



Fundación
CÁDIZ C.F.

memoria 2021



La Fundación CCF ha cerrado un exitoso y prolífico año 2021 en cuanto a actividades, desarrollo de programas y establecimiento de alianzas. A pesar de que el 2021 ha estado marcado al completo por la pandemia numerosas actividades se han realizado de forma presencia.

La Fundación CCF se ha afianzado en el pasado 2021 dentro del ámbito social y solidario de la provincia de Cádiz poniendo en marcha diferentes iniciativas de diferente índole con gran éxito.

ESE CADIZ A LEER

2021 fue el año del éxito del programa ESE CADIZ A LEER comenzado en octubre. Se han creado alianzas con la Red Municipal de Bibliotecas y BABIDIBU con la idea de fomentar la lectura entre los mas pequeños e intentar acercar la cultura a aquellos colectivos mas desfavorecidos a niños en riesgo de exclusión social donando más de 700 libros a 7 entidades sociales de nuestra bahía de Cádiz.

La puesta en marcha del club de lectura ha sido también otro éxito rotundo. Dr Leo ha realizado en 2021 8 sesiones de lectura ayudando a más de 20 menores en iniciarse en el hábito de la lectura. El estadio fue uno de los escenarios elegidos para la realización del día mundial del libro, por primera vez albergábamos esta acción siendo un éxito.

La Fundación ha seguido este año apoyando a la candidatura de Cádiz Sede de la lengua 2025.

ESTADIO DE TOLERANCIA

Este programa pretende aglutinar todas las iniciativas y proyectos que van encaminados a la lucha contra la discriminación en

cualquiera de su índole, así proyectos como STOPBULLYING , campañas contra el racismo, lgtbifobia, iniciativas contra la violencia de genero han quedado aglutinados bajo esta marca con el fin de crear del Cádiz CF de su afición y de su estadio un espacio de seguridad y tolerancia.

Iniciativas como TARJETA ROJA al Racismo, el negro pega con todo iniciativas con diferentes ongs de migrantes han puesto en alza el valor tolerante de nuestra Fundación con otras razas culturas y religiones.

El programa Stopbullying este año ha tenido que celebrarse de manera telemática ya que las restricciones impuestas no nos han permitido asistir a centros escolares, pero ello supuso una oportunidad ya que desde Febrero de 2022 la Fundación paso a formar parte de la RED POR LA IGUALDAD Y CONTRA LA LGTBI-FOBIA en el deporte de la asociación ADI.

Esto permitía que la Fundación fuera un agente implicado y participe en la lucha contra la LGTBIfobia en espacios deportivo, condenado y poniendo de manifiesto la realidad de muchos niños y niñas que sufren discriminación y acoso dentro de sus clubes por parte de sus compañeros.

La celebración del día mundial contra la LGTBIfobia en el deporte fue el pistoletazo de salida a diferentes iniciativas que se han desarrollado de manera conjunta con ADI.

Además la alianza creada con las concejalías de igualdad y LGTBI del ayuntamiento de Cádiz y Puerto Real , permitió continuar con la iniciativa STOPBULLYING este año centrada en la prevención de la Homofobia , bifobia lesbofobia en las aulas , era un paso más en esta campaña , ya que el acoso ejercido por los jóvenes el 80% proviene de casos de agresión contra la identidad sexual o de género.

En el pasado mes de mayo coincidiendo con el día mundial contra el acoso escolar, la Fundación reconoció la labor de diferentes jóvenes y colectivos que habían luchado de manera activa contra el acoso escolar, era una manera de poner de ejemplos a cientos de jóvenes de nuestra provincia.

CAMPAÑA DE LA PROVINCIA

Tras un 2020 sin apenas actividades, la fundación puso en marcha de nuevo este verano TOUR RECUPEREMOS LAS CALLES, el tour de verano recorrió 40 de las 44 localidades de nuestra provincia además, como novedad, todas las ELAS. El tema central de la campaña era el recuperar el juego en la calle, volver a la tradición al deporte en las plazas, la campaña se desarrolló durante 32 días en los meses de julio y agosto llegando de manera directa a más de 10.000 personas, el éxito del tour provocó la puesta en marcha de la campaña “recuperemos las plazas”.

Además del tour del verano en otoño de 2021 se recuperó la campaña DECERCADIZ.

Entre las iniciativas orientadas a la provincia en este año en la temporada 20-21 se homenajeó a diferentes artistas de nuestra provincia, poniendo en alza el patrimonio cultural de los municipios y en la 21-22 se esta poniendo en valor los diferentes sectores e industrias de nuestra provincia.



PLAYAS AZULES Y AMARILLAS

Este 2021 esta marcado por el carácter ecológico que ha desarrollado la Fundación, era una de las tareas pendiente que teníamos y desde bien empezado el año nos pusimos en marcha firmando convenios de colaboración que permitió en la segunda mitad del año desarrollar iniciativas presenciales con mucho éxito.

Las alianzas con SUSTENIA, Plan for de Planet, ECOEMBES, AMBILAMP, ECOPILAS, Universidad de Cádiz, Agaden han permitido crear una red de colaboración y desarrollo de iniciativas tales como, el reparto de 5000 ceniceros y recolectores de pilas en verano en las diferentes playas de nuestra ciudad, la concienciación de la protección del chorlito patinegro, acciones divulgativas en redes sociales sobre la reducción de plásticos y frena de la huella de carbono personal entre otras .

Pero cabe destacar la LIMPIEZA DE PLAYAS 2021 el pasado mes de septiembre que movilizó a más de 150 voluntarios y 9 entidades con el fin de concienciar la importancia ecológica, turística y económica que supone disponer de espacios naturales limpios.

GENUINE

A lo largo de este 2021 la fundación ha puesto especial importancia en el cuidado a su sección genuine haciéndola crecer y expandirla en diferentes ámbitos. La creación de la sección de atletismo supuso un salto a otros deportes, incorporando a nuevos jugadores y jugadoras al Cádiz CF. La sección compitió en los nacionales recaudando numerosos metales.

La nueva sección de Fútbol Sala se alzo con el titulo de campeones de España organizado por la Federación Española de

Deporte para personas con Discapacidad Intelectual.

La sección de Fútbol volvió a la LALIGA GENUINE el pasado mes de Octubre, además de proclamarse campeones de Andalucía un mes antes. La apuesta de la Fundación por los Genuines es clara, poniendo en marcha programas de integración laboral desarrollados por EPIC KIDS LABS, seminarios como LOS ILIMITADOS en el cual se les ha dado nociones de búsqueda de trabajo , la puesta en marcha del Cádiz CF E-SPORT como un medio mas de salidas profesionales en las nuevas tecnologías.

Ademas la creación de alianzas con entidades que trabajan con personas con capacidades diferentes ha dado a conocer el proyecto genuine a nuevas entidades que se impliquen en el proyecto.

CONVENIOS

El corazón de la Fundación es la alianza con las diferentes asociaciones y entidades. La puesta en marcha de los nuevos programas ha permitido sumar nuevos convenios en campos donde la Fundación apenas había actuado , como son la cultura, la ecología y la lucha contra la LGTBIfobia, llegando a sumar más de 70 convenios vigentes.

A pesar de que este año las restricciones de movilidad y reunión, debido a la pandemia, ha supuesto un hándicap, la Fundación ha tenido permanente contacto con cada de ellas realizando pequeñas acciones con el fin de mantener las relaciones vivas.

Iniciativas como el reconocimiento a los voluntarios, entidades que luchan contra el acoso escolar, y la recuperación de la acción "PUNTO DE ENCUENTRO 2021" ha permitido seguir vinculados a todas esta entidades que han puesto la confianza en nosotros.







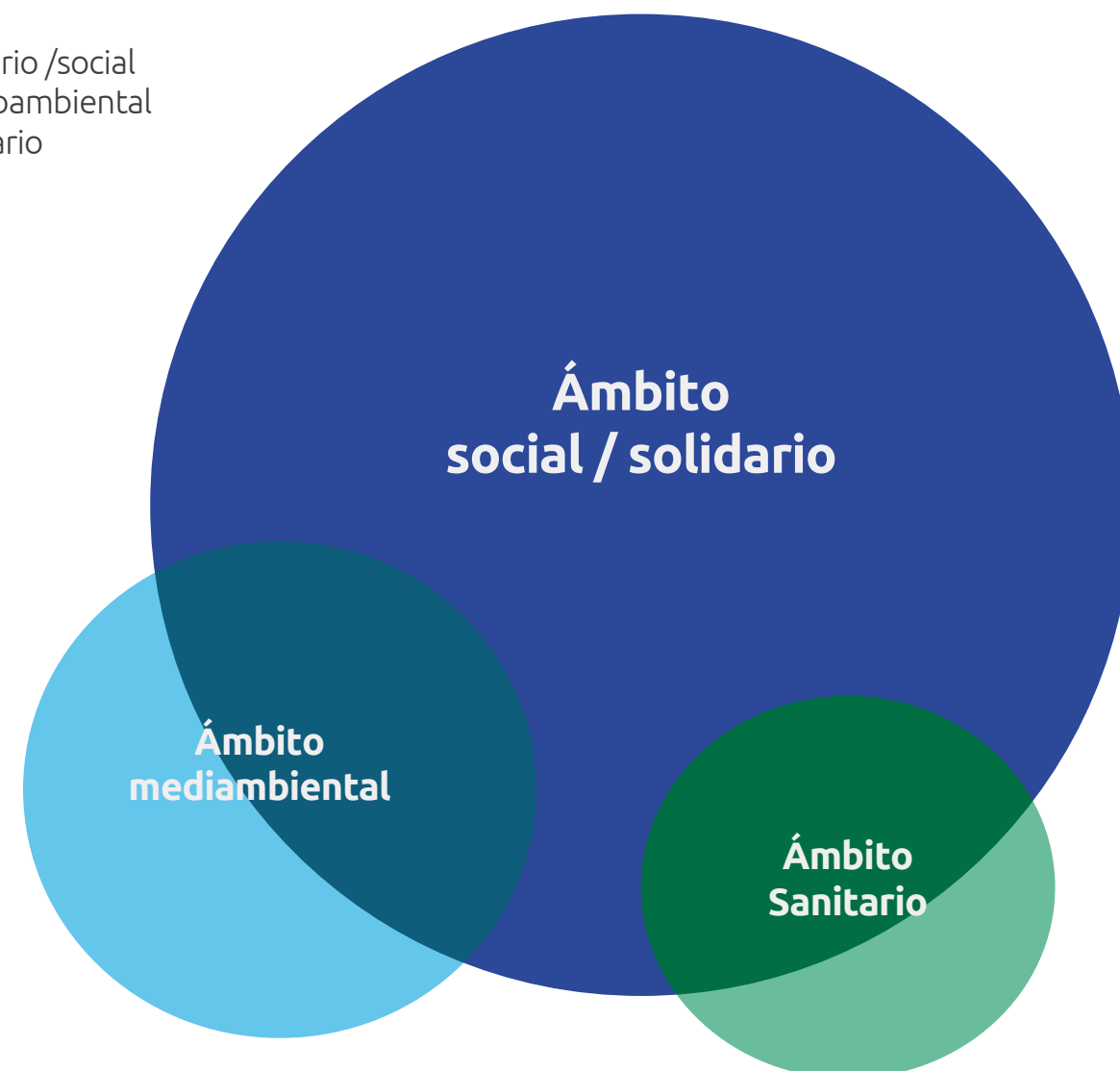
Cambiando el mundo haciendo cadismo —

La Fundación Cádiz CF se ha convertido en una entidad de referencia en la sociedad gaditana, ayudando a entidades sociales a la obtención de recursos y que llega a colectivos muy diversos y con necesidades muy diferentes: bebés, menores con discapacidad, menores en riesgo de exclusión social, jóvenes, mayores, población inmigrante, población reclusa y un pequeño grano de arena para países en vías de desarrollo.

Con la finalidad última de ser la Fundación de todos los cadistas se crea un ambicioso proyecto que, desde sus inicios, no ha dejado de crecer.

Con un amplio programa de acción social, divide sus líneas de actuación en tres apartados:

Ámbito solidario /social
Ámbito Medioambiental
Ámbito Sanitario



CADENA DE VALOR

Compromiso con las ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio

Estos objetivos buscan garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades; lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas; reducir la desigualdad en los países y entre ellos; y fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas.

Representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de "no dejar a nadie atrás".





ODS

Una apuesta por las alianzas

“PARA APLICAR CON ÉXITO LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, DEBEMOS PASAR RÁPIDAMENTE DE LOS COMPROMISOS A LA ACCIÓN. PARA ELLO, NECESITAMOS ALIANZAS SÓLIDAS, INCLUSIVAS E INTEGRADAS A TODOS LOS NIVELES.”

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental llevar a cabo alianzas entre los diferentes actores del planeta; gobiernos, sector privado y sociedad civil y situar la nueva Agenda en el centro de las políticas y actuaciones de todos ellos.

Es por ello, por lo que hoy en día la Fundación Cádiz CF cuenta con más de 60 acuerdos de colaboración vigente con diferentes entidades, que nos ayudan y asesoran para el cumplimiento de los objetivos marcados en la Agenda 2030.

Estas alianzas se constituyen sobre los mismos principios y valores para tener objetivos comunes, aportando cada actor su experiencia y conocimientos para contribuir conjuntamente a la consecución de la nueva Agenda de desarrollo.



El ODS 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizandolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

El sector privado tiene un rol claro en la consecución de este Objetivo, siendo el nexo común entre la acción y creador de sinergias entre todas las entidades con las que colaboramos.



“La Fundación Cádiz CF tiene en la actualidad más de 80 convenios de colaboración vigentes, con asociaciones, ONG, colectivos y entidades locales y autonómicas”



ODS alcanzadas según acciones realizadas

El fútbol es nuestra mejor herramienta para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables de la sociedad. Trabajamos con diferentes colectivos con la finalidad última de llegar a toda la sociedad necesitada sin excepción. Personas con discapacidad intelectual, adolescentes en riesgo de exclusión social y personas mayores.



2021 el despegue del GENUINE

En 2021 la familia GENUINE creció.
El sueño de hacer del deporte un vehículo para la integración y la normalidad.
El sueño de hacer del mundo un lugar mejor para todos.

FÚTBOL

8º Laliga Genuine Santander
Campeón Copa Andalucía Genuine (2021)
Campeón de Andalucía de Fútbol Sala (2021)
Campeón Trofeo Ciudad de Mérida (2021)

ATLETISMO

Campeonato de España de Atletismo organizada y coordinada por la Federación Española de Deportes para las personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI)

Lanzamiento de jabalina categoría F20 masculina: Javier Macías, medalla de bronce.
Lanzamiento de jabalina categoría F20 femenina: Cristina Cantillo, medalla de oro.
Carrera 200 metros femenino categoría T23: Ángela Fernández, medalla de plata.
Lanzamiento de peso categoría F22: Miguel Trujillo, octavo puesto.
Lanzamiento de martillo categoría F20: Javier Macías, medalla de oro y Francisco Echaniz cuarto clasificado.
Lanzamiento de peso masculino categoría F20: Javier Macías quinto clasificado.
En la modalidad Femenina: Cristina Cantillo, cuarta clasificada.
Lanzamiento de disco femenino categoría F20: Cristina Cantillo bronce.
Carrera 80 metros femenino categoría T23: Ángela Fernández Bronce.
Lanzamiento de peso femenino categoría T23: Ángela Fernández Bronce.

GENUINE CRECIENDO AÑO TRAS AÑO





Fundación
CÁDIZ C.F.

Resumen de actividades Enero - Diciembre 2021



Fundación
CÁDIZ C.F.

enero —

Convenio de colaboración con FAEC Cádiz

La Fundación Cádiz CF, siempre atenta a las necesidades de su entorno y con el objetivo de extender su espíritu cooperativo y social, firmó un convenio de colaboración con la Federación Provincial de Agrupación de Empresarios de la Construcción de Cádiz.

Martín José García, presidente de la Fundación CCF, acompañado por los técnicos Antonio Caro e Ignacio Estrella, recibieron a Emilio Corbacho y a Jorge Fernández, presidente y secretario, respectivamente, de la mencionada Federación.

El acuerdo tiene varios objetivos claros y uno de ellos es establecer vínculos entre ambas entidades a la vez que se propondrán y realizarán acciones sociales con las entidades y empresas que están asociadas a su Federación.



Faec Federación Provincial de Agrupaciones de Empresarios de la Construcción de Cádiz



Proyecto Tu ayuda, sí ayuda

La Fundación Cádiz CF, siempre atenta a las necesidades de su entorno y con el objetivo de extender su espíritu cooperativo y social, firmó un convenio de colaboración con la Federación Provincial de Agrupación de Empresarios de la Construcción de Cádiz.

Martín José García, presidente de la Fundación CCF, acompañado por los técnicos Antonio Caro e Ignacio Estrella, recibieron a Emilio Corbacho y a Jorge Fernández, presidente y secretario, respectivamente, de la mencionada Federación.

El acuerdo tiene varios objetivos claros y uno de ellos es establecer vínculos entre ambas entidades a la vez que se propondrán y realizarán acciones sociales con las entidades y empresas que están asociadas a su Federación.



Campaña de comunicación campaña de Manos Unidas

La Fundación Cádiz CF apoya y da difusión a la nueva campaña de cooperación internacional que la ONG ha puesto en marcha con el inicio del nuevo año y que tiene el objetivo de concienciar de la importancia del agua y de la red de saneamiento para los pueblos más necesitados.



Convenio con la Asociación de Artes escénicas

La Fundación Cádiz CF y la Asociación de Artes Escénicas y Educativas, con sede en la vecina localidad de El Puerto de Santa María, han firmado un convenio de colaboración recientemente en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza.

Ambas entidades se han marcado el objetivo común de hacer a la juventud partícipe y conocedora de la importancia que tiene el teatro en la sociedad. Cabe destacar que otro de los ambiciosos puntos tratados y acordados es la vertiente formativa sobre este asunto, es decir, que se tiene proyectado crear cursos y talleres de artes escénicas adaptadas y de comunicación inclusiva.

José Mata, gerente de la Fundación, y Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Álvaro Galán, Cristina Delgado y Natalia Galán, representante s y cargos directivos de la AAEE.



Concurso de decorción de Un Carnaval con clase.

La Fundación Cádiz CF ha puesto en marcha una nueva iniciativa social y participativa en apoyo a la importante festividad del Carnaval de Cádiz con el objetivo de que todos los escolares que lo deseen decoren sus clases con motivos carnavalescos y cadistas.

Para participar y obtener bonitos regalos cadistas deberán de fotografiar las clases y los motivos de decoración carnavalescos.

La Fundación CCF desea que las actuales limitaciones motivadas por las restricciones sanitarias no sean un impedimento para frenar el espíritu carnavalesco de la fiesta con más tradición en nuestra ciudad y que también está declarada como Fiesta de Interés Turístico Internacional.



Segunda sesión del Club de lectura Cádiz CF

La Fundación CCF celebró el pasado jueves el segundo taller de lectura dentro de la actividad didáctica y formativa ¡Ese Cádiz... a leer! La campaña de lectura tiene el objetivo de hacer que los pequeños retomen ese hábito tan importante como es la lectura.

Cabe destacar que el veterano Pepe Mejías ofreció unas cariñosas palabras a la quincena de pequeños que participaron en la sesión, que se celebró en el antepalco del Estadio Ramón de Carranza siguiendo siempre los protocolos sanitarios y manteniendo la distancia de seguridad.

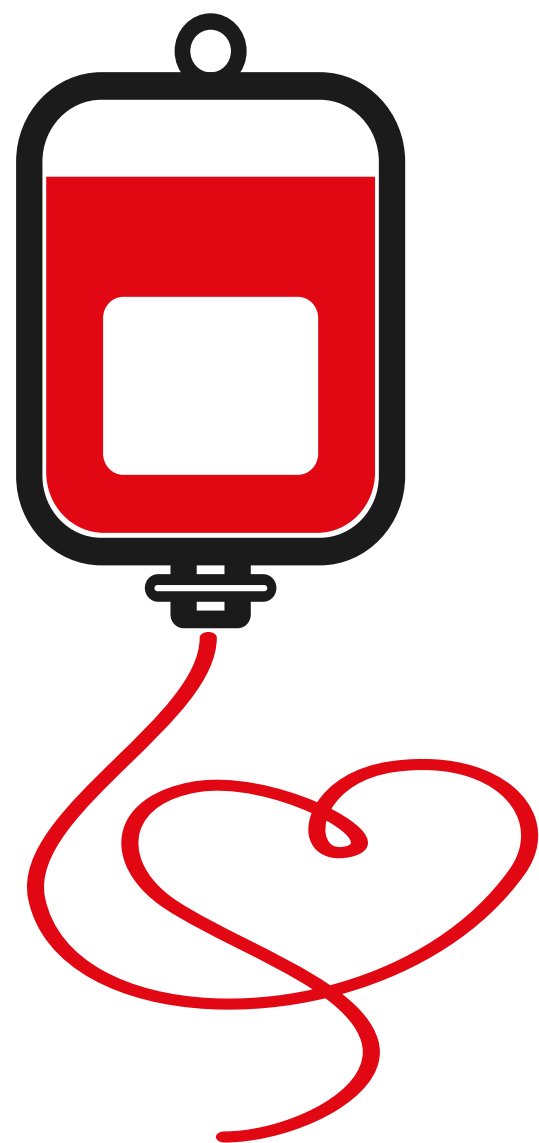
A continuación, la actividad se transcurrió bajo las directrices del personal de la red de bibliotecas municipales y los grupos estuvieron realizando lecturas y luego disfrutaron con ejercicios papiroflexia.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña cuenta con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.

Fomento de donación de sangre (COVID-19)

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial del club indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Día mundial de la educación.

La Fundación Cádiz CF se une a la celebración del Día Internacional de la Educación, fecha proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas para el 24 de enero, destacando la importancia de los programas educativos que actualmente tiene en marcha.

La Fundación CCF tiene una enorme implicación en la educación de la sociedad gaditana, ya que tiene en vigor y de manera prácticamente permanente los programas 'El Cádiz al cole', programa de fomento de la lectura 'El Cádiz a leer' y el Campus de Verano, que conjuga a la perfección actividades lúdicas, deportivas y formativas.

Cabe recordar que la educación es un derecho humano, un bien público y una responsabilidad colectiva; y sin una educación de calidad, inclusiva y equitativa para todos y de oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, los países no lograrán alcanzar la igualdad de género ni romper el ciclo de pobreza que deja rezagados a millones de niños, jóvenes y adultos.

Por otro lado, la Fundación tiene importantes alianzas con diferentes entidades como por ejemplo EDUCO. La Ong intenta conseguir que todos los niños y niñas tengan el derecho a recibir una educación equitativa y de calidad.

Además, rehabilita aulas y forma a maestros en Malí, a la vez que construye letrinas y sistemas de captación de agua de lluvia para garantizar el acceso al agua en escuelas de Guatemala. Otro de los aspectos destacados es la protección a niñas y jóvenes víctimas de la violencia en Bolivia, escolarizando a niños trabajadores en Bangladesh y a hijos de mujeres víctimas de la explotación sexual en India y desarrollando programas sociales dirigidos a niños en riesgo de exclusión en España, entre otras acciones.



Reunión con Asodown chiclana

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Asodown Chiclana celebraron recientemente una reunión de trabajo en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza con el objetivo de exponer ideas y trazar líneas comunes de cara a suscribir un convenio de colaboración entre ambas entidades.

José Mata, gerente de la Fundación, y Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Carlos Cornejo y Verónica Domínguez, técnicos de Asodown.

Asodown es una asociación que se creó en 1995, se funda por las inquietudes de un grupo de padres con hijos síndrome down y otras discapacidades intelectuales. La finalidad es disponer de un proyecto anual donde se busquen las siguientes metas, como son: inclusión Social mediante el desarrollo de su "Autoestima" y su "Autonomía", con el fin de mejorar la calidad de vida.

Mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades individuales.



Inicio de Emprende Genuine y E-sport academy

Nuestro equipo Cadiz CF Genuine a través de la Fundación CCF junto con nuestro colaborador EpicKids Lab, Primera plataforma y comunidad de Emprendimiento y Tecnología para niños y jóvenes, ha comenzado recientemente el programa de Emprendimiento.

Un programa en el que nuestro equipo Genuine aprenderá todo lo necesario para potenciar sus habilidades y generar ideas de negocio aplicables a múltiples proyectos, gracias a la metodología disruptiva creada por EpicKids Lab.

La sesión inicial ha estado marcada por el buen humor, las ganas de aprender y compartir experiencias, con una alta participación de los miembros del equipo y que tendrá su continuidad las próximas semanas.

Además este mes ha comenzado la E-sport academy, donde nuestros chicos recibirán formación en deportes electrónicos



Acciones de comunicación, fomento del reciclaje.

La Fundación Cádiz CF sigue concienciada en fomento del reciclaje y la preservación del medio ambiente, es por ello que desde este mes a través del twitter de la Fundación dará cobertura y difusión a todas las iniciativas medioambientales que se desarrollen en nuestra provincia.

Además de dar a conocer semanalmente los puntos itinerantes de reciclaje en nuestra ciudad.

A lo largo del mes de enero se han realizado las primeras tomas de contacto, con diferentes entidades que colaboran con la protección del medioambiente, con la idea de hacer del Cádiz CF un referente dentro de los clubes de LaLiga.



RECICLA PARA
TENER UNA
CIUDAD
AZUL Y
AMARILLA

UBICACIÓN PUNTO LIMPIO MÓVIL DEL 18 AL 22 DE ENERO DE 2021

LUNES 18	
Pópulo Campo del Sur, esquina con Plaza Fray Félix (Catedral Vieja)	9:00 - 18:30
Estadio Juan Carlos I, junto al Estadio Ramón de Carranza	9:00 - 19:00
García de Sola C/ Colarte, esquina Juan Carlos I	9:00 - 19:00
MARTES 19	
Centro Comercial Compás de Santo Domingo	9:00 - 18:30
Loreto Plaza Virgen de Loreto, frente al nº 9, isleta de prohibición	9:00 - 19:00
Trille Juan Carlos I, esquina con C/Soleá	9:00 - 19:00
MIÉRCOLES 20	
Plaza Mina, esquina con C/ Antonio López	9:00 - 18:30
Puntales C/ Salvador Viniegra y Valdés	9:00 - 19:00
2ª Aguada C/ Medina Sidonia, esquina a C/ San Mateo, junto a Kiosko	9:00 - 19:00
JUEVES 21	
La Viña Duque de Nájera, isleta central frente al Bañerío la Palma	9:00 - 18:30
Cerro Moro Avda Alcalde Blázquez, a la altura de la C/Almuñécar	9:00 - 19:00
La Laguna Juan Carlos I esquina Avenida Marconi (junto Ant. Depósitos Tabaco)	9:00 - 19:00
VIERNES 22	
Santa María Compás de Santo Domingo	9:00 - 18:30
Avenida C/ Guadiana, entre Avenida de Andalucía y C/ Santillana	9:00 - 19:00
Barriada la Paz Avda. de la Bahía, frente a C/ Guadalmesí	9:00 - 19:00



Consulta los horarios
escaneando este
codigo QR

UN MENSAJE DE:
Fundación
CADIZ C.F.

COLABORA:



Febrero

Tu ayuda si ayuda

La Fundación Cádiz CF ha querido seguir mostrando su apoyo y al proyecto solidario 'TU AYUDA SÍ AYUDA' con una entrega simbólica de una bolsa de alimentos por valor de 12 euros.

Esa es exactamente la cantidad solicitada por la plataforma ciudadana para lograr así una aportación homogénea y solidaria a partes iguales por todas las personas o entidades dispuestas a participar.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Juan Manuel Camacho, representante de la plataforma ciudadana para la entrega simbólica y explicar la importancia que está teniendo la difusión de la actividad, ya que son numerosas las ayudas que se están recibiendo.

La Fundación CCF anima a todos los cadistas a realizar sus aportaciones en los próximos meses de febrero y marzo con el objetivo de seguir ayudando pues no se realizan entregas de dinero, ni de bolsas de importe superior.

El proyecto trata de que todos los solidarios participen comprando su bolsa y que la unión de todas las aportaciones complete una entrega importante y efectiva.



Día mundial contra el cáncer

La Fundación CCF quiso aportar visibilidad y difusión un año más a la celebración del 'Día Mundial contra el Cáncer', fecha que se celebra todos los 4 de febrero a nivel mundial. El objetivo de las acciones solidarias no es otro que aumentar la concienciación y movilizar a la sociedad para avanzar en la prevención y control de esta enfermedad.

Hay cifras importantes y muchas de ellas impactantes, como por ejemplo que se estima que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrá cáncer en algún momento de su vida.

Cada año se diagnostican en el mundo más de 14 millones de casos nuevos y la enfermedad provoca 9,6 millones de muertes al año.

Así las cosas, la Fundación CCF quiere resaltar en su mensaje la importancia de la detección temprana. Existen determinadas pruebas diagnósticas que garantizan coger a la enfermedad en un estado muy temprano, con la consecuente probabilidad de curación. Es el caso de los exámenes de cáncer colorrectal, pulmón, mama y cervical.

Es importante recordar que la actividad de la Fundación CCF es permanente durante todo el año y no se limita a las propias fechas marcadas en el calendario social, ya que apoyamos y cooperamos con instituciones y ONG que trabaja contra el cáncer: Apoleu (contra la leucemia), AECC, AGA-MAMA o Valientes y Guerreras.

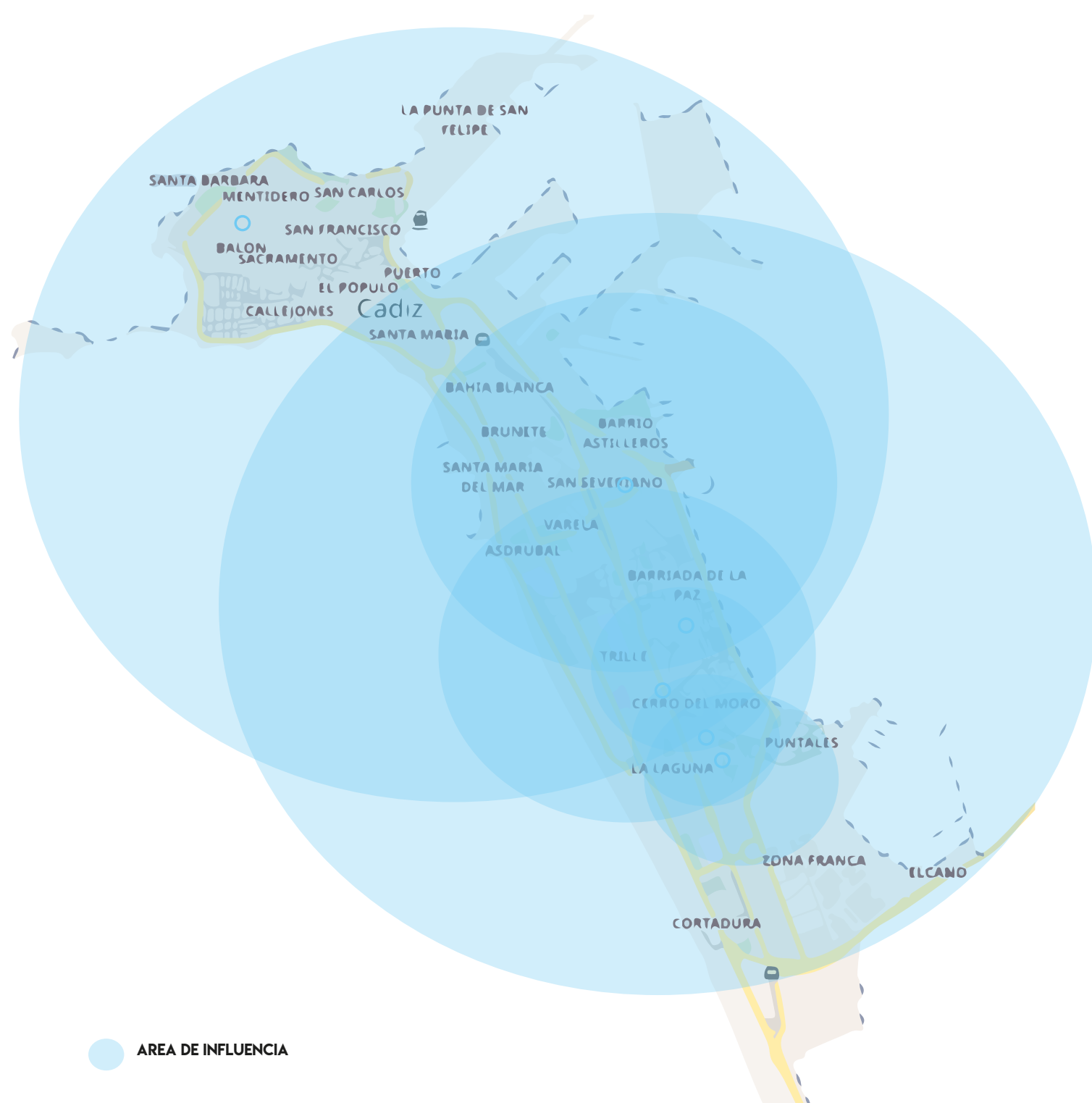
En la misma línea cabe destacar que desempeñamos acciones contra el Cáncer de mama con el patrocinio solidarios de Alborear; acciones de la prevención del cáncer de colon y próstata sumándonos al movimiento MOVEMBER.

No podemos olvidar el permanente apoyo a instituciones que investigan la enfermedad sus consecuencias y vías para su cura como es el convenio que tiene vigente con la UCA (E-Health para la Promoción de la Salud y Calidad de Vida en Oncología Mamaria – liderado por el grupo HUM-843 de la UCA) de una APP para el seguimiento psicológico de las pacientes de cáncer de mama. Así como las acciones desarrolladas con Recaída 0 para investigar y evitar la recaída en la Leucemia Infantil usando métodos matemáticos.

Otra de las grandes vías de colaboración abiertas es el apoyo a INIBICA (Instituto de Investigación e Innovación en Ciencias Biomédicas de la Provincia de Cádiz) y al propio HU Puerta del Mar con el cual desarrollamos acciones de manera puntual muchas de ellas destinadas al área de oncología infantil, para hacer la estancia en el Hospital lo más liviana posible.



Ambito de actuación de la Fundación en la lucha contra el cáncer



Continúa emprende Genuine y E-sport academy

El proyecto que la Fundación Cádiz CF y Epic Kids Lab pusieron en marcha el pasado mes de enero ya comienza a plasmarse y los chicos que forman parte del equipo Genuine E-Sports han comenzado a entrenar en la 'Top Players Academy Genuine'.

Cabe destacar que la academia abarca todas las disciplinas de e-Sports y las enseñanzas están adaptadas con el objetivo de que desarrolle las competencias y habilidades necesarias para su vida diaria.

Otra de las principales líneas a seguir es ayudar los alumnos a desenvolverse con el entorno digital y el gaming. La escuela cuenta con personal docente que proviene del mundo de los e-Sports, los últimos equipos y tecnologías de juego del momento y un estadio para competiciones; lo que convierte nuestra formación en un auténtico entrenamiento profesional de eSport además la academia cuenta con una psicóloga infantil, un nutricionista y un preparador físico.

Raquel López, CEO de Epic Kids Lab, ha destacado que "lo más importante siempre es el equipo y el saber que todos nos somos perfectos, de ahí que nos esforcemos para crear nexos a base de fortalezas y debilidades". José María Ruiz es el impulsor de la Top Academy genuine: "Con este proyecto pretendemos ayudar a las personas para que tengan una importante presencia en el entorno digital. Queremos crear oportunidades laborales, educar en valores y todo con un fondo digital".



Donación de libros BABIDI-BU

La Fundación Cádiz CF ha recibido de BABIDI-BÚ una importante y generosa donación de libros y material de lectura, generalmente con temática infantil, para que sean empleados y administrados en los programas sociales de fomento de la lectura que actualmente están en marcha y en obras sociales con las entidades que tienen convenio de colaboración con la Fundación.

Cabe recordar que ambas entidades firmaron recientemente un acuerdo de colaboración con fines abiertamente educativos. Así, la asociación editorial BABIDI-BÚ da un paso más en su objetivo de fomentar la lectura entre los más jóvenes y la Fundación CCF, muy implicada en esa labor, cuenta con más material para estimular la creatividad y la imaginación en sus actividades formativas y sociales.

Uno de los objetivos es promover el hábito de lectura en diferentes colectivos en riesgo de exclusión social, que el motivo económico no sea un impedimento para poder acercar a los menores a la cultura.

CRUZ ROJA

Una de las entidades beneficiarias de la entidad ha sido Cruz Roja Cádiz para el programa PINEO.

El programa PINEO, un proyecto en el que Cruz Roja Juventud Cádiz desarrolla acciones con niños y jóvenes en su tiempo libre trabajan en los ejes de salud, igualdad, educación para la paz y respeto al medio ambiente, tiene el objetivo de favorecer el desarrollo social de niños, y la inclusión de todos los menores, el respeto y la tolerancia.

NUEVO FUTURO

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Sebastián Lozano, trabajador social de Nuevo Futuro, para el acto simbólico de la entrega de los libros. Cabe recordar que el material de lectura fue donado días atrás por BABIDI-BÚ para la propia gestión y distribución de la Fundación.

Cabe destacar que la Asociación Nuevo Futuro es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad el acogimiento niños privados de ambiente familiar, así como la protección y el desarrollo integral de la infancia y adolescencia.

CASA DE ACOGIDA REBAÑO DE MARÍA

La tercera entrega de libros fue destinada a protectoras al Centro Hogar Rebaño de María para que su personal asistencial pueda realizar sus labores lúdicas en sus dos casas de acogidas.

Cabe recordar que esta entidad es una de las beneficiarias del club de lectura que desarrolla la fundación en el Estadio carranza .

Esta donación refuerza la acción de hábito de lecturas que estamos desarrollando con los menores que residen en el centro de acogida.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Ana Gómez trabajadora social, que representó del centro social y formativo que tiene su sede en la gaditana calle Costa Rica.

ALENDROY

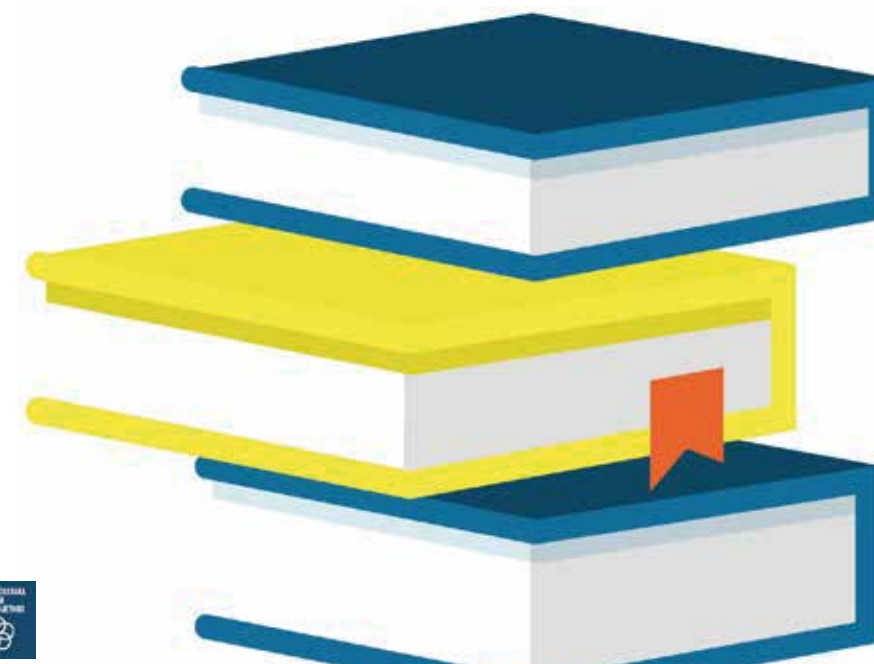
La última donación realizada en el mes de febrero, se realizó a la asociación gaditana Alendroy.

La donación ira destinada a la ludoteca que la asociación tiene ubicada en la Barriada de la Paz de Cádiz Capital.

Alendroy atiende a pequeños de familia en riesgo de exclusión social.

El fin de la asociación es Perseguir la igualdad y la justicia social desarrollando programas de intervención socios comunitarios, formativos y/o educativos con el objetivo de prevenir la exclusión social y fomentar la inclusión de personas con necesidades educativas especiales.

Facilitar la participación social de la ciudadanía y en particular de aquellas personas con mayor dificultad para acceder a los recursos. Contribuir a la creación de una sociedad más justa, solidaria, democrática, creativa, respetuosa con el entorno, crítica y responsable.

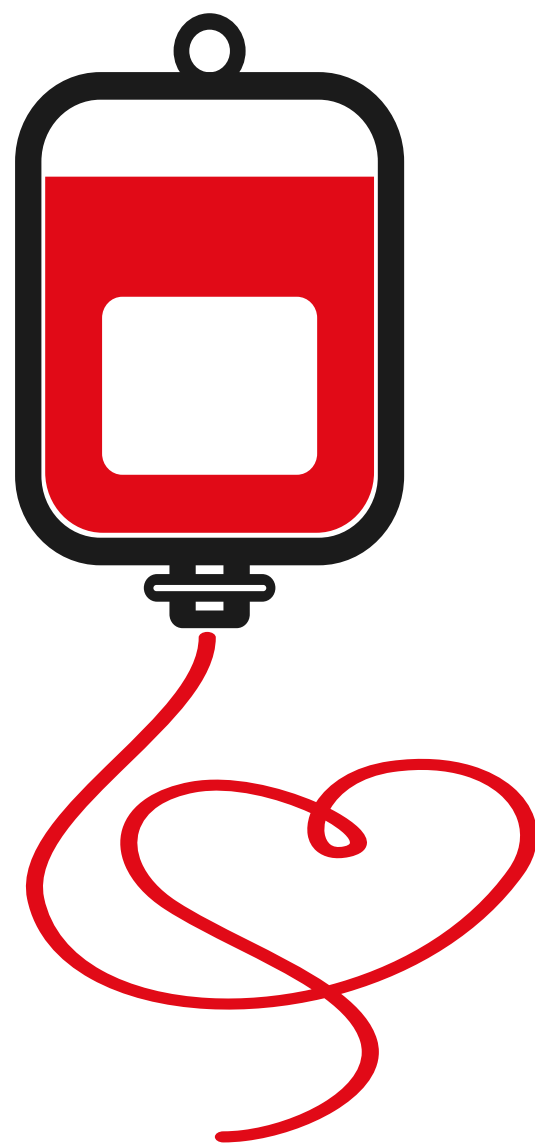




Fomento de donación de sangre (COVID-19)

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial del club indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Sácale tarjeta roja al racismo.

El Cádiz Club de Fútbol, a través de su Fundación, se ha unido a la campaña 'Show Racism the Red Card'. Además de participar en la campaña Sácale Tarjeta Roja al Racismo, el club, a través de su Fundación, está trabajando actualmente en el diseño de iniciativas que transmitan valores que combatan directamente contra la intolerancia en todos sus sentidos.

Las entidades de fútbol están obligadas a utilizar el poder del fútbol como una gran herramienta de integración y transmisión de valores, entre los que se encuentra por supuesto la lucha contra el racismo.

Uno de los principales refuerzos gráficos a la actividad son las fotografías del primer equipo, filial y equipo femenino mostrando las tarjetas rojas al racismo. Podemos ver a jugadores como Rubén Sobrino, Saponjic, Álex Martín, Marc Baró, Javi Pérez, Rodallega, Antonio Miguel, Kensly, Virginia Villegas, Lola Morón o José Mata, gerente de la Fundación, que han posado para la causa.

José Mata ha destacado que "el fútbol es un deporte que une a las personas. Como club tenemos que estar a la altura de estas premisas con acciones. Nosotros, como Fundación, y todos los que componemos el club: jugadores, entrenadores, directivos, ayudantes, peñas y cadistas no podemos tener una actitud excluyente. Cualquiera que no quiera vivir de acuerdo con un Cádiz tolerante se está excluyendo y los cadistas no excluimos a nadie".



La Fundación CCF es consciente del impacto positivo que nuestros proyectos están teniendo en la vida de los gaditanos y gaditanas, por eso, es aún más motivante para nosotros continuar construyendo y desarrollando ideas que sirvan para educar.

Cabe destacar que este programa, basado en la Red Card Campaign originada en Reino Unido, utiliza el poder del fútbol para ayudar en la lucha contra el racismo y cualquier tipo de discriminación. Los objetivos principales que se persiguen son reducir la violencia física y verbal asociada al racismo, concienciar de la diversidad y fomentar la cohesión social.



