



CÁDIZ CF
Fundación

Informe trimestral

enero / marzo 2025



ÍNDICE

Introducción	3
Infografías	4
Enero	14
Febrero	33
Marzo	58
Partidos	89

Informe trimestral
enero / marzo 2025



CÁDIZ CF
Fundación

La obra social
del cadismo



Cuando comenzó 2025, en Cádiz CF Fundación nos propusimos un objetivo claro: hacer de este año un periodo verdaderamente especial, nuestro primer objetivo llegar a los 200 convenios. Este primer trimestre está marcado por nuestro compromiso con la sociedad, por ser una herramienta útil para el cambio.



El primer trimestre en un solo vistazo:

54 Acciones propias	16 colaboraciones en otras acciones	1,06 intervenciones por día	6 Nuevos convenios	100% Alianzas nacionales incluyen acciones específicas para Cádiz
----------------------------------	--	--	---------------------------------	--



Convenios

nuevos convenios

6

convenios en 2024

183

total 189

Con 189 convenios activos, hemos demostrado que el ODS 17 no es una meta lejana, sino nuestro estilo de trabajo. Cada firma representa una historia:

La sonrisa de un niño que recibe tratamiento gracias a los tapones reciclados.

La independencia recuperada de un mayor con Parkinson en nuestros talleres.

La esperanza renovada de familias enteras que ven en nuestro estadio un espacio de inclusión real.

Por qué somos referente (y no lo decimos solo nosotros). El reconocimiento de identidades y sociaciones deportivas y el día a día de la colaboración con nuestras entidades conveniadas confirman lo que sabíamos: el modelo cadista funciona.

Los próximos 200 convenios (y mucho más)

Alcanzar los 200 acuerdos este año no es un capricho estadístico.

Es la puerta para:

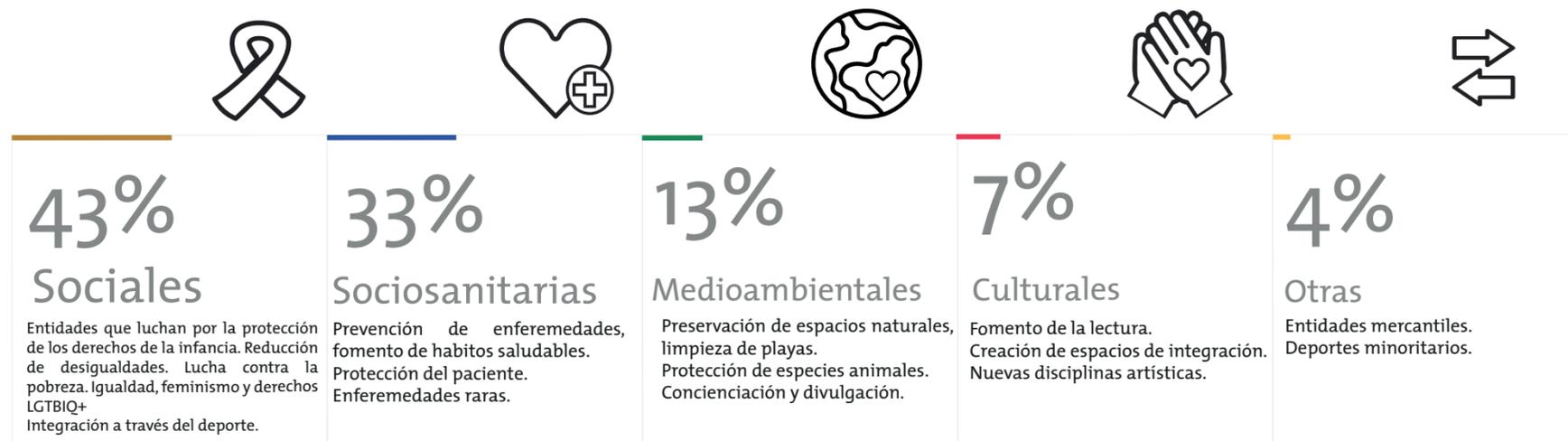
Llevar nuestro ADN solidario a Andalucía.

Crear ideas innovadoras para llevar la sostenibilidad a los más pequeños.

Crear de nuestro club un espacio seguro para colectivos minoritarios y vulnerables.

En definitiva seguir cambiando el mundo, haciendo cadismo.

Temáticas de nuestros convenios





Alineados con los ODS

En el último trimestre, la Fundación Cádiz CF ha reforzado su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, utilizando el fútbol como herramienta de transformación social. Nuestras iniciativas han impactado directamente en 10 de los 17 ODS, demostrando que el deporte puede ser un motor clave para construir una sociedad más justa, saludable e inclusiva.

Enfoque en los ODS prioritarios
Destacamos tres pilares de acción:

ODS 3: Salud y bienestar (26% de nuestras actividades)

Desde talleres de RCP para jóvenes deportistas hasta campañas de donación de sangre y prevención del cáncer de colon, hemos promovido hábitos saludables y acceso a cuidados básicos.

ODS 4: Educación de calidad (17%)

Programas como los Desayunos Cadistas y el Club de Lectura Dr. Leo fomentan la nutrición intelectual y física en niños, mientras que la formación en herramientas como B-Resol combate el acoso escolar.

ODS 10: Reducción de desigualdades (20%)

Proyectos como la grabación del himno en lengua de signos, la campaña Saca Roja al Racismo o el apoyo a personas con síndrome de Down y autismo reflejan nuestro compromiso con la inclusión real.

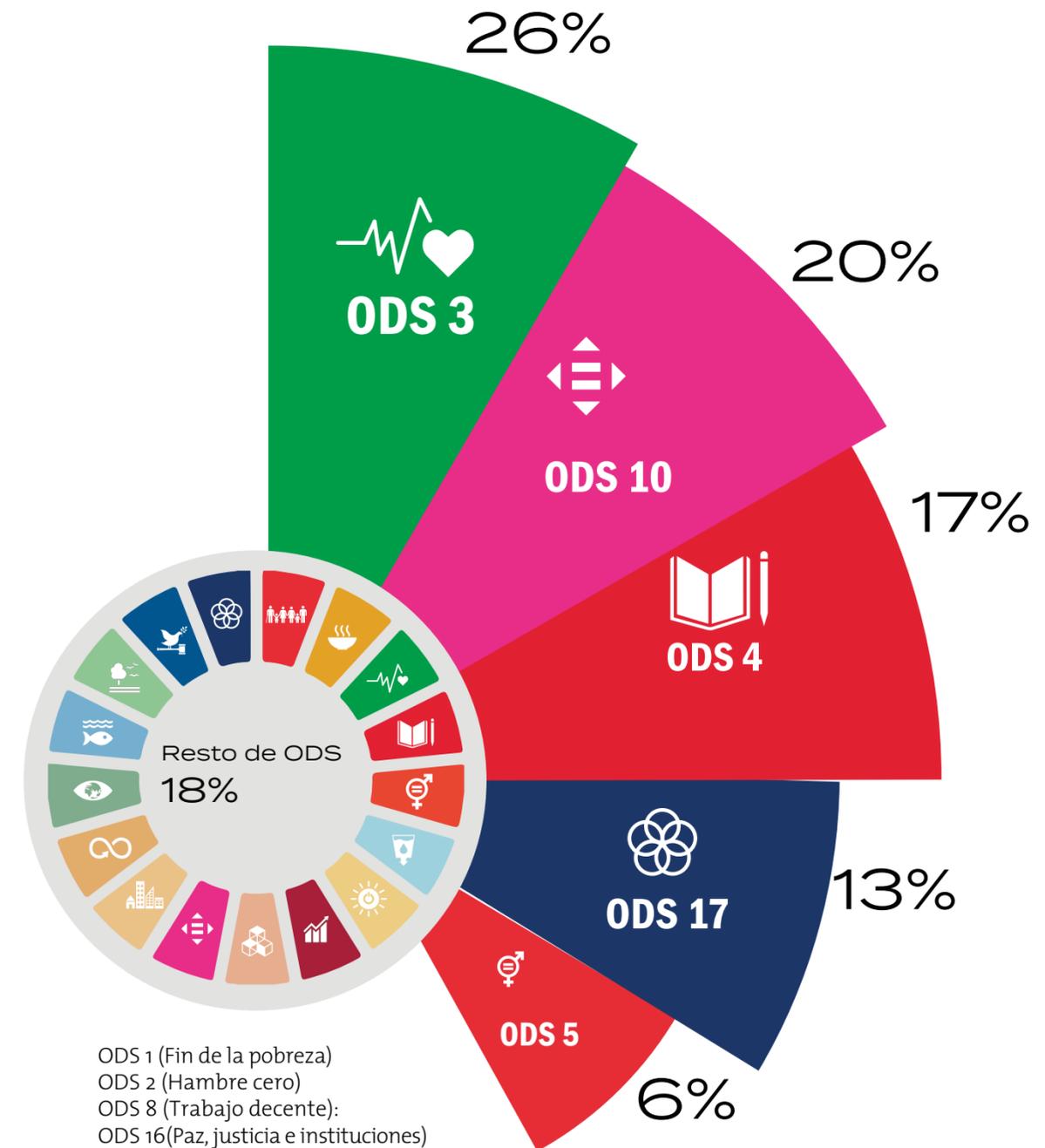
Alianzas que multiplican el impacto (ODS 17)

El 13% de nuestras acciones se han centrado en fortalecer colaboraciones con entidades como:

Asociaciones médicas (Hospital Puerta del Mar, Trébol de Corazones).

