmanijeva 5
10000, Zagreb, Croacia

ACTIVIDADES

Somos un club de fútbol y como no podría ser de otra manera nos dedicamos al mundo del deporte, pero trabajamos en áreas que van mucho más allá del terreno de juego, abriendo líneas de negocio como la Publicidad, el Retail, la formación deportiva y académica o el área de consultoría.

Atendiendo al Objeto social del Club podemos distinguir dos grandes grupos de actividades; aquellas de índole deportiva y las aparejadas a la actividad deportiva. Esto aplica tanto para su actividad en España como en el club croata citado anteriormente.



PUBLICIDAD Y RETRANSMISIONES

- Derechos televisivos
- Espacios y activos publicitarios
- Hospitality
- Explotación BDD
- Soportes estáticos y dinámicos

EXPLORACIÓN ESPACIOS DEPORTIVOS

- Hostelería
- Abonos / Taquillas
- Instalaciones deportivas (Bakh)
- Eventos

CONSULTORÍA DEPORTIVA

- Japón
- Croacia
- Senegal
- Francia
- Indonesia
- Finlandia

RETAIL

- Offline (Tienda Oficial y terceros canales)
- Online (Web oficial)

FORMACIÓN

- Deportiva
- Academia

ACTIVIDAD DEPORTIVA

Por un lado, tenemos la actividad deportiva que es la principal, esta engloba tanto el modelo de fútbol profesional como el no profesional y escolar en las siguientes categorías:

CATEGORÍA	GÉNERO	TIPOLOGÍA	JUGADORES	TÉCNICOS
LALIGA - 1ª DIVISIÓN	Masculino	Profesional	25	22
SEGUNDA RFEF	Femenino	Profesional	23	10
2ªB DIVISIÓN - GRUPO 2	Masculino	Profesional	21	9
LIGA VASCA FEMENINA	Femenino	Aficionado	18	4
JUVENIL DIVISIÓN HONOR - G2	Masculino	Aficionado	20	6
JUVENIL LIGA NACIONAL - G4	Masculino	Aficionado	18	5
CADETE LIGA VASCA	Masculino	Aficionado	19	4
CADETE DIVISIÓN HONOR ÁLAVA	Masculino	Aficionado	18	2
PRIMERA DIVISIÓN CADETE ÁLAVA	Masculino	Aficionado	21	2
INFANTIL ESCOLAR ÁLAVA	Masculino	Aficionado	20	2
INFANTIL ESCOLAR ÁLAVA	Femenino	Aficionado	14	3
ALEVÍN REGIONAL ÁLAVA	Masculino	Aficionado	13	2
DA ESCUELA TECNIFICACIÓN	Masculino	Aficionado	50	5
DA ESCUELA TXIKI	Mixto	Aficionado	150	10
LALIGA GENUINE	Mixto	Inclusivo	30	4

Modelo profesional

- El Deportivo Alaves ha logrado mantener la categoría en la primera división por **cuarto año consecutivo**.
- Ha sido fue la primera temporada del equipo femenino “Las Gloriosas” en **segunda división**, obteniendo el ascenso a esta categoría en junio de 2019.
- El club croata mantuvo un año más su categoría en la **primera división** de fútbol del país.

Residencia

La Residencia BASKONIA-ALAVES es una residencia propiedad del Deportivo Alavés S.A.D. inaugurada en junio de 2017, cuyo uso principal es el alojamiento de jóvenes deportistas que forman parte de las categorías inferiores de Saski Baskonia y Deportivo Alavés.

El residente medio es un menor de edad que posee un talento que le hace destacar en alguno de los dos deportes, baloncesto o fútbol, que engloban el BASKONIA-ALAVES GROUP. Por ello ha sido **seleccionado o becado** con una plaza en La Residencia.

El objeto y fin principal de La Residencia es ser un lugar de convivencia y encuentro entre personas que comparten inquietudes, objetivos, ilusiones y aficiones, contribuyendo de esta manera a lograr el mayor rendimiento y óptima preparación personal y profesional.

- Seguimiento individualizado de cada residente, disponiendo siempre de un adulto de referencia al que poder acudir en cualquier momento.
- Atención a su alimentación y descanso, proporcionando un ambiente confortable, seguro y saludable en el que poder desarrollarse socialmente. Disponen de pensión completa: desayuno, comida, merienda y cena.
- Formación académica de cada deportista.



Modelo no profesional y escolar

El modelo de fútbol no profesional y escolar está enmarcado **dentro de la fundación** en un ámbito deportivo educativo, dentro de un entorno saludable. Se pretende ofrecer una formación integral al jugador y jugadora donde los pilares básicos de dicha formación se sostengan en la diversión, el aprendizaje y la educación. Todo ello en un entorno en el que **no se tolera la discriminación tanto por sexo, raza o aptitudes físicas** y con una filosofía diferenciada, una educación integral psicológica, social y deportiva basada en el deporte moderno donde la pedagogía es clave.

ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

Por otro lado, encontramos las actividades que llevan aparejadas la actividad deportiva y que guardan relación con la explotación de espacios deportivos, la publicidad y retransmisiones de TV, el Retail tanto en la modalidad online como offline, la Formación y la prestación de servicios de consultoría deportiva en el extranjero.

Retail

Cabe destacar la consolidación de nuestro **canal online** en la parte de Retail tanto a través de nuestra web Oficial como a través de terceros canales como **Amazon**, con el que se firmó un nuevo acuerdo de colaboración en mayo de 2020. También se han renovado acuerdos con terceros canales de venta física como **El Corte Ingles y Forum**.

Publicidad y Retransmisiones TV

Un año más ha quedado de manifiesto la alta fidelidad de los principales patrocinadores del Club a lo largo de esta temporada que un año más renovaron su compromiso con el Deportivo Alaves: Betway, Zotapey, Dfa (Araba Alava), Integra Energía, Euskaltel, Kelme, Halcón Viajes, Coca-Cola, Ambar, CaixaBank, Axa Barymont, El Correo, Imq Y Amix.

Explotación Espacios Deportivos

Esta temporada ha resultado atípica en lo que a abonados y taquillas se refiere con la irrupción de la Covid-19, que ha imposibilitado el acceso a los campos durante los últimos meses de la temporada. El club puso en marcha diferentes mecanismos de compensación al Abonado y diferentes acciones sociales.



Más información en 6.3.3 Compensaciones Covid-19 y 4.2.3 Acciones Covid-19.

Así mismo se dispone de una instalación “Baskonia Kirol Hiria S.L.” (BAKH) en la que se desempeñan tanto actividades deportivas como relacionadas o independientes de esta, concretamente tiene por objeto:

- Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.
- Construcción, promoción y arrendamiento de todo tipo de edificaciones.
- Explotación de negocios relacionados con la práctica de todo tipo de deportes.
- Explotación de negocios de guardería.
- Explotación de negocios relacionados con diagnósticos y tratamientos clínicos.
- Explotaciones de negocios de hostelería.
- Explotación de negocios de compraventa, importación y exportación de; alimentos, bebidas, todo tipo de ropa de vestir, artículos de regalo, decoración, de estética y terapéuticos.

Formación

Alineándose con nuestra estrategia, se lleva a cabo formación tanto deportiva como Académica. Para los próximos años se esperan llevar a cabo numerosos proyectos relacionados con la educación construyendo un colegio americano y una universidad que ofrezca Grados de alta calidad docente en las inmediaciones de Bakh.



Más información en 7.2 Infraestructuras Y Servicios Apoyados

Consultoría Deportiva (Área Internacional)

Aunque el país en el que opera el club llevando a cabo sus principales actividades es España, se han llevado numerosos proyectos internacionales de colaboración y consultoría deportiva con otros clubes de fútbol de otros países.



Más información en 7.1 Expansión Internacional

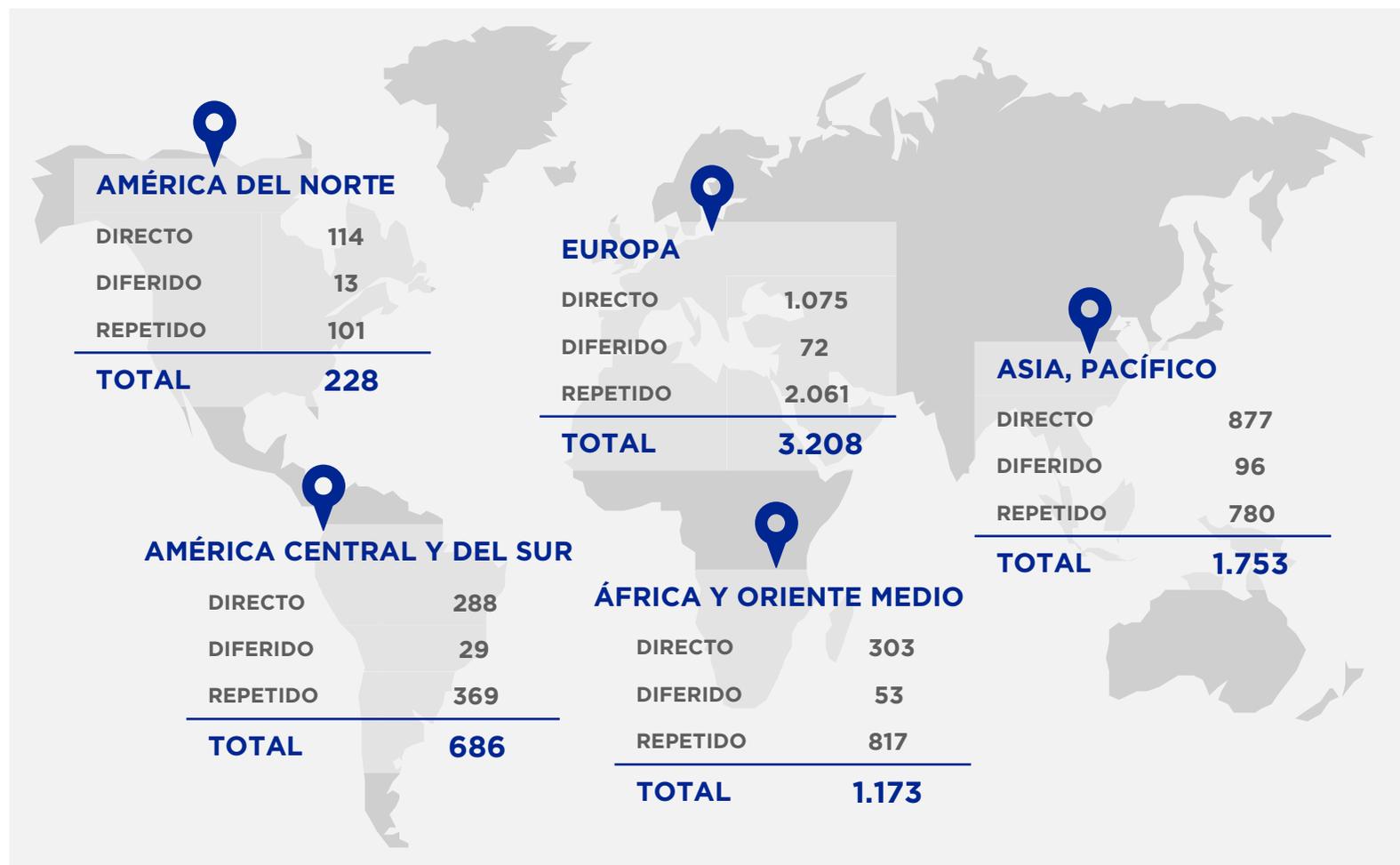
7.048 PARTIDOS

TOP 10 PAÍSES

Bulgaria	383
África	342
Oriente Medio	337
América Central	281
Rumanía	272
Hong Kong	255
Polonia	242
Vietnam	238
China	201
España	200

RETRANSMISIONES DE PARTIDOS DEL DEPORTIVO ALAVÉS

Por último, en el siguiente **mapa** se puede observar a modo resumen los países en los que el Deportivo Alaves ha sido retransmitido por televisión, ha realizado envíos internacionales de Merchandising, tiene seguidores activos en alguna de sus redes sociales o tiene acuerdos o colaboraciones con Campus, escuelas o Clubes de otros países.



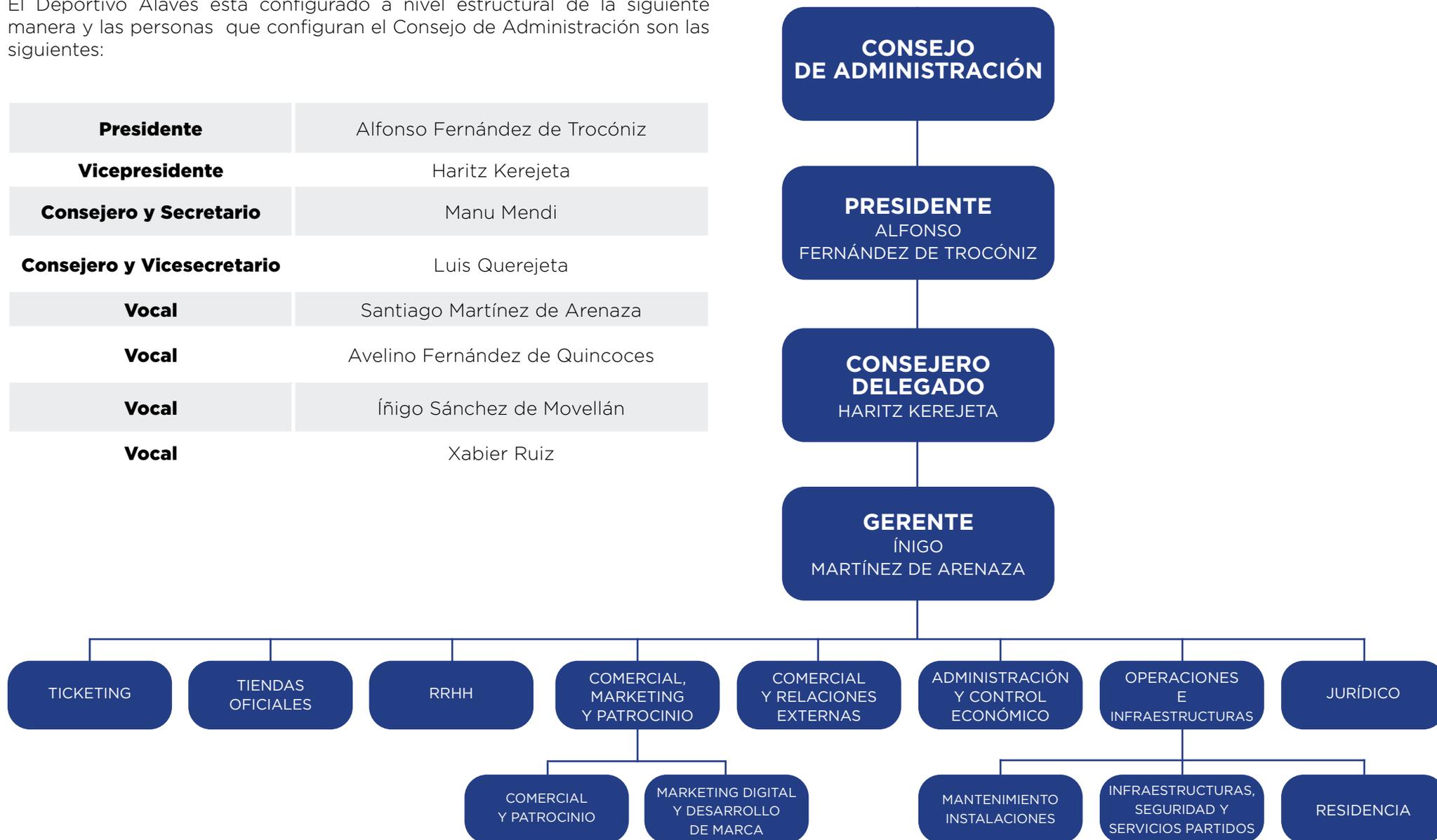
- VENTAS DE MERCHANDISING
- VENTAS DE TICKETING
- FANS EN RRSS



ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA

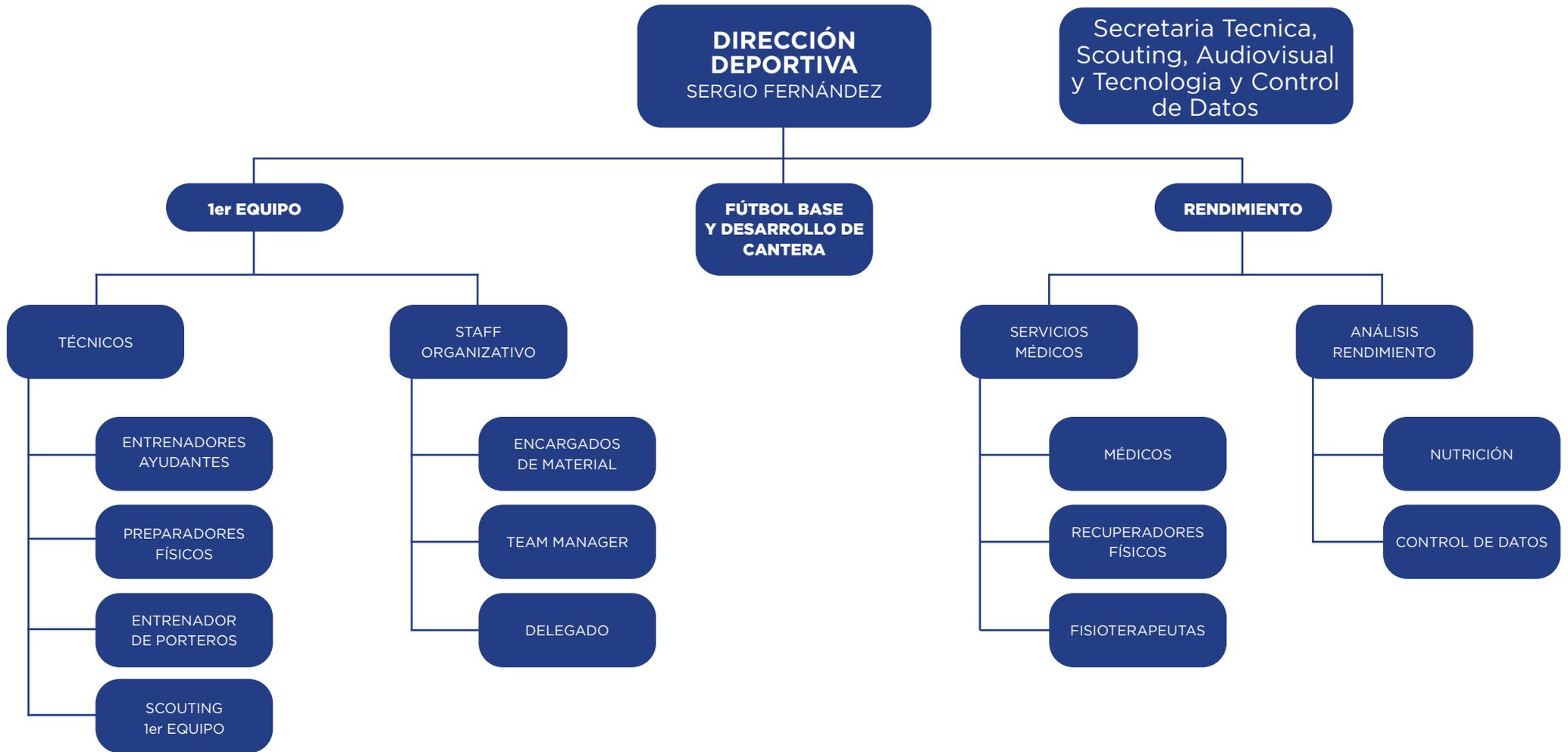
El Deportivo Alavés está configurado a nivel estructural de la siguiente manera y las personas que configuran el Consejo de Administración son las siguientes:

Presidente	Alfonso Fernández de Trocóniz
Vicepresidente	Haritz Kerejeta
Consejero y Secretario	Manu Mendi
Consejero y Vicesecretario	Luis Querejeta
Vocal	Santiago Martínez de Arenaza
Vocal	Avelino Fernández de Quincoces
Vocal	Íñigo Sánchez de Movellán
Vocal	Xabier Ruiz



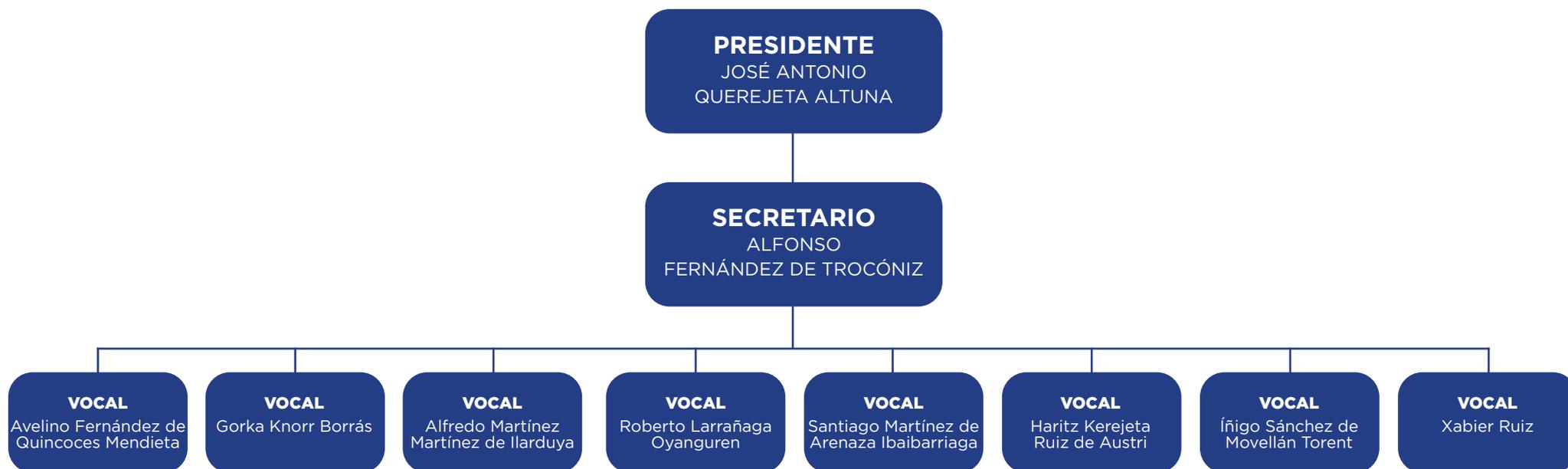
²Puede Obtener el Perfil Biográfico completo de todos los miembros del consejo de administración en la sección de transparencia de la web oficial del Deportivo Alaves: deportivoalaves.com/club/transparencia

ESTRUCTURA DEPORTIVA

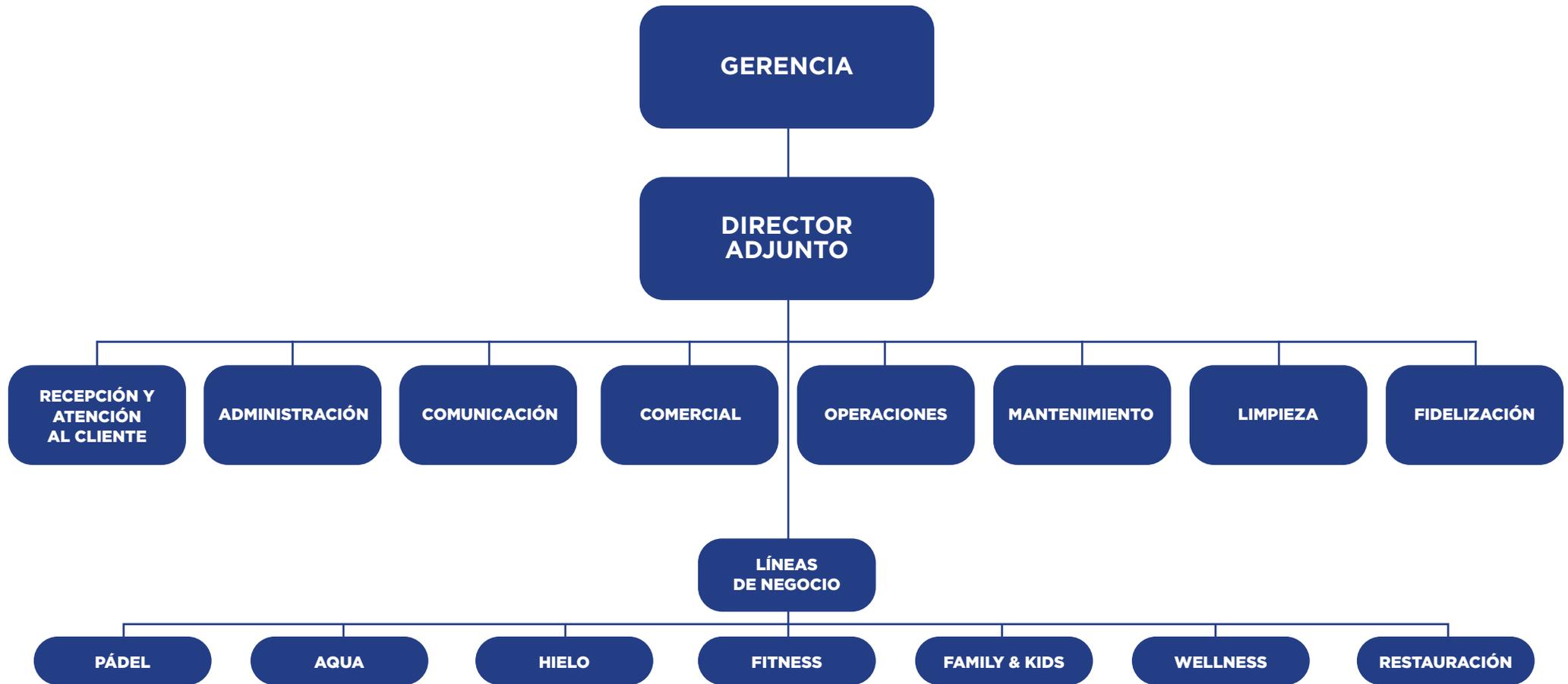


ESTRUCTURA FUNDACIÓN 5+11

Todas las personas que integran el organigrama de la fundación son Patronos de esta.



ESTRUCTURA BAKH





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

“ *Ser un referente a nivel internacional, potenciando el ámbito local, a través de un crecimiento multisectorial* ”

VISIÓN DEPORTIVO ALAVÉS

MISIÓN

Nuestra ambición a nivel deportivo es siempre competir al más alto nivel. Queremos que este objetivo se traduzca en una serie de beneficios para nuestros seguidores, colaboradores y sociedad en general:

- Generar recursos para que el proyecto sea sostenible en la élite.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de la sociedad.
- Potenciar el sentimiento de pertenencia a través del fútbol de élite como referente de entretenimiento que genere ilusión.
- Nuestro cliente es todo aquel susceptible de poder integrar la familia alavesista.

NUESTROS VALORES

Desde su fundación, el carácter de esta tierra impregna los valores del club. A lo largo de su historia, el aficionado albiazul se ha mostrado incondicional a su equipo, sufridor en los peores momentos, y orgullosos en los mejores. Animando con **pasión**, pero siempre con **respeto**. Con una sola exigencia a los que han portado en el pecho su escudo: verse reflejado en el comportamiento, el **sacrificio**, la entrega y el **compromiso**, aspirando a lo máximo desde la **humildad**.

ESTRATEGIA

El objetivo de este club siempre es crecer, poder generar más recursos y poder competir en las ligas profesionales más exigentes.

Así mismo debemos tener en cuenta que los alrededores de la localidad y zonas limítrofes no son fáciles de conquistar puesto que existen 4 clubes más en primera división en un radio de menos de 100 kilómetros. Es por ello, que para la consecución de algunos objetivos se debe acudir fuera de España y buscar nuevas oportunidades y recursos que pongan en valor al club y que permitan acceder a nuevos mercados de jugadores.

Su estrategia se fundamenta en 4 pilares;

DEPORTIVOS

El principal objetivo del Club es el de **mantenerse y consolidarse** en primera división de la LaLiga Santander y ampliar su red de jugadores al resto del mundo.

En esta línea el Deportivo Alaves ha llevado a cabo numerosos proyectos en el extranjero en colaboración con equipos de países como Francia, Japón, Finlandia o Croacia. En los que el Club ha asesorado a estos en las distintas áreas de la organización, desde el área deportiva hasta Marketing, digital o gestión del capital humano.

 Más información sobre la estrategia de internacionalización en 7.1 Expansión Internacional

PATRIMONIALES

En relación con el patrimonio, la estrategia que el Club sigue es la de la capitalización de los resultados económicos, sin reparto de dividendos, permitiendo llevar a cabo **inversiones** importantes en la Ciudad deportiva y ampliando sus instalaciones, a fin de que el rendimiento de sus equipos sea mayor en instalaciones de alto rendimiento que se ajusten a las necesidades y a la realidad del club.

En los próximos años se van a acometer importantes reformas y ampliaciones en las instalaciones más importantes del club.

 Más información en 7.2 Infraestructuras Y Servicios Apoyados

EDUCATIVOS

El club tiene un compromiso con la educación. Por ello desde hace unos años se inició un proyecto para crear una **Universidad** en Vitoria-Gasteiz de diferentes disciplinas, especialmente las relacionados con ciencias del deporte y contenidos digitales.

 Más información en 7.2.4 Universidad.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización es una **prioridad** del club para afrontar los nuevos retos tecnológicos. Tiene como objetivo implementar tecnología, herramientas digitales y recursos tecnológicos, para optimizar los procesos internos de trabajo y la interacción con nuestros clientes.

A nivel **interno**, se está en proceso de implementación de nuevos sistemas de planificación de recursos empresariales para mejorar el control del gasto y la rapidez en la información. Así mismo también se han realizado mejoras en las aplicaciones utilizadas por el área deportiva y se ha instalado redes de alta velocidad con control parental para menores de edad en la residencia del Deportivo Alaves.

A nivel **externo** se está desarrollando una nueva App, Ecommerce y web. También se está trabajando en un proyecto para la mejora de la conectividad de red Wifi en todo el campo de Mendizorrotza y centralizar todos los servicios del abonado como pueden ser el abono digital o el sistema de Pre-Order en bares en la misma aplicación móvil.

El objetivo final es que el abonado tenga el poder en la palma de su mano, una app que le ofrezca todos los servicios que pueda demandar y que mejore su experiencia como usuario.

- Comunicaciones oficiales del club, nuevas ofertas, servicios y actividades que tanto el club como la fundación lleven a cabo
- Merchandising: Compras y seguimiento del pedido
- Compras de entradas o transferencia de abono a otra persona, renovación o baja

- Opciones de transporte a su disposición para llegar al Estadio
- Accesos al Estadio con su abono o entrada digital y a salas VIP
- Marcadores en directo, estadísticas e información relevante del partido.
- Restauración en el estadio: pedidos en los bares del estadio y programar su recogida.

Por su parte la fundación también está trabajando para mejorar el control de los niños y niñas que acuden al campus, mediante herramientas de control de alergias, alimentación y conteo de personas integrado en una pulsera.

GESTIÓN DE RIESGOS

En términos generales el club considera relevantes los riesgos Financieros, Normativos, Reputacionales y de Integridad de sus empleados.

- **Riesgos Financieros:** Por los riesgos que el propio Mercado puede entrañar y ajenos al club, como los tipos de interés, crisis económicas o tipos de cambio (por operar en mercados internacionales). Así como otros indicadores que puedan afectar a la solvencia financiera como la

liquidez o los créditos pendientes de cobro por parte de los deudores.

- **Riesgos Normativos:** Dada la naturaleza de la empresa y el mercado en el que opera está sujeta a diversas regulaciones y órganos que supervisan su actividad, por lo que cumplir con la normativa de Transparencia, control financiero, posibles litigios o normativa fiscal es de vital importancia.
- **Riesgo de Información:** Se refiere al riesgo a nivel de reputación corporativa del club con accionistas, analistas y sociedad en general.
- **Riesgos No Operativos:** Hace referencia los riesgos relativos a recursos humanos, seguridad y salud en el trabajo, cumplimiento normativo y la integridad en general de todos los empleados.

En la temporada 2019/2020 la irrupción de la pandemia provocada por el virus **Covid-19**, ha elevado el riesgo financiero, puesto que por un lado las restricciones establecidas afectan directamente a la actividad de explotación de los estadios y a la línea de negocio de los abonos, y, por otro lado, la situación de crisis económica que acarrea la propia pandemia, provocando un descenso en los ingresos del club para esta temporada. El club está llevando a cabo todas las acciones necesarias para contrarrestar este impacto y minimizar el riesgo

CIFRAS DE NEGOCIO

En la siguiente tabla se muestran las principales cifras de negocio actuales:

SOCIEDAD	CIFRA DE NEGOCIO	IMPUESTOS	Nº EMPLEADOS A 30/06/2020 ³	CLIENTES ⁴	PROVEEDORES
DEPORTIVO ALAVÉS SAD	59.926.207 €	22.170.389 €	180	75	302
BAKH	5.071.418 €	609.894 €	127	6.206	1.211
CIRCLE OF LIFE d.o.o.	-	3.561 € ⁵	-	-	1
INMOBILIARIA EL DEPORTIVO ALAVÉS EL GLORIOSO SA	-	-	-	-	-
TOTAL DATO AGREGADO	64.997.625 €	22.783.844 €	307	6.101	1.514

³En el caso de BAKH, se hace referencia a los empleados a 31/12/2019 por coincidir su cierre contable con el año natural.

⁴Se consideran clientes aquellas entidades o autónomos a los que el Club haya emitido una factura a su nombre. Excluyendo así los clientes que hayan realizado compras físicamente en la tienda Oficial del Club o a través de su canal Online. En el caso de BAKH hace referencia a los socios que pagan una cuota. Numero a 31/12/2019.

⁵Importe Original en Moneda Local (Kunas): 26.356 kn

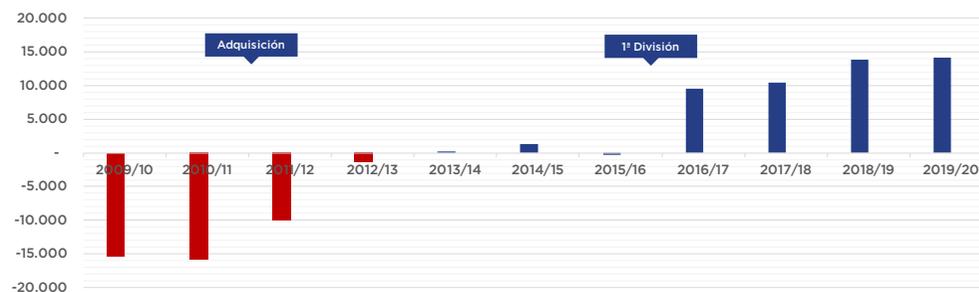
La situación del Club 10 años atrás era muy complicada en términos económicos. En los gráficos que se muestran a continuación se trata de reflejar la trayectoria del club una vez que el Saski Baskonia hizo efectiva su adquisición y comenzó con su gestión. Se saldaron todas las deudas pendientes consiguiendo llegar a acuerdos con todos los proveedores y trabajadores, lo que dio lugar al cierre del proceso concursal que en ese momento estaba abierto y con deudas por encima de los 21 Millones de euros.

Tras 5 años en segunda división, en la temporada 2016/17 se arrancó la temporada en primera división, lo que supuso una importante inyección económica en términos publicitarios, retransmisiones de TV, mercado de jugadores y Merchandising.

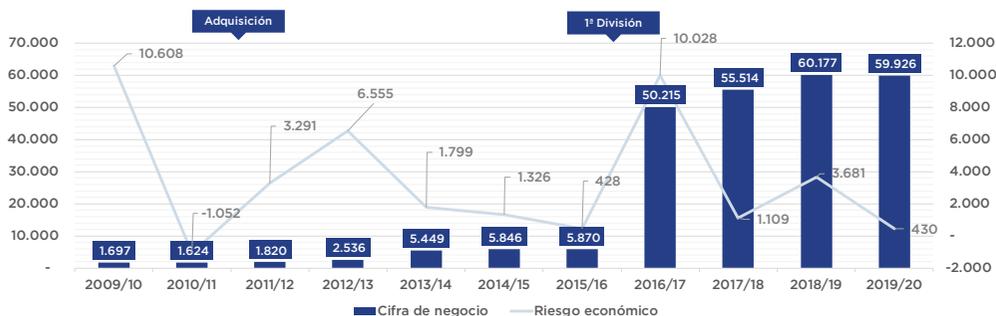
Se puede observar cómo tras 4 años consecutivos en primera división todos los **indicadores económicos van cobrando estabilidad** y consiguen ser sostenibles en el tiempo. El resultado económico de cada temporada se ve afectado principalmente por el mercado de jugadores, dado que sus importes de compra y venta son muy elevados provoca que este indicador de una temporada a otra pueda tener variaciones tan significativas. Como excepción encontramos esta última temporada **2019/20** cuyo resultado se ha visto disminuido en gran parte a la crisis provocada por la **Covid-19**, que llevo a la suspensión de partidos, un mercado deportivo a la baja de manera generalizada y la devolución de abonos y taquillas por parte del club a sus clientes.