Ganadores del concurso “Un carnaval con clase”

El jurado de la Fundación CCF ha decidido declarar ganador del concurso ‘Un Carnaval con clase’ al colegio SAFA Villoslada por la espectacular decoración que han realizado sus alumnos de una de sus clases.

El concurso, que ha tenido una sensacional acogida en los centros gaditanos, tenía el importante objetivo de mantener vivo el espíritu carnavalesco en estas fechas actuales en la que la festividad se ve absolutamente condicionada por las restricciones sanitarias.



Acuerdo con Ambilamp

La Fundación Cádiz CF y Ambilamp han acercado posturas recientemente y pronto rubricarán un acuerdo de colaboración para unir sus fuerzas para apostar por el reciclaje y la mejora del medio ambiente, además de conseguir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Cabe recordar que los ODS son: energía asequible y no contaminante; acción por el clima; vida de ecosistemas terrestres y alianzas para lograr los objetivos.

Es importante destacar que Ambilamp es una asociación sin ánimo de lucro que nace como solución a ese problema, reuniendo a las principales empresas de iluminación con el objetivo de desarrollar un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas y luminarias, RAEE.

Una de las acciones más destacadas es que se ha colocado en la recepción del Estadio Ramón de Carranza un punto de recogida de bombillas, además de dar difusión a los aficionados cadistas acerca de lo importante que es realizar el reciclaje.



Carranza Estadio de tolerancia.

La Fundación Cádiz CF y la Agrupación Deportiva Ibérica LGBTI+ rubricaron un convenio de colaboración mediante el cual se comprometen a colaborar conjuntamente a través de acciones y proyectos a luchar contra la LGTBIfobia en el deporte y en favor de la visibilidad y la reivindicación de los derechos de las personas LGBTI+ en el deporte.

Mediante la firma de este acuerdo la Fundación del Cádiz CF se vincula a ADI LGBTI+ como entidad colaboradora y se suma a los clubes, asociaciones y entidades de España y Portugal que conforman la agrupación y que coordinan el Observatorio para la Diversidad en el Deporte, creado por ADI el 20 de noviembre de 2020. De esta forma, “la Fundación quiere dar continuidad al trabajo realizado durante los últimos años en favor de la diversidad y en contra de la LGTBIfobia en el Deporte”, declara José Mata, gerente de la Fundación CCF. Esta acción refrenda el compromiso expresado por la Fundación con los derechos de las personas LGBTI+ en distintas acciones, como la campaña Carranza estadio de tolerancia desarrollada en junio de 2020.

Durante la reunión telemática para la firma del convenio, que contó con la presencia de José Mata, Gerente de la Fundación Cádiz C.F., de Antonio Caro, Responsable de proyectos de esta y de Víctor Granado, como presidente de ADI LGBTI+, Granado afirmaba “El deporte es una herramienta de transformación social y depende de todos emplearla para difundir los valores del respeto y la diversidad y no los del odio y la discriminación. Por ello, agradecemos a la Fundación del Cádiz C.F. su compromiso social con la libertad y los derechos de las personas LGBTI+”.

La firma del convenio se enmarcó en el contexto del 19 de febrero, día internacional contra la LGTBIfobia en el deporte, en el que se recuerda al Justin Fashanu, primer futbolista masculino en anunciar su homosexualidad estando en activo en una gran liga de fútbol, y que acabó con su vida como consecuencia de la discriminación que sufrió por ello en 1998. Por este motivo, el 19 de febrero la Fundación del Cádiz C.F. y ADI LGBTI+ compartirán en sus redes sociales un vídeo en el que aparecen personalidades destacadas del Cádiz C.F. visibilizando su compromiso contra la discriminación y su apoyo a las personas LGBTI+. Además, durante los partidos de la jornada liguera de este fin de semana la capitanía de los equipos femenino y masculino lucirá un brazalete arcoíris como símbolo de apoyo a las personas LGBTI+ en el deporte. “El fútbol es el deporte con más fichas federativas y con más capacidad de influencia en España, por eso es especialmente importante que agentes importantes del mundo del fútbol como la Fundación actúen de forma clara en contra de la LGTBIfobia, ya que esto hace más fácil que las personas LGBTI+ puedan ser quienes son también en el deporte” destaca Granado.

Con la incorporación a ADI la Fundación se compromete a notificar al Observatorio para la Diversidad en el Deporte creado por ADI las situaciones de LGTBIfobia en el deporte de las que tenga constancia, a fin de poder documentar, contabilizar y analizar las causas y consecuencias de la violencia y la discriminación que sufren las personas LGBTI+ en el ámbito del deporte y ayudar así a proponer medidas y actuaciones para acabar con ellas.

Por su parte, ADI LGBTI+ se compromete a dar apoyo y asesoría a la Fundación ante las situaciones de LGTBIfobia que detecte, así como a colaborar con ella en la adopción de medidas en el ámbito de actuación de la Fundación en contra del acoso lgtbifóbico que contribuyan a hacer de los espacios deportivos en general, y de aquellos que dependen de la Fundación en particular, espacios respetuosos, diversos y sin violencias.



Observatorio para la Diversidad en el Deporte



MIEMBROS ADI



La Fundación CCF y el Cádiz Club de Fútbol se unió a la celebración del día contra la LGTBIFOBIA en el deporte, fecha que se celebra el 19 de febrero. La entidad cadista recuerda que el término LGTBIFOBIA nace de la necesidad de acuñar en una misma palabra a todas las tendencias discriminatorias que tienen lugar en la actualidad debido al crecimiento de la visibilidad homosexual y su correspondiente rechazo.

Todos conocemos el término “Homofobia”, pero son muchos los colectivos que sufren discriminación dentro de lo que es la diversidad sexual y de géneros.

Es por esto que cuando hablamos de LGTBIFOBIA nos referimos a los hechos de intolerancia, discriminación o rechazo a Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales por razones de orientación sexual o identidad de género.

A pesar de que cada vez es mayor el progreso en lo referente a leyes de protección, los delitos por LGTBIFOBIA todavía son una realidad mundial expresada en diversas formas, normalmente a través de agresiones físicas y verbales.

A menudo esto supone una lacra social que deriva para las víctimas en graves problemas psicológicos y de auto aceptación, llegando a correr riesgo de suicidio. Por ello hemos creado esta plataforma de visibilidad, información y denuncia, a través de la que se pretende acabar con este estigma social que parece no tener fin.

La Fundación Cádiz Club de Fútbol, en su afán por seguir con la lucha contra las desigualdades sociales, ha realizado un convenio con la Agrupación Deportiva Ibérica LGBTI+, además de Carranza Estadio Tolerancia y la lucha contra la diversidad social donde recibió el año pasado un premio de la Asociación Cruz Roja.

Además, en el partido de la jornada 24 de LaLiga contra el FC Barcelona los capitanes llevaron un brazalete con la bandera LGBTI en señal de protesta por la LGTBIFOBIA.



Día mundial de las enfermedades raras

La Fundación CCF sigue dando visibilidad a la lucha contra las enfermedades poco comunes y mostrando su apoyo a aquellas asociaciones que están inmersas en tan importante causa. De hecho, recientemente se han renovado los convenios de colaboración con POMPE y ADEFHIC.

La Fundación CCF hace pública las renovaciones en una fecha simbólica, ya que este 28 de febrero es el día de las enfermedades poco comunes antes denominadas enfermedades raras.

Pompe Cádiz

Por cuarto año consecutivo, José Mata, gerente de la asociación CCF; y Maite Gómez, vicepresidenta de la AEPP, rubricaron la renovación del convenio de colaboración en virtud del cual se organizarán actividades que propicien la difusión y conocimiento de la enfermedad así como la recaudación de fondos para ayudar a la investigación en Pompe.

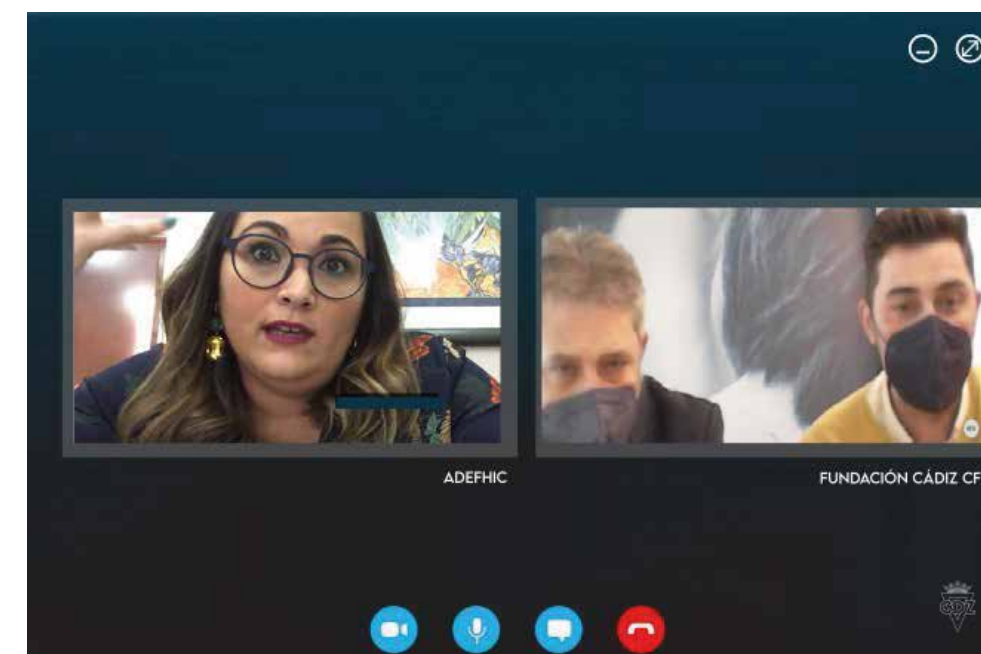
El cuento infantil “Pompa y Pompe” que cuenta la historia de dos hermanos y un sueño. Esta iniciativa ha resultado ser la ganadora del Premio Somos Pacientes 2020 en la categoría de iniciativa preferida por el público.

La enfermedad de Pompe es una enfermedad rara que puede afectar a hombres y mujeres de cualquier edad y origen étnico. Es también una enfermedad “genética”, lo que significa que se transmite en las familias de padres a hijos. Esta enfermedad puede provocar diversos problemas de salud, pero el síntoma más frecuente es la debilidad muscular, que empeora con el tiempo si no se trata. Por el momento, esta enfermedad no tiene cura pero hay tratamiento para el manejo de los síntomas y de la progresión de la enfermedad. De ahí que sea tan importante seguir divulgando esta rara patología y que a su vez se recauden fondos para la investigación.

Asociación ADEFHIC

La Fundación también ha renovado con la Asociación de Enfermos y Familiares con Hipertensión Intracraneal Idiopática/Pseudotumor Cerebro. ADEFHIC es una asociación fundada en Julio de 2014 creada con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a todas aquellas personas que padezcan esta patología tan desconocida en la actualidad, y otras derivadas de ella.

En esta ocasión la renovación se ha tenido que realizar de manera telemática, debido a las restricciones actuales Jose Mata, gerente de la Fundación departió a través de una videollamada Miriam Gómez Viedma, presidenta nacional ADEFHIC, que le expuso las actuales problemáticas que se les presenta, a las personas con enfermedades poco comunes, en el marco actual de Pandemia. Los pacientes con enfermedades raras o minoritarias constituyen una población de riesgo para la COVID-19. Ello implica que deben seguir estrictamente las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias para prevenir el contagio, y al mismo tiempo debe haber un seguimiento muy cuidadoso con protocolos específicos por parte de los profesionales sanitarios que los atienden, que incluyan las medidas a tomar en cada caso tanto si presentan infección por COVID-19 como por su patología de base.



28
DE FEBRERO

DÍA MUNDIAL DE LAS
ENFERMEDADES
POCO FRECUENTES



Renovación con Fit Gipsy dance

La Fundación Cádiz CF ha mostrado de nuevo todo su apoyo y admiración a la asociación gaditana Fit Gipsy Dance, que tiene al flamenco como principal vía formativa y participativa en la sociedad.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibió a un nutrido grupo de representantes de la asociación para firmar el convenio de colaboración en las oficinas del Ramón de Carranza. Concretamente acudieron a la cita Ana María Franco, Leticia Alcántara, Mónica Alcina, María de los Ángeles Blanca y Javier Sánchez.

Cabe destacar que la práctica del flamenco, además de ser una importante disciplina artística, fomenta la práctica de hábitos saludables y promueve el ejercicio físico; todo ello son pilares básicos que desarrolla e incide nuestra Fundación.

Además, el flamenco en una versión más terapéutica, como es una de las opciones que implementa Fit Gipsy Dance, ayuda a integrar a personas con discapacidad. El objetivo es doble, ya que además de poder participar se les da la posibilidad de formarse para obtener una salida laboral.



Marzo

Andaluces rompiendo esquemas.

El Cádiz CF y su Fundación crearon su campaña para el 'Día de Andalucía' y a través de la misma se pretendía resaltar con enorme orgullo el 'Día de Andalucía' y homenajear a las diferentes figuras emergentes de nuestra autonomía.

La entidad quiso, sin olvidar a los talentos como Camarón, Lorca, Picasso, Machado, Alberti, Juan Ramón Jiménez y a otros grandes genios que serían innumerables en nuestra tierra, destacar a talentos jóvenes que, como otros tantos andaluces, intentan día a día luchar contra ciertos estereotipos y desean hacerse un hueco para alcanzar una proyección internacional.

Así, hemos destacado uno por cada una de las 8 provincias:

Cádiz

Lejos de los grandes focos de otras disciplinas, el paratriatleta chiclanero José Manuel Quintero se ha convertido en uno de los grandes referentes del deporte provincial. El gaditano se proclamó campeón del mundo de duatlón el pasado mes de abril, además de revalidar su título de campeón de España de paratriatlón y batir el récord nacional de 200 metros de su categoría. Los Juegos Paralímpicos son su próxima meta.

Sevilla

Ángela María Ponce Camacho es una de las modelos con más proyección en el panorama nacional nacida en Sevilla el 18 de enero de 1991. Su participación en Miss Universo en el año 2018 la convirtió en un icono para la lucha de los derechos para el colectivo LGTBI+.

Jaén

Cristóbal Quirós fue reconocido su progresión en el campo de la dirección sinfónica, en el que ha demostrado con creces su calidad al frente de orquestas tan prestigiosas como la Sinfónica de Belgrado, la de Villena y la Orquesta de Radio y Televisión de Minsk. se alzó con el tercer premio de la primera edición del Workshop-Concurso Internacional de Dirección de Orquesta "Obras Maestras de la Música Sacra en 2019.

Málaga

Violeta Salama, nacida en Granada y malagueña de adopción. 'Alegría' es su primera película, una historia de mujeres que indaga en las raíces, en el feminismo, la libertad, la religión y en la multiculturalidad. El proyecto de película 'Alegría', se ha visto avalado hace unos días por el Festival de Cine de Cannes.

Almería

Mar Rigaud con tan solo 20 años ha participado en el certamen internacional de danza "Dance Word Cup Spain 2020" tras 17 años en el baile ha sabido transmitir su amor por la danza.

Huelva

Marithania Silvero Casanova. Tras realizar un master en Matemáticas avanzada comenzó a través en su tesis de la Teoría de Nudos que defendió en 2016 tras varias estancias en universidades Americanas. En 2020 obtuvo el PREMIO DE INVESTIGACIÓN MATEMÁTICA VICENT CASELLES 2019.

9.

Córdoba

Manuel Alcalde Requena este joven cordobés está llamado a convertirse en una de las futuras figuras de los fogones de nuestro país con tan solo 22 años ha sido seleccionado al IX Premio Promesas de la alta y prestigiosa cocina de Le Cordon Bleu en Madrid.

Granada

Martita De Graná, gran humorista y una de las influencers más mediáticas y divertidas actualmente en el panorama nacional que se ha convertido en una de las referencias de este género.

28 F DÍA DE ANDALUCÍA



Visibilidad de las enfermedades poco frecuentes

La Fundación CCF sigue dando visibilidad a la lucha contra las enfermedades poco comunes y mostrando su apoyo a aquellas asociaciones que están inmersas en tan importante causa. De hecho, recientemente se han renovado los convenios de colaboración con POMPE y ADEFICH.

La Fundación CCF hace pública las renovaciones en una fecha simbólica, ya que este 28 de febrero es el día de las enfermedades poco comunes antes denominadas enfermedades raras.

Pompe Cádiz

Por cuarto año consecutivo, José Mata, gerente de la asociación CCF; y Maite Gómez, vicepresidenta de la AEPP, rubricaron la renovación del convenio de colaboración en virtud del cual se organizarán actividades que propicien la difusión y conocimiento de la enfermedad así como la recaudación de fondos para ayudar a la investigación en Pompe.

El cuento infantil “Pompa y Pompe” que cuenta la historia de dos hermanos y un sueño. Esta iniciativa ha resultado ser la ganadora del Premio Somos Pacientes 2020 en la categoría de iniciativa preferida por el público.

La enfermedad de Pompe es una enfermedad rara que puede afectar a hombres y mujeres de cualquier edad y origen étnico. Es también una enfermedad “genética”, lo que significa que se transmite en las familias de padres a hijos. Esta enfermedad puede provocar diversos problemas de salud, pero el síntoma más frecuente es la debilidad muscular, que empeora con el tiempo si no se trata. Por el momento, esta enfermedad no tiene

cura pero hay tratamiento para el manejo de los síntomas y de la progresión de la enfermedad. De ahí que sea tan importante seguir divulgando esta rara patología y que a su vez se recauden fondos para la investigación.

Asociación ADEFHIC

La Fundación también ha renovado con la Asociación de Enfermos y Familiares con Hipertensión Intracranial Idiopática/Pseudotumor Cerebro. ADEFHIC es una asociación fundada en Julio de 2014 creada con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a todas aquellas personas que padezcan esta patología tan desconocida en la actualidad, y otras derivadas de ella.

En esta ocasión la renovación se ha tenido que realizar de manera telemática, debido a las restricciones actuales. Jose Mata, gerente de la Fundación, departió a través de una videollamada Miriam Gómez Viedma, presidenta nacional ADEFHIC, que le expuso las actuales problemáticas que se les presenta, a las personas con enfermedades poco comunes, en el marco actual de Pandemia. Los pacientes con enfermedades raras o minoritarias constituyen una población de riesgo para la COVID-19. Ello implica que deben seguir estrictamente las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias para prevenir el contagio, y al mismo tiempo debe haber un seguimiento muy cuidadoso con protocolos específicos por parte de los profesionales sanitarios que los atienden, que incluyan las medidas a tomar en cada caso tanto si presentan infección por COVID-19 como por su patología de base.



Concurso de relatos “Cuento contigo”

El concurso de relato juvenil ‘Cuento contigo’ se ha presentado este martes en un acto celebrado en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza, en el que se han cumplido las medidas sanitarias.

La actividad se desarrolla de manera conjunta entre la Fundación CCF, la red de bibliotecas municipales y la editorial BABIDI-BÚ. Así, José Mata, gerente de la Fundación, presentó el acto y estuvo acompañado por Dolores Cazalilla, concejala de cultura del ayuntamiento, y por Rafael Navarro, de la editorial BABIDI-BÚ.

José Mata destacó, en la apertura del acto, que “lo más importante para nosotros, a la hora de plantear esta actividad, es el fomento de la lectura y de la escritura creativa entre la juventud”.

Rafael Navarro, por su parte, se mostró agradecido a las diferentes entidades implicadas y afirmó que “BABIDI-BÚ está especializada en literatura infantil y esta colaboración se enmarca en un conjunto de acciones que hacemos con entidades e instituciones”. Agregó que “desde el primer momento nos sentimos agradecidos y orgullosos por participar en la iniciativa”.

Dolores Cazalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento de Cádiz, apuntó que “hoy presentamos un certamen que se integra en la sinergia de las bibliotecas municipales y la Fundación CCF. La intención es clara: fomentar la lectura en los jóvenes”. Añadió que “es un placer contar con BABIDI-BÚ que sigue con su política necesaria. La lectura posibilita que los jóvenes desarrollen un espíritu crítico”.

Cazalilla, además, aprovechó para “felicitarse al Cádiz CF por su 110 aniversario” a la vez que destacó que “es un placer y un orgullo el contar con estos aliados para fomentar la creatividad en la juventud”.

José Mata cerró el acto y animó a los centros escolares a que “tengamos una alta participación para seguir creciendo en cadismo y cultura”.



Donación de libros para “ALENDYO”

El programa social de fomento de la lectura puesto en marcha por la Fundación Cádiz CF sigue administrando los fondos de material didáctico y de lectura donados por BABIDI-BÚ recientemente.

La última asignación y entrega de material de lectura realizada a finales del pasado mes de febrero ha sido para la asociación gaditana de Alendoy. Los libros ya están en la ludoteca que la asociación tiene ubicada en la Barriada de la Paz de Cádiz capital.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Esther Benítez, representante de Alendoy, para la entrega de los libros.

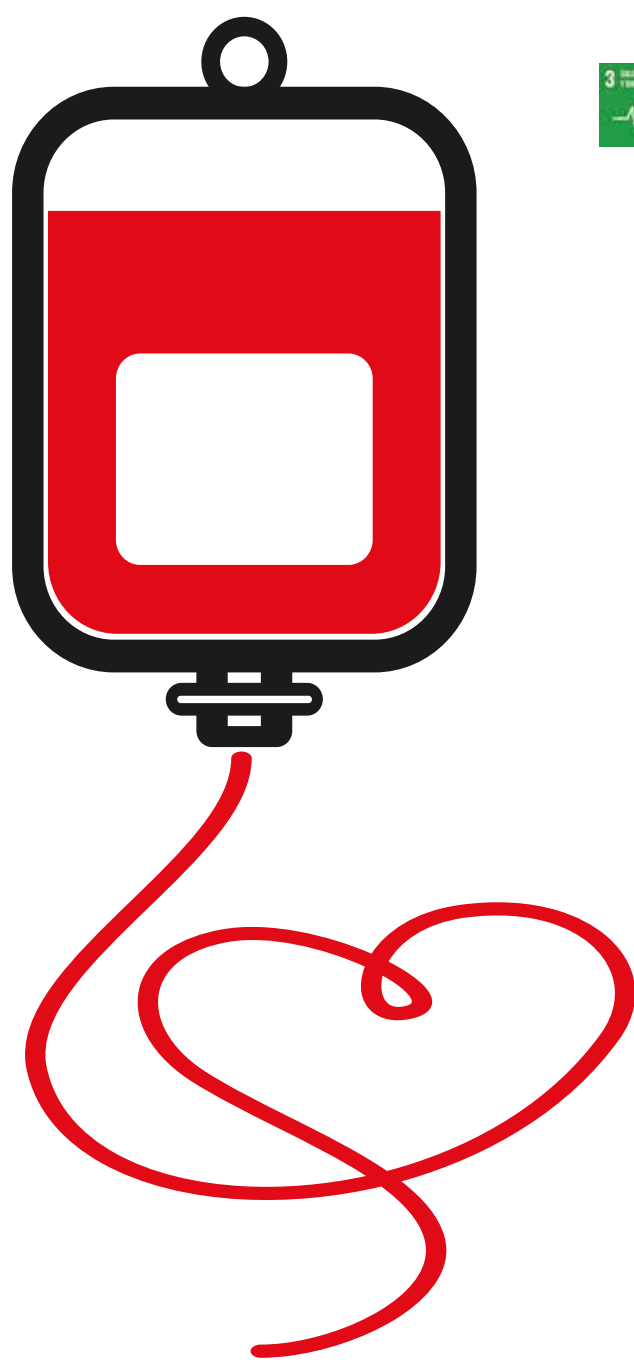
Es importante recordar que Alendoy atiende a pequeños y a familias en riesgo de exclusión social. El fin de la asociación es perseguir la igualdad y la justicia social desarrollando programas de intervención socios comunitarios, formativos y/o educativos con el objetivo de prevenir la exclusión social y fomentar la inclusión de personas con necesidades educativas especiales.



Fomento de donación de sangre (COVID-19)

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial del club indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Día de internacional de la mujer.

El Cádiz Club de Fútbol y su Fundación quieren mostrar apoyo a la celebración del 'Día Internacional de la Mujer' con la bonita foto que acompaña a esta noticia y que realmente habla por sí sola.

En ella podemos apreciar a la mayoría de las mujeres que trabajan en nuestra entidad y que han posado orgullosas para tan importante fecha marcada en el calendario.

La mencionada efeméride, que se conmemora los 8 de marzo, quiere resaltar la lucha de la mujer por su participación dentro de la sociedad y sirve para recordar la importancia de la igualdad de sexos.



Renovación con Fit Gypsy Dance.

La Fundación Cádiz CF ha mostrado de nuevo todo su apoyo y admiración a la asociación gaditana Fit Gypsy Dance, que tiene al flamenco como principal vía formativa y participativa en la sociedad.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a los representantes de la asociación para la firma de la renovación del convenio de colaboración en las oficinas del Ramón de Carranza.

Concretamente acudieron a la cita Ana María Franco, María de los Ángeles Blanca y Javier Sánchez. Cabe destacar que la práctica del flamenco, además de ser una importante disciplina artística, fomenta la práctica de hábitos saludables y promueve el ejercicio físico; todo ello son pilares básicos que desarrolla e incide nuestra Fundación.

Además, el flamenco en una versión más terapéutica, como es una de las opciones que implementa Fit Gypsy Dance, ayuda a integrar a personas con discapacidad. El objetivo es doble, ya que además de poder participar se les da la posibilidad de formarse para obtener una salida laboral.



Nos unimos a la Red andaluza contra el cambio climático.

La Fundación CCF ha dado un paso más en su implicación social al unirse a la Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDAC) en un proyecto promovido por HIDRALIA y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, tramitaron la documentación necesaria para formar parte de la red que pretende promover la información y divulgación a todos los niveles (empresarial, institucional y social), con el objetivo de concienciar y sensibilizar sobre los problemas derivados del cambio climático, promoviendo la actuación en materia de mitigación y adaptación.

Mediante este proyecto, se pretende aprovechar el contexto actual, en el que cada vez más la sociedad es consciente de la importancia de este problema, para acentuar la comunicación y difusión con el objetivo de impulsar desde Andalucía la acción contra el Cambio Climático.



Firma del convenio SUSTENTA

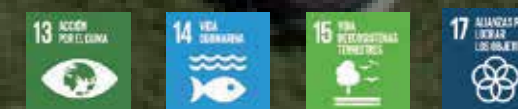
La Fundación CCF y la asociación SUSTENTA, experta en el estudio del cambio climático, han firmado recientemente un convenio de colaboración para unir sus caminos en tan importante causa.

Martín José García, presidente de la Fundación, y José Mata, gerente, recibieron a Jesús Martínez Linares, científico y presidente de SUSTENTA en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza para la firma del convenio.

El propio Jesús Martínez Linares, inspirado por la frase de Al Gore "piensa globalmente, pero actúa localmente", destaca que "SUSTENTA ha completado diversos programas de sensibilización social con respecto a la emergencia climática en toda Andalucía, lo que les ha llevado a recibir recientemente la máxima distinción medioambiental de nuestra comunidad, el Premio Andalucía Medio Ambiente (PAMA 2019) en la categoría de Cambio Climático y Economía Circular que otorga la Junta de Andalucía". En su faceta internacional, el Dr. Martínez Linares fue nombrado Embajador Mundial del Cambio Climático por los New York Awards en 2019.

Con la firma de este convenio, la Fundación Cádiz CF da un paso más en su apuesta decidida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados en septiembre de 2015 por la Organización Nacional de las Naciones Unidas, participando y promoviendo actividades cuya finalidad sean la conservación del medio ambiente.

En este sentido SUSTENTA organizará y desarrollará con el apoyo de la Fundación CCF las acciones e iniciativas que se consideren oportunas por ambas partes de cara a impulsar el proyecto de SUSTENTA "Juega limpio con el Planeta" con el objetivo que el Cádiz CF se convierta en un referente dentro de los clubs de La Liga de Fútbol Profesional (LFP) en la lucha por la defensa del medio ambiente y más en concreto en la reducción de la huella de carbono.



Día del Agua

La Fundación Cádiz CF se unió a la celebración del Día Mundial del Agua. Este día impulsado por la ONU, habla del papel fundamental de este recurso para las personas, su verdadero valor y cómo podemos proteger mejor este recurso vital. La falta de acceso a agua potable y un saneamiento adecuado supone el fallecimiento de más de 5.000 niños y niñas al día.

La Fundación Cádiz CF apoya y da difusión a la ONG Manos Unidas que este año pretende concienciar a la población de la importancia que el agua tiene en todos los órdenes de la vida y de la necesidad de cuidar unos recursos hídricos que no son infinitos. Tal y como explica María José Hernando, del departamento de Estudios de Manos Unidas, “el derecho al agua es asimilable al derecho a la vida, porque sin agua, la vida no sería posible. Es tan básico como eso”.

El objetivo específico número 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible habla de “garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua para todas las personas”. Con todas las metas a cumplir de este objetivo específico, junto a la concienciación de la escasez de este recurso, el cuidado y el aprovechamiento del mismo y una buena educación en los centros de enseñanza, contribuirá en un correcto aprovechamiento del agua de los ríos y de la lluvia.

Carrera de la AECC

La Fundación Cádiz CF ha mostrado, una vez más, todo su apoyo a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) dando difusión y a la I Carrera Nacional que se celebrará el próximo 28 de marzo. Cabe destacar que esta edición, debido a las situaciones actuales, no se celebrará un evento masico, sino que se invitará a los participantes a correr de manera individual.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a María Jiménez Cividanes, directora gerente de la AECC en la provincia de Cádiz, para mostrar el cartel, darle visibilidad a la importancia de la actividad y también al periodo de inscripción.

El plazo de inscripciones está abierto desde el pasado 8 de marzo. En esta ocasión, todas las inscripciones se realizarán exclusivamente de manera telemática a través de la dirección <https://inscripcionesenmarcha.aecc.es/es>. Además de comprar su dorsal, cuyos beneficios irán destinados íntegramente a la AECC, los participantes podrán elegir entre añadir a la cesta online una camiseta del evento, un kit de corredor que incluye camiseta, bandana y mascarilla deportiva o realizar una donación voluntaria.

En Marcha Contra el Cáncer es más que una carrera, es nuestra forma de visibilizar la lucha de los pacientes y familiares de una enfermedad que estuvo, está y estará. Y es que en 2030 habrá 21,5 millones de casos nuevos. Porque el cáncer es el problema sociosanitario más importantes del mundo.



Run For Parkinson 2021

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Parkinson Cádiz han celebrado una reunión para comenzar a trazar las líneas básicas de colaboración de cara a la organización de la próxima edición de la carrera 'Run for Parkinson 2021'.

La principal característica, debido a las restricciones actuales, es que la carrera será virtual y no tendrá el tradicional formato pero sí mantendrá su enorme carácter solidario.

La Fundación Cádiz CF es orgullosa colaboradora de la Asociación Parkinson Cádiz y quiere recordar que la tradicional prueba solidaria 'Run for Parkinson' cumplirá la VIII edición.



FUNDACIÓN

Patrocinio social de Bernardino Abada

El grupo Bernardino Abad fue presentado como nuevo patrocinador del Cádiz CF Genuine en un acto que se ha celebrado en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo los protocolos sanitarios establecidos al efecto.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, condujo el acto, que contó con la presencia de Bernardino Copano, presidente de la firma, y Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF.

Cabe destacar que el patrocinio será social y el logo de la firma estará presente en las actividades y eventos diversos en los que esté presente el equipo amarillo. Es importante recordar que Bernardino Abad es un grupo líder en logística y transporte cuyo origen se remonta a 1890. La experiencia es su principal aval y cuenta a día de hoy con sedes en distintos países y siendo considerados referentes a nivel mundial.

Bernardino Copano, que estuvo acompañado por hermano y director general del grupo, Javier Copano, ofreció unas cariñosas palabras tras la rúbrica del convenio y destacó que “es un orgullo y un placer colaborar con la Fundación y el club. Dentro de nuestra responsabilidad social corporativa colaboramos con otras entidades señeras (Club Rafael Alberti, Club Natación Adaptada Gades y deportistas preseleccionados para las olimpiadas de Japón”.



En la misma línea agregó que “somos una empresa centenaria, concretamente 131 años, y qué mejor forma de seguir apoyando que estando junto al equipo Genuine del Cádiz CF”.

Manuel Vizcaíno, por su parte, destacó que “estamos muy agradecidos por el apoyo. La Fundación quiere devolverle a la sociedad lo que nos da. Todo el apoyo de la gente de Cádiz revierte en la Fundación y los chicos lo agradecerán con su esfuerzo diario”.



LOS ILIMITADOS del Cádiz CF

La Fundación Cádiz CF sigue mostrando su lado más social y humano y da un paso más dentro de la campaña ‘Emprende Genuine’ con el objetivo de fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Cabe destacar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas al respecto, como por ejemplo con Epic Kids Lab y Alendoy; además de contar con el patrocinio social de Bernardino Abad para tal efecto.

Es importante recordar que Fundación Cádiz CF también tiene en marcha otros proyectos de esta índole, como ‘Academy e-sport’, donde damos herramientas para la inclusión en las nuevas empresas tecnológicas.

La Fundación Cádiz CF debe de contribuir a la sociedad con proyectos viables y que generen un cambio real, tanto interna como externamente. La inclusión sociolaboral de personas en riesgo de inclusión y el apoyo y fomento de la diversidad son las palancas que conforman el compromiso del Cádiz CF. Creemos que las alianzas de marcas y compañías con entidades sociales son fundamentales en el mundo actual.

La actividad, que se ha desarrollado en el antepalco del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo los protocolos sanitarios establecidos, ha contado la presencia de José Mata, gerente de la Fundación CCF, Javier Díez, presidente de AFANAS, Esther Benítez, técnico de Alendoy y con la conexión telemática con Olga de la Fuente, directora de la Fundación LaLiga. Además estuvo presente Pepe Mejías, que ofreció cariñosas palabras a los jóvenes presentes.



La actividad, que se ha desarrollado en el antepalco del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo los protocolos sanitarios establecidos, ha contado la presencia de José Mata, gerente de la Fundación CCF, Javier Díez, presidente de AFANAS, Esther Benítez, técnico de Alendoy y con la conexión telemática con Olga de la Fuente, directora de la Fundación LaLiga. Además estuvo presente Pepe Mejías, que ofreció cariñosas palabras a los jóvenes presentes.

Tras la bienvenida comenzó la actividad, que está enmarcada dentro del programa 'Emprende Genuine, con la conexión con Olga de la Fuente que animó a los presentes a que "continúen con la formación que están recibiendo", a la vez se ha dado la "enhorabuena a la Fundación por la labor realizada que va mas allá del ámbito deportivo".

José Mata, como gerente de la Fundación, entregó unos presentes a modo de reconocimiento a las tres entidades que están implicadas en el programa emprende genuine y mencionadas anteriormente.

El propio José Mata alentó a los chavales a "que se labren un futuro laboral que pueden compaginarlo con la práctica deportiva", a la vez que remarcó la importancia de este programa de cara a su futuro más inmediato.

A continuación los participantes realizaron diversas actividades con los técnicos de Alendoy que han estado especialmente dirigidos a la elaboración de currículum y explicar las técnicas para fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad.



Los ilimitados DEL CÁDIZ C.F.

Día mundial del síndrome de down

La Fundación CCF, entidad enormemente implicada en la labor de desarrollo social de las personas, se une a la celebración del Día Mundial del Síndrome de Down y da apoyo y difusión a la campaña de promocional y social que ha puesto en marcha LaLiga Genuine con motivo de tan importante efeméride.

LaLiga nos ha remitido un vídeo con dos de las muchas futuras estrellas que tendrá nuestra competición, porque soñar con ser jugador o jugadora de LaLiga Genuine Santander es una realidad para muchos niños y niñas con Síndrome de Down.

Dentro de esta campaña #TanDiferenteComoTú, que venimos realizando desde hace algunos años, además de animaros a subir vuestras fotos con los calcetines desparejados, hemos querido añadir una sorpresa muy especial.

¡Ya tenemos el filtro oficial de LaLiga Genuine Santander para Instagram! Estará disponible el domingo para que podamos compartir con todo el mundo la emoción y el orgullo que representa vestir la camiseta oficial de LaLiga Genuine Santander, como para los protagonistas de nuestro vídeo, y todo sin movernos de casa.



Firma de convenio con Asodown Chiclana

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Asodown Chiclana han firmado recientemente un convenio de colaboración en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza con el objetivo de unir sus fuerzas para ayudar a las familias y a las personas con síndrome de down y otras discapacidades intelectuales.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación CCF, recibió a Serafín Caro para el acto de la rúbrica, que estuvo acompañado por dos técnicos de la asociación.

Cabe destacar que Asodown es una asociación que se creó en 1995 y se fundó por las inquietudes de un grupo de padres con hijos síndrome down y otras discapacidades intelectuales. La finalidad de la Asociación es disponer de un proyecto anual donde se marquen las estrategias para que resulte exitosa la consecución de las siguientes metas, como son: la inclusión Social de los alumnos/as, mediante el desarrollo de su “autoestima” y su “autonomía”, con el fin de mejorar la calidad de vida de éstos y de sus familiares. Y Mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades individuales.



Club de lectura Cádiz CF

La Fundación CCF celebró el tercer taller de lectura dentro de la actividad didáctica y formativa ¡Ese Cádiz... a leer! La campaña de lectura tiene el objetivo de hacer que los pequeños retomen ese hábito tan importante como es la lectura.

Una veintena de pequeños acudieron, cumpliendo siempre unas estrictas medidas de seguridad, al palco de autoridades del Estadio Ramón de Carranza a realizar el tercero de los talleres de lectura.

José Mata, gerente de la Fundación, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a los pequeños y les ofrecieron unas cariñosas palabras introductorias y de bienvenida. Posteriormente, la actividad se desarrolló bajo las directrices del personal de la red de bibliotecas municipales y los grupos estuvieron realizando lecturas y luego disfrutaron con ejercicios papiroflexia.

El veterano y embajador del club Pepe Mejías estuvo presente en el acto y en los prolegómenos del mismo ofreció unos sabios consejos a los pequeños cadistas que participaron. Además, en esta ocasión se tomó como referencia el libro de Pompe y Pompa, que es libro cuento que se editó para la ocasión para dar visibilidad a la enfermedad que da nombre.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña cuenta con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.



Entrega de los premios del concurso de carnaval

La Fundación celebró la esperada entrega de premios del concurso ‘Un Carnaval con clase’ en un animado acto celebrado en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza y cumpliendo siempre los protocolos sanitarios establecidos.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, y Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a los representantes de los centros educativos que participaron en la actividad para la entrega de los premios.

Los premiados recibieron un diploma acreditativo y próximamente completarán un tour por el Ramón de Carranza en fecha a concretar cuando la situación lo permita.

Cabe destacar que la Fundación CCF mantiene su especial vínculo con los centros educativos gaditanos a pesar de que el programa ‘El Cádiz al Cole’ no se puede realizar por la situación actual.

Al finalizar el acto un representante de los centros educativos agradeció a la entidad cadista la iniciativa puesta en marcha, ya que ha permitido romper la rutina de los alumnos y fomentar la imaginación pues el objetivo del concurso era el decorar las clases con motivos carnavalescos y cadistas.



Reunión con la asociación provincial de Scouts Cádiz

A final de mes tuvimos una reunión con responsables de asociación provincial de los Scouts de Cádiz.

Entidad que aglutina los 15 grupos scouts de Cádiz provincia, de los cuales 6 son de Cádiz capital y lo componen 1500 jóvenes.

Entre los asuntos a tratar se destacó la firma de un futuro convenio de colaboración que nos den soportes en las actividades presenciales de reciclaje y conservación del medio ambiente, así como otras acciones sociales tales como las de la lucha contra el acoso escolar.



Colaboraciones

- Se ha donado una camiseta firmada por los jugadores a los veteranos del Badajoz para la acción, #MarcaUnGolPorASPACEBadajoz Asociación de Parálisis Cerebral de Badajoz, para su inversión en distintos proyectos.
- Se ha realizado la entrega de dos camisetas firmadas, para potenciar las inscripciones para la carrera virtual RUN FOR PARKINSON a beneficio de Parkinson Cádiz.
- Entrega de una camiseta firmada por los jugadores a la Compañía de las Hijas de la Caridad de la provincia España Sur de Sevilla para los proyectos sociales que tiene entre los que se encuentra el comedor de María Arteaga de Cádiz
- Entrega de la bolsa de alimentos anuales a la acción TU AYUDA SI AYUDA
- Donación camiseta firmada por los jugadores a la asociación Chiclana Solidaria



Tu ayuda sí ayuda

La Fundación Cádiz CF quiso seguir mostrando su apoyo y al proyecto solidario 'TU AYUDA SÍ AYUDA' con una entrega simbólica de una bolsa de alimentos por valor de 12 euros.

Esa es exactamente la cantidad solicitada por la plataforma ciudadana para lograr así una aportación homogénea y solidaria a partes iguales por todas las personas o entidades dispuestas a participar.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Juan Manuel Camacho, representante de la plataforma ciudadana para la entrega simbólica y explicar la importancia que está teniendo la difusión de la actividad, ya que son numerosas las ayudas que se están recibiendo.

La Fundación CCF anima a todos los cadistas a realizar sus aportaciones en los próximos meses de febrero y marzo con el objetivo de seguir ayudando pues no se realizan entregas de dinero, ni de bolsas de importe superior.

El proyecto trata de que todos los solidarios participen comprando su bolsa y que la unión de todas las aportaciones complete una entrega importante y efectiva.



Día mundial de la conciencia sobre el autismo

La Fundación CCF se unió y dio visibilidad al Día Mundial de Concienciación del Autismo, una fecha señalada en el calendario por la Organización de las Naciones Unidas y que se celebra todos los 2 de abril.

El objetivo era dar visibilidad y mejorar la calidad de vida tanto de la población infantil como de los adultos que sufren esta discapacidad.

Un colectivo que durante el último año se ha visto tremendamente afectado debido a la pandemia que estamos sufriendo, agravándose las desigualdades y las discriminaciones sociales.

Por todo ello, desde LaLiga Genuine Santander nos unimos a este importante día con la creación de un vídeo que busca la normalización y la visibilidad de todas las personas con autismo, y su integración e inclusión en la sociedad.

Además, siguiendo la línea creativa de anteriores campañas dedicadas a la concienciación sobre las diferentes enfermedades que sufren los protagonistas de LaLiga Genuine Santander, para este día utilizaremos el hashtag #ExtraordinariosComoTú.



Balance de Playas azules y amarillas 2020

La Fundación CCF apoyó un año más la campaña 'Playas azules y amarillas' que tiene el objetivo de limpiar y mantener la limpieza de nuestras playas y litorales.

Cabe destacar que la campaña seguía siendo una de las acciones principales de la Fundación en este 2021 y se desarrollaron diversas iniciativas en los pasados meses para concienciar a los gaditanos y cadistas proponiendo que todos reduzcamos nuestro consumo y reciclemos, reutilicemos como manera de mantener nuestras de playa y por supuesto nuestros mares limpios.

Acciones como no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

Desde la Fundación pretendimos contribuir a concienciar de la importancia del reciclaje. Además de colaborar queremos ayudar a la sostenibilidad del planeta y nuestro planeta empieza en nuestra provincia.

A lo largo de los meses de otoño e inviernos de 2020 se han ido realizando diferentes convenios de colaboración con diferentes entidades, que ayudaron a preservar el medio ambiente. La finalidad de estos convenios se traduce en diferentes acciones que se desarrollaron los pasados meses involucrando a diferentes colectivos de nuestra provincia.

Todos los días generamos diferentes residuos domésticos. Cada uno de ellos, sabemos que debemos depositarlo en su contenedor específico para su posterior reciclado y así, con ese sencillo gesto, contribuimos a ser más respetuosos con el medio ambiente y a cuidar de nuestro entorno.