ONG locales (Autismo Cádiz, DOWN España).

Empresas (Inés Rosales, Banco Mediolanum, el conglomerado de empresas ON).





Próximos retos



Educación y Formación (ODS 4 - Educación de Calidad)

La educación ha sido el eje central de nuestras actividades, representando un tercio de nuestras acciones totales. Talleres formativos, actividades escolares y programas educativos han sido implementados para promover el aprendizaje inclusivo y de calidad, beneficiando especialmente a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



Salud y Bienestar (ODS 3)

La promoción de la salud física y mental ha sido prioritaria. Hemos desarrollado programas deportivos, campañas de concienciación sobre salud cardiovascular y talleres de bienestar emocional, reforzando el mensaje de la importancia de estilos de vida saludables para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.



Apoyo a Comunidades Vulnerables (ODS 1)

Hemos dirigido esfuerzos significativos a combatir la pobreza, proporcionando recursos y apoyo a personas y familias en situación de vulnerabilidad económica. Este compromiso refuerza nuestro papel como un agente activo en la lucha contra la exclusión social.



Creación de Alianzas Estratégicas (ODS 17)

Más de una quinta parte de nuestras actividades han estado vinculadas a la creación de alianzas sólidas con instituciones públicas, privadas y del tercer sector. Estas colaboraciones han permitido ampliar el alcance de nuestras iniciativas, fomentando el trabajo conjunto en áreas clave como la inclusión, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.



Inclusión y Reducción de Desigualdades (ODS 10)

Las actividades enfocadas en la integración social y la igualdad de oportunidades han sido claves este año. Desde proyectos de inclusión laboral hasta iniciativas para personas con discapacidad, hemos trabajado para construir una sociedad más equitativa. Sin olvidar nuestro compromiso con la Red Andaluza contra la pobreza, así como las acciones "STOPBULLYING 2024"



Sostenibilidad y medio ambiente (ODS 6, 13, 14, 15)

El respeto al medio ambiente también ha sido parte de nuestras actividades, con acciones destinadas a promover el uso sostenible de los recursos, la preservación de ecosistemas marinos y terrestres, y la concienciación sobre el cambio climático.



El Arte de Tejer Redes con Acento Gaditano

En un mundo donde lo global parece imponerse, en la Fundación Cádiz CF hemos descubierto la fórmula mágica: nuestro impacto comienza en los barrios gaditanos pero no entiende de fronteras administrativas. Este año, mientras superábamos los 189 convenios activos, confirmamos una verdad incuestionable: se puede ser profundamente local y tremendamente ambicioso al mismo tiempo.

Nuestro ADN es inconfundiblemente cadista.

Cómo los niños del CEIP Gadir aprenden hábitos saludables con nuestros Desayunos Cadistas, mientras saborean un desayuno

El brillo en los ojos de los mayores del Centro Residencial Dolores Castañeda cuando compartieron charla con nuestros embajadores.

Las colas solidarias en el Estadio cada vez que organizamos una jornada de donación de sangre.

Pero lo extraordinario viene cuando este compromiso local se convierte en modelo exportable.

Cuando Cádiz Inspira a España

Nuestras alianzas con entidades nacionales no son meros acuerdos protocolarios. Son herramientas para llevar lo mejor de nuestra provincia al resto del país:

Con OBERAXE (Ministerio de Inclusión):

Hemos convertido nuestra campaña contra el racismo Saca Roja Directa en un referente estatal en el deporte.

Con Menores ni Una Gota:

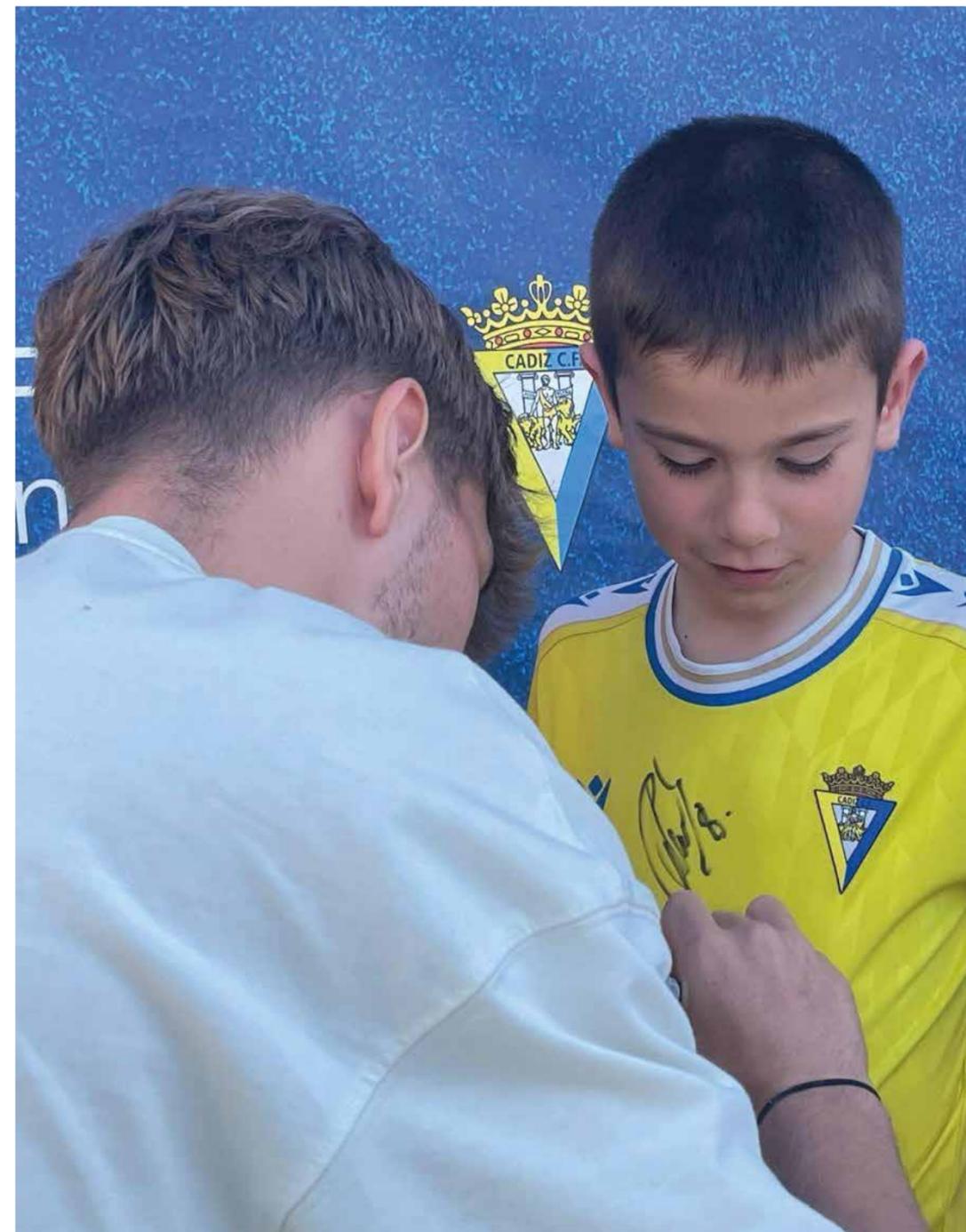
Apoyar un proyecto en el cual los menores digan SI a los buenos hábitos de vida

Con Fundación SEUR:

Los de tapones recogidos en la provincia no solo ayudan a niños como Ismael (Getafe), sino convirtiendo el Nuevo Mirandilla en ejemplo de economía circular.

