



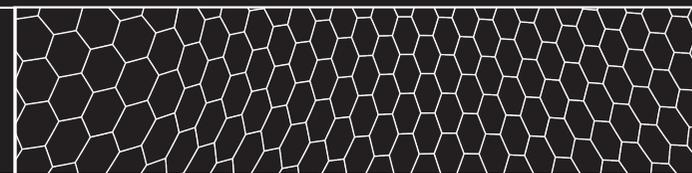
ALBACETE BALOMPIÉ, SAD

VERSIÓN 1.0

10 JUNIO 2025

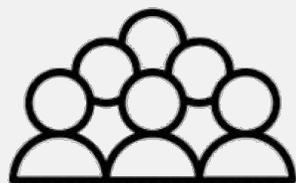
ALBACETEBALOMPIE.ES

ALBACETE BALOMPIE





**¿Sabes lo que
representa el
Fútbol en
España?**



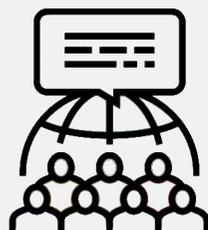
48,62 MM
Población



65 %
Aficionados



+16 MM (23/24)
Asistentes Fútbol
Profesional



+2.100 MM (23/24)
Audiencia Fútbol
Profesional



+1,184 MM (23/24)
Jugadores y Técnicos
con Licencia Federativa

NOTA: Datos de población obtenidos del Censo Anual de Población del INE a fecha 1 de enero de 2024
Datos de % de aficionados al Fútbol obtenidos por GFK en la primera oleada de 2024
Datos de asistencia a los Estadios facilitados por LaLiga relativos a la temporada de Liga 2023/24 en Liga EA Sports y Hypermotion
Datos de audiencia global facilitados por LaLiga a través de KANTAR MEDIA (Nacional) y NIELSEN (Internacional) durante la temporada 2023/24
Datos relativos a las Licencias Federativas correspondientes a Jugadores y Técnicos publicadas en la Memoria 2024 de la RFEF



¿Sabes cuál es el impacto económico en del fútbol profesional masculino en España?

LALIGA



LALIGA



HYPERMOTION V



Empleos



+194.381

Directos, Indirectos e Inducidos

PIB



1,44%

(+18.350 MM)

Directos, Indirectos e Inducidos

Impuestos



8.390 MM

Social



+100 MM

Destinados a Sostenibilidad

NOTA: Datos obtenidos del Informe de Impacto Socio-Económico del Fútbol Profesional en España elaborado por KPMB en 2023, sobre la temporada 2021-22



**Y en el caso del Alba,
¿sabes qué impacto
genera en su entorno
por participar en la
Liga Hypermotion?**



Contribución tributaria

Temporada 23-24



2,2 MM €



1 MM €



1,35 MM €



50 K €

TOTAL 4.600.000 €

El 32% de su facturación fue destinado a las arcas públicas

NOTA: Datos obtenidos Informe auditado de Pérdidas y Ganancias del Albacete Balompié SAD de la temporada 2023-2024



Contribución Directa

Temporada **23-24**



Proveedores

Costes operativos



Salarios

TOTAL 7.677.459 €

El Gasto real del Club en su territorio sin contabilizar tributos

NOTA: Datos obtenidos Informe auditado de Pérdidas y Ganancias del Albacete Balompié SAD de la temporada 2023-2024



Contribución Social

Temporada **2023-24**



Escuela



Acción social



Sostenibilidad



TOTAL 390.000 €

La SAD, a través de su Fundación, destinó un equivalente al 3,75% de su importe neto de cifra de negocio a causas sociales

NOTA: Datos obtenidos Informe de Pérdidas y Ganancias de la Fundación Albacete Balompié del año 2023 y 2024



Contribución al empleo

Temporada **23-24**



Empleabilidad

+260 Empleos

+150 empleos directos a través de la SAD y su Fundación

+110 empleos indirectos en días de partido en el Carlos Belmonte

NOTA: Datos obtenidos a través del Albacete Balompié SAD y sus proveedores, relativos a los puestos de trabajo asociados a la temporada 2023-2024



Contribución deportiva

Temporada **23-24**



+460 Licencias jugadores
+85 Licencias nacionales

4 Equipos categorías nacionales

Único representante de Castilla-La Mancha en Fútbol Profesional
Presente en Tercera RFEF, División Honor y Liga Nacional Juv