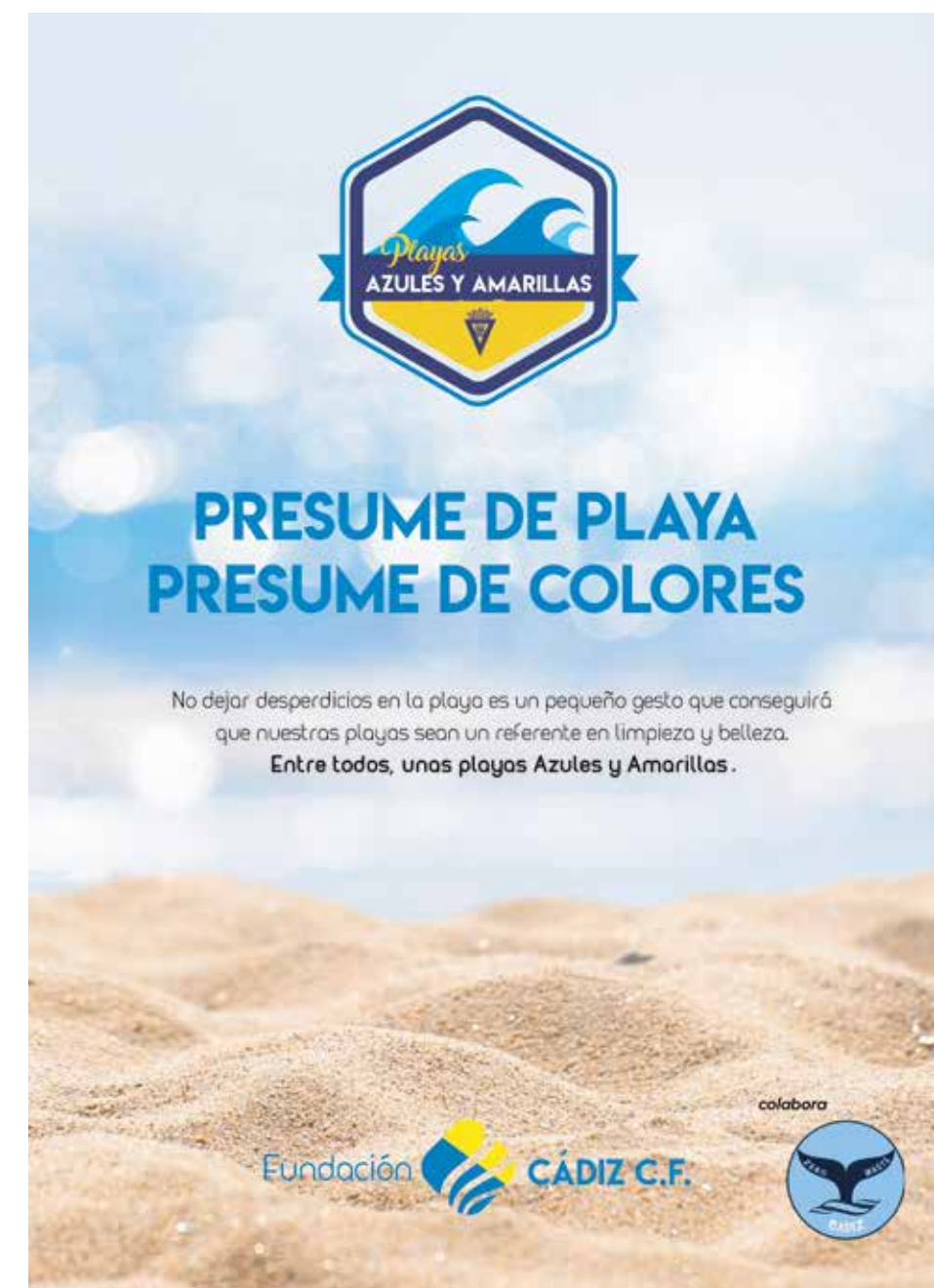


En todo caso, debemos evitar arrojar cualquier residuo en el campo, en la playa o en el lugar en el que nos encontremos, ya que pueden tardar mucho en degradarse y descomponerse.

Esta degradación, además, no siempre tarda lo mismo, sino que depende de varios factores: por ejemplo, del tipo de residuo, de la estabilidad de las moléculas que lo forman o de las condiciones ambientales, como la humedad o la temperatura.

Una de las primeras acciones fue la de concienciar a través de las redes sociales y de los medios del club de la necesidad de reducir la contaminación de nuestros mares, que repercute directamente en nuestra salud. Un reciente estudio señala que en promedio una persona podría ingerir aproximadamente 5 gramos de plástico cada semana, el equivalente al peso de la tarjeta de abono del Cádiz CF.

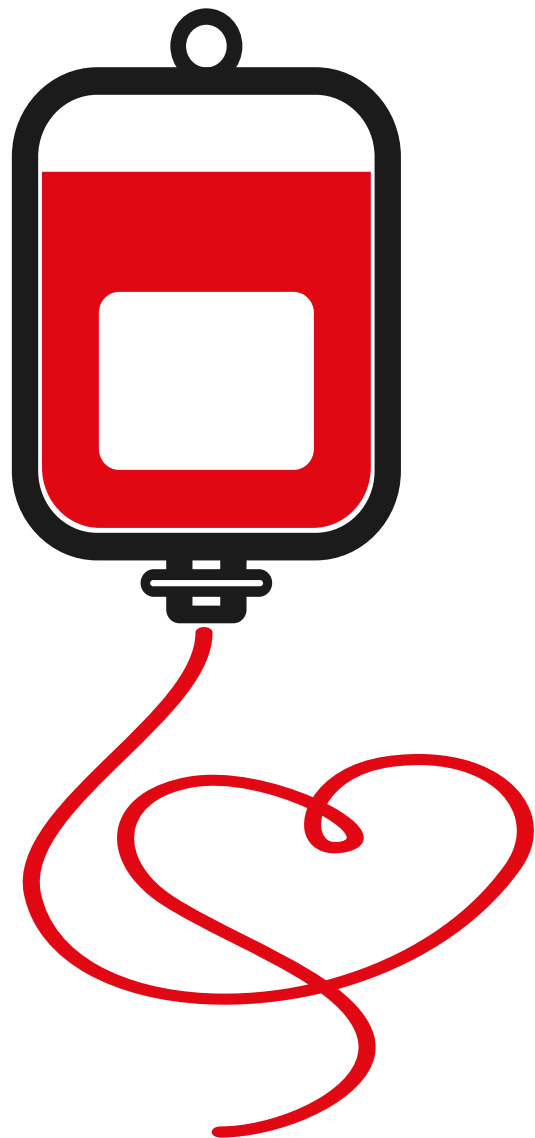
Siguiendo con el símil futbolístico hemos desarrollado un estudio de cuantos partidos de fútbol seguido tarda en desaparecer nuestra basura.



Fomento de la donación de sangre

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial de la Fundación se indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Visita del equipo femenino a la biblioteca de extramuros

La Fundación CCF y la Red Municipal de Bibliotecas celebraron un acto más dentro de su campaña 'Ese Cádiz a leer' entregándole el carné de la red de biblioteca a las jugadoras del CCF Femenino. Tanto el acto como la entrega se realizaron cumpliendo estrictamente los protocolos sanitarios establecidos.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, y las jugadoras cadistas fueron recibidos por Dolores Cazalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento de Cádiz en la biblioteca Adolfo Suárez de la capital, ubicada en la Barriada de la Paz. Gracias a esta actuación las jugadoras cadistas tendrán acceso a material complementario para sus estudios, libros música y películas, siendo siempre lo más importante el interés por fomentar la lectura entre los más jóvenes.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, destacó que "nosotros siempre estamos abiertos a unir la cultura y la lectura con el deporte, ya que ambas cuestiones es importante que vayan de la mano". Agregó que "la carrera deportiva también debe de ir acompañada de una formación académica de cara a un futuro, ya que es complicado vivir del deporte. Por este motivo, entre otros, es clave fomentar la lectura".



Dolores Cazalilla, concejala de cultura, afirmó que "pido a las jugadoras del equipo femenino que sean embajadoras de la red de bibliotecas. Nosotros pensamos que todos y todas tenemos derechos a ser libres y a crecer libres y sanos. Para ello es fundamental el deporte pero también el conocimiento". Añadió que "vosotras estáis en un papel fundamental para todas las mujeres y niñas que crecerán viéndoos como un referente".

La Fundación CCF siguió cumpliendo etapas dentro de la importante campaña, ya que hasta la fecha son varias las donaciones de material de lectura a diferentes asociaciones y también se habían realizado dos talleres lectura presenciales en el palco de Carranza.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña contó con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.



Día del pueblo gitano.

La Fundación Cádiz CF mostró su apoyo y se unió a la celebración del Día Internacional del Pueblo Gitano, ya que suponía una ocasión para reconocer y visibilizar a la comunidad gitana y comprometerse para caminar hacia su plena ciudadanía. Nos sumamos así a la celebración junto a los conciudadanos gitanos.

También quisimos poner en valor la aportación cultural, económica y social de la comunidad gitana, su contribución al desarrollo de la sociedad y la existencia de personas referentes que forman parte de la historia compartida.

Combatir la imagen social negativa y estereotipada de la comunidad gitana, tan arraigada en nuestra sociedad, para lo que apuesta por visibilizar la pluralidad y diversidad y favorecer la participación activa de gitanos en todos los ámbitos y espacios.

La Fundación a través del programa “Carranza Estadio de Tolerancia” desea construir una sociedad digna, justa y basada en la igualdad y contar con los miles de personas gitanas.



Run for parkinson 2021.

La Fundación CCF se unió a la celebración del Día Mundial del Parkinson, que se realiza todos los 11 de abril. La entidad cadista, que tiene convenio de colaboración con Parkinson Cádiz, recuerda la importancia de dar visibilidad y cobertura a las actividades sociales como esta.

Cabe recordar que el Parkinson es una enfermedad progresiva del sistema nervioso que afecta el movimiento. Los síntomas comienzan gradualmente. A veces, comienza con un temblor apenas perceptible en una sola mano. Los temblores son habituales, aunque la enfermedad también suele causar rigidez o disminución del movimiento.

La celebración del día mundial fue iniciativa de la OMS en 1997, cuyo objetivo es concienciar y sensibilizar a la sociedad en general sobre el impacto de esta enfermedad, segunda enfermedad neurodegenerativa más común después del Alzheimer y dar visibilidad a cómo afecta en la vida cotidiana.

Cada año se diagnostican 10.000 casos de parkinson en España de los cuales el 70% tienen más de 65 años y un 15% tienen menos de 50. Unas 160.000 personas padecen Parkinson en España. Se estima que en realidad son 300.000 pero no están todas diagnosticadas ni registradas.

La Fundación Cádiz CF siguió mostrando su máximo apoyo a la Asociación Parkinson Cádiz de cara a la próxima edición de la carrera 'Run for Parkinson 2021', que se celebró el pasado 8 de abril.

Pepe Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, recibió a los representantes de la asociación gaditana y les entregó dos camisetas firmadas por los jugadores del equipo amarillo. La principal característica, debido a las restricciones actuales, es que la carrera fue virtual y no tubo el tradicional formato pero sí mantuvo su enorme carácter solidario.



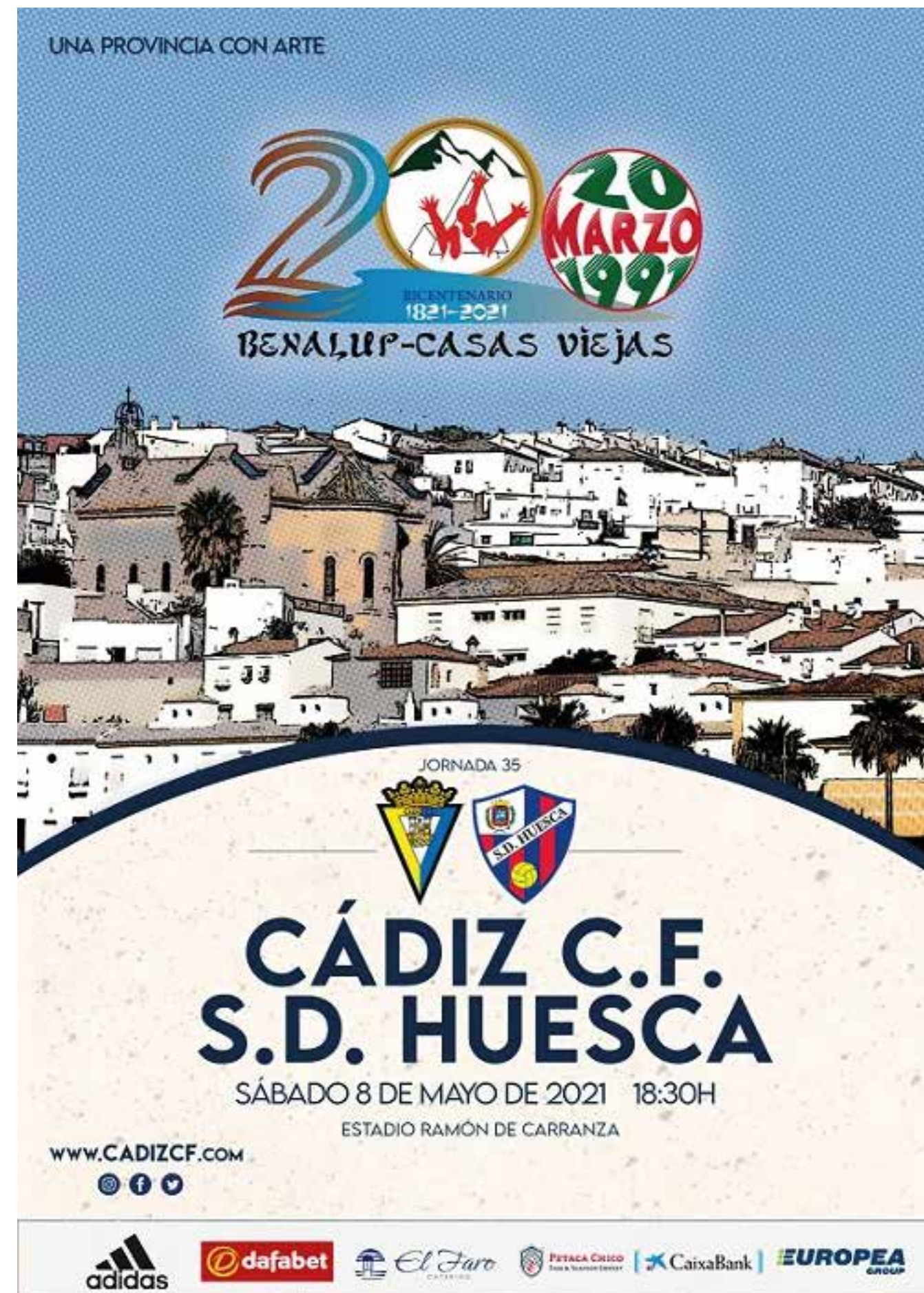
Apoyo al 200 aniversario de la Fundación de Benalup

El club apoyará las actividades del bicentenario de la fundación de la localidad.

El alcalde de Benalup-Casas Viejas, Antonio Cepero, realizó una visita institucional al estadio Ramón de Carranza, donde fue recibido por el gerente de la Fundación, José Mata.

En dicho encuentro la entidad se ha puesto a disposición de la localidad para colaborar en la difusión de las actividades que se van a producir en el año en el que se conmemora su bicentenario fundacional.

Benalup-Casas Viejas fue también protagonista de uno de los carteles anunciadores de partidos de la pasada temporada, que fue entregado al Ayuntamiento para que, de esta manera, quede un eterno recuerdo de la vinculación histórica que mantiene la localidad con el equipo cadista, donde se han realizado multitud de pretemporadas.



Para el partido de la jornada 35ª que disputó el equipo amarillo contra la SD Huesca estuvo dedicado a localidad de Benalup Casas Viejas, que está cumpliendo 200 años. Cabe recordar que la localidad de Benalup Casas Viejas surgió en 1821 como proyecto de la Diputación de Cádiz con una extensión inicial de 8663 fanegas de tierra.

Convenio con la Salle Mirandilla

El Cádiz CF, a través de su Fundación, y el colegio La Salle Mirandilla han firmado un convenio de colaboración para estrechar los lazos existentes y fortalecer la excelente relación que mantienen.

Cabe recordar que la comunidad lasaliana y la entidad cadista tienen un fuerte vínculo, ya que fue en ésta donde se fundó el equipo Mirandilla, origen histórico del Cádiz CF a la vez que están conmemorando unas fechas muy especiales pues el colegio lasaliano en Cádiz cumple 125 años y el Cádiz CF 110 años de su fundación.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Priscila Bouveta Puig, directora de La Salle – Mirandilla, y a Sebastián Castro Prieto, director titular de La Salle – Mirandilla en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza para la rúbrica del convenio.

Cabe recordar que recientemente se presentó en el patio del colegio el sello postal para el 110 aniversario del Cádiz CF y ese tipo de actuación, y otras muchas más, se materializan gracias a las excelentes relaciones que mantienen.



Día Mundial del Arte

La Fundación CCF y la entidad cadista se unieron a la celebración del Día Mundial del Arte. La fecha, que busca dar a conocer la importancia que tiene el arte y sobre todo el pensamiento creativo para la evolución del pensamiento humano y la resolución de los problemas que nos aquejan, se celebra todos los 15 de abril.

La celebración la propuso la Asociación Internacional de Artes Plásticas (AIAP) y fue a partir de 2019 cuando se oficializó el Día Mundial del Arte por parte de la UNESCO.

Se estableció que fuese el 15 de abril, debido a que este es el natalicio de uno de los mayores artistas de la humanidad. Por supuesto que hablamos de Leonardo Da Vinci, un hombre que fue pintor, escultor, diseñador, arquitecto, poeta, biólogo y un largo etcétera, por eso se le considera el hombre del renacimiento.

El Cádiz Club de Fútbol a lo largo de la pasada temporada ha puesto especial empeño en poner en valor y vincular las excelencias del arte gaditano en su máxima extensión con la alegría que ha supuesto el retorno a la máxima categoría del fútbol nacional.

Dada la cantidad de artistas que tiene nuestra provincia, la entidad decidió continuar la campaña de dedicación de carteles de todos los partidos que su equipo juegue de local en la próxima temporada. El objetivo es bien claro: con orgullo un gesto de reconocimiento a las trayectorias profesionales y/o su aportación a nuestra cultura gaditana.

La iniciativa pretendía continuar vinculado a todas las generaciones de cadistas para dar a conocer la riqueza cultural de nuestra provincia en un soporte tan destacado como es la cartelería de cada jornada.

Éxitos del CD Judo Cádiz CF

El CD de Lucha y Judo Cádiz CF logró importantes éxitos deportivos en el campeonato que se celebró el pasado fin de semana en La Nucia, Alicante.

Concretamente fueron distinguidos por los atletas gaditanos Manu Mariscal (bronce grappling y bronze grappling gi), Theo Pinto (plata grappling gi junior), María Mariscal (cuarto puesto grappling y grappling gi) y Daniel Kuinsi (5 puesto grappling).

Cabe recordar que CD de Lucha y Judo Cádiz CF pueden actuar en las diferentes competiciones nacionales e internacionales con los signos distintivos del Cádiz CF: marca, logotipos y el escudo, quedando siempre vinculados a comportamientos plenamente deportivos para promover valores basados en el juego limpio, la deportividad y la formación.





Campeones de Andalucía

El Cádiz CF Genuine se proclamó campeón de Andalucía en Loja, alzándose con el título en un campeonato que ha contado con 14 equipos participantes. Seis de ellos, estaban en Primera División. Tras haber ganado ayer al equipo de Antequera por una goleada importante, esta mañana jugó contra el Depoadap de Almería, formado por jugadores del Almería Genuine.

Ya en la final, los amarillos se enfrentaron al Asansull de La Línea de la Concepción. Aunque los cadistas arrancaron el duelo muy nerviosos, marchándose con un 2-0 en contra al descanso, Ya en el segundo tiempo, los goles de Miguel Cortés y Sergio Pérez sirvieron para dar la vuelta al marcador y hacerse con este valioso título.

Día del Libro 2021

La entidad estuvo muy presente en todos los actos institucionales que se realizaron, poniendo el palco del Carranza a disposición de la iniciativa.

El Cádiz Club de Fútbol y la Fundación CCF estuvieron muy presentes en los actos de la celebración del 'Día del Libro', que se han realizado este viernes en Cádiz en dos escenarios bien distintos: la Biblioteca Municipal Celestino Mutis y en ante palco del Estadio Ramón de Carranza.

La primera mitad del acto transcurrió en el patio de la Biblioteca José Celestino Mutis y contó la presencia de José María González, alcalde de la ciudad, habló en la apertura del acto y estuvo acompañado por Dolores Casalilla, concejala de cultura, y Amparo Hidalgo, de la red de bibliotecas municipales. José Mata, gerente de la Fundación CCF, intervino a continuación y todos los intervinientes comenzaron con las lecturas previstas de la autora Alicia Domínguez.

Las celebraciones se trasladaron al antepalco del Estadio Ramón de Carranza para continuar con las lecturas. Previamente José Mata tomó de nuevo la palabra para dar la bienvenida y dar paso a Amparo Hidalgo y Lola Casalilla, que destacaron la importancia del convenio de colaboración de la Red de Bibliotecas Municipales, la Fundación CCF y la editorial BABIDIBÚ.

En las siguientes lecturas participaron los periodistas Almudena de la Montaña, Andrés García Latorre y Pedro Espinosa, los veteranos Pepe Mejías y Hugo Vaca; así como el entrenador del Cádiz CF B Alberto Cifuentes o Ana Prian, jugadora del equipo femenino, entre otros.

La Fundación CCF se muestra muy implicada en fomentar la lectura y vincular el deporte con la cultura y como buena muestra de ello es el enorme éxito del convenio firmado y la enorme acogida que está teniendo.



Apoyo al X Congreso de la lengua Española

El presidente Manuel Vizcaíno y el alcalde José María González intercambiaron impresiones,

Este martes han mantenido un encuentro en el Ayuntamiento de Cádiz el presidente Manuel Vizcaíno con el alcalde de la ciudad, José María González; en la que también han participado la concejala de Cultura y Fiestas, Lola Casalilla, el concejal de Presidencia, Paco Cano, y el gerente de la Fundación Cádiz CF, José Mata.

El motivo de la visita ha sido ratificar el apoyo y la adhesión del club cadista a la candidatura de Cádiz como sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española en 2025, de la que se forma parte del equipo organizador desde su creación.

En este sentido, el alcalde ha hecho referencia a la carta remitida tiempo atrás por Vizcaíno para expresar el apoyo a este proyecto de ciudad, al tiempo que le ha agradecido el gesto del club en el partido celebrado el pasado miércoles contra el Real Madrid, cuando los jugadores cadistas mostraron la pancarta de la candidatura al X Congreso de la Lengua. El regidor gaditano ha instado a continuar con este apoyo en lo que respecta a la visibilidad de la candidatura.

Por su parte, Vizcaíno ha aprovechado la visita al Ayuntamiento para hacer entrega al alcalde de una estatuilla conmemorativa del 110 aniversario del Cádiz Club de Fútbol.



Taller de lectura: Día del Libro

Con motivo del día del libro la Fundación CCF celebró su cuarto taller de lectura dentro de la actividad didáctica y formativa ¡Ese Cádiz... a leer! La campaña de lectura tiene el objetivo de hacer que los pequeños retomen ese hábito tan importante como es la lectura.

Una veintena de pequeños acudieron, cumpliendo siempre unas estrictas medidas de seguridad, al palco de autoridades del Estadio Ramón de Carranza a realizar el primero de los talleres de lectura.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña cuenta con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.



Colaboración con Fundación Esperanza

La Fundación Cádiz CF se unió a la Gran Campaña de recogida de material deportivo organizada por la Fundación Esperanza. Este material fue destinado a las personas más desfavorecidas, concretamente, desde un triple prisma se procede a pedir ayudas para material deportivo desde la Federación Saharaui de Deportes, para los jóvenes deportistas del Sáhara Occidental; desde la Fundación Esperanza, para los escolares de Guatemala y desde la Fundación Takkeli, para Togo.

Las ayudas podían ser material deportivo de cualquier índole, desde chándals, hasta balones y todo aquello relacionado con el deporte. Bajo el lema, "Más que deporte, una causa", arrancaba una iniciativa que debería ser causa común en favor de los más desfavorecidos.



Continúan los vínculos con La Salle Mirandilla

El Cádiz CF, a través de su Fundación, y el colegio La Salle Mirandilla han firmado un convenio de colaboración para estrechar los lazos existentes y fortalecer la excelente relación que mantienen.

Cabe recordar que la comunidad lasaliana y la entidad cadista tienen un fuerte vínculo, ya que fue en ésta donde se fundó el equipo Mirandilla, origen histórico del Cádiz CF a la vez que están conmemorando unas fechas muy especiales pues el colegio lasaliano en Cádiz cumple 125 años y el Cádiz CF 110 años de su fundación.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Priscila Bouveta Puig, directora de La Salle – Mirandilla, y a Sebastián Castro Prieto, director titular de La Salle – Mirandilla en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza para la rúbrica del convenio.

Cabe recordar que recientemente se presentó en el patio del colegio el sello postal para el 110 aniversario del Cádiz CF y ese tipo de actuación, y otras muchas más, se materializan gracias a las excelentes relaciones que mantienen.

Visitas de asociaciones y entidades sociales

ABRIL y MAYO

SAFA Villoslada
Colegio Tierno Galván de Castellar de la frontera
Instituto psicopedagógico constitución 1812
Colegio Gadir
Colegio Mirandilla
Colegio Josefina Pascual
Colegio Reyes Católico
Hogar Madre Buen Pastor
Hogar social cear
Equipo prebenjamín Ciudad de Cádiz
Asociación Amigas del Sur

Donaciones y colaboraciones

ABRIL y MAYO

ENTREGA DE CAMISETAS A ADACCA
FOTO FIRMADA A NIÑO POLACO
ENTREGA DE CAMISETA A LA UCA ASODOWN
DONACIÓN CAMISETA ASODOWN
ENVÍO DE CAMISETA A TORNEO SOLIDARIO DE PADEL EN BENEFICIO DE LA ACIDEMIA METILMALÓNICA
DONACIÓN DE CAMISETA A LA GALA BENÉFICA AHINCO
ENVÍO BALÓN FIRMADO A LA SALLE MIRANDILLA

Día el niño y de la niña, acciones.

La Fundación CCF ha realizado una donación de libros y material de lectura al área de pediatría del Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz con objetivo de enriquecer la ludoteca del centro y de crear espacios de lectura en diferentes plantas y zonas del mismo.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, fueron recibidos por Sebastián Quintero, gerente, y José Ramón Bello, del área de ciudadanía.

La donación se encuentra enmarcada, al igual que las anteriores, dentro del programa social de fomento de la lectura puesto en marcha por la Fundación Cádiz CF sigue administrando los fondos de material didáctico y de lectura donados por BABIDI-BÚ recientemente.

La relación entre la entidad cadista y el centro hospitalario son sensacionales y como muestra de ellos son las numerosas actividades conjuntas realizadas como por ejemplo la campaña 'Las batas mas fuertes', otras acciones de hábitos saludables 'Muévete' y las tradicionales visitas por el 'Día del Niño' y Navidad.



La Fundación realizó un acto homenaje para dar visibilidad a la labor de numerosas entidades que se preocupan por la infancia.

La Fundación Cádiz CF ha realizado un merecido y sincero acto de reconocimiento y homenaje a numerosas entidades sociales que trabajan intensamente en el cuidado de los pequeños, sobre todo en estos momentos complicados por la pandemia del COVID.

La Fundación CCF ha elegido el día 26 de abril porque es una fecha que se está postulando para convertirse en 'Día de los niños', ya que hace justamente un año finalizó en España el confinamiento estricto.

La entidad cadista quiere visibilizar así el comportamiento de numerosas entidades en el acto que se ha realizado en el palco de autoridades del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo siempre los protocolos sanitarios establecidos.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, ofreció cariñosas palabras de reconocimiento y bienvenida a los representantes de las instituciones que uno a uno fueron recibieron un presente editado para la ocasión de manos del propio Mata y Pepe Mejías, exjugador y embajador de la entidad.

Estuvieron presentes las siguientes asociaciones: Alendoy, Sadicum, Educo, Hogar Rebaño de María, Hogar Buen Pastor, Asociación Reyes Magos de Cádiz, Don Bosco, Epickids Labs, Nuevo Futuro y Fundación Esperanza.



mayo

Mes contra el acoso escolar

El Cádiz CF y su Fundación se unieron a la celebración del 'Día Internacional contra el acoso escolar', cita que se celebra todos los días 2 de mayo.

Pero la entidad no se ciñe a dar visibilidad a la fecha, ya que ha dado un enorme paso más programando innumerables acciones durante todo el mes de mayo con la misma temática de fondo.

El principal objetivo no es otro que concienciar sobre el riesgo del acoso escolar y el bullying en los niños y jóvenes a nivel mundial. De la misma manera, busca los mecanismos para evitar este mal que, a día de hoy, sigue siendo un terrible peligro para la población infantil y juvenil.

Para comenzar las acciones, los jugadores del Cádiz CF B saltaron al terreno de juego con las camisetas con el eslogan #stopbullying.

Además los dos jugadores Álvaro Negredo y el Choco Lozano protagonizaron los videos de la campaña de esta edición.

Además a lo largo del mes de mayo se han ido publicando las cratividades diseñadas en la lucha contra el acoso escolar, de nuevo pretendemos darle voz y visibilidad a aquellos niños y nias que estan sufriendo acoso ecolar.



Apoyos institucionales a #STOPBULLYING

La Fundación Cádiz CF completo una ronda de contactos enmarcados dentro de la campaña contra el acoso escolar que duraron todo el mes de mayo.

Cabe destacar que los técnicos de la Fundación se vieron con la concejala LGTBIQ+ y feminismo Lorena Garrón del ayuntamiento de Cádiz para dar a conocer el proyecto contra el acoso escolar que lleva la Fundación Cádiz CF y para conocer más de cerca el programa Centinelas por la Igualdad que incide en la prevención de la LGTBIfobia y sexismo en la población adolescente con la implicación de toda la comunidad educativa.

En esta primera edición, participarán siete institutos de la ciudad puesto en marcha por el consistorio y buscar la manera de poder colaborar en los proyectos que se están llevando a cabo.

La segunda reunión fue en el municipio vecino de Puerto Real la alcaldesa de la ciudad, Elena Amaya, acompañada de la teniente de alcaldesa de Servicios Sociales, Lourdes Bernal, mantuvo un encuentro con Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación Cádiz C.F.

En el encuentro, las responsables municipales han recibido información de las diferentes iniciativas que está desarrollando esa Fundación para la erradicación de la LGTBIfobia entre los jóvenes.

Amaya y Bernal han valorado el trabajo que desde hace más de tres años realiza la Fundación Cádiz C.F mano a mano con diferentes asociaciones y ONG en la campaña contra el acoso escolar en los colegios y que, desde el año pasado, se amplió esta campaña incluyendo la prevención de la discriminación por motivo de la LGTBIfobia y sexismo entre los aficionados y los jóvenes deportistas.

El acoso escolar es una gran lacra en España que tiene gravísimas consecuencias como el suicidio, multitud de secuelas en las personas que lo sufren y que convierte en víctimas a muchas personas por ser o parecer lesbiana, gay, transexual o bisexual.

Para concluir la ronda de visitas institucionales, la Fundación Cádiz CF volvió a retomar el contacto con la concejala de enseñanza, cabe recordar que ambas instituciones trabajan de manera conjunta desde hace algo más de 5 años, esta reunión tenía por objeto de reactivar el trabajo que ambas instituciones vienen desarrollando conjuntamente para luchar contra el acoso escolar en los colegios.



Manuel Fernández-Prensa Atyo. Cádiz



Presentación del Sorteo del Oro de Cruz Roja

La edición del Sorteo de Oro 2021 de Cruz Roja se ha presentado recientemente a nivel nacional y concretamente en Cádiz se realizó en el Parador Hotel Atlántico.

La Fundación Cádiz CF mostró su apoyo y estuvo representada en el acto por José Mata, gerente de la misma.

Cruz Roja tiene claro que gracias al Sorteo de Oro es posible cambiar miles de vidas, apoyar a las personas más vulnerables, acompañar a las personas mayores y evitar la soledad, estar al lado de las mujeres víctimas de violencia en su camino hacia una nueva vida o dar soporte a las personas sin empleo... Todo ello será posible si participamos comprando un boleto.

La Fundación Cádiz CF vuelve así a colaborar activamente con la Cruz Roja en el conocido Sorteo del Oro.



Finaliza la campaña “Una provincia con arte”

El Cádiz Club de Fútbol finalizó la campaña ‘Cádiz de arte’ resaltando la importancia de la candidatura de Cádiz como sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española.

La entidad apoyó así, una vez más, que la ciudad de Cádiz se pueda convertir en la sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española, ya que estamos ante un evento que reúne en cada edición a miles de personas y entre ellos a escritores de fama mundial.

Cabe recordar que el congreso se celebró el pasado año en Córdoba (Argentina) y el próximo será en el 2022 en la peruana localidad de Arequipa.

El Cádiz CF recibirá al Elche CF en la jornada 37ª, la última de la temporada regular en Primera División en el Ramón de Carranza.

El Cádiz CF se muestra orgulloso, y así lo hace una semana más, del arte de su tierra y lo reconoce con este tipo de iniciativas comunicativas.

Cabe recordar que para el estreno liguero la atención se puso en la figura de Lola Flores, de Jerez de la Frontera; en la jornada 3 estuvo la chipionera Rocío Jurado; en la jornada 5 el algecireño Paco de Lucía, en la jornada 7 el portuense Rafael Alberti, en la 10 Manuel de Falla, en la 12 Manolo Sanlúcar, en la 14 Juan Luis Galiardo, en la 16 Alejandro Sanz, en la 18 Álvaro Morte, en la 19ª Ángel León, en la 21ª Fernando Quiñones, en la 23ª dedicado al Carnaval de Cádiz, en la 25ª a Jerez de la Frontera, en la 26ª Niña Pastori, en la 29ª Paco Tous, en la 33ª Paz Padilla y en la 35ª al 200 aniversario de la fundación de Benalup.



Apoyos institucionales a #STOPBULLYING

La Fundación Cádiz CF está muy implicada en el funcionamiento y desarrollo del Observatorio de la diversidad y recientemente ha participado en la comisión que se ha realizado dentro de las acciones stopbullying 2021 que estamos llevando a cabo.

El pasado, 17 de mayo, se celebró el día mundial contra la LGTBIfobia y para ello se publicó el primer informe elaborado por su Observatorio para la Diversidad en el Deporte, el documento señala las importantes desigualdades en materia de protección, promoción y defensa de las y los deportistas LGTB+ según la comunidad autónoma en la que habiten y compitan.

La Fundación, en conjunto con el observatorio para la diversidad, quiere dar continuidad al trabajo realizado durante los últimos años en favor de la diversidad y en contra de la LGTBIfobia en el Deporte.

Los temas tratados y que actualmente están sobre la mesa son los relativos a la lucha en las aulas contra la discriminación y acoso por cuestiones sexuales afectivo, el maltrato entre iguales: descripción y análisis del fenómeno que quienes declaran su orientación sexual en la etapa escolar padece vejaciones, insultos, maltratos incluso hurtos. También el acoso fuera de las aulas en espacios deportivos, clubes etc, lo que provoca que el practicar deporte se convierte en una tortura.

Al hilo de lo anterior, es importante fomentar a los jugadores, la dirección de los clubes, los entrenadores y los padres y madres.

Por ello es necesario que los clubes empiecen a trabajar en ese sentido, creando reglas de convivencia, compañerismo y respeto, y un protocolo anti-acoso para evitar el Bullying en los campos de fútbol.

Toda la campaña que desarrollemos irá dirigida hacia reforzar la figura de aquellas personas que luchan contra el acoso, reforzar el sentimiento positivo, demostrar a la sociedad que está bien no acosar, pero igual de bien esta aquel menor que denuncia un caso o que no fomenta, el que no entra en el juego del acosador.



Taller de lectura especial #stopbullying

La Fundación CCF celebró el quinto taller de lectura dentro de la actividad didáctica y formativa ¡Ese Cádiz... a leer! La campaña de lectura tiene el objetivo de hacer que los pequeños retomen ese hábito tan importante como es la lectura.

La principal novedad es que para esta ocasión los pequeños y los responsables de la actividad se trasladaron a la Torre Tavira, un escenario único y espectacular donde se realizaron talleres, actividades y lecturas orientadas a la importancia del papel de Cádiz en la historia de España.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña cuenta con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.

Por otro lado, la Fundación CCF y la Torre Tavira tienen vigente un importante convenio de colaboración destinado a la promoción turística y difusión de actividades, ya que uno de los principales atractivos del privilegiado enclave, construido en el siglo XVIII, es su espectacular cámara oscura, que está ubicada en la calle en la esquina de la calle Marqués del Real Tesoro con la calle Sacramento.



II Edición de los reconocimientos de #stopbullying

La Fundación Cádiz CF ha celebrado la II edición del acto de reconocimiento al StopBullying en el cumplimiento del quinto año del importante programa contra el acoso escolar. El acto de reconocimiento, que nació el pasado año, tiene el importante objetivo de dar respaldo a aquellas entidades que han luchado de manera activa contra el acoso escolar.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, ofreció un discurso cargado de contenidos y argumentaciones necesarias para explicar lo destacado del proyecto y posteriormente se realizaron las diferentes entregas a colectivos, entidades, centros educativos y personas distinguidas. Todo tuvieron la oportunidad de expresar su agradecimiento y exponer libremente sus consideraciones sobre el tema en cuestión.

Los reconocimientos comenzaron las instituciones políticas, concretamente Lorena Garrón, concejala de Feminismo y LGTBI y Ana Fernández concejala de educación, ambas del Ayuntamiento de Cádiz, y Carmen Catalán, jefa de la UG Feminismo LGTBI del Ayuntamiento de Puerto Real.

El acto de entrega, a su vez, contó con la presencia de Fernando Rodríguez (EDUCO), de María del Carmen Lara (Cruz Roja Cádiz) y de Paloma Tosar, coordinadora del programa centinela en Cádiz, que acompañaron a José Mata en la entrega a: SAFA Villoslada, Rafael Alberti, San Severiano, Cornelio Balbo, Caleta, Columela, Fernando Aguilar, Escuela de arte, a la Asociación AMARE y al periodista Carlos Verón.

El acto y el programa contra el acoso escolar cuenta con el apoyo y patrocinio de Pelayo, Martín Casillas, 8TV, SER, Legumbres La Pedriza, Hermanos García y Grupo Logístico Bernardino Abad.



Reconocimiento a los Genuines

Tras haberse coronado los campeones de Andalucía de Fútbol Sala, nuestro Cádiz CF Genuine ha sido recibido en el palco del Ramón de Carranza, donde el club, encabezado por el presidente Manuel Vizcaíno, le ha felicitado por la gran hazaña lograda en el campeonato que se celebró semanas atrás en Loja.

Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF, y José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, fueron los encargados de recibir y homenajear a los campeones de la Comunidad Autónoma, con los que posaron junto a la copa de Campeones en el césped del estadio cadista. Cabe destacar que el equipo estuvo, a su vez, acompañado por Bernardino Copano, consejero delegado, y Javier Copano, director general del grupo Bernardino Abad que patrocina al equipo Genuine y a la Fundación CCF.



Partido amistoso

El CCF Genuine ha tenido este sábado una jornada deportiva y de convivencia en la vecina localidad de El Puerto de Santa María, donde se ha medido a un combinado de jugadores Genuine con la colaboración del Racing Portuense, SAFA San Luis y de la peña cadista Bigote Amarillo.

El resultado, que fue favorable para los cadistas, fue realmente secundario, ya que lo más importante fue que la jornada estuvo marcada por la solidaridad e integración. De hecho, el jugador amarillo Pedrito Arana recibió un cariñoso homenaje por sus paisanos portuenses.



Lo escolares vuelven al Carranza.

Los centros escolares ganadores del Concurso de Carnaval que puso en marcha la Fundación CCF el pasado febrero han recibido su premio: un emocionante recorrido por todos los rincones más destacados del Estadio Ramón de Carranza.

La actividad, que se ha desarrollado cumpliendo todas las directrices sanitarias, la completaron los alumnos del colegio SAFA Villoslada, de Cádiz capital, y el CEIP Tierno Galván de Castellar de la Frontera..



La Fundación Cádiz CF crea alianzas con entidades por la integración de personas con DI

durante el mes de abril se han firmado convenios y dado apoyo logístico a diferentes asociaciones.

La Fundación Cádiz CF ha mostrado, una vez más, su lado más solidario en la lucha por la integración de personas con discapacidad intelectual firmando convenios, dando apoyo logístico y reforzando alianzas con diferentes entidades.

Asodown Chiclana recibió una camiseta firmada.

La solidaria entidad chiclanera ha recibido una prenda rubricada por la plantilla del equipo amarillo con el objetivo de que sea subastada y aportar recursos económicos a su importante causa.

Reunión de trabajo con Down Cádiz.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado de Antonio Caro, responsable de proyectos, recibió a Paloma Piñero representante de Down Cádiz para una primera toma de contacto con el objetivo de sentar las bases para un próximo convenio de colaboración.

Convenio con T.E.A Cádiz .

El Cádiz CF, a través de la Fundación Cádiz CF y la Asociación de Asperger de Cádiz (en adelante T.E.A. Cádiz) han firmado recientemente un convenio de colaboración con el objetivo de unir sus fuerzas para ayudar a las familias y a las personas con asperger.

José Mata, gerente de la Fundación y, Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Inmaculada García Martel, presidenta de T.E.A. Cádiz.

T.E.A Cádiz es una asociación sin ánimo de lucro, que se fundó en el año 2005 por un grupo de padres y madres, ante la escasez de recursos para cubrir las necesidades de sus hijos/as con Síndrome de Asperger, así como mejorar su calidad de vida. El Síndrome de Asperger es un Trastorno del espectro autista (TEA) que dura a lo largo de toda la vida de la persona, por ello destacamos la importancia de un diagnóstico precoz para mejorar su evolución y desarrollo. Además su fin último es la defensa de los derechos de las personas con diversidad funcional, basándose en que todos/as tenemos unas capacidades y unas dificultades, por ello trabajan para fomentar la igualdad de oportunidades.



Celebración del día mundial de la diversidad

El 21 de mayo se celebra el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo. Esta fecha, proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, reivindica “una mayor solidaridad fundada en el reconocimiento de la diversidad cultural, en la conciencia de la unidad del género humano y en el desarrollo de los intercambios interculturales garantizan la paz la seguridad internacionales”, tal y como recoge la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

La aceptación de la diversidad cultural es un pilar básico para reducir problemas como la pobreza y las guerras. Es una fuerza motriz para el desarrollo, especialmente en zonas de mayor conflicto y desigualdades.

Superar la división entre las culturas es urgente y necesario para la paz, la estabilidad y el desarrollo. Y es que la cultura, en su rica diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz.



Mesa redonda virtual contra el acoso escolar

La Fundación CCF organizó una video reunión con diferentes entidades gaditanas recientemente con el objetivo de conocer aquellas acciones que estén desarrollando contra el Bullying y compartir diferentes opiniones.

En este encuentro participaron Juan Manuel Pantoja, de la Asociación Provincial de Cádiz para la Prevención del acoso escolar; Cristina Ruiz, de Cruz Roja; David Guerrero de ADI, Raquel López de EpicKids Lab, Luis Ayala de la Asociación Márgenes y Vínculos y Fernando Rodríguez de EDUCO.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación, les explicó las diferentes acciones enmarcadas dentro del mes contra el acoso escolar. Esta campaña tendrá 1 año de duración y se pretende hacer partícipes a todos de este programa.

Las acciones concretas son variadas: vídeos con la colaboración de jugadores del primer equipo, el filial con camisetas serigrafiadas con el lema #STOPBULLYING o campaña en redes, son algunas de las acciones realizadas por parte de la Fundación.

El fomento del respeto, el refuerzo positivo a los jóvenes o el enaltecimiento del 4º poder (persona testigo que denuncia) son algunos de los ejes centrales por los cuáles se rigen todas las asociaciones presentes.

Estas claves quedaron patentes en intervenciones como la de Raquel Lopez de EpicKids Lab: “Dos de nuestros propósitos son: Universalizar el derecho al emprendimiento, a la tecnología y a la innovación para todos los niños y, visibilizar que el bullying y comportamientos de este tipo comienzan en casa ya que no hay nadie más noble que un niño”. Al hilo de la raíz del problema, la Asociación Provincial para la prevención del Acoso escolar dejó claro que “en la familia dejamos erróneamente el rol educador al profesor, cuando no ha de ser así”.

“Muchas veces se carga contra los profesores y casi nunca es por falta de motivación, sino de formación. Es por esto que creamos una formación telemática el 4 de junio en esta materia” puntualizó Márgenes y Vínculos, haciendo referencia a la base del problema y a sus aportaciones para resolverlo.

También, la creación de la aplicación por parte de EpicKids Lab ocupó un espacio importante dentro de esta reunión. Tanto esta aplicación, como los protocolos que han de crearse porque, “no hay definidos protocolos claros contra el bullying en los centros escolares ni fuera de estos. Según el Ministerio del Interior, en 2019, un 30% de las agresiones por lgtbifobia en España fueron en instalaciones deportivas”, añadió ADI. “Hemos de incidir en los observadores ya que a veces las víctimas no son conscientes de que lo son”, concretó EDUCO.