Lucha contra la LGTBifobia

Apoyo a las entidades locales en la lucha contra la LGTBifobia en el deporte, y poniendo la voz a través de entidades nacionales como ADILGTBI





**No somos una fundación que “hace cosas bonitas”
Somos arquitectos del cambio social que han conventido el
cadismo en un lenguaje universal del solidaridad**





Convenios por ámbito de actuación

Algunos preguntan: ¿No perdéis esencia al crecer? Nuestra respuesta está en los datos:

El 72% de nuestros proyectos siguen teniendo impacto directo en la provincia.

El 100% de las alianzas nacionales incluyen acciones específicas para Cádiz.

El 92 % de las acciones se ejecutan en territorio gaditano.

"Ser puente entre lo local y lo nacional
no es una contradicción: es nuestra mayor fortaleza"

Ámbito territorial de nuestros convenios



Nacional

9%



Autonomico

10%



Provincial

42%



Local

39%

Por orden:
- Cádiz
- San Fernando
- Puerto Real
- Jerez de la Frontera



Perfil del Beneficiario

Edad ●

Predominan niños y jóvenes de 6 a 18 años que participan en actividades educativas y deportivas, seguidos de adultos jóvenes y personas mayores que forman parte de programas de salud y sostenibilidad.

● Grupos

Personas con discapacidad intelectual, enfermedades mentales, familias en riesgo de exclusión social, y mujeres, especialmente a través de programas de igualdad

● Necesidades

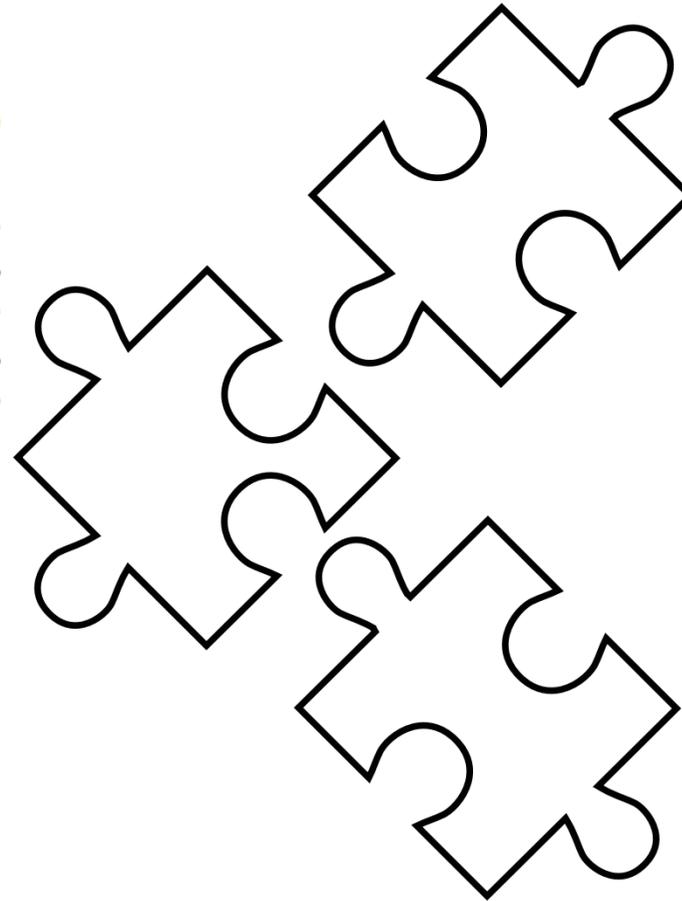
Acceso a la Educación: Mejora del acceso a recursos educativos y oportunidades formativas.

Inclusión Social: Apoyo a colectivos marginados para su integración plena.

Bienestar Físico y Mental: Promoción de la salud y la práctica deportiva para mejorar la calidad de vida.

Apoyo Económico: Ayuda a familias y comunidades en riesgo económico.

Sostenibilidad: Creación de conciencia ambiental y protección del entorno.





Donaciones

Cádiz CF Fundación ha reafirmado su compromiso con la sociedad gaditana a través de un pilar fundamental de su actividad: las donaciones de merchandising y productos oficiales del Cádiz CF a diversas entidades sociales.

Estas aportaciones no solo simbolizan el espíritu solidario que caracteriza a nuestra Fundación, sino que también han sido una herramienta clave para generar un impacto real y tangible en el funcionamiento de estas organizaciones.

En la mayoría de los casos, estas donaciones han permitido que las entidades beneficiarias organicen subastas, sorteos y otras iniciativas destinadas a recaudar fondos. Estos recursos extraordinarios han sido esenciales para que muchas organizaciones puedan mantener y ampliar sus actividades, afrontando retos económicos que, de otro modo, serían difíciles de superar.

Cada camiseta firmada, balón oficial o artículo con el escudo del Cádiz CF se ha convertido en una oportunidad para financiar proyectos que cambian vidas.

Pero nuestro compromiso no se queda ahí. Desde la Fundación también hemos ofrecido un soporte publicitario estratégico a estas entidades. Gracias a nuestra colaboración, han conseguido una mayor repercusión mediática y notoriedad, tanto entre los aficionados cadistas como en la sociedad gaditana en general.

Las entidades han tenido la oportunidad de asociar su causa al prestigio y alcance del Cádiz CF, logrando visibilizar sus iniciativas y captar el apoyo de más personas.

Estas acciones reflejan el propósito del Cádiz CF Fundación de devolver a la sociedad lo que esta nos brinda, actuando como un puente entre el deporte y la solidaridad. Seguiremos trabajando para que nuestra colaboración no solo sea un gesto de apoyo, sino una herramienta de cambio que ayude a transformar realidades y construir un futuro más justo para todos.

Porque el Cádiz CF no solo está en el terreno de juego, sino también en el corazón de su gente.



Beneficiadas por la donación de material para la obtención de fondos.





Aliados que cambian el mundo

Las iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad requieren no solo de esfuerzo y dedicación, sino también de recursos y colaboración. El apoyo de empresas privadas e instituciones es fundamental para llevar a cabo proyectos que beneficien a comunidades, promuevan el desarrollo sostenible o impulsen causas sociales.

Cuando el sector privado y las instituciones trabajan juntos, se crea un ecosistema de colaboración donde todos ganan: las empresas refuerzan su compromiso con la responsabilidad social, las iniciativas logran sus objetivos y la sociedad recibe beneficios concretos.



"Empresas ON", los negocios no solo refuerzan su imagen de responsabilidad social, sino que también se integran en una red de colaboración que genera un impacto real. Desde apoyar proyectos educativos hasta fomentar el deporte base o iniciativas medioambientales, estas empresas se convierten en agentes activos del cambio, demostrando que el éxito empresarial y la solidaridad pueden ir de la mano.



El C E





Visita jugadores a los hospitales

Una vez más, con motivo de las fiestas navideñas, el Cádiz CF no falló a su cita para volver a repartir ilusión a los ingresados que más lo necesitan y que están luchando en los hospitales de la provincia.

La jornada de este pasado jueves no fue una cualquiera para los niños que se encuentran ingresados en el Puerta del Mar, ya que recibieron la visita de sus ídolos cadistas. Acompañados de Manuel Vizcaíno, presidente de la entidad, Álex Fernández, David Gil, Iza y Fali estuvieron presente para ser los protagonistas de la tarde inundando de alegría y regalos los pasillos del hospital gaditano. Poco más tarde, la comitiva amarilla se desplazó al Hospital Pascual San Rafael para seguir repartiendo ilusión y cadismo, así como desear una rápida vuelta a sus hogares a todos los que se encuentran ingresados en el centro hospitalario.