En términos patrimoniales el club ha evolucionado. Pasando de un estado negativo a una **consolidación** espacialmente acentuada en las últimas 4 temporadas. Esto confirma una de las principales estrategias del club dirigida a patrimonializarse con nuevas inversiones e infraestructuras.

Evolución Patrimonio Neto (en Miles €)



Evolución Cifra de Negocio y Rº Económico (en Miles €)

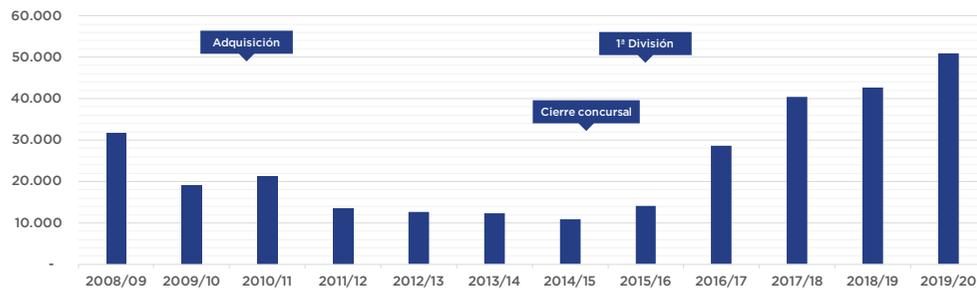


En la temporada **2008/09** el Club estaba inmerso en un proceso concursal con un pasivo que superaba los **30M€** conformado en su mayoría por deudas a corto y largo plazo con proveedores, empleados y la hacienda pública. Tras la adquisición por parte de Saski Baskonia S.L. se llevaron a cabo negociaciones con los respectivos acreedores con quitas y esperas y 4 temporadas más tarde se dio por **finalizado el concurso** de acreedores. Una temporada más tarde el equipo ascendía a **primera división** lo que supuso un aumento de todos los indicadores económicos incluido el pasivo.

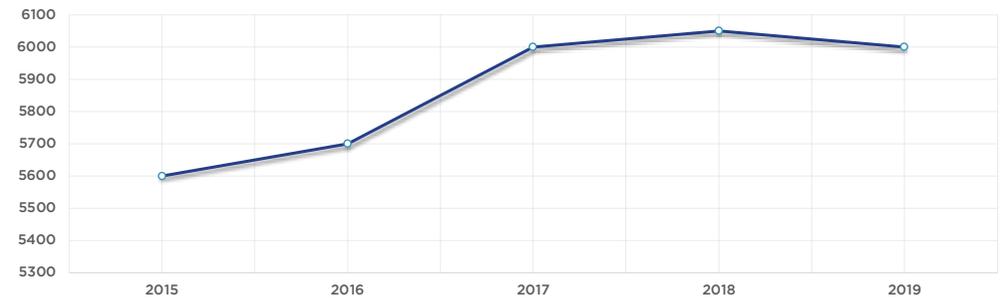
Por último, haciendo referencia a la instalación de Bakh, se muestra la evolución de la media de sus socios de los últimos 4 ejercicios. Año tras año el número de socios ha ido en aumento, logrando una estabilización en los últimos 3, obteniendo un perfil de socios más fiel, con un menor número de bajas y potenciando las nuevas altas. Se espera crecer en los próximos ejercicios con una reforma integral de todas las instalaciones y mejorando el servicio al cliente.

 Mas información en 7.2.1 Ampliación de Bakh

Evolución Pasivo



Media nº socios BAKH



NUESTRO MAYOR ACTIVO, LAS PERSONAS: GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

NUESTRO EQUIPO FUERA DEL TERRENO DE JUEGO: GESTIÓN INTERNA DEL CAPITAL HUMANO

EMPLEO

Somos una empresa de servicios, concretamente del mundo del entretenimiento y como tal, nuestro activo principal está basado y se ejecuta mediante las personas.

Es un club comprometido con un empleo de calidad y creemos firmemente que emplear una fuerza laboral diversa es fundamental para nuestro éxito. Tomamos decisiones de contratación basadas en la experiencia y habilidades. Valoramos la pasión por descubrir, inventar y construir hacia adelante.

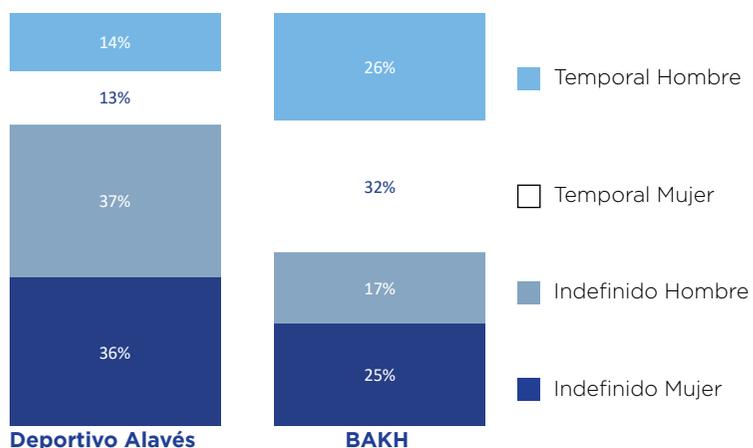
Aceptamos solicitudes de todos los miembros de la sociedad, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, orientación sexual, raza, religión o creencias.

Es importante resaltar que para los cálculos de esta sección de empleados

no se han tenido en cuenta a los jugadores de la primera plantilla y el staff técnico (excepto en el número total de trabajadores donde se puede apreciar su peso).

- Por su temporalidad, ya que la mayoría de los contratos son temporales dada la característica del negocio del fútbol donde la rotación de la plantilla deportiva es muy alta cada temporada.
- Por sus salarios, puesto que su alto importe desvirtúa completamente las medias ofrecidas del resto de la empresa.

Todo ello dificulta el cálculo medio anual, por lo que se ha optado por tomar la referencia de los empleados que figuraban dados de alta a 30/6/20 en Deportivo Alavés y a 31/12/19 en Bakh. Esto significa, que puede existir personal de carácter temporal que no figure, aun habiendo trabajado parte del año o, por el contrario, figurar trabajadores que únicamente han trabajado los últimos días de la temporada/año.



	TOTAL EMPLEADOS ⁶	INDEFINIDOS			TEMPORALES			TIEMPO PARCIAL ⁷	
		H	M	%	H	M	%	H	M
Deportivo Alavés⁸	180	42	28	39%	100	10	61%	19	12
Deportivo Alavés (sin AD)⁹	78	29	28	73%	11	10	27%	11	12
BAKH	127	22	31	42%	33	41	58%	28	44

⁶Incluye la suma de Indefinidos y temporales que abarcan a toda la organización.

⁷Estos trabajadores tienen contratos tanto indefinidos como Temporales.

⁸Incluye los jugadores (24) y cuerpo técnico (38) del primer equipo en los que hay contratos indefinidos y temporales (En su mayoría se trata de contratos temporales).

⁹AD: Área Deportiva. Sin incluir a Jugadores de la primera Plantilla ni al cuerpo técnico.

DEPORTIVO ALAVÉS

En el Deportivo Alaves el 39% del personal tiene carácter indefinido. Este dato se ve considerablemente reducido como consecuencia de que los jugadores y cuerpo técnico de las plantillas poseen contratos de carácter temporal por la particularidad de su trabajo. Si excluimos de este dato a la primera plantilla y al staff técnico, **los contratos indefinidos se elevan hasta el 73%** del total de los empleados. Así mismo observamos como la paridad entre Hombres y mujeres tanto en contratos indefinidos como temporales es prácticamente del 100%.

BAKH

En el caso de BAKH cerca del 50% de los contratos tienen carácter indefinido. Su temporalidad viene marcada por diferentes causas;

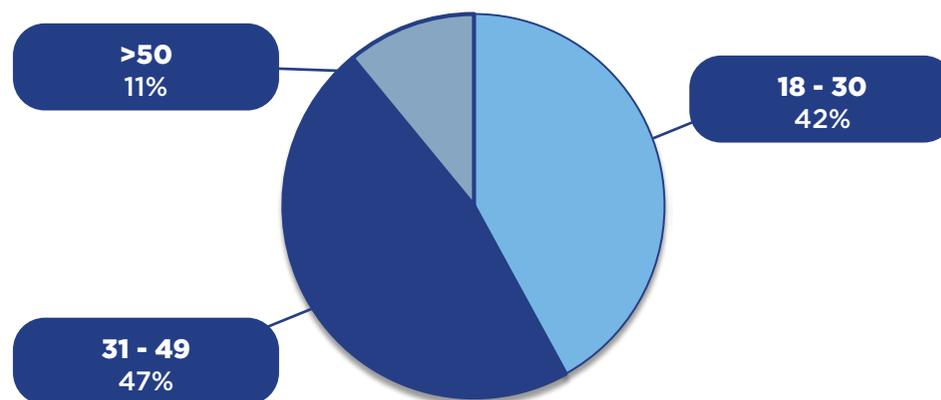
- Celebración de la Final Four de Baloncesto en mayo de 2019 desvirtúa este dato, puesto que fue un evento de 4 días y para el que se requirió de mucho personal y una estructura operativa muy amplia a fin de dar servicio a todo el evento en lo que a catering y restauración se refiere.
- El servicio de catering que dispone Bakh y que presta sus servicios tanto al Baskonia como al Alaves bajo demanda hace que el ratio de temporalidad se eleve.
- Por el **tipo de servicios temporales** que se ofrecen en la instalación como son las **piscinas exteriores** en verano o la **pista de hielo** en invierno hace que por sus características sea imposible la prestación de estos servicios fuera de la temporada y en consecuencia sean áreas de trabajo temporales.

En el **Consejo de Administración**, está compuesto en su totalidad por Hombres, de los cuales 3 están dentro del rango de edad de los 30 y 50 años, y los 5 restantes son mayores de 50 años.

Tomando el criterio de las **retribuciones medias**, en la siguiente tabla se muestra el importe de las retribuciones medias clasificadas en función de la edad, sexo y clasificación profesional.

Atendiendo a la clasificación por edades podemos clasificar el número total de empleados en tres grandes bloques de edad, observamos cómo hay una fuerte **apuesta por el empleo de los jóvenes menores de 30 años**, que representan casi la mitad los contratos (42%)

Contratos por edad



	RETRIBUCIÓN MEDIA POR EDAD ¹⁰			RETRIBUCIÓN MEDIA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL			
	18-30	31-49	>50	DIRECCIÓN		RESTO ÁREAS	
				H	M	H	M
Deportivo Alavés	16.789 €	31.419 €	22.561 €	65.546 €	*	23.447 €	16.718 €
BAKH ¹¹	15.122 €	18.205 €	14.095 €	29.364 €	23.838 €	14.826 €	14.863 €

*No se ofrece el dato como consecuencia de que solo figura una persona y esto expondría datos de carácter personal.

¹⁰Figura la media del salario bruto anual. Para su cálculo se han tomado todos los trabajadores que figuraban a 30/6/20 en Deportivo Alaves y a 31/12/19 en Bakh y se ha extrapolado todos los salarios a una periodicidad anual (con independencia de su temporalidad o de su fecha de inicio) para posteriormente calcular la media y obtener un dato realista.

¹¹En caso de Bakh, y por la metodología de cálculo aplicada, los datos pueden no coincidir al 100% con la realidad y mostrar valores más bajos, puesto que hay casos como trabajadores temporales que trabajaron unos meses durante el año pero que a 31/12/19 no figuran en la lista.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El Deportivo Alavés se rige a nivel laboral por el **Estatuto de los trabajadores**, aunque existen algunas excepciones como los jugadores profesionales que se rigen por el Real Decreto 1006/1985 por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales.

Con carácter general tenemos la jornada partida de oficinas a **40 horas semanales** y jornadas parciales de algún trabajador por petición personal.

Así mismo fue la primera temporada en la que se modificó el horario de oficina dejando tanto los viernes como días contiguos a fiestas nacionales o locales por la tarde libre.

La empresa trata así de adaptarse a las necesidades especiales que pueda tener cada trabajador y su conjunto a fin de poder facilitar y **conciliar** la vida profesional con la laboral.

El club dispone de una herramienta interna de gestión de RRHH para la solicitud de días libres que es verificada por cada responsable de cada departamento y en última instancia por el departamento de Recursos Humanos.

PERMISO PARENTAL

En total 6 empleados tuvieron derecho a un permiso parental, 4 Hombres y 2 mujeres. Todos se acogieron a dicho derecho y todos volvieron a su puesto de trabajo una vez finalizado dicho permiso (la tasa de regreso al trabajo es del 100%). 12 meses después del regreso de cada uno de ellos a su puesto de trabajo, 3 hombres y 2 mujeres continuaron en su puesto de trabajo.

Permiso Parental

	CON DERECHO A, ACOGIDOS Y REGRESADOS DEL PERMISO PARENTAL		TASA REGRESO ¹²	EMPLEADOS 12 MESES DESPUÉS	
	H	M		H	M
Deportivo Alavés	2	1	100%	2	1
BAKH	2	1		1	1
Total	4	2		3	2

¹²Tasa de Regreso=(NºTotal Empleados que regresaron a su puesto de trabajo despues del permiso parental)/(NºTotal Empleados que deben regresar después del permiso parental) x100
No es posible calcular la tasa de retención puesto que se trata del primer informe emitido por el Club.



BENEFICIOS EMPLEADOS

Los empleados de Deportivo Alavés y de Bakh disponen de manera gratuita de 2 Abonos de Temporada para disfrutar de los partidos de futbol en Mendizorrotza y 2 abonos de temporada para baloncesto en el Buesa Arena, un descuento del 10% en todos los artículos de Merchandising que el club tiene a la venta y descuentos y ofertas especiales en todos los servicios que se ofrecen en la ciudad deportiva BAKH.

FORMACIÓN Y PLAN DE CARRERA

FORMACIÓN

El Club valora en el momento la petición del responsable de departamento que solicita una formación para su equipo. Priorizamos aquellas formaciones bonificadas con FUNDAE y empresas que gestionen en ellos mismos la bonificación. Disponemos de formación en inglés, cursos de reciclaje, así como formación en Manipulación de Alimentos y otros cursos de formación en Hostelería. Con todas las empresas se debe firmar un contrato y posteriormente cumplir los requisitos para que estas puedan ser subvencionadas, tal y como establece la normativa vigente. La cifra global de inversión en formación tanto del Club como de Bakh ascendió a más de 24.000€.

En La **Residencia** se realiza un seguimiento individualizado del rendimiento académico de cada residente. Todos los residentes en edad escolar tienen la obligación de cursar estudios reglados. A los residentes que ya han obtenido los estudios mínimos obligatorios y no siguen en ningún curso reglado, se les orienta a Escuelas de Idiomas.

Todos estos **estudios y los gastos** de material escolar son **sufragados por el Deportivo Alavés** siempre y cuando se acredite su asistencia y aprovechamiento.

En La Residencia se cuenta además con un profesor de apoyo por las tardes, 5 horas cada día, de lunes a viernes.

A continuación, se cuantifica las formaciones llevadas a cabo para los empleados:

	INVERSIÓN EN FORMACIÓN BONIFICADAS	INVERSIÓN EN FORMACIÓN NO BONIFICADA	TOTAL
Deportivo Alavés	4.830 €	14.116 €	18.946 €
BAKH	2.881 €	2.874 €	5.755 €
Total	7.711 €	16.990 €	24.701 €

Haciendo una clasificación por el número medio de horas formativas por sexo y categoría laboral:

	CATEGORÍA		SEXO		POR EMPLEADO
	DIRECCIÓN	RESTO ÁREAS	HOMBRE	MUJER	
Deportivo Alavés	13h/año	10h/año	6h/año	22h/año	10h/año
BAKH	12h/año	1h/año	3h/año	2h/año	2h/año

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Tras el periodo de prueba de cualquier empleado se hace una evaluación de desempeño por parte del director del departamento junto con Recursos Humanos. Así mismo, en puestos estratégicos y comerciales se realiza una evaluación anual que queda vinculada a una retribución variable por objetivos. Actualmente el club no tiene ningún mecanismo formal establecido para realizar evaluaciones sobre el desempeño y desarrollo profesional, a pesar de ello se encuentra trabajando desde el departamento de Recursos Humanos para implementarla próximamente.

RELACIONES SOCIALES

DEPORTIVO ALAVES SAD

En lo referente a la parte social de los empleados y el dialogo con los mismos, actualmente no disponemos ningún acuerdo colectivo, la interlocución es directa, excepto los jugadores profesionales que se rigen por un acuerdo colectivo de la LFP.

Se llevan a cabo reuniones interdepartamentales semanalmente a fin de organizar la información y coordinar a los departamentos. Reuniones en las que hay un orden del día fijado con anterioridad, pero que son abiertas y cualquier departamento puede plantear cualquier cuestión que considere relevante.

El plazo mínimo de aviso que se da a los empleados por un cambio operacional significativo que pueda afectarles significativamente va acorde a su posición dentro de la empresa y al tipo de cambio que suponga, adaptándolo en cada caso. No existiendo un número de semanas exacto prefijado con antelación.

BAKH

En BAKH actualmente existen dos convenios vigentes; el de Instalaciones deportivas y Hostelería ambos del año 2018 y que continúan vigentes.

Así mismo, existe representación sindical. En el ejercicio 2019 estaban representados ELA y CCOO presentes ambos en el colegio de especialistas y no cualificados. En el colegio de Técnicos y Administrativos y en Hostelería no había representación.

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

IGUALDAD

El club está trabajando en un plan integral de igualdad de cara a la próxima temporada.

En la organización, el 73% de los empleados son hombres si incluimos la plantilla deportiva del primer equipo. Dada su peculiaridad, por tratarse de un equipo masculino, consideramos que este dato distorsiona notablemente los resultados y por ello, si excluimos tanto los jugadores como el cuerpo técnico de la primera plantilla deportiva (todos ellos hombres), podemos afirmar que cerca del **40% de los empleados de la organización son mujeres y el 60% restante hombres.**

En residencia, dentro de los residentes no es posible valorar este punto

ya que las estructuras deportivas de los clubes a los que pertenecen son eminentemente masculinas, de ahí que todos los residentes sean chicos actualmente. Por el contrario, en el personal de residencia hay ligera mayoría de personal femenino, un total de 9 mujeres frente a 7 hombres.

DIVERSIDAD

El Club tuvo dos empleados con un grado medio de discapacidad **superior al 33%¹³** dentro de las instalaciones de BAKH durante el año 2019, cumpliendo así la normativa relativa a discapacidad.

Dentro del área deportiva, el Alaves se adhirió al programa de la **Liga Genuine** que ha sido un verdadero éxito dentro del club con una excelente acogida en la ciudad. La Liga Genuine es una iniciativa integradora de responsabilidad social y pionera en el mundo, que tiene como objetivo la normalización de la práctica del fútbol en el colectivo DI.



Más información en 4.2.2 Proyectos Sociales

En la Residencia, podríamos destacar que actualmente el 45% de los residentes son de nacionalidades distinta a la española, hay 10 residentes de países europeos, 8 de países de África y 4 de países de Sudamérica.

ANTECEDENTES PENALES

El Club, cumpliendo con la normativa actual, solicita los antecedentes penales a los trabajadores que trabajan directamente con menores, como aquellos que trabajan para la fundación, realizan campus de fútbol, trabajan con categorías inferiores, niños y niñas becados, en la residencia o en las instalaciones de Bakh donde se realizan actividades dirigidas a menores como Pádel, Kids o Aqua.

¹³No se ofrece el dato exacto por tratarse solo de dos personas y expondría información de carácter personales.

ACCESIBILIDAD

La normativa aplicable¹⁴ en materia de accesibilidad es doble: por un lado, la **estatal**¹⁵ y por otro, la **autonómica**¹⁶.

En estas normativas se abordan principalmente temas de accesibilidad como las plazas accesibles, los itinerarios accesibles, puertas y pasos, pasillos, rampas, ascensores, servicios higiénicos accesibles o puntos de atención accesibles.

A continuación, se repasan algunos de los puntos más importantes dentro de cada instalación.

MENDIZORROTZA

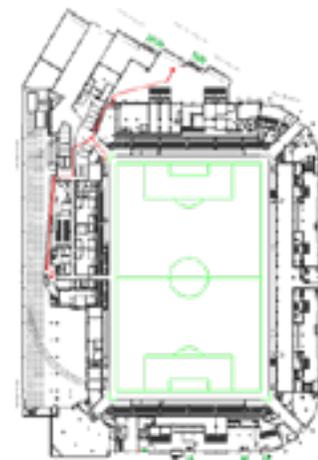
Existen diferentes **Itinerarios** marcados para la accesibilidad de las personas en cada nivel.

En todos los itinerarios se trata de mantener:

- La anchura de los pasillos superiores a 1,20m y con superficies horizontales para poder inscribir un diámetro superior a 1,50m.
- Las puertas de paso con una anchura superior a 80cm y en todas ellas en ambos lados se pueda inscribir una circunferencia de diámetro superior a 1,50m.
- El ascensor dispone de una cabina de 1,10m de ancho y 1,50m de fondo, y con un espacio horizontal para el acceso donde se puede inscribir una circunferencia de diámetro superior a 1,50 m. Por lo tanto, cumple con lo exigido por la normativa.

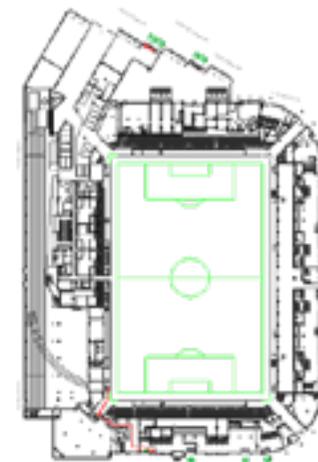
ITINERARIO 1

Desde el Paseo de Cervantes, hasta el Nivel 0 en la tribuna principal. Itinerario que discurre un primer tramo por el exterior, un segundo tramo por el interior del estadio, bajo las gradas, en el que existe una rampa para salvar el desnivel existente y un último tramo exterior hasta las plazas reservadas en el Nivel 0 a pie de campo.



ITINERARIO 2

Desde las entradas situadas en la Plaza Amadeo García Salazar, hasta el Nivel 0 en la tribuna principal. Itinerario que discurre por el interior del estadio, bajo las gradas. Desde este itinerario también se puede acceder al ascensor existente que comunica verticalmente los 4 niveles que dispone la Tribuna Principal, y que por lo tanto también comunica con el Nivel 1 en el que existen actualmente plazas reservadas.



¹⁴Ambas normativas son de aplicación para las instalaciones nuevas y que se reformen, por lo tanto cuando se trata de Instalaciones realizadas con anterioridad a la entrada en vigor de las normativas actuales, se entiende que las Instalaciones cumplen con la normativa de accesibilidad, siempre teniendo en cuenta que las instalaciones cumplieran con la normativa anterior, y que únicamente se tendrían que adaptar en caso de reformas puntuales en las que se vean afectadas los elementos accesibles, o en caso de una reforma integral o sustancial del edificio.

¹⁵Recogida en el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación y sus modificaciones posteriores (Documento básico CTE-DB-SUA)

¹⁶Recogida en el Decreto 68/2000 del 11 de abril de Normas técnicas sobre condiciones de Accesibilidad de los entornos urbanos, espacios públicos, edificaciones y sistemas de información y comunicación en el País Vasco.

Servicios higiénicos accesibles: En la zona de Tribuna alta, existen 2 núcleos de aseos en el Nivel 0 y 4 núcleos de aseos en el Nivel 1.

Dado que todos los núcleos disponen en su interior de cabina de aseo adaptada, la dotación existente, con respecto al número de inodoros existentes actualmente cumple con la normativa vigente. Existen actualmente 12 cabinas accesibles, separadas por sexo, 6 cabinas para hombres y 6 cabinas para mujeres.

Todos los núcleos de aseos existentes disponen de un itinerario accesible, desde la zona de plazas reservadas en el estadio, hasta ellos, cumpliendo con las características reflejadas en el punto anterior de este informe, de itinerarios accesibles.

Acceso a Palcos: Este nivel, está comunicado desde el Nivel 0, con el ascensor accesible existente. El ascensor se sitúa en el centro del Nivel 4.

El desembarco del ascensor en el Nivel 4, dispone de un espacio horizontal con anchura suficiente para poder inscribir una circunferencia de diámetro 1,50m. Desde este espacio horizontal se puede acceder al palco de autoridades, mediante dos puertas con anchura superior a 80cm, por lo tanto, se puede considerar que la zona de palco de autoridades es accesible, aunque actualmente no se disponga en el mismo de ninguna plaza reservada, pero en el que sí que existe espacio suficiente como para albergar dos plazas si alguna de las autoridades lo solicitara.

Actualmente se está trabajando en el proyecto de remodelación de todo el campo de Mendizorrotza en el que se incluyen mejoras sustanciales en lo relacionado con la accesibilidad, siendo superiores a las actuales y a la propia normativa.



IBAIA

Localización y acceso

Es necesario el uso de vehículos privados para llegar a la instalación, no existiendo comunicaciones peatonales para llegar a este Complejo. El acceso principal a esta instalación es directo desde la Carretera Nacional I, Madrid-Irún. Dispone de dos accesos independientes, para vehículos, hasta dos zonas de aparcamiento privado existentes, un aparcamiento superior y otro inferior.

Itinerarios

Interiormente las circulaciones son paseos peatonales, totalmente pavimentados, y desde los que se puede acceder a todos los campos de fútbol existentes en las Instalaciones y al edificio que alberga la zona de vestuarios, aseos y administración. Se trata, todos ellos, de itinerarios accesibles.

Algunos de los campos de fútbol de las Instalaciones disponen de gradas. Éstas, disponen de reservas de asientos para personas con movilidad reducida.

Servicios Higiénicos accesibles

En partidos de fútbol ocasionales, se dispondrán en el aparcamiento inferior, dotaciones higiénicas de tipo portátil, para complementar los aseos existentes en el edificio de uso público.

En todos los casos los aseos estarán dotados de cabinas accesibles, para uso por personas con movilidad reducida, dotadas de inodoros y lavabos accesibles.

Edificio Vestuarios

- **Acceso:** El edificio se desarrolla en planta baja y dispone de itinerarios accesibles en sus accesos principales, desde el acceso peatonal al mismo que se realiza por la fachada norte y que permite rodear el edificio, para acceder al mismo también por la fachada sur, garantizando la accesibilidad a todas las zonas. Para mejorar la accesibilidad de los recorridos exteriores, con acceso al edificio, existe una rampa que comunica el campo de fútbol 3 con el edificio.
- **Puertas:** La anchura de las puertas de acceso al edificio es de mínimo 90cm, en ambos lados de las puertas se puede inscribir un radio de giro de diámetro de 1,50m libre de obstáculos. Así mismo, la anchura de las puertas de las estancias accesibles es de 0,90m con picaportes con formas ergonómicas que permiten su accionamiento a las personas con dificultades en la manipulación o en la movilidad. Los mecanismos de apertura y cierre están situados a una altura entre 0,80 y 1,20m, de funcionamiento a presión o palanca y maniobrables con una sola mano.
- **Pasillos:** Los pasillos del edificio tienen una anchura mínima de 1,30m, en los itinerarios accesibles la anchura libre mínima es de 1,45m. Los pasillos están debidamente iluminados.
- **Vestuarios:** Se ha dispuesto de dos vestuarios accesibles (Inodoros, duchas y accesos), uno para cada sexo, y los aseos exteriores comunes para todo el edificio son accesibles.
- **Pavimentos;** Los pavimentos en todas las zonas accesibles del edificio son resistentes a la deformación, no contienen piezas ni elementos sueltos. En los vestuarios el pavimento es antideslizante en seco y mojado.

Todos los mecanismos en las zonas accesibles están situados a una altura comprendida entre 80 y 120 cm.



BAKH

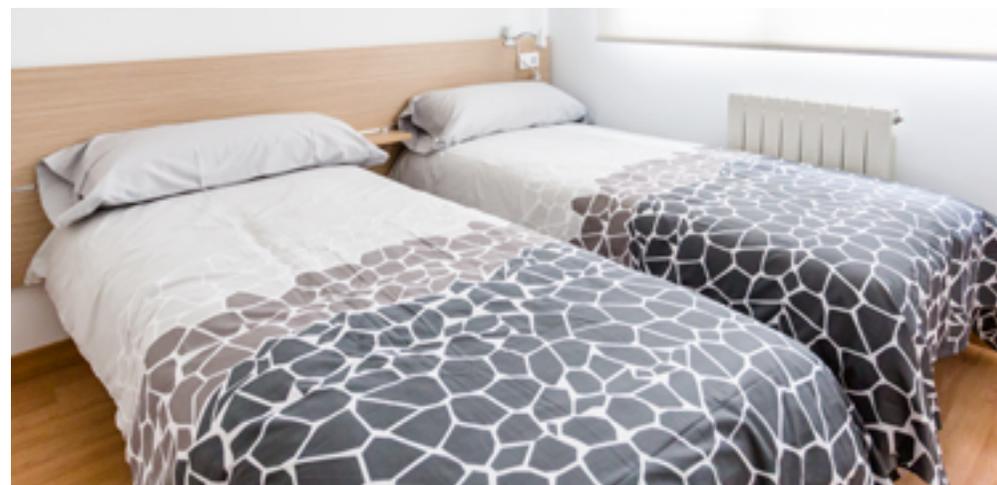
Bakh es un edificio construido en 2008 y cumple lo reflejado en las dos normativas. Todos los anchos de puerta, accesos, señalética, condiciones de uso y sistemas de seguridad están contruidos de acuerdo con estas normativas.

Algunas de las medidas y sistemas instalados son:

- Rampas o ascensores para salvar las escaleras, con pasamanos adaptados.
- Extintores colocados a una altura adecuada para su uso desde una silla de ruedas.
- Vasos de piscina adaptados con mecanismos que permiten el acceso a la misma de forma independiente con sillas hidráulicas para usuarios con movilidad reducida.
- Vestuarios y baños adaptados.
- Mostradores con una zona de atención específica más baja para usuarios en silla de ruedas.
- Plazas de aparcamiento tanto en vía pública como en el aparcamiento privado dedicadas exclusivamente al uso por parte de personas con movilidad reducida.
- Tornos de ancho especial para el acceso a través de ellos de sillas de ruedas.

RESIDENCIA

En la residencia, se cumple con lo exigido en ambas normativas. Tanto el edificio como la parcela disponen de un itinerario accesible. Las puertas de acceso tienen una anchura mínima de 90 cm, y a cada lado de ellas se puede inscribir un círculo de diámetro superior a 1,80 m. En todos los recorridos interiores existen espacios de giro, donde se puede inscribir un círculo de diámetro igual o superior a 1,80 m. Existen aseos adaptados y todas las zonas comunes son accesibles para personas con movilidad reducida.



DISCRIMINACIÓN

Puede obtener más detalles sobre casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas por parte del club en el apartado 6.1 Derechos Humanos y Lucha Contra La Corrupción Y el Soborno.

SEGURIDAD Y SALUD

Se debe especificar que esta sección hace referencia a todos los trabajadores del Club y sus instalaciones, pero no a los jugadores profesionales, estos tienen un tratamiento diferenciado y concreto y sujeto a otra normativa específica. Así mismo, hay que indicar que todos los asuntos sobre salud, seguridad, riesgos y accidentes laborales se gestiona a través de la empresa externa Cenforpre (en adelante, “CFP”).

SALUD Y CHEQUEOS MÉDICOS

El club pone a disposición de sus empleados chequeos medico anuales a través CFP. Estos chequeos son opcionales y en ningún caso obligatorios. CFP es la responsable de almacenar, guardar y custodiar todos los datos referentes a los trabajadores y su salud, no teniendo el club acceso a los mismos, garantizando la confidencialidad y **minimizando el riesgo de discriminación** por cualquier causa relacionada con la salud.

Todas las cuestiones relacionadas con la salud de los trabajadores son gestionadas a través del departamento de RRHH y la empresa de prevención de riesgos laborales. El proceso de comunicación es bidireccional desde la Empresa de prevención al departamento de RRHH y de este al trabajador. No se dispone de ningún comité formal compuesto por el trabajador-empresa sobre esta cuestión.

Durante la pandemia provocada por el virus Covid-19, el club ha practicado numerosas **pruebas PCR a la totalidad de sus empleados**, asumiendo el club el coste de estas, con el objetivo de proteger a su personal y mantener sus instalaciones y estructura operativa, minimizando así los riesgos en los que se pudieran incurrir. Así mismo se facilitó y fomento el teletrabajo de la mayoría del personal durante los meses de marzo a junio, proveyendo las herramientas necesarias como portátiles, móviles y conexiones de red a disposición de todos los empleados.

Se llevaron a cabo protocolos de salud frente al Covid-19 certificados por CFP para cada una de las instalaciones del club.

Actualmente el Club cumple con la normativa de PRL, pero no dispone de ningún sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. Nuestra modalidad preventiva es “Servicio de Prevención Ajeno”, la cual abarca las especialidades técnicas y de Vigilancia de la Salud.

RIESGOS Y ACCIDENTES LABORALES

El Club dispone de una sistemática de actuación que le permite la realización de la evaluación de los riesgos tal y como lo exige la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, con la finalidad de estimar y valorar la magnitud de aquellos riesgos existentes que no hayan podido evitarse y recomendar acciones para proteger la seguridad y salud de sus trabajadores. De este modo estamos en condiciones de tomar decisiones apropiadas sobre la necesidad de adoptar nuevas medidas y planificar adecuadamente la actividad preventiva.

1 IDENTIFICACIÓN

La empresa CFP lleva a cabo una identificación puesto por puesto de los riesgos laborales. La formación respecto a la prevención de riesgos laborales se da en función de los requerimientos para cada puesto de trabajo, tal y como establece la normativa aplicable en cada caso. El club está trabajando en implementar cursos de formación general para todos los empleados como pueden ser los de primeros auxilios.

2 VALORACIÓN

Una vez identificados los riesgos laborales para cada puesto, se procede a su valoración y clasificación en función de su riesgo: Muy Leve, Leve, Moderado, Importante, Grave o Muy Grave.

3 MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Por último, se establecen a través de un sistema de Jerarquía de control, una serie de medidas para cada riesgo identificado en el puesto de trabajo con el objetivo de minimizar dicho riesgo o eliminarlo.

En el caso de Bakh no se ha identificado ningún factor de riesgo valorado como grave o muy grave. Aún y todo y para aquellos factores de riesgo identificados y evaluados como muy leve, leve, moderado e importante se ha valorado su correspondiente planificación de medidas correctoras por puesto que buscan eliminar o minimizar dicho riesgo.

Se han detectado los siguientes accidentes laborales por Lesiones, dolencias o Enfermedades laborales a lo largo de la temporada 19/20:

	RESULTADOS	SIN CONSECUENCIAS				REGISTRABLES ¹⁷				DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES
		L		M	G	L		M	G	
		H	M			H	M			
Deportivo Alavés	Nº total ¹⁸	18	8	-	-	25	6	-	-	-
	Tasa ¹⁹	-				99,04				
BAKH	Nº total	4	2	-	-	3	3	-	-	-
	Tasa	-				26,22				

*L (Leve), M (Moderado), G (Grave), H (Hombre), M (Mujer)

Todas las incidencias registradas han sido clasificadas como Lesiones, sin que ninguna haya dado lugar a una dolencia o enfermedad laboral. Tampoco se ha registrado **ningún fallecimiento ni lesión de grandes consecuencias²⁰**, resultante de una lesión por accidente laboral.