Para, terminar, Cruz Roja emitió el mensaje de todos y todas las presentes y es que “desde las asociaciones, queremos visibilizar a todos aquellos que luchan contra esta lacra”.

Finalizando la reunión, desde la entidad se agradeció su presencia y participación en la reunión quedando emplazados a participar en las acciones que sigamos desarrollando.



Renovación con Cruz Roja Cádiz

La Fundación Cádiz CF y Cruz Roja Cádiz han renovado su convenio de colaboración recientemente en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza. José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Rosario Palacios, presidenta provincial, a Manuel Jesús de la Vega, secretario provincial y a María del Carmen Lara, vicepresidenta provincial, siguiendo todos los protocolos higiénicos y sanitarios.

Cabe recordar que ambas instituciones van de la mano desde hace 16 años y las relaciones son muy cordiales y fluidas. Además, cabe destacar que Cruz Roja Cádiz es la entidad con la que más actividades desarrollamos a lo largo del año.

Los proyectos de colaboración puestos en marcha funcionan a pleno rendimiento, dando la Fundación CCF máxima difusión a los eventos solidarios organizados por Cruz Roja, teniendo como último ejemplo la campaña contra el acoso escolar.

La Fundación CCF y Cruz Roja Cádiz ya tienen en mente nuevas acciones solidarias y es importante resaltar la enorme implicación que Cruz Roja Cádiz está teniendo en la sociedad gaditana para ayudar a los más necesitados con motivo de la emergencia sanitaria por el COVID-19.



Visita institucional a Olvera

El Cádiz Club de Fútbol ha realizado una visita institucional a la serrana localidad de Olvera para reconocer y dar la enhorabuena a los representantes municipales por la reciente denominación de 'Capital del Turismo Rural 2021'.

Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF, acompañado de José Mata, gerente de la Fundación CCF, y Miguel Cuesta, consejero externo, fueron recibidos en el consistorio de Olvera por Francisco Párraga, alcalde, que a su vez estuvo acompañado por la concejala-delegada de Turismo, Remedios Palma.

La agenda del día comenzó con una recepción y reunión en el Ayuntamiento y posteriormente Manuel Vizcaíno, presidente cadista, firmó en el libro de honor de la localidad.

A continuación, se produjo un intercambio de presentes en el salón de plenos y cabe destacar que Manuel Vizcaíno le entregó al alcalde de Olvera una reproducción del escudo por su declaración como Capital del Turismo Rural de España 2021 y una camiseta personalizada. Además, se entregaron a los representantes municipales libros dedicados de Mágico y packs de Maestranza – Cádiz CF. Francisco Párraga, por su parte, entregó latas de aceite de oliva virgen extra de Olvera, una de las zonas de más producción olivarera de la Sierra de Cádiz.

Manuel Vizcaíno ofreció unas sinceras palabras y destacó que “ha sido un orgullo y una satisfacción visitar Olvera. Me he encontrado con viejos amigos que hacía tiempo que no veía y que me enseñaron los valores de la disciplina y el trabajo”. En la misma línea agregó que “el cariño arraigó y lo primero de lo que me he acordado al llegar es de estos dos embajadores de Olvera”.

Por otro lado, apuntó que “somos un club currante y nos identificamos con la gente. Tenemos que conseguir que la gente tenga satisfacciones con nuestro equipo”.

Además, le mandó un mensaje directo a Olvera y sus representantes locales: “Enhorabuena por la Capitalidad Rural de España y estamos a vuestra disposición para futuras campañas o ideas que tenga el municipio”. Agregó que “somos voz y altavoz y deseo que también lo seamos de la provincia. Cuando pueda ser, y no sé en qué época del año, el equipo vendrá a visitar la localidad porque queremos defender los colores visitando la provincia”.

Una vez en los exteriores del ayuntamiento completaron un recorrido por las calles, cumpliendo siempre las medidas sanitarias, y se realizaron fotos de familia en la que también estuvieron presentes el presidente de la peña Cadista de Olvera, Francisco Medina, el presidente del CD Olvera, Bernardo Castro y el veterano cadista Rafael Bocanegra, actual trabajador del consistorio municipal y que vistió de amarillo en las temporadas 84-85 y 85-86.

La entidad cadista, siempre preocupada por su provincia, se muestra orgullosa de que Olvera haya logrado convertirse en Capital Española del Turismo Rural y se haya impuesto entre las 247 candidaturas recibidas.



Atletismo Genuine Cádiz CF

La sección de Atletismo del equipo Genuine del Cádiz Club de Fútbol, conjunto que está promovido por la Fundación CCF y patrocinado socialmente por el grupo logístico Bernardino Abad, puso rumbo el pasado mes de mayo al campeonato nacional de atletismo.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, apoyó a los deportivos antes de su partida y les deseó la mejor de las suertes en tierras manchegas.

La Fundación CCF se muestra, una vez más, su apoyo a la integración de las personas con discapacidad intelectual (DI) en la práctica deportiva.

PALMARES

Lanzamiento de jabalina categoría F20 masculina

Javier Macías, medalla de bronce.

Moisés Alhambra quedó en sexta posición.

Lanzamiento de jabalina categoría F20 femenina

Cristina Cantillo, medalla de oro.

Carrera 200 metros femenino categoría T23

Ángela Fernández, medalla de plata.

Lanzamiento de peso categoría F22

Miguel Trujillo, octavo puesto.

Lanzamiento de martillo categoría F20

Javier Macías, medalla de oro y Francisco Echaniz cuarto clasificado.

Lanzamiento de peso masculino categoría F20

Javier Macías quinto clasificado y Moisés Alhambra séptimo

En la modalidad Femenina: Cristina Cantillo, cuarta clasificada.

Lanzamiento de disco femenino categoría F20

Cristina Cantillo bronce.

Carrera 80 metros femenino categoría T23

Ángela Fernández Bronce.

Lanzamiento de peso femenino categoría T23

Ángela Fernández Bronce.

Salto de longitud categoría F20

Jesús Ramírez séptimo clasificado.



Último taller de lectura temporada 20/21

La Fundación CCF celebró el pasado jueves el sexto y último taller de lectura dentro de la actividad didáctica y formativa ¡Ese Cádiz... a leer! La campaña de lectura se ha marcado el objetivo de hacer que los pequeños retomen ese hábito tan importante como es la lectura.

Una de las grandes novedades de la edición ha sido la importante presencia de Doctor Leo, que además se ser icono de la actividad, ha dinamizado las tardes de los pequeños que han acudido a las diferentes sesiones realizadas.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales.



El Cádiz CF, comprometido con el medioambiente a través de iniciativas sostenibles desarrolladas por la Fundación Cádiz CF, ponen de manifiesto que el mundo del fútbol está sumido en un proceso de transformación hacia el desarrollo verdaderamente sostenible.

El concepto de “devolverle a la sociedad lo que la sociedad le da”, es la clave en el mundo del fútbol, y por ello, esta idea debe contemplar todos los aspectos sobre los cuales la industria impacta en el planeta, incluyendo el aspecto ambiental.

Iniciativas a través de la campaña Capitán Tapón, dándole un uso solidario a los tapones, que sigue en marcha a pesar de los tiempos de confinamiento que estamos viviendo con motivo del coronavirus.

La Fundación Cádiz CF quiere recordarte la importancia de mantener en marcha este tipo de campañas, ya que desde casa y siguiendo siempre unas normas saludables podemos conservar los tapones para una importante causa.



Nos unimos al “Día Mundial contra el tabaco”

La Fundación Cádiz CF se ha unido, un año más, a la celebración del Día Mundial Sin Tabaco, que se celebra todos los 31 de mayo a iniciativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) desde 1987.

El objetivo de resaltar la fecha es informar y concienciar a las personas sobre los efectos nocivos y letales del consumo de tabaco y de la exposición pasiva al humo de esta sustancia. Se trata de disuadir a las personas del consumo del tabaco en todas sus formas. Asimismo, evidenciar las prácticas comerciales de las empresas tabacaleras para incitar al consumo de tabaco y divulgar las actividades de la OMS en la lucha contra el tabaquismo.

No podemos olvidar que, según cifras facilitadas por la propia OMS, el consumo de tabaco mata cada año a casi 6 millones de personas, una cifra que aumentará hasta más de 8 millones de fallecimientos anuales en 2030 si no se intensifican las medidas para contrarrestarlo.

El tabaco es perjudicial para todos, causa enfermedades, muertes, empobrece a las familias y debilita las economías nacionales, por el aumento del gasto sanitario.

31 DE MAYO | DÍA MUNDIAL SIN TABACO



ALIANZAS

Down Cádiz y AHINCO

La Fundación CCF sigue trabajando en aspectos importantes para la sociedad como es la integración de personas con diferentes capacidades. Así, recientemente, ha firmado sendos convenios de colaboración con las asociaciones Down Cádiz y con AHINCO, entidades que luchan por la integración de las personas con diferentes capacidades.

Down Cádiz.

Cabe destacar que la Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía 'Lejeune' fue creada en 1992 y es una organización no gubernamental de ámbito provincial sin ánimo de lucro. José Mata recibió a Paloma Piñero Ramírez, coordinadora de programas, para la rúbrica del convenio.

AHINCO.

La Fundación Multiactiva Ahínco ONG es una entidad creada con el objetivo de desarrollar actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos e igualmente, preocupada por trabajar con esmero y dedicación todos los aspectos relacionados con el desarrollo humano, sin distinción de clases, o razas y con unas convicciones y unos parámetros democráticos que permiten tejer políticas solidarias e incluyentes en todos los temas y niveles relacionados con el bienestar general.

A la firma acudieron Jacinta Caravaca, Manuel Jurado, Gabriela Lisette y Alfonso Pérez.

Manos Unidas Cádiz

La Fundación Cádiz CF y la asociación benéfica Manos Unidas Cádiz han renovado su convenio de colaboración en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza. José Mata, gerente de la Fundación, recibió a Sebastián Fernández Carrido, presidente-delegado en nuestra provincia.

Cabe recordar que las relaciones entre ambas instituciones son sensacionales y la entidad cadista ofrece logística y difusión a las numerosas campañas de emergencia que Manos Unidas ha puesto en marcha para recaudar fondos solidarios.

Manos Unidas y la Fundación CCF tienen, además, la intención de concienciar a la sociedad de que esta crisis es global y que la vulnerabilidad de unos es la vulnerabilidad de todos.

Es importante destacar que las necesidades, de ahora y de siempre, son enormes y la crisis actual las está agudizando. Manos Unidas sigue recibiendo peticiones de ayuda a diferentes niveles, desde el ámbito local al internacional. La vulnerabilidad de unos es la vulnerabilidad de todos.

Convenio de colaboración con A. Scouts de Andalucía .

La Fundación CCF y la Asociación de Scouts de Andalucía han firmado recientemente en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza un convenio de colaboración. José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, recibió a Carlos Contreras Real, delegado territorial de ASDE Scouts de Andalucía en Cádiz y a Raquel Moreno Solís, tesorera de la delegación de ASDE Scouts de Andalucía en Cádiz.

Este convenio tiene como objetivo apoyar las acciones de carácter educativo-formativo desarrolladas por esta organización.

ASDE Scouts de Andalucía es una Organización No Gubernamental sin ánimo de lucro, independiente, aconfesional y declarada de Utilidad pública el 6 de marzo de 1997 y que está apoyada por jóvenes y adultos voluntarios.

Los scouts forman parte de un movimiento educativo presente en todo el mundo y al que pertenecen más de 40 millones de personas, niños, niñas, jóvenes y adultos que comparten un mismo sistema de valores positivos para la sociedad y el deseo de construir un mundo mejor.

Están presentes en las 8 provincias que componen la geografía andaluza, agrupando a unos 7.000 miembros pertenecientes a más de 70 grupos Scouts repartidos por todo el territorio andaluz. Concretamente, en la provincia de Cádiz son más de 1.500 miembros.



Junio

Los centros escolares ganadores del Concurso de Carnaval que puso en marcha la Fundación CCF el pasado febrero han recibido su premio: un emocionante recorrido por todos los rincones más destacados del Estadio Ramón de Carranza.

La actividad, que se ha desarrollado cumpliendo todas las directrices sanitarias, la completaron los alumnos del colegio SAFA Villoslada, de Cádiz capital, y el CEIP Tierno Galván de la vecina Chiclana, Instituto Psicopedagógico Constitución 1812, Colegio Gadir, Colegio Mirandilla, Colegio Josefina Pascual y Colegio Reyes Católicos.



Durante el pasado mes de junio recibimos la visita de una representación de los voluntarios que participaron en los partidos de la eurocopa disputados en Sevilla

Los alumnos del International Master in Football Coaching & Management, programa que está dentro de la escuela universitaria Real Madrid Universidad Europea, visitaron recientemente las instalaciones del Cádiz Club de Fútbol y fueron recibidos por personal de la Fundación.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, atendió al grupo y a sus responsables, concretamente a Alejandro Sanchez Vara (director de programa) y a Gabriel Calderón Pellegrino (profesor del máster e integrante del área de desarrollo de la FIFA).

El grupo de alumnos, que también ha visitado en fechas pasadas a otros clubes de Primera División, completó un recorrido por el Estadio Ramón de Carranza y por las instalaciones deportivas de El Rosal y tomó buena nota de detalles de gestión, organización y distribución de áreas deportivas.

La experiencia para los alumnos del máster ha sido sensacional y los responsables del programa quedaron encantados con la visita estando todas las partes emplazadas a nuevos contactos para futuras colaboraciones.





Fomento de la donación de sangre

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial de la Fundación se indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Campaña de donación de sangre 2021

La Fundación Cádiz Club de Fútbol, el Centro Regional de Transfusión Sanguínea, APOLEU y la Hermandad de Donantes de Sangre de Cádiz, en colaboración con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, completaron una exitosa campaña de donación de sangre en el palco de autoridades del Estadio Ramón de Carranza, lugar más adecuado para establecer un adecuado protocolo sanitario.

El llamamiento realizado en días pasados surtieron efecto y los cadistas y gaditanos acudieron de manera ininterrumpida a nuestras instalaciones con el objetivo de aumentar las reservas de sangre en el banco de Cádiz.

Jose Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsables de proyectos, recibieron a Sebastián Quintero Otero, Director Gerente del Hospital Puerta del Mar y a María Isabel Paredes Serrano, Delegada Territorial de Salud y Familias en Cádiz.

Bajo el lema 'Comparte la sangre cadista que corre por tus venas' la campaña pretendía aumentar las reservas del banco de Cádiz.

La acción se desarrolló el pasado 14 de junio, coincidiendo con el día mundial de la donación de sangre.



Convenios para el fomento de la donación.

La Fundación CCF ha renovado los convenios de colaboración con dos de las entidades más importantes en la organización y gestión de las campañas de donación de sangre, como son Alceh – Apoleu y la Hermandad de donantes de sangre.

Así, Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación CCF, recibió a Alberto Carmona, técnico de Alceh – Apoleu, y a Francisco Gómez Luy, presidente de la mencionada hermandad, en las oficinas del Carranza para la rúbrica de los documentos.

Cabe recordar que recientemente se celebró una nueva campaña de donación de sangre en el Estadio Carranza y que contó con una enorme acogida por los usuarios que ayudaron con sus donaciones a que las reservas del banco aumentaran.





Fundación
CÁDIZ C.F.

ANEXO

Proyectos internacionales

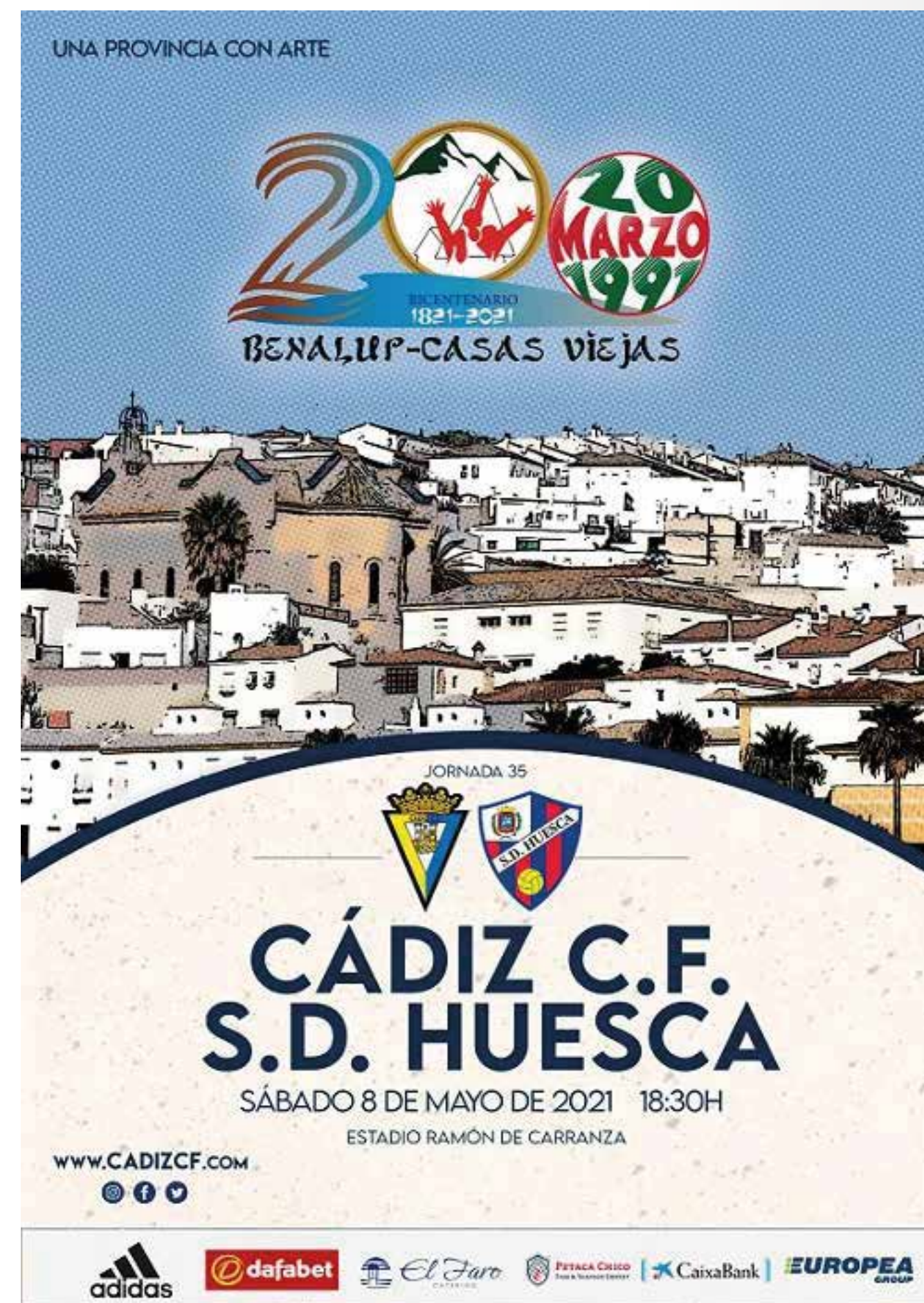
Agradecimiento de Benalup - Casas Viejas

Antonio Cepero, alcalde de Benalup – Casas Viejas, ha aprovechado la visita institucional que ha realizado el Cádiz Club de Fútbol a su localidad para mostrar su agradecimiento a la entidad por recordar el bicentenario de la fundación del municipio en la cartelería de partido que se editó en el pasado mes de mayo con motivo del encuentro que equipo amarillo tuvo contra la SD Huesca.

Así las cosas, el Antonio Cepero entregó a Manuel Vizcaíno una metopa en agradecimiento por los actos de celebración del bicentenario de la localidad, fundada en 1821.



Nota : A lo largo del mes de Julio y durante el mes de agosto se desarrolla la acción de la Campaña de la provincia “RECUPEREMOS LAS CALLES” En el resumen del mes de Agosto se incluya un dossier explicativo de la campaña



Para el partido de la jornada 35ª que disputó el equipo amarillo contra la SD Huesca estuvo dedicado a localidad de Benalup Casas Viejas, que está cumpliendo 200 años. Cabe recordar que la localidad de Benalup Casas Viejas surgió en 1821 como proyecto de la Diputación de Cádiz con una extensión inicial de 8663 fanegas de tierra.

ORGULLO LGTBIQ+

La Fundación CCF y el Cádiz CF se suma a los actos del Orgullo LGTBIQ+ que se organizan en nuestra ciudad. Esto supone un paso más en su iniciativa CARRANZA ESTADIO DE TOLERANCIA que comenzó el año pasado.

Ahora, con motivo del día del Orgullo LGTBIQ, que se celebra el próximo 28 de junio la Fundación ha lanzado la Campaña #ABRIENDOPUERTAS en la que se pone en valor la importancia de la igualdad, la tolerancia y el respeto en el ámbito deportivo, y que muestra el rechazo a la discriminación y la estigmatización por razones de sexo o de género, de esta se ha colocado una gran lona en la puerta 1 del Estadio, simbolizando que el Cádiz CF abre las puertas de su Estadio sin importar su género o su sexualidad, esta campaña complementa a la del año pasado donde se vino el asiento 28/6 de fondo sur donde el colectivo tenía su asiento reservado en el Carranza.

La entidad cadista recuerda que el término LGTBIFOBIA nace de la necesidad de acuñar en una misma palabra a todas las tendencias discriminatorias que tienen lugar en la actualidad debido al crecimiento de la visibilidad homosexual y su correspondiente rechazo.

Todos conocen el término "homofobia", pero son muchos los colectivos que sufren discriminación dentro de lo que es la diversidad sexual y de géneros.

A pesar de que cada vez es mayor el progreso en lo referente a leyes de protección, los delitos por LGTBIFOBIA todavía son una realidad mundial expresada en diversas formas, normalmente a través de agresiones físicas y verbales.

A menudo esto supone una lacra social que deriva para las víctimas en graves problemas psicológicos y de auto aceptación, llegando a correr riesgo de suicidio. Por ello hemos creado esta plataforma de visibilidad, información y denuncia, a través de la que se pretende acabar con este estigma social que parece no tener fin.

La Fundación Cádiz Club de Fútbol, en su afán por seguir con la lucha contra las desigualdades sociales, ha realizado un convenio con la Agrupación Deportiva Ibérica LGTBI+, además de Carranza Estadio Tolerancia y la lucha contra la diversidad social donde recibió el año pasado un premio de la Asociación Cruz Roja.

La Agrupación Deportiva Ibérica LGTBI+ (ADI LGTBI+) es representante de la inmensa mayoría de los deportistas LGTBI asociados en España y Portugal. Trabajan para erradicar la discriminación en el deporte porque creen que el ámbito deportivo tiene que ser un ejemplo de respeto, inclusión y diversidad, en el que la discriminación por razón de orientación sexual o expresión de género no tenga cabida.

Mediante el convenio con ADI LGTBI+, tanto la Fundación CCF como la asociación se comprometen a colaborar conjuntamente a través de acciones y proyectos a luchar contra la LGTBifobia en el deporte y en favor de la visibilidad y la reivindicación de los derechos de las personas LGTBI+ en el deporte.



La Fundación Cádiz CF está muy implicada en el funcionamiento y desarrollo del Observatorio de la diversidad y recientemente ha participado en la comisión que se ha realizado dentro de las acciones stopbullying 2021 que estamos llevando a cabo.

El pasado, 17 de mayo, se celebró el día mundial contra la LGTBifobia y para ello se publicó el primer informe elaborado por su Observatorio para la Diversidad en el Deporte, el documento señala las importantes desigualdades en materia de protección, promoción y defensa de las y los deportistas LGTB+ según la comunidad autónoma en la que habiten y compitan.

La Fundación, en conjunto con el observatorio para la diversidad, quiere dar continuidad al trabajo realizado durante los últimos años en favor de la diversidad y en contra de la LGTBifobia en el Deporte.

Los temas tratados y que actualmente están sobre la mesa son los relativos a la lucha en las aulas contra la discriminación y acoso por cuestiones sexuales afectivo, el maltrato entre iguales: descripción y análisis del fenómeno que quienes declaran su orientación sexual en la etapa escolar padece vejaciones, insultos, maltratos incluso hurtos. También el acoso fuera de las aulas en espacios deportivos, clubes etc, lo que provoca que el practicar deporte se convierte en una tortura.

Al hilo de lo anterior, es importante fomentar a los jugadores, la dirección de los clubes, los entrenadores y los padres y madres.

Por ello es necesario que los clubes empiecen a trabajar en ese sentido, creando reglas de convivencia, compañerismo y respeto, y un protocolo anti-acoso para evitar el Bullying en los campos de fútbol.

Toda la campaña que desarrollemos irá dirigida hacia reforzar la figura de aquellas personas que luchan contra el acoso, reforzar el sentimiento positivo, demostrar a la sociedad que está bien no acosar, pero igual de bien esta aquel menor que denuncia un caso o que no fomenta, el que no entra en el juego del acosador.



Manuel Fernández-Prensa Atyo. Cádiz



Alizanzas con Agaden

La Fundación Cádiz CF y la asociación AGADEN celebraron una reunión de trabajo en la que pusieron las bases para establecer un futuro convenio de colaboración.

Así, José Mata recibió a las responsables de Agaden para conocer el proyecto en la sensibilización y conocimiento del Chorlito de Patinegro (*Charadrius alexandrinus*), un ave frecuente en el litoral gaditano, catalogada como “vulnerable” en el Libro Rojo de las Aves de España, y como “de interés general” en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas.

Las iniciativas de manera conjunta con Agaden están enmarcadas dentro de la campaña Playas azules y amarillas que impulsa la Fundación con varias entidades desde el 2020 que estarán enfocadas en la incorporación de contenido sobre el chorlito de patinegro, difusión digital y edición de material audiovisual para difundir en medios de comunicación locales y redes sociales, dentro de las acciones de la campaña.



Colaboración con EQUA

La Fundación CCF ha mostrado su máximo apoyo a la Asociación EQUA, concretamente a su servicio de reparto ‘Ultima Milla’, una temporada más.

Cabe recordar que el servicio de reparto ‘Ultima Milla’ corresponde a una de las nuevas líneas de actuación de esta asociación con la que recientemente firmó convenio la Fundación.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Irene López, coordinadora del ámbito de la inserción laboral de la asociación, para la entrega de una camiseta que será subastada para obtener fondos solidarios y poder así financiar un vehículo para el proyecto.

Concretamente se trata de un triciclo de carga eléctrica HiCylce. Es un vehículo respetuoso con el medio ambiente, 100% ecológico y accesible a todas las zonas de Cádiz. Este factor es muy importante ya que la ciudad de Cádiz aparece en el puesto número 19 de las 50 ciudades más contaminadas por el paso de grandes buques de cruceros.

Con este triciclo se pretende ofrecer un servicio de reparto a domicilio, totalmente libre de emisiones de CO2 al medioambiente, ayudando a su vez, al desarrollo de los comercios locales, acercando sus productos a los clientes.



“Objetivo Diagnostico”

La Fundación Cádiz CF ha mostrado todo su apoyo y difusión al gaditano Pedro Hidalgo, natural de Algeciras, que está completando el Camino de Santiago con fines solidarios.

El objetivo de la prueba deportiva es darle visibilidad y recaudar fondos para ‘Objetivo Diagnostico’ que concretamente consiste en elaborar un programa informático que permite reducir los tiempos de diagnóstico.

En objetivo.santiago los cadistas podrán obtener más detalles y ver cómo hacer sus aportaciones solidarias al proyecto.



Fundación Cádiz y Ecopilas en la lucha contra el cambio climático.

La Fundación del Cádiz Club de Fútbol y Ecopilas han firmado un acuerdo para contribuir al cuidado de las playas de la provincia de Cádiz mediante el reparto de miles de minicontenedores de pilas para fomentar ese hábito entre los gaditanos y las gaditanas.

La entidad amarilla en su afán por cumplir con los objetivos para el desarrollo y la sostenibilidad del planeta (ODS) se suma al proyecto de la Fundación Ecopilas para la retirada y gestión de residuos de pilas y baterías.

El presidente de la Fundación Ecopilas, José Pérez, ha explicado que su objetivo es "recoger y reciclar las pilas de todo tipo. Para ello es necesario hacer campañas de comunicación y divulgación para que el usuario sepa dónde depositar la pila y podamos conseguir el mayor número posible".

José Pérez ha manifestado sobre el acuerdo con la Fundación que

"esta campaña es específica para repartir minicontenedores para que la gente se los lleve a su casa y tenga un sitio donde depositar las pilas a lo largo del año".

Por último, el presidente de la Fundación de Ecopilas ha mostrado la importancia de este acuerdo con el Cádiz CF. "Para nosotros es algo muy importante. La marca Cádiz CF es de un prestigio extraordinario que nos ayuda a difundir este mensaje de comunicación y de proteger el medio ambiente".

Estas acciones que se llevarán a cabo durante todo el verano se enmarcan dentro de la campaña 'Playas Azules y Amarillas'. En su segundo año consecutivo, la Fundación del Cádiz CF pretende con esta campaña concienciar de la importancia de la limpieza de nuestras playas.

El objetivo es conseguir que las playas gaditanas sigan siendo un referente en limpieza y belleza. Para ello, además de los minicontenedores de pilas también se repartirán ceniceros reutilizables.





Playas azules y amarillas 2021

La Fundación CCF apoyó un año más la campaña 'Playas azules y amarillas' que tiene el objetivo de limpiar y mantener la limpieza de nuestras playas y litorales.

Cabe destacar que la campaña seguía siendo una de las acciones principales de la Fundación en este 2021 y se desarrollaron diversas iniciativas en los pasados meses para concienciar a los gaditanos y cadistas proponiendo que todos reduzcamos nuestro consumo y reciclemos, reutilicemos como manera de mantener nuestras de playa y por supuesto nuestros mares limpios.

Acciones como no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

Desde la Fundación pretendimos contribuir a concienciar de la importancia del reciclaje. Además de colaborar queremos ayudar a la sostenibilidad del planeta y nuestro planeta empieza en nuestra provincia.

A lo largo de los meses de otoño e inviernos de 2020 se han ido realizando diferentes convenios de colaboración con diferentes entidades, que ayudaron a preservar el medio ambiente. La finalidad de estos convenios se traduce en diferentes acciones que se desarrollaron los pasados meses involucrando a diferentes colectivos de nuestra provincia.

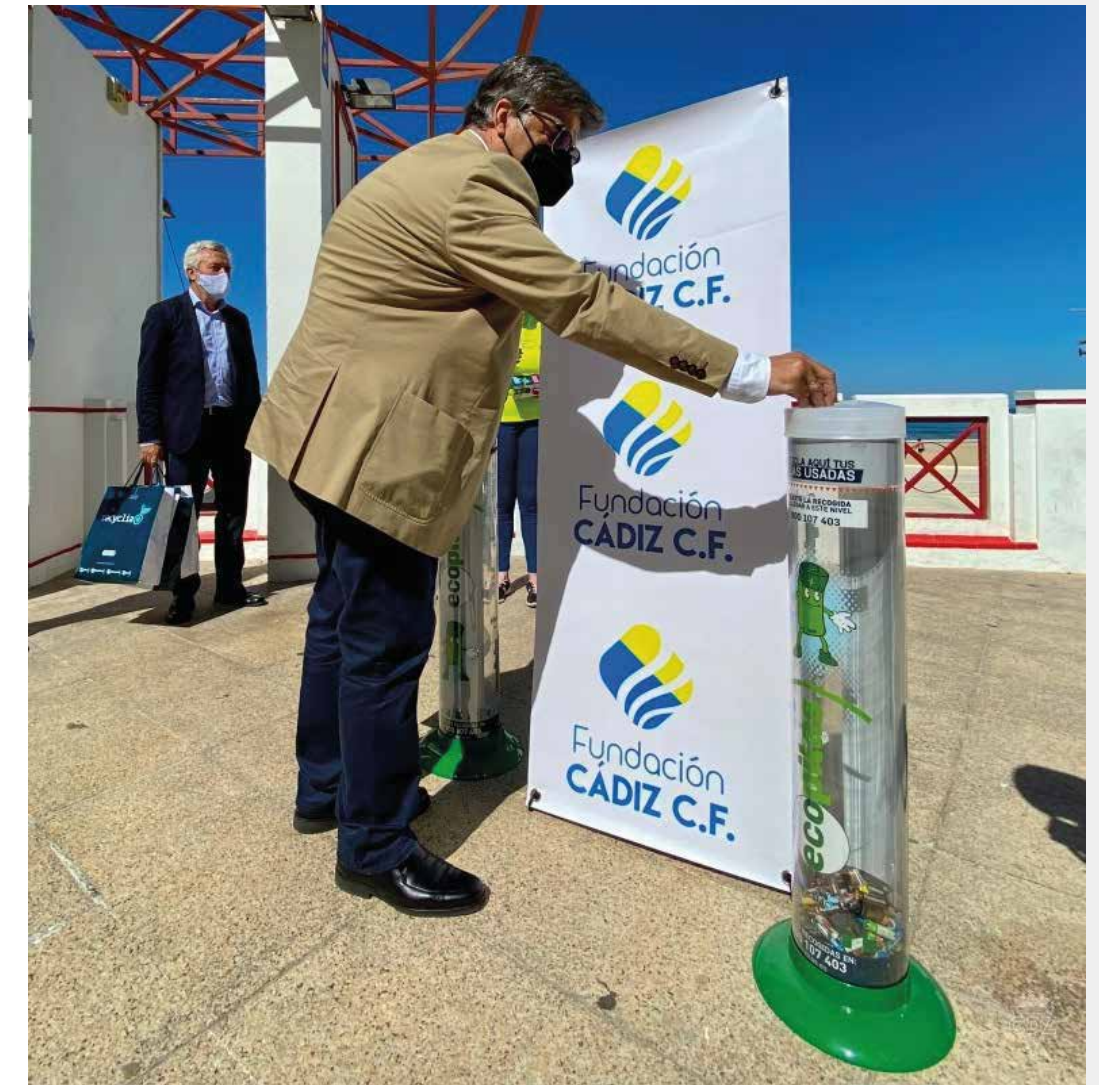
Todos los días generamos diferentes residuos domésticos. Cada uno de ellos, sabemos que debemos depositarlo en su contenedor específico para su posterior reciclado y así, con ese sencillo gesto, contribuimos a ser más respetuosos con el medio ambiente y a cuidar de nuestro entorno.

En todo caso, debemos evitar arrojar cualquier residuo en el campo, en la playa o en el lugar en el que nos encontremos, ya que pueden tardar mucho en degradarse y descomponerse.

Esta degradación, además, no siempre tarda lo mismo, sino que depende de varios factores: por ejemplo, del tipo de residuo, de la estabilidad de las moléculas que lo forman o de las condiciones ambientales, como la humedad o la temperatura.

Una de las primeras acciones fue la de concienciar a través de las redes sociales y de los medios del club de la necesidad de reducir la contaminación de nuestros mares, que repercute directamente en nuestra salud. Un reciente estudio señala que en promedio una persona podría ingerir aproximadamente 5 gramos de plástico cada semana, el equivalente al peso de la tarjeta de abono del Cádiz CF.

Siguiendo con el símil futbolístico hemos desarrollado un estudio de cuantos partidos de fútbol seguido tarda en desaparecer nuestra basura.



Entrega de los premios del concursos de relatos

La Fundación Cádiz CF ha completado el recorrido del certamen de relatos 'Cuento contigo' con la celebración del acto de entrega de los trabajos premiados. Cabe destacar que la enorme participación ha sido el principal éxito de la acción.

La entrega de premios se celebró recientemente en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo siempre los protocolos sanitarios. Cabe destacar que Amparo Hidalgo, de Red Municipal Bibliotecas de Cádiz, presentó el acto y estuvo acompañada por Antonio Caro, Responsable de proyectos de la Fundación CCF.

Durante el acto se repasaron las numerosas acciones desarrolladas por la Fundación Cádiz CF en los últimos meses por el fomento de la lectura y el papel importante que ha jugado la Red Municipal de Bibliotecas en el desarrollo de las mismas.

Las tres ganadoras han sido:

Marta Andrea García por "UNA GRAN OPORTUNIDAD".

Carla Rodríguez por "Ser del Cádiz es un sentimiento".

Cristina Cúez por "El sueño de María".

Es importante recalcar la calidad de las obras y el talento de los participantes siendo este tipo de acciones muy valiosas para resaltar el valor y el potencial de los futuros escritores de nuestra ciudad. Las ganadoras recibieron un lote de libros y una camiseta del Cádiz CF.

Cabe recordar que la actividad que recién ha concluido se da desarrollado de manera conjunta entre la Fundación CCF, la red de bibliotecas municipales y la editorial BABIDI-BÚ.

julio ---



Fundación Cádiz Cf y Laliga de la mano en los Cursos de verano de la UCA.

La Fundación Cádiz CF ha participado activamente junto a LaLiga en la 71 edición de los Cursos de Verano que la Universidad de Cádiz está desarrollando un año más. La entidad cadista ha ofrecido sus aportes en el seminario 'Diálogos Internacionales sobre Cooperación a través de la Cultura, el Deporte y el Voluntariado.

José Mata, gerente de la Fundación intervino en la segunda ponencia del día, tras Olga de la Fuente (directora de la Fundación LaLiga), para explicar su experiencia en el desarrollo cultural y social de los más desfavorecidos a través del deporte. Estuvo acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación CCF.

José Mata explicó la importancia que tiene en la sociedad el acceso a la cultura de la población más desfavorecida e hizo especial hincapié en los programas internacionales promovidos de manera conjunta con LaLiga y también programas propios de la entidad cadista.

Ejemplos claros fueron: la campaña de donación de libros a países iberoamericanos, la campaña de fomento de la lectura y donaciones de libros a entidades locales y provinciales. Por otro lado, el equipo Genuine se utilizó como ejemplo claro de programa de inserción socio-laboral complementando la formación humana y deportiva de sus integrantes.

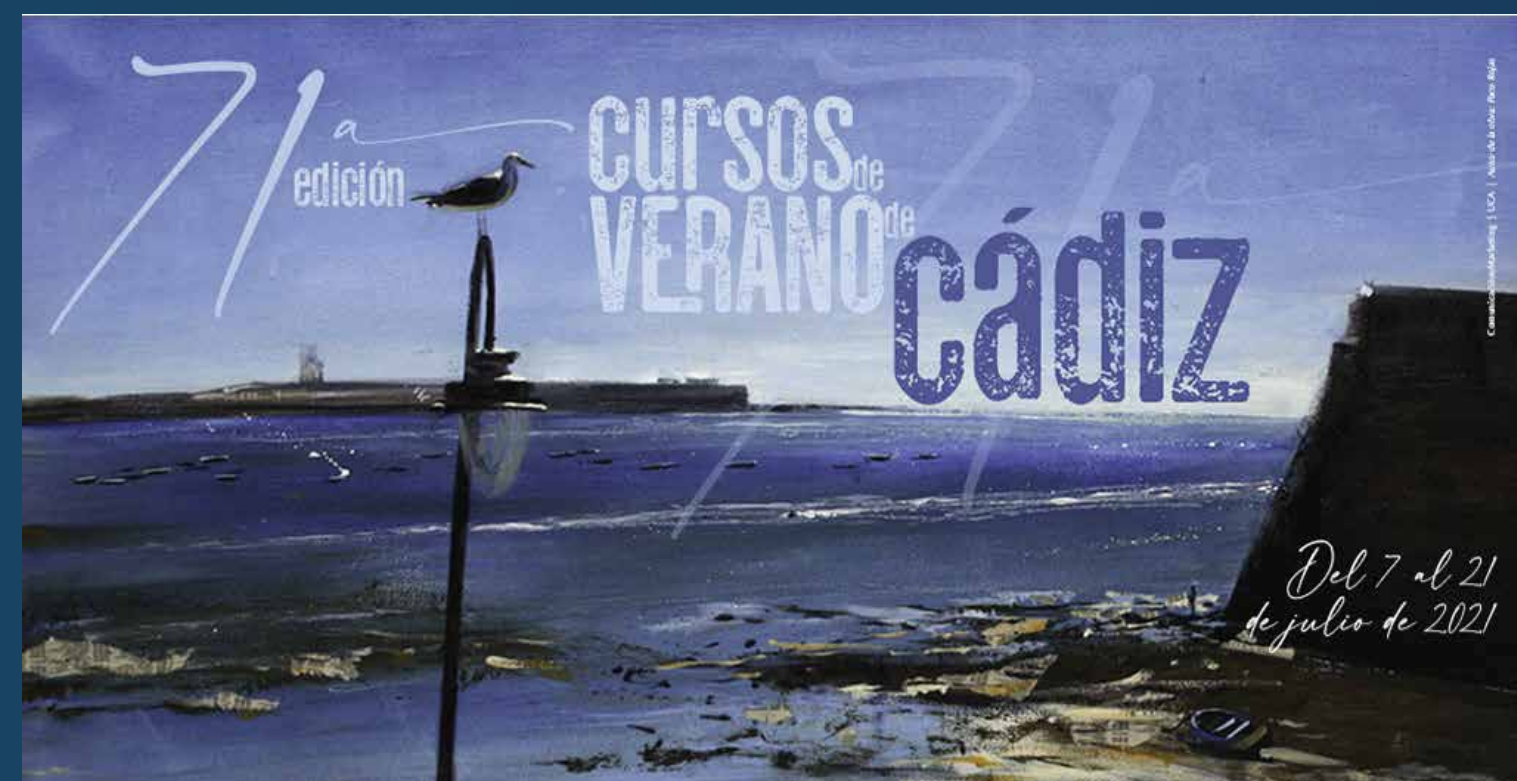


Colaboración con Fundación Esperanza

Fundación Esperanza ha organizado los días 16 y 17 de julio un torneo amateur en el centro de pádel "La Central" en el Puerto de Santa María, en las categorías de mixto y masculino.

La colaboración de participantes y patrocinadores contribuirá a la compra de insumos y material sanitario para el Hospital San Juan de Dios-Cruz Blanca de Mérida (Venezuela), lugar en el que Fundación Esperanza desarrolla desde hace varios años el Proyecto Farmacias Solidarias.

La Fundación Cádiz CF donó una camiseta para que fuera sorteada entre los participantes, como reclamos para la obtención de fondos.





Plan del Voluntariado “Valores en Juego”.

La Fundación CCF está inmersa en el diseño de su ‘Plan de Voluntariado’ y recientemente, de manera conjunta con LaLiga, expuso sus líneas generales en el acto celebrado en el Hotel Occidental Cádiz.

La hoja de ruta trazada por la Fundación guiará las acciones de nuestro voluntariado los próximos años. Es por ello que gracias al asesoramiento de la Fundación LaLiga y la plataforma del voluntariado español vamos a conseguir que nuestro voluntariado sea auténtico y referente en el ámbito deportivo y que nuestros proyectos sean de valor y transformen nuestro entorno.

Para hacerlo realidad, estamos participando en el Programa “Valores en Juego”, un proyecto que se desarrolla conjuntamente desde Plataforma del Voluntariado de España y FUNDACIÓN LaLiga y cuyo objetivo principal es el de vincular el mundo del deporte y el voluntariado y profesionalizar la gestión del voluntariado en las Fundaciones Deportivas.

Así las cosas, la visita del comité de LaLiga y PVE, permite ver de primera mano cuales son los puntos que hay que fortalecer para conseguir un equipo de voluntarios acorde a la nueva filosofía del club y por supuesto de la Fundación.

José Mata, gerente de la Fundación, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a los delegados de LaLiga y de la Plataforma de Voluntariado Español en las oficinas del Estadio y posteriormente se trasladaron al lugar del acto para ofrecer sus interesantes exposiciones. Así, Antonio Caro fue dando paso a Adriana Orbea, técnica de proyectos en Fundación LaLiga; a Mónica Sánchez, coordinadora de programas Plataforma del Voluntariado Español y a Mario Esteban, experto en proyectos del Tercer Sector Fundación LaLiga.



Presentación II Edición Copa Andalucía Cádiz CF Genuine.

El Cádiz CF Genuine participará en la II edición de la Copa de Andalucía que se disputará el próximo 25 de septiembre en la gaditana y cadista localidad de Alcalá del Valle. El alcalde de la localidad, Rafael Aguilera, y el concejal de deportes, Juan Francisco Romero, mostraron el cartel del evento junto a Rafael Contreras, vicepresidente cadista, en la reciente visita institucional realizada por la entidad amarilla al municipio.

En lo estrictamente deportivo, cabe destacar que la II Copa de Andalucía la disputará 4 equipazos: Real Betis, Málaga CF, Sevilla FC y nuestro Cádiz CF.



Mesa contra la violencia y la intolancia en el deporte.