Además, más visitas se realizaron alrededor de la provincia en el día de ayer. José Joaquín Matos y Caro se trasladaron al Hospital Pascual Virgen de las Montañas de Villamartín, mientras que Víctor Chust y Roger Martí acudieron al Hospital Santa María del Puerto. Por último, Julio Cabrera y De la Rosa estuvieron en el Hospital Pascual Virgen del Camino, Sanlúcar de Barrameda, haciendo las delicias de los más jóvenes.

Obsequios y prendas del Cádiz CF han teñido de amarillo un año más los pasillos y las habitaciones las plantas de los diferentes centros hospitalarios de la provincia gaditana. Una jornada llena de sonrisas y sorpresas que han servido para alegrar estas fechas tan marcadas a los más necesitados que se encuentran ingresados.







Grabación Himno Cádiz en Lengua de Signos

El Cádiz CF sigue avanzando en su compromiso con la inclusión y la accesibilidad. En esta ocasión, la Fundación Cádiz CF, en colaboración con el Centro Integral de Personas Sordas de Cádiz (ALBOR) y la Asociación de Personas Sordas Guadalquivir (APES-ORGU), ha grabado el himno oficial del club en Lengua de Signos Española (LSE), un paso más para que todos los aficionados, sin excepción, puedan sentir y vibrar con los goles del equipo amarillo.

El proyecto, impulsado por la Fundación, busca eliminar barreras y hacer del Nuevo Mirandilla un espacio donde la pasión por el Cádiz CF llegue a todos. La interpretación del himno en LSE permitirá que las personas sordas o con discapacidad auditiva puedan participar plenamente de la emoción previa a cada partido, coreando simbólicamente las estrofas que ya son un himno para la afición gaditana.

Desde el club, se ha querido agradecer especialmente la implicación de ALBOR y APESORGU, entidades referentes en la integración de las personas sordas en la provincia, por su colaboración en este emotivo proyecto.

Cádiz CF Fundación premia a los “Alumnos de primera”

Alumnos del IES Drago visitan el Nuevo Mirandilla y disfrutan de un partido del Cádiz CF como premio del proyecto ‘Somos Alumn@s de Primera’

La iniciativa, en colaboración con Cádiz CF Fundación y vinculada a la campaña #StopBullying, reconoce el trabajo en equipo y la creatividad del alumnado contra el acoso escolar.

Un grupo de estudiantes del IES Drago vivió una experiencia inolvidable gracias al proyecto ‘Somos Alumn@s de Primera’, una iniciativa impulsada por el centro educativo en colaboración con Cádiz CF Fundación y alineada con la campaña #StopBullying del club. Como premio por su participación, los alumnos visitaron las instalaciones del Estadio Nuevo Mirandilla y asistieron a un partido del primer equipo cadista.





Taller teórico RPC Cadete A

Cádiz CF Fundación, en colaboración con la Asociación Trébol de Corazón de Cádiz, ha llevado a cabo una nueva sesión del programa '**Corazones Cadistas**', una iniciativa que busca fomentar hábitos saludables y dotar a los jóvenes futbolistas de conocimientos clave en prevención cardiovascular y primeros auxilios.

En esta ocasión, los protagonistas han sido los jugadores del Cadete A del Cádiz CF, quienes participaron en una completa sesión formativa en la tarde del pasado lunes. Durante la jornada recibieron información sobre cómo detectar y actuar ante situaciones de emergencia cardiovascular, así como la importancia de mantener hábitos saludables para el cuidado del corazón.

Uno de los puntos más destacados de la sesión fue la formación en **Reanimación Cardiopulmonar (RCP)**, un conocimiento fundamental que puede marcar la diferencia en situaciones críticas. Gracias a la colaboración de profesionales especializados, los jugadores pudieron practicar maniobras de reanimación y aprender a utilizar un **desfibrilador automático (DEA)**, reforzando así su preparación ante una posible emergencia.

Este programa refleja el compromiso de Cádiz CF Fundación con la formación integral de su cantera, no solo en el ámbito deportivo, sino también en aspectos clave para su desarrollo personal y social.

La campaña '**Corazones Cadistas**' continuará a lo largo de este año desarrollando sesiones en distintos equipos de base del Cádiz CF y estamentos del club, con el objetivo de que todos los jugadores crezcan con una conciencia clara sobre la salud cardiovascular y la capacidad de responder con prontitud y eficacia ante cualquier emergencia.



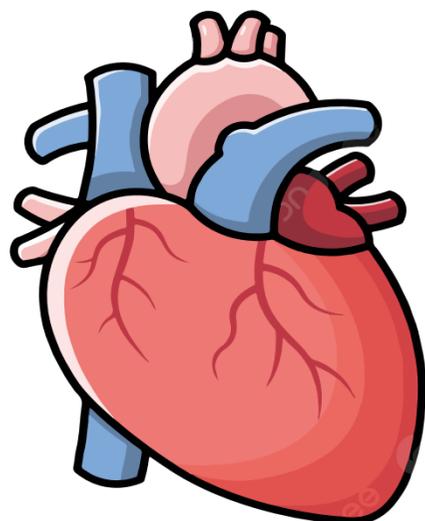


Campaña corazones Cadistas

En una iniciativa conjunta que reafirma el compromiso de Cádiz CF Fundación con la educación en salud, se ha presentado la campaña 'Corazones cadistas' junto a la asociación Trébol de Corazones. El lanzamiento tuvo lugar ayer en la sala de prensa del estadio, donde estuvieron presentes José Mata, gerente de Cádiz CF Fundación, y representantes de Trébol de Corazones, quienes expusieron los objetivos y actividades de la campaña.

La iniciativa, enmarcada dentro del proyecto Educádiz, tiene como propósito sensibilizar e informar sobre Primeros Auxilios y la detección de ICTUS a través de talleres teórico-prácticos dirigidos a jugadores de cantera y voluntarios del club. Estos talleres no solo enseñarán técnicas de Reanimación Cardiopulmonar (RCP), sino que también capacitarán a los participantes para reconocer síntomas de ictus, dotándoles de herramientas cruciales para actuar en situaciones de emergencia.

La Asociación Trébol de Corazones, comprometida con la salud y el bienestar comunitario, trabaja para promover la accesibilidad a desfibriladores y el conocimiento de técnicas de primeros auxilios. Entre sus iniciativas principales, se encuentran programas educativos y campañas para posicionar a Cádiz como una "Ciudad Cardioprotégida", facilitando la instalación de desfibriladores en espacios públicos y promoviendo la desfibrilación temprana en caso de emergencias. Esta misión busca fortalecer la respuesta ciudadana ante emergencias cardiovasculares y minimizar el riesgo en situaciones de ictus o paradas cardíacas.



Campaña corazones Cadistas

Comprometidos con la Salud Cardiovascular

En el Cádiz CF Fundación, entendemos que la salud cardiovascular es un pilar fundamental para el bienestar de nuestra comunidad. Por ello, hemos asumido un firme compromiso en la formación y divulgación de técnicas que pueden salvar vidas, como la Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y el uso de desfibriladores (DEA/DESA).

Formando a Nuestra Cantera y Voluntarios

La prevención y la rápida actuación ante una parada cardíaca súbita son esenciales. Por eso, formamos a nuestros jóvenes deportistas de la cantera y a los voluntarios del club en técnicas de RCP y manejo de desfibriladores. Queremos que todos, dentro y fuera del campo, estén preparados para actuar ante una emergencia cardíaca, porque cada segundo cuenta.

Divulgación a Nuestra Afición

A través de nuestros canales oficiales, llevamos a cabo una importante labor de concienciación sobre la importancia de los espacios cardioprotégidos y la necesidad de saber actuar ante un paro cardíaco. En España se producen alrededor de 30.000 paradas cardíacas al año, muchas fuera del ámbito hospitalario. Una intervención rápida con RCP y un desfibrilador puede elevar la supervivencia hasta un 70%.

La cardiología no es solo un tema médico, es una responsabilidad social. Por eso, seguiremos trabajando para que nuestra comunidad esté más protegida y formada.

Porque en el Cádiz CF, no solo jugamos con el corazón... ¡también lo protegemos!



Campaña Donación de Sangre en el Estadio

El pasado 20 de enero se realizó la tradicional campaña de donación de sangre con resultados excepcionales, reflejando una vez más la solidaridad y compromiso de los aficionados. Gracias a la participación activa, se ha logrado superar la meta de un centenar de donantes, consolidando así el éxito de esta iniciativa.