Contribución fútbol femenino

Temporada **23-24**



+150 Licencias jugadoras
8 Equipos femeninos

Colaboración CD Alba Fundación

A través de la Fundación, aportación de más de 180.000 euros
Sede deportiva del máximo representante femenino de la región



Gestión, Competiciones,
Comunicación, Mantenimiento

31.300 €



Patrocinio técnico

32.500 €



Campaña de abonados

35.500 €



Ciudad Deportiva Andrés Iniesta
Amortizaciones - Cesión gratuita

9.970 €



TOTAL 181.312 €



Cesión publicidad de campo de juego

20.000 €



Mantenimiento y Suministros

52.042 €

Aportación al CD Alba Fundación

NOTA: Datos relativos al informe auditado de pérdidas y ganancias del Albacete Balompié SAD durante la temporada 2023-2024
Estimaciones publicitarias realizadas de acuerdo a tarifas de mercado para la categoría Primera RFEF Femenina



Contribución indirecta

Temporada 23-24



Profesionales
270 € x visitante
+100.000 €

Local
16 € x aficionado
+3,48 MM €



Aficiones

Visitante
192 € x aficionado
+940.000 €



TOTAL +4.520.000 €

Asistencia acumulada 222.620 espectadores

Asistencia media 10.601 espectadores (67,6% ocupación)

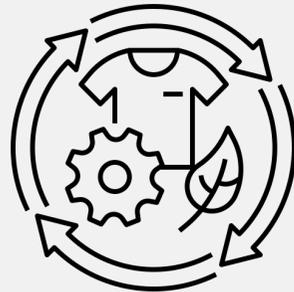
NOTA: Datos relativos al informe auditado de Implantación Social del Albacete Balompié SAD durante la temporada 2023-2024
Cálculos realizados de acuerdo al informe de Impacto Socio-Económico del Fútbol Profesional en España de KMPG (2023) durante la temporada 2021-22
Aforo oficial del Estadio Municipal Carlos Belmonte 16.998 espectadores



Contribución inducida

Temporada 23-24

ES EL INCREMENTO ADICIONAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE SE PRODUCE CUANDO LOS INGRESOS GENERADOS DIRECTA E INDIRECTAMENTE (POR UN CLUB, EVENTO O INSTITUCIÓN) SON **REUTILIZADOS O REINVERTIDOS** EN LA ECONOMÍA A TRAVÉS DEL CONSUMO DE LOS HOGARES, EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIADOS. SE CALCULA A TRAVÉS DE LA SUMA IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO Y LA APLICACIÓN DE UN MULTIPLICADOR ECONÓMICO



TOTAL 1.524.682 €

Actividad económica adicional redistribuida en otros sectores

NOTA: Datos y cálculos extraídos de los Informes de Auditoría Financiera y Social del Albacete Balompié SAD en la temporada 2023-24 realizados de acuerdo al informe de impacto Socio-Económico del Fútbol Profesional en España de KMPG (2023) durante la temporada 2021-22. El cálculo de la contribución inducida se realizó aplicando Método INPUT-OUTPUT a través de INTELIGENCIA ARTIFICIAL, aplicando el multiplicador estándar (0,12) empleado en estudios realizados previamente a otras entidades deportivas.



Contribución mediática

Temporada **23-24**



LALIGA
OFICINA DE
CLUBES

Audiencias

Impacto mediático online

Impacto mediático offline

Impacto en RR SS

01

Audiencias





Albacete BP - Estudio de impacto

Audiencia Nacional T23/24



+ DE 3,6 MILLONES DE HORAS DE AUDIENCIA SOLO A NIVEL NACIONAL

DE
CLUBES



Albacete BP - Estudio de impacto

Audiencia Internacional T23/24



PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

02

**Impacto
mediático Online**



Datos de impacto en medios online

» El Albacete Balompié ha generado, durante la temporada 23/24, un **total de 4.563 impactos en medios** y páginas web a nivel nacional e internacional. Con un **fuerte predominio de las publicaciones nacionales** y la temática deportiva, también se han registrado impactos en países como Argentina o Estados Unidos con un **alcance superior a los 200 millones de personas y un AVE estimado por encima de los 90 millones de euros.**



01.