Bakh: Del total de las lesiones solo 6 dieron lugar a una baja Laboral inferior a 6 meses, tres mujeres y tres hombres, cuatro fueron en el lugar de trabajo y las dos restantes In itinere. El número total de las horas trabajadas a lo largo del año varía en función de si se está sujeto al convenio de hostelería, en cuyo caso son un total de 1.746 horas anuales, o al convenio de instalaciones deportivas que asciende a un total de 1.752 horas anuales.

Deportivo Alavés: Del total de lesiones 31 de ellas dieron lugar a baja Laboral inferior a 6 meses; 25 hombres y 6 mujeres; todos ellos tuvieron lugar en el lugar de trabajo y todas ellas a excepción de 2 corresponden a deportistas profesionales.

El número total de las horas trabajadas a lo largo del año con carácter general en el Deportivo Alaves es de 1.750 horas.



FORMA DE LESIÓN	CON BAJA		SIN BAJA		TOTAL
	DA	BAKH	DA	BAKH	
Contacto Eléctrico, con fuego, temperaturas o sust. Peligrosas	-	-	-	1	1
Golpe contra un objeto inmóvil, trabajador en movimiento	2	1	1	-	4
Choque o golpe contra un objeto en movimiento, colisión	2	1	12	2	17
Contacto con Agente Material cortante, punzante, duro	-	-	-	3	3
Sobreesfuerzo, trauma psíquico, radiaciones, ruido, etc.	21	2	1	-	24
Ninguna Información	7	-	2	-	9
Resumen	32	4	16	6	58

¹⁷Que da lugar a días de baja laboral, restricción laboral o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamiento médico más allá de los primeros auxilios; o lesión o enfermedad grave diagnosticada por un médico u otro profesional sanitario, incluso si no da lugar a fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencias a otros puestos, desmayos o tratamiento médico más allá de los primeros auxilios.

¹⁸Es importante recalcar que en los datos del Deportivo Alaves se incluyen también bajas del área deportiva como jugadores profesionales.

¹⁹Tasa de lesiones por accidente Laboral=(Tasa de lesiones por accidente Laboral)/(NºHoras Trabajadas) X 1.000.000

Número de horas Trabajadas Anualmente: Se ha calculado multiplicando el número medio de personas en plantilla en el periodo, por el número medio de horas trabajadas en función de la actividad de la empresa.

²⁰Que da lugar a un daño tal que el trabajador no pueda recuperar o no recupere totalmente el estado de salud previo al accidente, o que no se espere que el trabajador recupere totalmente el estado de salud previo al accidente, en un plazo de 6 meses.

FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

Fomentar la salud a través del deporte y de una buena alimentación es algo que como club deportivo tenemos muy interiorizado. Dejando a un lado las plantillas deportivas, que por sus características evidentes no las tendremos en cuenta, desde el club invitamos a practicar deporte en la ciudad deportiva BAKH a nuestros empleados con servicios como los de nutrición y precios competitivos solo disponibles para ellos.

RESIDENCIA

- **Avigilon Control Center:** Para el cuidado y seguridad de La Residencia, ésta consta de un software llamado Avigilon Control Center que se compone de 4 cámaras de seguridad instaladas en las esquinas del perímetro de la parcela recogiendo imágenes, detectando el movimiento de vehículos y personas y almacenándose en un servidor.
- **Dorlet:** Sistema de Control de Accesos de la empresa alavesa Dorlet. El sistema cuenta con hardware y software de control de los accesos en entradas, apartamentos, habitaciones, zonas comunes...etc. El funcionamiento es por medio de tarjetas personalizadas y configuradas en función de los accesos permitidos en cada caso. Todas las entradas y salidas quedan registradas para cualquier consulta de seguridad.
- **Personal 24/7:** La Residencia dispone de personal responsable al que el residente puede acudir, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

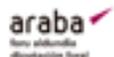


LA SOCIEDAD QUE LO HACE POSIBLE: GESTIÓN EXTERNA DEL CAPITAL HUMANO

ACUERDOS INSTITUCIONALES, AFILIACIÓN, ASOCIACIÓN Y CONVENIOS CON TERCEROS

Acuerdos Institucionales

El Club tiene como referencia tres instituciones públicas con las que desarrolla gran parte de sus acuerdos; El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco.



DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

Actualmente el Deportivo Alaves cuenta con un acuerdo de colaboración vigente en la temporada 2019/2020 con la Diputación Foral de Álava en concepto de **patrocinios publicitarios**.

En dicho acuerdo la Diputación Foral de Álava se compromete a destinar una cantidad de 300.000€ para el año 2019 y la misma cantidad para el año 2020 de su presupuesto en concepto de patrocinio a cambio de activos publicitarios, a fin de promocionar la marca y el territorio de Álava. En el documento se detallan los costes de cada activo publicitario y sus acciones como son la utilización de la imagen del conjunto del equipo de fútbol, publicidad en camisetas y otro equipamiento deportivo, publicidad dinámica en Led Time, publicidad estática en Mendizorrotza, espacio ARABA GUNEA en Mendizorrotza y web, publicidad en la web del club o Adquisición de Entradas.



AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

Bakh

Por un lado, BAKH dispone de un convenio con el Ayuntamiento en el que se regula el **uso de la pista hielo**. La ciudad de Vitoria-Gasteiz no dispone actualmente de una instalación de estas características, es por ello por lo que desde 2006 se alcanzó un acuerdo entre ambas partes para darle un uso público a la pista de Hielo de BAKH, haciéndose este cargo de su cuidado y mantenimiento a cambio de un canon anual.

Dicho canon se actualiza anualmente en función de los Tipo de Interés; tomando como referencia el Euribor a un año comunicado por el Banco Central Europeo y el Índice de Precios; proporcionado por el Estado a 31 de

diciembre y comunicado a través del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Deportivo Alavés

Por otro lado, el Deportivo Alaves dispone de un acuerdo con el Ayuntamiento desde 2011 en el que se regula **concesión del Campo de Mendizorrotza** que es de titularidad pública y por el que el Club paga un canon anual por su uso en exclusividad.

Dicho Canon asciende a 120.000 € anuales y ha sido compensado por los gastos en los que tuvo que incurrir el Club para mejorar la estructura del estadio, una cuestión que corresponde a la institución pública propietaria del inmueble, tal y como se refleja en el acuerdo. Está previsto que esta compensación finalice en los próximos años junto con la renegociación del acuerdo.

Así mismo se está trabajando en una remodelación mucho más profunda del estadio, aumentando su capacidad, mejorando las instalaciones y accesos y la integración de tecnología dentro del mismo. La inversión en el proyecto asciende a los 54.6 Millones de euros.



Más Información en 7.2.3 Ampliación Mendizorrotza

Paralelamente se está negociando con el Ayuntamiento el **nuevo convenio** que regularía la concesión del nuevo campo de Mendizorrotza, incluyendo el canon a pagar por parte del club para los próximos 75 años.

Fundación 5+11

Por último, la fundación 5+11 tiene un acuerdo con el Ayuntamiento en el que se regula la cesión de instalaciones públicas para la realización de actividades deportivas por parte de la fundación.



GOBIERNO VASCO

Actualmente no se cuenta con ningún acuerdo de colaboración con esta institución.

AFILIACIÓN

Como parte de las empresas relacionadas con el Deportivo Alaves encontramos de manera directa: La inmobiliaria El Deportivo Alaves El Glorioso S.A., Circle Of Life D.O.O. y Baskonia Kirol Hiria S.L y de manera Indirecta Saski Baskonia S.A.D., Onalan S.L. y la Fundación 5+11 Fundazioa. Así queda reflejado en las cuentas anuales auditadas de la temporada 2019/2020



Más información en 3.3.1 Nombre de la Organización.

ASOCIACIÓN

El Deportivo Alaves forma parte de la junta rectora del **SEA** (Sindicato Empresarial Alaves) una asociación empresarial, sin ánimo de lucro, que defiende y representa los intereses del empresariado alavés ante distintas Instituciones y Organismos. La persona designada en representación del Club es su Director Institucional Jesus Vazquez.

Así mismo, es miembro de **Confebask** (Confederación Empresarial Vasca) organización que representa y defiende los intereses generales y comunes de los empresarios y empresarias vascos y su representante legal ante la Administración, las organizaciones sindicales, profesionales y la opinión pública de Euskadi. La persona designada en representación del Club es su actual Presidente Alfonso Fernandez de Troconiz.

Por último, el Club esta adherido al **código²¹ de conducta para la ejemplaridad y la transparencia en la gestión del deporte** gestionado por el Consejo Superior de Deportes.

CONVENIOS CON TERCEROS

Para la temporada 2019/2020 disponemos de un acuerdo con **Cruz Roja** a través del cual se pretende ofrecer a la Fundación 5+11 por parte de la Asamblea Provincial de Álava de la Cruz Roja, de un servicio de colaboración y auxilio en el área propia de las actividades preventivas, culturales y deportivas. En compensación por la prestación del servicio de colaboración y auxilio en el área propia de las actividades preventivas dentro de los actos deportivos, se abonará la cantidad de 12.350€ euros por año y La fundación 5+11 se compromete a llevar a cabo acciones de la mano de cruz roja, incorporar su imagen en los video marcadores y realizar menciones en redes sociales.

PEÑAS OFICIALES

Actualmente el Deportivo Alaves cuenta con **8 Peñas Oficiales** registradas en activo, 7 de ellas dentro del territorio de Álava y una en Barcelona.



Más información de cada peña en deportivoalaves.com/afición/alavesistas y el portal de transparencia deportivoalaves.com/aficion/penyas. En estos apartados puede conocer la normativa, los procesos y formularios requeridos para la constitución de una nueva peña.



²¹Puede consultar el documento completo en el portal de transparencia del Club deportivoalaves.com/club/transparencia

PROYECTOS SOCIALES

El impacto del fútbol profesional en España es muy elevado en el ámbito Económico, Fiscal y Social, tal y como refleja un estudio realizado por PWC en diciembre de 2018. La industria del fútbol representa cerca del 1,37% del PIB del país, generando 4€ en la economía por cada euro ingresado por LaLiga. En el área social, LaLiga invierte dos veces más en RSC que el resto de grandes ligas profesionales de fútbol y 15 veces más considerando las practicas del mundo empresarial.

Estas directrices van trasladándose a los equipos que integran esta liga. Actualmente el Club realiza importantes aportaciones como consecuencia de las retenciones llevadas a cabo sobre los derechos de Televisión ascendiendo a cerca de los 4 Millones de Euros y que pasamos a detallar a continuación:

%RETENCIÓN SOBRE D ² TV	IMPORTE (EN MILES €)	ENTIDAD B ²	FINALIDAD
4,5%	2.230 €	Liga	Promoción fútbol internacional y Comercialización conjunta - fondo compensación
1%	496 €	RFEF	Promoción fútbol aficionado
1,5%	743 €	CSD	Deportistas promoción alto nivel, Deportistas futbol femenino, 2º b, sindicatos, Otros: sistemas públicos protección social
0,5%	248 €	AFE	Sindicato futbolistas
7,5%	3.717 €		

Además de las aportaciones realizadas en forma de retenciones, el Deportivo Alaves realiza acciones que detallamos a continuación, proyectos e iniciativas que el club tiene en marcha y tiene previstas iniciar en el futuro.

Por un lado, la Fundación 5+11 lleva acabo tres campus a lo largo del año:

- **CAMPUS NAVIDAD Y SEMANA SANTA:** Actividad lúdica durante las dos semanas de Navidad y la de Pascua, dirigida a niños y niñas de 5 a 13 años. Alcance aproximado: 220 niños y niñas.
- **CAMPUS DE VERANO:** Actividad lúdica durante 4-5 semanas de verano, dirigida a niños y niñas de 5 a 13 años. Alcance aproximado: 250 niños y niñas.
- **CAMPUS INTERNACIONAL:** Actividad de rendimiento durante una semana de verano, dirigida a jóvenes de 12 a 18 años. Alcance aproximado: 50 jóvenes.



Por otro lado, tenemos proyectos dirigidos al ámbito social. El compromiso del Deportivo Alavés con sus grupos de interés y con su comunidad local, se plasma a través de numerosas acciones de colaboración con diferentes entidades, patrocinios sociales y asociaciones que son canalizadas a través de la fundación 5+11.

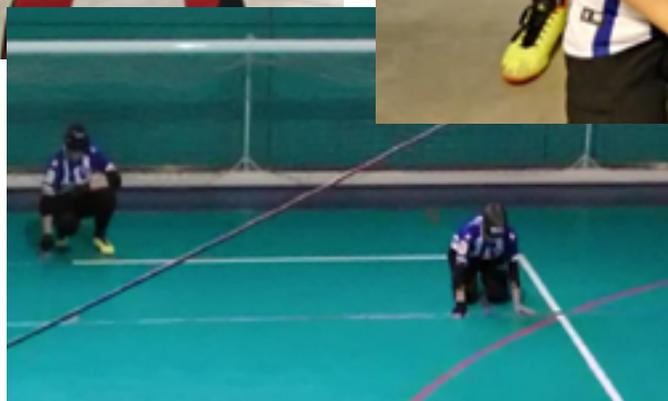
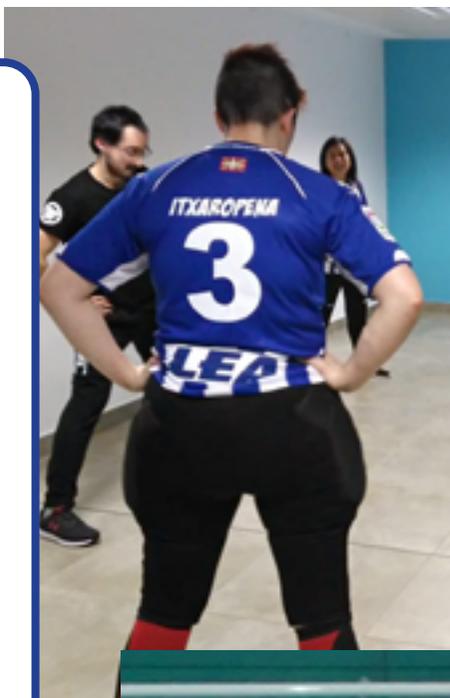
ITXAROPENA

En la presente temporada ha nacido un nuevo proyecto social vinculado a Alaves4Life, el club firmaba un convenio con la asociación alavesa Itxaropena.

El Goalball es el único deporte paralímpico creado específicamente para personas ciegas y con discapacidad visual, en el que participan dos equipos de tres jugadores cada uno y se basa principalmente en el sentido auditivo para detectar la trayectoria de la pelota en juego.

Desde la presente temporada el Deportivo Alavés cuenta con un equipo de dicha disciplina que disputa el campeonato estatal y recorre diferentes puntos del estado defendiendo nuestros colores. Un proyecto inclusivo e integrador que tiene como objetivo la normalización de la práctica del deporte en cualquier colectivo.

Alcance: 20 participantes
Dinero que destinamos: 700 €





GENUINE

La Liga Genuine es una iniciativa integradora de responsabilidad social y pionera en el mundo, que tiene como objetivo la normalización de la práctica del fútbol en el colectivo DI. El compromiso del fútbol profesional es que todos los clubes de LaLiga cuenten con su equipo Genuine. Por eso el Deportivo Alavés a través de su programa social Alaves4Life cuenta con un equipo desde hace dos temporadas.

A través de un estudio realizado por LaLiga en el que participaron 11 Clubes, 169 familias y 79 coordinadores y entrenadores, se pudo observar la diversidad de impactos positivos que este proyecto trajo tanto a Jugadores, familias de estos, técnicos, como y al propio Club. El proyecto ha generado cambios en el bienestar y calidad de vida de los beneficiarios, adquiriendo así nuevas capacidades. El impacto en la sociedad en general es enorme y es valorado muy positivamente por esta.

Alcance: 30 jugadores y jugadoras.
Dinero que destinamos: 8.725 €



VISITAS A CENTROS ESCOLARES

En la presente temporada, jugadores y jugadoras del primer equipo de Deportivo Alavés masculino y femenino han recorrido nuestro Territorio Histórico, llenando las aulas de colorido y compartiendo anécdotas y experiencia que ayudan a transmitir valores a los más jóvenes. Muchas visitas programadas para primavera no se pudieron celebrar a consecuencia de la crisis sanitaria.

Alcance: 2.500 niños y niñas.

Dinero que destinamos: personal propio.

VISITAS A CENTROS SANITARIOS

Como ya es tradicional por las fechas navideñas, jugadores de Baskonia, visitan a los más pequeños ingresados en el Hospital de Txagorritxu o Santiago.

Alcance: 20 niños y niñas

Dinero que destinamos: personal propio





RECOGIDA DE JUGUETES

En las navidades se organizan recogidas de juguetes o material deportivo en favor de niños y niñas en situación de desigualdad.

Alcance: 400 niños y niñas

Dinero que destinamos: personal propio

JORNADAS DE FORMACIÓN TÉCNICA

Varias charlas formativas son impartidas a lo largo de la temporada dirigidas a técnicos, clubes convenidos, familias de jugadores y jugadoras de cantera. Las más frecuentes versan sobre integridad, nutrición, conducta, formación técnica, redes sociales, etc.

Alcance: 100 personas

Dinero que destinamos: personal propio





DONACIONES

Realizamos diferentes campañas anuales con el compromiso de donar material deportivo, ropa o incluso material escolar a colectivos desfavorecidos y asociaciones con las que el club tiene relación.

Alcance: No cuantificable

Dinero que destinamos: 5.000€ - 10.000€

CAMPAÑAS ENFERMEDADES

Nos sumamos a campañas que lanzan asociaciones vinculadas con enfermedades con el objetivo de apoyar en la difusión de estas y servir de altavoz. AECC, ASPANAFOA, ASAMMA, ITXAROPENA, ONCE, ASAFES, DOWN ÁLAVA, ATECE, etc.

Alcance: No cuantificable

Dinero que destinamos: recursos propios (comunicación, personal...)



RESIDENCIA

La temporada pasada varios residentes estuvieron sirviendo en comedores sociales y los libros y material escolar que se quedan en La Residencia se han donado a Egibide para sus Aulas de Acogida.



ACCIONES COVID19

Se llevaron a cabo algunas acciones como consecuencia del estallido de la pandemia provocada por el Covid-19 con el objetivo de agradecer de forma pública el esfuerzo que desde los organismos sanitarios se llevó a cabo en tiempos de gran dificultad.



HOMENAJE AL PERSONAL SANITARIO

Se confeccionaron camisetas en honor al personal sanitario de Álava, el Deportivo Alavés dejó de lado sus colores habituales en el primer encuentro en el que se retomaron las competiciones para vestir dicha camiseta.

La camiseta lució en el frontal y en la trasera 'OSI Araba', que engloba toda la Red Sanitaria de Vitoria y Álava (Hospitales y Ambulatorios) que, encabezada por el Hospital de Txagorritxu, estuvo combatiendo el virus en primera línea.

Se contó con la colaboración de los patrocinadores que lucen en la equipación que de forma altruista renunciaron a su visibilidad: BETWAY, ZOTAPAY, EUSKALTEL, DIPUTACIÓN FORAL DE ALAVA e INTEGRA ENERGÍA.

Asimismo, se realizaron réplicas cuyo margen de beneficio se donó al Consejo General de Enfermería dentro de su Fundación Instituto Español De Investigación Enfermera- Solidaridad Enfermera. El importe fue de 3.290 euros.

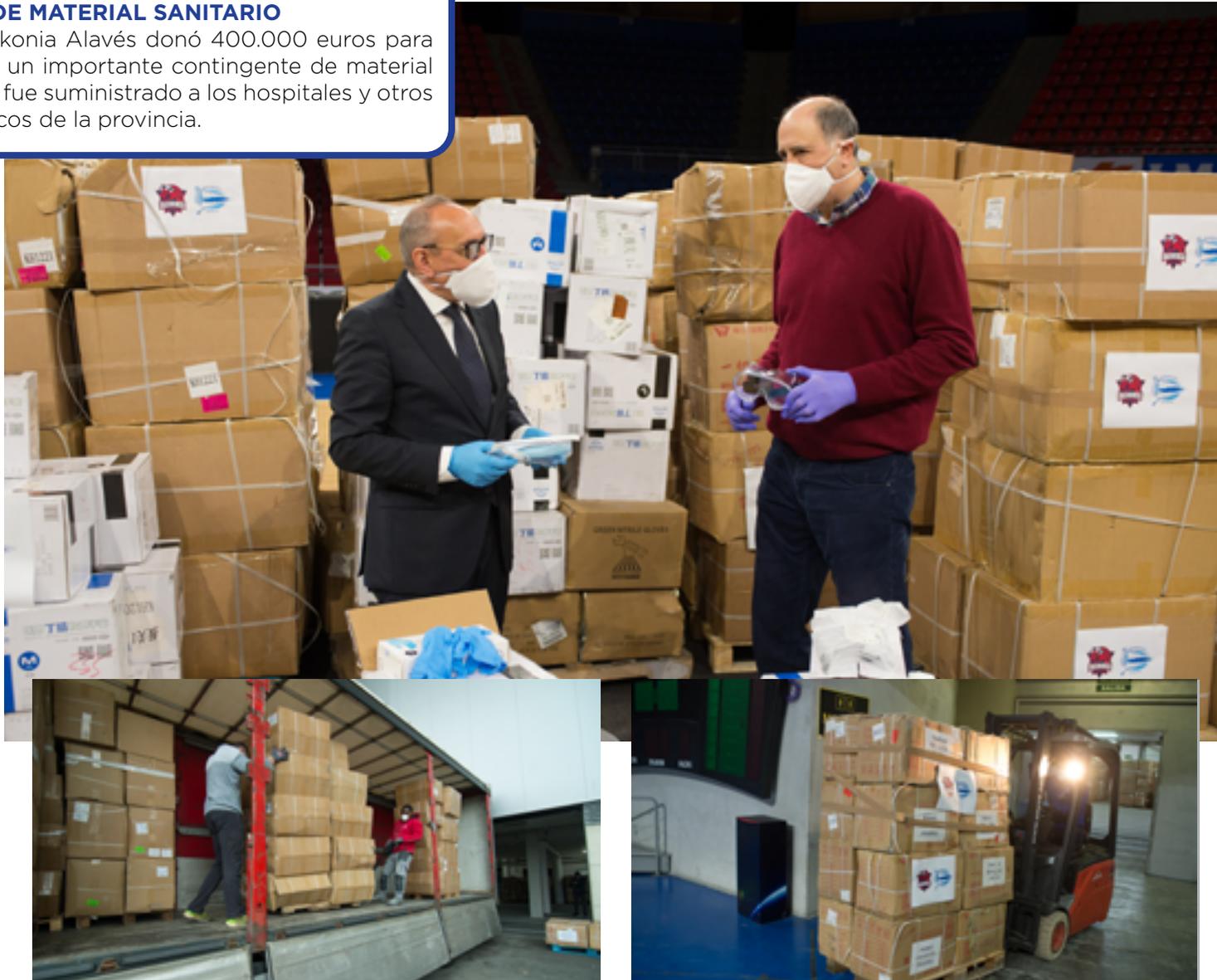
POSTER CONMEMORATIVO

El jueves 11 de junio se publicó y regaló un poster de edición limitada del equipo con el diario EL CORREO, alcanzando los 12.000 ejemplares.



DONACIÓN DE MATERIAL SANITARIO

El Grupo Baskonia Alavés donó 400.000 euros para la compra de un importante contingente de material sanitario, que fue suministrado a los hospitales y otros centros médicos de la provincia.



PATROCINIOS SOCIALES

El Club cuenta con casi una veintena de patrocinios con carácter social que son canalizados a través de la fundación 5+11. Distinguimos cuatro categorías; Miembros de Honor, Miembro Patrocinador, Miembro Protector y Miembros Colaboradores.

Miembro de Honor

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

GOBIERNO VASCO

DIPUTACIÓN FORAL ARABA/ÁLAVA*

KIROLBET

EL CORREO

Miembro Patrocinador

EUSKALTEL*

MICHELIN

LORAMENDI & AURRENAK

RADIO VITORIA

KELME*

HALCÓN VIAJES*

Miembro Protector

IMQ*

COCA-COLA*

Miembro Colaborador

BAI & BY

IQUIMESA VITHAS

AUTOBUSES ARRIAGA

AERNNOVA

LA BRASILEÑA

INTEGRA ENERGÍA



*Son patrocinadores Oficiales de la temporada 2019/20 para el club Deportivo Alaves y también cuentan con una parte de Patrocinio Social a través de la Fundación 5+11.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRIBUYENDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. AGENDA 2030

Vivimos en un mundo cada vez más interconectado, complejo, inestable y rápidamente cambiante. Nuevos retos se añaden a los ya conocidos como la persistente pobreza en el mundo, el crecimiento de las desigualdades en todos los lugares, el cambio climático, las nuevas y viejas formas de violencia e inseguridad, la digitalización y la robotización.

Por eso queremos colaborar con el esfuerzo global para lograr una sociedad más justa y aportar nuestro grano de arena en la consecución de los objetivos del plan 2030.

Tomando como referencia todas las actividades que el club realiza a través de su fundación y que han sido explicadas anteriormente, podemos hacer una clasificación de estas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030.



Más información en 8.2 Anexo II: Contribución a los ODS-Agenda 2030

Alianzas que coloquen a la gente y al planeta en el centro.

Nuestras Alianzas; SAVE THE CHILDREN, DOWN ARABA ISABEL ORBE, ACCEM, GIZARTERAKO, UZTARGI, ARNASA, AFARABA, CRUZ ROJA, AECC, ASAMMA, ASPANAFOA, ASAFES, MICHELÍN, DONNAY.

Erradicar la pobreza en todas sus formas

Alianza con Save the Children.
Donación ropa. Acuerdos de colaboración con ACCEM, Fundación crecer jugando, Asociación de Sahara- Ishan y el proyecto Oporrak Bakean del Pueblo Saharaui.

Acceso a una alimentación suficiente y nutritiva

Banco de Alimentos de Álava.

La buena salud es esencial para el desarrollo sostenible

Promoción de un estilo de vida saludable en las categorías inferiores, escuelas y campus.
Higiene Personal: Campañas Osakidetza.
Asociaciones: AECC, ASAFES, ATECE, ASAMMA, ASPANAFOA y AFARABA.

Lograr una educación inclusiva y de calidad

Sesiones formativas y conferencias de calidad para entrenadoras/res y categorías inferiores.
Escuela de valores: Visitas a los centros escolares y fomento de la transmisión de valores (respeto, igualdad o la lucha contra el acoso escolar).
Uso del Euskera: Korrika y en Araba Euskaraz.

Erradicar la discriminación y eliminar las desigualdades por género.

Foro mujer.
Campañas con Save The Children: Destapa lo malo.
8M: Camiseta conmemorativa.
WE TOO: Contra la violencia machista.
Promoción de la igualdad: visitas y charlas escuelas.

El agua libre de impurezas y accesible

Brazadas Solidarias: Depuradora de agua en Anantapur, India.

Crecimiento económico inclusivo y sostenible

Empleo: Telepizza y la Fundación LaLiga

Sociedades más pacíficas e inclusivas

Por una Ley Justa: conductores imprudentes al volante.
Ley de transparencia del Deportivo Alaves S.A.D.
Protocolo Antisoborno y Anticorrupción del Deportivo Alaves S.A.D.

Pérdida de hábitats naturales y biodiversidad cambio Climático.

Proyecto "El aceite de la vida".
Calendario APASOS.

Publicación de la información de sostenibilidad.

Presentación Memoria de Sostenibilidad.

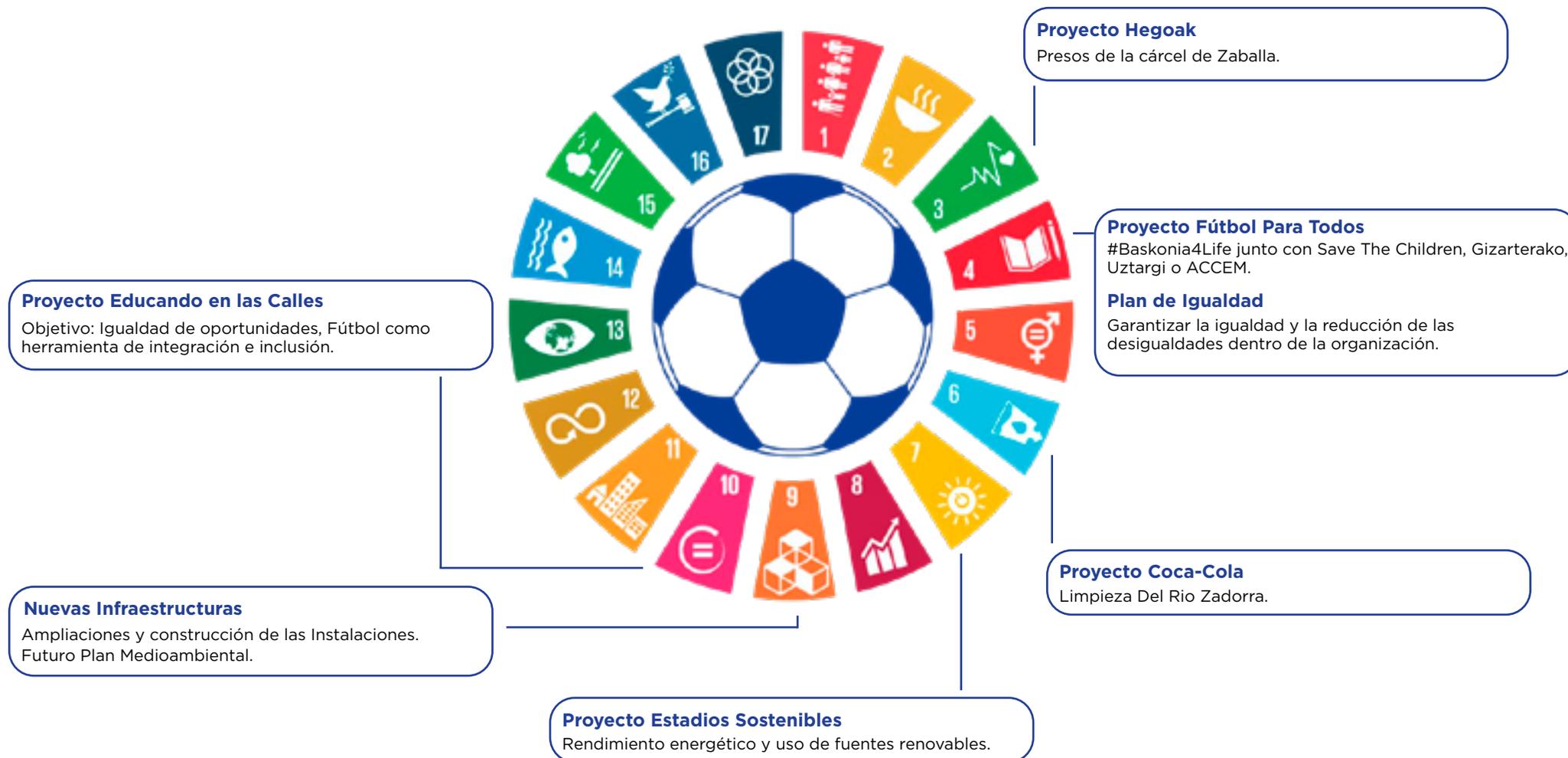
Necesidades de colectivos desfavorecidos y vulnerables.

Baskonia4Life: en colaboración con Save The Children, Uztargi, Gizarterako, Down Araba y ACCEM.
Becados: Igualdad de oportunidad en nuestros Campus.
Genuine: discapacidad intelectual.



Proyectos Futuros (Agenda 2030)

Así mismo, el club se ha fijado para las próximas temporadas la consecución nuevos objetivos dentro de la Agenda 2030 y que reunimos a continuación:



NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

CONSUMOS/INDICADORES

En esta sección se detallan los indicadores, sistemas y consumos de Energía y Agua, así como temas relacionados con la biodiversidad y las emisiones generadas que se dan en cada instalación.

ENERGÍA

Consumo energético dentro de la organización

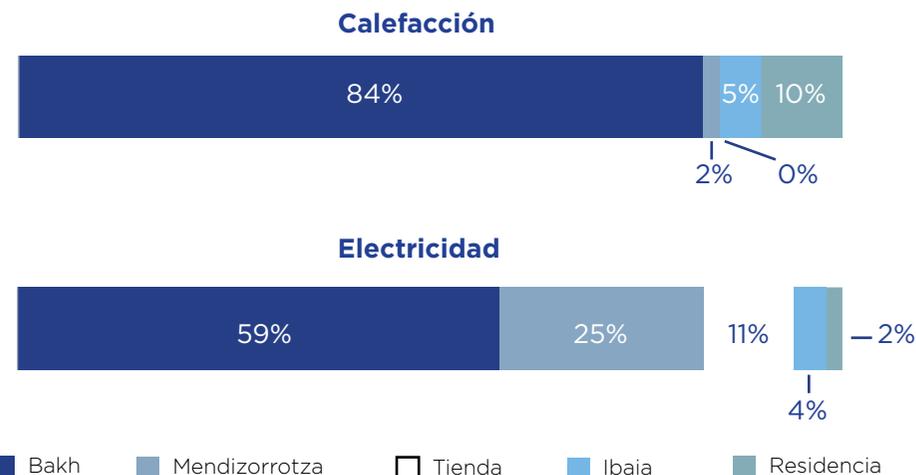
INSTALACIÓN	POR FUENTE		POR TIPO		CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL
	RENOVABLE	NO RENOVABLE	ELECTRICIDAD	CALEFACCIÓN	
BAKH	-	16.985 GJ	7.430 GJ	9.554 GJ	24.106 GJ
MENDIZORROTZA	-	3.349 GJ	3.124 GJ	225 GJ	
IBAIA	-	1.041 GJ	492 GJ	550 GJ	
RESIDENCIA	-	1.299 GJ	209 GJ	1.090 GJ	
TIENDA	-	1.432 GJ	1.432 GJ	-	

Para el cálculo de los parámetros analizados se determina un enfoque de control operacional, reportando información de las instalaciones basadas en las facturas.

Los factores de conversión utilizados han sido:

	LITRO	KWH
GASOLINA	1	9'6
KEROSENO	1	10'31
GASOIL	1	10'96

% Consumo por tipo e instalación



En ninguna de las instalaciones se lleva a cabo la venta de energía como electricidad, calefacción, refrigeración o vapor.

En el caso de la instalación de Bakh, se dispone de una instalación en el interior de cogeneración de gas natural que da servicio a la instalación. El calor producido por esta instalación es vendido por la empresa explotadora de la misma a Bakh. La empresa explotadora es la responsable de la venta de la electricidad producida y de la compra del combustible necesario para alimentar la maquinaria. Se ha supuesto que el consumo de combustibles de Bakh es el que aplicaría para cubrir la demanda térmica de la instalación, según la última auditoría energética realizada (2016) y que coincide con el calor vendido procedente de la cogeneración.

La fuente de los factores de conversión utilizados es la distribuidora de gas natural en el caso de combustibles. El factor de conversión es calculado automáticamente por un corrector situado en la ERM (Estación de Regulación y Medida) que tiene en cuenta la presión a la que entra el gas natural, así como la temperatura de este. Estas lecturas se entregan de forma telemática a la distribuidora.

Consumo energético fuera de la organización

Los únicos consumos energéticos fuera de la organización que podrían aplicar serían:

1.-El desplazamiento de los trabajadores al centro de trabajo. Su cálculo resulta muy complejo ya que el número total varía dependiendo del mes y las necesidades de las instalaciones y se desconoce el método de transporte utilizado por cada uno de ellos. En las próximas temporadas se espera poder implementar sistemas de medición de la mano de la liga a fin de conocer con detalle la huella de carbono generada por estos agentes.

2.- El combustible utilizado por el motor de cogeneración supuso en 2019 un total de 25.677'72 GJ para un total de 6.580 horas de funcionamiento.

Para el cálculo del gasto energético de la cogeneración se han utilizado tanto los datos de consumo del fabricante como las facturas de gas natural aportadas por la comercializadora.