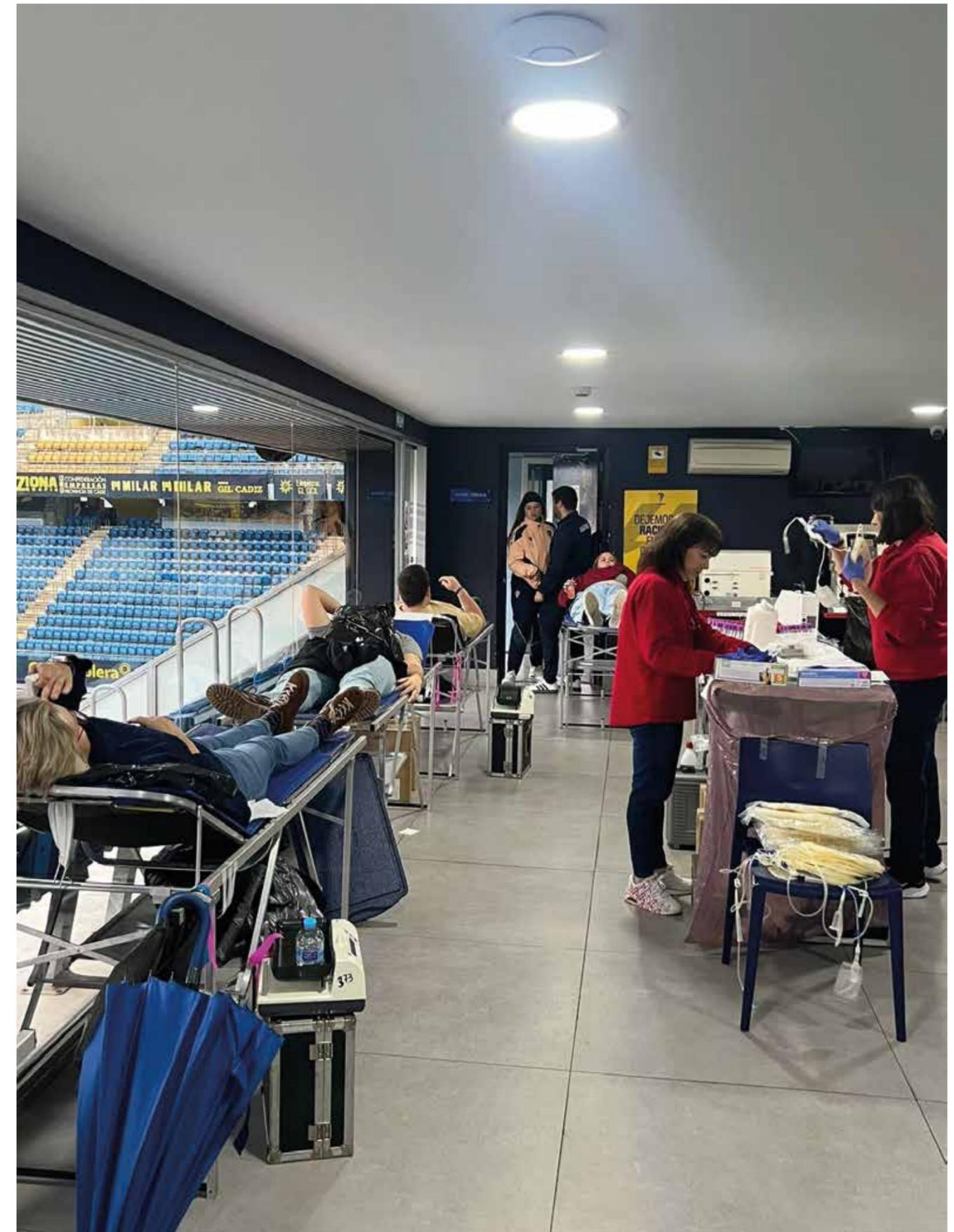
Es especialmente alentador destacar que más del 25% de las donaciones provinieron de nuevos donantes, lo que indica una creciente conciencia y disposición de la población hacia este acto altruista. Aunque algunas personas que acudieron no pudieron donar por diversas razones, su intención y apoyo son igualmente valorados y apreciados.

La donación de sangre es un pilar fundamental en la atención médica moderna. Procedimientos como tratamientos oncológicos, cirugías complejas, atención a víctimas de accidentes de tráfico y trasplantes de órganos dependen directamente de la disponibilidad de sangre segura. Es importante recordar que la sangre no puede fabricarse; solo puede obtenerse mediante la generosidad de personas dispuestas a compartir este valioso recurso.

Cada día, aproximadamente 75 personas en España salvan su vida gracias a las transfusiones sanguíneas. Este logro es posible gracias a donantes anónimos que, con su gesto desinteresado, contribuyen a salvar vidas y mejorar la salud de muchos pacientes.

Cádiz CF Fundación desea expresar su más sincero agradecimiento a todos los que participaron en esta campaña, ya sea donando o intentando hacerlo.

Su solidaridad es un ejemplo inspirador y un recordatorio de la importancia de continuar fomentando la donación regular de sangre.





Reconomiento Empresas ON

El proyecto 'Empresas ON' de Cádiz CF Fundación sigue creciendo con la incorporación de Petaca Chico y Recuperaciones Chicho. Esta plataforma busca fomentar la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, permitiendo a las empresas generar un impacto social positivo a través de diversas iniciativas comunitarias.

'Empresas ON' se ha consolidado como un agente de cambio, abordando problemáticas sociales mediante el deporte inclusivo, la **educación** y **acciones socio-sanitarias**. Participar en esta iniciativa no solo fortalece el compromiso social de las empresas, sino que también amplifica su visibilidad mediante estrategias de Marketing Social.

Con el respaldo de Cádiz CF Fundación, 'Empresas ON' refuerza su impacto a través de un dossier con datos actualizados y herramientas visuales para facilitar la adhesión de nuevas entidades. Esta iniciativa refleja el compromiso cadista con una sociedad más equitativa e inclusiva



Empresas ON, un nuevo proyecto de Cádiz CF Fundación, es una plataforma dedicada a promover el compromiso social corporativo que tiene como objetivo principal catalizar un impacto social significativo a través de iniciativas comunitarias y sociales.

Desde su concepción, Empresas ON se ha comprometido a ser un agente de cambio positivo en la sociedad, abordando una amplia gama de problemas sociales y comunitarios. Desde el apoyo al deporte inclusivo hasta la promoción de la educación y acciones socio-sanitarias y divulgativas, cada proyecto está cuidadosamente diseñado para encender el potencial en nuestras comunidades y más allá.

Con el respaldo de Cádiz CF Fundación, Empresas ON tiene el poder de marcar una verdadera diferencia en la sociedad. Esta iniciativa demuestra el compromiso de la entidad cadista con la Responsabilidad Social Corporativa y el bienestar de nuestra sociedad.



Innova Cádiz Focus Banco Mediolanum

Cádiz CF Fundación celebró el pasado martes 28 de enero tuvo lugar una nueva sesión de INNOVA Cádiz Focus, una iniciativa que surge como extensión del exitoso INNOVA Cádiz, celebrado el pasado mes de noviembre. Este espacio nace con el objetivo de profundizar en los temas tratados en aquellas jornadas, ofreciendo herramientas prácticas a las entidades del tercer sector y a los futuros profesionales que trabajarán en ellas, para mejorar la gestión e innovación en diferentes áreas.

En esta primera sesión de INNOVA Cádiz Focus, el protagonismo fue para un aspecto clave en la sostenibilidad de cualquier iniciativa social: la financiación. Baldomero García Hoces y Pedro Pablo Reynoso, en representación del Banco Mediolanum, fueron los encargados de impartir este taller, en el que se abordaron los principales retos financieros a los que se enfrentan las ONG y entidades sociales a la hora de desarrollar sus proyectos y eventos.

Al encuentro asistieron una treintena de representantes de diferentes entidades y ONG de Cádiz, que participaron activamente en las dinámicas propuestas. Durante la sesión, se exploraron estrategias de financiación, fuentes de captación de fondos y metodologías para hacer viables económicamente los proyectos sociales. Los asistentes tuvieron la oportunidad de plantear sus dudas y recibir respuestas de primera mano, lo que convirtió la jornada en un espacio de aprendizaje práctico y útil.