4.563 impactos

- Durante la temporada 23/24 se han registrado **4.563 impactos en 1.192 medios de comunicación online y páginas web.**
- **El grueso de las publicaciones (87%) hacen referencia a la actualidad deportiva,** dejando otras publicaciones relativas al estado financiero de la entidad, Pasión por el Campo o las relativas a patrocinios representando el 12%.



02.

5 países

- **Cinco países han publicado, al menos, un 1% del total de impactos** registrados en la temporada 23/24.
- **España (85%)** concentra la mayor parte de las mismas, con **Argentina (3,2%), Estados Unidos (2,67%), Colombia (1,24%) y México (1,2%)** completando la lista.



03.

226 M

- Durante la temporada, se ha logrado un **alcance potencial de 226 millones de personas.**
- Presencia, más allá de ciudades de rivales de LALIGA HYPERMOTION, en núcleos urbanos de Argentina, caso de la provincia de Buenos Aires, y México, como San Luis Potosí o Sinaloa.



04.

90 M de €

- **El valor de las publicaciones registradas,** una vez eliminadas las duplicidades, **se cifra en 90,06 millones de euros.**
- La presencia en medios de ámbito nacional y en regiones densamente pobladas contribuye al crecimiento de este indicador.

Nota: Datos obtenidos entre el 01/07/2023 hasta el 30/06/2024 a través de Meltwater. Los valores utilizan tarifas de CPM medios que no tienen en cuenta descuentos que los medios pudieran ofrecer a un anunciante

03

**Impacto
mediático Offline**

Datos de impacto en medios offline



Los impactos en medios offline pueden no reflejar la totalidad de las publicaciones por limitaciones de la herramienta. Para un análisis exhaustivo se recomiendan proveedores como Kantar Media.

» El Albacete Balompié ha generado, durante la temporada 23/24, un total de **307 impactos en medios impresos, radios y televisiones***. Con un fuerte predominio de la temática deportiva y **foco local y regional** y con un **alcance potencial cercano a los 3 millones de personas** y un **AVE estimado por encima de los 3 millones de euros**.



01.

307 impactos

- Durante la temporada 23/24 se han registrado **307 impactos en 12 medios de comunicación**.
- **El grueso de las publicaciones (94%) hacen referencia a la actualidad deportiva**, dejando otras publicaciones relativas al estado financiero de la entidad, Pasión por el Campo o las relativas a patrocinios representando el 6%.



02.

Impacto regional

- La mayoría de los impactos se registran en **medios locales y regionales**.
- Cabeceras como **La Tribuna de Albacete**, las ediciones regionales de **ABC, Cadena COPE** u **Onda Cero** o **CMM TV**.



03.

2,7 M

- Durante la temporada, se ha logrado un **alcance potencial de 2,7 millones de personas**.



04.

3 M de €

- El valor de las publicaciones registradas se cifra en **3,22 millones de euros**.

Nota: Datos obtenidos entre el 01/07/2023 hasta el 30/06/2024 a través de Meltwater.

Los impactos en medios offline (medios impresos, TV y radio) pueden no reflejar la totalidad de las publicaciones por limitaciones de la herramienta.

Los valores utilizan tarifas de CPM medios que no tienen en cuenta descuentos que los medios pudieran ofrecer a un anunciante

ESTUDIO ÚNICAMENTE REALIZADO SOBRE 12 MEDIOS: MARCA, AS, LA TRIBUNA DE ALBACETE, ABC, CADENA SER, RADIO MARCA, ONDA CERO, CADENA COPE, CMM TV, CMM RADIO, RNE Y GOL TV.



Para el cálculo del impacto en medios offline no se tuvieron en cuenta todos los impactos generados por el Albacete Balompié en las cabeceras locales y regionales del resto de equipos participantes en LaLiga Hypermotion:

- Galicia** – Ferrol
- Asturias**– Oviedo, Gijón
- Cantabria** – Santander
- País Vasco** – Eibar, Amorebieta
- Aragón** – Zaragoza, Huesca
- Andorra** - Andorra La Vella
- Cataluña** – Barcelona
- Castilla y León** – Burgos, Miranda de Ebro y Valladolid
- C. Madrid** – Alcorcón, Leganés
- C. Valenciana** – Villarreal, Valencia, Elda, Elche
- R. Murcia** – Cartagena
- Canarias** - Tenerife



2023-2024
LALIGA



Principales medios cuyos Impactos del Albacete Balompié no han sido contabilizados:

NACIONAL

Fondo Segunda
Gol Stadium
Relevo
Mundo Deportivo
Sport
Cope
SER
Onda Cero
RNE
Radio Marca
ES Radio
EFE
Europa Press
LaSexta
TVE
El Desmarque
The Objective
Palco 23
2PlayBook
El Español
Vavel
Vozpopuli

El Imparcial

La Grada
20 Minutos
Gol Digital
Estadio Deportivo
Goal.com

COM. VALENCIANA

Diario Información
Tele Elx
Alicante Plaza
Radio Marca Elche
SER Elche
Onda Cero Elche
COPE Elche
Diario Franjiverde
TodoAlicante
A Punt Radio
SuperDeporte
Sin Tregua Oficial
Radio Marca Valencia
Onda Cero Valencia
SER Valencia

COPE Valencia
Diario Levante
La Provincia
Notresport
VIP Deportivo
Afición Deportiva
El XI Ideal
Gol de Oro
SER Elda
Valle de Elda
Aquí en Elda

ASTURIAS

El Comercio
La Nueva España
La Voz de Asturias
TPA
AC Principado TV
Radio Marca Asturias
SER Asturias
COPE Asturias
Onda Cero Asturias

CASTILLA Y LEÓN

Norte de Castilla
Castilla y León TV
Diario de Burgos
Correo de Burgos
Radio Marca Burgos
SER Burgos
Onda Cero Burgos
COPE Burgos
Revista Forofos.com
La de Miranda TV
Radio Marca Burgos
El Correo
Diario de Burgos
Onda Rojilla
SER Miranda
Onda Cero Miranda
COPE Miranda
El Día de Valladolid
COPE Valladolid
SER Valladolid
Onda Cero Valladolid
La 8 TV Valladolid

Blanquivioletas.com
Valladolidplural.com

CANARIAS

Canarios Radio
El Día
Diario de Avisos
Atlántico Hoy
Atlántico TV
Radio Club Tenerife
COPE Tenerife
Onda Cero Tenerife
Canarias 24 horas

CANTABRIA

Diario Montañés
Diario Cantabria
Radio Marca Cantabria
SER Cantabria
COPE Cantabria
Onda Cero Cantabria
Racinguismo



Principales medios cuyos Impactos del Albacete Balompié no han sido contabilizados:

ARAGÓN

Aragón Radio
El Heraldo de Aragón
El Periódico de Aragón
Ebro FM
Aragón Digital
Radio Marca Zaragoza
SER Zaragoza
Onda Cero Zaragoza
COPE Zaragoza
SportAragón
Hoy Aragón
Aragón Digital

GALICIA

Radio Galega
Radio Marca A Coruña
La Opinión A Coruña
La Voz de Galicia
El ideal Gallego
Diario de Ferrol
SER Coruña
Onda Cero Coruña
COPE Coruña

PAÍS VASCO

Deia
Diario Vasco
ETB
Onda Vasca
El Correo
Radio Euskadi
Euskadi Irratia
COPE Eibar
SER Guipuzoca
Onda Cero
Duragon.com

MURCIA

Cartagena Actualidad
Plaza Deportiva
Murcia Hoy
Onda Regional
La Opinión Murcia
SER Cartagena
Onda Cero Cartagena
COPE Cartagena

ANDALUCÍA

Málaga Hoy
Diario SUR
La Opinión Málaga
La Voz de Málaga
Periódico Málaga
101 TV
Radio Marca Málaga
Al Sol de la Costa
Canal SUR Radio
Canal SUR TV
SER Málaga
COPE Málaga
Onda Cero Málaga

CASTILLA-LA MANCHA

La Cerca
Radio Chinchilla
5 más el descuento
El Digital de Albacete
Queso Mecánico
Visión 6 TV
Más que Alba

COM. MADRID

SER Madrid
Onda Cero Madrid
COPE Madrid
Leganésactivo.com
Leganews
SomosLega
TeleMadrid
Onda Madrid
Alcorconhoy.com
La Gaceta de Alcorcón
Soy de Alcorcón
Vivir Alcorcón
Grada 7
El Diario de Madrid
Rincón Segunda
Balón a Tierra

ANDORRA

Diari d'Andorra
El Periódico
Digital Andorra
Andorra difusió
Ara Andorra

CATALUÑA

La Grada.com
Pericos.es
El 1900
Diari Ara
Radio Marca Barcelona
SER Barcelona
COPE Barcelona
Onda Cero Barcelona
Elcatalán.es
El Periódico
La Vanguardia
ExtraDigital Cataluña

04

**Impacto
en RRSS**





Albacete BP - Estudio de impacto

Datos de impacto en RRSS

» El Albacete Balompié ha ido incrementando su impacto en RRSS temporada a temporada gracias al crecimiento en audiencias y a la mejora de sus contenidos.