Intensidad energética

Los parámetros seleccionados para el cálculo de la intensidad energética han sido:

- El número de trabajadores a tiempo completo: **307 Empleados** (127 Bakh, 180 Alaves)
- Superficie total de la instalación (espacio físico en m²): **124.594 m²** (Bakh 37.652 m², Mendi 25.470 m², Residencia 1.991 m², Ibaia 59.481 m², Tienda 537 m²)
- Unidades monetarias (ingresos totales 2019 en €): **64.997.627 €** (Alaves 59.926.209 €, Bakh 5.071.418 €)

Estos ratios incluyen el consumo energético dentro de la organización y según los diferentes parámetros que son de aplicación serían los siguientes:

- 24.106 GJ/307 Empleados= 78'52 GJ/trabajador
- 24.106 GJ/125.131 m² = 0'19 GJ/m²
- 24.106 GJ/ 64.997.627 €= 0'00037 GJ/€

Los tipos de energía incluidos son combustibles y electricidad, supuesto en el que la calefacción proviene de la quema del combustible y que la refrigeración mediante compresores de amoníaco proviene de la electricidad en el caso de Bakh.



AGUA

El agua es un suministro de vital importancia en todas las instalaciones especialmente en Bakh e Ibaia, su uso es constante dada la característica y el servicio al que se destina la instalación.

El consumo de agua en **Bakh** se da en las diferentes áreas/instalaciones:

Lavabos, duchas, cisternas, piscinas, fuentes, riego, hostelería, pista de hielo y limpieza.

En el estadio de **Mendizorrotza, residencia e Ibaia** se destina a riego del césped, duchas, inodoros, lavabos, piscinas y servicio de lavandería.

INSTALACIÓN	ABASTECIMIENTO		VERTIDO						CONSUMOS	DATOS	
	FUENTE	CANTIDAD	DESTINO	AGUA RESIDUAL		ESCORRENTIAS		CANTIDAD	CANTIDAD	ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO	TIPO DE AGUA
				VÍA DE VERTIDO	OBSERVACIONES	VÍA DE VERTIDO	OBSERVACIONES				
Red Municipal Amvisa	Bakh	18'25 ml	Agua de Terceros	Red de Saneamiento Municipal	Devuelve el agua a la EDAR para volver a ser tratada y reutilizada	Red de Pluviales de la Ciudad	Red de Alcantarillado sobredimensionada y sellado de 15 metros	10'25 ml	94'8 ml	No	Agua dulce
	Mendi	16'81 ml						18'81 ml			
	Residencia	2'33 ml						2'33 ml			
	Ibaia	18'65 ml	Agua Superficial	Acequia	Previo paso por Depuradora y Acequia	Acequia	-	6'84 ml			
Sondeo BAKH Putzua	Bakh	38'76 ml	Agua subterránea	Subterránea	-	-	-	32 ml			Otras aguas ²⁴

²²ETAP: Estación de Tratamiento de Agua Potable

²³EDAR: Estación Depuradora de Aguas Residuales

²⁴Por su gran cantidad de CO₃Ca, que supera los 5.000mg/l

Puntos de abastecimiento de agua

Abastecimiento de la red municipal de AMVISA, es el abastecimiento general de la ciudad. El agua proviene de la ETAP de Araka, esta se nutre de las siguientes fuentes:

- Sistema Zadorra: formado por los embalses de Ullibarri y Urrunaga (ríos Zadorra, Barrundia) y Río Alegría
- Embalse de Albina: Río Albina.
- Manantiales del Gorbea.
- Captación Durana: Río Zadorra.

Desde la ETAP el agua se distribuye a todos los puntos de la ciudad, y concretamente a Bakh llega a través de una tubería de 4" a una válvula reguladora que reduce su presión de 7bar a 3bar para su consumo dentro de la instalación. Esta agua se utiliza en diferentes áreas para usos considerados de boca de toda la instalación (hostelería, lavabos y fuentes).

Abastecimiento a través del sondeo BAKH Putzua. En el año 2012 se realizó un sondeo de 120m de profundidad dentro de la parcela de Bakh. Se consigue extraer agua mediante bombeo, con un caudal aproximado de 5 m³/h. Se llevaron a cabo análisis completos del agua para evaluar sus parámetros fisicoquímicos, determinándose que la misma era susceptible de ser usada para abastecer a parte de la instalación. En 2013 se obtiene la licencia de actividad pertinente a través de la CHE²⁵ y del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Este sondeo abastece todos los usos no de boca de la instalación, entre los que se encuentran: Piscinas, duchas, producción de ACS, llenado de circuitos de la instalación, PCI, llenado de cisternas, agua utilizada en procesos de limpieza, agua utilizada para la operación de pista de hielo y agua para regadío.

El volumen anual extraído roza los 39.000m³, la cantidad autorizada por la CHE.

Los datos se han recopilado utilizando métodos cuantitativos (contadores) y cualitativos (análisis completos que se realizan periódicamente al agua extraída del sondeo). Los contadores integrados en un sistema de control integral del edificio envían de forma horaria el agua que ha pasado por los

mismos, lo que nos permite tener datos precisos del consumo horario real de ambas fuentes.

Vertidos

Información General

Los vertidos de agua residual de Mendizorrotza, Bakh y Residencia van el 100% a la red de saneamiento municipal, que devuelve el agua a la ETAP para volver a ser tratada y reutilizada. En Ibaia, el agua consumida es vertida, previo paso por un sistema depurador (ver proceso más adelante), a la acequia de una cuneta que continua por la carretera vecinal A-4303. El vertido se realiza a un arroyo que se corresponde con un pequeño arroyo sin nombre, afluente del Torroguico que únicamente lleva caudal durante los periodos de lluvias o los meses de invierno, motivo por el cual se llevó a cabo la redacción de un Estudio Hidrogeológico, con el fin de justificar la inocuidad del vertido sobre las aguas subterráneas y la no afección a captaciones cercanas.

Dicho estudio fue presentado y aprobado por URA (Agencia Vasca del Agua) y el organismo de cuenca Confederación Hidrográfica del Ebro.

En el caso de las escorrentías de superficie o subterráneas del Estadio de Mendizorrotza, Bakh y Residencia van a parar a la red de pluviales de la ciudad acabando en la EDAR. En Ibaia las escorrentías como en el caso de las aguas residuales van a parar a la misma acequia ya que es el punto más bajo de la instalación.

En el caso concreto de Bakh, siendo las escorrentías susceptibles de ir a parar al espacio protegido de las Balsas de Salburua que se encuentran próximos a la instalación, y para mitigar este efecto en lo posible, se estableció una red de alcantarillado sobredimensionada, y en el caso del sondeo, se sellaron los 15 primeros metros de este para evitar posibles filtraciones del subsuelo al interior del sondeo.

Calidad Efluentes

La calidad de los efluentes de Mendizorrotza, Bakh y Residencia es de acuerdo con la normativa aplicable, en este caso a la Ordenanza Municipal de Vertidos no Domésticos del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz que, al ser una zona con una regulación vigente sobre vertidos, se utiliza la misma para determinar los mínimos de calidad de los efluentes.

²⁵Confederación Hidrográfica del Ebro.

Proceso de Depuración en Ibaia

En la instalación de Ibaia el saneamiento existente está conformado por un sistema depurador de oxidación total. Previo al sistema depurador, existe un separador de grasas para tratar los vertidos generados en la cocina de las instalaciones deportivas.

Posteriormente se sitúa el sistema depurador de oxidación total, que cuenta con dos etapas. La primera etapa correspondiente al reactor biológico, que es donde se dan lugar las diferentes reacciones necesarias para la descomposición bioquímica de la materia orgánica. Estas reacciones se producen gracias a un aporte de oxígeno que proporciona unas condiciones aerobias en el reactor y que facilita mantener en suspensión los microorganismos responsables de la degradación.

El sistema mediante aireación prolongada trabaja con una carga másica reducida y una edad del fango elevada que, junto con el alto tiempo de retención, permite eliminar la materia orgánica carbonada y nitrificar el efluente. Además, el sistema produce una menor cantidad de fangos que los procesos convencionales los cuales, además, finalizan totalmente estabilizados del reactor biológico.

La segunda etapa en la correspondiente al decantador secundario, donde después de la aireación, la mezcla de microorganismos es conducida a un tanque o compartimento de sedimentación donde los fangos y el efluente son separados. La mayor parte del sedimento se recircula al reactor para mantener la concentración de biomasa en el mismo. El excedente del fango debe ser purgado del proceso en el caso de que se desee prolongar el mantenimiento (o vaciado) del sistema.

A la salida de la estación depuradora existe una arqueta de toma de muestras para la inspección y el control de la calidad del vertido.

Por último, está el colector emisario que conduce el efluente depurado hasta el punto de vertido en la acequia y situado en las coordenadas UTM ETRS 89, X=522816, e Y=4.742.430.

El mantenimiento que se lleva a cabo de las instalaciones de depuración es una limpieza semanal del separador de grasas y un vaciado cada mes y medio aproximadamente del sistema depurador.

Los lodos producidos por el separador de grasas (Residuos peligrosos-Lodos separadores de aguas/sustancias aceitosas) son tratados por la empresa contratada para que realicen el tratamiento adecuado de los mismos. Mientras que los lodos generados por el sistema depurador (Residuo fango biológico de depuradora) son llevados a la EDAR de Crispijana para su posterior tratamiento.

Los parámetros empleados para el dimensionamiento del sistema depurador son los siguientes:

BASE DE CÁLCULO		ESTACIÓN DEPURADORA ROX	
Población (habeq)	125	Diámetro estación depuradora (mm)	2500
Consumo (l/hab·día)	150	Longitud estación depuradora (mm)	7670
DQO (g/hab·l)	90	Volumen total (m ³)	37
DBO5 (g/hab·l)	60	Volumen reactor (m ³)	23,9
MES (g/hab·l)	90	Volumen decantador (m ³)	8,2

CAUDALES DE DISEÑO		PARÁMETROS DE FUNCIONAMIENTO	
Caudal diario (m ³ /día)	18,75	Carga másica (kg DBO5 /día kg SSLM)	0,09
Caudal medio (m ³ /h)	0,78125	Carga volúmica (kg DBO5 /m ³ ·día)	0,31
Caudal punta (m ³ /h)	2,34375	Edad del fango (días)	22

Por último, hay que mencionar que se trata de un vertido de aguas residuales urbanas siendo el caudal tratado de 18,75m³/día (0,22l/seg) lo cual supone un volumen muy bajo y como las limpiezas del sistema depurador se realizan con gran asiduidad ello hace que el vertido sea de gran calidad, con respecto a los parámetros exigidos por la legislación vigente.



Más información en 5.3 Gestión de Residuos

Recopilación Datos

En Bakh, los datos se han recopilado utilizando métodos estimativos. No se dispone de contadores para contar el agua de vertido, por lo que se han tenido en cuenta para la estimación parámetros como la evaporación, el consumo para usos de boca o el consumo de maquinaria.

En Ibaia, tanto el método usado para definir las sustancias prioritarias que causan preocupación como los límites de vertido vienen determinados por la Confederación Hidrográfica del Ebro y URA.

A continuación, indicamos los parámetros de vertidos de nuestra instalación:

SS (mg/l)	DQO (mg/l)	DBO5 (mg/l)	Detergentes (mg/l)	Aceites/ Grasas (mg/l)
60	125	25	2	10

Aparte de estas sustancias, no tenemos otras que causen preocupación. Además, nuestra instalación es inferior de 250 habitantes-equivalentes.



²⁶Vinculando estos indicadores con el ratio de asistencia de los abonados, podemos establecer métricas del impacto causado por abonado.

²⁷Herramientas para calcular el impacto en el medio ambiente causado por la actividad de dichas empresas y programas a los que las empresas pueden adherirse, Bakh se encuentra desde el 2009 adherido al programa Futura, enmarcado dentro del Plan Integral de Ahorro de Agua del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y que trabaja con las empresas en un marco colaborativo para reducir el impacto medioambiental del consumo de agua, mejorar la sostenibilidad de las empresas abastecedoras y concienciar a las empresas en el ámbito del consumo de agua sostenible.

Impactos

	IMPACTOS		
	MÉTODOS DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	GESTIÓN
INTERNOS	Cuantitativos: Indicadores ²⁶ de consumo en el tiempo y por instalación	Anotaciones Diarias y Evaluaciones Mensuales	<p>Objetivo: Reducir los consumos al máximo</p> <p>Medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campañas de concienciación con los clientes y trabajadores Reciclaje de agua Inversión en medidas que permitan un consumo más responsable Participación en planes y foros de sostenibilidad junto con otros grupos de interés Búsqueda y aprovechamiento de otros recursos hídricos.
EXTERNOS	Proporcionados por las instituciones públicas (Ayuntamiento, URA y Diputación de Álava): Herramientas y Programas ²⁷	Reuniones Cuatrimestrales	

En cuanto a los proveedores que puedan tener relación con el impacto del agua además de AMVISA, que por su propia naturaleza vela de forma autónoma por la sostenibilidad en todas sus vertientes, encontramos en Bakh a HIDROCONTROL encargado del mantenimiento de las piscinas, incluidos vasos del SPA y servicios relacionados. La relación con este proveedor es fluida ya que se trabaja con él desde la apertura de la instalación. Están muy implicados en el desarrollo de medidas relativas a las piscinas que conlleven ahorros de agua y un consumo más responsable. Por citar una medida, han desarrollado un filtro de diatomeas que permite reducir la renovación diaria de agua de los vasos hasta un 1%, cuando lo habitual y obligatorio es un 5% del volumen diario.

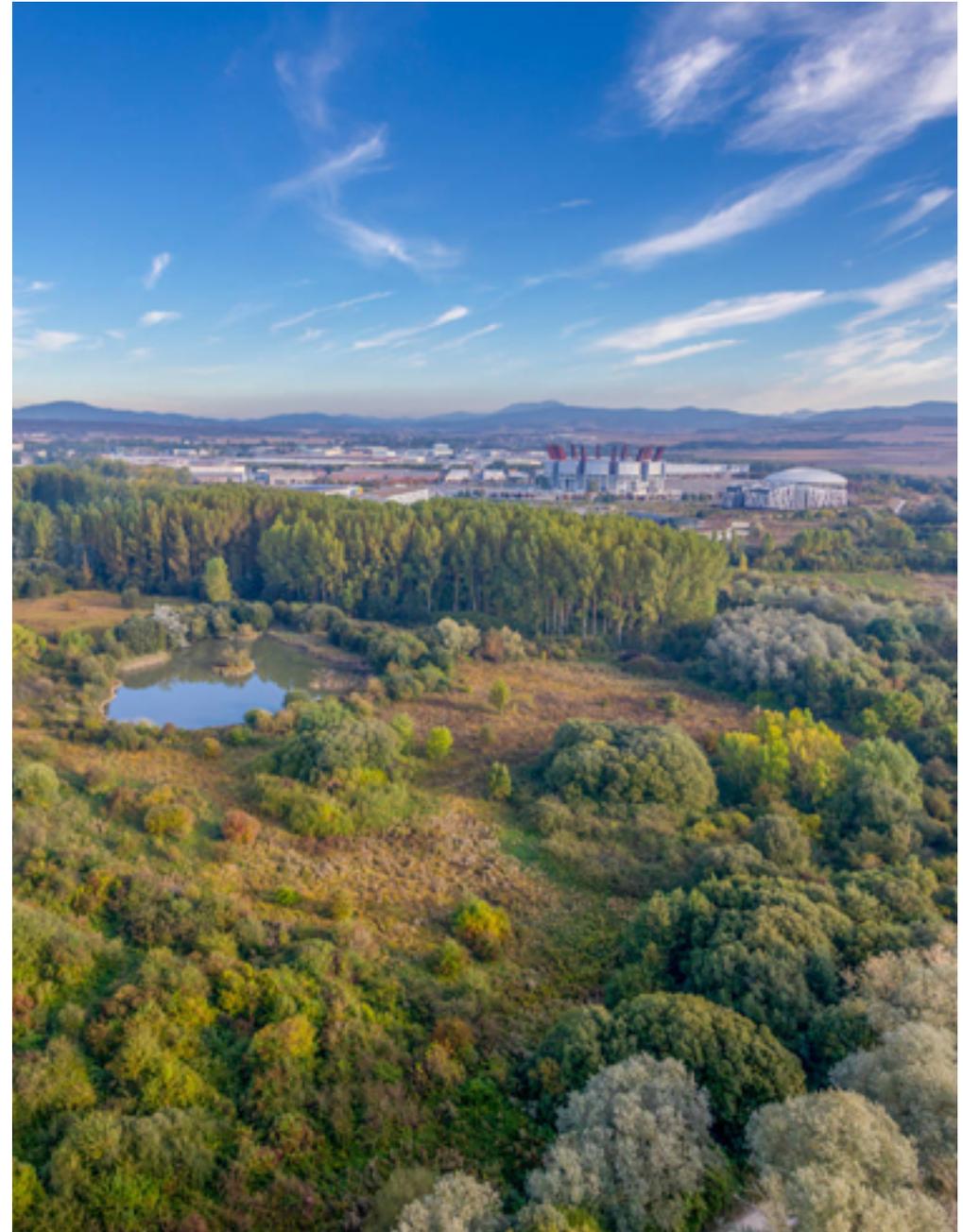
Consumo y almacenamiento

El consumo total de Agua es de 94,8 Mega litros Anuales. Los datos han sido consignados utilizando métodos cuantitativos y estimativos. Tenemos datos precisos del agua que se consume en la instalación, utilizando contadores de pulsos en los contadores de agua. No tenemos certeza de la cantidad de agua consumida y que procede de agua de lluvias o agua recuperada de los vertidos, por tanto, se ha realizado una estimación utilizando la tabla de precipitaciones de la zona y la recogida habitual en el depósito de riego.

En la instalación de Bakh se dispone de un depósito de almacenamiento de agua, concretamente para riego con una capacidad de 900m³, este depósito almacena parte de los efluentes provenientes de la instalación convenientemente tratados y agua de lluvias. Al tratarse de agua pluvial y de recuperación, no se considera que tenga un impacto importante.

Estrés hídrico

El estrés hídrico de la zona es bastante bajo, las lluvias y los deshielos garantizan un adecuado abastecimiento en los meses más húmedos mientras que en los meses secos, la abundancia de pantanos sirve de pulmón al comenzar las estaciones secas al máximo de su capacidad. Por otro lado, el acuífero cuaternario, que se extiende por toda la ciudad y el extrarradio, garantiza agua apta para el riego y los cultivos de la zona además de ser el abastecedor del sondeo de BAKH. Este acuífero se rellena con escorrentías, lluvias y retornos por filtración de los regadíos.



BIODIVERSIDAD

	CENTROS DE OPERACIONES						
	UBICACIÓN	ENTORNO	TIERRAS SUB-SUPERFICIALES	POSICIÓN RESPECTO ÁREA PROTEGIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TAMAÑO	VALOR BIODIVERSIDAD
BAKH	La Biosfera Ibilbidea, 2, 01013 Gasteiz, Araba	Al Este de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, en las afueras y colindante con los pueblos de Betoño, Arkaute, Elorriaga y Zurbano	Instalaciones bajo rasante en el interior de sus parcelas correspondiendo con los sótanos de las edificaciones existentes	Junto a Áreas Protegidas	Equipamiento Deportivo	12.800 m ²	Lista Convención Ramsar y Legislaciones Nacionales, Autonómicas y Locales (Humedales de Salburua)
MENDIZORROTZA	Parcela urbana 236-58. Calle Paseo Cervantes s/n, 01007, Vitoria, Álava.	En el interior del núcleo urbano de Vitoria-Gasteiz	Instalaciones bajo rasante en el interior de sus parcelas correspondiendo con los sótanos de las edificaciones existentes	Fuera de Áreas Protegidas. Núcleo Urbano, hábitat totalmente artificializado	Equipamiento deportivo	25.470 m ²	-
RESIDENCIA	Parcela urbana 264-11 de la Calle Maite Zúñiga 12, 01007, Vitoria, Álava.				Uso Residencial Colectivo	1.991 m ²	
IBAIA	Carretera N-1 (Km. 346), 01195, Zuazo de Vitoria-Gasteiz, Álava.	Al Oeste de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, en las afueras y colindante con el polígono industrial de Jundiz	-	Junto a Áreas de intereses y Fuera de Áreas Protegidas	Equipamiento deportivo	59.481 m ²	Un Área de Interés (Robledales Isla de la Llanada Alavesa).

Mendizorrotza y Residencia

Con carácter general, ninguna de estas instalaciones genera impactos en la biodiversidad de la zona a través de su actividad productos o servicios, ya que se encuentran dentro del núcleo urbano de la ciudad y por tanto fuera de áreas protegidas.

Ibaia

Ibaia se encuentra fuera del núcleo urbano de la ciudad y, aun encontrándose también fuera de espacios protegidos, sí que podemos mencionar algunas áreas de interés que quedan en los alrededores de la instalación:

- Montes de Vitoria occidentales, por incluirse en el Catálogo Abierto de Espacios Naturales Relevantes de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Queda situado a algo menos de 1 Km., al sur, al otro lado de la N-102.
- Zona de Especial Conservación Robledales Isla de la Llanada Alavesa, declarada mediante Decreto 206/2015, de 3 de noviembre, del Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno Vasco. Queda situado a algo menos de 1 Km., al norte, al otro lado de la entidad local menor de Zuazo de Vitoria.
- Zona húmeda Laguna de Lezea (antigua balsa agrícola), incluida en el registro de Zonas protegidas de la de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Queda situado a 1 Km., al noreste, al otro lado de la entidad local menor de Zuazo de Vitoria.

El valor de la biodiversidad de estas áreas de intereses catalogadas, son las siguientes:

- Montes de Vitoria occidentales: Queden recogidos por el Catálogo Abierto de Espacios Naturales Relevantes de la CAPV que reúne una muestra representativa de distintos ecosistemas de la CAPV, habiéndose seleccionado para este fin los que presentan un mejor estado de conservación, en los que la unión de las características abióticas y bióticas (geología, geomorfología, fauna, flora, paisaje, etc.) configuran áreas de especial valor naturalístico y belleza. Comprenden un área que corresponde con la fracción occidental de los Montes de Vitoria, cadena montañosa de mediana altitud que se dispone en el centro del territorio alavés y que constituye el segundo de los frenos que encuentran los húmedos vientos del norte al circular por el territorio. Este hecho condiciona una

disposición asimétrica de la vegetación: las laderas orientadas al norte son más húmedas y corresponden al dominio del quejigo y el hayedo y en la soleada ladera sur son mayoritarios los carrascales. Esta disposición influye en la distribución y composición de la fauna de la zona, ya que permite la convivencia de especies mediterráneas y atlánticas lo que aumenta la diversidad faunística. A pesar de la cercanía a la capital y a la existencia de impactos ambientales de intensidad variable las amplias superficies forestales y diversos ambientes del enclave se encuentran bien conservados. Son especialmente interesantes a nivel ecológico los pequeños humedales y trampales del monte Zaldiaran, en los que habitan especies singulares como el sapillo pintojo.

- Zona de Especial Conservación Robledales Isla de la Llanada Alaveses: Zonas que forman parte de la Red Natura 2000 que es una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad, y se designan de acuerdo con la Directiva Hábitat. Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea Se corresponde con el robledal Sarbikotxea incluido dentro del grupo de robledales que constituyen vestigios de la cubierta forestal primigenia constituida fundamentalmente por el roble pedunculado (*Quercus robur*).
- Zona húmeda Laguna de Lezea: Se trata de una antigua balsa agrícola, ya en desuso, que se encuentra incluida en el registro de Zonas protegidas de la de la Comunidad Autónoma del País Vasco y que forma parte del Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz.

Por último, señalar que de estas áreas de intereses únicamente queda incluido la Zona de Especial Conservación Robledales Isla de la Llanada Alaveses como espacio protegido por la legislación correspondiendo con el Decreto 206/2015, de 3 de noviembre, por el que se designa Zona Especial de Conservación Robledales Isla de la Llanada Alavesa (ES2110013) y con el Acuerdo 471/2016, del Consejo de Diputados de 19 de julio (Diputación Foral de Álava), de aprobación del documento definitivo de “Directrices y Medidas” de la Zona Especial de Conservación ZEC ES2110013 “Robledales Isla de la Llanada Alavesa”.

Bakh

La instalación de Bakh se encuentra junto a la zona protegida de los humedales de Salburua.

- Ubicación y entorno

Las zonas húmedas de Salburua son dos lagunas principales situadas al este de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, entre dicha ciudad y los pequeños pueblos de Betoño, Arkaute, Elorriaga y Zurbano. La laguna más cercana a la ciudad (Balsa de Betoño) se sitúa colindante al límite urbano de la misma, mientras la zona más alejada del humedal dista 2.600 metros del borde urbano (Coordenadas Geográficas 42° 51' N / 02° 38' W) y su Área es de 216,38 ha. La ciudad de Vitoria-Gasteiz se ubica en la comarca natural de la Llanada Alavesa, amplio valle agrícola de fondo llano o suavemente alomado circunvalado de relieves montañosos, que ocupa la parte central de la provincia.

Se trata de un complejo de humedales (dos lagunas principales) situado en los alrededores de la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Tienen su origen en las surgencias de un acuífero cuaternario. Fueron desecadas a mediados del S.XX, aunque posteriormente fueron restauradas en la década de los 90. En la actualidad son las zonas húmedas más relevantes de la comarca de la Llanada Alavesa, prácticamente la única muestra extensa y bien conservada de este tipo de humedales en este ámbito geográfico. Constituyen un ecosistema primordial para la supervivencia de diversas especies y comunidades acuáticas, algunas de ellas muy singulares, especialmente en lo que a comunidades vegetales se refiere. Por otro lado, una de las dos lagunas actúa como embalse laminador de avenidas catastróficas sobre el casco urbano de Vitoria-Gasteiz, lo que les otorga otro tipo de valores.

Además de estar incluido en el plan territorial de zonas húmedas Húmedas de la CAPV, fue incluido en la lista RAMSAR de humedales de importancia internacional en el año 2002. Atendiendo a los criterios de dicha lista, este humedal cumple con los criterios 2,3 y 6.

- Criterio 2: si sustenta especies vulnerables, en peligro o en peligro crítico, o comunidades ecológicas amenazadas que se listan a continuación:

ESPECIE		LIBRO ROJO UICN	CATÁLOGO NACIONAL	LIBROS ROJOS
<i>Coenagrion mercuriale</i>		VU A2c	DIE	
<i>Rutilus arcasii</i>	Bermejuela			VU
<i>Emys orbicularis</i>	Galápago europeo			VU
<i>Mauremys leprosa</i>	Galápago leproso			VU
<i>Rana dalmatina</i>	Rana ágil		IE	EN
<i>Acrocephalus paludicola</i>	Carricerín cejudo	VU A2c+3c	IE	VU
<i>Ardeola ralloides</i>	Garcilla cangrejera		E	
<i>Ciconia nigra</i>	Cigüeña negra		E	VU
<i>Anas querquedula</i>	Cerceta carretona			VU
<i>Chlidonias hybridus</i>	Fumarel cariblanco		IE	VU
<i>Platalea leucorodia</i>	Espátula		IE	VU
<i>Mustela lutreola</i>	Visón europeo	EN A1ace	VU	E

- Criterio 3: Si sustenta poblaciones de especies vegetales y/o animales importantes para mantener la diversidad biológica en una región biogeográfica determinada.

- Criterio 6: Si sustenta de manera regular el 1% de los individuos de una población de una especie o subespecie de ave acuática.

- Impactos

La construcción de Bakh no ha supuesto impactos significativos en el desarrollo de la Biodiversidad de la zona ni en la Zona protegida en sí misma, desde su inauguración en 2018 hasta ahora no se han detectado ninguna incidencia relacionada con este asunto en la zona mencionada. Así mismo, en la construcción se contemplaron diferentes aspectos a fin de favorecer la transición paisajística de la zona, instalando zonas ajardinadas

en los techos de las instalaciones y realizando sellados de alcantarillado adicionales a los habituales, con mayor profundidad y anchura, a fin de garantizar que no se produjeran filtraciones a las aguas de los humedales. Por otro lado, cabe señalar que por el tipo de uso de instalación (Equipación deportiva) no se introducen ningún material pesado relacionado con la fabricación, minas e infraestructuras de transporte, ni especies invasivas, plagas o patógenos.

- Hábitats protegidos o restaurados

DENOMINACIÓN	CÓDIGO	SUPERFICIE (HA)	% SOBRE ÁMBITO	REPRESENTATIVIDAD	ESTADO DE CONSERVACIÓN
Aguas oligomesotróficas calcáreas con vegetación béntica de Chara spp	3140	11,15	5,13	C	Inadecuado
Lagos eutróficos naturales con vegetación Magnopotamion o Hydrocharition	3150	0,8	0,37	D	-
Prados secos seminaturales y facies de matorral sobre sustratos calcáreos (Festuco-Brometalia)	6210	4,28	1,97	D	-
Prados con molinias sobre sustratos calcáreos, turbosos o arcillolimonicos (Molinon caeruleae)	6410	6,83	3,14	C	Favorable
Prados húmedos mediterráneos de hierbas altas del Molinon-Holoschoenion	6420	10,90	5,01	B	Favorable
Megaforbios eutrofos higrófilos de las orlas de llanura y de ellos pisos montano a alpino	6430		1,47	D	-
Turberas bajas alcalinas	7230	3,20	8,27	B	Favorable
Robledales pedunculados o albares subatlánticos y medioeuropeos del Carpinion betuli	9160	17,97	3,03	C	Inadecuado
Bosques aluviales de Alnus glutinosa y Fraxinus excelsior (Alno-Padion, Alnion incanae, Salicion albae)	91E0	6,58	0,86	D	-
Bosques galería de Salix alba y Populus alba	92A0	1,86	5,20	C	Inadecuado
TOTAL		11,30	34'43		

- Especies protegidas en listados oficiales
En relación con las especies protegidas que figuran en la lista roja de UICN y de listados oficiales de conservación nacionales y de Euskadi encontramos los siguientes:

En peligro: 5 especies
Vulnerables: 10 especies
Rara: 14 especies
De interés Especial: 15 especies

ESPECIE	CATÁLOGO NACIONAL DE ESPECIES AMENAZADAS	CATÁLOGO VASCO DE ESPECIES AMENAZADAS	REPRESENTATIVIDAD	ESTADO DE CONSERVACIÓN
MAMÍFEROS				
Visón europeo (<i>Mustela lutreola</i>)	EP	EP	C	Desfavorable
Nutria euroasiática (<i>Lutra lutra</i>)		EP	D	
Murciélago grande de herradura (<i>Rhinolophus ferrumequinum</i>)	V	V	D	
Murciélago ratonero mediano (<i>Myotis blythii</i>)	V	V	D	
Murciélago ribereño (<i>Myotis daubentonii</i>)		DIE	D	
Nóctulo pequeño (<i>Nyctalus leisleri</i>)		DIE	C	Desconocido
Nóctulo mediano (<i>Nyctalus noctula</i>)	V	DIE	D	
Murciélago común (<i>Pipistrellus pipistrellus</i>)				
Murciélago de cabrera (<i>Pipistrellus pygmaeus</i>)				Desconocido
Murciélago de borde (<i>Pipistrellus kuhlii</i>)				
Murciélago de hortelano (<i>Eptesicus serotinus</i>)				
AVES				
Avetorillo (<i>Ixobrychus minutus</i>)		R	C	Desfavorable
Martinete común (<i>Nycticorax nycticorax</i>)		R	C	Desfavorable
Garcilla cangrejera (<i>Ardeola ralloides</i>)	V	DIE	D	
Garceta común (<i>Egretta garzetta</i>)		DIE	B	Favorable
Garceta grande (<i>Egretta alba</i>)			C	Favorable
Garza imperial (<i>Ardea purpurea</i>)		R	C	Inadecuado
Avetoro común (<i>Botaurus stellaris</i>)	EP	DIE	D	
Cigüeña blanca (<i>Ciconia ciconia</i>)		R	A	Favorable

Cigüeña negra(Ciconia nigra)	V	R	D	
Espátula común (Platalea leucorodia)		V	C	Favorable
Abejero europeo (Pernis apivorus)		R	D	
Milano negro (Milvus migrans)		DIE	C	Inadecuado
Milano real (Milvus milvus)	EP	V	C	Inadecuado
Águila culebrera (Circaetus gallicus)		R	D	
Aguilucho lagunero (Circus aeruginosus)		R	C	Favorable
Aguilucho pálido (Circus cyaneus)		DIE	D	
Aguilucho cenizo(Circus pygargus)	V	V	D	
Águila calzada (Hieraetus pennatus)		R	D	
Halcón peregrino (Falco peregrinus)		R	D	
Polluela pintoja (Porzana porzana)		DIE	D	
Polluela chica (Porzana pusilla)		DIE	D	
Grulla común (Grus grus)		DIE	C	Inadecuado
Cigüeñuela común (Himantopus himantopus)		DIE	C	Desfavorable
Avoceta común (Recurvirostra avosetta)			C	Inadecuado
Combatiente (Philomachus pugnax)			D	
Andarrios bastardo (Tringa glareola)			C	Inadecuado
Fumarel cariblanco (Chlidonias hybridus)		R	C	Inadecuado
Fumarel común (Chlidonias niger)	EP	R	C	Inadecuado
Búho campestre (Asio flammeus)		R	D	
Chotacabras europeo (Caprimulgus europaeus)		DIE	C	Inadecuado
Martín pescador (Alcedo atthis)		DIE	C	Inadecuado
Pechiazul (Luscinia svecica)			C	Favorable
Carricerín cejudo (Acrocephalus paludicola)		DIE	C	Desfavorable
Alcaudón dorsirrojo (Lanius collurio)			D	
PECES				
Loina (Parachondrostoma miegii)			D	Desfavorable
Bermejuela (Achondrostoma arcasii)			D	Desfavorable

ANFIBIOS Y REPTILES

Rana dalmatina (rana ágil)	V	V	C	Desfavorable
Sapillo pintojo (<i>Discoglossus jeanneae</i>)		R	D	
Mauremys leprosa (Galápagos leproso)		V	C	Inadecuado

INVERTEBRADOS

Lucanus cervus (ciervo volante)			C	Desconocido
Rosalía alpina			C	Desconocido
Coenagrion mercuriale			C	Desconocido
Euphydrias aurinia			C	Desconocido

*EP: en peligro; V: vulnerable; R: rara; DIE: de interés especial

Toda la información recopilada sobre este área protegida ha sido obtenida del último informe oficial publicado por las instituciones y administraciones competentes en el año 2006, 2012 y 2015, dado que no se dispone de información más actualizada ha sido complementado con dicha información,

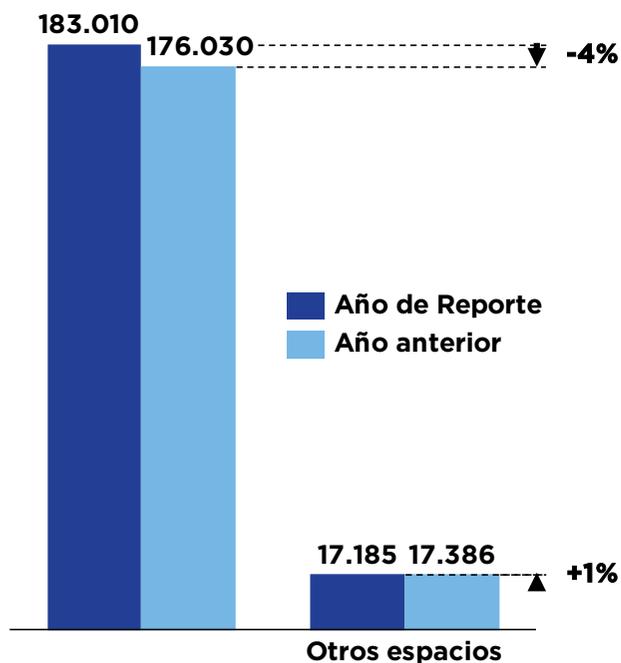
y dado que en los últimos años se ha mejorado sustancialmente toda la zona con numerosas inversiones es altamente probable que su calidad y conservación de especies a día de hoy sea altamente superior a lo expuesto en este informe.



EMISIONES

El cálculo de las emisiones directas que se recoge en el Alcance 1 se ha llevado a cabo según la Herramienta de Cálculo de la Huella de Carbono de Clubes facilitada por LaLiga siguiendo las directrices del estándar GHG Protocol.

Huella Carbono Deportivo Alavés (en T CO2)



LaLiga está trabajando en una herramienta para la medición de la huella de carbono sobre los desplazamientos de los equipos y aficionados que representa una parte importante de nuestra huella. Dado los diferentes tipos de movilidad y la gran cantidad de personas que un evento deportivo moviliza, nos obliga a recurrir a la tecnología para poder llevar a cabo una medición lo más realista posible y que esperamos poder ofrecer en próximos informes.