Uno de los puntos destacados del taller fue la importancia de generar alianzas estratégicas con entidades comprometidas con el tercer sector. En este sentido, los asistentes pusieron en valor la labor de Banco Mediolanum, que a través de su programa proyecto social, Mediolanum Aproxima, ha demostrado ser un aliado fundamental para muchas organizaciones sociales, que han impulsado múltiples proyectos e iniciativas, proporcionando financiación y apoyo estructural para que las entidades puedan desarrollar sus acciones con mayor estabilidad y proyección.

Para Jesús Fernández, representante de una de las entidades participantes, la sesión fue "muy enriquecedora y clarificadora", destacando que "uno de los grandes problemas que tenemos en el tercer sector es la falta de recursos económicos, y muchas veces no sabemos cómo acceder a las ayudas disponibles. Este tipo de encuentros nos ayudan a encontrar soluciones reales y aplicables a nuestro día a día".

Con esta primera sesión de INNOVA Cádiz Focus, Cádiz CF Fundación refuerza su compromiso con la formación y el apoyo a las entidades sociales, facilitando herramientas clave para que puedan desarrollar su labor con mayor eficacia y sostenibilidad. La iniciativa continuará en los próximos meses con nuevos encuentros en los que se abordarán otras áreas esenciales para la gestión e innovación en el tercer sector



Nueva alianza en desayunos cadistas

Cádiz CF Fundación inicio la segunda parte de esta temporada de los 'Desayunos Cadistas' bajo el lema "Alimenta tu día, alimenta tu futuro", una iniciativa que ha logrado consolidarse como una de las acciones educativas más emblemáticas de la Fundación.

En esta nueva edición, destaca la incorporación de Inés Rosales, una empresa andaluza conocida por su tradición en la elaboración de Tortas de Aceite y productos de alta calidad. Esta colaboración refuerza los lazos entre dos entidades que representan valores compartidos y que celebran, además, su historia centenaria. Ambas instituciones, fundadas en 1910, demuestran que la unión entre deporte, alimentación y cultura es una fórmula eficaz para generar impacto positivo en las comunidades.

La segunda etapa de los 'Desayunos Cadistas' incluye la oferta de un desayuno saludable para los participantes, acompañado de charlas educativas y dinámicas lúdicas relacionadas con el deporte y la salud e impartidas por profesionales del Cádiz CF.

Alimentación
saludable

Cabe recordar que, en ediciones anteriores, más de 30 centros escolares de la provincia participaron en este programa, lo que ha permitido consolidar los 'Desayunos Cadistas' como una referencia en la educación para la salud en Andalucía.

Además de Inés Rosales, la actividad cuenta con el respaldo de diversas entidades comprometidas con el bienestar y la educación, como Cash and Carry Díaz Cadenas Cádiz, Ildefonso Frutas y Verduras, Clínica Dental Calas, BOUNCE JUMP, Bar Gol, Empresas-ON, Fundación Cajasol y la Diputación de Cádiz.

La alianza entre Cádiz CF Fundación e Inés Rosales no solo marca un hito en la evolución de los 'Desayunos Cadistas', sino que también pone de manifiesto la fuerza de la colaboración entre dos instituciones andaluzas que, juntas, alimentan el presente y el futuro de las nuevas generaciones.



Desayuno Cadista CEIP La Inmaculada

Cádiz CF Fundación celebró una nueva actividad de los 'Desayunos Cadistas' en el estadio dirigida a los más jóvenes. Cabe recordar que se trata de una de las iniciativas más relevantes de la entidad cadista que tiene como objetivo concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de tener unos buenos hábitos de vida saludable acompañados de la alimentación y el deporte. Alumnado de Primaria del CEIP La Inmaculada, se trasladaron en jornada escolar hasta las instalaciones del feudo cadista para recibir los 'Desayunos Cadistas' gracias a la colaboración de Cash Díaz Cadenas e Inés Rosales.

La jornada comenzaba con la introducción de Jorge Forján, personal de la Fundación, sobre la importancia del desayuno en etapas de desarrollo. Gracias a la sesión formativa de Carmen Cordero, higienista de la clínica Calas, los pequeños se introdujeron en el mundo de la higiene bucodental.

El deporte es uno de los pilares fundamentales para mantener una vida saludable y de bienestar. Es por ello que, el colegio gaditano también ha recibido una pequeña charla de parte de Agustín Barrios, del club de lucha Shogun Cádiz CF, quien habló sobre hábitos saludables y la importancia del deporte.

Para finalizar la jornada, voluntarios y personal de la Fundación organizaron una gymkana para los pequeños con el objetivo de promover la educación en salud y el deporte en la comunidad. Gracias a la colaboración de Bounce Jump, la Fundación llevó a cabo un sorteo entre el alumnado con entradas dobles al parque de saltos en Chiclana. El broche de oro llegaba con la visita al estadio, donde niños y niñas disfrutaron por completo de esta bonita experiencia.







Club de Lectura Dr. Leo Día Escolar de la No Violencia y la Paz

El estadio Nuevo Mirandilla fue el escenario de una jornada especial, al albergar la primera edición del Club de Lectura del año 2025, una iniciativa organizada por la Fundación Cádiz CF que reunió a una veintena de niños y niñas en torno al libro *Cartas en el Bosque*, una entrañable historia sobre un cartero que recorre el bosque en bicicleta entregando cartas a los animales del lugar.

Este evento no solo destacó por ser el primero del año, sino también por su enfoque en promover la lectura como una actividad transversal, capaz de unir generaciones y fomentar valores esenciales como la paz, la empatía y la creatividad.

La importancia de involucrar a las familias

Uno de los aspectos más relevantes de esta iniciativa es la participación activa de los padres y madres, quienes acompañaron a los pequeños en esta experiencia lectora. Los expertos recalcan que el hábito de la lectura se consolida cuando las familias se implican, ya que los niños asocian los libros con momentos de compañía, diversión y aprendizaje compartido.

"La lectura no debe ser una actividad solitaria, sino un puente que una a las familias", señaló el Dr. Leo, encargado de dinamizar la sesión, quien con su entusiasmo logró captar la atención de los más pequeños y motivar su participación activa.

Una manualidad por la paz en un mundo sin conflictos

En un contexto global donde los conflictos bélicos siguen afectando a millones de personas, actividades como esta cobran aún más relevancia. Tras la lectura, los niños elaboraron una manualidad simbólica en conmemoración del Día de la Paz y la No Violencia, reflexionando sobre la importancia de resolver diferencias mediante el diálogo y el respeto.

"En un mundo ideal, no deberían existir las guerras. La literatura y la educación son herramientas poderosas para construir una sociedad más justa y pacífica", destacó uno de los organizadores.

Sorteo y compromiso con la cultura

Como broche final, se sorteó dos entradas para el próximo partido del Cádiz CF entre los asistentes, premiando así su entusiasmo y compromiso con la lectura. La Fundación Cádiz CF agradeció a los niños, niñas y familias por su participación, reafirmando su compromiso con proyectos que fusionan el deporte, la cultura y la educación.

Este primer Club de Lectura del año no solo dejó sonrisas y aprendizajes, sino también la convicción de que iniciativas así son semillas para un futuro más lector, más unido y en paz.





Renovación de diferentes acuerdos

Aula Sonora

José Mata, gerente de la Fundación y adjunto a la presidencia del club, protagonizó la firma del acuerdo con Raúl Torres, presidente de la Asociación Aula Sonora Cádiz. Ambas entidades seguirán trabajando durante este año 2025 en materia de educación musical, terapias y en diversos proyectos divulgativos.

Aula Sonora Cádiz es una asociación sin ánimo de lucro que desde el año 2002 trabaja por la educación y cultura musical, así como la promoción y prestación de servicios de asistencia social entre colectivos especialmente desfavorecidos y niños y jóvenes de Cádiz mediante la difusión de la música.

Torre Tavira

Cádiz CF Fundación y Torre Tavira, la empresa encargada de la gestión del emblemático monumento histórico gaditano de la Cámara Oscura, han renovado su convenio de colaboración en un acto celebrado en las oficinas del Estadio Nuevo Mirandilla.

Con esta renovación, ambas entidades inician su quinta temporada de trabajo conjunto en el ámbito cultural. El acto de firma ha contado con la participación de José Mata, gerente de la Fundación y adjunto a la presidencia del Club, así como de Antonio Núñez, responsable de comunicación de Torre Tavira, quien también ha estado presente en este importante evento.