El pasado 23 de Julio se desarrollaron de manera conjunta Fundación CCF con Cruz Roja una jornada para luchar contra la violencia en el deporte y en la sociedad.

Se programaron dos espacios paralelos en los que se trabajó el motivo de la jornada, donde por un lado habrá un debate en la mesa de reflexión de personas ponentes, y por otro lado habrá una serie de juegos para los hijos de las familias que asistan a la mesa.

La acción contó con un espacio de reflexión donde las familias y los menores pudieron compartir ideas e impresiones sobre estos temas. En la Plaza Madrid, en la zona del monumento de la afición, se realizaron juegos y actividades para niños.

De manera simultánea a la actividad, en la sala de prensa, se llevó a cabo una mesa redonda donde estuvieron representantes de Cruz Roja, Asociación Amare, y por



AGADEN y UCA se unen a la campaña “PLAYAS AZULES Y AMARILLAS”

La Fundación del Cádiz CF sigue trabajando de la mano con la Universidad de Cádiz para el cuidado de las playa de nuestra provincia. En esta ocasión, se ha mantenido una reunión con el COEDPA, asociación cuyo fin es promover un nuevo modelo de 'Turismo Azul' marino-costero más seguro, inclusivo y sostenible, incidiendo en tres áreas principales: la gestión pública, la educación y los medios de comunicación.

Ambas entidades han establecido una declaración de intenciones para colaborar de manera activa en todas las acciones e iniciativas que desarrollen de manera conjunta para la protección de los espacios naturales de la provincia de Cádiz.

Por su parte, AGADEN está desarrollando un proyecto de recuperación del chorlitejo patinegro, una especie en peligro de extinción en el que participan una docena de municipios costeros, entre ellos Cádiz y decenas de voluntarios.

Según palabras de José Mata, gerente de la Fundación CCF, esta alianza supone "un paso más en nuestro empeño en la protección y defensa de nuestras playas". Este convenio se suma a los numerosos que ha ido suscribiendo la entidad amarilla dentro de su proyecto "Playas Azules y Amarillas".



Acuerdo con el CF Zonabalonmano

El Cádiz Club de Fútbol y el Cádiz CF Zonabalonmano han firmado un acuerdo de colaboración para que pueda usar los signos distintivos de la entidad cadista, tales como la marca y el escudo, en el ámbito de su participación en competiciones y eventos deportivos. Además, se propiciará la difusión de sus eventos, dando repercusión a través de los diferentes canales de comunicación ya existentes.

De esta manera, se denomina Cádiz CF Zonabalonmano, equipo que compite actualmente en la Primera Division de Balonmano Playa, competicion que organiza la Real Federacion Española de Balonmano, en formatos de torneos de fin de semana conocidos como los 'Arena Handball Tour'. Además, el equipo gaditano está inscrito en la puntuación europea de la EBT.

El director general de Cádiz CF Zonabalonmano, Pablo Abreu, le hizo entrega tanto al presidente de la entidad, Manuel Vizcaíno, como al gerente de la Fundación CCF, José Mata, una camiseta del equipo gaditano en forma de agradecimiento por el acuerdo de colaboración con el Cádiz CF.



Empresas ON: San Fernando Plaza

La Fundación Cádiz Club de Fútbol y Centro Comercial San Fernando Plaza han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de diferentes acciones que se llevarán a cabo en San Fernando.

CC San Fernando Plaza está presente en el día a día de los isleños y las isleñas y desde el Cádiz CF consideran esta alianza estratégica como un acierto. Se desarrollarán acciones enmarcadas en el plano medioambiental, deportivo y con fines solidarios.

La próxima semana la caravana cadista, con motivo del Tour de la Provincia, se desplazará hasta el Centro Comercial en San Fernando para fomentar el cadismo dentro de la campaña 'Recuperemos las calles'.

Gustavo Lebrero, director de Marketing y Estrategia del centro de ocio isleño, ha valorado esta nueva alianza con el Cádiz CF. "Queremos potenciar nuestra marca. Estamos inmersos en un proyecto de renovación. Ir de la mano de una entidad como el Cádiz CF y todo lo que significa para nuestra provincia, lo pondrá todo más fácil".

Además, Lebrero recordó que "somos un centro de ocio que está en el centro de la ciudad y como parte de nuestra estrategia de marketing, implica llevar nuestra marca lo más lejos posible. El Cádiz CF significa mucho para San Fernando donde hay mucha afición. El cariño que se le tiene a la entidad y la pasión que transmite este equipo en la localidad supone que estemos muy contentos de cerrar este acuerdo".

José Mata, el gerente de la Fundación CCF, por su parte, agradeció a CC San Fernando Plaza el apoyo y la vinculación con el club. "Para nosotros San Fernando Plaza y la localidad es una de las más importantes para el cadismo. Es la ciudad con más abonados del Cádiz después de la capital. Evidentemente, para nosotros supone un aliciente del que ambas marcas podremos beneficiarnos".



La Fundación CCF y COEDPA de la mano

La Fundación del Cádiz CF siguió trabajando de la mano con la Universidad de Cádiz para el cuidado de las playas de nuestra provincia. A inicios del mes de agosto se mantuvo una reunión con el COEDPA, Laboratorio social del Index de la Universidad de Cádiz cuyo fin es promover un nuevo modelo de 'Turismo Azul' marino-costero más seguro, inclusivo y sostenible, incidiendo en tres áreas principales: la gestión pública, la educación y los medios de comunicación.

Cabe recordar que fue en el pasado mes de julio cuando la Fundación se comprometió con la Universidad de Cádiz, a través del Laboratorio Social COEDPA del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible de la Universidad de Cádiz, a brindar su apoyo, tanto en términos institucionales como en cuestiones organizativas y de colaboración en la difusión de iniciativas que se desarrollen.

Este apoyo se oficializará en un futuro con una firma de colaboración entre todas las entidades. José Mata Morales, gerente de la Fundación Cádiz CF, ha destacado "la importancia en crear sinergias entre ambas entidades. Eso tiene un efecto positivo en la protección del entorno y a nivel social, promoviendo la participación y sensibilización de la ciudadanía y demostrando la importancia que tienen nuestras playas". En la misma línea agregó que "la colaboración con COEDPA, dentro de la campaña Playas azules y amarillas, ayuda a "dar visibilidad a la importancia de un turismo sostenible".

Además, apuntó que "el Programa Playas Azules y amarillas comprende diferentes actividades que son útiles tanto para los gaditanos de nuestra provincia como los números turistas que vienen a disfrutar de nuestras maravillosas costas. A lo largo del mes de agosto y septiembre intensificaremos las actividades que contribuirán activamente en su cuidado y protección, así que invitamos a todos los cadistas y a la población en general a que sean parte del cambio, que en los períodos vacacionales hagan la diferencia, que depositen sus residuos sólidos en los lugares indicados y que viajen en los destinos de playas sin dejar huella".



Playas azules y amarilla 2021. Inicio de acciones.

La Fundación Cádiz Club de Fútbol llevaba desde hace semanas preparando y trabajando intensamente en la II edición de la campaña 'Playas Azules y Amarillas' con el objetivo de iniciar esta semana un completo calendario de actuaciones en Cádiz capital.

La campaña fue una fuerte apuesta por concienciar a los gaditanos y turistas proponiendo que todos limpiemos nuestro metro de playa antes de recoger la toalla y para ello se repartieron del 17 al 19 de agosto en diferentes playas de nuestra ciudad cerca de 10000 ceniceros reutilizables. Es importante destacar que la Fundación CCF recuerda los problemas que conlleva el tabaquismo siendo recomendable llevar hábitos de vida saludables.

También se entregaron el mismo número de recolectores de pilas usadas para que los usuarios puedan reciclarlas, gracias al convenio llevado a cabo con ecopilas el pasado mes de junio.

Tenemos claro que no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

La actividad contó con la colaboración de la Fundación LaLiga, Universidad de Cádiz, REDAC, AMBILAMP, Sustenta, Agaden, Recycla y Ecopilas.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación, acompañado por el equipo de Voluntarios del Cádiz CF, comenzaron con el reparto de material. Es importante destacar la presencia de varias entidades que tienen una fuerte implicación en la acción como es el caso de AGADEN y Laboratorio social COEDPA.

Una temporada más se han repartido numerosos ceniceros amarillos, que gracias a su diseño en forma de cono es posible enterrar la mitad de los ceniceros en la arena y depositar allí colillas, chicles y cualquier basura de ese estilo. De esta manera, se facilitará la limpieza de los arenales con máquinas que no pueden extraer este tipo de residuos.

Además se ha realizado la entrega de material de COEDPA fin es promover un nuevo modelo de 'Turismo Azul' marino-costero más seguro, inclusivo y sostenible e igualmente se ha obsequiado a los bañistas con mini contenedores para el reciclaje de pilas. El objetivo de esta campaña es mantener limpios estos espacios públicos, evitando dejar en la arena restos de ceniza, pipas y, sobre todo, los filtros de las colillas.

Antonio Caro recuerda que "todos juntos tenemos que contribuir a mantener limpia la playa para poder seguir siendo un reclamo turístico de calidad".



Tu ayuda sí ayuda

La Fundación Cádiz CF quiso seguir mostrando su apoyo y al proyecto solidario 'TU AYUDA SÍ AYUDA' con una entrega simbólica de una bolsa de alimentos por valor de 12 euros.

Esa es exactamente la cantidad solicitada por la plataforma ciudadana para lograr así una aportación homogénea y solidaria a partes iguales por todas las personas o entidades dispuestas a participar.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Juan Manuel Camacho, representante de la plataforma ciudadana para la entrega simbólica y explicar la importancia que está teniendo la difusión de la actividad, ya que son numerosas las ayudas que se están recibiendo.

La Fundación CCF anima a todos los cadistas a realizar sus aportaciones en los próximos meses de febrero y marzo con el objetivo de seguir ayudando pues no se realizan entregas de dinero, ni de bolsas de importe superior.

El proyecto trata de que todos los solidarios participen comprando su bolsa y que la unión de todas las aportaciones complete una entrega importante y efectiva.



Colaboración en el festival benéfico del Nazareno.

La Fundación CCF mostró su máxima colaboración una vez más con la cofradía del Nazareno de Santa María en una nueva edición del festival solidario 'Carnaval de Verano 2021' y que se celebró el pasado jueves en el patio Baluarte de la Candelaria.

La cita benéfica fue un éxito de participación y organización y José Mata, gerente de la Fundación CCF, representó a la entidad y entregó una serie de presentes que fueron sorteados. Concretamente se donó un balón firmado por los jugadores así como una camiseta firmada con el objetivo de obtener recursos solidarios para su importante labor social



Alianzas para la “recuperar las plazas”.

La Fundación Cádiz CF y el CCF Virgili han celebrado recientemente una reunión con el objetivo de establecer las estrategias necesarias para dar un importante impulso, de manera conjunta con el Ayuntamiento de Cádiz, a la campaña 'Recuperemos las calles'.

Cabe destacar que con la llegada del otoño los planteamientos establecidos darán sus frutos para recuperar las plazas como espacios de juegos para los niños y niñas de la ciudad y compatibilizar su uso con el descanso de los vecinos y vecinas.

La Fundación está desarrollando diferentes líneas de actuación a desarrollar en espacios públicos como las calles y plazas para que sean escenarios de juegos y así combatir el sedentarismo, tal como se ha desarrollado en los meses de julio y agosto en los diferentes municipios de nuestra provincia.

Así las cosas, la Fundación y los responsables del Cádiz CF Virgili han celebrado una reunión para ofrecer soporte personal para desarrollar los juegos y los entrenamientos en las diferentes plazas de Cádiz capital, que se van a desarrollar desde el mes de septiembre.

Antonio Caro responsable de proyectos de la Fundación ha destacado que “esta iniciativa es muy importante siempre y cuando las medidas anti covid nos las permita realizar. Esta actividad es una de las apuestas de la Fundación esta temporada, ya que la alianza con Cádiz CF Virgili nos permite trasladar las acciones deportivas que venimos desarrollando en los centros escolares esta vez a las plazas”.

Campaña por la semana mundial del Agua.

La Fundación Cádiz CF quiso dar visibilidad a la Semana Mundial del Agua resaltando los puntos importantes que acordaron en la Conferencia de Estocolmo el pasado año.

Cabe destacar que la acción supone un punto estratégico para los problemas del agua en todo el mundo y con ella se pretende reflexionar sobre los problemas de la falta de agua. En este foro exponen expertos de todo el mundo para analizar y poner soluciones a los desafíos hídricos más acuciantes del planeta. Es por ello que la Fundación Cádiz CF se suma a esta iniciativa desarrollando diferentes piezas comunicativas que se irán publicando en las redes sociales de la fundación a lo largo de la semana. Entre las principales conclusiones que se sacan de la semana mundial del agua este que: Se estima que 4 de cada 10 habitantes del planeta están afectados por escasez de agua.

La Asamblea General de la ONU reconoció el derecho de todas las personas al agua y al saneamiento. Ello implica que cada persona debería tener acceso a una cantidad suficiente de agua para uso doméstico: entre 50 y 100 litros de agua al día.

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en su punto 6 buscan el acceso universal del agua de aquí a 2030.

Por otro lado, de manera concreta la Fundación CCF colabora con entidades como Manos unidas y Fundación Esperanza, que trabajan en numerosos países en vías de desarrollo para que tengan acceso al agua para consumo humano a lo largo de todos los meses del año, a través de diversas técnicas. Apoyan, también, la gestión de recursos hídricos y promueven la higiene y el saneamiento básico y, sobre todo, la formación para la buena gestión de las infraestructuras de agua y para el uso eficiente de este escaso bien.



Creatividades de la campaña



Estadio de Tolerancia

A mediados del mes de Julio se llevó a cabo de mano de la Fundación CCF con Cruz Roja una iniciativa para luchar contra la violencia en el deporte y en la sociedad.

Se crearon dos espacios paralelos en los que se trabaje el motivo de la jornada, donde por un lado se realizó un debate en la mesa de reflexión de personas ponentes, y por otro lado se desarrollaron una serie de juegos para los hijos de las familias que asistieron a la mesa.

Además, se contó con un espacio de reflexión donde las familias y los menores podrán compartir ideas e impresiones sobre estos temas. En la Plaza Madrid, en la zona del monumento de la afición, se realizarán juegos y actividades para niños.

De manera simultánea a la actividad, en la sala de prensa, se llevará a cabo una mesa redonda donde estarán representantes de Cruz Roja, Asociación Amare, y por parte del Cádiz CF estarán Virginia Villegas, capitana del Cádiz CF, y Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación Cádiz CF.

La acción será retransmitida a través de la cuenta de Cruz Roja Juventud.



Renovación con EDUCO

La Fundación CCF y la ONG Educo han renovado su convenio de colaboración una temporada más en un acto recientemente celebrado en las instalaciones del Estadio. José Mata, gerente de la Fundación, recibió a Fernando Rodríguez Hervella, delegado territorial de Educo en Andalucía, para la rúbrica de los documentos.

Cabe destacar que la Fundación CCF y Educo mantienen desde hace 13 temporadas permanentes líneas de colaboración siempre con el objetivo de procurar el buen trato a la infancia en Andalucía. Para ambas entidades es fundamental crear espacios protectores y de buen trato para la infancia en situación de vulnerabilidad en Andalucía.

José Mata valoró la renovación destacando que “es un honor para nosotros renovar con Educo, ya que llevamos 13 años juntos. Los lazos y las numerosas actividades que realizamos hacen que estemos muy unidos”. Por otro lado, Fernando Rodríguez apuntó que “estamos muy agradecidos a la Fundación por confiar en el trabajo que hacemos conjuntamente y contentos por el objetivo que compartimos que es la educación y la formación de la infancia. El Cádiz CF es un enorme aliado para nosotros”.



Colaboración con FAEM

La Fundación Cádiz CF y la Asociación FAEM (Familiares, allegados y personas con enfermedad mental) han firmado un convenio de colaboración en las oficinas del Estadio con el objetivo de unir sus fuerzas y dar difusión a un importante festival benéfico que FAEM está organizando.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Manuel Mariño, presidente de FAEM, para el acto de la firma. Cabe destacar que el VI Festival Benéfico se celebrará el próximo sábado 18 de septiembre a las 20 horas en el Baluarte de la Candelaria.

Cabe recordar que la Fundación CCF sigue muy implicada en el fomento de la salud y para esta temporada se muestra especialmente sensibilizada por la salud mental de los deportistas.



Presentación Copa Andalucía

Días previo a la celebración de la II edición de la Copa de Andalucía Genuine se presentó en la sala de prensa del Estadio en un acto al que asistió el concejal de deportes del Ayuntamiento de Alcalá del Valle, Juan Francisco Romero; Bernardino Abad, patrocinador social del equipo genuine, y Manuel Vizcaíno, presidente del equipo amarillo.

El concejal de la localidad gaditana se mostró muy agradecido por realizar la presentación en el coliseo amarillo y emplazó a los deportistas a disfrutar al máximo del evento.

Bernardino Abad, por su parte, deseó “que nuestros chicos compitan, pasen un buen día y levanten la copa si es posible”. Manuel Vizcaíno, por su parte, animó a los chicos y destacó que “el equipo genuine es una firme apuesta para nosotros”.



Playas azules y amarillas 2021

La Fundación CCF apoyó un año más la campaña 'Playas azules y amarillas' que tiene el objetivo de limpiar y mantener la limpieza de nuestras playas y litorales.

Cabe destacar que la campaña seguía siendo una de las acciones principales de la Fundación en este 2021 y se desarrollaron diversas iniciativas en los pasados meses para concienciar a los gaditanos y cadistas proponiendo que todos reduzcamos nuestro consumo y reciclemos, reutilicemos como manera de mantener nuestras de playa y por supuesto nuestros mares limpios.

Acciones como no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

Desde la Fundación pretendimos contribuir a concienciar de la importancia del reciclaje. Además de colaborar queremos ayudar a la sostenibilidad del planeta y nuestro planeta empieza en nuestra provincia.

A lo largo de los meses de otoño e inviernos de 2020 se han ido realizando diferentes convenios de colaboración con diferentes entidades, que ayudaron a preservar el medio ambiente. La finalidad de estos convenios se traduce en diferentes acciones que se desarrollaron los pasados meses involucrando a diferentes colectivos de nuestra provincia.

Todos los días generamos diferentes residuos domésticos. Cada uno de ellos, sabemos que debemos depositarlo en su contenedor específico para su posterior reciclado y así, con ese sencillo gesto, contribuimos a ser más respetuosos con el medio ambiente y a cuidar de nuestro entorno.

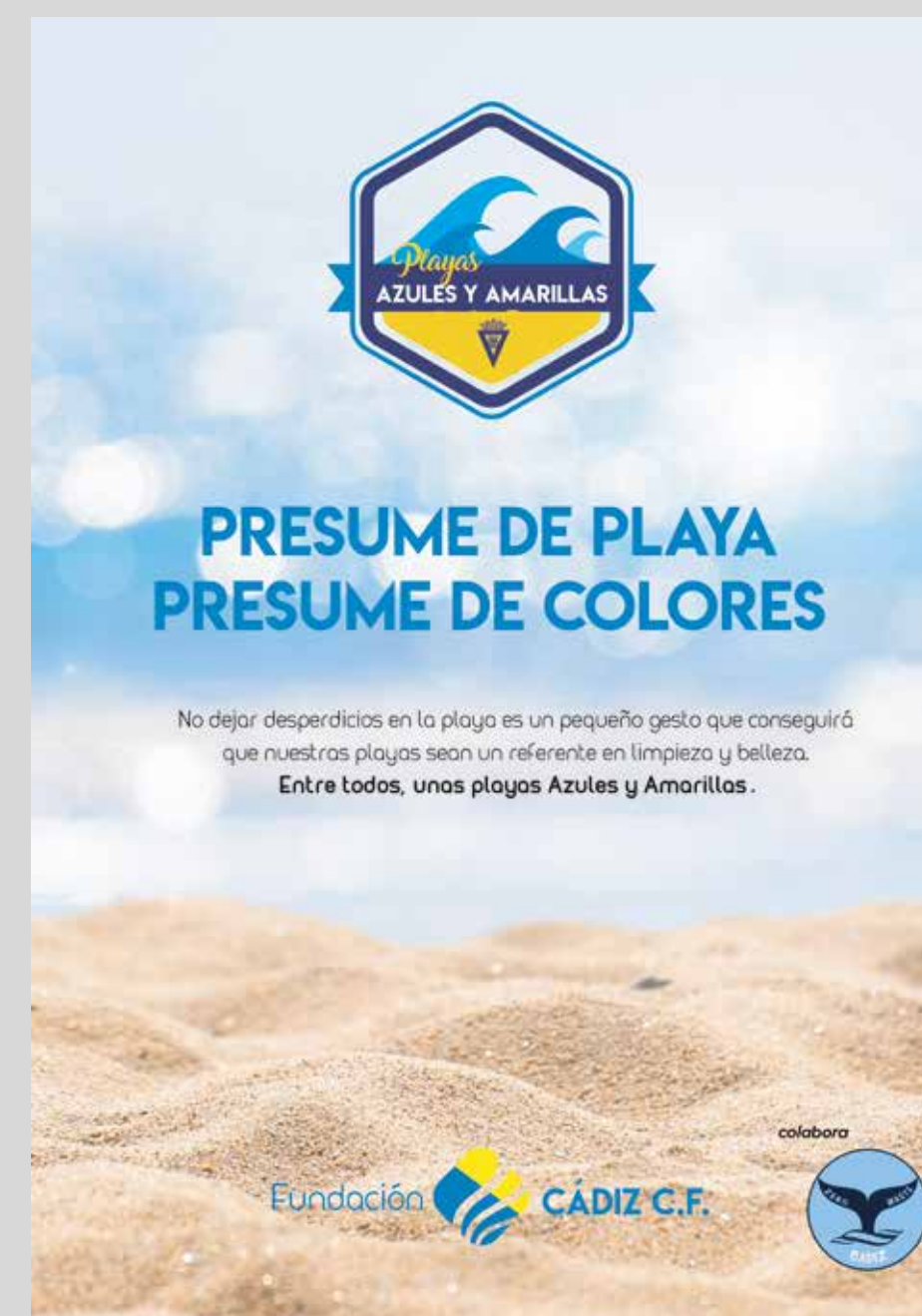


En todo caso, debemos evitar arrojar cualquier residuo en el campo, en la playa o en el lugar en el que nos encontremos, ya que pueden tardar mucho en degradarse y descomponerse.

Esta degradación, además, no siempre tarda lo mismo, sino que depende de varios factores: por ejemplo, del tipo de residuo, de la estabilidad de las moléculas que lo forman o de las condiciones ambientales, como la humedad o la temperatura.

Una de las primeras acciones fue la de concienciar a través de las redes sociales y de los medios del club de la necesidad de reducir la contaminación de nuestros mares, que repercute directamente en nuestra salud. Un reciente estudio señala que en promedio una persona podría ingerir aproximadamente 5 gramos de plástico cada semana, el equivalente al peso de la tarjeta de abono del Cádiz CF.

Siguiendo con el símil futbolístico hemos desarrollado un estudio de cuantos partidos de fútbol seguido tarda en desaparecer nuestra basura.



Limpieza de playas

La campaña 'Playas Azules y Amarillas', destinada a la recogida de basuras en las playas de Cádiz capital, se ha desarrollado con enorme éxito tanto de participación como de consecución de los objetivos marcados inicialmente por la Fundación Cádiz CF y todas las entidades que han colaborado activamente.

Cabe destacar que un centenar de personas se congregaron en el parque natural de la Bahía de Cádiz para participar en #PlayasAzulesyAmarillas. Además de recoger los residuos de la arena, los asistentes han podido disfrutar de diferentes talleres de mano de las entidades colaboradoras.

Este proyecto se hace con el objetivo de generar espacios de bienestar para los habitantes y visitantes del municipio, además de crear conciencia y empoderar a la comunidad sobre la importancia de tener las playas limpias.

Desde Botellas de plástico, trozos de bolsas de patatas, latas y colillas hasta neumáticos y baterías de coches han sido algunos de los residuos que el operativo ha recogido en esta jornada veraniega en la que han participado más de varias decenas de voluntarios.

Cabe destacar que la actividad también busca incrementar la obtención de datos y compartirlos con instituciones académicas y organismos contribuyendo al desarrollo de un movimiento social que abogue por mares libres de residuos.

En un ambiente festivo, los participantes se han mostrado encantados con la iniciativa, tanto aquellos que era su primera experiencia como los más veteranos, y han asegurado estar esperando a más actividades ecológicas como esta.

"

La basuralidad se ha convertido en un agente más de ese cambio global al que los seres humanos estamos sometiendo al planeta tierra. Gracias a esta iniciativa estamos consiguiendo información de gran valor para poder poner en marcha acciones de prevención y solución de este problema ambiental", ha afirmado Jose Mata Gerente de la Fundación Cádiz CF. José Mata, por su parte, ha expresado el agradecimiento a toda las asociaciones, entidades y voluntarios que han creado puntos de participación en esta primera edición de limpieza.

La actividad ha contado con la colaboración de LAB SOCIAL COEDPA, UCA, Ayuntamiento de Cádiz, Protección civil, CSIF, SURGENCIA MEDIO AMBIENTE SLA, Laboratorio MALUCA, Asociación Natura sin Basura, SCOUTS (ASDE), ESN (Erasmus Student Network), AGADEN, Cádiz CF Virgili Femenino y el CCF Virgili Don Bosco del colegio Salesianos, Restaurante Marambay y Frutas Ángel Romero.





Colaboración con la A. Reyes Magos

La Asociación de Reyes Magos de Cádiz ya está preparando su próxima campaña de Navidad y la Fundación Cádiz CF sigue aportando su máxima solidaridad y apoyo de cara a las importantes fechas que se avecinan.

Cabe recordar que la Fundación CCF entregó un carné de tribuna a la Cofradía del Perdón para que fuese sorteado con el objetivo de obtener recursos a beneficio de la asociación.

Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF, estuvo presente en el acto de entrega simbólica del abono al ganador, que recayó en Rafel Pérez. A continuación, Manuel Garrido, hermano mayor de la Cofradía del Perdón, entregó la totalidad de efectivo recaudado a la Asociación de Reyes Magos de Cádiz, siendo Carmen Izquierdo la persona que lo recibió.



Patrocinio solidario “Alborear”

El Cádiz CF sigue muy implicado en la lucha contra el cáncer de mama y la entidad ha renovado el patrocinio solidario de Alborear que el equipo Femenino seguirá llevando en su camiseta de juego.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Agustina Castañeda para posar el logo en la prenda que seguirá luciendo el equipo que entrena Emilio Soler.



alborear
abrazos solidarios



Alianza con la EAPN Andalucía

La Fundación Cádiz CF se ha unido recientemente a la Red Andaluza de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN Andalucía) firmando un convenio de colaboración en las oficinas del Estadio.

Cabe recordar que la EAPN, desde su origen en 1994, es una organización comprometida con la erradicación de la pobreza y la exclusión social, que apuesta por el cambio de las políticas públicas, así como por la participación de las personas en el ejercicio de sus derechos y deberes.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, destacó que “tenemos la filosofía de crear alianzas y en este caso concreto apoyar esta red es multiplicar los resultados”. Agregó que “la labor que hace la EAPN es tremenda y no podemos perder de vista que toda la pobreza no es extrema y también es la que no se ve y se sufre”.

Juan Luis Delcan, presidente de la red en Andalucía, se ha mostrado “satisfechos por establecer relaciones con la Fundación, ya que sus fines que encajan con los nuestros. Nuestra función principal es trabajar para disminuir la





Fomento de la donación de sangre

La Fundación Cádiz CF en su labor de comunicación quiso reproducir el llamamiento que fue realizando el Centro de Transfusión, Tejidos y Células (CTTC) de la provincia de Cádiz, así como las asociaciones Apoleu y la Hermandad de Donantes de Sangre, con el objetivo de que el Banco de Sangre no agotase sus reservas y las donaciones no decayeran en exceso en los tiempos de confinamiento por motivo del corona virus.

Además desde enero y durante todo el año, a través del twitter oficial de la Fundación se indicará de manera diaria cuales son los puntos de extracción móviles de sangre de la provincia.



Cádiz CF Genuine Campeón de Andalucía 2021

El Cádiz CF Genuine, equipo que cuenta con la colaboración de la Fundación CCF y el patrocinio social del Grupo Logístico Bernardino Abad, se alzó el pasado sábado con la II Copa de Andalucía.

Los chicos de Fernando Masa se impusieron a todos sus rivales, concretamente los equipos genuine del Sevilla FC, Real Betis y Málaga CF en la gaditana localidad de Alcalá del Valle.

La jornada deportiva tuvo un enorme éxito de participación y organización y los deportistas disfrutaron al máximo de la experiencia, ya que independientemente de las ganas de competir imperó la deportividad y la buena sintonía entre todos los que actuaron en el evento.



Cádiz CF Virgili y Scouts se unen a la fundación a recuperar las calles

La campaña 'Recuperemos las calles' ha sumado dos nuevos aliados en la sala de prensa del Estadio y ha contado con la presencia de los responsables de las tres entidades que se han aliado para desarrollar la actividad: la Fundación CCF, el CCF Virgili y la ASDE Scouts Andalucía.

Cabe destacar que la campaña está organizada por la Fundación y gracias a la colaboración del CCF Virgili y ASDE Scouts Andalucía pretende recuperar las plazas como espacios de juegos para los niños y niñas de la ciudad, compatibilizando su uso con el descanso de los vecinos y vecinas.

José Mata, gerente de la Fundación Cádiz Club de Fútbol, afirma que "esta actividad es una de las apuestas de la Fundación esta temporada, ya que la alianza con el Cádiz CF Virgili y ASDE Scouts Andalucía nos permite trasladar las acciones deportivas que venimos desarrollando en los centros escolares esta vez en las plazas".

Por otra parte, Antonio Louzado, vicepresidente del Cádiz CF Virgili afirmó que "cuando supimos de la iniciativa planteada por el Cádiz CF, no dudamos en adherirnos a la misma. Este verano, cuando anunciamos nuestros fichajes, tematizamos los vídeos de presentación de forma que se mostrara la plaza o la calle donde comenzaron a dar los primeros toques a un balón".

Para finalizar, añadió que "es esencial que se recupere el juego en las calles, primero porque es importante inculcar a los niños y niñas valores vinculados al deporte; y luego porque gracias a jugar en la calle muchos jugadores gaditanos han hecho historia, como los Pepe Mejías, Paco Baena y Pollito Roldán en fútbol; o los Ricardo, Carlitos, Jesulito, Caco, Wilfred, Ramoncito, o la propia Ame Romero en fútbol sala".

Las actividades contarán con la presencia de jugadores del primer equipo del Cádiz CF Virgili, del equipo juvenil de División de Honor y jugadoras del equipo femenino, así como jugadores del Cádiz Virgili Don Bosco y del colegio salesianos. También, miembros de diferentes grupos scouts de la provincia participarán en las actividades que se desarrollarán los sábados.



GENUINE Creando valor.

En España residen alrededor de 2 millones y medio de personas con discapacidad, según los últimos informes. Se plantea un reto para el año próximo, hacer de los núcleos urbanos lugares más incluyentes, accesibles y sostenibles.

La ONU, bajo el lema de “la inclusión importa: acceso y empoderamiento para personas con todo tipo de capacidad” aboga y pide a los mandatarios la construcción de ciudades más inclusivas y accesibles para todos. Las barreras a las que se enfrentan las personas con discapacidad cada día son muchas, y esto implica que no disfrutan del acceso a la sociedad de igual manera que otros. Al promover el empoderamiento de las personas con discapacidad se crean oportunidades reales, se potencian sus habilidades y se ayuda a establecer sus prioridades.

El deporte juega un papel muy importante en la inclusión de las personas con discapacidad. A través de la práctica del deporte se desarrollan tanto valores sociales como habilidades personales: trabajo en equipo, amistad, cooperación, relaciones sociales, lucha por la igualdad, diversión, superación de retos personales, autorrealización...

Es necesario utilizar el deporte como elemento de superación, como un lugar de encuentro abierto, sin barreras ni exclusiones, permitiendo desarrollar un proyecto personal y social a las personas que lo practican.

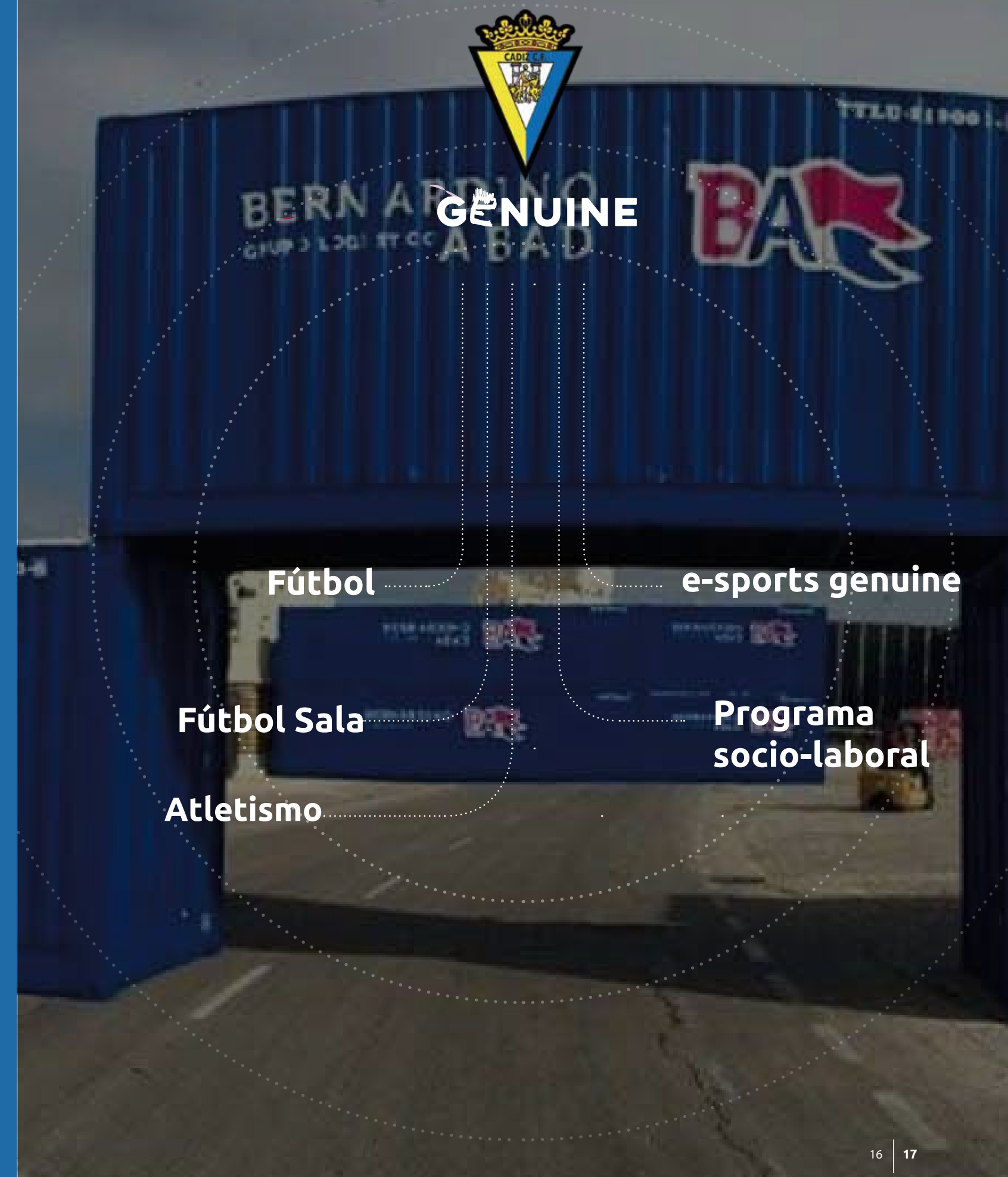
La gran mayoría de los deportes convencionales, pueden ser practicados por personas con discapacidad, y dependiendo el tipo de discapacidad se precisarán unas adaptaciones u otras. Algunos de los deportes más populares pueden ser el baloncesto, el fútbol o el atletismo, pero otros, no tan conocidos, como el rugby o la halterofilia también tienen sus adeptos.

El deporte es un camino lleno de esfuerzo y sacrificio que te ayuda a crecer como persona. Detrás de las medallas y los podios hay un mundo de motivación y determinación. Apoyar el deporte paralímpico ayuda a muchas personas a desarrollarse social y personalmente.

la Fundación Cádiz CF comparte los valores de estos deportistas, ejemplos de esfuerzo y superación. Es un honor poder formar parte de la historia de estos atletas y poder vivir sus triunfos de manera tan personal por toda la organización.

La Temporada 2021/2022 será un año importante en el que lograr cambios en la sociedad y derribar barreras.

Si trabajamos juntos, lo conseguiremos.





Presentación de “ESE CADIZ A LEER 2021/2022”.

El Ayuntamiento de Cádiz y la Fundación Cádiz CF han presentado la II edición de la campaña de fomento de la lectura ‘Ese Cádiz a leer’, que tiene el ambicioso objetivo de mantener el exitoso nivel de la pasada edición.

La concejala delegada de Cultura y Fiestas del Ayuntamiento de Cádiz, Lola Cazalilla, y el gerente de la Fundación Cádiz CF, José Mata, han explicado los detalles de esta campaña que se afianzan sobre las bases ya establecidas previamente, ya que se vuelven a poner en marcha las estrategias para implementar políticas de aumento de la lectura, aprovechando el importante vínculo del mundo del fútbol.

La Fundación Cádiz CF y el Ayuntamiento de Cádiz, junto con la Red Municipal de bibliotecas, vuelven a generar alianza para fomentar la lectura entre los niños y niñas y los jóvenes que forman parte del Cádiz CF, así como entre los deportistas vinculados a la Fundación Cádiz CF.

Uno de los aspectos del convenio entre ambas entidades es que el Ayuntamiento facilita el uso de las instalaciones de la Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz para la realización de las actividades, al objeto de fomentar su visita por parte de las personas aficionadas al fútbol y deportistas vinculados a la Fundación Cádiz CF. Asimismo, se le suministrará a la Fundación el material informativo de que disponga la Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz para que lo difundan entre sus aficionados y deportistas a efectos de incentivar la inscripción como usuarios de mencionada Red y para el debido cumplimiento de los compromisos que se adquieren en el presente convenio.

Por otra parte, la Fundación se compromete a realizar labores de difusión de la Red de Bibliotecas encaminadas al fomento de la

inscripción de nuevas personas usuarias, de forma que se incentive la lectura y el uso de las Bibliotecas Municipales entre los aficionados al fútbol y los deportistas vinculados a la Fundación Cádiz CF en todas sus categorías.

Cabe recordar que las principales actividades a desarrollar son los talleres de lectura del Doctor Leo, un club de lectura destinado a niños y niñas en los que se fomentan los valores del deporte y la lectura. En ellos, y de la mano del doctor Leo, además de con la colaboración de la editorial Babidibú, se trabajan temas como la inclusión, la diversidad, la igualdad de género y el bullying. La participación en estos talleres es libre, aunque se destinan algunas plazas a colectivos en riesgo de exclusión social.

Asimismo, otra actividad será la II edición del certamen de relatos infantiles y juveniles, con el patrocinio de la editorial Babidibú. También se han organizado visitas a las bibliotecas municipales de las categorías inferiores del Cádiz CF, así como encuentros en la biblioteca con algunos de los jugadores del equipo y niños y niñas, para intercambiar experiencias con los jugadores y reconocer asimismo la biblioteca como un lugar de encuentro y de participación cultural.

Y se desarrollará una campaña de nuevos socios/as de la biblioteca, ya que mediante esta iniciativa se pretende que todos y todas los jugadores y jugadoras de las distintas categorías del Cádiz CF tengan su tarjeta de lector de la Red de Bibliotecas Municipales. El año pasado se comenzó con el equipo femenino, y este año se empezará con los equipos Genuine a los que se hará entrega de su tarjeta de lector y se les acompañará en el conocimiento de los servicios y prestaciones de la Red de Bibliotecas Municipales.

Cazalilla ha hecho hincapié en la inclusión de actividades dirigidas a personas con diferentes capacidades especiales, “abriendo así aún más la flexibilidad a la lectura”. “Creemos en una sociedad sana, y para ello tanto el deporte, con sus valores, como el hábito de la lectura son esenciales. Cultura y deporte van de la mano”, ha apuntado la edil.





Renovación de convenio con Parkinson Cádiz y Joaquín Argente

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Parkinson Cádiz han renovado su convenio de colaboración una temporada más en un acto realizado recientemente en las oficinas del Estadio.

Cabe recordar que la Asociación de Enfermos y Familiares de Párkinson de Cádiz (AEFPA Cádiz) nació en octubre del 2003 y es una asociación sin ánimo de lucro y está compuesta por pacientes y familiares afectados por esta enfermedad neurodegenerativa, así como por otras personas y/o entidades colaboradoras.

El principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad de Párkinson, familiares y personas allegadas, mediante diferentes acciones.

En la misma semana se renovó el convenio con la asociación Joaquín Argente.

José Mata, gerente de la Fundación, recibió en la sala de prensa del estadio a Dolores Allely Medina, presidente de la mencionada asociación sin ánimo de lucro. El objetivo de la alianza no es otro que impulsar y dar visibilidad a todos los proyectos e iniciativas, tanto propias como conjuntas, que realice la AEMC Joaquín Argente, que siempre se ha caracterizado por ser una gran promotora de ayuda a los enfermos de esclerosis múltiple.

FEGADI y Fundación CCF unen sus fuerzas.

La Fundación Cádiz CF ha firmado recientemente, en las oficinas del Estadio Nuevo Mirandilla, un convenio de colaboración con la Federación Gaditana de Personas con Discapacidad Física y/u Orgánica. FEGADI COCEMFE es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito provincial dedicada a la atención a las personas con discapacidad física y orgánica de Cádiz.

Durante los 34 años de vida FEGADI COCEMFE ha fomentado el asociacionismo en toda la provincia estando formada en la actualidad por 32 entidades miembros repartidas por la orografía gaditana y que principalmente atienden a personas con discapacidad física dependiendo su idiosincrasia.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Francisco José Márquez, presidente de Fegadi y destacó la "satisfacción que supone para nosotros incorporar asociaciones y visibilizar sus acciones. Ayudaremos en todo lo que podamos".

Francisco José Márquez, por su parte, afirmó que "estamos muy agradecidos por establecer esta alianza y colaboración. Nuestro objetivo es que las personas con discapacidad se integren y participen en la sociedad". En la misma línea agregó que "estamos seguros de que este convenio nos ayudará a ellos".

Renovación de las alianzas con Fundación Don Bosco.

La Fundación CCF y la Fundación Don Bosco han renovado su convenio de colaboración recientemente en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza.

Martín Jose García Marichal, presidente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Ignacio Vázquez, director de zona de la Fundación Don Bosco Salesianos Social.

Cabe destacar que la Fundación Don Bosco actúa a favor de la juventud y la defensa de sus derechos, trabajando para promover sociedades más justas y equitativas que garanticen los derechos y el bienestar de las personas más vulnerables. Esta alianza permitirá alcanzar una de sus misiones que es la de un mundo donde todas las personas puedan alcanzar una vida más digna.

Este acuerdo permite a la Fundación Cádiz CF proseguir en la consecución de los Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, más concretamente las ODS 1,4,8 y 17.





DECERCADIZ 2021 Medina Sidonia

El programa 'DecerCadizCF' comenzó su recorrido por la geografía gaditana con su primera salida de la temporada 20-21 y ésta se completó con éxito en Medina Sidonia. La actividad tuvo dos partes bien diferenciadas, ya que la primera se desarrolló en la Plaza de España y la segunda en el Salón del Plenos del Ayuntamiento.

La entidad cadista estuvo fuertemente representada, ya que acudieron Manuel Vizcaíno, presidente; Rafael Contreras, vicepresidente; José Mata, adjunto a la presidencia; el jugado 'Pacha' Espino; así como los integrantes del Área de Historia y el veterano Paco Baena.

La diversión y el ocio se concentraron en la céntrica Plaza de España de Medina Sidonia, donde el personal de la Fundación CCF montó el habitual dispositivo para divertidas actividades con mini campos inflables y ejercicios con balón. De manera paralela el Pacha Espino firmó numerosos autógrafos a todos los pequeños que acudieron a la cita de firma de autógrafos.

Por otro lado, los representantes cadistas entregaron un cartel tematizado para la ocasión al sector del dulce de la localidad, un auténtico motor económico que está preparando su IV Feria del Dulce para el fin de semana del 23 y 24 de octubre.