En relación con las emisiones que agotan la capa de Ozono, se trata de sustancias con un potencial de agotamiento de la capa de ozono superior a 0. Se incluyen los clorofluorocarbonos (CFC), los hidroclorofluorocarbonos (HCFC), los halones y el bromuro de metilo, estos no se han considerado en ninguna de las instalaciones del Club.

Tampoco se determinan emisiones significativas al aire (Óxidos de Nitrógeno, Óxidos de Azufre u otras sustancias significativas) considerando que no se incluye ninguna actividad recogida dentro del Real Decreto 100/2011, de 28 de enero, por el que se actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera y se establecen las disposiciones básicas para su aplicación.

	COMBUSTIBLES INSTALACIONES FIJAS	DESPLAZAMIENTO DE VEHÍCULOS	GASES FLUORADOS	TOTAL ALCANCE 1	VARIACIÓN
Año de reporte	200.195			200.195	4%
Instalaciones deportivas	183.010			183.010	4%
Otros espacios	17.185			17.185	-1%
Año anterior	193.416			193.416	
Instalaciones deportivas	176.030			176.030	
Otros espacios	17.386			17.386	

SISTEMAS DE MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Con las mejoras energéticas llevadas a cabo en las instalaciones en los últimos años llevamos ahorrados 26.677 Gj. lo equivalente a un año de circulación de 1.021 Coches²⁸.

INSTALACIÓN	MEDIDA	AHORRO
Bakh	Cambio a tecnología LED todas las luminarias de la instalación (2016)	6.498 Gj
	Aprovechamiento del agua de condensación de los compresores de amoníaco del grupo de frío para precalentar el ACS y el agua de aporte de las piscinas (2012)	3.088 Gj
	Instalación de variadores en las UTA'S (Unidades de tratamiento de aire) para adaptar la velocidad de los motores a las necesidades de la instalación (2010).	1.616 Gj
	Supresión de bombes sobredimensionados (2011)	9.082 Gj
	Incorporación de variadores de frecuencia a los bombes (2013)	3.243 Gj
	Supresión de las baterías de Aero enfriadores del grupo de frío, consiguiendo refrigerar el mismo con la demanda de calor de la instalación (2010).	3.150 Gj
	Estudio de la curva de demanda energética y térmica para adecuar los consumos más grandes a los periodos más baratos (P6) (2017).	Económico, no hay reducción de consumos
Estudio y reducción de los costes de potencia contratada (2017) en base a la curva de demanda energética.		
Residencia	Cambio de iluminación a bombillas LED Renovación de electrodomésticos. Implantación de instrucciones para el uso eficiente de las instalaciones.	

²⁸Considerando un Coche a Gasolina que recorre una media de 24km diarios, los 365 días al año.

Bakh

Desde el año 2010 se viene desarrollando en BAKH un programa de eficiencia energética que permita a la instalación ser más sostenible además de mejorar los consumos energéticos.

En la tabla se muestran algunas de las medidas más destacadas, pero son muchas las llevadas a cabo en los últimos años.

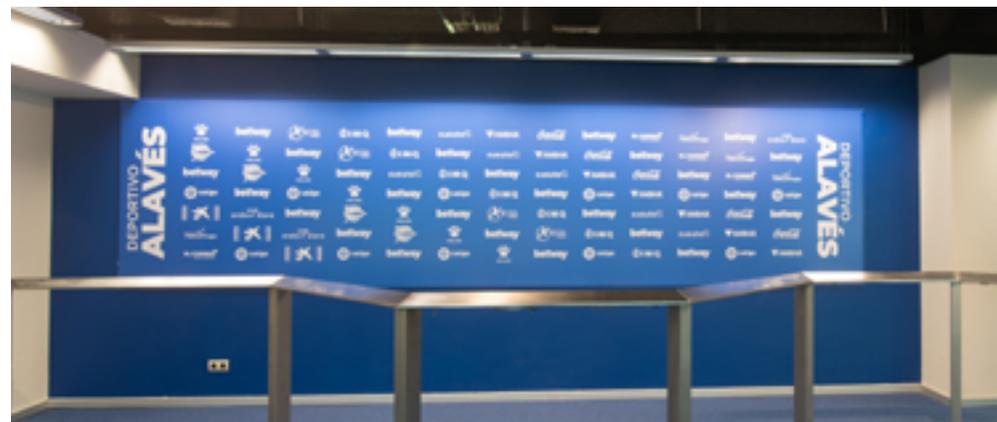
Los tipos de energía incluidos en la reducción son de electricidad, calefacción y combustible (gas natural).

Como se ha explicado en el inicio de este apartado, las medidas forman parte de un proyecto a largo plazo, de tal forma que se han ido implantando paulatinamente desde el año 2010, para poder establecer un año base que permita analizar con corrección la reducción de consumos en el tiempo, por ello se define en cada una de las medidas adoptadas el año de su aplicación.

Las herramientas utilizadas para el cálculo de los ahorros son varias dependiendo de la medida que se quiera analizar.

- En lo relativo a medidas orientadas a la reducción del consumo eléctrico se han utilizado analizadores de red colocados en los diferentes armarios de los que cuelgan los consumidores (bombeos, UTA's, proyectores e iluminación...). Estos analizadores están conectados a un SCADA central que nos permite elaborar informes de consumos sobre líneas temporales. También permite definir KPI's que sirven para luego analizar los datos obtenidos.
- En el caso de reducciones en los consumos eléctricos que tienen un efecto económico directo en las facturas eléctricas (medidas 7 y 8), se utilizan las propias facturas para calcular tanto el impacto en la reducción de consumos como de costes.
- Para las reducciones de energía térmica, se calcula el combustible no quemado que habría sido necesario para la generación de la energía calorífica que se utilizara para los procesos descritos en las medidas.

Las reducciones en consumo son absolutas, por lo que es posible que no sean proporcionales año tras año debido a factores como ampliaciones, aumento de la masa social, aumento de los servicios, cambios en la actividad...



Mendi e Ibaia

Actualmente se está trabajando en una renovación profunda de ambas instalaciones para poder contar con la última tecnología que permita hacer un uso más eficiente de la energía y sea más responsable con el Medio Ambiente.

 Más Información en 5.5 Futuras instalaciones y planes.

Residencia

En la Residencia, se han llevado a cabo algunas acciones con el objetivo de mejorar la eficiencia energética y minimizar el impacto medio ambiental que derive de su actividad:

- Cambio de luces de toda la Residencia a bombillas LED
- En la lavandería de la Residencia se han cambiado las lavadoras y secadoras domésticas por lavadoras y secadoras industriales, conectadas para la optimización del agua y el jabón.
- Se ha procedido a la colocación de llave necesaria para el uso del ascensor, limitando su utilización a personal de Residencia y proveedores. Los residentes sólo en caso de subir o bajar con bultos o de lesión.
- En la medida de lo posible se trabaja con Distribuidores Km 0, es decir, distribuidores locales, lo cual minimiza el transporte e impacto medioambiental.

REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

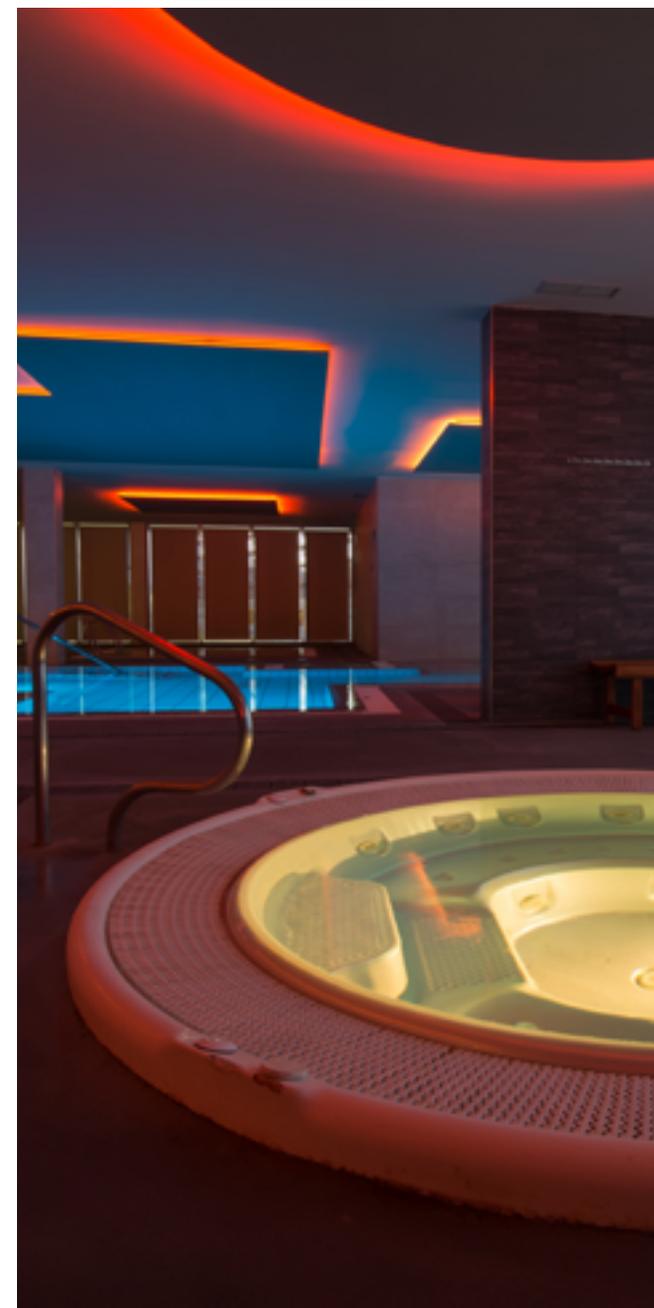
INSTALACIÓN	TIPO DE REQUERIMIENTO	REDUCCIÓN
Bakh	Calentamiento de piscinas	397,03 Gj
	Calentamiento de ACS	275,24 Gj
	Reducción consumos energéticos en iluminación	1.380,86 Gj
	Reducción consumos energéticos eléctricos en fuerza	1.544,84 Gj
	Reducción consumos energéticos en refrigeración	546,45 Gj
	Reducción consumos energéticos en combustible (gas natural)	96,23 Gj
Mendi Ibaia Residencia	Al desarrollarse una actividad de Club de fútbol, no se considera de aplicación ya que no se puede definir un producto o servicio vendidos de fabricación cuantificable.	

Bakh

El periodo que comprende el informe es el año 2019, durante este periodo se han reducido los requerimientos energéticos de diferentes servicios, que se listan en la tabla principal.

Dado que las medidas que consiguen esa reducción energética estaban ya implantadas, se ha tomado como año base el inicio del periodo en cuestión, en este caso 01/01/2019 hasta el fin del periodo en cuestión 31/12/2019.

Al igual que en las medidas de reducción de consumos energéticos descrito en el apartado anterior, aquí también se han utilizado las mismas en función de la medida a analizar.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Cumpliendo con la normativa medio ambiental exigida por parte del Gobierno Vasco y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Club tiene asignado un número de identificación Medio Ambiental único para cada instalación denominado NIMA para identificar a los centros/instalaciones de producción y de gestión de residuos registrados conforme establece la Ley 22/2011 de 28 de julio de residuos y suelos. El Numero NIMA para Bakh es el 0100029312, para Mendizorrotza es el 0100029240, para Ibaia es el 0100011456 y para residencia es el 0100035649.

Con carácter general la gestión de la totalidad de los residuos en cada instalación esta externalizada a empresas especializadas que cuentan con certificados oficiales en los que quedan autorizados a su tratamiento. La empresa externa es la encargada de separar y tratar estos residuos en función del tipo. Resaltar que, al trabajar con gestores intermedios, en la mayoría de los casos se realizan siempre los mismos tratamientos para cada tipo de residuo, pero en ocasiones puede variar en función de las necesidades del mercado.

Los gestores de residuos autorizados realizan un tratamiento de parte de estos residuos, se reciclan todos los envases, maderas y residuos orgánicos para generar compost y se llevan al vertedero municipal el resto de los residuos. De todos los residuos que se trasladan al vertedero municipal se recibe un certificado de entrada. Para el resto de los residuos cada uno cuenta con un Método de tratamiento o eliminación que se detalla en la tabla a continuación:

Mendizorrotza

ORGÁNICO	INORGÁNICO	PELIGROSOS / SANITARIOS / BIOLÓGICOS
<p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Hierba y residuos generados de la limpieza de edificio e instalaciones</p> <p>Método²⁹: Compostaje/ Reciclaje.</p>	<p>Empresa: Servicio Público de recogida del Ayuntamiento</p> <p>Residuos: Papel, Cartón, Plástico y Vidrio.</p> <p>Método: Mecánico/ Reciclaje para su posterior uso como añadido a otros materiales.</p>	<p>Empresa: Europea de Servicios, S.A.</p> <p>Residuos: Corto punzantes (jeringuillas y agujas)</p> <p>Método: Incineración/ Eliminación</p>
		<p>Empresa: Europea de Servicios, S.A.</p> <p>Residuos: Toallitas y compresas³⁰</p> <p>Método: Incineración/ Eliminación</p>
		<p>Empresa: SOASA</p> <p>Residuos: Tóner</p> <p>Método: Basura electrónica: Achatarrado/ Eliminación se aprovechan y reciclan los metales nobles.</p>

²⁹Se refiere al método de eliminación o de Reciclaje llevado a cabo.

³⁰Contenedores colocados en baños para evitar tirar a través del inodoro toallitas y compresas.



Ibaia

ORGÁNICO	INORGÁNICO	PELIGROSOS / SANITARIOS / BIOLÓGICOS
<p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Hierba y residuos generados de la limpieza de edificio e instalaciones</p> <p>Método: Compostaje/ Reciclaje.</p>	<p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Papel, Cartón, Plástico y Vidrio.</p> <p>Método: Mecánico/ Reciclaje para su posterior uso como añadido a otros materiales.</p>	<p>Empresa: Europea de Servicios, S.A.</p> <p>Residuos: Corto punzantes (jeringuillas y agujas)</p> <p>Método: Incineración/ Eliminación</p> <p>Empresa: Europea de Servicios, S.A.</p> <p>Residuos: Toallitas y compresas</p> <p>Método: Incineración/ Eliminación</p> <p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Lodos de separadores de agua/Sustancias aceitosas³¹</p> <p>Método: Reciclaje en vertedero municipal</p> <p>Empresa: Depuradora de Aguas Residuales Crispijana</p> <p>Residuos: Fango Biológico de Depuradora (Lodos de depuradora)³²</p> <p>Método: Químico/ Eliminación se transforman en residuos inertes.</p>

³¹Existe un separador de grasas en la cocina para evitar que los aceites que se generan en la cocina terminen siendo vertidos en las acequias.

³²  Más Información en 5.5 Futuras instalaciones y planes.

Bakh

ORGÁNICO	INORGÁNICO	PELIGROSOS / SANITARIOS / BIOLÓGICOS
<p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Desechos orgánicos del Restaurante y Poda y Siega de Jardines</p> <p>Método: Compostaje/ Reciclaje.</p>	<p>Empresa: Servicio Público de recogida del Ayuntamiento</p> <p>Residuos: Papel, Cartón, Plástico y Vidrio.</p> <p>Método: Mecánico/ Reciclaje para su posterior uso como añadido a otros materiales.</p> <p>Empresa: ECOEMBES</p> <p>Residuos: Vidrio.</p> <p>Método: Mecánico/ Reciclaje para su posterior uso como añadido a otros materiales.</p>	<p>Empresa: Escor S.L.</p> <p>Residuos: Aceites derivados de mantenimiento de los compresores de amoníaco del grupo de frío, de la cogeneración y las pinturas y productos con base química utilizados por los equipos de limpieza y mantenimiento</p> <p>Empresa: Euro-Servhi</p> <p>Residuos: Toallitas y compresas</p> <p>Método: Incineración/ Eliminación</p> <p>Empresa: SOASA</p> <p>Residuos: Tóner</p> <p>Método: Basura electrónica: Achatarrado/ Eliminación se aprovechan y reciclan los metales nobles.</p>

Residencia

ORGÁNICO	INORGÁNICO	PELIGROSOS / SANITARIOS / BIOLÓGICOS
<p>Empresa: Servicio Público de recogida del Ayuntamiento.</p> <p>Residuos: Orgánicos</p> <p>Método: Compostaje/ Reciclaje.</p>	<p>Empresa: Servicio Público de recogida del Ayuntamiento</p> <p>Residuos: Papel, Cartón, Plástico y Vidrio.</p> <p>Método: Mecánico/ Reciclaje para su posterior uso como añadido a otros materiales.</p>	<p>Empresa: EKOGRAS</p> <p>Residuos: Aceite vegetal usado³³</p> <p>Método: Vertido/ Eliminación en vertedero municipal</p> <p>Empresa: R.G.V. e Internamente</p> <p>Residuos: Cartuchos de tinta de impresora</p> <p>Método: Basura electrónica: Achatarrado/ Eliminación se aprovechan y reciclan los metales nobles.</p>

³³La empresa recoge los bidones de aceite alimentario usado y lo conduce hasta la industria del biodiesel, ofreciéndole materia prima para su trabajo.

Atendiendo al tipo de residuo, la cantidad y el método de eliminación llevado a cabo, podemos distinguir los pesos de cada residuo en la siguiente tabla. Dada la dificultad en determinados casos para determinar las cantidades (por ejemplo, cuando los residuos son recogidos y tratados por el servicio público de recogida) puede omitirse el dato o bien figurar una aproximación en m³ o kg.

Para el reciclaje del Papel, cartón, plástico, envases y orgánico no es posible determinar la cantidad ya que se utiliza el servicio público de recogida de residuos reciclados y no existe un registro individualizado sobre los residuos de este tipo. Además, en ocasiones puede que algún residuo de este tipo se encuentre dentro de los escombros y residuos generales, lo que estaría

incluido dentro de esas cantidades, en cualquier caso, estos residuos son posteriormente separados y tratados en función de sus materiales por la empresa externa.

En el caso del Fango Biológico generado en la instalación de Ibaia, los métodos de eliminación y sus aplicaciones son varias: aplicación directa en agricultura de biosólidos, compostaje de biosólidos, gestión de instalaciones de valorización de residuos y codigestión de residuos agroalimentarios. Así mismo, en el proceso de depuración se genera metano, como consecuencia de introducir oxígeno en el proceso que produce dióxido de carbono, este gas se genera a través de un depósito de membrana que se vuelve a utilizar en el proceso.

	RESIDUO	MÉTODO	MENDIZORROTZA	IBAIA	BAKH	RESIDENCIA
NO PELIGROSOS (RSU)³⁴	Papel y cartón	Reciclaje	³⁵	6'8 m ³	9360 kg	-
	Plástico			6'8 m ³	-	
	Envases y orgánico				110500 kg	
	Jardinería y poda	Reutilización y compostaje	22640 kg	32740 kg	-	
	Escombros y residuos generales	Vertedero	4'87 m ³ + 58060 kg	0'42 m ³ + 49080 kg	156000 kg	
	Lodos separadores	Reciclaje	-	1470 kg	5850 kg	
PELIGROSOS Y SANITARIOS	Residuos cortopunzantes	Incineración y reciclaje		0'01 m ³ ³⁶	-	-
	Fango biológico	Compostaje y recuperación	-	168 m ³	-	

³⁴RSU: Residuos Sólidos Urbanos

³⁵No es posible determinar la cantidad ya que se utiliza el servicio público de recogida de residuos reciclados y no existe un registro individualizado sobre los residuos de este tipo.

³⁶Los residuos Cortopunzantes se pueden dar tanto en Mendizorrotza como en Ibaia, ya que quien los genera es el primer equipo por diversos tratamientos médicos. Dada la pequeña cantidad que representan se reciclan conjuntamente.

CUMPLIMIENTO

A lo largo de todos estos años solo se han detectado dos derrames significativos. Ambos de carácter químico uno en la instalación de Bakh y otro en la de Ibaia.

BAKH

En esta instalación hay un grupo de frío que utiliza el amoníaco como refrigerante para producir frío para la pista de hielo y para la instalación mediante dos compresores de tornillo. En el año 2003, la empresa encargada del mantenimiento (FRINSA S.L.) de la planta de amoníaco, sufrió la rotura de una válvula y un centenar de litros de amoníaco mezclado con aceite de refrigeración se expulsaron al exterior.

El lugar donde se produjo este derrame fue en el interior de la planta de frío, concretamente en la válvula de cierre de uno de los evaporadores. El derrame fue parte líquido (aceite) y parte amoníaco en estado gaseoso. Fue expulsado directamente al exterior dentro de la parcela de la instalación.

La cantidad expulsada fue alrededor de 40 Litros de Aceite y el amoníaco al encontrarse en estado gaseoso es complicado hacer una aproximación exacta, pero se calculó que pudo ser el equivalente a 4 botellas de amoníaco anhidro de 50kg que hubo que reponer posteriormente.

No ocasionó ningún impacto, acudieron los servicios de emergencia y los bomberos con equipos de respiración autónoma para poder cortar la fuga, el aceite cayó a una solera de hormigón sobre la que los bomberos vertieron agua y el amoníaco gas se evaporó en el aire unas horas más tarde. Al tratarse de una sustancia como el amoníaco que oxida los alimentos y produce irritación

en vías respiratorias, como medida de precaución se evacuó el restaurante, la cocina y se desecharon los alimentos no envasados.

IBAIA

En el año 2018, en la instalación de Ibaia se produjo una leve incidencia cuando se procedió a limpiar una de las máquinas que distribuye la pintura blanca a lo largo de los campos de fútbol en una de las arquetas en las que se debe realizar este tipo de tareas de limpieza. La pintura es completamente biodegradable y en pocos minutos es disuelta completamente en el agua.

La arqueta en la que se realizó resultó estar situada muy cerca de la salida de aguas de la instalación, no dando tiempo a su disolución completa y posteriormente en el arroyo exterior de la instalación apareció una pequeña cantidad de agua teñida de cierto color blanquecino. Al cerciorarse de dicho derrame, los técnicos de la instalación junto con URA llevaron a cabo una investigación sobre lo ocurrido. El club recibió varios requerimientos a fin de esclarecer lo ocurrido y todos hoy en día se encuentran cerrados excepto uno relativo al informe técnico de vertidos de aguas residuales que fue entregado por parte del club a URA en mayo de 2020 y que continúa abierto a falta de la resolución y cierre final por parte de la Confederación Hidrográfica del Ebro. La cantidad total del derrame fue de menos de un litro de pintura mezclada con agua.



Más información en 4.2.5.2 Vertidos

El club no ha sido sancionado por estos incidentes ni por ninguna cuestión relativa a la gestión del agua y residuos o incumplimiento de legislación y normativa medioambiental.



FUTURAS INSTALACIONES Y PLANES

Tal y como se ha expuesto en otros apartados existen numerosos proyectos para los próximos años, los cuales están alineados con la estrategia del club.

El más desarrollado de todos es el nuevo Estadio de Mendizorrotza y que pasamos a detallar a continuación las principales líneas de actuación en lo referente al área medioambiental.

La triple “R”: El nuevo estadio se basa sobre tres principales reclamos: “Remediate”, “Reuse” y “Recycle”, es decir; Regenerar, Reutilizar y Reciclar.

Remediate (Regenerar)

Concentra 9 acciones con el objetivo de regenerar o acondicionar la zona de la nueva instalación minimizando el impacto de su presencia y facilitando la integración tanto con el paisaje como con la ciudad.

- Conversión del paisaje en infraestructura, suavizando las condiciones del aparcamiento público
- Adecuación hidráulica del territorio, recuperando la zona del Mineral.
- Posible recuperación paisajística mediante cubierta ajardinada.
- Integración del viario en su entorno natural.
- Inserción en el itinerario paisajístico de la Senda y conexión con el Anillo Verde.
- Construcción de una banda en el paseo de Cervantes para circulaciones a diferentes velocidades.
- Gestión de pluviales en aparcamiento público mediante jardines de lluvia y canales.
- Reducción del efecto isla de calor.
- Substracción selectiva de asfalto en el aparcamiento público.

Reuse (Reutilizar)

Se recogen 14 acciones para poder optimizar el consumo de energía y agua, recursos que son altamente demandados en nuestros centros debido al tipo

de negocio. El objetivo es utilizar energías renovables, disponer de sistemas de recogida y aprovechamiento del agua procedente de la lluvia y ofrecer puntos de recarga para coches eléctricos.

- Conversión de las plantas bajas del estadio en un frente activo.
- Compartimentación flexible con elementos desmontables.
- Creación de un filtro vegetal para la fachada.
- Climatización selectiva de los espacios interiores.
- Acondicionamiento acústico mediante superficies tapizadas.
- Captación de agua de lluvia.
- Recogida neumática de residuos.
- Alumbrado mediante tecnología LED.
- Sistema de control y gestión energética.
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Recuperación de la energía de condensación en climatización.
- Calderas de biomasa con tecnología de condensación.
- Ventilación con recuperación de calor.
- Instalación solar fotovoltaica.

Recycle (Reciclar)

Se refiere a la utilización de materiales reciclados en la instalación tanto en el mobiliario como en los materiales. El objetivo es dar un segundo uso o un uso diferente a los mismos.

- Realización de elementos y mobiliario con material reciclado.
- Medición de la trazabilidad y reciclaje social.
- Reutilización de escombros como material de relleno.
- Aprovechamiento de los graderíos existentes.
- Aprovechamiento de los forjados existentes.
- Utilización de madera laminada de producción local como cerramiento de fachada.



Más información en 7.2 Infraestructuras Y Servicios Apoyados

BUEN GOBIERNO EN EL DEPORTIVO ALAVÉS: COMPROMETIDOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS

DERECHOS HUMANOS Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Deportivo Alavés se identifica y defiende todos los principios recogidos en la Declaración de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Con carácter general no disponemos de operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos ni de formación de empleados sobre este asunto.

En relación con los acuerdos y contratos de inversión con cláusulas de derechos Humanos, el Club no cuenta en estos momentos con ningún contrato en el que se incluya alguna cláusula sobre derechos Humanos con ninguno de sus clientes o proveedores.

Discriminación

El Club no ha detectado ni ha sido informado de ningún caso de discriminación durante el periodo objeto del informe por motivos de raza, religión, color, sexo, opinión política u orientación sexual, por lo que no ha sido necesario practicar ninguna acción correctiva. El Club pone a disposición de todos los empleados, público y sociedad en general un portal de denuncias a través del siguiente email: cumplimiento@alaves.com.

Protección de datos personales

Desde el Deportivo Alaves somos conscientes de la magnitud de datos que el club es responsable de guardar, procesar y proteger en última instancia. Por ello, año tras año invertimos en nuestra Ciberseguridad, con la finalidad de poder ofrecer servicios cada vez mejores, más personalizados y seguros, nuestra prioridad es siempre el cliente.

El club cuenta con una empresa externa (Vadillo asesores) con la que actualmente está en trámite de crear equipo de trabajo para responsabilizar a cada área en todo lo relacionado con la protección de datos personales.

También se está trabajando para disponer de un Delegado de Protección de Datos externo y de medidas a nivel interno para prevenir una violación de los datos personales.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Este es sin duda otro pilar sobre el que se asienta nuestro respeto por los derechos Humanos. .



Más información en 6.1.1 Compliance Programme (Programa de Cumplimiento Normativo) y 6.1.2 Código de conducta.

COMPLIANCE PROGRAMME (PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO)

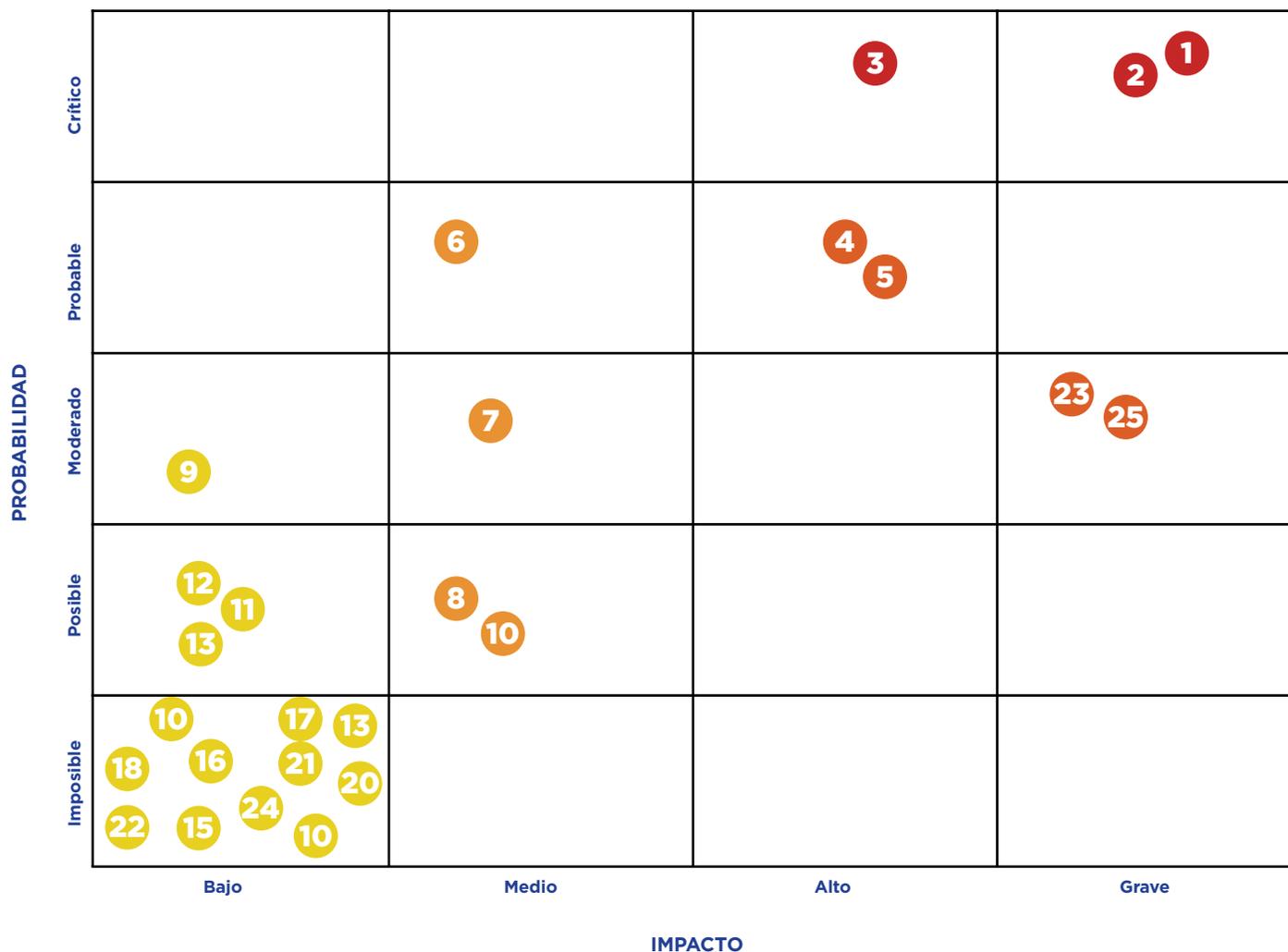
El 20 de abril de 2015 quedo aprobado el programa corporativo de prevención de delitos, cuyo objetivo es el de establecer un mecanismo que prevenga la comisión entre los integrantes del club y su estructura, de cualquier delito o actuación punible, es decir, trata de prevenir, detectar y tratar aquellos delitos que pudieran producirse en el club y que, en consecuencia, supusieran la imputación de la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Todo el personal del club está sometido a las disposiciones contenidas en este Compliance Programme y se nombró en 2016 a través del Consejo de Administración a D. Raul Junguitu como “responsable de cumplimiento” del Deportivo Alaves S.A.D.

La normativa vigente enumera una serie de delitos respecto a los que se podrá exigirse responsabilidad penal a una persona jurídica. Evidentemente, no todos esos delitos tendrán el mismo riesgo a los efectos del club, dependiendo su valoración de la propia actividad de este. En el siguiente apartado se representan en una Matriz los delitos evaluados en función del riesgo que pudieran entrañar para el Club.

Operaciones evaluadas por riesgo de corrupción

El informe³⁷ realizado en el club tiene el objetivo de identificar y valorar la probabilidad e impacto de una serie de delitos, indicando las medidas de control específicas por delito. A continuación, se detalla a través de una Matriz:



LEYENDA DE LA MATRIZ

1. Corrupción deportiva
2. Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros 318 bis.5
3. Contra la Hacienda Pública y contra la Seguridad Social 310 bis
4. Insolvencias punibles 261 bis
5. Receptación y Blanqueo de capitales 302.2
6. Estafas 251 bis
7. Delitos contra los derechos de los trabajadores 318 bis
8. Negativa a actuaciones inspectoras 294
9. Contra la salud pública 366
10. Delitos de terrorismo 580bis (nuevo a partir del 13-3-2019) / Delito de malversación 432-434 (nuevo a partir del 13-3-2019)
11. Tráfico de influencias 430
12. Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros 318 bis.5
13. Cohecho 427 bis
14. Tráfico ilegal de órganos humanos 156 bis.3
15. Alteración de precios en concursos y subastas públicas 262
16. Descubrimiento y revelación de secretos y allanamiento informático 197 quinquies
17. Frustración de la ejecución 258 ter
18. Asociación ilícita 520
19. Trata de seres humanos 177 bis.7
20. Daños informáticos 264 quater
21. Financiación ilegal de los partidos políticos 304 bis.5
22. Urbanización, construcción o edificación no autorizables 319.4
23. Contra los recursos naturales y el medio ambiente 328
24. Organización y grupos criminales y organizaciones y grupos terroristas 570 quater
25. Prostitución/ explotación sexual/ corrupción de menores 189 bis

³⁷Puede consultar el documento completo en el portal de transparencia del Club deportivoalaves.com/club/transparencia

Denuncia Anónima (Whistleblowing)

Cualquier persona de la estructura interna del club que conociera o sospechara de un hecho indiciario sobre la posible comisión de un delito, podrá advertirlo de manera anónima al Responsable de Cumplimiento depositando en un buzón instalado a esos efectos, un escrito en el que exponga su denuncia lo más motivadamente posible.

En este sentido, se dispondrá en las instalaciones de la entidad varios buzones donde los interesados podrán aplicar el sistema de denuncia anónima. En concreto, están situados dichos buzones en las siguientes ubicaciones:

- En las oficinas del Deportivo Alavés, en campo de fútbol de Mendizorrotza.
- En el edificio de vestuarios de las instalaciones deportivas "J.L. Compañón" - Ibaia.
- En las oficinas del Buesa Arena.

Dicho buzón será revisado periódicamente por el Responsable de Cumplimiento a fin de analizar las posibles denuncias que, en su caso, se hubieran advertido.

Adicionalmente el club ha puesto a disposición de todo integrante del club una dirección de correo electrónico con la que proceder en el mismo sentido: cumplimiento@alaves.com.

Comunicación y Formación

El programa de Cumplimiento Normativo ha sido comunicado a todos los empleados de la empresa a través de comunicación oficial vía email del departamento de RRHH.

Así mismo se han impartido charlas comunicativas de refuerzo por parte del departamento Legal del Club a los jefes de cada departamento.



Más Información sobre qué formación del Compliance Programme, cuando se ha dado y por quien ha sido impartida en el 8.5 Anexo V: Sobre los Derechos Humanos y Lucha Contra Corrupción y el Soborno.

Casos de Corrupción

Actualmente no hay constancia de ningún caso de corrupción en el Club. Tampoco existen procedimientos administrativos o judiciales abiertos relacionados con asuntos de esta índole.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El objetivo del código de conducta³⁸ es el de establecer un marco de referencia a través del cual medir cualquier actividad. La responsabilidad absoluta de cada empleado es "hacer lo correcto", una responsabilidad que no puede delegarse. Los empleados deben regirse por los siguientes principios básicos:

- Evitar cualquier conducta que pueda dañar o poner en peligro al club o su reputación.
- Actuar legal y honestamente.
- Priorizar los intereses del club sobre los intereses personales o de otra índole.

En este código de conducta se abarcan diferentes asuntos como el Manejo de información privilegiada o confidencial, política anticorrupción, fraude, discriminación, acoso o transparencia. Se exponen cada uno de ellos, así como el tipo de sanciones que llevan aparejadas y su tramitación.