Parkinson Cádiz

Cádiz CF Fundación y la Asociación Párkinson Cádiz han renovado por undécimo año consecutivo el acuerdo de colaboración que les une. El acto de firma se ha celebrado en las oficinas del estadio entre José Mata, gerente de Cádiz CF Fundación, y Sofía Quijano, presidenta de la asociación.

La Asociación Párkinson Cádiz está dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad de Párkinson y sus familiares desde 2003. Es por ellos que desde la entidad cadista se trabaja en sinergia a través de diferentes actividades, talleres y campañas de sensibilización, entre otras.

Talentum

Cádiz CF Fundación y Talentum han renovado el convenio de colaboración en las oficinas del Estadio Nuevo Mirandilla. En el acto de firma estuvieron presentes José Mata, el gerente de Cádiz CF Fundación y, Manuel Salvado, presidente del centro.

Cabe destacar que Talentum es un centro especializado en la identificación y enriquecimiento a estudiantes con altas capacidades intelectuales y alta sensibilidad por el aprendizaje. Ambas entidades trabajarán mano a mano en diferentes acciones y actividades en el plano formativo y educativo.

Fundación Don Bosco

Cádiz CF Fundación y la Fundación Don Bosco han renovado el acuerdo de colaboración que permite a la entidad amarilla seguir apoyando los proyectos y programas socioeducativos de la fundación salesiana en Cádiz. El acto de firma tuvo lugar en las oficinas del estadio y contó con la presencia de José Mata, gerente Cádiz CF Fundación, e Ignacio Vázquez, director de zona de la Fundación Don Bosco.

La Fundación Don Bosco trabaja por la promoción y pleno desarrollo de la infancia, la adolescencia y la juventud en situación de desigualdad social.

Su labor también se extiende a las familias y colectivos en situación de vulnerabilidad, ofreciendo itinerarios integrales que fomentan una ciudadanía activa y comprometida.

La organización sigue el Sistema Preventivo de San Juan Bosco, basado en la educación integral, el acompañamiento personalizado y el protagonismo de la persona en su propio desarrollo.

Renovación del acuerdo con Tintefish

Por otro lado, Cádiz CF Fundación también ha renovado su convenio con la asociación Tintefish, una entidad sin ánimo de lucro que impulsa proyectos socio-deportivos, culturales y humanitarios en diferentes partes del mundo, incluyendo España, Bután, Tanzania y el Sáhara Occidental.

José Mata, gerente de Cádiz CF Fundación, recibió en las oficinas del estadio a David Castaño, fundador de Tintefish, para formalizar la renovación de este acuerdo.

Gracias a esta alianza, ambas entidades seguirán promoviendo el deporte femenino y fomentando valores de inclusión, igualdad y solidaridad a través del deporte.

Con estas renovaciones, Cádiz CF Fundación reafirma su compromiso con el tejido social de la provincia y su apues-



Renovación del convenio con FEGADI

También en Enero Cádiz CF Fundación ha renovado su convenio de colaboración con la Federación Gaditana de Personas con Discapacidad Física y/u Orgánica (FEGADI), una de las entidades más representativas dentro de la red de colaboraciones que mantiene la fundación con diferentes asociaciones y organizaciones sociales.

El acto de firma tuvo lugar en las oficinas del estadio, contando con la presencia del gerente de Cádiz CF Fundación, José Mata, y el presidente de FEGADI, Francisco Márquez. Este acuerdo refuerza el compromiso de ambas entidades para continuar impulsando iniciativas que favorezcan la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad en la provincia de Cádiz.

Con esta doble apuesta por la investigación y la inclusión social, Cádiz CF Fundación sigue consolidándose como un referente en el apoyo a causas de gran impacto social.





Nuevo convenio El Camino de Valentina

Cádiz CF Fundación ha firmado un nuevo convenio de colaboración con la entidad que respalda la investigación de la enfermedad ultra rara que padece Valentina, una niña diagnosticada con apenas cinco meses de vida y que representa el primer caso en España y el trigésimo en el mundo. Su enfermedad se caracteriza por una hipotonía generalizada grave, epilepsia, hidrocefalia y diversas anomalías en el sistema nervioso central, entre las que destaca la ausencia de mielina, la proteína responsable de transmitir los impulsos nerviosos.

Actualmente, un equipo de investigación liderado por el doctor José Antonio Sánchez Alcázar en la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) trabaja con las células de Valentina, obtenidas a partir de una biopsia de piel, con el objetivo de encontrar un tratamiento que frene la progresión de la enfermedad y mejore su calidad de vida. Este proyecto de investigación requiere una inversión de 50.000 euros anuales, lo que hace que el respaldo institucional y el apoyo de entidades como Cádiz CF Fundación sean fundamentales para su continuidad.

El papel clave de las fundaciones y la sociedad

El respaldo de instituciones como Cádiz CF Fundación es fundamental para garantizar que la investigación no se detenga. Pero más allá de los fondos, iniciativas como esta visibilizan la realidad de las familias afectadas por enfermedades raras, que a menudo se sienten invisibles ante la falta de recursos y conocimiento médico.

Solo el 5% de las enfermedades raras cuentan con tratamiento.

El diagnóstico suele demorarse años, dejando a las familias en una angustiada incertidumbre.

La investigación es escasa por la falta de financiación, ya que al afectar a pocos pacientes, no suele ser prioritaria para las farmacéuticas.





Campaña contra el racismo

JCádiz CF Fundación da un paso más en su lucha contra la discriminación con la puesta en marcha de una nueva edición de la campaña 'Saca Roja Directa al Racismo', una iniciativa que se desarrolla desde 2020 y que este año llega con importantes novedades para reforzar su impacto en la sociedad.

Entre las principales innovaciones de esta edición, destaca que la campaña no se limitará a una acción puntual, sino que se extenderá durante toda la temporada con diferentes iniciativas enfocadas especialmente en la población joven. Gran parte de la campaña estará orientada a combatir los estereotipos, estigmas y creencias infundadas que dan lugar a situaciones de intolerancia por cuestiones de raza, etnia y cultura.

Otra de las grandes novedades de este año es la colaboración con OBERAXE, el Observatorio contra la Xenofobia y el Racismo dependiente del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, que asesorará a Cádiz CF Fundación en las iniciativas que se llevarán a cabo. Además, la campaña contará con el respaldo y participación activa de jugadores del primer equipo del Cádiz CF, quienes contribuirán a visibilizar este mensaje y a dar a conocer recursos clave, como el teléfono 021, una línea gratuita y confidencial, disponible en todo el territorio nacional, que ofrece atención a personas que hayan sufrido o presenciado situaciones de discriminación racial o étnica.

Primeras acciones de la campaña

La primera gran acción de esta edición tendrá lugar el próximo lunes 27 de enero durante el partido entre el Cádiz CF y el CD Mirandés en el estadio cadista. En este encuentro, la organización Tierra de Todos instalará diferentes puntos de información para sensibilizar sobre las dificultades que enfrentan las personas migrantes, las barreras que deben superar y cómo estas situaciones pueden derivar en rechazo, racismo y xenofobia.

Posteriormente, el 6 de febrero, dentro del marco de la campaña Generación ODS, se celebrará una mesa redonda contra el racismo con la participación de diversas entidades colaboradoras de Cádiz CF Fundación, entre ellas Rhaf Patagonia, Cardijn, Tierra de Todos y Pro Derechos Humanos. Este encuentro servirá para profundizar en las causas y consecuencias del racismo y la xenofobia, así como en las estrategias para combatirlas.

Un compromiso sostenido en el tiempo

El Cádiz CF reafirma su compromiso con la erradicación del racismo con la creación de un protocolo contra el racismo y la xenofobia, que busca convertir tanto el club como sus instalaciones en un espacio seguro y de referencia para otras entidades deportivas.

Dentro de este marco, se fomentará la campaña 'Estadio de Tolerancia', que busca convertir al feudo amarillo en un entorno libre de cualquier forma de discriminación.

Para reforzar esta iniciativa, también se llevarán a cabo talleres, charlas y actividades con la cantera, con el objetivo de prevenir actitudes racistas desde las edades más tempranas y promover una cultura de respeto tanto dentro como fuera de las instalaciones del club.