Posteriormente los principales protagonistas, tanto pequeños como miembros de la comitiva, tuvieron un encuentro con la afición para interactuar con el público. Manuel Granado, integrante del Área de Historia, ofreció una interesante charla con apoyo audiovisual relativo a los orígenes del Cádiz CF haciendo un recorrido por los diferentes cambios de nombre de la entidad.

Antes de la charla de historia, Manuel Fernando Macías, alcalde de Medina Sidonia, ofreció unas cariñosas palabras y destacó que "como alcalde es un orgullo y un placer recibir al Cádiz CF una vez más". En la misma línea agregó que "se ve la ilusión de los niños y niñas. Significa mucho para nosotros su visita".

Destacó que "la gente de Medina es muy fiel al cadismo, independientemente de la categoría en la que milite. Hay que estar a las buenas y a las malas".

El acto lo cerró Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF, que agradeció, una vez más, la acogida del pueblo de Medina Sidonia y felicitó a Manuel Granado por su "magnífica exposición".

El presidente destacó, además, que "históricamente el Cádiz CF es el equipo de la provincia sin duda. Se me pasa por la cabeza que algún día se asemeje a otros clubes y eso nos obliga a seguir trabajando y evolucionando". En la misma línea agregó que "nos metemos presión porque no podemos hacer siempre lo mismo".

El acto finalizó con un intercambio de presentes tanto a los representantes locales como a los representantes de las Peñas Cadistas Manuel Irigoyen y Sector Búlgaro, que acompañaron en todo momento a la comitiva durante el acto.





Reconocimiento a las entidades “Día de limpieza de playas”

La Fundación Cádiz CF ha realizado un justo y merecido acto de reconocimiento a las asociaciones que han participado y colaborado en la campaña Playas Azules y Amarillas, campaña que se desarrolló con absoluto éxito en el pasado mes de septiembre y coincidiendo con la finalización del verano.

Marín José García, presidente de la Fundación CCF, fue el encargado de abrir el acto y lo hizo dirigiendo unas cariñosas palabras de agradecimiento a los representantes de las entidades destacando que “este tipo de iniciativas marcan la diferencia, tanto a corto como a largo plazo. Las playas no se ensucian solas por lo que la labor realizada ha sido enorme”.

Las entidades reconocidas se han mostrado todas orgullosas y felices por el reconocimiento y pudieron expresarse públicamente cuando recibieron un cuadro conmemorativo en el antepalco del estadio. El broche final llegó con una foto de familia sobre el césped.

Las asociaciones que acudieron al acto fueron: Ayuntamiento de Cádiz, AGADEN Ecologistas, CSIF-Cádiz, Natura sin basura, Oficina de Cooperación Internacional, Surgencia, Laboratorio social COEDPA, Maluca Research LAB, Cádiz CF Virgili, CP Don Bosco, ASDE Scouts Andalucía, Protección Civil y el cuerpo de Voluntarios del Cádiz CF.





Día de la Banderita 2021

La solidaridad de la población gaditana ha permitido a Cruz Roja atender a decenas de miles de personas en situación de vulnerabilidad durante el año y medio de pandemia que llevamos vivido. Por ello, la Organización quiso dedicar su tradicional Día de la Banderita, que se celebró el pasado 21 de octubre en toda Andalucía, a dar las gracias: en lugar de pedir donaciones, el voluntariado de Cruz Roja se lanzó a la calle para agradecer a la ciudadanía.

A través de varios stands y actividades dirigidas a los ciudadanos, porque, según ha manifestado en esta jornada la presidenta de Cruz Roja en Cádiz, Rosario García Palacios, esta es "una institución de la sociedad para la sociedad y tenemos muchas razones para dar las gracias, tantas como 100.000, que son las personas que han participado en todas las intervenciones que Cruz Roja ha desarrollado en la provincia durante el año 2020".

La Fundación Cádiz CF quiso estar en este bello homenaje a la ciudadanía solidaria.



Los Genuines visitan la red municipal de bibliotecas

Personal de la red municipal de bibliotecas de Cádiz acompañada por técnicos de la Fundación Cádiz CF ha participado esta tarde en el acto de entrega de carnets de biblioteca a todas las jugadoras del equipo GENUINE del Cádiz C.F.

Este acto simbólico se enmarca en la campaña de fomento de la lectura que, bajo el lema '¡Ese Cádiz, a leer!' viene desarrollando la Fundación Cádiz C.F. en colaboración con la Red de Bibliotecas Municipales.

Durante el acto, que se ha desarrollado en la Biblioteca Municipal Adolfo Suárez, se ha entregado a las jugadoras un libro de la colección Calembé, editada por el Ayuntamiento, como símbolo de la unión de la cultura y el deporte.



Renovación de convenio con Princesa Rett

La Fundación CCF y la Asociación Princesa Rett han firmado la renovación de su convenio de colaboración, y ya van tres años, recientemente en las instalaciones del Estadio Nuevo Mirandilla.

Antonio Caro Responsable de proyectos de la Fundación CCF, recibió a José Luis Vega y a Jonathan Gallego, delegados de la asociación en Cádiz en la sala de prensa del Estadio.

Cabe destacar que la Asociación Princesa Rett tiene el principal objetivo de coordinar, activar y financiar líneas de investigación que avancen la cura del síndrome de Rett, además de revelar y desarrollar tratamientos que posibiliten una mejora en la calidad de vida de las personas con síndrome de Rett.

Este acuerdo pone de manifiesto el apoyo que da la Fundación a aquellas entidades y Ong que luchan por la mejora de la calidad de vida de las personas que padecen enfermedades poco comunes y sus familiares.

Próximamente la asociación lanzará un calendario solidario con 20 princesas Rett de distintas ciudades y ha contado con la del jugador cadista Álvaro Negredo, además de Dani Rovira, Sara Baras, Eva González, Toni Acosta, Melanie Olivarres, Ana Guerra, Ángel León, Vanesa Martín, India Martínez, Rozalén, Pepón Nieto y Manuel Carrasco.

El Síndrome de Rett es un problema genético neurológico y del desarrollo que afecta al desarrollo del cerebro, causando una regresión de las habilidades motoras y del habla. Este trastorno es poco frecuente y afecta especialmente a las niñas





Club de lectura de Dr Leo

La solidaridad de la población gaditana ha permitido a Cruz Roja atender a decenas de miles de personas en situación de vulnerabilidad durante el año y medio de pandemia que llevamos vivido. Por ello, la Organización quiso dedicar su tradicional Día de la Banderita, que se celebró el pasado 21 de octubre en toda Andalucía, a dar las gracias: en lugar de pedir donaciones, el voluntariado de Cruz Roja se lanzó a la calle para agradecer a la ciudadanía.

A través de varios stands y actividades dirigidas a los ciudadanos, porque, según ha manifestado en esta jornada la presidenta de Cruz Roja en Cádiz, Rosario García Palacios, esta es "una institución de la sociedad para la sociedad y tenemos muchas razones para dar las gracias, tantas como 100.000, que son las personas que han participado en todas las intervenciones que Cruz Roja ha desarrollado en la provincia durante el año 2020".

La Fundación Cádiz CF quiso estar en este bello homenaje a la ciudadanía solidaria.



Día del daño cerebral adquirido.

Una vez más la fundación ha colaborado con la Asociación Adacca, en la celebración del día del "Daño cerebral adquirido" para celebrar esta efeméride los jugadores del Cádiz CF salieron con la camiseta conmemorativa en el partido celebrado el pasado Sábado 30 de octubre.

Cabe recordar que el cartel anunciador del encuentro estaba tematizado con el logo de la ONG





PLAN VOLUNTARIADO

La Fundación CCF está inmersa en el diseño de su 'Plan de Voluntariado' y de manera conjunta con LaLiga, expuso sus líneas generales en el acto celebrado en el Hotel Occidental Cádiz.

La hoja de ruta trazada por la Fundación guiará las acciones de nuestro voluntariado los próximos años. Es por ello que gracias al asesoramiento de la Fundación LaLiga y la plataforma del voluntariado español vamos a conseguir que nuestro voluntariado sea auténtico y referente en el ámbito deportivo y que nuestros proyectos sean de valor y transformen nuestro entorno.

Para hacerlo realidad, estamos participando en el Programa "Valores en Juego", un proyecto que se desarrolla conjuntamente desde Plataforma del Voluntariado de España y FUNDACIÓN LaLiga y cuyo objetivo principal es el de vincular el mundo del deporte y el voluntariado y profesionalizar la gestión del voluntariado en las Fundaciones Deportivas.

Así las cosas, la visita del comité de LaLiga y PVE, permite ver de primera mano cuales son los puntos que hay que fortalecer para conseguir un equipo de voluntarios acorde a la nueva filosofía del club y por supuesto de la Fundación.

José Mata, gerente de la Fundación, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a los delegados de LaLiga y de la Plataforma de Voluntariado Español en las oficinas del Estadio y posteriormente se trasladaron al lugar del acto para ofrecer sus interesantes exposiciones. Así, Antonio Caro fue dando paso a Adriana Orbea, técnica de proyectos en Fundación LaLiga; a Mónica Sánchez, coordinadora de programas Plataforma del Voluntariado Español y a Mario Esteban, experto en proyectos del Tercer Sector Fundación LaLiga.

Colaboración con AGADEN

La Fundación del Cádiz CF sigue trabajando de la mano con la Universidad de Cádiz para el cuidado de las playa de nuestra provincia. En esta ocasión, se ha mantenido una reunión con el Laboratorio Social COEDPA, asociación cuyo fin es promover un nuevo modelo de 'Turismo Azul' marino-costero más seguro, inclusivo y sostenible, incidiendo en tres áreas principales: la gestión pública, la educación y los medios de comunicación.

Ambas entidades han establecido una declaración de intenciones para colaborar de manera activa en todas las acciones e iniciativas que desarrollen de manera conjunta para la protección de los espacios naturales de la provincia de Cádiz.

Por su parte, AGADEN está desarrollando un proyecto de recuperación del chorlitejo patinegro, una especie en peligro de extinción en el que participan una docena de municipios costeros, entre ellos Cádiz y decenas de voluntarios.

Según palabras de José Mata, gerente de la Fundación CCF, esta alianza supone "un paso más en nuestro empeño en la protección y defensa de nuestras playas". Este convenio se suma a los numerosos que ha ido suscribiendo la entidad amarilla dentro de su proyecto "Playas Azules y Amarillas".

Medio ambiente en Onda Cádiz TV

La Fundación Cádiz CF participó en el programa "Hello Cádiz" realizando un balance sobre las acciones medioambientales que estamos desarrollando, que se emitió el pasado mes de octubre en Onda Cádiz TV





...está contra el Cádiz está contra la Humanidad" Alfredo Relano



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

El Cádiz Club de Fútbol ha mostrado su completo y rotundo apoyo y compromiso en la lucha contra el cáncer de mama y así lo ha demostrado en los prolegómenos del encuentro que ha celebrado el equipo amarillo y el Deportivo Alavés en la jornada 10º.

Cabe recordar que en el cartel del encuentro ya se hizo una mención expresa a la lucha contra el cáncer de mama, pero desde bien pronto el personal de la asociación AGAMAMA ha recorrido los alrededores y el interior de la galería del Estadio para recaudar fondos solidarios.

Manuel Vizcaíno, presidente, Rafael Contreras, vicepresidente, y José Mata, adjunto a la presidencia, no dudaron en aportar su granito de arena a tan importante causa y posaron con las responsables de la gaditana asociación.

Además, cabe recordar que los jugadores del equipo amarillo saltaron al terreno de juego con las camisetas que se han editado para la ocasión con un lema muy claro: la lucha no se negocia contra el cáncer de mama.



Premios Roja Directa

El Cádiz Club de Fútbol ha estado presente este viernes en Castellar de la Frontera, donde ha participado en los III Premios a la Diversidad que organiza Roja Directa.

El presidente Manuel Vizcaíno destacó que "nuestros valores están en la calle y desde el primer momento estuvimos apoyando esta iniciativa reivindicando el valor que representan Roja Directa y el Cádiz".

Vizcaíno hizo entrega del Premio Diversidad RD Deporte a la entidad Diver Sport.



II Punto de encuentro

La Fundación CCF celebró su II Punto de Encuentro con las diferentes entidades y organizaciones con las que tiene convenio y alianzas con un rotundo éxito de participación y organización. El concurrido acto se realizó en los cines del Centro Comercial San Fernando Plaza, en la vecina y cadista localidad isleña.

El acto tuvo un marcado carácter emotivo, ya que había pasado cierto tiempo por la emergencia sanitaria desde la celebración el I Punto de Encuentro, que se hizo en Cádiz capital, concretamente en la Casa Pemán. La Fundación CCF se centró, una vez más, en distinguir a todas las organizaciones y entidades conveniadas con un presente editado para la ocasión para posteriormente realizar una distendida puesta en común entre todos gracias al aperitivo que se sirvió en la Sala Cuco del mencionado centro comercial.

El acto contó con apoyo audiovisual para exponer las diferentes líneas de trabajo en las que está inmersa la Fundación, haciendo especial detenimiento en aspectos sociales, educativos y medioambientales.

Por otro lado, José Mata, gerente de la Fundación CCF y adjunto a la presidencia de la entidad, tomó la palabra para dar una cariñosa bienvenida y dar paso a un mensaje de Olga de la Fuente, presidenta de la Fundación LaLiga, que excusó su ausencia por motivos de agenda pero que quiso aportar su mensaje para resaltar la importante labor social de nuestra entidad.

Las entregas del casi centenar de presentes fueron realizadas por Martín José García, presidente de la Fundación; Carmen Castro, integrante del Consejo Social del Cádiz CF y por Jorge Cobo, consejero y secretario de la Fundación.

En el apartado de intervenciones cabe indicar que tomaron la palabra Pepa Muñoz, vicepresidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer; Esther Benítez, de Alendoy y Fernando Rodríguez, delegado provincial de Educo. Los mensajes de agradecimiento y reconocimiento a la labor de todos fueron permanentes.

El acto lo cerró Manuel Vizcaíno, presidente del Cádiz CF, que fue claro al manifestar que "la Fundación es nuestra niña bonita porque nos permite devolver a la sociedad todo lo que nos da. Además, nuestro principal propósito es ayudar a los que ayudan porque eso estamos hoy aquí realizando este reconocimiento porque entre todos haremos una sociedad mejor para que todos seamos iguales y que todo esto merezca la pena", insistió.

Finalizó resaltando el "enorme compromiso que tiene nuestra entidad y su Fundación en el adecuado desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Estamos especialmente centrados en cuatro de ellos: salud y bienestar, igualdad de género, reducción de las desigualdades y alianzas para lograr objetivos".

● ● ● Fundación **CÁDIZ C.F.**
● ● ● **PUNTO DE ENCUENTRO**
● **2 0 2 1**







Día internacionales (redes sociales)



EDUCO



AECC



AFANAS EDUCO



Dedicación Carteles Cádiz B

El Cádiz CF sigue dando enorme valor a su segundo equipo y, al igual que la temporada pasada, el filial seguirá mostrando su cara más solidaria. Gracias la Fundación CCF la cartelería del Cádiz B contará con la presencia de AFANAS en la parte baja del cartel del partido.



ADACCA



AGAMAMA



noviembre

Desayunos saludables 2021

La Fundación Cádiz CF volvió a poner en marcha esta temporada 2021/2022 la actividad de desayunos saludables. El desayuno juega un papel fundamental en el óptimo desarrollo durante las etapas de crecimiento y se asocia a la consecución de un mayor rendimiento físico e intelectual.

Esta iniciativa, que ya es una tradición, tiene la firme intención de que los niños aprendan a comer sano, sigan una dieta equilibrada y la acompañen con la práctica de distintos deportes.

Este año, además de concienciar sobre una alimentación saludable, se hará hincapié en el recomendado consumo de pescado, sobre todo en edades tempranas, por ser una gran fuente de proteínas y aportar vitaminas, minerales y ácidos grasos poliinsaturados como el omega 3.

Estos 3 últimos son esenciales, porque el cuerpo no los produce y es necesario consumirlos a través de la dieta.

A la primera edición de esta actividad acudieron los alumnos del CEIP Cristóbal Colón de El Puerto de Santa María. Respetando siempre las medidas higiénico sanitarias establecidas, 40 alumnos del centro fueron recibidos por el gerente de la Fundación Cádiz CF, José Mata, que respondió a todas sus preguntas y les brindó una calurosa bienvenida.

Acto seguido procedieron a realizar el desayuno en el palco de autoridades. Gracias al acuerdo de colaboración con la empresa Cash Díaz Cadenas, los alumnos y alumnas del centro disfrutaron de la ración adecuada de lácteos, fruta, hidratos de carbono y cereales recomendados para su edad.

Una vez finalizado este desayuno, realizaron un tour por el estadio cadista recorriendo cada rincón del mismo.





Presentación “Fútbol en la calle”

La actividad ‘El fútbol en calle’ ha visto la luz este jueves en un sencillo y representativo acto que se ha realizado en la Plaza de la Aviación, en el gaditano barrio de Loreto y ha contado con la presencia Ana Fernández, concejala delegada de educación, y de José Mata, gerente de la Fundación CCF. Además, estuvieron presentes una representación de alumnos del IES Caleta, responsables del origen a la actividad.

Ana Fernández, en su intervención, destacó que “estamos ante una campaña destinada a recuperar las plazas para los niños. Esta semilla la puso el alumnado del IES Caleta y para desarrollarla buscaremos un equilibrio con la ciudadanía”.

Dejó claro que la acción “echará a andar en las próximas fechas y las actividades estarán lideradas por la Fundación CCF para visibilidad. Haremos también varias acciones para contarles la iniciativa y la idea es que todos sepan lo que estamos haciendo”.

José Mata, por su parte, se mostró “orgulloso de la puesta en marcha del proyecto y felicitar a los chicos del IES Caleta”. En la misma línea agregó que “apoyamos el fútbol en la calle y de hecho este tema forma parte de nuestra campaña este año. Hay cosas que hay que recuperar y no perder, como es el jugar en la calle”. Además, apuntó que “con esta actividad combatimos el sedentarismo y haremos muchas más acciones en la ciudad y también en la provincia como fútbol 3x3”.

Finalmente, los alumnos del IES Caleta se mostraron felices por ser partícipes de una actividad que se gestó en las aulas de su centro educativo y tienen claro que una de sus principales pretensiones es “que los niños jueguen libremente a la vez que procuraremos que los vecinos nos entiendan y nos escuchen”.



Presentación “Fútbol en la calle 3x3”

Esa misma semana también se presentó una nueva iniciativa para fomentar el fútbol en la calle y acercar el cadismo a los municipios de nuestra provincia bajo el lema 'El talento está en la calle'. La actividad nace con la intención de celebrarse una vez al mes en los municipios gaditanos y los partidos serán retransmitidos por streaming durante todo el día.

Un torneo de fútbol en formato 3x3 en el que podrán participar niños de entre 8 y 18 años en las diferentes categorías de benjamín, alevín, infantil, cadete y juvenil.

La iniciativa arrancó el pasado 14 de noviembre en la Plaza del Ayuntamiento de Trebujena a partir de las 10:00 horas y concluirá a las 20:00 horas.

Futboleo, medio digital deportivo fué el patrocinador oficial de este proyecto y el encargado de proporcionar los materiales y las infraestructuras necesarias para el buen desarrollo del torneo.

El acto de presentación se desarrolló en el estadio con la presencia de José Mata, adjunto a la presidencia del Cádiz CF; Verónica Alcina, directora de Futboleo; Jorge Rodríguez, alcalde de Trebujena y, Jesús Medina, responsable del proyecto.

José Mata ha explicado que este proyecto "está enfocado en el lema el fútbol en la calle, con el que el club demuestra su espíritu provincial. Trebujena es una de las localidades referentes para el cadismo. Con este proyecto, el Cádiz CF quiere seguir fomentando el cadismo en la provincia". Además, Mata agradeció la implicación del ayuntamiento de Trebujena y de Futboleo para su desarrollo.

Por su parte, Jorge Rodríguez ha mostrado su agradecimiento a la entidad amarilla por elegir a Trebujena como punto de partida del torneo 3x3. "Es una manera de hacer cadismo por parte del club por toda la provincia. La plaza del pueblo será un hervidero

de niños y niñas disfrutando de cadismo y del fútbol en la calle". En la misma línea, el alcalde ha recalcado "la importancia de los valores que transmite el Cádiz CF en todos los ámbitos".

El responsable del proyecto, Jesús Medina, ha explicado las bases del torneo. "Los partidos comenzarán a las 10:00 horas por la categoría más pequeña, en función de las inscripciones entregadas e iremos informando de los respectivos horarios por megafonía. Los equipos que ganen en cada categoría serán invitados a una fase final. Además, los ganadores podrán asistir al partido Cádiz CF - Granada CF de la jornada 17 junto a un acompañante".

Por último, Verónica Alcina, manifestó el orgullo que supone para Futboleo acompañar al Cádiz CF en este proyecto. "Esperamos que esta iniciativa haga el bien a los niños y niñas más cadistas".





Renovación de alianzas con el Banco de Alimentos.

La Fundación Cádiz CF y el Banco de Alimentos de Cádiz han renovado recientemente su convenio de colaboración en las oficinas del Estadio y ambas entidades ya están trabajando de manera conjunta en la organización de actividades solidarias.

Cabe recordar que el Banco de Alimentos de Cádiz se creó en el año 2000 y es una asociación independiente, apolítica, aconfesional y sin ánimo de lucro, que se constituyó con el fin de mejorar la situación de las personas necesitadas y que viven en la pobreza y exclusión.

José Mata, gerente de la Fundación, recibió a Isabel Gomis Vacas, presidenta, y a Carlos Martínez Aranda, vicepresidente, para el acto de la rúbrica.



Renovación de convenio con la Asoc. Princesa Rett

La Fundación CCF y la Asociación Princesa Rett han firmado la renovación de su convenio de colaboración, y ya van tres años, recientemente en las instalaciones del Estadio Nuevo Mirandilla.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación CCF, recibió a José Luis Vega y a Jonathan Gallego, delegados de la asociación en Cádiz en la sala de prensa del Estadio.

Cabe destacar que la Asociación Princesa Rett tiene el principal objetivo de coordinar, activar y financiar líneas de investigación que avancen la cura del síndrome de Rett, además de revelar y desarrollar tratamientos que posibiliten una mejora en la calidad de vida de las personas con síndrome de Rett.

Este acuerdo pone de manifiesto el apoyo que da la Fundación a aquellas entidades y Ong que luchan por la mejora de la calidad de vida de las personas que padecen enfermedades poco comunes y sus familiares.

Próximamente la asociación lanzará un calendario solidario con 20 princesas Rett de distintas ciudades y ha contado con el jugador cadista Álvaro Negredo, además de Dani Rovira, Sara Baras, Eva González, Toni Acosta, Melanie Olivares, Ana Guerra, Ángel León, Vanesa Martín, India Martínez, Rozalén, Pepón Nieto y Manuel Carrasco.

El Síndrome de Rett es un problema genético neurológico y del desarrollo que afecta al desarrollo del cerebro, causando una regresión de las habilidades motoras y del habla. Este trastorno es poco frecuente y afecta especialmente a las niñas.



Liga interescolar de Escuelas Católicas de Cádiz

La Fundación Cádiz CF se ha unido a Escuelas Católicas de la Provincia de Cádiz que, a través de los Coordinadores de Educación Física de los 15 Centros participantes, han creado una Copa Intercolegial de Fútbol-sala.

Los Centros participantes serán los siguientes: Salesianos de Cádiz, Salesianas de Cádiz, Nuestra Señora de Lourdes de Cádiz, Amor de Dios de Cádiz, Carmelitas de Cádiz, Compañía de María San Fernando, La Salle Mirandilla y La Salle Viña de Cádiz, La Salle Buen Consejo de Puerto Real, La Salle de San Fernando, Nuestra Señora del Carmen San Fernando, SAFA de Cádiz, San Felipe Neri de Cádiz, Esclavas de Cádiz, Rebaño de María de Cádiz y San Vicente de Paul de Cádiz.

Esta iniciativa nace de la necesidad de acercar el deporte y la actividad física a los chicos y chicas, que actualmente no le dedican mucho tiempo a la actividad física y le destinan tanto tiempo a las pantallas y al mundo digital.

Los organizadores han creado una copa intercolegial que se presentará a los medios el día 18 de noviembre, jueves, a las 12,00h, donde se realizará el sorteo de emparejamientos para la primera jornada, en el Colegio de "San Ignacio" de Cádiz, en la que asistirán el coordinador de la actividad y tres alumnos del centro.

El torneo tendrá una fase clasificatoria y eliminatoria que consta de dos jornadas el 26 de noviembre y el 11 de febrero, de la que saldrán los semifinalistas que competirán en la tercera jornada el 11 de marzo y de los que saldrán los finalistas que jugarán el 01 de abril.

El torneo deportivo defenderá valores como la humildad, competitividad, respeto y juego limpio entre otros y los equipos podrán ser mixtos. Lo importante en este torneo no es ganar sino la convivencia y la participación.



Visita institucional a Prado del Rey

El Cádiz Club de Fútbol ha realizado una completa visita institucional a la gaditana y cadista localidad de Prado del Rey. Rafael Contreras, vicepresidente, acompañado por José Mata, adjunto a la presidencia, estuvieron en la serrana localidad visitando el ayuntamiento, realizando un encuentro con la peña local y conociendo la industrial de la miel.

La entidad cadista sigue apostando por su provincia y la cercanía con las localidades es una realidad bien palpable. La visita a Prado del Rey comenzó con un encuentro con los representantes de la 'Peña Cadista de Prado del Rey', concretamente con José Manuel Mingoya y Daría Mingoya, que recibieron una reproducción del cartel correspondiente al partido contra la Real Sociedad y en el que se representa a su localidad.

La visita prosiguió en el consistorio, donde Rafael Contreras y José Mata fueron recibidos por Vanesa Beltrán, alcaldesa del municipio. Vanesa Beltrán se mostró "muy agradecida por la visita y por el gran alcance que está teniendo la importante acción de visitar los pueblos de la provincia. Estas pequeñas cosas, que no lo son, hacen que todos estemos muy felices".

En la misma línea agregó que "es agradable ver que los pueblos seguimos contando para el Cádiz CF y que todos estamos más unidos que nunca. La marca Cádiz CF nos une".

Rafael Contreras, por su parte, destacó que "el Cádiz CF siente a su provincia y vemos ese sentimiento recíproco cuando visitamos las localidades. Tenemos que aprovechar la potencia de la marca Cádiz CF para que esté en la vida diaria de los gaditanos y que sea un punto de conexión tanto a nivel provincial como nacional y también internacional".

Tras el encuentro en el despacho de alcaldía se realizó la entrega del cartel a la alcaldesa para que luzca como un presente cadista más en la casa de todos los pradenses.

La jornada en la serrana localidad finalizó con una agradable y provechosa visita a la fábrica de miel 'El Zanganillo', donde su propietario Francisco Romero ofreció un didáctico recorrido. La miel de Prado del Rey es un producto del parque natural de la Sierra de Grazalema y parque de los alcornocales y su producción, muy variada y diversa, está presente en lugares selectos y exclusivos de las provincias de Cádiz, Málaga y Sevilla.



Semana de la tolerancia .

La Fundación Cádiz CF está implicada al máximo en la celebración de la semana por la tolerancia, que se está desarrollando en estos días con motivo del Día Internacional para la Tolerancia (16 de noviembre).

La entidad cadista ha realizado un encuentro con el estadounidense Sergio Scutt, que está de regreso por tierras gaditanas, para potenciar el programa contra el racismo que puso en marcha hace varias temporadas y que tiene el lema 'El negro pega con todo'.

José Mata, gerente de la Fundación, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Sergio Scutt para estrechar lazos y recordar la importancia del programa 'Black Goes with Everything'. La ida es muy clara, ya que el principal objetivo es crear conciencia a nivel mundial entre las personas de que todos podemos coexistir en armonía independientemente del color de su piel.



E-ncuentros Fundación Cádiz CF

La Fundación Cádiz CF ha puesto en marcha un ciclo de conferencias en las que se tratarán diferentes cuestiones digitales. La primera de ellas, organizada conjuntamente con Wise Security Global, ha girado en torno al blockchain, la identidad digital soberana y sus casos de uso.

Al acto han acudido Rafael Contreras, vicepresidente del Cádiz Club de Fútbol; Enrique Pérez, director corporativo y de negocio; y Oscar Flor, blockchain identity director en Wise Security Global, que ha sido el encargado de impartir esta primera charla.

En referencia a estas conferencias, Rafael Contreras ha apuntado que nacen con el objetivo de "brindar a nuestros aficionados de mayor información y conocimiento de los procesos digitales en los que está inmerso el club".

Durante su ponencia y en el marco del proyecto conjunto con el club, Oscar Flor ha destacado la importancia del blockchain "en cuanto a la simplificación de los sistemas" y a la necesidad

Nueva remesa de libros donados por la editorial BABIDI- BÚ

La Fundación Cádiz CF ha recibido de BABIDI-BÚ una importante y generosa donación de libros y material de lectura, generalmente con temática infantil, para que sean empleados y administrados en los programas sociales de fomento de la lectura que actualmente están en marcha y en obras sociales con las entidades que tienen convenio de colaboración con la Fundación.

Así, la asociación editorial BABIDI-BÚ da un paso más en su objetivo de fomentar la lectura entre los más jóvenes y la Fundación CCF, muy implicada en esa labor, cuenta con más material para estimular la creatividad y la imaginación en sus actividades formativas y sociales.



Jose Mata repaso la vinculación del Carnaval y el Fútbol.

El Cádiz Club de Fútbol y el Carnaval de Cádiz se han dado la mano, una vez más, en un acto cultural que se ha celebrado este viernes en la Casa de la Juventud de la capital gaditana. José Mata, gerente de la Fundación CCF y adjunto a la presidencia, ha ofrecido una amena y completa charla titulada 'El Cádiz CF, en las coplas de Carnaval'.

El salón de actos del céntrico lugar, ubicado concretamente en la calle Cánovas el Castillo, mostró un sensacional aspecto y el acto transcurrió cumpliendo las estrictas medidas sanitarias. Cabe destacar que la charla está enmarcada dentro del ciclo de tertulias del año 2021 que organiza la Peña La Estrella en colaboración con el Ayuntamiento de Cádiz.

José Antonio Cano, vicepresidente de la peña La Estrella, presentó a José Mata y también lo acompañó ofreciendo sus opiniones durante la tertulia que contó con la permanente interacción del público, que disfrutó al máximo de la interpretación que realizaron David Amaya y Miguel Ángel Ciria, que cantaron a dúo varias de las coplas seleccionadas por Mata para la ocasión.

Durante su intervención, José Mata hizo especial hincapié en las letras más sentidas al tiempo que explicaba el contexto histórico en el que se encontraban cada una de ellas. Recordó títulos como el pasodoble de la chirigota Retrato de Familia (1993): 'Ya lleva más de 8 años' (Emilio Gutiérrez Cruz / Manuel Santander Cahué / Miguel Villegas Mejías - ; Pasodoble de los Sarracenos (letra: Paco Alba); Pasodoble Orfebres (letra: Joaquín Quiñones y música: José Martínez González); Pasodoble Séptimo de Caballería (letra: Manolito Santander) o Medalla a Bernabéu (letra: Pedro RomeroBaro y música: Aurelio del Real Germán, entre otras muchas coplas.

Donación de libros a Nuevo Futuro.

La Fundación Cádiz CF sigue dando apoyo a las entidades con las que tiene convenio de colaboración y especiales alianzas sociales y en esta ocasión ha entregado un importante paquete de material de lectura a la Asociación Nuevo Futuro.

Antonio Caro, Responsable de Proyectos de la Fundación Cádiz CF recibió a Sebastián Lozano, trabajador social de Nuevo Futuro, para el acto simbólico de la entrega de los libros. Cabe recordar que el material de lectura fue donado días atrás por BABIDI-BÚ para la propia gestión y distribución de la Fundación.

Cabe destacar que la Asociación Nuevo Futuro es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad el acogimiento niños privados de ambiente familiar, así como la protección y el desarrollo integral de la infancia y adolescencia.



LA GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS 2021

LaLiga, su Fundación y los clubes y SAD's que la integran son conscientes de la necesidad de recibir ayuda por parte de determinados sectores de la población, y por ello se sumaron a la 'Gran recogida de alimentos 2021' organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), con su objetivo de dejar 'El hambre a cero' esta Navidad.

Como ya hicieron durante la temporada pasada, LaLiga y Banco Santander, patrocinador principal de la competición, donaron 1.000€ a los Bancos de Alimentos españoles, asociados a FESBAL, por cada gol conseguido en las jornadas 14 y 15 de LaLiga Santander y en las jornadas 17 y 18, de LaLiga SmartBank.

Además, LaLiga puso a disposición de sus aficionados el RetoSolidarioLaLiga.es, una página web a través de la que podrán hacer sus donaciones directamente a FESBAL para la 'Gran recogida de alimentos 2021'.





Día contra la violencia de género

Convenio con la Asociación de las Mujeres desamparadas.

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Mujeres Desamparadas han renovado este jueves su convenio de colaboración en una fecha muy señalada, como es el 25 de noviembre 'Día Mundial contra la violencia de género'.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Rosa María Núñez, presidenta de la mencionada asociación para el acto de la firma. La propia Rosa María destacó que “es muy importante para nosotros que el Cádiz CF esté a nuestro lado, ya que nos da una enorme visibilidad y apoyo. Son muchos los cadistas que nos apoyan y que también lo haga el club es un orgullo”.

José Mata, por su parte, afirmó que “dar repercusión a esta asociación es importante y también ver y estar atentos a las actividades que realizan. Colaboramos como siempre y refrendamos el acuerdo para seguir de la mano y más en el día de hoy”.

La Fundación participó en el Encuentro de Fundaciones

La Fundación Cádiz CF estuvo presente en el XIV Encuentro de Fundaciones de Clubes de Fútbol Profesional que se celebró el pasado jueves en Valencia, cita organizada por la Fundación LaLiga y la Fundación del Valencia CF.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación CCF, representó a la entidad y participó activamente en el encuentro en el que se dieron cita la mayoría de las fundaciones del fútbol profesional español, para tratar conjuntamente todas las temáticas de máximo interés en el ámbito fundacional, enmarcadas sobre todo en acciones sociales y solidarias.

El CCF Genuine participó en el Trofeo Ciudad de Mérida.

El CCF Genuine ha celebrado un exitoso y divertido fin de semana en Mérida, donde ha competido en la I edición del Trofeo Ciudad de Mérida 'Capacitados' logrando imponerse a la Sección Extremeña y al AD Mérida Genuine.

La cita comenzó con una visita cultural a la espectacular e histórica ciudad Mérida, donde nuestros deportistas, acompañados por los técnicos y monitores, recorrieron las ruinas romanas y aprovecharon para recibir importantes nociones históricas.

En lo estrictamente deportivo, cabe destacar que los amarillos se impusieron a la Selección de Extremadura por 2 a 0 y al Mérida por 3 a 1 en un solidario evento deportivo disputaron en el Estadio Romano José Fouto.





Día de la declaración internacional de los derechos del niño.

La Fundación Cádiz CF y la ONG Educo se han unido para reivindicar el cumplimiento y el respeto de los Derechos de la Infancia, cuyo día se celebró el pasado sábado 20 de noviembre. La Diputación de Cádiz ha sido un año más el escenario para este acto en el que ha participado el alumnado del CEIP La Ardila (San Fernando).

El acto ha contado con la presencia del presidente de la Fundación de la entidad amarilla, Martín José García Marichal; el gerente de la Fundación del Cádiz CF, José Mata; el diputado delegado de Desarrollo Social, Daniel Moreno; y el delegado en Andalucía de la ONG Educo, Fernando Rodríguez.

Con motivo del 32º aniversario de la Convención de Derechos del Niño, Daniel Moreno ha recordado que "se trata de un acuerdo de obligado cumplimiento que contempla la adopción de medidas de protección para los niños y niñas con especial vulnerabilidad".

En la misma línea, el diputado provincial ha añadido que, junto con el apoyo de la Fundación del Cádiz CF y de la ONG Educo, se entienden los derechos de la infancia "como un horizonte y como un punto de partida irrenunciable en una sociedad que queremos justa".

Por su parte, Martín José ha manifestado que aunque los principios que recoge la Declaración Universal para la protección de la infancia parecen básicos "desgraciadamente tenemos que recordarlos todos los días". Además, el presidente de la Fundación ha destacado los valores del club cadista recordando al alumnado presente que "más que de ganar o perder, la vida se trata de participar con valores como la solidaridad o el respeto al compañero".

Fernando Rodríguez, por último, ha señalado que "la educación es la base para reclamar los demás derechos, entre ellos el de participación". Además, el delegado andaluz de Educo ha animado a los niños y niñas presentes a que siempre recuerden a los adultos que tienen sus derechos y a reclamar la mejora de los mismos.

Durante el acto, una representación del alumnado del centro escolar isleño ha procedido a la lectura de una selección de los artículos que componen la Declaración Universal para la protección de la infancia.





diciembre —

Presentación del Cádiz Genuine E-sport

Esta iniciativa viene de la mano de patrocinadores como Bernardino Abad y Epic Kids Lab, que posibilitarán que los jugadores del Cádiz CF puedan disfrutar de la segunda temporada 'Top Players Academy Genuine'.

Este programa tiene como objetivo orientar a los jóvenes a través de una de sus grandes pasiones, los videojuegos. Se pretende que los jóvenes aprendan a gestionar distintas situaciones, que además de darse en los videojuegos, son habituales en la vida real. Valores como el liderazgo, el juego limpio, la estrategia, aprender a ganar y perder o la administración de recursos y emociones.

Todas estas acciones servirán de entrenamiento para poder competir frente a otros equipos en competiciones de eSports.

En el acto de presentación estuvieron presentes Antonio Caro, responsable del proyecto de la Fundación Cádiz CF, acompañado por Javier Copano y Beatriz López en representación de Bernardino Abad y Epic Kids Lab respectivamente, así como varios jugadores del Cádiz CF Genuine.



Día Mundial de la personas con discapacidad

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad (IDPD), la Fundación CCF ha querido reconocer en un acto celebrado esta mañana en el estadio, el liderazgo y la participación de las personas con discapacidad en la construcción de un mundo postcovid inclusivo, accesible y sostenible.

Este acto impulsado por la Fundación Cádiz CF tiene como objetivo visibilizar y homenajear a las personas que han tenido que sortear todo tipo de obstáculos para cumplir sus objetivos en la vida.

La entidad ha reconocido a un usuario o un proyecto donde colaboren varios usuarios que representen valores como el sacrificio, el compañerismo o el espíritu de superación.

La Fundación ha querido recordar que la inclusión de la discapacidad es condición esencial para el respeto a los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la paz y la seguridad. También es una cuestión clave para cumplir con la promesa de "no dejar a nadie atrás" de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Respetar los derechos de las personas con discapacidad no es solo una cuestión de justicia, sino una inversión en nuestro futuro común.

La crisis provocada por la pandemia de COVID-19 ha agravado las desigualdades existentes y ha puesto de manifiesto el grado de exclusión y la necesidad imperiosa de incluir a las personas con discapacidad - unos mil millones de personas en el mundo. Son uno de los grupos más excluidos y más afectados por las crisis.





Las entidades e instuciones reconocidas fueron:
Adacca, Equa, Agadi, Bernardino Abad, Epic Kids Lab
Aaee, Aspademis, Fegadi, Vía Verde de la Sierra, Solo
Surf y Cruz Roja .

Donación de Sangre edición otoño

La Fundación Cádiz CF y la Delegación Territorial de Salud y Familias en la provincia de Cádiz animó a la población a que participará el pasado 2 de diciembre en dos colectas especiales de donación de sangre que tendrán lugar este jueves y viernes en Cádiz y Jerez, respectivamente.

El objetivo de la campaña era conseguir el mayor número de donaciones que permitieran atender de manera suficiente la demanda hospitalaria en las fechas navideñas, unas fechas en la que suele descender el número de donaciones. En Cádiz, la fue en el palco de autoridades del Nuevo Mirandilla.

Desde Salud se explicó, a través de una nota de prensa, que las necesidades de sangre en los hospitales públicos se mantienen constantes, a lo largo del año, con pequeñas oscilaciones. Sin embargo, en todos los periodos vacacionales, como es el caso de diciembre, la tendencia de las donaciones es a disminuir, resultando más difícil conseguir el número necesario para mantener las reservas de sangre en cantidad suficiente para garantizar las transfusiones a todos los enfermos que las necesiten.

Además, se animó a los donantes habituales a que acudiesen a donar acompañados de otra persona que no sea donante, de forma que se convirtiesen en una especie de promotores de la donación.



Partido de los Reyes Magos

La solidaridad y el compromiso han sido, un año más, los principales argumentos para hacer válido el lema 'Ningún niño sin juguetes' que lleva por bandera la Asociación Reyes Magos de Cádiz.

La cita solidaria se celebró en el Estadio y contó con unos actores de auténtico lujo, ya que jugaron un partido los Veteranos del Cádiz CF y una selección de veteranos que han jugado con la Selección Española. El resultado final fue de 3 a 4.

Una vez más lo más importante del evento es que la Asociación de Reyes Magos de Cádiz ha podido obtener una importante partida de recursos que fueron empleados de manera solidaria de cara a las fechas navideñas que se avecinan.



Cadismo en Cataluña con "Per Sempre Cádiz"

Los colores amarillo y azul del Cádiz Club de Fútbol están muy presentes en Cataluña gracias a la Peña Per Sempre Cádiz, agrupación formada por cadistas y gaditanos que residen en la zona y que siempre se ha caracterizado por su alegría y animosidad.

La Peña Per Sempre Cádiz es noticia actualmente por mantener al alza los importantes valores del deporte y la solidaridad, ya que uno de sus integrantes está promoviendo incansablemente el fútbol sala entre los jóvenes. Concretamente, Adrián Bustinza, nacido en Bornos, es entrenador en Olesa de Montserrat y el fundador de la Fundación Zorrito, que organiza torneos solidarios y de verano en pistas municipales. Cabe destacar que recientemente celebraron la gala del I Balón de Oro Olesano (premiando a los mejores en sus categorías con voto popular).

La presencia de la bandera del Cádiz CF fue una constante en la mencionada gala y desde la entidad cadista damos la enhorabuena por fomentar del deporte y vincularlo a nuestros colores





Convenio con AGEBH

La Fundación Cádiz CF y la Asociación Gaditana de Espina Bífica e Hidrocefalia mantienen una estrecha relación gracias a que tienen convenio en vigor desde hace varias temporadas.

Recientemente José Mata, gerente de la Fundación, recibió a Lucía Valderrama para la entrega de una camiseta firmada por los jugadores del equipo y que será sorteada en una próxima rifa navideña. En las redes sociales de la propia asociación podrán encontrar la forma de participar a la vez que presenciar el sorteo.

El espíritu de todas las acciones sociales y benéficas puestas en marchas es la de obtener recursos para ayudar y mejorar la calidad de vida de los afectados, potenciando directamente aspectos muy importantes como la buena alimentación y vida saludable, la orientación laboral y adquisición de habilidades sociales, y la mejor autonomía e independencia.



Convenio con Aspademis

La Fundación Cádiz Club de Fútbol y ASPADEMIS han firmado un nuevo convenio de colaboración recientemente en las oficinas del Estadio con el objetivo de ampliar sus alianzas en materia social.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió para el acto de la rúbrica a Francisco Martín. Cabe recordar que ASPADEMIS es una asociación de padres y madres de niños y jóvenes con discapacidad intelectual, alteraciones en el desarrollo o riesgos de padecerla.

Este convenio viene a suscribir el compromiso adquirido por la Fundación en el apoyo a entidades en la integración de personas con diferentes capacidades no solo en el ámbito deportivo sino en el social.

Es importante recalcar que Aspademis trabaja principalmente en la estimulación, la integración social y educacional de niños y niñas con discapacidades mentales, así como orienta y asesora a los padres y madres en el desarrollo de sus hijos e hijas.



Convenio con TALENTUM

La Fundación CCF y la Asociación Talentum ha firmado recientemente un convenio de colaboración en la sala de prensa del Estadio con el objetivo de trabajar de manera conjunta aspectos formativos y educativos.

Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación Cádiz CF, recibió para el acto a Manolo Salvado, presidente de Talentum.

Cabe destacar que Talentum es un centro especializado en la identificación y enriquecimiento a estudiantes con altas capacidades intelectuales y alto rendimiento académico. Está basado en las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, destaca su Programa de Enriquecimiento formado por siete áreas de conocimiento para el desarrollo de sus capacidades a nivel intelectual, social y emocional.





Cádiz sede de LaLiga genuine en 2022.