Manejo de Información Privilegiada

La compraventa de acciones del Club por parte de empleados del misma basada en información potencialmente relevante sobre la determinación de su precio cuando éste no es de conocimiento público está prohibida expresamente

Información Confidencial

La información a la que acceda el DEPORTIVO ALAVÉS, S.A.D., tanto personal como sobre operaciones de cualquier índole con terceros, será tratada con reserva, no pudiendo ser facilitada a otros distintos de aquellos salvo requerimiento judicial. Asimismo, todos los datos procesados respetarán la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal.

Fraude

Todo integrante en la estructura del club velará por el ejercicio de sus funciones con la diligencia debida. Éstos no se verán inculcados en conductas deshonestas que pudieran derivar responsabilidades al club.

Todos los bienes y derechos del club deberán ser protegidos por sus integrantes, tanto los tangibles como los intangibles.

Discriminación y acoso

Los integrantes del club respetarán toda condición humana, rechazando y

³⁸Puede consultar el documento completo en el portal de transparencia del Club deportivoalaves.com/club/transparencia

persiguiendo cualquier tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en cualquier motivo.

Transparencia

El DEPORTIVO ALAVÉS, S.A.D. cumple con las obligaciones de transparencia exigibles, poniendo a disposición de cualquier interesado a través de su página web corporativa, toda la información requerida por la norma, no sólo financiera sino también de gobierno y corporativa.



Mas información en 6.1.3 Transparencia

Política de atenciones y regalos

Conscientes de la problemática social en torno a la corrupción entre particulares y empresas con administraciones públicas, y atendiendo a la exposición pública que por su actividad tiene el Alavés, ha acordado unirse por medio de este Código a los principios fundamentales contra la corrupción, comprometiéndose a trabajar contra la misma en todas sus formas, incluidas la extorsión o instigación al delito, soborno, conflicto de intereses, tráfico de influencias, falsificación documental, blanqueo de capitales, uso de información privilegiada y fraude, producto de cualquier práctica anteriormente mencionada.

Política Anticorrupción

El objetivo de esta política es proyectar a todos los directivos y empleados del Club, así como a terceros que se relacionen con éste a cualquier nivel (proveedores, intermediarios, aficionados, periodistas, etc.), la firmeza y determinación con la que se opone a la corrupción en cualquiera de sus formas, y la voluntad de eliminarla en todas sus actividades.

Política de Conflicto de Intereses

El objeto de la presente es establecer y regular el procedimiento aplicable respecto de aquellas operaciones o decisiones en las que entren en colisión, de forma directa o indirecta, el interés del DEPORTIVO ALAVÉS, S.A.D. y el interés personal de cualquiera de las sociedades que integran el Grupo al que pertenece, o el de sus consejeros, directivos, empleados y personas vinculadas a los mismos.

Denuncia de Conductas Prohibidas

Tal y como se expuso en el apartado anterior, existe un Buzón anónimo en cada instalación, un correo electrónico y una persona responsable del cumplimiento a través de los cuales puede llevarse a cabo una denuncia (anónima o no) ante el conocimiento o indicio razonable de cualquier conducta prohibida.

Residencia

Se dispone de un Reglamento de Régimen Interno para facilitar la convivencia y asegurar la integridad de todos los residentes. Para lograrlo, en dicho Reglamento vienen recogidos aspectos referidos al buen Gobierno:

- Documentación necesaria para el ingreso en La Residencia.
- Derechos y Obligaciones de los residentes.
- En este apartado se incide en el respeto y la no discriminación por cualquier razón unida a la persona: sexo, orientación sexual, edad, creencia o ideología, pertenencia a minoría étnica o lingüística, nivel económico u otra circunstancia.
- Ámbito de aplicación del Reglamento: personal, espacial y temporal.
- Normativa en cuanto al uso de las instalaciones, horarios, salidas o visitas.



En caso de incumplimiento o infracción del Reglamento los residentes pueden ser objeto de sanción. Las infracciones pueden ser: Leves, Graves o Muy graves.

Del mismo modo están recogidas las sanciones para cada tipo de infracción, pudiendo ser: Económicas o No económicas como medidas educativas.

Siempre se priorizan las medidas educativas y se tienen en cuenta la situación deportiva y formativa del residente.

Actualmente el club está trabajando en la elaboración de un Código ético que pueda ser extendido a los proveedores y más elementos dentro de la cadena de suministro.

TRANSPARENCIA

El deportivo Alaves pone a disposición de sus empleados y público en general un Portal de Transparencia dentro de su página web oficial y que puede visitar en deportivoalaves.com/club/transparencia.

En este apartado encontrara información relativa a:

- La composición y perfil biográfico del consejo de Administración
- Los puntos de contacto para el accionista
- Los anuncios relevantes como la convocatoria de junta de accionistas
- Transparencia Económico-Financiera: Las cuentas anuales aprobadas del último ejercicio y anteriores.
- Organigrama del club
- Relación Con Abonados, Aficionados Y Público En General: Normativa Aplicable, Peñas Oficiales del Deportivo Alaves, Código de conducta interno y Compliance Programme

CONTROL INTERNO

Para llevar a cabo y controlar todas estas medidas, sistemas y normativas, el club tiene instaurados un total de 638 puntos de control a lo largo del año. Todos ellos son verificados por el departamento de control interno. El área financiera y la de transparencia absorben gran cantidad de estos puntos de control.



PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

CADENA DE SUMINISTRO

En el siguiente Mapa explicamos la cadena de suministro de la organización.

Se pueden distinguir dos tipos de cadena de suministros: por un lado, la de productos; en los que se incluye los productos alimenticios en hostelería, los productos textiles de Merchandising y los jugadores del Área deportiva; y, por otro lado, la de los servicios; los cuales abarcan los patrocinios y activos publicitarios del departamento comercial, los abonos y taquillas del departamento de

Ticketing y los servicios que se ofrecen en Bakh.

Ambas cadenas constan de una parte relativa a la compra y otra relativa a la venta.

A lo largo de la temporada no se han producido cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro.





PROVEEDORES

Se incluyen todos aquellos proveedores que hayan tenido un movimiento contable a lo largo de la temporada. Observamos que en su mayoría su origen es local, es decir de la comunidad autónoma del País Vasco. En el caso de Bakh el número de proveedores es muy superior dada la versatilidad de sus inhalaciones y la multitud de productos y servicios que se ofrecen.

Si atendemos a su clasificación en función de la actividad que realizan podemos desglosarlos en los siguientes tipos dentro de cada organización.

ZONA / TERRITORIO			
DEPORTIVO ALAVÉS		BAKH	
LOCAL	NO LOCAL	LOCAL	NO LOCAL
63%	37%	99%	1%
189	113	1199	12

BAKH

Nº PROVEEDORES	DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDAD				
	GENERAL	HOSTELERÍA	DEPORTE	SUMINISTROS	SOCIOS
1211	1044	79	77	9	2
100%	82'6%	6'5%	6'4%	0'7%	0'2%

Deportivo Alavés

Nº PROVEEDORES	DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDAD						
	SERVICIOS	ROPA/MERCHAN	INTER-MEDIARIOS	OTROS	SERVICIOS	SANITARIOS	ENTIDAD DEPORTIVA
100%	64'57%	8'94%	7'28%	6'62%	6'29%	5'30%	0'99%
302	195	27	22	20	19	16	3

Merchandising

El Merchandising es gestionado por el Club tanto para el deportivo Alaves como para Bakh. Ampliamos el detalle de los proveedores puesto que una parte importante proceden de fuera de España y su representatividad monetaria respecto del total es elevada.

Se distinguen tres tipos de productos de tienda:

- Ropa oficial Sponsor técnico (suministrada por una marca)
- Ropa marcas propias
- Merchandising

A continuación, se indica la información que se proporciona de los productos de tienda.

TIPO DE PROVEEDOR	ROPA SPONSOR TÉCNICO	MARCA PROPIA	MERCHANDISING
Nº Proveedores	1	3	32
Ubicación Geográfica (de mayor a menor Valor Monetario)	China España	Pakistán Portugal España	Portugal España Pakistán China Turquía Alemania
Valor monetario	439.382 €		
Tipo	Fabricante	Fabricante	95% fabricantes 5% intermediarios

Se está trabajando en la redacción de un código ético para la adhesión de los proveedores, especialmente los de mayor peso, al mismo en la temporada 20/21.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL

Los clubes de fútbol generan un arraigo importante en aquella ciudad a la que representan. Es un signo, una bandera, un sentimiento de pertenencia y con el que nuestra sociedad se siente identificada, representado unos valores y unos principios, tanto en el terreno de juego como en modelo de gestión de la empresa.

El Alaves tiene el firme compromiso de trabajar y priorizar, en la medida de las opciones del mercado, con proveedores y empresas locales o que se encuentren dentro del Euskadi, a fin de poder devolver algo a la sociedad de lo que tanto nos ha dado. Hoy en día más del 92% de nuestros proveedores (tanto del Deportivo Alaves como de Bakh) se encuentran dentro de Euskadi y trabajamos día a día para que esa cifra aumente temporada tras temporada.

Nº PROVEEDORES	ZONA / TERRITORIO	
	LOCAL	NO LOCAL
100%	92%	8%
302	1388	125

CLIENTES Y CONSUMIDORES

CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación con nuestros clientes y consumidores se dan principalmente por 4 vías: email, web, teléfono y de manera presencial o correo postal en cualquiera de nuestras instalaciones. Así mismo estamos desarrollando otros canales de cara a futuro como pueden ser los asistentes virtuales a través de ChatBots o conversaciones en chats en directo con nuestro personal de atención al cliente a través de internet, con el objetivo de facilitar al consumidor la comunicación con el Club.

DEPORTIVO ALAVÉS	BAKH
<p>Email Clientes aclientes@bkndagroup.com ticketing@alaves.com</p> <p>Email Accionistas/General deportivoalavessad@alaves.com</p>	<p>Email info@bakh.es</p>
<p>Web Oficial deportivoalaves.com/club/contacto deportivoalaves.com/club/transparencia deportivoalaves.com/aficion/penyas baskoniaalavesstore.com/es/contacto</p>	<p>Web Oficial bakh.es/es/contacto</p>
<p>Teléfono Oficinas: 945 13 10 18 Tienda Oficial: 945 13 91 91</p>	<p>Telefono 945 202 831</p>
<p>Presencial / Correo Postal Oficinas: Paseo de Cervantes, s/n. CP: 01007, Vitoria-Gasteiz. Tienda Oficial: General Alava Kalea, 1, 01005 Vitoria-Gasteiz</p>	<p>Presencial Recepcion / Correo Postal Paseo de la Biosfera, 2 01013 Vitoria-Gasteiz</p>

MARKETING Y ETIQUETADO

Actualmente se cumplen con toda normativa exigida en cada caso, pero no existe ningún documento interno que marque directrices en relación con el etiquetado de los productos y servicios que el grupo ofrece. Se identifican los siguientes productos/servicios que pudieran ser objeto de este:

Productos de tienda

- Ropa oficial sponsor técnico suministrada por una marca con su procedimiento de etiquetado propio
- Ropa marcas propias
- Merchandising

Productos de restauración

- Comida con algo de elaboración: Bocadillos y perritos.
- Bebida: Se sirve en vaso o botella sin tapón.
- Productos envasados y botellas: Se venden con el packaging del fabricante.

A continuación, se indica la información que se proporciona de los productos de tienda.

	Ropa sponsor técnico	Marca propia	Merchandising
Origen de los componentes	Se marca el país de fabricación	Se marca el país de fabricación	Se marca el país de fabricación
Contenido	Se marca el material del que está hecho	Se marca el material del que está hecho	Se marca el material del que está hecho
Uso seguro de los productos	SÍ	SÍ	Parcialmente
Eliminación de productos e impacto ambiental	NO	NO	NO
Otros	-	“Goat” producida con algodón orgánico	Ciertos productos con componentes orgánicos

La normativa de aplicación de productos textiles relacionado con el etiquetado y la composición:

Real Decreto 928/1987	Sobre Etiquetado y composición de Productos Textiles
Real Decreto 396/1990	Modificación sobre Etiquetado de Composición de los Productos Textiles
Real Decreto 1748/1998	Sobre adaptación avances etiquetado productos textiles
Real Decreto 1115/2006	Modificación sobre Etiquetado de los Productos Textiles
Directiva 2006/3/CE	Denominaciones textiles
Real Decreto 2322/2004	Sobre Fibra Polilactida
Real Decreto 1468/1988	Reglamento de Etiquetado, Presentación y Publicidad de los Productos Industriales destinados a su venta directa a los consumidores y usuarios
Orden de 23 de septiembre de 1985	Etiquetado informativo de los productos de Peletería y Confección en Piel

A continuación, se indica la información que se proporciona de los productos de restauración

	Comida con elaboración	Bebida (Vaso)	Productos envasados y botellas
Origen de los componentes	NO	NO	Sí
Contenido	NO	NO	Sí
Uso seguro de los productos	NO	NO / Sí (Marcas)	Sí
Eliminación de productos e impacto ambiental	NO	NO / Sí (Marcas)	Sí

En relación con incumplimientos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios y las comunicaciones de marketing el club no ha tenido ni advertencias ni multas ni sanciones.

COMPENSACIONES COVID19

Con la irrupción de la Covid-19 en marzo de 2020, se vieron interrumpidas todas las competiciones deportivas y se procedió al cierre de todas las instalaciones deportivas, algo que afectó de lleno a nuestros clientes y a nuestro modelo de negocio.

DEPORTIVO ALAVÉS

En los meses posteriores se reanudaron las competiciones a puerta cerrada, imposibilitando el acceso de nuestros abonados y aficionados al campo. Por ello, el deportivo Alaves puso en marcha un mecanismo de compensación para sus abonados y aquellos aficionados que hubieran adquirido una entrada para alguno de los partidos que se vio comprometido por las medidas sanitarias adoptadas.

El club, compenso a sus abonados por la parte proporcional de los partidos no disfrutados en la Temporada 2019/2020, 5 partidos sobre los 19 totales. El procedimiento de solicitud de compensación se inició el día 12 de junio y concluyó el 27 del mismo mes. El proceso se pudo realizar a través de la página web que el Club habilitó para la ocasión, en el teléfono 945 13 91 91 o en la tienda Oficial del club Baskonia Alavés Experience Store previa solicitud de cita en la web compensacion.baskoniaalavesstore.com.

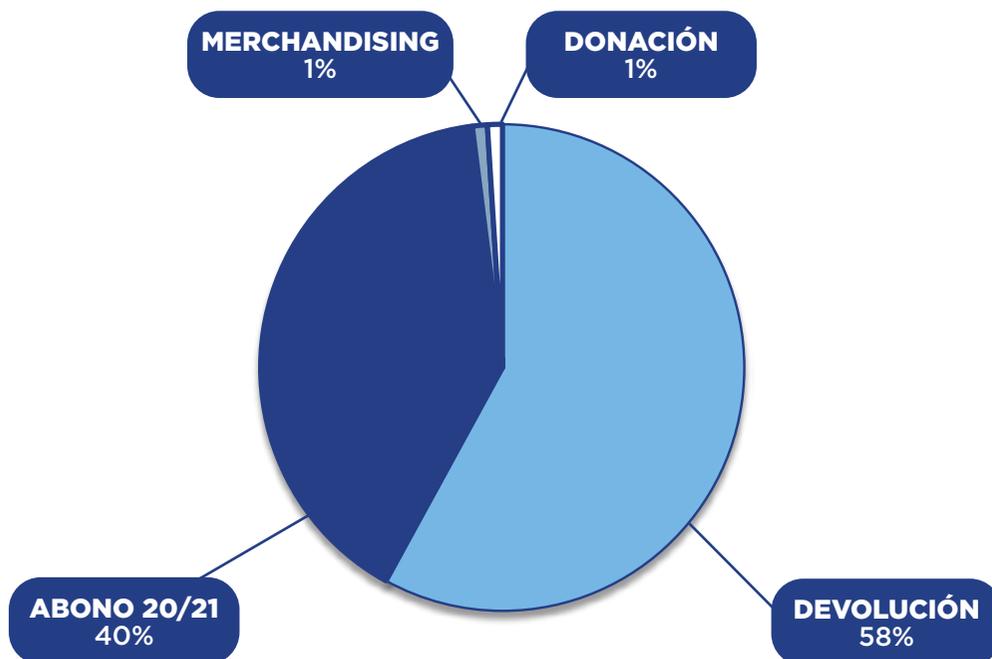
El abonado y comprador de entradas podía elegir entre 4 opciones de compensación que además eran combinables entre sí, se podía dividir el importe entre varias o seleccionar solo una:

- Devolución: Se procedía a devolver el importe indicado en el número de cuenta en el que el cliente tiene domiciliado el abono o en el que nos indicara.
- Abono-Taquilla 20/21: Crédito para el abono de la temporada 20/21. Este importe se restaba del precio del abono de la temporada 20/21, de forma que el abonado/a sólo pagará la cantidad resultante.
- Merchandising: Bono para comprar en la web Oficial baskoniaalavesstore.com por el importe seleccionado más 5€ por cada 25€ destinados a esta opción. El código se enviaba al correo electrónico indicado por el abonado y podía canjearse únicamente en la tienda online hasta el 20-08-2020.
- Donación a la Fundación 5+11: Se destinaba el importe a los proyectos

de la Fundación 5+11. Si la donación era superior a 5€, el abonado recibía un obsequio del club, en caso de superar los 25€ se añadía una camiseta exclusiva. El importe donado conllevaba para el donante los beneficios fiscales marcados en la Norma Foral 16/2004, de 12 de julio, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos e Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

Como resultado, el 58% de los abonados escogieron la opción de devolución del importe íntegro que se hizo efectivo en las semanas próximas, el 40% de los abonados optaron por compensar dicho importe para el Abono de la temporada 20/21, el 1% por compras en Merchandising y el otro 1% restante por Donarlo a la Fundación.

Compensación clientes Covid19 Deportivo Alavés



BAKH

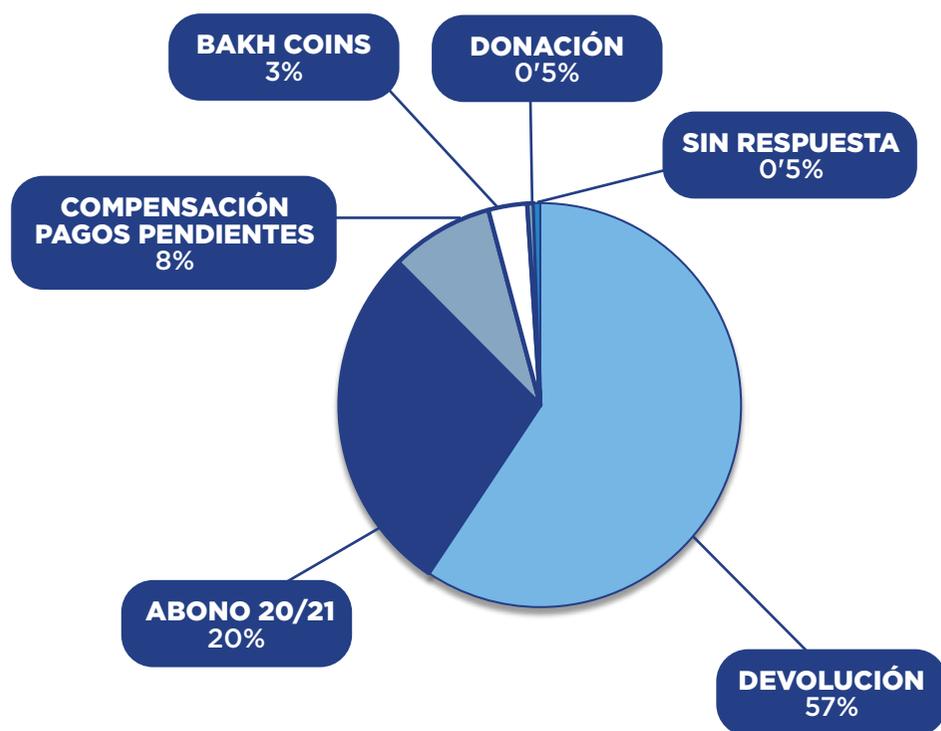
En las instalaciones de Bakh se puso en marcha un mecanismo similar al del Deportivo Alaves, ofreciendo a sus socios y cursillistas la opción de decidir entre cuatro opciones para la compensación de los servicios no disfrutados durante el cierre de BAKH consecuencia del estado de alarma derivado de la crisis sanitaria del COVID-19.

Las gestiones se realizaron de manera online, en la página web creada por el club para la ocasión y consultas puntuales en atención al cliente pidiendo previamente cita para este fin. Las soluciones ofrecidas fueron:

- **Devolución:** Se procedía a devolver el importe indicado en el número de cuenta en el que el cliente tiene domiciliado el abono o en el que nos indicara.
- **Abono Anual 2021:** Crédito para el abono anual de la temporada 2021. Este importe se restaba del precio del abono de la temporada 2021, de forma que el abonado/a sólo pagaría la cantidad resultante. Si se elegía esta opción el socio disfrutaba de un 10% adicional.
- **Bakh Coins:** Daba la posibilidad de disfrutar de dicho saldo en las áreas de Estética, Hostelería y Campus. Bakh adicionaba un 10% extra añadido al saldo destinado a esta opción que no tendrá fecha de caducidad para ser canjeada.
- **Donación a La Fundación 5+11:** Se destinaba el importe a los proyectos de la Fundación 5+11. Si la donación era superior a 5€, el abonado recibía un obsequio del club, en caso de superar los 25€ se añadía una camiseta exclusiva. El importe donado conllevaba para el donante los beneficios fiscales marcados en la Norma Foral 16/2004, de 12 de julio, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos e Incentivos Fiscales al Mecenazgo.
- **Compensación en Pagos Pendientes:** Esta opción fue de uso exclusivo para aquellas empresas que tuvieran algún saldo pendiente de ese mismo año.

Como resultado, el 57% de los Socios escogieron la opción de devolución del importe íntegro que se hizo efectivo en las semanas próximas, el 27% optaron por compensar dicho importe para el Abono de la temporada 20/21, 8% compensación de pagos pendientes (empresas), 3% en Bakh Coins y el 0,5% por donarlo a la Fundación. El 0,5% restante hace referencia a aquellos socios de quienes no se recibió petición alguna.

Compensación clientes Covid19 BAKH



SATISFACCIÓN CLIENTES

Actualmente el club no cuenta con un sistema para la medición de la satisfacción de los clientes. A pesar de ello, se está trabajando para sistematizar una batería de encuestas para las diferentes áreas como la tienda oficial, el servicio postventa, instalaciones como BAKH y diferentes servicios que se ofrecen tanto al abonado como al público en general a fin de poder ofrecer un mejor servicio.

A modo de referencia tenemos las reseñas dejadas por diferentes usuarios en Google Maps tanto en la tienda oficial (más de 300 reseñas) como en el Estadio de Mendizorrotza (más de 3.000 reseñas), obteniendo unas puntuaciones medias de 4,1 y 4,4 sobre 5 respectivamente.

En Bakh, se ha incorporado un nuevo recurso humano destinado a evaluar y hacer seguimiento de la experiencia de cliente del socio en cada una de las áreas. Para ello se han preparado cuestionarios con el objetivo de tener contacto con el socio y recoger sus impresiones.

Así mismo, se da la posibilidad de trasladar sugerencias y felicitaciones a través de un escrito que se puede solicitar en la recepción, a través de la web en el apartado de contacto o por email en info@bakh.es. Se recibieron un total de 5 felicitaciones relacionadas con las mejoras realizadas en las instalaciones y por la calidad de los monitores de diferentes áreas.

QUEJAS CLIENTES

Deportivo Alavés

El Deportivo Alavés tiene como canales de atención al cliente/abonado dos correos electrónicos clientes@bkndagroup.com y ticketing@alaves.com, el teléfono de la tienda oficial y la propia tienda.

El número de correos recibidos durante la temporada 19/20 en clientes@bkndagroup.com fue de aproximadamente 4.200, de los cuales alrededor de un 40% fueron incidencias relacionadas con abonos (devoluciones, error en remesa de cobros, localidades, escuela de fútbol, etc.). Un alto porcentaje, cercano al 95% de las incidencias fueron resueltas satisfactoriamente, contando el resto como "sugerencias" al no ser casos específicos, sino más bien la opinión de algunos abonados sobre las decisiones llevadas a cabo por el Club.

En el caso de la cuenta de correo electrónico ticketing@alaves.com su mayor uso durante la temporada 19/20 fue la recepción de incidencias relacionadas con las devoluciones derivadas de la cancelación de partidos por la crisis de la Covid-19 en el mes de marzo.

Actualmente no llevamos un sistema formal de registro de este tipo de consultas/incidencias. Para obtener estos datos hemos utilizado una muestra representativa de 3 meses aleatorios (julio 19, octubre 19 y marzo 20). El resto (60%) están directamente relacionadas con Baskonia o asuntos de la tienda (pedidos, web oficial, consulta sobre productos...). Actualmente estamos llevando a cabo la implantación de herramientas tecnológicas que nos permitan llevar un registro más exacto y una mejor gestión de todas estas incidencias y consultas recibidas.

Bakh

En Bakh se dispone de un buzón para quejas, sugerencias, propuestas de mejora y comunicación a la instalación. Para ello hay un buzón de correo al que se puede escribir desde la web bakh.es/es/contacto o correo electrónico en info@bakh.es y un formulario en papel que se puede solicitar y entregar en la recepción. Así mismo, existen hojas de reclamación de KontsumoBide³⁹ a disposición de quien las solicite.

En el año 2019 se recibieron un total 185 Quejas/Reclamaciones, cuatro de ellas registradas a través de Kontsumobide y relacionadas con la interpretación de normas generales de los contratos suscritos con BAKH y el resto a través de los canales internos de los que dispone la instalación y relacionadas con fallos de mantenimiento (luz, agua, calefacción), limpieza o disponibilidad de determinadas áreas/servicios. Han sido solventadas casi todas ellas, a excepción de aquellas relacionadas con la disponibilidad de hamacas y sombrillas en verano, ya que existe un problema de espacio teniendo que respetar las zonas de paso, emergencia y evacuación. Desde Bakh se están valorando diferentes opciones a fin de mejorar todos los puntos recogidos por nuestros clientes.

En lo referente a la privacidad y pérdida de datos del cliente, no nos consta ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad del cliente en ninguna instalación.

INCUMPLIMIENTO

En la parte relativa a Marketing, Etiquetado de productos y Merchandising, en las instalaciones de Mendizorrotza, Ibaia, Residencia y Bakh, la organización no ha identificado incumplimientos de normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios en el periodo objeto del informe (temporada 19/20).



³⁹Instituto Vasco de Consumo.

INFORMACIÓN FISCAL

NÚMEROS GENERALES

Teniendo en consideración el valor económico generado y distribuido por el Club como consecuencia de su actividad la presente temporada y la anterior, obtenemos los siguientes valores:

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO DEPORTIVO ALAVES (EN €)		
CONCEPTO	TEMP. 2018-2019	TEMP. 2019-2020
Valor económico directo generado	68.397.019 €	80.825.442 €
Importe neto de la cifra de negocios	60.176.940 €	59.926.207 €
Otros ingresos explotación	1.826.025 €	1.861.749 €
Ingresos por inversiones financieras	34.054 €	72.486 €
Ingresos por enajenación de inmovilizado	6.360.000 €	18.965.000 €
Valor económico distribuido	80.911.685 €	84.921.192 €
Gastos operativos de funcionamiento/explotación (materias primas, instalaciones y servicios exteriores, alquileres de propiedades, tributos, tasas de licencias, gastos de adquisición, otros gastos de gestión, otros.)	18.882.355 €	21.261.090 €
Sueldos y prestaciones de empleados (Plantilla deportiva (jugadores y cuerpo técnico 1ª división y 2ª división B)	30.450.021 €	35.021.986 €
Sueldos y prestaciones de empleados (Personal no deportivo)	6.102.091 €	6.144.253 €
Pagos de impuestos	25.477.218 €	22.161.599 €
Inversiones en la comunidad (donaciones, subvenciones)	-	332.264 € ⁴⁰
Valor económico retenido	-12.514.666 €	-4.095.750 €

⁴⁰Ayuda frente al Covid-19 otorgado por el Club a la Diputación Foral de Álava en concepto de Material Sanitario. Puede ampliar esta información en el punto 4.2.3 Acciones Covid-19

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA

Deportivo Alavés

El Deportivo Alaves es una entidad de relevancia para el desarrollo económico de la ciudad de Vitoria-Gasteiz y sus alrededores, aportando a las arcas públicas importantes cifras en concepto de pago Impuestos o tributos, alcanzando en la temporada 2019/20 los más de **22 Millones de Euros**.

Atendiendo a la normativa Fiscal del País Vasco, los impuestos del IRPF, IVA, Impuesto de Sociedades y Otros son abonados a la Diputación Foral de Álava, mientras que las cuotas de la seguridad Social son abonadas a la tesorería general del Estado.

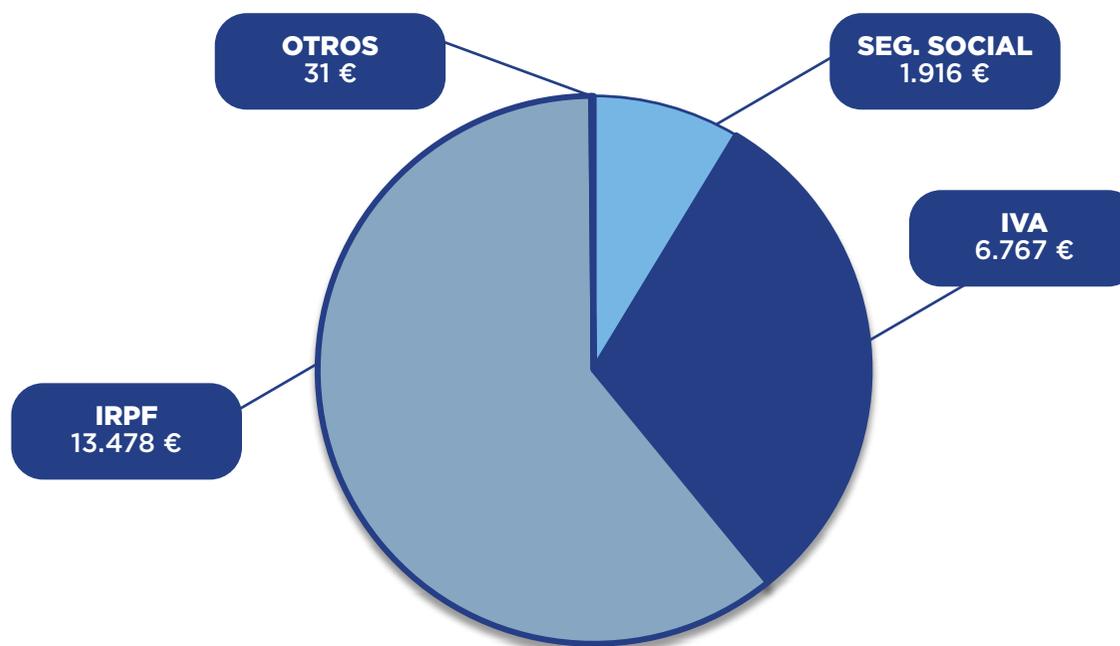
IS	Diputación Foral De Álava
IVA	
IRPF	
CANON AGUA	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
IAE	
IBI	
VADO/PASO	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
VEHÍCULOS	
CUOTAS SS	Tesorería General del Estado

En este apartado pueden visualizar los impuestos pagados y su distribución durante la temporada pasada 2018/2019 y la actual 2019/20 en miles de Euros.

Se puede observar un leve descenso en la carga fiscal de una temporada a otra principalmente

provocada por el Impuesto sobre el Valor Añadido. Esto se debe principalmente a que en junio de 2019 se anticiparon parte de los derechos de TV de LaLiga, por ello el IVA se declaró en la 18/19 en vez de 19/20 aunque fuesen posteriormente ingresos de la 19/20.

Contribución Tributaria Deportivo Alavés S.A.D. Temporada 2019/2020 (Miles de €)



	IRPF	IVA	OTROS ⁴¹	SEG. SOCIAL	TOTAL
2018/2019	12.942 €	10.850 €	- €	1.690 €	25.482 €
2019/2020	13.478 €	6.767 €	30 €	1.916 € ⁴²	22.170 €

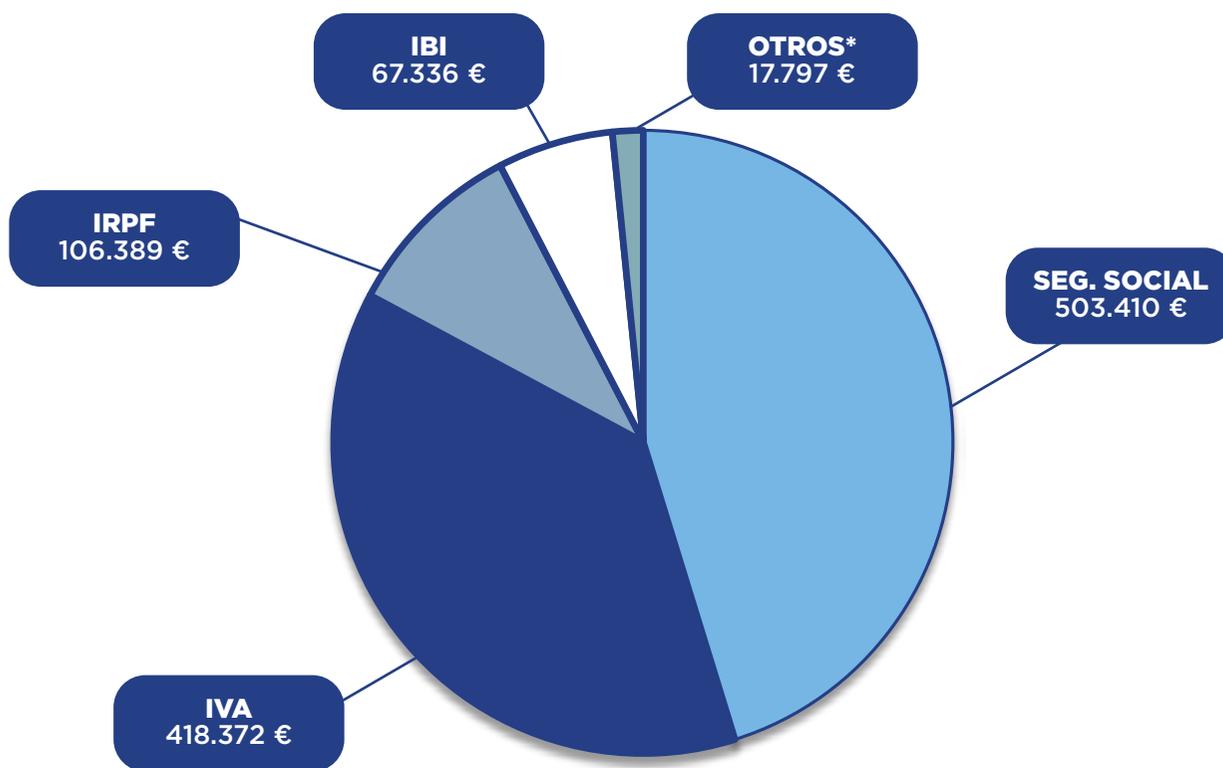
⁴¹En este concepto se incluyen Tasas y tributos como: IBI, IAE, Permisos especiales de ocupación de Vía pública o de obras. El Impuesto de Sociedades para la temporada 2018/19 se dio una compensación contra resultados negativos de años anteriores y para la temporada 2019/20 está pendiente su cálculo.

⁴²Durante el periodo de Pandemia provocada por la Covid-19, la empresa se ha acogido a la opción que se ha habilitado por el erario público para el diferimiento en el pago de obligaciones tributarias. El importe total aplazado fue de 174.631€ (cuotas de seguros sociales aplazadas de marzo y abril y el recargo correspondiente).

BAKH

En el año 2019⁴³ BAKH pagó a las administraciones públicas más de un Millón de Euros por diferentes impuestos y tributos.

Contribución Tributaria Bakh S.L. 2019



	IRPF	IVA	OTROS ⁴⁴	SEG. SOCIAL	TOTAL
2019	106.389 €	418.372€	17.797€	503.410 €	1.113.304 €

ASISTENCIA GUBERNAMENTAL

La fundación 5+11, tal y como hemos explicado al inicio del este informe, se rige por la Ley 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco y por el Decreto 115/2019, de 23 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Protectorado y del Registro de Fundaciones del País Vasco.