Valoración económica de los impactos según Blinkfire

3 MILLONES DE EUROS

¿Qué es **Blinkfire**? Es una herramienta líder y estandarizada en el mercado de análisis digital que mide el impacto de las entidades deportivas en redes sociales.

Nota: Datos del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 (T23/24) | **Fuente:** Blinkfire MediaKit | Valoración económica en base al CPM otorgado por Blinkfire

OFICINA DE CLUBES



Datos de impacto en RRSS

» El Albacete Balompié ha ido incrementando su impacto en RRSS temporada a temporada gracias al crecimiento en audiencias y a la mejora de sus contenidos.

Overview							
Audience Analysis for 366 days (from July 1 to June 30 (UTC))							
Search table...							
Channel	Avg Daily Valuation	eCPM	Potential Impressions	Impressions	Video Views	Engagement	Post Valuation
Facebook >	\$254.60	\$4.44	423,804,063	20,970,526	2,696,063	328,349	\$93,184.15
Instagram >	\$7,128.99	\$31.48	496,176,096	82,896,068	32,402,166	3,894,019	\$2,609,211.35
Sina Weibo	\$2.52	\$1.00	125,221,941	921,200	-	9,212	\$921.20
TikTok	\$544.13	\$9.94	219,551,200	20,044,415	19,902,041	1,651,110	\$199,150.93
X >	\$913.28	\$6.02	942,646,332	55,537,917	3,489,822	408,623	\$334,260.50
YouTube >	\$123.32	\$23.05	3,676,910	1,958,169	567,564	85,159	\$45,135.19
Total	\$8,966.84	\$18.00	2,211,076,542	182,328,295	59,057,656	6,376,472	\$3,281,863.33

Nota: Datos del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 (T23/24) | Fuente: Blinkfire MediaKit | Valoración económica en base al CPM otorgado por Blinkfire



Resumen ejecutivo



Temporada **23-24**

+90 MM €

Impacto Global en medios online
Alcance potencial +226 MM pax

Impacto económico



TRIBUTARIO	4.600.000 €
DIRECTO (NETO)	7.677.459 €
SOCIAL	390.000 €
FUTBOL FEMENINO	181.312 €
INDIRECTO	4.520.000 €
INDUCIDO	1.524.682 €
IMPACTO RRSS	3.000.000 €
IMPACTO OFFLINE*	3.220.000 €

TOTAL 25.113.453 € *

En el cálculo offline no se contabilizan los impactos generados en medios locales/regionales del resto de equipos participantes



Comparativa Liga Hypermotion



Otros estudios impacto económico



CÁMARA DE
COMERCIO
VALLADOLID
2023

+13,8 MM

DIRECTO	9.147.082 €
INDIRECTO	680.025 €
INDUCIDO	1.149.275 €
MEDIÁTICO	2.877.283 €



CÁMARA DE
COMERCIO
VALLADOLID
2023

+15,4 MM

DIRECTO	9.690.000 €
INDIRECTO	1.113.953 €
INDUCIDO	1.882.634 €
MEDIÁTICO	2.803.021 €



ZAPMULTIMEDIA
SEGUED
LALIGA
2024

+20,5 MM

DIRECTO	8.700.000 €
INDIRECTO	1.622.683 €
INDUCIDO	1.680.162 €
MEDIÁTICO	6.562.712 €
DEPORTIVO	1.773.000 €
SOCIAL	240.000 €

Fuentes: <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/03/19/el-eldense-tiene-un-impacto-positivo-sobre-la-economia-de-elda-de-mas-de-205-millones-de-euros-radio-elda/>
https://www.camaravalladolid.com/wp-content/uploads/old_media/2023/01/Estudio-de-impacto-socioeconomico-CLUBES-FUTBOL-PROF-CYL-CCVA-ene30_DEE.pdf



GRACIAS