El Cádiz Club de Fútbol recibió la sensacional noticia de que ha sido elegida para ser sede del calendario oficial de LaLiga Genuine Santander temporada 21-22 en su 1ª fase.

La primera fase tendrá, a su vez, dos sedes: Málaga y Cádiz. La gaditana, que se disputará en la Ciudad Deportiva, se celebrará los días 25, 26 y 27 de febrero.

La ilusión y la alegría son máximas en los cadistas que estuvieron recientemente en Tarragona en la fase final del campeonato correspondiente a la temporada 20-21



Nuevo convenio con la Asoc. SoloSurf

La Fundación Cádiz CF y la Asociación SoloSurf han firmado recientemente la renovación de su convenio en la sala de prensa del Estadio. Antonio Caro, responsable de proyectos de la Fundación, recibió a Jesús Borrego, director técnico de la entidad.

Solosurf una Asociación independiente de profesionales de carácter socio-comunitario, que desarrolla y promueve Programas Acuáticos para Diversidad Funcional desde el ocio y el tiempo Libre. Su objetivo no es el tratamiento de síntomas mediante el surf ni la enseñanza adaptada del surf y sí la dinamización entendida como el hecho de favorecer el proceso de activación y participación de personas con diversidad funcional mental, especialmente niños y niñas con autismo.

Cabe recordar que la Solosurf es una entidad pionera y especialista en el desarrollo de programas centrados en el surf como actividad acuática terapéutica para niños, jóvenes y adultos con autismo y diversas funciones mentales; siendo además un referente a nivel nacional e internacional.



Donación de libros de lectura a entidades sociales.

La Fundación CCF siguió muy implicada en la importante labor de apoyar la lectura y la escritura entre los más necesitados y cerró el año entregando un importante paquete de material de lectura a la Asociación ALENDYO y a la Asociación FAEM.

Esta donación estaba enmarcada dentro del programa de fomento de la lectura ¡Ese Cádiz... a leer! Cabe destacar que la Asociación ALENDYO es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como misión perseguir la igualdad y la justicia social, desarrollando programas de intervención socio comunitarios, formativos y/o educativos con el objetivo de prevenir la exclusión social y fomentar la inclusión de personas con necesidades educativas especiales.

En una segunda entrega de material, José Mata, Gerente de la Fundación Cádiz CF, recibió a Pablo Mariño, gestor laboral de la Asociación FAEM, para el acto de entrega.

La Asociación FAEM es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas con trastorno mental grave desde una atención integral, orientado a la recuperación y la inclusión social.

Así la última donación que se ha realizado fue al área de pediatría del Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz con objetivo de enriquecer la ludoteca del centro y de crear espacios de lectura en diferentes plantas y zonas del mismo.

Antonio Caro, responsable de proyectos, fue recibido por Sebastián Quintero, gerente, y José Ramón Bello, del área de ciudadanía.

La donación se encuentra enmarcada, al igual que las anteriores, dentro del programa social de fomento de la lectura puesto en marcha por la Fundación Cádiz CF sigue administrando los fondos de material didáctico y de lectura donados por BABIDI-BÚ recientemente.

La relación entre la entidad cadista y el centro hospitalario son sensacionales y como muestra de ellos son las numerosas actividades conjuntas realizadas como por ejemplo la reciente campaña de donación de sangre.





Renovación de alianzas con la Asociación NEN

La Fundación CCF y la Asociación NEN han renovado recientemente su convenio de colaboración con el objetivo de seguir luchando juntos contra el cáncer infantil, concretamente el neuroblastoma.

Antonio Caro, responsables de proyectos de la Fundación CCF, recibió a Joaquín José Molí, presidente de NEN, en las oficinas del Estadio para la firma del convenio y resaltar las próximas actuaciones a realizar.

Cabe destacar que la Asociación NEN está formada por un grupo de padres que tiene el enorme objetivo de luchar contra el neuroblastoma, que es un cáncer infantil que se forma en el sistema nervioso y es el tercer tumor pediátrico más frecuente.

Además, la Asociación NEN tiene como otros objetivos el informar a los pacientes sobre los tratamientos existentes y apoyar económicamente la investigación de esta enfermedad.



Campus de Navidad 2021 Cádiz CF.

El I Campus de Navidad del Cádiz Club de Fútbol se celebró del 17 al 30 de diciembre, una semana de máxima diversión y cadismo para casi doscientos pequeños gaditanos, que han acudido diariamente a las instalaciones deportivas de Elcano.

Los alumnos de la primera edición navideña tuvieron una edad comprendida entre los 6 y los 12 años y todos disfrutaron de intensas jornadas de convivencia, ya que los monitores de los diferentes grupos ofrecieron su experiencia para hacer amenos los ejercicios con y sin balón. Posteriormente, las visitas de exjugadores, veteranos y técnicos fueron una constante, como por ejemplo Jesús Casas, segundo de Luis Enrique en La Roja, el exjugador Javier Muiños, los técnicos Álvaro Cervera y Roberto Perera, así como los jugadores José Mari y Garrido, que estuvieron presentes en el acto de clausura de la actividad.

La clausura contó con la presencia de José Mata, gerente de la Fundación CCF, y de José Ramón Páez, concejal de deportes del Ayuntamiento de Cádiz, entidad que cedió las instalaciones municipales para el uso y disfrute de la actividad. Todos dirigieron cariñosas palabras a los pequeños y se premiaron tanto el esfuerzo, el compañerismo y los mejores expedientes académicos.





Dedicación Carteles Cádiz B

El Cádiz CF sigue dando enorme valor a su segundo equipo y, al igual que la temporada pasada, el filial seguirá mostrando su cara más solidaria

ASOC. REYES MAGOS

LA LUCHA NO SE **NEGOCIA**

4
DIC,
2021
12.00H

+++
+++

CÁDIZ C.F. B
UD TAMARACEITE
CIUDAD DEPORTIVA

MÁS INFORMACIÓN
APLICACIÓN OFICIAL CÁDIZ CF

App Store Google play

escanéame

ASOCIACIÓN REYES MAGOS
DE CÁDIZ

LA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO "REYES MAGOS DE CÁDIZ" NACE BAJO EL LEMA "NINGÚN NIÑO SIN JUGUETE" EN EL AÑO 1995 DE LA MANO DE DON FERNANDO DELGADO LALLEMAND, DON JUAN FRANCISCO CAMPO MOSENA Y DON JOSÉ RUIZ MARCHANTE, EN LA ACTUALIDAD SOCIOS DE HONOR DE LA MISMA, TODOS ELLOS GADITANOS COMPROMETIDOS CON CAUSAS QUE REPRESENTEN UNA MEJORA PARA LA CIUDAD Y SU CIUDADANÍA, EN ESPECIAL LOS NIÑOS.

JORNADA 14
TEMPORADA 2021/22

GRUPO HEMPHILL macron Clínica Dental Copano HISPANIA FOOTTERS

MANOS UNIDAS

LA LUCHA NO SE **NEGOCIA**

19
DIC,
2021
12.00

+++
+++

CÁDIZ C.F. B
C.D. MENSAJERO
CIUDAD DEPORTIVA

MÁS INFORMACIÓN
APLICACIÓN OFICIAL CÁDIZ CF

App Store Google play

escanéame

Manos Unidas
CÁDIZ

MANOS UNIDAS ES UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL CONTRA LA POBREZA, EL HAMBRE, LA MALNUTRICIÓN, LA ENFERMEDAD EL SUBDESARROLLO Y TIENE DESDE HACE 5 AÑOS CONVENIO ACTIVO C

GRUPO HEMPHILL macron Clínica Dental Copano



Cambiando el mundo haciendo cadismo —

La Fundación Cádiz CF se ha convertido en una entidad de referencia en la sociedad gaditana, ayudando a entidades sociales a la obtención de recursos y que llega a colectivos muy diversos y con necesidades muy diferentes: bebés, menores con discapacidad, menores en riesgo de exclusión social, jóvenes, mayores, población inmigrante, población reclusa y un pequeño grano de arena para países en vías de desarrollo.

Con la finalidad última de ser la Fundación de todos los cadistas se crea un ambicioso proyecto que, desde sus inicios, no ha dejado de crecer.

“PARA APLICAR CON ÉXITO LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, DEBEMOS PASAR RÁPIDAMENTE DE LOS COMPROMISOS A LA ACCIÓN. PARA ELLO, NECESITAMOS ALIANZAS SÓLIDAS, INCLUSIVAS E INTEGRADAS A TODOS LOS NIVELES.”





Nuestras iniciativas

#OneHumanity

Con el objetivo de apoyar la campaña #OneHumanity, el Cádiz CF estuvo presente en un torneo organizado por LaLiga y Born To Learn, ONG con más de 12 años de enseñanza en Tanzania. La acción reunió a 8 escuelas de la región del Kilimanjaro, que representaron a diferentes equipos españoles.

Alrededor de 130 niños participaron, que consistió en dos grupos de 4 equipos y sus sucesivas fases clasificatorias. Aunque el Celta de Vigo ganó el torneo, los representantes del Cádiz Club de Fútbol disfrutaron de la experiencia como los que más, siendo fieles al lema del club en cada partido: La Lucha No Se Negocia.

Por otro lado, Samantha Peñalver, fundadora de Born To Learn, comentó: "Gracias al Cádiz, Elche, Atlético de Madrid, Huesca, Leganés, Betis, Villarreal y Celta de Vigo por creer en este tipo de iniciativas. Vuestros colores han marcado las ilusiones de muchos niños y han trascendido a toda la comunidad. Acciones como esta ponen en valor sus sueños".

El primer día, los jóvenes recibieron sus uniformes para la competición en la sede de Born to Learn y asistieron a sesiones de LaLigaTalks, donde se les explicaron los valores de los clubes de los que iban a formar parte. El torneo no comenzó hasta el día siguiente, cuando se formaron dos grupos

El último día, los encuentros se disputaron, por una parte, entre Atlético de Madrid y SD Huesca; y el RC Celta y el C.D. Leganés hicieron lo propio. La final se jugó entre la SD Huesca y el RC Celta, donde los celestes se hicieron con la victoria tras ganar 2-0.



Álvaro Payá, representante de LaLiga en Tanzania, destacó: "La Jornada de la Ilusión simboliza el sueño que nunca se pierde por jugar en LaLiga. Ha sido impresionante ver a los niños tanzanos defender los colores de cada club de LaLiga, llegando incluso a cantar sus himnos".

La competición The Dreaming Day mostró cómo el fútbol, y el deporte en general, tienen el poder de promover la educación, la integración social y la igualdad de género, así como de combatir el racismo y la discriminación.



El torneo fue concebido como un punto de unión entre África, el fútbol, los clubes y LaLiga.

Queremos devolver a la comunidad parte de lo que la comunidad nos da a nosotros, si no cuidas a tus aficionados de cualquier parte del mundo, al final acabas perdiendo el interés



El torneo no comenzó hasta el día siguiente, cuando se formaron dos grupos y cuatro equipos: el primero integrado por Cádiz CF, Atlético de Madrid, SD Huesca y Elche CF; el segundo compuesto por RC Celta, Villarreal CF, CD Leganés y Real Betis.



Participaron alrededor de **130 niños de entre 12 y 15 años**.

La acción reunió a **8 escuelas** de la región del Kilimanjaro, que representaron a diferentes equipos españoles

El Cádiz CF participa activamente en en LaLiga | Za'atari Social Project, proyecto puesto en marcha en el Campo de Refugiados de Za'atari (Jordania), por el departamento de Proyectos Deportivos de LaLiga y la FUNDACIÓN LaLiga, con la colaboración de la AFDP Global (Association Football Development Programme).

El objetivo de este programa sociodeportivo que se inició en septiembre de 2018 es mejorar la calidad de vida de los niños y niñas y jóvenes refugiados, utilizando el fútbol como herramienta transmisora de los valores positivos del deporte.

LaLiga | Za'atari Social Project, un proyecto socioeducativo en el que se disputa una liga a una vuelta con la participación de cientos de niños y niñas.

Los participantes están hermanados con los equipos de LaLiga Santander, LaLiga 1|2|3 y LaLiga Iberdrola, para lo cual han donado camisetas y material deportivo que hiciera posible esta excelente iniciativa.



Za'atari, ubicado al norte de Jordania (a 70 km de Amman), tiene una población de 80.000 refugiados, de los cuales el 50% son menores de 18 años



20 equipos masculinos
16 equipos femeninos
750 niños y niñas
12-16 años

Campo de Refugiados
de Za'atari (Jordania)

Este programa formativo, está permitiendo que los refugiados y refugiadas puedan seguir ampliando sus conocimientos y habilidades tanto en el área social (valores y educación), como en el área deportiva (táctica, técnica y reglamento). Asimismo, se están trabajando una serie de materiales relacionados con la prevención y la higiene de carácter general para luchar contra el COVID-19.

La continuidad del proyecto mantiene la motivación de los niños, niñas y jóvenes participantes, que durante estos meses siguen trabajando valores como la integridad, la superación, la transparencia, la autenticidad, la evolución, la responsabilidad y el compañerismo. Unos valores que les están sirviendo para empoderarles y aumentar su bienestar psicológico, la resiliencia y la forma de relacionarse con los demás.

La competición estará dividida en dos, siendo una masculina U15 compuesta por 20 equipos, y otra femenina, de categoría U13 compuesta por 16 equipos. Todos los participantes están hermanados con clubes de LaLiga y de la Liga Iberdrola que han donado sus equipaciones deportivas.

LaLiga | Za'atari Social Project pretende, a través del fútbol, convertirse en una herramienta para transmitir valores como la deportividad, el juego limpio, el trabajo en equipo, el respeto y la tolerancia. Por ello, los entrenamientos, diseñados por el área de Proyectos Deportivos de LaLiga, incluyen ejercicios basados en los valores anteriormente mencionados, así como también otras técnicas que ayudan a gestionar las emociones y la capacidad de concentración, favoreciendo la creatividad y las relaciones interpersonales de todos sus participantes.

Desde que comenzaran las actividades de LaLiga | Za'atari Social Project, hace aproximadamente un año, más de 750 niños y niñas participan de forma directa en este programa en el que, además, numerosos jóvenes están recibiendo diferentes formaciones destinadas a ayudar al dinamismo de la competición que se está desarrollando, así como en la transmisión de valores entre los habitantes del Campo de Refugiados de Za'atari.



Comprometidos con el Sahara

La Fundación Cádiz CF y el Ayuntamiento de Cádiz gracias a un convenio de colaboración con el pueblo saharaui ha realizado varias acciones. Como la entrega simbólica de una importante partida de material deportivo al gobernador de Dajla, en la provincia de Wilaya, Salek Baba Hasana. En el acto estuvieron presentes José María González, alcalde de Cádiz, Martín Vila, concejal, y José Mata, gerente de la Fundación CCF, que arroparon al gobernador de Dajla.

El proyecto, que inicialmente fue trasladado por parte del ayuntamiento a la Fundación CCF, es el de organizar dos ligas (de fútbol y de voley, respectivamente) y para ello dotar del material necesario como equipaciones, material deportivo, equipamiento deportivo como porterías y ropas para los árbitros.

José Mata, que abrió el acto, destacó que para la Fundación CCF supone “un reto importante porque son casi 200 niños implicados en el proyecto.

“Estamos felices por aportar este granito de arena a la sociedad, porque ese es el espíritu del club el estar al lado de la gente”.

José María González, por su parte, destacó que “es un orgullo y una alegría no sólo como alcalde, sino también personal, que se efectúe este convenio de colaboración entre el Cádiz C.F. y las instituciones de Dajla. En este caso, se encuentra su gobernador como representante”. En la misma línea agregó que “como alcalde y cadista reitero mi orgullo porque el Cádiz CF es un club concienciado, ya que el material deportivo de esta donación va a servir precisamente para eso: para perpetuar la alegría, el juego y el deporte entre niñas y niños que tienen que saltar, desde muy pequeños, las vicisitudes y los obstáculos”.

Por otro lado, Martín Vila secundó las palabras del alcalde y dio paso al gobernador de Dajla, que expresó su “satisfacción y honor por estar aquí. Es un proyecto de envergadura que está dirigido a una parte de la población, como es la juventud y el deporte”.





Sadicum (Chiclana)

El pasado año la Fundación Cádiz CF Firmo un convenio de colaboración , con la entidad Chidlanera SADICUM entidad que está destinada a ayudar al pueblo saharaui.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Ángeles Gallardo en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza para hacer entrega de todo el material que pondrá rumbo a tierras norte africanas el próximo mes de febrero.

Cabe destacar que el paquete de material contiene, principalmente, prendas deportivas de tallas menores para que pequeños de los campamentos saharauis puedan hacer deporte y luzcan, además, es escudo del Cádiz CF.





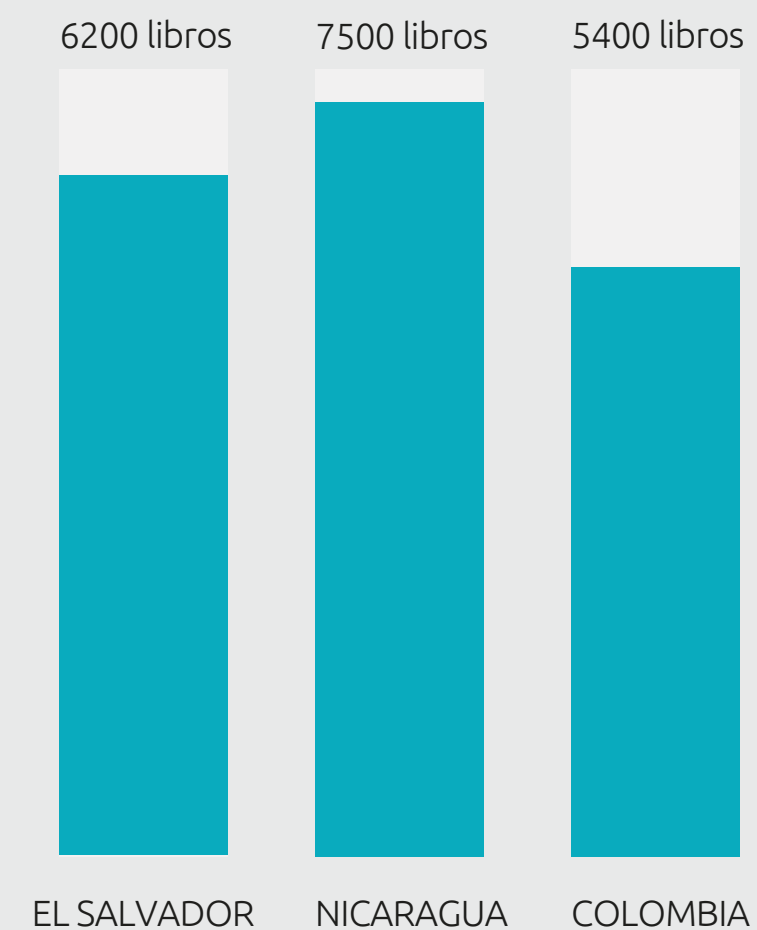
Libros para Colombia

La Asociación Metrópoli, socio local de Intervida en Colombia hizo entrega a distintas mediatecas de la ciudad de Manizales, en Colombia, los primeros 1.500 libros que los escolares gaditanos donaron al Cádiz CF durante el evento solidario que organizó el pasado mayo.

Por segundo año consecutivo, el Cádiz CF organizó la campaña Un libro para... con el objetivo de colaborar con los proyectos de Asociación Metrópoli. El club de fútbol recogió las donaciones de aficionados y empresas, que hicieron llegar sus libros al Estadio Ramón de Carranza durante las celebraciones del mes del niño en mayo. Esta iniciativa tuvo como colofón el IV Encuentro Escolar, al que el club invit  a todos los colegios de la provincia de Cádiz para que pasaran una divertida y solidaria jornada en su estadio.

La iniciativa del club gaditano contó con la participación de 2.500 niños de 17 escuelas de la provincia de Cádiz y numerosos seguidores del equipo, que donaron sus libros con la voluntad de facilitar el acceso a material didáctico e inculcar el hábito y el placer por la lectura entre los jóvenes colombianos, concretamente de las poblaciones de Manizales, Bogotá y Cartagena de Indias. En Manizales, los alumnos de los colegios Aranjuez, Villapilar, Andrés Bello, Atanasio Girardot y la Gran Colombia ya pueden disfrutar de esta donación. El resto de libros se irán entregando durante las próximas semanas.

Evolución de la campaña de donación de libros



Libros para Nicaragua

Tras el éxito de la campaña LIBROS PARA EL SALVADOR, la fundación puso en marcha su segunda edición LIBROS PARA NICARAGUA

El proyecto de Casas de Encuentro Juvenil que EDUCO desarrolla en diversos países, entre ellos Nicaragua, busca responder a los problemas a los que se enfrenta la población adolescente, particularmente la que habita en zonas rurales, por las pocas o inexistentes oportunidades de desarrollo que les ofrece su comunidad en un medio de pobreza y carencias materiales.

Consiste en la creación de un espacio que permita a esta población acceder a actividades de formación, recreación y esparcimiento, basadas en el protagonismo de los adolescentes y jóvenes.

FUNDACION CADIZ CF es consciente de la importancia de contar con estos espacios propios para adolescentes y jóvenes que respondan a sus necesidades e intereses en esta etapa de vida en los que se realizan actividades de todo tipo, capacitaciones, divulgación de información útil para la vida, acceso a la cultura, organización de eventos, y un espacio donde los y las jóvenes puedan encontrarse, charlar y compartir experiencias.

El proyecto Libros para Nicaragua fue destinado al equipamiento de Casas encuentro situado en comunidades rurales y en 14 barrios del Distrito VI de Managua, un distrito donde muchos de los barrios son urbano-marginales, y del que se beneficio más de 2.700 jóvenes de dos municipios del Departamento de Jinotega (Jinotega y San Rafael del Norte) y el Municipio de Matagalpa, del Departamento de Matagalpa, atendiendo a 81 Escuelas del sector rural de los tres municipios de alta producción agropecuaria.



3 países



**81 escuelas
13 casas de encuentro
4 mediatecas**

19000 libros



6-18 años



50000 niños





Fundación
CÁDIZ C.F.

anexo II

Programa de actividades “Ese Cádiz a leer”

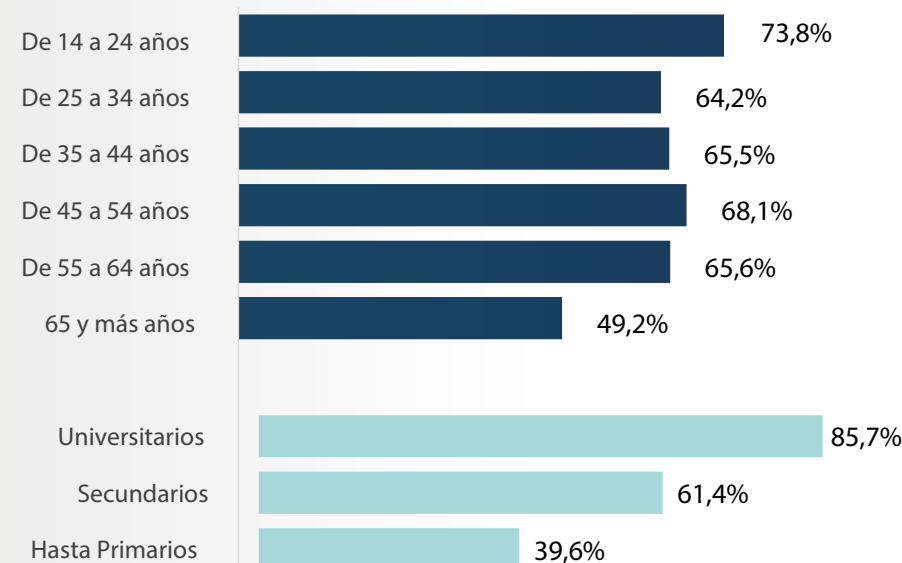


La Fundación CCF ha desarrollado la campaña de fomento de la lectura “Ese Cádiz a Leer” a lo largo de los últimos 9 meses.

La actividad ha puesto en marcha estrategias para acercar a los aficionados/as a través de libros para implementar políticas de aumento de la lectura aprovechando el importante vínculo del mundo del fútbol.

Además, una de las principales inquietudes fue el plantearse de manera muy seria no cuánto se lee, si no cómo y con qué finalidad. Hay que procurar que las personas lean más y mejor con un sentido atractivo y diferente.

Uno de los compromisos adquiridos esta campaña ha sido acercar la cultura y el universo de los libros a aquellos segmentos de la población en riesgo de exclusión social. También el romper la brecha económica como principal causa de no poder acceder a lectura.



Las cifras

¡ESE CÁDIZ... A LEER!



+ DE 150 IMPACTOS
RELACIONADOS CON EL PROGRAMA EN RRSS

+ DE 300 INTERACCIONES

24

Entidades implicadas

+20

Acciones realizadas



900 menores
han participado

edades
6-17 años

libros donados
750

Sara Sánchez García
jugadora del Cádiz CF

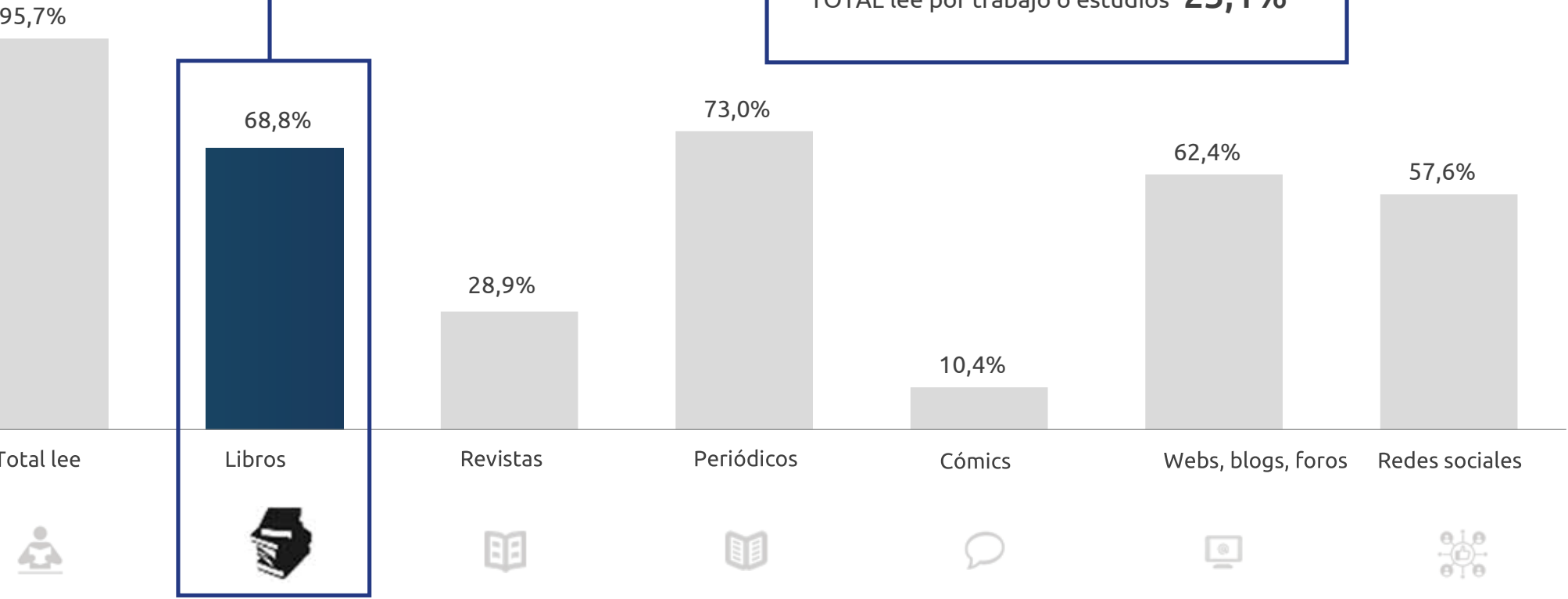


El 68% de la población española lee libros.
Un 64% lee libros en su tiempo libre como alternativa al ocio

Base: Población de 14 o más años (2.414)

% TOTAL LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

TOTAL lee en tiempo libre **64,0%**
TOTAL lee por trabajo o estudios **23,1%**



DE 10 A 14 AÑOS

Base: 118

■ Lector frecuente
■ Lector ocasional
■ No lector

79,8%

7,6%
12,6%

Base Lectores: 96

Nºde libros leídos
en el último año

10,6 libros de media

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 104

50,3%

21,8%

27,9%

Base Lectores: 74

Nºde libros leídos
en el último año

9,1 libros de media

MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 2.293

Lector frecuente 52,7%

Lector ocasional 10,9%

No lector 36,4%

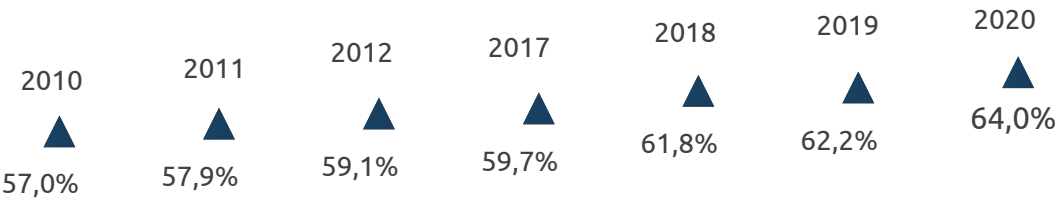
Base Lectores: 1.399

Nºde libros leídos
en el último año

11,0 libros de media

EVOLUCIÓN

▲ % Leen libros en TIEMPO LIBRE
(al menos una vez al trimestre)



2020-2010
7 Puntos más
+12,3%

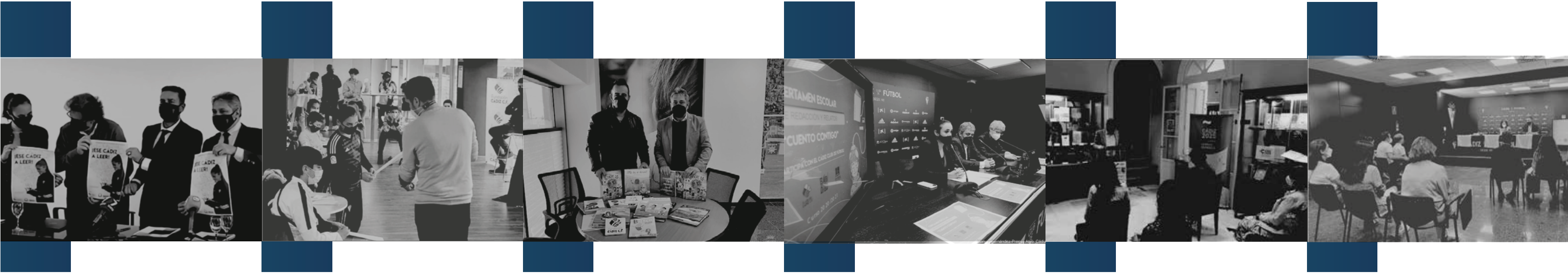


Cronograma de actividades

- Presentación del Programa
- Donación de libros a Cruz Roja
- 1º Taller de lectura
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Cádiz
- Colaboración con BABADI-BU

- Donación de libros a :
Nuevo Futuro
Alendoy
Casa de acogida Rebaño de María
- Tercer taller de lectura

- Visita del femenino a la Red Municipal de Bibliotecas
- Acto del Día del libro
- Donación de libros al HU Puerta del Mar
- Quinto Taller de lectura (Torre Tavira)



Nov -Dic 20

Enero 21

Febrero 21

Marzo 21

Abril 21

Mayo 21

- Segundo taller de lectura
- Inicio de Campaña en RRSS

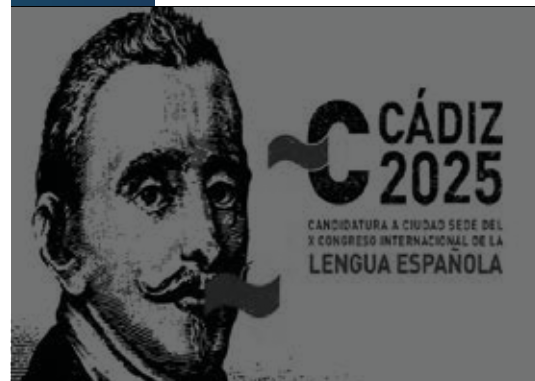
- Cuarto taller de lectura
- Presentación del certamen literario "cuento contigo"

- Clausura de los talleres de lectura
- Donación de libros Madre Coraje
- Entrega de los premios del concurso de relatos



Cronograma de actividades

- Cartel dedicado a la candidatura
Cádiz sede ciudad de la lengua 2025



Junio 2021



Octubre 21

Presentación de la segunda edición de la campaña de fomento de la lectura



- Inicio de Campaña en RRSS
- Visita del Cádiz CF Genuine a la biblioteca Adolfo Suarez.



Noviembre 21

- Reanudación taller de lectura
- Donación de libros de Babidi-Bú a la Fundación Cádiz CF



Diciembre 21

- Taller de lectura
- Donación de libros a :
Nuevo Futuro
Alendoy
HU Puerta del Mar



Convenios de colaboración

BABIDI-BU

La Fundación Cádiz CF y la editorial BABIDI-BÚ han firmado un convenio de colaboración con fines abiertamente educativos, ya que ambas entidades se han propuesto fomentar la lectura entre los más jóvenes.

De esta manera la editorial pasa a ser patrocinador social de la acción “Ese Cádiz a leer”.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Marta Montes Nieto y María Calero Montesinos, responsables de la editorial para la rubrica del convenio.

Cabe destacar que uno de los grandes objetivos es incentivar los hábitos de lectura entre los jóvenes y también entre los jugadores de la cantera cadista; además de estimular la creatividad y la imaginación mediante la lectura.





La Fundación Cádiz CF y el Ayuntamiento de Cádiz, a través de su Delegación de Cultura, firmaron el pasado mes de octubre un convenio para fomentar la lectura entre los niños y niñas y los jóvenes que forman parte del Cádiz CF, así como entre los deportistas vinculados a ella.

Uno de los aspectos del convenio entre ambas entidades (aún vigente) es que el Ayuntamiento facilita el uso de las instalaciones de la Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz para la realización de las actividades, al objeto de fomentar su visita por parte de los aficionados al fútbol y deportistas vinculados a la Fundación Cádiz CF.

Asimismo, se le suministrará a la Fundación el material informativo de que disponga la Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz para que lo difundan entre sus aficionados y deportistas a efectos de incentivar la inscripción como usuarios de mencionada Red y para el debido cumplimiento de los compromisos que se adquieren en el presente convenio.

Por otra parte, la Fundación se compromete a realizar labores de difusión de la Red de Bibliotecas encaminadas al fomento de la inscripción de nuevos usuarios, de forma que se incentive la lectura y el uso de las Bibliotecas Municipales entre los aficionados al fútbol y los deportistas vinculados a la Fundación Cádiz CF en todas sus categorías.



Alianza con el Ayuntamiento de Cádiz

En la foto Demetrio Quirós, alcalde accidental. Lola Calzadilla Concejala de cultura. Martín José García Marichal Presidente de a Fundación Cádiz CF , y Jose Mata Gerente de la Fundación Cádiz CF



El teniente de alcalde Demetrio Quirós señaló que este convenio “viene a reforzar el desarrollo personal y a promocionar unos hábitos de vida saludable, tanto para el cuerpo como para el intelecto”. Y celebró esta “nueva vía de colaboración entre las bibliotecas municipales y la Fundación para la promoción de los hábitos de lectura y fortalecer el sector del libro”.

Quirós quiso recalcar en que las personas beneficiarias de esta iniciativa serían la población juvenil e infantil del municipio de Cádiz y los deportistas vinculados a la Fundación del Cádiz, “y también la población que tiene dificultades a la hora de acceder a la cultura, como personas con dificultad sensorial, psíquica o lingüística y sectores sociales que se encuentren en una situación de vulnerabilidad”.

“Es una sinergia interesante la que establecemos hoy aquí porque desde el Ayuntamiento nos comprometemos a realizar actividades y talleres que fomenten la lectura y el uso de las bibliotecas del Cádiz, mientras que la Fundación nos permite llegar a sectores que nos es más difícil y, además, ponen a disposición del Ayuntamiento sus recursos tanto físicos como personales”, ha explicado.

Lola Cazalilla inició su intervención alabando el trabajo “titánico y admirable que está realizando el personal de las bibliotecas municipales con objeto de transformar las bibliotecas en espacios vivos, referenciales y de encuentro donde se generan debates, reflexiones, conocimiento, etcétera”. Y ha aplaudido la sinergia creada entre las bibliotecas y la Fundación Cádiz C.F.: “Vincular el desarrollo intelectual, creativo, artístico y literario de los niños y niñas y la gente joven al deporte, sobre todo al fútbol y al Cádiz es totalmente adecuado”.

“Para que la educación de los niños y niñas sea completa es importante desarrollar hábitos saludables, tanto a nivel físico como intelectual”, ha resaltado.

La edil ha agradecido tanto a la Fundación del Cádiz como a sus jugadores que sean “grandes aliados en esta tarea de animar a la lectura”.

Por su parte, el presidente de la Fundación, Martín José García Marichal, ha indicado que con esta iniciativa dan cumplimiento a “uno de nuestros fines sociales, que es el de formar en valores a todas las personas a las que podamos llegar con esa excusa tan bonita que es el de manejar la actividad deportiva”. “Estamos viviendo un momento histórico para la entidad Cádiz C.F. y estamos también obligados a aprovechar esa sinergia para hacer que cale ese mensaje como Fundación y poder llegar a colectivos que lo necesitan”. García Marichal también ha subrayado que sin lectura no puede haber formación y ha agradecido al Ayuntamiento su colaboración con esta iniciativa, que espera que sea “una más de las muchas futuras colaboraciones que podamos tener en este sentido”.

También intervinió José Mata, gerente de la Fundación, que tuvo palabras de agradecimiento hacia el Ayuntamiento e igualmente hizo hincapié en “la importancia de esta alianza”. “Lo que pretendemos es que la lectura sea una parte importante no sólo de los niños y niñas vinculados a nuestro club, si no de todos los menores y jóvenes que lo necesiten”. Y para finalizar ha recordado una frase de un profesor que tuvo en el colegio -“Leer un buen libro es nutrir el espíritu con el mejor de los alimentos”.





Donaciones

La Fundación Cádiz CF ha recibido de BABIDI-BÚ una importante y generosa donación de libros y material de lectura, generalmente con temática infantil, para que sean empleados y administrados en los programas sociales de fomento de la lectura que actualmente están en marcha y en obras sociales con las entidades que tienen convenio de colaboración con la Fundación.

Cabe recordar que ambas entidades firmaron recientemente un acuerdo de colaboración con fines abiertamente educativos. Así, la asociación editorial BABIDI-BÚ da un paso más en su objetivo de fomentar la lectura entre los más jóvenes y la Fundación CCF, muy implicada en esa labor, cuenta con más material para estimular la creatividad y la imaginación en sus actividades formativas y sociales.

Uno de los objetivos es promover el hábito de lectura en diferentes colectivos en riesgo de exclusión social, que el motivo económico no sea un impedimento para poder acercar a los menores a la cultura.



Cruz Roja

Programa PINEO

Una de las entidades beneficiarias de la entidad ha sido Cruz Roja Cádiz para el programa PINEO.

El programa PINEO, un proyecto en el que Cruz Roja Juventud Cádiz desarrolla acciones con niños y jóvenes en su tiempo libre trabajan en los ejes de salud, igualdad, educación para la paz y respeto al medio ambiente, tiene el objetivo de favorecer el desarrollo social de niños, y la inclusión de todos los menores, el respeto y la tolerancia.



Nuevo Futuro

Casas de acogida

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Sebastián Lozano, trabajador social de Nuevo Futuro, para el acto simbólico de la entrega de los libros.

Cabe destacar que la Asociación Nuevo Futuro es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad el acogimiento niños privados de ambiente familiar, así como la protección y el desarrollo integral de la infancia y adolescencia.



Rebaño de María

Programa casa de acogida

La tercera entrega de libros fue destinada a protectoras al Centro Hogar Rebaño de María para que su personal asistencial pueda realizar sus labores lúdicas en sus dos casas de acogidas.

Cabe recordar que esta entidad es una de las beneficiarias del club de lectura que desarrolla la fundación en el Estadio carranza.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, recibió a Ana Gómez trabajadora social, que representó del centro social y formativo que tiene su sede en la gaditana calle Costa Rica.



Alendoy

Programa de ludotecas

La última donación realizada en el mes de febrero, se realizó a la asociación gaditana Alendoy.

La donación fue destinada a la ludoteca que la asociación tiene ubicada en la Barriada de la Paz de Cádiz Capital. Alendoy atiende a pequeños de familia en riesgo de exclusión social.

El fin de la asociación es Perseguir la igualdad y la justicia social desarrollando programas de intervención socios comunitarios, formativos y/o educativos con el objetivo de prevenir la exclusión social y fomentar la inclusión de personas con necesidades educativas especiales.

Facilitar la participación social de la ciudadanía y en particular de aquellas personas con mayor dificultad para acceder a los recursos. Contribuir a la creación de una sociedad más justa, solidaria, democrática, creativa, respetuosa con el entorno, crítica y responsable.



HU Puerta del Mar

Infancia hospitalizada

La Fundación CCF realizó una donación de libros y material de lectura al área de pediatría del Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz con objetivo de enriquecer la ludoteca del centro y de crear espacios de lectura en diferentes plantas y zonas del mismo.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, fueron recibidos por Sebastián Quintero, gerente, y José Ramón Bello, del área de ciudadanía.

La relación entre la entidad cadista y el centro hospitalario son sensacionales y como muestra de ellos son las numerosas actividades conjuntas realizadas como por ejemplo la campaña 'Las batas mas fuertes', otras acciones de hábitos saludables 'Muévete' y las tradicionales visitas por el 'Día del Niño' y Navidad.



Madre Coraje

Infancia hospitalizada

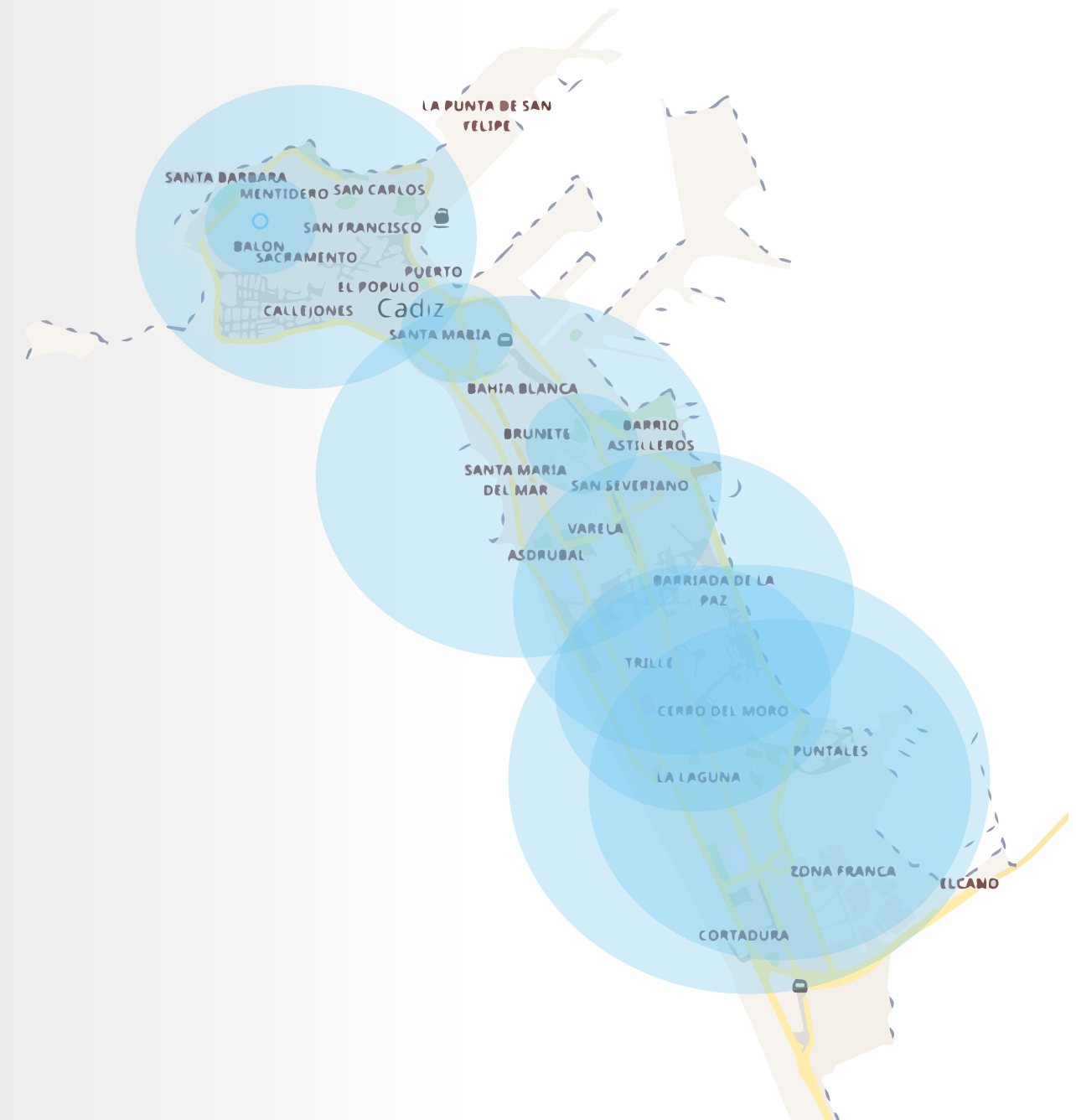
La Fundación CCF realizó una donación de libros y material de lectura al área de pediatría del Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz con objetivo de enriquecer la ludoteca del centro y de crear espacios de lectura en diferentes plantas y zonas del mismo.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, fueron recibidos por Sebastián Quintero, gerente, y José Ramón Bello, del área de ciudadanía.