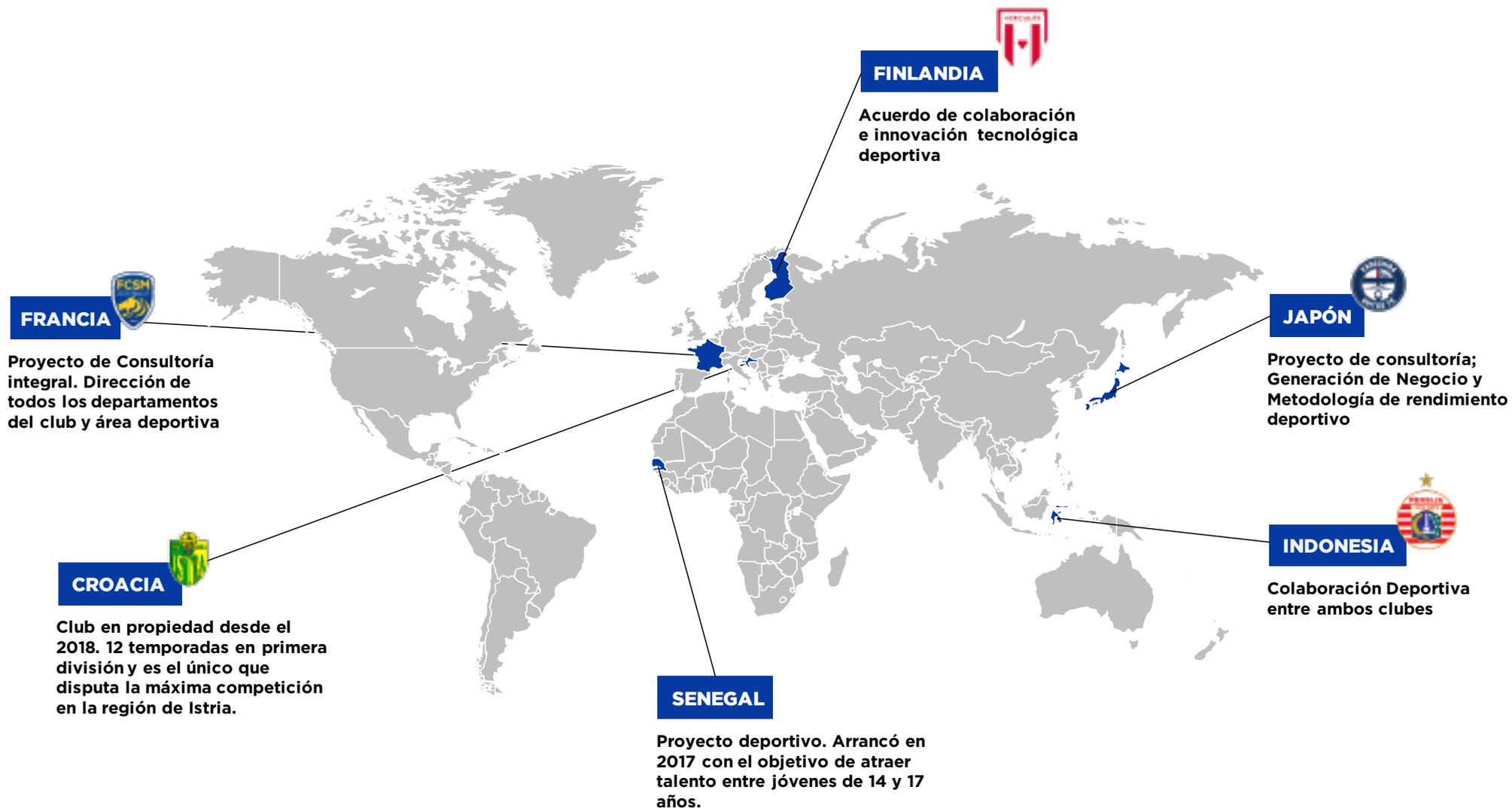
Las subvenciones recibidas por parte de la fundación 5+11 en la temporada 2019/20 ascendieron a 2.058€ en relación con el deporte escolar y el fomento del deporte femenino. Esta cantidad se ha visto minorada en comparación con el ejercicio anterior debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 que obligó a suspender gran parte de la actividad escolar.

En lo referente al Deportivo Alaves, durante la temporada 2019/2020 el club no ha recibido subvenciones, premios, donaciones, desgravaciones o créditos fiscales por parte de ninguna entidad u organismo público.

⁴³Recuerde que BAKH cierra sus cuentas anuales conforme al año natural, por ellos sus datos siempre corresponderán al periodo desde el 1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019.

⁴⁴En este concepto se incluyen Tasas y tributos como: Canon Agua, Vehículos, Vado/Paso, IAE, IS y Permisos de Obras.

PROSPERIDAD: UNA MIRADA AL FUTURO



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

A lo largo de las últimas décadas el Baskonia y el Alaves han crecido de manera exponencial.

El objetivo grabado en el ADN de este club siempre es crecer, poder generar más recursos y poder competir en las ligas profesionales más exigentes. Para ello es necesario tener en cuenta el entorno en el que nos encontramos, concretamente en Vitoria, dado el volumen de población y los recursos que ofrece la ciudad, quedamos limitados en ciertos aspectos para la consecución de ese objetivo que es crecer.

Así mismo los alrededores no son fáciles de atacar puesto que contamos con 4-5 clubes en primera división en un radio de menos de 100 kilómetros, encontrándonos con un techo que, manteniéndonos dentro de esta área de acción, no es posible superar. Es por ello, que debemos acudir fuera de España y buscar nuevas oportunidades y recursos que pongan en valor a este club y que nos permitan acceder a nuevos mercados de jugadores.

La manera de exportar este modelo de Negocio puede llevarse a cabo de diferentes maneras; ya sea a través de colaboraciones con Clubes extranjeros, asesorando y formando al personal; o bien a través de la compra de clubes extranjeros.

A lo largo de los últimos años hemos tenido contacto con ambas situaciones; Por un lado, a nivel de consultoría el club francés FCSM de segunda división y el KAGOSHIMA UNITED japonés en segunda división japonesa; por otro lado, el NK ISTRÁ en primera división croata como accionistas mayoritarios.

Con todo ello, los países más relevantes y en los que resulta más que necesario estar presente son Francia, Portugal e Inglaterra. Los motivos que nos llevan a tener presencia en cada uno de esos territorios son diferentes, pero con un mismo objetivo, que es el de poner en valor un club con un modelo de negocio exitoso, crear una red de academias y scouting que nos permita controlar los puntos más importantes de Europa y que posteriormente tengan un retorno a través de jugadores o a nivel económico.



JAPÓN

En diciembre de 2018 se firma un acuerdo con el Club Kagoshima United FC situado al sur del país nipón para su temporada 2019 (Ene-19 a Dic-19). Es un club recién ascendido a segunda división de su país y con grandes expectativas de crecimiento.

Ante la falta de experiencia en determinadas áreas de gestión y deportiva, acude al Deportivo Alaves para que este preste sus servicios con personal del club destinado a este proyecto, asesorando en materia deportiva, técnica, de Marketing, comunicación, Ticketing, venta de Merchandising o patrocinios publicitarios.

Tras una exitosa colaboración de un año, ambos clubes iniciaron las negociaciones para la negociación de un nuevo acuerdo en el que se incluirían el asesoramiento en la gestión de nuevas instalaciones y el objetivo de potenciar todas las categorías inferiores del Club Kagoshima United. En plena negociación estallo la pandemia mundial del Covid-19, paralizando todo el proceso. El club está en trámites de retomarlos cuando la situación sanitaria lo permita.

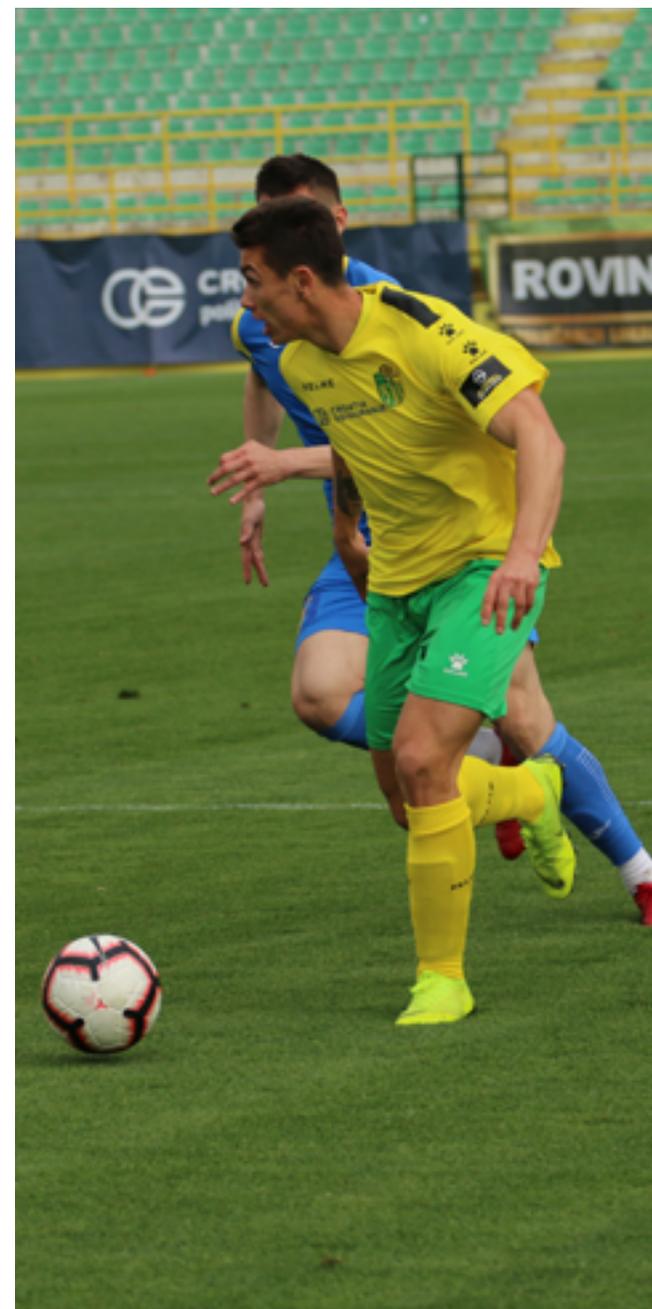


FRANCIA

El club FC Sochaux del norte de Francia iniciaba su quinta temporada (2018/19) en segunda división de la liga francesa con unas malas expectativas en lo económico.

Por ello el director del grupo inversor propietario del club solicitó los servicios del Deportivo Alaves, a fin de que este destinara un grupo de trabajo permanente allí, tomara medidas drásticas para reencauzar la situación económica y diera un cambio en la dirección deportiva. El acuerdo serviría también para establecer lazos futbolísticos entre los equipos de ambos países con gestiones de carácter económico y deportivo.

Tras un año de colaboración ambos clubes decidieron separar sus caminos de mutuo acuerdo.



CROACIA

Los primeros pasos del Club en este país se dieron durante la temporada 2016/2017 en la que el Deportivo Alavés alcanzó un acuerdo de colaboración con **NK RUDEŠ**, club de fútbol croata fundado en 1957 en Zagreb, líder en la clasificación Druga HNL, correspondiente a la segunda división de su país.

Mediante la firma de este acuerdo, NK Rudeš se convirtió en un socio estratégico en la zona de los Balcanes para la entidad alavesa. La alianza firmada por Deportivo Alavés y NK Rudeš fue de carácter deportiva, financiera, organizativa y administrativa.

El Grupo Baskonia-Alavés, propietario del Deportivo Alavés, posee una extensa experiencia en la gestión deportiva que puso en valor compartiendo la metodología profesional del club alavés con el equipo balcánico. La entidad albiazul implantó tanto la metodología del Grupo en la generación de recursos (asesoramiento en cuestiones de Marketing, Comunicación o venta de entradas, entre otras cuestiones) como en la metodología de rendimiento deportivo para trabajar en la detección y desarrollo de jóvenes jugadores de la talentosa área de influencia balcánica. El acuerdo firmado también proporcionaba al Deportivo Alavés un derecho de adquisición preferente respecto a jugadores de la estructura de NK Rudeš así como la facultad para contratar directamente jugadores del NK Rudeš.

La entidad albiazul y el club croata decidieron separar sus caminos tras dos campañas de éxito habiendo cumplido los objetivos estipulados en noviembre del 2016.

Gracias al acuerdo, jugadores de la talla de Ermedin Demirovic entraron a formar parte del Deportivo Alavés y durante este tiempo un total de diecinueve futbolistas se incorporaron a la estructura albiazul. Jugadores que progresaron con su formación deportiva y adquirieron calidad y nivel futbolístico para poder disputar minutos de calidad en las mejores ligas del mundo. Esta alianza marcó un hito en la historia del NK Rudeš que logro consolidarse en la Primera División croata (HNL), siendo los jugadores



prestados por el Deportivo Alavés de gran importancia para lograr el objetivo de la permanencia. Una permanencia que permitió al club de Zagreb destacar en la zona de los Balcanes y adquirir importancia en una liga de gran competitividad.

Posteriormente, al comienzo de la temporada 2018/19 el Deportivo Alavés ejecuto la compra del club **NK ISTRA 1921** de la ciudad de Pula, al norte del país de Croacia. Esta operación se enmarca dentro de otras muchas con el objetivo de internacionalizar la presencia del Deportivo Alavés e intentar obtener recursos deportivos y económicos que permitan el club crecer de manera sostenible y aumentar su red de Scouting.

A lo largo de la temporada 18/19 y 19/20 se han ajustado los presupuestos, se le ha dotado de nuevos acuerdos con la ciudad y se sigue trabajando para mejorar instalaciones, plantilla deportiva y resto de áreas de trabajo.

El club ha asegurado por tercera temporada consecutiva su permanencia de cara a la temporada 2020/21 en la primera división croata. Para el Deportivo Alavés es de vital importancia estar presente en una liga como la croata; cuna de jugadores de alto nivel físico y de rendimiento, una liga que año tras año consigue un nivel superior de profesionalización, mejorando sus contenidos audiovisuales y en definitiva un país que va camino de consolidarse a nivel turístico y económico y que sin duda ofrece muchas oportunidades a nivel empresarial.

FINLANDIA

JS Hercules es un club finlandés de la ciudad de Oulu que compite en la segunda división de fútbol del país desde el año 2016.

El Deportivo Alavés firmó un acuerdo de colaboración con este club para la temporada 2018/19. Aunque la liga finlandesa pueda no tener un gran peso en lo deportivo en comparación con otros países con las que el club ha colaborado (Francia o Croacia), resulta ser un país de grandes avances tecnológicos, lo que convierte a esta alianza en un punto estratégico para el Deportivo Alaves, pudiendo así suministrarse de los últimos avances tecnológicos en todo lo relacionado con el rendimiento y medición de datos de jugadores, pronósticos médicos, o gestión de recursos.



SENEGAL

El proyecto de Senegal dio comienzo en la temporada 2017/18 con una duración de tres años y que finaliza esta temporada 2019/20.

El programa está dirigido a chicos entre 14 y 17 años con el objetivo de atraer talento. El modelo se basa en una residencia para jugadores jóvenes en la que se les ofrece un alojamiento con pensión completa, se les imparte formación con tutores formados de la localidad, se pone a su disposición entrenadores propios del Deportivo Alaves y compiten con otros clubes de la zona.

Dirigido a chicos entre 14 y 17 años, programa de atracción de talento.



INDONESIA

El Persija Jakarta es un Club histórico afincado en la ciudad del mismo nombre (Yakarta, Indonesia). A lo largo de sus más de 90 años de historia ha ganado 11 títulos ligeros, consiguiendo no descender nunca a la segunda división. Además, el club indonesio era el vigente campeón de la 'Liga 1' en dicha temporada.

A finales del año 2018 el Deportivo Alaves y el club indonesio firmaron un acuerdo de colaboración que fue estructurado en dos fases. Por un lado, se trajo a una expedición del Club indonesio hasta Vitoria-Gasteiz en los meses de enero y febrero para recibir formación y entrenar con los equipos de la institución albiazul. Por otro lado, más adelante, técnicos de la Academia alavesista se desplazaron hasta Yakarta para establecer la metodología de desarrollo de jugadores y formar a los entrenadores dentro de su propio contexto.



INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS

Existen diferentes proyectos estratégicos para el club que tienen impactos directos e indirectos en nuestra comunidad y economía local. Estos proyectos abarcan tanto asuntos relacionados con Infraestructuras estratégicas y servicios apoyados como proyectos de índole social llevadas a cabo por la fundación 5+11.

El mapa de Stakeholders del Deportivo Alavés quedaría de la siguiente manera:





Inmersos en este momento en la alianza de las civilizaciones trabajando con las instituciones locales y concretamente en el Grupo 3 de Salud y Bienestar.

Por un lado, distinguimos aquellos proyectos destinados a infraestructuras y servicios apoyados que se encuentran alineados con nuestra estrategia a nivel de empresa

 Más información en 3.6 Estrategia

Inversiones realizadas y previstas

INSTALACIÓN	INVERSIONES	
	REALIZADAS	PREVISTAS
IBAIA⁴⁵	<p>Reforma del campo de fútbol natural nº 4</p> <p>Reforma del campo nº 2 de hierba natural a hierba artificial.</p> <p>Cambio y mejora de la iluminación</p> <p>Compra de 69.000 m² de terreno para la ampliación.</p>	<p>Construcción de:</p> <p>4 campos de fútbol 11 1 campo de fútbol 7 Nuevo edificio de gimnasio Nuevas oficinas del staff técnico deportivo Ampliación zona de fisioterapia Construcción de nuevo graderío con vestuarios Mejoras en la urbanización general</p> <p>Construcción (en el enclave E-3) de:</p>
BAKH⁴⁶	-	<p>Residencia para estudiantes y deportistas en el enclave E-3 del Sector 15.</p> <p>4 campos de fútbol 7 Centro de tecnificación</p>
MENDIZORROTZA⁴⁷	-	<p>Reforma y modernización del campo de fútbol de Mendizorrotza.</p>
UNIVERSIDAD⁴⁸ (Próxima construcción)	-	<p>Construcción de una universidad dirigida a la salud, y las nuevas tecnologías. En el enclave E-3</p>
COLEGIO AMERICANO (Próxima construcción)	-	<p>Construcción de un colegio privado americano en el Enclave E-3</p>

⁴⁵  Más información en 7.2.2 Ampliación IBAIA.

⁴⁶  Más información en 7.2.1 Ampliación de BAKH .

⁴⁷  Más Información en 7.2.3 Ampliación Mendizorrotza.

⁴⁸  Más Información en 7.2.4 Universidad .

En las siguientes tablas se distinguen los impactos directos e indirectos que han tenido todos los proyectos realizados en la temporada 2019/20 y los previstos, así como los impactos positivos y negativos que han supuesto para la comunidad y las economías locales.

Impactos en comunidades y economías locales

TIPO DE IMPACTO	PROYECTOS REALIZADOS 19/20	PROYECTOS PREVISTOS
Directos	1'2 M€ 60 M€ en presupuestos 117 empleos	85'6 M€
Indirectos⁴⁹	114 M€ 744 empleos	-

IMPACTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
Directos	Económico directo en empresas locales o nacionales. Empleo con una estimación de 161 personas. Captación de estudiantes y deportistas extranjeros con su repercusión indirecta en la ciudad.	Afección a zona urbana en la ampliación del campo de fútbol de Mendizorrotza y soleamiento de zonas colindantes. Reducción de tierras arables para la transformación a equipamiento deportivo.

Indirectos	Economía local. Empleo en proveedores. Efecto tractor en hoteles, bares, restaurantes, apuestas, canal TV de pago... etc. Efecto salud a través de las ofertas formativas de la Fundación. Transmisión de valores en visitas a centros escolares. Implicación social con asociaciones y colectivos si ánimo de lucro. Cohesión e identificación local. Ocupación sana del tiempo libre.	Juego y apuestas Consumo Violencia (sólo en un pequeño segmento de población)
-------------------	--	---

⁴⁹Datos extrapolados del informe de la liga sobre efectos económicos indirectos trectores e inducidos a nivel económico y empleo. En los proyectos previstos aún está pendiente de calcular los impactos indirectos.

En los siguientes puntos se amplía en detalle los principales proyectos previstos para los próximos años.

AMPLIACIÓN DE BAKH

La instalación de Bakh fue inaugurada en el año 2008 y 12 años después se plantean una serie de reformas que implicaría el trasvase de 2.600 metros cuadrados del enclave E-3 al E-4 a fin de cubrir las necesidades de crecimientos de socios y abonados de BAKH, ofrecer un mejor servicio y continuar estando a la vanguardia en instalaciones y servicios deportivos.

Las reformas principales:

- Ampliación de la zona fitness a más de 2.600 metros cuadrados
- Nuevos vestuarios fitness.
- Nuevos vestuarios familiares.
- Reformas en pádel.
- Reformas en spa.
- Ampliación zona verde.
- Nueva piscina juvenil.
- Cubierta de la piscina exterior actual para darle uso todo el año.
- Campo de fútbol 7
- Mejoras en accesibilidad.
- Cambio ubicación club social.
- Nuevo restaurante en zona exterior.

Inversión e impacto económico

La **inversión total** se estima en **4.5M€**, lo que generará un aumento de socios hasta alcanzar los 8.500 y la creación de **30 nuevos puestos** de trabajo directos una vez finalice la obra.



AMPLIACIÓN DE IBAIA

El club hace una apuesta clara por la ciudad deportiva de Ibaia como la instalación de referencia para los principales equipos. La primera plantilla es el principal motor del Club y es necesario adaptar y mejorar continuamente las instalaciones en las que desarrolla sus entrenamientos y mejora su preparación física y técnica. Así mismo, cada año el club tiene nuevos equipos

jugando en categorías superiores, como es el equipo femenino "Las Gloriosas" que demandan mayores espacios y necesidades que deben ser atendidas. Actualmente y debido a la falta de espacio, el Área deportiva y las diferentes categorías están distribuidas en varias instalaciones, la nueva ampliación permitirá concentrar a todo el Área deportiva mejorando la comunicación y los espacios de trabajo.



Reformas

- Incremento de los campos actuales de 4 a 8 permitiendo que el primer equipo disponga de 2 campos de entrenamiento en exclusiva.
- Incremento de campos para categorías inferiores que permita incrementar el número de horas de entrenamiento y el crecimiento del fútbol femenino. Dando un impulso a una de las grandes demandas por parte de nuestros grupos de interés tal y como se refleja en el análisis de materialidad llevado a cabo.



Más información en 8.1 Anexo I: Análisis de la Materialidad

- Configuración del campo de juego principal con gradas y césped híbrido que permita concentrar los partidos del equipo filial de 2ª B, el equipo femenino y el juvenil división de honor.
- Mejora del edificio principal que permita al cuerpo técnico del club, tanto del primer equipo como de categorías inferiores, disponer de una zona de trabajo, así como ampliación de gimnasio, zona médica, zona de estudio de los jóvenes y zona de descanso.

Inversión e impacto económico

La **inversión total** se estima en **8,5M€**, lo que generará un incremento en el número de jugadores y equipos en las categorías inferiores, secciones como fútbol femenino y Genuine, así como en la academia internacional. La nueva ampliación permitirá la creación de **12 nuevos puestos** de trabajo directos una vez finalice la obra.



AMPLIACIÓN DE MENDIZORROTZA

La ampliación del principal estadio del Alaves es un proyecto muy avanzado y cuya ejecución estaba prevista iniciarse en el primer trimestre de 2020 pero que debido a la crisis provocada por la Covid-19 se ha visto paralizado por parte institucional.

El proyecto

El Objetivo es dotar al club de nuevos y modernos espacios que permita generar más recursos y seguir compitiendo y ampliando su masa social. Actualmente el Estadio presenta una serie de problemas estructurales que deben ser solventados. Así mismo, existen numerosas cuestiones técnicas que han de mejorarse con el objetivo de modernizar la instalación, como es la conectividad Wifi, fibra óptica, elementos de telecomunicación, iluminación, sistemas de seguridad y evacuación, lo que se encuentra alineado con otro factor fundamental dentro de la estrategia del club como es la digitalización.

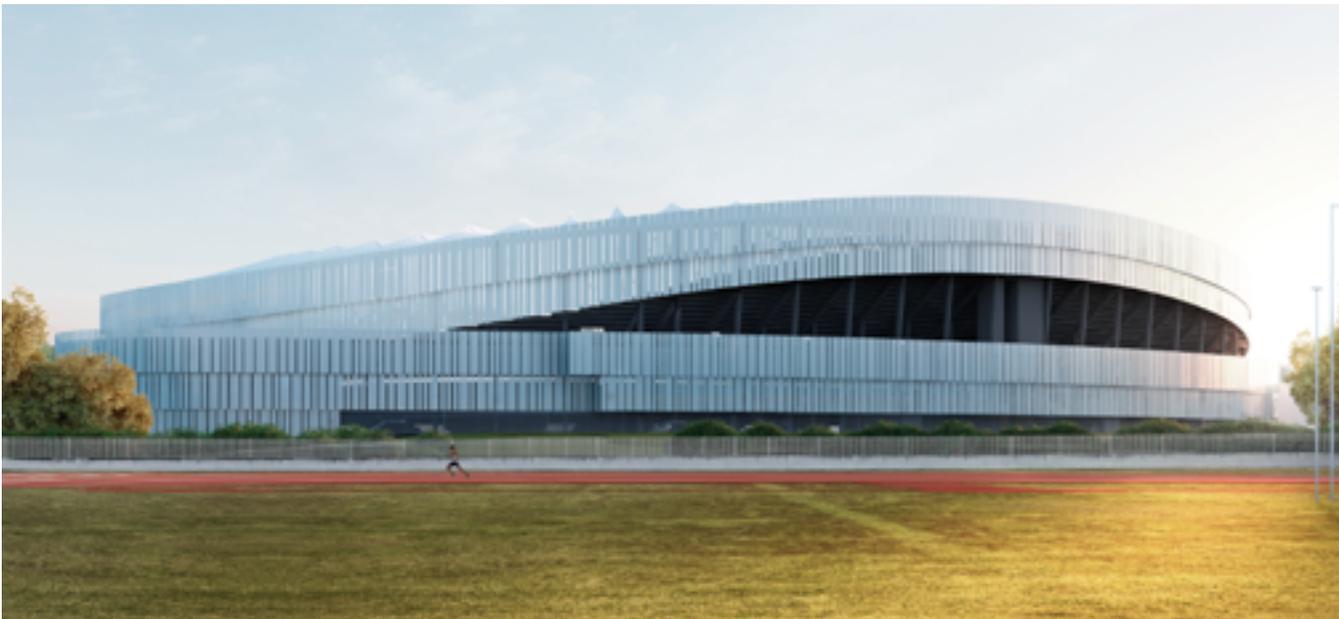
 Más información en 3.6 Estrategia

Además, estas nuevas instalaciones permitirán la generación de nuevos ingresos publicitarios y empresariales ampliando y mejorando los espacios, mejorar el confort y experiencia de los espectadores y actualizar el campo cumpliendo la normativa UEFA.

Conclusiones

- Sanear los problemas estructurales del Estadio
- Modernizar la instalación
- Posibilitar la generación de nuevos ingresos
- Actualizar el campo cumpliendo la normativa UEFA.
- Mejorar el confort general y la experiencia de los espectadores.





- Ampliación del aforo a 27.000 espectadores.
- Mejoras en el servicio y confort al espectador (bares, accesos, áreas de evacuación, asientos, cubiertas, visión...etc.).
- Aumento del área VIP dirigido a empresas (aparcamientos, palcos privados, asientos VIP, zonas VIP, espacios de servicios empresas como salones o auditorios...etc.).
- Mejora de las exigencias técnicas del estadio para la competición (iluminación, prensa, boxes de retransmisión, aparcamiento de servicios -equipo, Ertzaintza, bomberos, unidades móviles- mejorar las comunicaciones -fibra óptica...etc.)
- Creación de nuevos servicios que permitan una utilización continuada del estadio al margen de prestar servicios también durante los partidos.
- Creación de espacios vinculados al club y aficionados de 5.000 m²:
 - Espacio de atención al cliente y venta de entradas
 - Museo
 - Fan Zone
 - Zona infantil
 - Merchandising



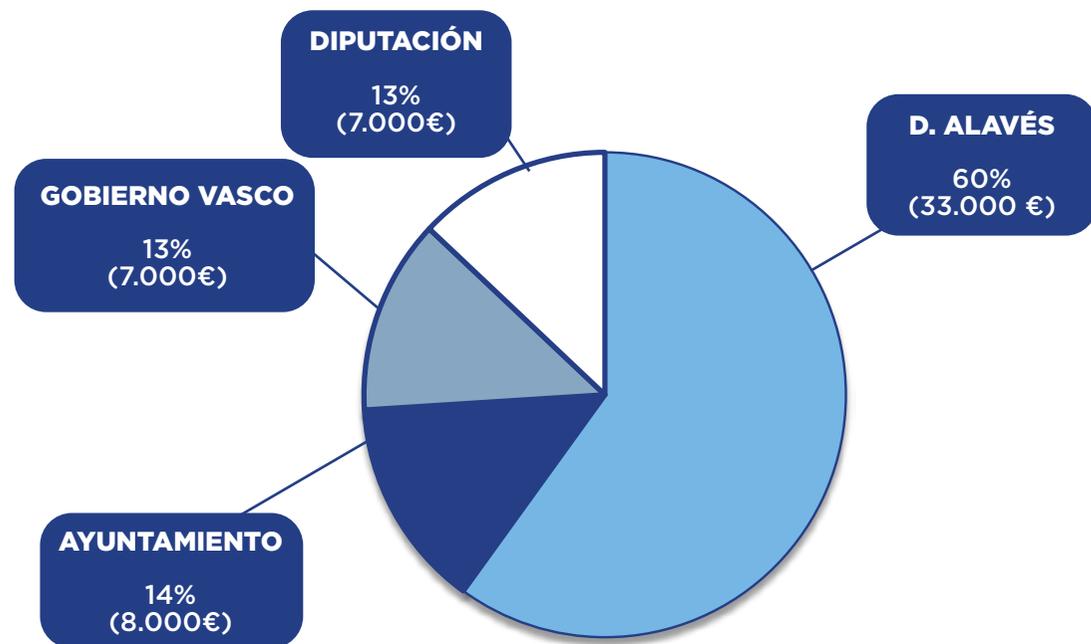
Inversión e impacto económico

La **inversión** en el proyecto asciende a los **54.6 Millones de euros**, repartidos entre el propio club quien asumirá el 60% del proyecto, cerca de 33 Millones de euros, y el 40% (22M€) restante quedará dividido entre las tres instituciones vascas de la siguiente manera: el Ayuntamiento 8 Millones de euros, Diputación Foral de Álava 7 Millones de euros y el Gobierno Vasco 7 Millones de euros.

Se calcula el impacto en

- Un incremento de ingresos 9 millones/ año para el Deportivo Alaves
- **Retorno vía impuestos** a la administración estimados en **2,5M€/anuales adicionales** a los 22M€ actuales
- Creación de **35 nuevos puestos** de trabajo directos una vez finalizada la obra.

Aportación Ampliación Mendizorrotza (en Miles de €)





UNIVERSIDAD

Nace EUNEIZ - European University of Gasteiz, un ambicioso proyecto de educación superior. De la mano de la dupla **ENTI** (Escola de Noves Technologies Interactives) y **EUSES** (Escola Universitària de la Salut i l'Esport), como avales de solvencia y éxito en el mundo de la enseñanza. El Deportivo Alavés junto a la **Diputación Foral de Álava** y el **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** impulsa en la capital alavesa una universidad innovadora que traerá consigo un notable impacto socioeconómico, gracias a la creación de cerca de **500 puestos de trabajo**, que representará un **crecimiento anual en el PIB de 29 millones de euros**.

El Club apuesta con EUNEIZ por una institución dinámica que contribuirá a que Vitoria-Gasteiz asuma un liderazgo en áreas con un enorme potencial para la formación, la internacionalización y el I+D+I.



Oferta educativa

EUNEIZ implementará cinco grados universitarios de cuatro años de duración en Vitoria-Gasteiz: Contenidos Digitales Interactivos, Creación Artística para Videojuegos y Juegos Aplicados, Producción Musical, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y Fisioterapia. Asimismo, también se implementarán tres masters oficiales y actividades complementarias para convertir en aún más atractiva y completa la oferta formativa. La formación universitaria propia del marco de la economía digital es de nueva implantación en el territorio y los estudios vinculados al deporte y la salud, aportarán una formación de vanguardia mediante la aplicación de las nuevas tecnologías en estos ámbitos.

Así mismo la Universidad dispondrá de convenios internacionales con mas de 50 Universidades de todo el mundo.

Localización

Se pretende iniciar el curso 2021/2022 en septiembre en el edificio de la Caja Vital de manera provisional para poder establecerse en la parcela definitiva en el curso 24/25.

Todas las localizaciones se encuentran próximas al Pabellón de baloncesto Buesa Arena y la instalación deportiva de Bakh. El edificio de la Caja Vital se encuentra a escasos 5 minutos de la instalación de Bakh y la futura parcela se encuentra también a escasos 5 minutos de Bakh pero en la dirección opuesta. El edificio de la Caja Vital se adquiriría en régimen de Alquiler hasta la finalización de la obra definitiva.

La nueva construcción contempla dos fases: una primera de 4.000m² cuadrados y una segunda de 3.500m² más para completar una estimación de 7.500m² para un total de 2.000 alumnos.

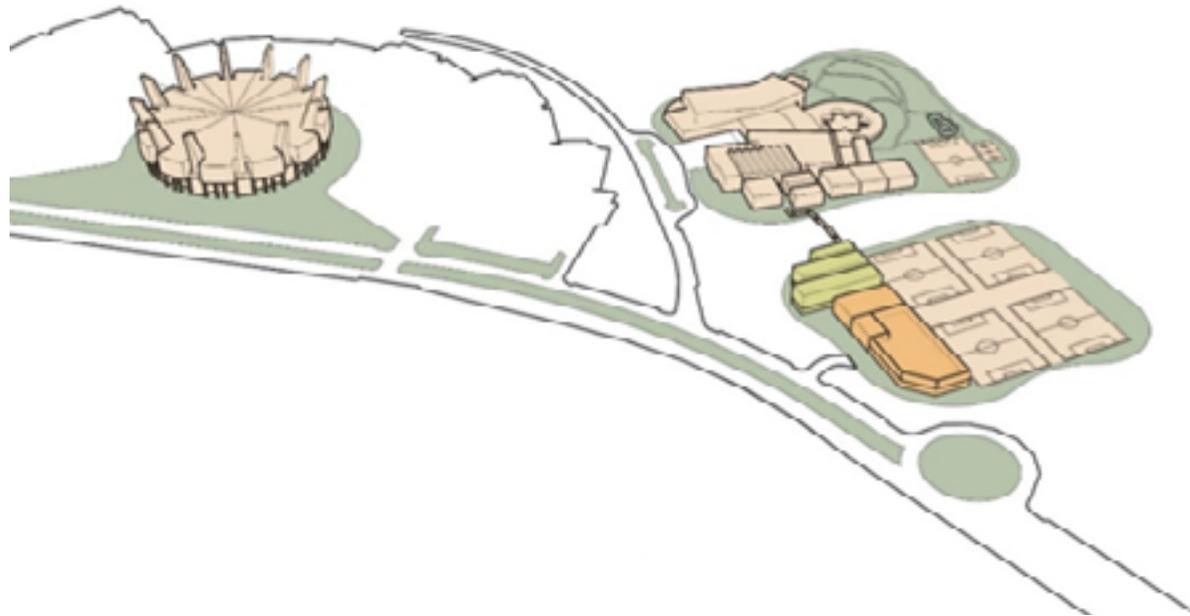
Ocupación

La universidad tiene espacio para albergar a 2.000 alumnos. Se espera que su ocupación vaya en aumento paulatinamente año tras año.

En la actual universidad más del 50% de los alumnos provienen de Francia y se espera que en la de Vitoria-Gasteiz gran parte del alumnado provenga de diferentes países, especialmente de México donde tienen otra universidad del deporte y que vincularían a la que se implante en Vitoria-Gasteiz.

Inversión e impacto económico

La inversión inicial para la puesta en funcionamiento de la EUNEIZ será de **3,3 M €** y se prevé una inversión en tecnología de 500.000€ a lo largo de los cursos académicos 2020/21 a 2021/24.



Impacto generado por la actividad de EUNEIZ

La propia actividad de EUNEIZ generaría un impacto socioeconómico en Euskadi, contribuyendo al PIB de la comunidad autónoma y creando empleos indirectos e inducidos además de los 276 directos.

- 12 Millones de Euros aportados al PIB de Euskadi.
- 334 empleos vinculados
- 36.600 Euros de aportación por empleado

Impacto generado por el gasto de los alumnos de EUNEIZ

Además de la propia actividad de EUNEIZ, es muy importante considerar el impacto generado por el gasto que realizarían en Euskadi los 722 alumnos de la universidad.

- 17 Millones de Euros aportados al PIB de Euskadi.
- 99 empleos vinculados
- 23.500 Euros de aportación por empleado





ANEXOS

ANEXO I: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En el informe no financiero se quiere dar prioridad y poner foco en aquella información que verdaderamente es relevante para el club y para aquellos Grupos de Interés que lo rodean.

Por ello, el primer paso es localizar los grupos de interés del Club, establecer cuáles son aquellos asuntos que resultan relevantes para ellos y evaluar como son desarrollados por parte del club.

A todo este proceso se le denomina el análisis de Materialidad, el cual nos permite en definitiva localizar y dar respuesta a los temas que más preocupan a los grupos de Interés del club y asegurarnos que el informe está alineado con sus expectativas.

A la hora de realizar este análisis se han tenido en cuenta cuatro principios fundamentales como son; la inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

El análisis de materialidad se ha llevado a cabo en tres pasos y se verá reflejado en una Matriz de Materialidad:

- 1 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS
- 2 PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS
- 3 EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

Identificación de asuntos

Para su identificación utilizaremos una serie de indicadores. Estos pueden ser tanto externos como internos:

- **Externos:** Existen números indicadores de referencia como los definidos por los estándares GRI o el Dow Jones Sustainability Index. Estos, se han construido con referencias genéricas para cualquier entidad y por tanto no son específicos ni reúnen las particularidades concretas de un club de fútbol. Es por ello que creemos que los indicadores internos que el club emplea son un indicador más específico y fiable, aunque podemos decir que con carácter general las conclusiones extraídas de ambos indicadores están alineadas.
- **Internos:** Se han llevado a cabo cuestionarios a diferentes grupos; por un lado, a la estructura interna del club; incluyendo al Consejo de Administración y los directores de cada departamento; y por otro lado a Proveedores y Patrocinadores de relevancia e Instituciones Públicas principales.

Encontramos tres dimensiones principales sobre las que debemos valorar todo lo relativo a la sostenibilidad del club: El Económico, Medio Ambiente y Social.

A continuación, debemos identificar los grupos de interés, el Deportivo Alavés considera los siguientes:

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE RELACIÓN	MECANISMOS
Accionistas	Junta General de Accionistas Informes Anuales Auditados	Estatutos Sociales
Consejo de Administración	Junta General de Accionistas Informes Anuales Auditados Actas Consejo	Cumplimiento Normativo - Estatutos Sociales - Sistemas Anti soborno - Compliance Penal Canal de Transparencia - Códigos de Conducta
Capital Humano / Empleados	Departamento de RRHH	Canal de denuncias - Códigos de Conducta - Centros para la formación y prevención de Riesgos Laborales Cumplimiento de la LOPD - Compliance Penal - Expedientes de Empleo - Certificados de Delitos Sexuales
Plantilla Deportiva	Área Deportiva Representantes de Jugadores Área Legal	Cumplimiento Normativo Sistema de Gestión: Anti soborno y Compliance Penal, apuestas Ilegales, uso de información Privilegiada. Reglamento de régimen interno del club y de equipo
Proveedores	Departamento de Finanzas Departamento Legal Operaciones y Seguridad	Cumplimiento Contractual
Aficionados	Departamento de Ticketing Departamento de Atención al Cliente Tienda Oficial	Cumplimiento de la LOPD - Canal de Quejas y reclamaciones - Taquillas Área Abonado en la tienda del Club - Encuestas Satisfacción - Redes Sociales Normativa Interna Acceso al recinto deportivo - Normativa Peñas Oficiales - Pago del Abono o Entrada Acuerdos y requerimientos prevención violencia - Actas de Seguridad - Planes de Emergencia y Evacuación
Organismos Reguladores	Departamento de Finanzas Departamento Legal Operaciones y Seguridad	Normativa Aplicable - Control Económico - Acuerdos y requerimientos prevención violencia Actas de Seguridad - Planes de Emergencia y Evacuación
Administración Pública	Departamento Institucional	Convenio con cada administración Publica - Protocolo Anti soborno y regalos
Patrocinadores	Departamento Comercial Fundación	Cumplimiento Contractual - Relación de Memorias cumplimiento convenios Protocolo Anti soborno y regalos
Medios de Comunicación	Departamento de Comunicación	Notas de Prensa Comunicados Oficiales
Comunidad local, Sociedad y Fundación	Fundación 5+11 Tienda Oficial	Convenios con Administraciones - Convenios con terceras entidades Carne Simpatizante miembro Fundación 5+11

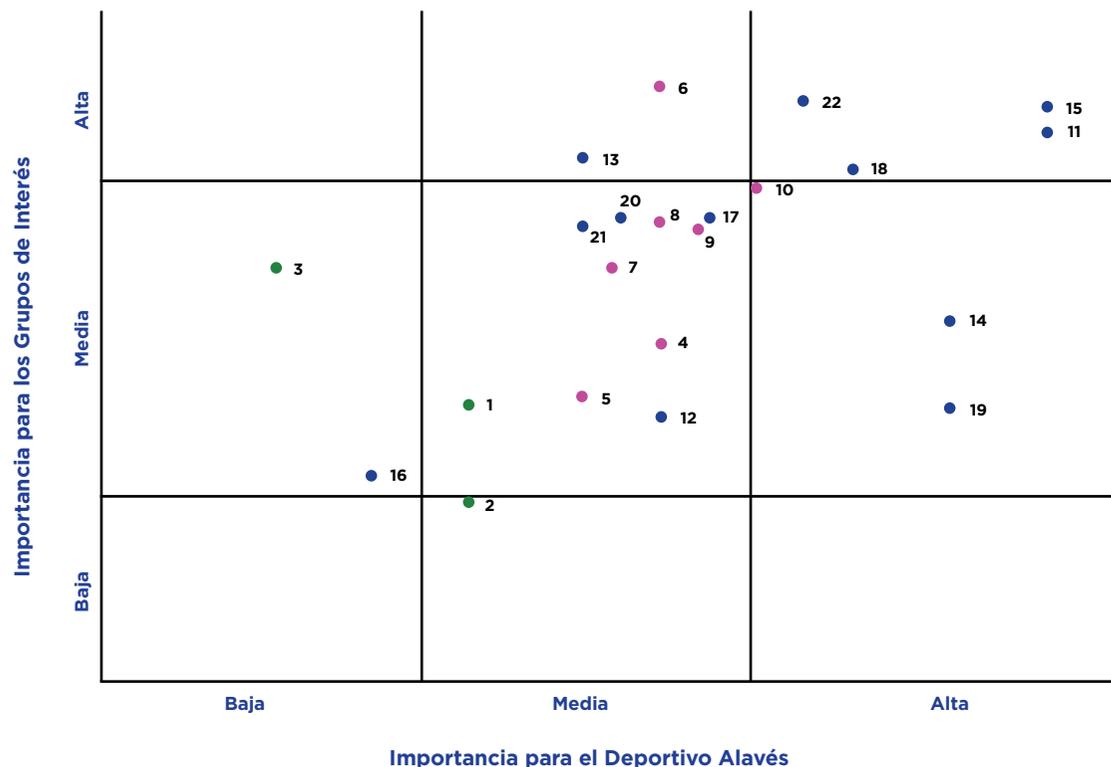
A través de los indicadores mencionados y de cuestionarios digitales que el club ha empleado se ha interactuado con estos grupos de interés a fin de conocer cuáles son los asuntos más relevantes para ellos.

En estos cuestionarios se les planteaban una serie de asuntos relacionados con los bloques Económico, Medio Ambiental y Social, y debían de puntuar del 1 al 10 en función de la relevancia que tuviera cada uno respecto a su posición de consejero, proveedor, patrocinador, empleado o Institución Pública.

Priorización de asuntos

Una vez expuestos todos los asuntos para los grupos de interés y clasificados en las tres principales dimensiones, debemos determinar si estos son materiales, es decir relevantes, para el propio club (Materialidad Interna) o para los grupos de interés (Materialidad Externa).

Esto se refleja a través una Matriz de Materialidad:



Bloque Medio Ambiente

1. Desarrollo Sostenible.
2. Eficiencia energética y gestión del agua.
3. Gestión de Residuos.

Bloque Social

4. Desarrollo del capital Humano.
5. Cuestiones Sociales y de personal.
6. Afición y cliente.
7. Proyectos sociales y solidaridad.
8. Reputación y revalorización de Marca
9. Promoción, fomento, educación y desarrollo del deporte.
10. Categorías Inferiores.

Bloque Económico

11. Resultados Económico-Financieros.
12. Gestión de Riesgos.
13. Calidad e innovación.
14. Lucha contra la corrupción y soborno.
15. Cumplimiento legal y fiscal.
16. Subcontratación y proveedores.
17. Relación con las Administraciones Públicas.
18. Competitividad del equipo.
19. Ética, integridad y transparencia informativa.
20. Transformación Digital.
21. Innovación y digitalización en servicios.
22. Internacionalización.



Evaluación y validación

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Matriz de Materialidad, podemos concluir con la priorización de los siguientes asuntos materiales:

- **Cumplimiento Legal y Fiscal**

El Deportivo Alavés se toma muy en serio el cumplimiento riguroso de todas las normativas que le son de aplicación en todos los ámbitos y en especial las Legales y Fiscales. Cumple escrupulosamente todas y cada una de las auditorias y controles establecidos por los órganos reguladores. Adicionalmente, dispone de puntos de control adicionales con el objetivo de garantizar un cumplimiento más riguroso.

- **Resultados Económico-Financieros**

Los resultados económicos del Club son de vital importancia para poder afianzar su proyecto de futuro y mantener la confianza de los accionistas. En las anteriores tres temporadas el club cerró con un resultado positivo y por encima de las previsiones. Este año y a pesar de la crisis provocada por el Covid-19, el club logró cerrar el ejercicio con un resultado positivo. Esto pone de manifiesto el esfuerzo y el control que se lleva a cabo desde el club para garantizar estos resultados.

- **Competitividad del equipo**

Cada año desde el club se trabaja para mejorar la competitividad de los equipos, especialmente la del primer equipo. Mejorando las instalaciones, servicios y fichajes de jugadores. Debido a la normativa que le es de aplicación al club, existe un límite salarial que no es posible sobrepasar en materia de contratación de jugadores, por ello cada temporada el club trabaja para poder mejorar resultados económicos que le permitan aumentar dicho límite.

- **Internacionalización**

El Club es consciente y sabe que debe aumentar sus líneas de negocio, diversificar su cartera de productos y aumentar sus resultados económicos. Para ello hace varios años, emprendió su andadura internacional, a fin de expandir internacionalmente la marca y el grupo del Deportivo Alavés, generando sinergias y aumentando los recursos disponibles que le permitan acceder a redes de jugadores más amplias.

ANEXO II: CONTRIBUCIÓN A LOS ODS-AGENDA 2030

1 FIN DE LA POBREZA



OBJETIVO

Eradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad. 8.200 menores alaveses viven en hogares con dificultades para cubrir algunas de sus necesidades básicas. El índice más elevado del País Vasco.

ACCIONES EN MARCHA

La alianza con Save the Children nos ofrece la oportunidad de crear acciones sociales con el objetivo de erradicar la pobreza infantil.

Donar ropa de forma periódica gracias a los acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones como ACCEM, Asociación de Sahara- Ishan y el proyecto Oporrak Bakean del Pueblo Saharaui.

Promover y dar visibilidad a proyectos internacionales como Pedaleando por la causa, que tiene el objetivo de un área multisensorial de la Escuela Esmarac en México.

Incentivar que los niños de nuestro Territorio tengan la oportunidad de recibir juguetes en navidad. En colaboración con la Fundación Crecer Jugando.

2 HAMBRE CERO



OBJETIVO

Los ODS buscan terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030 y velar por el acceso de todas las personas, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año.

ACCIONES EN MARCHA

Participación de forma directa con las campañas del Banco de Alimentos de Álava ofreciendo nuestros recursos, promoción y visibilidad.



3 SALUD Y BIENESTAR



OBJETIVO

La buena salud es esencial para el desarrollo sostenible, y la Agenda 2030 refleja la complejidad y la interconexión de ambos.

ACCIONES EN MARCHA

Promover un estilo de vida saludable entre los participantes de nuestras categorías inferiores, escuelas y nuestros campus.

Promover y concienciar sobre la higiene personal colaborando en campañas diseñadas por Osakidetza.

Promover y visibilizar en la participación de marchas convocadas por asociaciones como AECC, ASAFES, ATECE, ASAMMA, ASPANAFOA y AFARABA.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



OBJETIVO

Lograr una educación inclusiva y de calidad para todos se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible.

ACCIONES EN MARCHA

Impulsar sesiones formativas de calidad para nuestros entrenadores y entrenadoras.

Diseño de un ciclo de conferencias y charlas dirigidas a nuestras categorías inferiores.

Escuela de valores: Visitas a los centros escolares de nuestros jugadores y jugadoras. Actividades que fomentan la transmisión de valores, como el respeto, la igualdad o la lucha contra el acoso escolar.

Impartimos formaciones “in situ” con nuestros técnicos y técnicas a nuestros clubes convenidos en sus propias instalaciones de forma periódica.

Promover la concienciación del uso del euskera participando en la Korrika y en Araba Euskaraz.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



OBJETIVO

Erradicar la discriminación y eliminar las desigualdades por género. Crear acciones que luchen en contra de la violencia con las mujeres y niñas.

ACCIONES EN MARCHA

Plan de formación en igualdad de género:
Foro mujer

Campañas por la igualdad junto a Save The Children: Destapa lo malo

8M: Camiseta conmemorativa tanto para el primer equipo femenino del Deportivo Alavés como el masculino.

WE TOO: Contra la violencia machista

Promover la igualdad en las visitas y charlas a los centros escolares de nuestro Territorio Histórico.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



OBJETIVO

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.

ACCIONES EN MARCHA

Brazadas Solidarias: Construcción de una depuradora de agua en Anantapur, India..



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



OBJETIVO

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

ACCIONES EN MARCHA

Generar empleo: Telepizza y la Fundación LaLiga, han firmado un convenio incorporar en sus tiendas de toda España a al menos un/a jugador/a de cada uno de los 36 equipos que conforman el equipo. Como parte de su compromiso por promover la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual.



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



OBJETIVO

Con el fin de reducir la desigualdad, se proyectarán acciones con especial atención a las necesidades de colectivos desfavorecidos y vulnerables.

ACCIONES EN MARCHA

Promover la inclusión social con el proyecto social Baskonia4Life en el que más de 80 niños y niñas entrenan con nuestros técnicos a lo largo de la temporada. Un proyecto en colaboración con Save The Children, Uztargi, Gizarterako, Down Áraha y ACCEM.

Promover la igualdad de oportunidad en nuestros Campus, donde niños y niñas en situación de vulnerabilidad participan en los mismos becados por la Fundación.

Genuine: equipo de fútbol formado por jugadores con discapacidad intelectual. Entrenan semanalmente en las instalaciones deportivas de Ibaia con técnicos del club y disputan LaLiga Genuine, proyecto de la Fundación de La Liga.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



OBJETIVO

Adoptar prácticas sostenibles en organizaciones y hacer pública la información de sostenibilidad.

ACCIONES EN MARCHA

Presentación de Memoria de Sostenibilidad.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



OBJETIVO

Se deben tomar medidas urgentes para reducir la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad que forman parte de nuestro patrimonio común y adaptarnos al cambio climático.

ACCIONES EN MARCHA

Campaña “El aceite de la vida” ofreciendo el apadrinamiento de olivos destinando parte de las donaciones a causas sociales.

Calendario APASOS, una asociación protectora de animales que lucha por el bienestar animal. Las jugadoras del primer equipo colaboran en dicha campaña.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



OBJETIVO

Para construir sociedades más pacíficas e inclusivas, es necesario que se establezcan reglamentaciones más eficientes y transparentes, y presupuestos gubernamentales integrales y realistas.

ACCIONES EN MARCHA

Por una Ley Justa, campaña en la que la Fundación 5+11 se sumó, haciendo fuerza para que el Congreso de Diputados aprobara una reforma del Código Penal endureciendo así las penas a los conductores imprudentes al volante que causen accidentes entre otros a ciclistas. Campaña que finalmente logró su objetivo.

Ley de transparencia del Deportivo Alaves S.A.D. para crear organizaciones transparentes que rindan cuentas.

Protocolo Antisoborno y Anticorrupción para reducir el soborno en todas sus formas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVO

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro. y al planeta en el centro.

ACCIONES EN MARCHA

Nuestras Alianzas; SAVE THE CHILDREN, DOWN ARABA ISABEL ORBE, ACCEM, GIZARTERAKO, UZTARGI, ARNASA, AFARABA, CRUZ ROJA, AECC, ASAMMA, ASPANAFOA, ASAFES, MICHELÍN, DONNAY.



Proyectos futuros Agenda 2030

Así mismo, el club se ha fijado para las próximas temporadas la consecución nuevos objetivos dentro de la Agenda 2030 y que reunimos a continuación:

3 SALUD
Y BIENESTAR



PROYECTO HEGOAK

OBJETIVO

Beneficios para la salud, tanto físicos (reduce el colesterol, el azúcar, etc.), como psicológicos (disminución de la ansiedad, depresión, insomnio...)”.

Trasmitir valores que hacen de este deporte una escuela de formación para la vida, como son la solidaridad, el compañerismo, la humildad, y la importancia de construir un equipo.

ACCIONES FUTURAS

Dirigido a personas privadas de libertad, presos de la cárcel de Zabala, el Proyecto consta de una serie de talleres y entrenamientos anuales dirigidos por técnicos del Deportivo Alavés en los que se busca ayudar en el proceso de reinserción social de personas que están en prisión (en segundo y tercer grado penitenciario), en libertad condicional o en libertad, pero aún en proceso de reinserción social. Instalaciones: Centro penitenciario del Araba (Zaballa).

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



PROYECTO FÚTBOL PARA TODOS

OBJETIVO

Igualdad de oportunidades, Fútbol como herramienta de integración e inclusión y practicar deporte.

ACCIONES FUTURAS

#Baskonia4Life es uno de los proyectos sociales más importantes dentro del programa social de la Fundación. Su modelo y filosofía se adapta perfectamente a los valores que transmiten nuestros clubes. La creación de uno o dos equipos de Escuela de Fútbol con niños y niñas en situación de vulnerabilidad llegados de las asociaciones con las que ya trabajamos como son: Save The Children, Gizarterako, Uztargi o ACCEM.

PLAN DE IGUALDAD

OBJETIVO

Garantizar la igualdad y la reducción de las desigualdades en todos sus ámbitos dentro de la organización

ACCIONES FUTURAS

Preparar un plan de igualdad y que sea aprobado por el Consejo de Administración.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



14 VIDA
SUBMARINA



PROYECTO COCACOLA: LIMPIEZA DEL RIO ZADORRA

OBJETIVO

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.

ACCIONES FUTURAS

Un proyecto, promovido por Coca-Cola, cuyo objetivo es recoger del río Zadorra, los residuos existentes y, sobre todo, sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de mantener limpios estos espacios. Así, un grupo de empleados, voluntarios y aficionados contribuirán al mantenimiento de estas aguas.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



PROYECTO ESTADIOS SOSTENIBLES

OBJETIVO

Mejorar el rendimiento energético y aumentar el uso de fuentes renovables para crear comunidades más sostenibles e inclusivas

ACCIONES FUTURAS

Esta tarea se realiza a través de acciones que buscan reducir la generación de residuos en el Fernando Buesa Arena y Mendizorrotza (y su reciclado), compensar la huella de carbono generada, potenciar la utilización de energías renovables y controlar el gasto energético, gestionar de manera sostenible el agua en nuestras instalaciones y concienciar a la afición de la necesidad de una relación sostenible con el entorno durante los días de partido.



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVO

Desarrollar las nuevas infraestructuras previstas de manera fiable, sostenible, resilientes y de calidad.

ACCIONES FUTURAS

Ampliaciones de las Instalaciones de Ibaia, Bakh, Mendi y otras nuevas construcciones como la universidad.

Futuro Plan Medioambiental.



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



PROYECTO EDUCANDO EN LAS CALLES

OBJETIVO

Igualdad de oportunidades, Fútbol como herramienta de integración e inclusión. Instalaciones: Campillo, Aldabe. Colaboración: ACCEM, GOIAN

ACCIONES FUTURAS

La Fundación 5+11, crea el proyecto “Educando en la calle”, entregando una buena suma de balones, con el fin de colaborar en que todos los niños tengan las mismas oportunidades. El proyecto se fundamenta en incidir positivamente en la educación de los menores y jóvenes de la zona del casco viejo, utilizando como herramienta fundamental el fútbol. Una jornada donde dos técnicos de nuestra escuela desarrollarán una “tecnificación” en la zona centro de la ciudad donde recibirán los balones como regalo.



ANEXO III: REFERENCIAS CRUZADAS GRI

GRI	Contenido	N.º Pagina(s), URL y/o Respuesta directa	Omisiones
GRI: 100 FUNDAMENTOS Y CONTENIDOS GENERALES			
102 CONTENIDOS GENERALES			
PERFIL DE LA ORGANIZACION			
102-1	Nombre de la Organización	Deportivo Alaves S.A.D., 10	
102-2	Actividades, marcas productos y servicios	Actividad Deportiva, Explotación Espacios Deportivos, Publicidad y Retransmisiones, Formación, Retail y Consultoría Deportiva, 10	
102-3	Ubicación de la sede	Paseo de cervantes s/n, 01007, Vitoria-Gasteiz, Estadio de Mendizorrotza, 11	
102-4	Ubicación de las operaciones	12-16	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Deportiva, 10	
102-6	Mercados servidos	12-16	
102-7	Tamaño de la organización	23 y 26	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	26	
102-9	Cadena de suministro	83	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno, 83	
102-11	Principio o enfoque de precaución	-	No se Aplica
102-12	Iniciativas externas	38	No existen iniciativas externas a las que la organización este suscrita
102-13	Afiliación a asociaciones	Acuerdos Institucionales (Ayuntamiento y Diputación Foral de Álava), Convenios con terceros (cruz Roja), Participación en SEA y Confebask 38	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Presidente, 5	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Riesgos Financieros, Normativos , de información y no Operativos. 23	No es estándar GRI Esencial o No Aplica

ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Código de Conducta, 80	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	17-20	
102-19	Delegación de autoridad		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		
102-23	presidente del máximo órgano de gobierno		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
102-25	Conflictos de intereses		
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		
102-35	Políticas de remuneración		
102-36	Proceso para determinar la remuneración		
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38	Ratio de compensación total anual		
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés		Accionistas, Consejo de Administración, Empleados, Plantilla deportiva, Proveedores, Aficionados, Organismos Reguladores, Administraciones Publicas, Patrocinadores, Medios De Comunicación Y Comunidad Local Y Sociedad En General. 112
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Para jugadores por la LFP en Alaves y Convenio de Hostelería e Instalaciones Deportivas en Bakh, 29
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		112
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		112
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		Cumplimiento Legal y Fiscal, Resultados Económico-Financieros, Competitividad del equipo e Internacionalización, 112
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-	No existen estados financieros consolidados para DA SAD
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	112	
102-47	Lista de temas materiales	112	
102-48	Reexpresión de la información	-	No se incluye puesto que se trata del primer informe realizado
102-49	Cambios en la elaboración de informes	-	
102-50	Periodo objeto del informe	1/7/2019-30/6/20, 4	
102-51	Fecha del último informe	Es el Primer Informe, 4	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Junio-octubre 2020, 4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	deportivoalavessas@alaves.com - 945131018, 4	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Elaborados de Conformidad con la opción esencial de los estándares GRI, 4	
102-55	Índice de contenidos GRI	123	
102-56	Verificación externa		Sin verificación externa

103 ENFOQUE DE GESTIÓN

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	112	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	-	No es estándar GRI
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	-	Esencial o No Aplica

GRI 200 ECONOMÍA

201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	92	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-	No es estándar GRI
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Esencial o No Aplica
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	94	

202 PRESENCIA EN EL MERCADO

202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-	No es estándar GRI
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-	Esencial o No Aplica

203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	100	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	100	

204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	-	No es estándar GRI
			Esencial o No Aplica

205 ANTICORRUPCIÓN

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	78	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	78	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ninguno, 78	

206 COMPETENCIA DESLEAL

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	No es estándar GRI
			Esencial o No Aplica

207 FISCALIDAD

207-1	Enfoque fiscal	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	-	
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	-	
207-4	Presentación de informes país por país	-	

GRI 300 MEDIO AMBIENTE

301 MATERIALES

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
301-2	Insumos reciclados	-	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	-	

302 ENERGIA

302-1	Consumo energético dentro de la organización	54	No se disponen actualmente de herramientas para su cálculo. En el futuro se espera poder disponer de una herramienta en colaboración con LaLiga para su calculo
302-2	Consumo energético fuera de la organización	54	
302-3	Intensidad energética	54	
302-4	Reducción del consumo energético	69	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	69	

303 AGUA Y EFLUENTES

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	56	Apartado a) puntos ii. y iii. No aplican. Dadas las características de la instalación, de su ubicación y de la ciudad en la que está situada.
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	56	

303-3	Extracción de agua	Red Municipal AMVISA y Extracción subterránea en BAKH, 56	Apartado b) No aplica. Ninguna Instalación se encuentra en una zona de estrés hídrico.
303-4	Vertidos de agua	55	Apartado c) No aplican
303-5	Consumo de agua	56	Apartado b) No Aplica
304 BIODIVERSIDAD			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	61	Bakh, situado junto a una zona protegida (Humedales Salburua)
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	61	No Aplica para las instalaciones de Mendi y Residencia por estar fuera de espacios protegidos y no tener sus actividades, productos y servicios impactos significativos en la biodiversidad.
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	61	En el caso de Bakh se detallan todas las especies y hábitats protegidos acorde a la legislación vigente.
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	61	
305 EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	68	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-	No es estándar GRI
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	-	Esencial o No Aplica
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	-	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	68	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	68	

	306 EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	-	Actualización a GRI 303
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	72	
306-3	Derrames significativos	Solo dos significativos y sin consecuencias ni sanciones, 76	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	72	
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	-	Actualización a GRI 303
	307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Sin sanciones ni advertencias, 76	
	308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	
GRI 400: SOCIAL			
	401 EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	-	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-	Correspondencia con GRI 102-7
401-3	Permiso parental	28	
	402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En función del puesto, 29	
	403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	-	Actualmente no se dispone de ninguno
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Externalizado a una empresa de Prevención de riesgos laborales 35	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	35	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	35	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	35	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	35	

403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales		-	No se dispone de ningún sistema o informe
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		-	
403-9	Lesiones por accidente laboral	35		Apartado b) No Aplica
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	35		
404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	10h/año en Alaves, 2h/año en Bakh por empleado. 29		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	29		
405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	26		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	27		
406 NO DISCRIMINACIÓN				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	78		
407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
408 TRABAJO INFANTIL				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		-	
410 PRACTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica

	411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
	412 EVALUACION DE DERECHOS HUMANOS		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	78	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	78	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Ninguno, 78	
	413 COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acciones y Patrocinios Sociales, Contribución a los ODS-Agenda 2030. 40	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
	414 EVALUACION SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	
	415 POLITICA PÚBLICA		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
	416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se ha detectado ninguno. 91	
	417 MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	87	

417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se ha detectado ningún incumplimiento. 87	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se ha detectado ningún incumplimiento. 87	
418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se ha recibido ninguna reclamación. 90	
419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	-	No es estándar GRI Esencial o No Aplica

ANEXO IV: SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

FORMACIÓN, ACTUACIONES Y MAPA DE RIESGOS SOBRE EL COMPLIANCE PROGRAMME

FORMACIÓN

Una de las principales medidas de control y prevención de comisión de delitos por parte de representantes del club, con independencia de que los mismos sean miembros del órgano de administración, directivos, personal o plantilla deportiva, es la formación.

La formación prevista en el siguiente apartado se ajusta a las particularidades de cada departamento, considerando la especialidad de su actividad ordinaria y en respuesta al riesgo individualizado de cada departamento.

En el apartado calendario de actuaciones se señalan las fechas de impartición de las sesiones formativas, correspondiendo su organización al Responsable de Cumplimiento.

Órgano de administración

Las sesiones formativas se orientan al conocimiento de los administradores de aquellas novedades legislativas en las materias que pudieran afectarles.

- Cuestiones societarias básicas, con incidencia en la responsabilidad social de los administradores de hecho y de derecho de una sociedad: Diligencia, lealtad e incompatibilidades.
- Riesgos específicos del Club en materia de derecho penal económico, y los mecanismos de control que el máximo órgano de

representación del club ha impuesto, su lógica y el seguimiento de este.

- Aprendizajes en materia de responsabilidad social de empresa, incluyendo como materias principales la aplicación del sistema de Whistleblowing - denuncia anónima, y la correcta aplicación del código de conducta.

Dirección General y Dirección Deportiva

Las sesiones formativas para la dirección del club se centran en hacer hincapié respecto de la responsabilidad penal de la empresa a partir de las conductas de quienes no son expresamente administradores del Club. Se informa de los principales riesgos que atañe su actividad ordinaria desde los distintos ámbitos de actuación:

- Financiero.
 1. Prácticas corruptas: Blanqueo de capitales, comisiones, etc.
 2. Control de cambios: Inversiones extranjeras.
 3. Tributaria: Precios de transferencia, operaciones vinculadas, procedimientos.
- Personal
 1. Incapacidad y discriminación
 2. ERE
 3. Códigos de conducta; expedientes disciplinarios; Prevención de Riesgos Laborales.
 4. Contrataciones de personal.
 5. Compensaciones e incentivos.

- Desarrollo.
 1. Seguridad: instalaciones; desarrollo de encuentros; aficionados; vigilancia.
 2. Urbanístico: Licencias, convenios, planeamiento.
 3. Propiedad intelectual.
 4. Medio ambiente.

Coaching y gestión de equipos, a los efectos de obtener una implicación personal del resto de personal y plantilla en esta materia, tratando de que comprendan que la prevención es clave para evitar conductas indeseadas. Establecimiento de sistemas de alertas.

También los componentes del club en su vertiente deportiva serán debidamente informados respecto de las particularidades de las conductas delictivas en las que éstos podrían incurrir por su especial participación profesional deportiva: predeterminación de resultados, etc.

- Departamento de Marketing, Comercial y Patrocinio.
 1. Departamento de Ticketing y Atención al Aficionado.
 2. Departamento de Tiendas Oficiales.
 3. Departamento de Desarrollo Digital
 4. Departamento de Comunicación y Relaciones externas.

La formación en estos departamentos toma como punto de partida la capacidad de diagnosticar elementos sospechosos en la contraparte: histórico de actividades; información registral; etc.

Además, una sesión de marcado carácter social, concienciando sobre el código de conducta y la

aplicación de las medidas de soporte documental.

- Departamento de Operaciones e Infraestructuras.

La formación en este departamento toma como punto de partida la capacidad de diagnosticar elementos sospechosos en la contraparte: histórico de actividades; información registral; etc.,

En la práctica, gestiona muchas operaciones diseñadas o planificadas por otros departamentos, por lo que además de la formación específica propia de su departamento, su máximo responsable podrá acudir a sesiones formativas del resto de departamentos.

- Departamento de Administración y Financiero, Recursos Humanos y Jurídico

La formación en estos departamentos tomará como punto de partida la capacidad de diagnosticar elementos sospechosos en la contraparte: histórico de actividades; información registral; etc.

- Departamento de Residencia

Departamento de nueva creación, en julio de 2017, coincidiendo con la apertura de la Residencia de jugadores de categorías inferiores. La formación en este departamento toma, como punto de partida la capacidad de diagnosticar elementos sospechosos en la contraparte: histórico de actividades; información registral; etc.

También se le dará importancia a la formación en la relación con menores, pues muchos de los integrantes de la residencia son menores de edad.

CALENDARIO



ACCIONES

- Diciembre de 2015 - enero de 2016: Implantación de los controles en cada departamento.
- Marzo de 2016: Actualización de información suministrada por cada departamento / Seguimiento.
- Junio de 2016: Seguimiento.

TEMPORADA 2016-17

NOVIEMBRE DE 2016

Reunión informativa en Liga Nacional de Fútbol Profesional: medidas de integridad, índice de transparencia, normativa de protección de datos, seguros de responsabilidad civil...

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a los responsables de Cumplimiento de los clubes afiliados.

DICIEMBRE DE 2016

Talleres de integridad en el fútbol.

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a los técnicos y jugadores de categorías inferiores

MARZO DE 2017

Exposición del PROGRAMA CORPORATIVO DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y DEL CÓDIGO DE CONDUCTA. Ámbito de actuación, alcance y efectos internos.

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a los integrantes de la dirección y gestión del club.

ABRIL DE 2017

Talleres de integridad en el fútbol. Manipulación, apuestas, información confidencial y otras prácticas.

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a la plantilla integrante del primer equipo.

ACCIONES

- Septiembre de 2016: Supervisión del programa y cumplimiento del plan.
- Marzo de 2017: Revisión y actualización del plan implantado.
- Abril de 2017: Contratación de auditoria externa.

TEMPORADA 2017-18

SEPTIEMBRE DE 2017

Talleres de integridad en el fútbol. Manipulación, apuestas, información confidencial y otras prácticas / Programa Cumplimiento Deportivo Alaves, S.A.D./ Información Protección Datos Personales/ Reglamento interno del Club/ Reglamento interno del equipo

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a la plantilla integrante del primer equipo.

DICIEMBRE DE 2017

Talleres de integridad en el fútbol. Manipulación, apuestas, información confidencial y otras prácticas / Reunión de responsables de Cumplimiento de LaLiga. Sede de LFP. Madrid

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a los técnicos y jugadores de categorías inferiores.

ABRIL DE 2018

Formación del Programa Corporativo de Cumplimiento a Personal. Ámbito de actuación, alcance y efectos internos. / Reunión de responsables de Cumplimiento de LaLiga. Sede de LFP. Madrid.

SESIÓN: Dirigida a personal de Dirección Deportiva, Secretaría técnica y Coordinación de Fútbol base del Deportivo Alavés.

MAYO DE 2018

Formación del Programa Corporativo de Cumplimiento a Personal. Ámbito de actuación, alcance y efectos internos.

SESIÓN: Dirigida a nuevos integrantes del Deportivo Alaves.

SESIÓN: Dirigida a los integrantes de gestión de residencia

NOVIEMBRE DE 2017 A MAYO DE 2018

Talleres de Coaching y gestión de equipos, a los efectos de obtener una implicación personal del resto de personal y plantilla en esta materia, tratando de que comprendan que la prevención es clave para evitar conductas indeseadas.

SESIONES MENSUALES Colectivas e Individuales: Dirigida a responsables de departamentos.

FEBRERO DE 2018

Programa Cumplimiento Deportivo Alaves, S.A.D. / Información Protección Datos Personales/ Reglamento interno del Club/ Reglamento interno del equipo

SESIÓN ÚNICA: Dirigida a jugadores y personal técnico que no estuvo en sesiones anteriores del primer equipo y/o se incorporaron posteriormente.

JUNIO DE 2018

Formación del Programa Corporativo de Cumplimiento a Personal.

SESIÓN: Dirigida a Departamento Comercial de Deportivo Alaves.

SESIÓN: Dirigida a los nuevos integrantes de la Secretaría Técnica Deportiva Internacional, integrados en el departamento de Dirección Deportiva.

ACCIONES

- Julio de 2017: Informe de auditoría externa.
- Septiembre de 2017: Supervisión del programa y actualización del plan.
- Diciembre de 2017: Supervisión del programa y cumplimiento del plan.
- Marzo de 2018: Supervisión del programa y cumplimiento del plan
- Junio de 2018: Contratación de auditoría / Supervisión del programa y cumplimiento del plan



DEPORTIVO
ALAVÉS