La relación entre la entidad cadista y el centro hospitalario son sensacionales y como muestra de ellos son las numerosas actividades conjuntas realizadas como por ejemplo la campaña 'Las batas mas fuertes', otras acciones de hábitos saludables 'Muévete' y las tradicionales visitas por el 'Día del Niño' y Navidad.



Alcance de las donaciones realizadas





Apoyo al X Congreso de la lengua, Cádiz 2025

El Cádiz Club de Fútbol se suma a los numerosos apoyos institucionales que está recibiendo la propuesta para que el X Congreso Internacional de la Lengua Española se celebre en nuestra ciudad en el año 2025.

La iniciativa fue lanzada a finales del pasado año desde la Asociación de la Prensa de Cádiz, presidida por Diego Calvo, y desde el primer momento ha ido sumando apoyos, aumentando éstos con el paso de las semanas. La entidad cadista, presente desde las primeras reuniones, no solo está apoyando la candidatura, si no que también forma parte del comité organizador, que coordina el periodista Fernando Santiago.

Cabe destacar que la entidad cadista está representada en el comité organizador por José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF y director de Relaciones Institucionales, así como Jesús Perulero, responsable del mencionado departamento, y el directivo Miguel Ángel del Nido.

Conseguir que la ciudad de Cádiz se convierta en la sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española es un reto apasionante, ya que estamos ante un evento que reúne en cada edición a miles de personas y entre ellos a escritores de fama mundial. Cabe recordar que el congreso se celebró el pasado año en Córdoba (Argentina) y el próximo será en el 2022 en la peruana localidad de Arequipa. Será ahí cuando se anuncie la edición X, correspondiente al mencionado año 2025.

El pasado mes de abril mantuvieron un encuentro en el Ayuntamiento de Cádiz el presidente Manuel Vizcaíno con el alcalde de la ciudad, José María González; en la que también han participado la concejala de Cultura y Fiestas, Lola Casalilla, el concejal de Presidencia, Paco Cano, y el gerente de la Fundación Cádiz CF, José Mata.

El motivo de la visita fué el ratificar el apoyo y la adhesión del club cadista a la candidatura de Cádiz como sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española en 2025, de la que se forma parte del equipo organizador desde su creación.

En este sentido, el alcalde ha hecho referencia a la carta remitida tiempo atrás por Vizcaíno para expresar el apoyo a este proyecto de ciudad, al tiempo que le ha agradecido el gesto del club en el partido celebrado el contra el Real Madrid, cuando los jugadores cadistas mostraron la pancarta de la candidatura al X Congreso de la Lengua. El regidor gaditano ha instado a continuar con este apoyo en lo que respecta a la visibilidad de la candidatura.

Por su parte, Vizcaíno ha aprovechado la visita al Ayuntamiento para hacer entrega al alcalde de una estatuilla conmemorativa del 110 aniversario del Cádiz Club de Fútbol.



El Cádiz Club de Fútbol finalizó la campaña 'Cádiz de arte' resaltando la importancia de la candidatura de Cádiz como sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española.

La entidad apoyo así, una vez más, que la ciudad de Cádiz se pueda convertir en la sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española, ya que estamos ante un evento que reúne en cada edición a miles de personas y entre ellos a escritores de fama mundial.

El Cádiz CF recibió al Elche CF en la jornada 37ª, la última de la temporada regular en Primera División en el Ramón de Carranza.

El Cádiz CF se muestra orgulloso, y así lo hace una semana más, del arte de su tierra y lo reconoce con este tipo de iniciativas comunicativas.



Día del libro 2021

El Cádiz Club de Fútbol y la Fundación CCF estuvieron muy presentes en los actos de la celebración del 'Día del Libro', que se han realizado este viernes en Cádiz en dos escenarios bien distintos: la Biblioteca Municipal Celestino Mutis y en ante palco del Estadio Ramón de Carranza.

La primera mitad del acto transcurrió en el patio de la Biblioteca José Celestino Mutis y contó la presencia de José María González, alcalde de la ciudad, habló en la apertura del acto y estuvo acompañado por Dolores Cazalilla, concejala de cultura, y Amparo Hidalgo, de la red de bibliotecas municipales. José Mata, gerente de la Fundación CCF, intervino a continuación y todos los intervinientes comenzaron con las lecturas previstas de la autora Alicia Domínguez.

Las celebraciones se trasladaron al antepalco del Estadio Ramón de Carranza para continuar con las lecturas. Previamente José Mata tomó de nuevo la palabra para dar la bienvenida y dar paso a Amparo Hidalgo y Lola Cazalilla, que destacaron la importancia del convenio de colaboración de la Red de Bibliotecas Municipales, la Fundación CCF y la editorial BABIDIBÚ.

En las siguientes lecturas participaron los periodistas Almudena de la Montaña, Andrés García Latorre y Pedro Espinosa, los veteranos Pepe Mejías y Hugo Vaca; así como el entrenador del Cádiz CF B Alberto Cifuentes o Ana Prian, jugadora del equipo femenino, entre otros.

La Fundación CCF se muestra muy implicada en fomentar la lectura y vincular el deporte con la cultura y como buena muestra de ello es el enorme éxito del convenio firmado y la enorme acogida que está teniendo.



Ana Prian
Fútbolista del Cádiz CF Femenino



Alberto Cifuentes
Entrenador del Cádiz CF B



Hugo Vaca
Ex-Jugador y comunicador



La biblioteca Celestino Mutis y el estadio Carranza acogieron una lectura continuada de relatos de la gaditana Alicia Domínguez

Este tipo de lecturas se organizan habitualmente en un formato abierto a todo el mundo, cuestión que este año no será posible debido a las limitaciones que impone la pandemia. Por ese motivo, se ha optado por invitar a representantes de distintos colectivos o sectores de la sociedad gaditana.



Pepe Mejias
Embajador del Cádiz CF



Jose Mata
Gerente de la Fundación Cádiz CF



Antonio Caro
Fundación Cádiz CF

El Día Internacional del Libro es una conmemoración celebrada cada 23 de abril a nivel mundial con el objetivo de fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual por medio del derecho de autor. Desde 1988, es una celebración internacional promovida por la UNESCO. El 15 de junio de 1989 se inició en varios países, y en 2010 la celebración ya había alcanzado más de cien.

Fue natural que la Conferencia General de la UNESCO, celebrada en París en 1995, decidiera rendir un homenaje universal a los libros y autores en esta fecha, alentando a todos, y en particular a los jóvenes, a descubrir el placer de la lectura y a valorar las irreemplazables contribuciones de aquellos quienes han impulsado el progreso social y cultural de la humanidad. Respecto a este tema, la UNESCO creó el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, así como el Premio UNESCO de Literatura Infantil y Juvenil Por de la Tolerancia



El Club de lectura del Doctor Leo

La Fundación Cádiz CF, la red municipal de bibliotecas de Cádiz y la Editorial BABIDI-BU han firmado un convenio de colaboración que recoge la puesta en marcha de un club de lectura en el que participarán alumnos de diferentes asociaciones y entidades benéficas de la Bahía de Cádiz. El objetivo de este club es el fomento de la lectura, usando para ello el deporte como instrumento que facilite el acceso a los más jóvenes.

La Fundación Cádiz CF tiene como objetivo principal la promoción del deporte en general, y del fútbol en particular, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como fomentar hábitos de vida saludable entre la infancia y la juventud.

Estos fines se cruzan con los propios de la Red Municipal de Bibliotecas de Cádiz, que tiene como uno de sus fines prioritarios el fomento de la lectura.

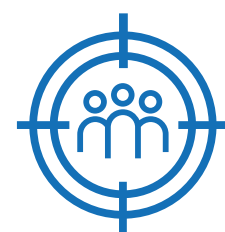
Por este motivo se planteó la posibilidad de unir sinergias y poner en marcha un club de lectura que captara la atención de los jóvenes para contribuir de esta forma a su desarrollo cultural y social.



6
sesiones realizadas
12 horas de taller

Perfil

participantes*
30 niños



edades
10-17 años

libros empleados
100

* acción limitada por las restricciones sanitarias

Entidades beneficiadas

4
Alendoy
Nuevo Futuro
Hogar Buen Pastor
Hogar Rebaño de María



¿Que es el club del Dr Leo?

Un club de lectura es un grupo de hasta 120 niños/as que leen a la vez en casa durante un mes el mismo libro y luego se reúnen en el Estadio Ramón de Carranza para comentarlo y sobre todo para hacer un montón de actividades relacionadas con la lectura.



Bienvenida

primera sesión

José Mata, gerente de la Fundación, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a los pequeños y les ofrecieron unas cariñosas palabras introductorias y de bienvenida. Posteriormente, la actividad se desarrolló bajo las directrices del personal de la red de bibliotecas municipales y los grupos estuvieron realizando lecturas y luego disfrutaron con ejercicios papiroflexia.



Enfermedades raras

segunda sesión

El veterano y embajador del club Pepe Mejías estuvo presente en el acto y en los prolegómenos del mismo ofreció unos sabios consejos a los pequeños cadistas que participaron. Además, en esta ocasión se tomó como referencia el libro de Pompe y Pompa, que es libro cuento que se editó para la ocasión para dar visibilidad a la enfermedad que da nombre.



“Día del niño y la niña”

tercera sesión

La tercera sesión celebrada en el mes de abril estuvo centrada en la defensa de los derechos de los niños y niñas.

La Fundación CCF eligió el día 26 de abril porque es una fecha que se está postulando para convertirse en ‘Día de los niñ@’, ya que hace justamente un año finalizó en España el confinamiento estricto de los menores en sus hogares.

Transversalidad

El club de lectura ha permitido tratar los temas en los cuales la Fundación ha estado trabajando en los meses anteriores, ha sido un apéndice de las iniciativas desarrolladas tales como los derechos de la infancia, contra el acoso escolar, conocimiento de los espacios culturales de la ciudad etc



Día del libro

cuarta sesión

Una veintena de pequeños acudieron, cumpliendo siempre unas estrictas medidas de seguridad, al palco de autoridades del Estadio Ramón de Carranza para realizar una sesión muy especial por el Día Internacional del Libro.



Torre Tavira

quinta sesión

La principal novedad es que para esta ocasión los pequeños y los responsables de la actividad se trasladaron a la Torre Tavira, un escenario único y espectacular donde se realizaron talleres, actividades y lecturas orientadas a la importancia del papel de Cádiz en la historia de España.



#STOPBULLYING

sexta sesión

La última sesión estuvo enfocada al tema de la prevención del acoso escolar.

Al final de la sesión todos los chicos y chicas recibieron un diploma por su implicación en la lectura y un lote de libros para que continúen la lectura a lo largo del verano



Una de las grandes novedades de la edición ha sido la importante presencia de Doctor Leo, que además de ser icono de la actividad, ha dinamizado las tardes de los pequeños que han acudido a las diferentes sesiones realizadas.

La Fundación CCF y la Red Municipal de Bibliotecas celebraron un acto más dentro de su campaña 'Ese Cádiz a leer' entregándole este miércoles el carné de la red de biblioteca a las jugadoras del CCF Femenino. Tanto el acto como la entrega se realizaron cumpliendo estrictamente los protocolos sanitarios establecidos.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, y las jugadoras cadistas fueron recibidos por Dolores Cazalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento de Cádiz en la biblioteca Adolfo Suárez de la capital, ubicada en la Barriada de la Paz.

Gracias a esta actuación las jugadoras cadistas tendrán acceso a material complementario para sus estudios, libros música y películas, siendo siempre lo más importante el interés por fomentar la lectura entre los más jóvenes.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, destacó que "nosotros siempre estamos abiertos a unir la cultura y la lectura con el deporte, ya que ambas cuestiones es importante que vayan de la mano".

Agregó que "la carrera deportiva también debe de ir acompañada de una formación académica de cara a un futuro, ya que es complicado vivir del deporte. Por este motivo, entre otros, es clave fomentar la lectura".

Dolores Cazalilla, concejala de cultura, afirmó que "pido a las jugadoras del equipo femenino que sean embajadoras de la red de bibliotecas.

Nosotros pensamos que todos y todas tenemos derechos a ser libres y a crecer libres y sanos.

Para ello es fundamental el deporte pero también el conocimiento". Añadió que "vosotras estáis en un papel fundamental para todas las mujeres y niñas que crecerán viéndoos como un referente".

La Fundación CCF sigue cumpliendo etapas dentro de la importante campaña, ya que hasta la fecha son varias las donaciones de material de lectura a diferentes asociaciones y también se han realizado dos talleres lectura presenciales en el palco de Carranza.

Cabe recordar que la Fundación CCF ha establecido importantes alianzas con Babidibú y Bookolia, además de la red de bibliotecas municipales. Además, la campaña cuenta con el Doctor Leo, que sirve de icono a la actividad.



Visita del femenino a la biblioteca

Las Jugadoras del Cádiz CF junto con el gerente de la Fundación Cádiz CF Jose Mata y Dolores Cazalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento



“Cuento contigo” Certamen de relatos

¿Qué es cuento contigo?

El certamen “Cuento contigo” se trata de un concurso de escritura creativa que integra lectura y deporte y en el que colaboró de manera activa Ayuntamiento en participar, a través de la Red de Bibliotecas Municipales y BABADI-BU.

Una iniciativa dirigida a chicos y chicas de entre 12 y 16 años, “unas edades en las que se suele aparcarse el hábito lector, algunas veces para siempre”.

Podían participar desde cualquier parte del territorio nacional, pero era imprescindible ser simpatizante o aficionado del Cádiz C.F.

Cada participante sólo podía presentar un trabajo, de composición libre, aunque estaría basado en los valores y sentimientos que le aporta o sugiere el Cádiz.

Se podía presentar físicamente en la dirección del Estadio Carranza (plaza de Madrid s/n, 11010. Cádiz) o por correo electrónico (a las direcciones fundacion@cadizcf.es y cadizcf@cadizcf.es en formato PDF con el asunto “Certamen Literario 110 Aniversario”).

El plazo de presentación era hasta el 30 de abril pero debido al gran volumen de relatos recibidos, se prolongó dos semanas más.

El jurado estuvo formado por representantes de la Fundación Cádiz C.F., de la Red de Bibliotecas Municipales y de la editorial Babidi-Bú.

Presentación

El concurso de relato juvenil ‘Cuento contigo’ se presentó el pasado mes de marzo, el acto fue celebrado en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza, en el que se cumplieron las medidas sanitarias.

José Mata, gerente de la Fundación, presentó el acto y estuvo acompañado por Dolores Cazalilla, concejala de cultura del ayuntamiento, y por Rafael Navarro, de la editorial BABIDI-BÚ.

José Mata destacó, en la apertura del acto, que “lo más importante para nosotros, a la hora de plantear esta actividad, es el fomento de la lectura y de la escritura creativa entre la juventud”.

Rafael Navarro, por su parte, se mostró agradecido a las diferentes entidades implicadas y afirmó que “BABIDI-BÚ está especializada en literatura infantil y esta colaboración se enmarca en un conjunto de acciones que hacemos con entidades e instituciones”. Agregó que “desde el primer momento nos sentimos agradecidos y orgullosos por participar en la iniciativa”.

Dolores Cazalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento de Cádiz, apuntó que “hoy presentamos un certamen que se integra en la sinergia de las bibliotecas municipales y la Fundación CCF. La intención es clara: fomentar la lectura en los jóvenes”. Añadió que “es un placer contar con BABIDI-BÚ que sigue con su política necesaria. La lectura posibilita que los jóvenes desarrollen un espíritu crítico”.

Cazalilla, además, aprovechó para “felicitarse al Cádiz CF por su 110 aniversario” a la vez que destacó que “es un placer y un orgullo el contar con estos aliados para fomentar la creatividad en la juventud”.

José Mata cerró el acto y animó a los centros escolares a que “tengamos una alta participación para seguir creciendo en cadismo y cultura”.

La intención de Cuento Contigo es la de atraer a los jóvenes utilizando una señal de identidad como la afición al Cádiz C.F., un sentimiento cercano que les permite expresar su creatividad y su escritura.

Manuel Fernández-Prensa Atyo. Cádiz

Entrega de premios

La Fundación Cádiz CF completó el recorrido del certamen de relatos 'Cuento contigo' con la celebración del acto de entrega de los trabajos premiados. Cabe destacar que la enorme participación ha sido el principal éxito de la acción.

La entrega de premios se celebró en la sala de prensa del Estadio Ramón de Carranza cumpliendo siempre los protocolos sanitarios. Cabe destacar que Amparo Hidalgo, de Red Municipal Bibliotecas de Cádiz, presentó el acto y estuvo acompañada por Antonio Caro, Responsable de proyectos de la Fundación CCF.

Durante el acto se repasaron las numerosas acciones desarrolladas por la Fundación Cádiz CF en los últimos meses por el fomento de la lectura y el papel importante que ha jugado la Red Municipal de Bibliotecas en el desarrollo de las mismas.

Las tres ganadoras han sido:

Marta Andrea García por "UNA GRAN OPORTUNIDAD".
Carla Rodríguez por "Ser del Cádiz es un sentimiento".
Cristina Cúez por "El sueño de María".

Es importante recalcar la calidad de las obras y el talento de los participantes siendo este tipo de acciones muy valiosas para resaltar el valor y el potencial de los futuros escritores de nuestra ciudad. Las ganadoras recibieron un lote de libros y una camiseta del Cádiz CF.

Cabe recordar que la actividad que recién ha concluido se da desarrollado de manera conjunta entre la Fundación CCF, la red de bibliotecas municipales y la editorial BABIDI-BÚ.





Fundación
CÁDIZ C.F.

**actividades
medioambientales
y ecológicas**

365 días pensando pensando en verde



ACCIONES DE 2020 /2021

Reparto de ceniceros en las playas de la ciudad de Cádiz

Información en redes de los puntos móviles de reciclaje en diferentes ciudades de la Bahía de Cádiz

Información en redes de las patrullas de limpiezas en la provincia organizada por entidades ecológicas en la provincia de Cádiz

Participación en el encuentro virtual “Clima Limpio 2020”

Convenio de colaboración con Zero Waste

Estadio Carranza punto fijo de reciclaje de luminaria y pilas

Convenio de colaboración con Ecopilas y Recyclia

Convenio de colaboración con Ambilamp

Adhesión a la Red Andaluza contra el Cambio climático

Convenio con SUSTENTA

Limpieza de playas





CAPITÁN TAPÓN

La Fundación Cádiz CF ha puesto en marcha una nueva campaña denominada 'Capitán Tapón', que tiene un ambicioso objetivo solidario, combatir la leucemia infantil, a la vez que una doble vertiente de responsabilidad social corporativa: el reciclaje y la implicación social.

La iniciativa propuesta por la Fundación CCF consiste en reunir todos los tapones de plástico de las bebidas para que posteriormente sean reciclados y aporten una cantidad económica, que estará destinada al proyecto de la Universidad de Cádiz 'Recaída 0: Matemáticas contra la leucemia infantil'. Cabe recordar que el programa de la UCA está puesto en marcha gracias a las colaboraciones con Apoleu y está al frente la profesora María Rosa Durán.

La campaña ha sido presentada este miércoles en la sala de prensa de las instalaciones deportivas de El Rosal, y en ella han estado presentes José Mata, gerente de la Fundación y Antonio Caro, responsable de proyectos, que a su vez estuvieron acompañados por María Rosa, el profesor Pablo y nuestro jugador José Mari, que destacó que, "desde la primera plantilla estamos dispuestos a colaborar con estas campañas".

Por otro lado, José Mata fue el primero en tomar la palabra para asegurar que desde el club "hay predisposición absoluta a la hora de colaborar con estas acciones", poniéndose la Fundación Cádiz CF a disposición de esta iniciativa "para lo que necesite". Ambos docentes, que agradecieron la colaboración, explicaron algunos de sus proyectos con los que esperan contar con la ayuda del club amarillo.

El procedimiento de esta campaña es muy sencillo y consiste en colocaran a partir de este partido y hasta final de temporada los bidones solidarios para recoger tapones de plástico. Esos tapones se llevan a una planta de reciclaje y el dinero obtenido por su venta se destina al proyecto Recaída 0.

Además, en la recepción del Estadio Ramón de Carranza existirá un punto de recogida fijo





Día mundial del medioambiente

El Cádiz CF, comprometido con el medioambiente a través de iniciativas sostenibles desarrolladas por la Fundación Cádiz CF, ponen de manifiesto que el mundo del fútbol está sumido en un proceso de transformación hacia el desarrollo verdaderamente sostenible.

El concepto de “devolverle a la sociedad lo que la sociedad le da”, es la clave en el mundo del fútbol, y por ello, esta idea debe contemplar todos los aspectos sobre los cuales la industria impacta en el planeta, incluyendo el aspecto ambiental.

Iniciativas a través de la campaña Capitán Tapón, dándole un uso solidario a los tapones, que sigue en marcha a pesar de los tiempos de confinamiento que estamos viviendo con motivo del coronavirus.

La Fundación Cádiz CF quiere recordarte la importancia de mantener en marcha este tipo de campañas, ya que desde casa y siguiendo siempre unas normas saludables podemos conservar los tapones para una importante causa.



CUIDEMOS acción interna

La Fundación Cádiz CF ha puesto en marcha una campaña de buenas prácticas ambientales entre el personal de trabajo. Y es que, el cambio climático es un problema ambiental de ámbito global consistente en el aumento de la temperatura del planeta originado por las emisiones de gases de efecto invernadero. Conscientes de ello, se esta implementando una serie de iniciativas para luchar contra el cambio climático; entre las que se incluye medidas como la de “Cuidemos”: Implementación de buenas prácticas de gestión medioambiental en la oficina.

Las buenas prácticas ambientales en el ámbito de trabajo son medidas sencillas y útiles que lo trabajadores pueden adoptar de cara a reducir el impacto ambiental negativo de las actividades.

Estas acciones implican pequeños cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos, acciones de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de las entidades.

En esta línea, se ha lanzado entre su personal una campaña de concienciación mediante infografías divulgativas localizadas en distintos puntos de las oficinas (aseos, punto de luces, impresoras) que anima a la plantilla de trabajadores a tomar conciencia sobre aspectos como el uso eficiente del agua y de los equipos informáticos, el consumo de papel o el uso responsable de ascensores y la luz artificial entre otras temáticas. Y es que, gestos tan sencillos como utilizar las escaleras en vez del ascensor o apagar el ordenador al finalizar la jornada laboral ayudan a luchar contra el cambio climático.

Con estas nuevas medidas, la Fundación Cádiz CF reafirma su compromiso con la Sostenibilidad, la Protección del Medioambiente y la lucha contra el cambio climático



NACEX se une a la campaña “Capitán Tapón”

La campaña ‘Capitán Tapón’ siguió en marcha a pesar de los tiempos de confinamiento que estamos viviendo con motivo del coronavirus. La Fundación Cádiz CF quiso recordar la importancia de mantener en marcha este tipo de campañas, ya que desde casa y siguiendo siempre unas normas saludables, podemos conservar los tapones para una importante causa.

Para ello se solicito a los simpatizantes ir reuniendo todos los tapones de los envases que se fueran desechando en casa y cuando pase el estado de alarma podrían ir al Estadio Ramón de Carranza a depositarlos en bidones que allí siguen colocados.

Volvemos a destacar que la campaña tiene un ambicioso objetivo solidario, combatir la leucemia infantil, a la vez que una doble vertiente de responsabilidad social corporativa: el reciclaje y la implicación social.

Los tapones serán reciclados y aportarán una cantidad económica, que estará destinada al proyecto de la Universidad de Cádiz ‘Recaída 0: Matemáticas contra la leucemia infantil’.



Playa azules y amarillas .

La Fundación Cádiz Club de Fútbol ha presentado y puesto en marcha la campaña 'Playas Azules y Amarillas' este jueves en colaboración con el Ayuntamiento de Cádiz.

La campaña es una fuerte apuesta para concienciar a los gaditanos y cadistas proponiendo que todos limpiemos nuestro metro de playa antes de recoger la toalla y para ello se repartirán durante los próximos días un importante número de ceniceros reutilizables en las playas de Cádiz Capital.

Tenemos claro que no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, y David Navarro, concejal y teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cádiz, presentaron la campaña ofreciendo sus valores y rápidamente se pusieron manos a la obra para coordinar el reparto en el paseo marítimo de nuestra ciudad.

José Mata destacó que "desde la Fundación pretendemos contribuir a concienciar de la importancia de tener limpias las playas. Además de colaborar queremos ayudar a la sostenibilidad del planeta y nuestro planeta empieza en Cádiz". En la misma línea agregó que "hay muchas personas concienciadas pero también hay otros que no y por eso facilitamos estos ceniceros reutilizables para que las colillas no se hundan en la arena".

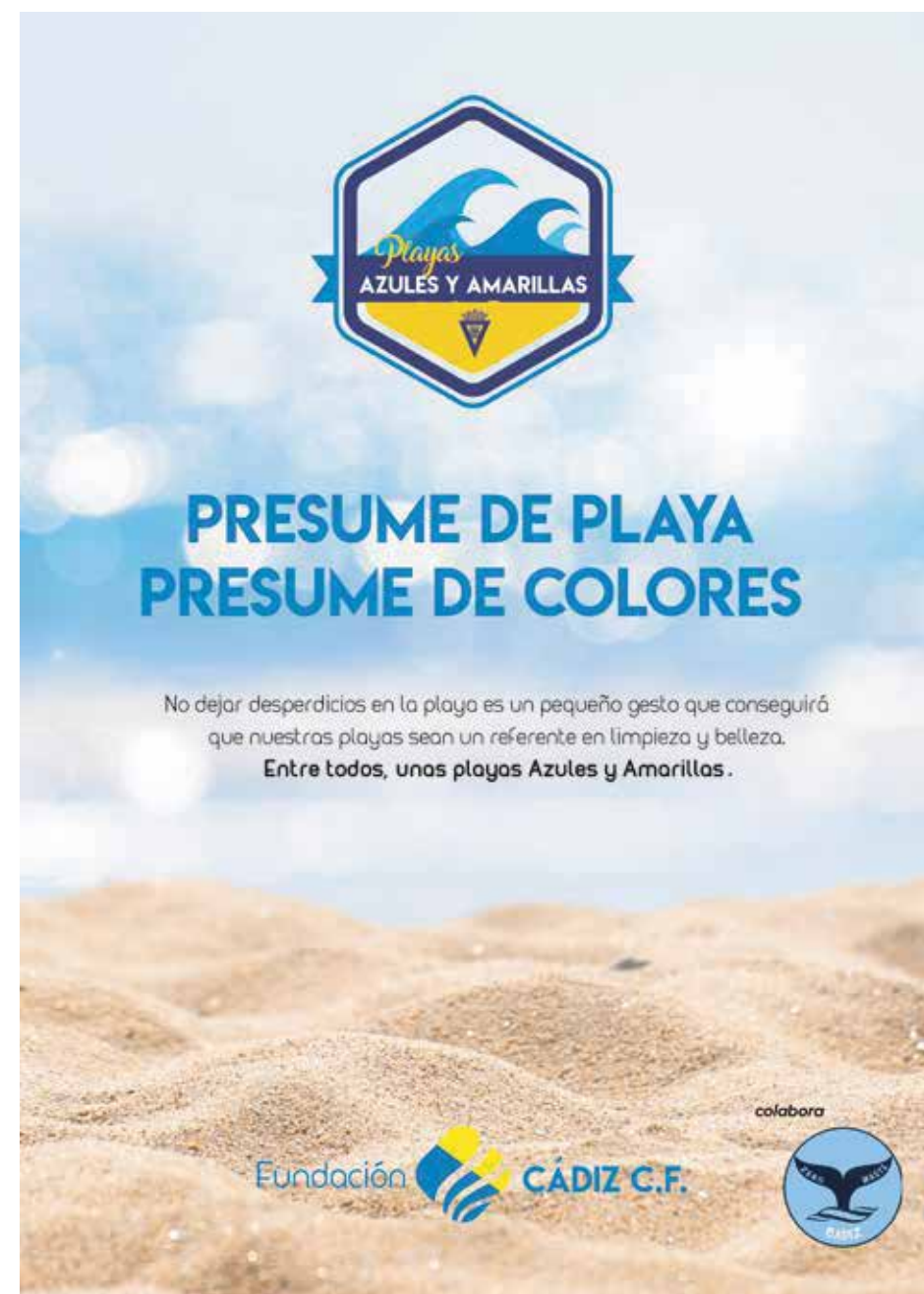


Colaboración ecológica con ZERO WASTE

La Fundación Cádiz CF y la asociación 'Zero Waste', que en inglés significa Basura Cero, firmaron su convenio de colaboración en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza y se establecieron criterios para fomentar campañas de reciclaje y reutilizar residuos.

José Mata, gerente de la Fundación, y Antonio Caro, responsable de proyectos, recibieron a Irene Meléndez y Álvaro Boto, representantes de la asociación para el acto de la firma.

Es importante recordar que 'Basura Cero' es un movimiento basado en la reutilización de residuos para que no sean almacenados o incinerados, intentando reducir la contaminación.



El objetivo de establecer criterios para fomentar campañas de reciclaje y reutilizar residuos.



A lo largo de 2020 y 2021 a través de las redes sociales y la web se han publicado todas las sesiones de limpiezas que ha organizado zero waster en la provincia de Cádiz .

De la misma manera en nuestro empeño por informar a nuestros simpatizantes, uno de nuestros objetivos este año es promover el reciclaje y concienciar sobre la importancia de esta práctica tan necesaria es por ello que a través de las redes sociales indicamos los puntos fijos de reciclaje en la provincia de Cádiz.



PUNTOS FIJOS DE RECICLAJE EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ			
Barrio	C/ Sanatorio, s/n	904011041 / 910001000	
San Fernando	Avda. Pelayo Jarama, s/n (frente al Jardín Botánico)	904040112	
San Pedro	P.O. Guadalupe, Avenida A-7, km. 117	904070100	
Barrio de San Pedro	P.O. Guadalupe, Camino Calado del Arroyo, s/n	904144047	
San Pedro	P.O. La Vega C/ Góndola, s/n	904070100	
Triguera	Calle del Intercambio, s/n	904000000	
San Pedro	Calle de la Diputación, s/n, Polígono Industrial la Paz	904000000	
Barrio de la Pradera	Calle de la Pradera, s/n	904000000	
San Pedro	P.O. de Villanueva, C/ Puente de	904000000	

UBICACIÓN PUNTO LIMPIO MÓVIL CÁDIZ	
LUNES 8 DE MARZO	Barrio España Plaza Vicente Aleixandre Varilla C/ Dr. Manuel Concha Ruiz Catedral Plaza de la Catedral
MARTES 9 DE MARZO	Bahía Blanca Avda. Bahía Blanca, junto al Edificio de Hacienda Estatal San Carlos Avenida Nuevo Mundo, junto a Plaza de Filipinas Cortadura Avda. José León de Carranza, esquina con C/ Zarza
MIÉRCOLES 10 DE MARZO	Corte Inglés Avda. Las Cortes, frente al Corte Inglés Paseo Marítimo Paseo Marítimo, frente a C/ Brasil Falla Plaza Fragata
JUEVES 11 DE MARZO	El Balón Baleario la Palma, frente a C/ Matías Santa María del Mar C/ Santa María del Mar, esquina C/ Santa Cruz de Te MAR Barriada la Paz Plaza Rafael Alberti
VIERNES 12 DE MARZO	Guillem Moreno C/ Cal y Canto, esquina con Avda. San Severiano San José Plaza Ángel de la Guarda (Cementerio) Mentidero Dr. Gómez Ulla, frente a Plaza Rocio Jurado



Acuerdo con Ambilamp

La Fundación Cádiz CF y Ambilamp han acercado posturas recientemente y pronto rubricarán un acuerdo de colaboración para unir sus fuerzas para apostar por el reciclaje y la mejora del medio ambiente, además de conseguir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Cabe recordar que los ODS son: energía asequible y no contaminante; acción por el clima; vida de ecosistemas terrestres y alianzas para lograr los objetivos.

Es importante destacar que Ambilamp es una asociación sin ánimo de lucro que nace como solución a ese problema, reuniendo a las principales empresas de iluminación con el objetivo de desarrollar un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas y luminarias, RAEE.

Una de la acciones más destacadas es que se ha colocado en la recepción del Estadio Ramón de Carranza un punto de recogida de bombillas, además de dar difusión a los aficionados cadistas acerca de lo importante que es realizar el reciclaje.



Acuerdo con ecopilas

La Fundación Cádiz CF en su afán por cumplir con los objetivos para el desarrollo y la sostenibilidad del planeta (ODS) se suma al proyecto de la Fundación Ecopilas para la retirada y gestión de residuos de pilas y baterías.

Cabe destacar que el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para la gestión de los residuos de pilas y baterías, constituida en el año 2000 por los principales fabricantes e importadores de pilas, tenía por objetivo la correcta gestión.

Así las cosas, la Fundación CCF ha colocado un punto de reciclaje de pilas en las instalaciones del estadio, concretamente en la recepción para que todos los cadistas que lo deseen puedan entrar sus pilas usadas.

Es importante recordar que las pilas, si se tiran a la basura con el resto de residuos, pueden terminar perdiendo su hermetismo y derramando algunos de sus componentes (níquel, cadmio o mercurio) perjudicando en último término al medio ambiente. Una batería de mercurio puede contaminar 600 mil litros de agua, una alcalina unos 167 mil y una de óxido de plata hasta 14 mil litros. Una sola pila de reloj pulsera puede llegar a contaminar toda el agua de una piscina olímpica.

Las pilas depositadas en contenedores de reciclaje se trasladan a las plantas de reciclaje más modernas y eficientes, donde se clasifican por tipos y formatos para dar a cada una el tratamiento específico que le corresponde, según sus componentes.

Desde la Fundación animamos a que los cadistas reciclen las pilas y que los negocios locales acojan contenedores para así aumentar el número de puntos de reciclaje.

Este compromiso se ha refrendado tras la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades, el acto se realizó de manera virtual, al que estuvo presente el presidente de Ecopilas, José Pérez García



Nos unimos a la Red andaluza contra el cambio climático.

La Fundación CCF ha dado un paso más en su implicación social al unirse a la Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDAC) en un proyecto promovido por HIDRALIA y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.

José Mata, gerente de la Fundación CCF, acompañado por Antonio Caro, responsable de proyectos, tramitaron la documentación necesaria para formar parte de la red que pretende promover la información y divulgación a todos los niveles (empresarial, institucional y social), con el objetivo de concienciar y sensibilizar sobre los problemas derivados del cambio climático, promoviendo la actuación en materia de mitigación y adaptación.

Mediante este proyecto, se pretende aprovechar el contexto actual, en el que cada vez más la sociedad es consciente de la importancia de este problema, para acentuar la comunicación y difusión con el objetivo de impulsar desde Andalucía la acción contra el Cambio Climático.



Firma del convenio SUSTENTA

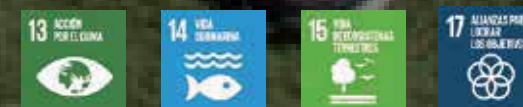
La Fundación CCF y la asociación SUSTENTA, experta en el estudio del cambio climático, han firmado recientemente un convenio de colaboración para unir sus caminos en tan importante causa.

Martín José García, presidente de la Fundación, y José Mata, gerente, recibieron a Jesús Martínez Linares, científico y presidente de SUSTENTA en las oficinas del Estadio Ramón de Carranza para la firma del convenio.

El propio Jesús Martínez Linares, inspirado por la frase de Al Gore "piensa globalmente, pero actúa localmente", destaca que "SUSTENTA ha completado diversos programas de sensibilización social con respecto a la emergencia climática en toda Andalucía, lo que les ha llevado a recibir recientemente la máxima distinción medioambiental de nuestra comunidad, el Premio Andalucía Medio Ambiente (PAMA 2019) en la categoría de Cambio Climático y Economía Circular que otorga la Junta de Andalucía". En su faceta internacional, el Dr. Martínez Linares fue nombrado Embajador Mundial del Cambio Climático por los New York Awards en 2019.

Con la firma de este convenio, la Fundación Cádiz CF da un paso más en su apuesta decidida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados en septiembre de 2015 por la Organización Nacional de las Naciones Unidas, participando y promoviendo actividades cuya finalidad sean la conservación del medio ambiente.

En este sentido SUSTENTA organizará y desarrollará con el apoyo de la Fundación CCF las acciones e iniciativas que se consideren oportunas por ambas partes de cara a impulsar el proyecto de SUSTENTA "Juega limpio con el Planeta" con el objetivo que el Cádiz CF se convierta en un referente dentro de los clubs de La Liga de Fútbol Profesional (LFP) en la lucha por la defensa del medio ambiente y más en concreto en la reducción de la huella de carbono.





Limpieza por salud

La Fundación Cádiz CF se unió a la celebración del Día Mundial del Agua. Este día impulsado por la ONU, habla del papel fundamental de este recurso para las personas, su verdadero valor y cómo podemos proteger mejor este recurso vital. La falta de acceso a agua potable y un saneamiento adecuado supone el fallecimiento de más de 5.000 niños y niñas al día.

La Fundación Cádiz CF apoya y da difusión a la ONG Manos Unidas que este año pretende concienciar a la población de la importancia que el agua tiene en todos los órdenes de la vida y de la necesidad de cuidar unos recursos hídricos que no son infinitos. Tal y como explica María José Hernando, del departamento de Estudios de Manos Unidas, “el derecho al agua es asimilable al derecho a la vida, porque sin agua, la vida no sería posible. Es tan básico como eso”.

El objetivo específico número 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible habla de “garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua para todas las personas”. Con todas las metas a cumplir de este objetivo específico, junto a la concienciación de la escasez de este recurso, el cuidado y el aprovechamiento del mismo y una buena educación en los centros de enseñanza, contribuirá en un correcto aprovechamiento del agua de los ríos y de la lluvia.

Para ello lanzamos una campaña de comunicación a través de nuestros medios propios, dando importancia de la conservación de nuestros mares y el riesgo que acarrea para nuestra salud los microplásticos que lanzamos a nuestros océanos.

Acciones como no dejar colillas en la arena es un pequeño gesto que conseguirá que nuestras playas sigan siendo un referente en limpieza y belleza.

Desde la Fundación pretendemos contribuir a concienciar de la importancia del reciclaje. Además de colaborar queremos ayudar a la sostenibilidad del planeta y nuestro planeta empieza en nuestra provincia.

A lo largo de los meses de otoño e inviernos se han ido realizando diferentes convenios de colaboración con diferentes entidades, que ayudan a preservar el medio ambiente. La finalidad de estos convenios se traduce en diferentes acciones que se desarrollarán los próximos meses involucrando a diferentes colectivos de nuestra provincia.

Todos los días generamos diferentes residuos domésticos. Cada uno de ellos, sabemos que debemos depositarlo en su contenedor específico para su posterior reciclado y así, con ese sencillo gesto, contribuimos a ser más respetuosos con el medio ambiente y a cuidar de nuestro entorno.

En todo caso, debemos evitar arrojar cualquier residuo en el campo, en la playa o en el lugar en el que nos encontremos, ya que pueden tardar mucho en degradarse y descomponerse.

Esta degradación, además, no siempre tarda lo mismo, sino que depende de varios factores: por ejemplo, del tipo de residuo, de la estabilidad de las moléculas que lo forman o de las condiciones ambientales, como la humedad o la temperatura.

Una de las primeras acciones es la de concienciar a través de las redes sociales y de los medios del club de la necesidad de reducir la contaminación de nuestros mares, que repercute directamente en nuestra salud. Un reciente estudio señala que en promedio una persona podría ingerir aproximadamente 5 gramos de plástico cada semana, el equivalente al peso de la tarjeta de abono del Cádiz CF.

Siguiendo con el símil futbolístico hemos desarrollado un estudio de cuantos partidos de fútbol seguido tarda en desaparecer nuestra basura.



22 DE MARZO | **DÍA MUNDIAL DEL AGUA**



Convenio con AGADEN

La Fundación Cádiz CF firmó un convenio con la entidad AGADEN cuyo fin principal es la protección del Chorlitejo Patinegro.

El chorlitejo patinegro (*Charadrius alexandrinus*) es un ave limícola que ha sufrido intensamente el acusado proceso de transformación de playas y humedales, lo que ha provocado su progresiva disminución, según apunta la Sociedad Española de Ornitología (SEO-Bird Life). Y lo ha sufrido hasta el punto de que ha visto reducida sus poblaciones hasta un 70% en Andalucía, situación que ha hecho que pase de tener estatuto de conservación de “vulnerable”, según el Libro rojo de la Especies de Andalucía, a catalogarse como “en peligro de extinción”, recuerdan desde Agaden-Ecologistas en Acción.

Este ave habita en el entorno dunar y pone sus huevos en la arena de la playa. A partir de marzo, las parejas buscan emplazamiento para el nido e inician un periodo de reproducción que abarca desde marzo hasta junio, pudiendo llegar a tener dos o tres puestas, lo que hace que se superponga este periodo con el de arranque de la máxima afluencia humana a la costa.

El convenio en su apartado divulgativo acoge dos grandes bloques de actuación la importancia de la Fauna de nuestro litoral y su protección .





Limpieza de playas

La campaña 'Playas Azules y Amarillas', destinada a la recogida de basuras en las playas de Cádiz capital, se ha desarrollado con enorme éxito tanto de participación como de consecución de los objetivos marcados inicialmente por la Fundación Cádiz CF y todas las entidades que han colaborado activamente.

Cabe destacar que un centenar de personas se congregaron en el parque natural de la Bahía de Cádiz para participar en #PlayasAzulesyAmarillas. Además de recoger los residuos de la arena, los asistentes han podido disfrutar de diferentes talleres de mano de las entidades colaboradoras.

Este proyecto se hace con el objetivo de generar espacios de bienestar para los habitantes y visitantes del municipio, además de crear conciencia y empoderar a la comunidad sobre la importancia de tener las playas limpias.

Desde Botellas de plástico, trozos de bolsas de patatas, latas y colillas hasta neumáticos y baterías de coches han sido algunos de los residuos que el operativo ha recogido en esta jornada veraniega en la que han participado más de varias decenas de voluntarios.

Cabe destacar que la actividad también busca incrementar la obtención de datos y compartirlos con instituciones académicas y organismos contribuyendo al desarrollo de un movimiento social que abogue por mares libres de residuos.

En un ambiente festivo, los participantes se han mostrado encantados con la iniciativa, tanto aquellos que era su primera experiencia como los más veteranos, y han asegurado estar esperando a más actividades ecológicas como esta.

"

La basuraleza se ha convertido en un agente más de ese cambio global al que los seres humanos estamos sometiendo al planeta tierra. Gracias a esta iniciativa estamos consiguiendo información de gran valor para poder poner en marcha acciones de prevención y solución de este problema ambiental", ha afirmado Jose Mata Gerente de la Fundación Cádiz CF. José Mata, por su parte, ha expresado el agradecimiento a toda las asociaciones, entidades y voluntarios que han creado puntos de participación en esta primera edición de limpieza.

La actividad ha contado con la colaboración de LAB SOCIAL COEDPA, UCA, Ayuntamiento de Cádiz, Protección civil, CSIF, SURGENCIA MEDIO AMBIENTE SLA, Laboratorio MALUCA, Asociación Natura sin Basura, SCOUTS (ASDE), ESN (Erasmus Student Network), AGADEN, Cádiz CF Virgili Femenino y el CCF Virgili Don Bosco del colegio Salesianos, Restaurante Marambay y Frutas Ángel Romero.





Fundación
CÁDIZ C.F.