Con este enfoque integral y sostenido en el tiempo, Cádiz CF Fundación apuesta por un fútbol y una sociedad más justa, igualitaria y libre de racismo y xenofobia.





Solo 1 de cada 5 personas víctimas de discriminación racial denuncia

Mirar con distinta cara **es racismo.**

Línea gratuita **0 2 1** contra el racismo

#NoMiresHaciaOtroLado



Solo 1 de cada 5 personas víctimas de discriminación racial denuncia

Mirar con distinta cara **es racismo.**

Línea gratuita **0 2 1** contra el racismo

#NoMiresHaciaOtroLado



Solo 1 de cada 5 personas víctimas de discriminación racial denuncia

Mirar con distinta cara **es racismo.**

Línea gratuita **0 2 1** contra el racismo

#NoMiresHaciaOtroLado





FEBREO





Generación ODS : Desmontando estereotipos



El pasado miércoles, Cádiz CF Fundación dio un paso más en su lucha contra el racismo y la xenofobia en una nueva mesa redonda enmarcada dentro de la campaña 'Saca Roja Directa al Racismo' y del programa Generación ODS, reafirmando su compromiso con la inclusión y la diversidad.

Bajo la moderación de José Mata, Gerente de Cádiz CF Fundación, el coloquio contó con la participación de Gregorio 'Tatián' Conte, de RHAF Patagonia; Nuria Güeto Matavera, responsable del área de sensibilización de la Asociación Cardijn Tierra de Todos; y Ana M. Rosado Caro, diplomada en Trabajo Social por la UCA e investigadora en el Equipo Frontera Sur del área de migraciones de la APDHA (Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía).

La apertura del acto estuvo a cargo de Virginia Martín García, concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Cádiz, quien subrayó la importancia de este tipo de iniciativas para construir una sociedad más justa y equitativa. El evento tuvo como objetivo generar un espacio de reflexión sobre las conductas, frases hechas y prejuicios que, sin darnos cuenta, perpetúan la discriminación en nuestra sociedad.

Se cuestionaron los estereotipos interiorizados evidenciando que el racismo y la xenofobia no se expresan de manera explícita, sino que se encuentran presentes pequeños gestos, expresiones o comentarios cotidianos que normalizan la discriminación y reflejan conductas que debemos erradicar.

A continuación, alzaron la voz quienes han sufrido discriminación con testimonios en primera persona para enriquecer el debate y aportar una perspectiva real y cercana, con el objetivo de comprender el impacto que estas actitudes tienen en la vida de quienes las sufren.

Desde el Cádiz CF y su Fundación se reafirma el compromiso con el fútbol como una herramienta poderosa para derribar barreras y unir culturas, y agradecen la asistencia y el interés de todos los participantes, al tiempo que continuará trabajando para construir un mundo basado en el respeto y la igualdad.





Colaboración con La Aventura de un X-MEN

Cádiz CF Fundación reafirmó su apoyo a la iniciativa solidaria 'La Aventura de un X-MEN', un proyecto liderado por Rocío y Edu, padres de Martín, un pequeño de dos años que sufría el Síndrome de Pettigrew. Esta enfermedad ultrarrara se caracterizaba por una malformación del sistema nervioso central y provocaba múltiples complicaciones, como déficit intelectual grave, hipotonía precoz con progresión a espasticidad, crisis epilépticas y dismorfia facial, entre otras afecciones.

Desde hacía un año, Cádiz CF Fundación colaboraba estrechamente con esta causa, trabajando para dar visibilidad a la situación de Martín y apoyar a su familia en la búsqueda de tratamientos e investigaciones que mejoraran su calidad de vida.

Con motivo del partido de LALIGA Hypermotion frente al FC Cartagena, celebrado el 9 de febrero, se llevó a cabo una acción solidaria para recaudar fondos. Durante el encuentro, los padres de Martín estuvieron presentes vendiendo papeletas para el sorteo de una camiseta firmada por los jugadores del primer equipo del Cádiz CF. Todo lo recaudado se destinó íntegramente a la investigación médica y las terapias necesarias para Martín.

El compromiso de Cádiz CF Fundación fue reconocido públicamente por los impulsores de la iniciativa en numerosos medios de comunicación, como Onda Cádiz, Canal Sur, Onda Cero y Diario de Cádiz. Rocío y Edu destacaron el respaldo incondicional del club, que se volcó con su causa y contribuyó activamente a dar visibilidad a esta enfermedad ultrarrara.

Desde Cádiz CF Fundación se animó a todos los aficionados y ciudadanos a colaborar adquiriendo papeletas durante el partido y a formar parte de esta causa solidaria para seguir llevando esperanza y apoyo a quienes más lo necesitaban.

SORTEO SOLIDARIO

SORTEAMOS UNA CAMISETA
DEL CÁDIZ C.F. FIRMADA
POR LOS JUGADORES

JORNADA 26
9 DE FEBRERO
18:30 H

MARTÍN TIENE 2 AÑOS Y ES UN AUTÉNTICO GUERRERO. ENFRENTANDO CADA DÍA CON VALENTÍA UNA ENFERMEDAD GENÉTICA ULTRARRARA: EL SÍNDROME DE PETTIGREW, UNA CONDICIÓN QUE AFECTA SOLO A UNO ENTRE UN MILLÓN DE PERSONAS. EN TODA ESPAÑA, SOLO HAY DOS CASOS DIAGNOSTICADOS, Y MARTÍN ES EL ÚNICO EN ANDALUCÍA! TODO LO RECAUDADO SE INVERTIRÁ EN LA INVESTIGACIÓN DE UNA TERAPIA GÉNICA.

EL NÚMERO GANADOR TENDRÁ QUE COINCIDIR CON LOS 4 ÚLTIMOS NÚMEROS DEL SORTEO DE LA ONCE DE ESE DÍA

MARTÍN, LA AVENTURA DE UN X-MEN

¡TODOS CON MARTÍN!

DONATIVO
1€

@MARTIN_AP1S2
 MARTÍN, LA AVENTURA DE UN X-MEN

TELÉFONO: 691322003

CON LA COLABORACIÓN DE:

Formación a la cantera

En la tarde del pasado 3 de febrero Cádiz CF Fundación llevó a cabo una sesión formativa destinada al personal de la cantera del club con el objetivo de reforzar el conocimiento y aplicación de la Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia (LOPVI).

La formación fue impartida por el responsable de Cumplimiento del Cádiz CF Ignacio Estrella, y el delegado de la Infancia del Cádiz CF, Antonio Caro, quienes hicieron un repaso exhaustivo de los protocolos establecidos en la entidad para la protección de menores. Durante la sesión, se recordaron los aspectos más relevantes de la normativa y se insistió en la importancia de su cumplimiento para garantizar un entorno seguro y libre de violencia para los jóvenes futbolistas del club.

Además, como parte de la apuesta del Cádiz CF por la innovación y la protección de sus jugadores, el técnico de Cádiz CF Fundación, Raúl Cuenca, impartió una formación específica sobre la aplicación B-Resol, una nueva herramienta que se implementará en la cantera para la detección temprana de posibles casos de acoso, ciberacoso, trastornos alimenticios, adicciones y otros problemas comunes en adolescentes.

B-Resol es una plataforma digital que permite a víctimas y testigos alertar de manera inmediata, segura y desde cualquier lugar sobre situaciones de riesgo, garantizando así una respuesta rápida y eficaz. Esta solución tecnológica supone un paso más en el compromiso del Cádiz CF con el bienestar de sus jugadores, integrando la conciencia social con la innovación para luchar contra el bullying y otros conflictos que puedan afectar a los jóvenes.

Desde la entidad se continúa trabajando en la mejora de nuestros protocolos y herramientas para garantizar que la cantera del Cádiz CF sea un espacio seguro y saludable para el desarrollo personal y deportivo de nuestros jugadores.





Desayunos cadistas : Colegio Carlos III

Cádiz CF Fundación ha celebrado el pasado 12 de febrero una nueva actividad de los 'Desayunos Cadistas' en el estadio dirigida a los más jóvenes. Se trata de una de las iniciativas más relevantes de la entidad cadista que tiene como objetivo concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de tener unos buenos hábitos de vida saludable acompañados de la alimentación y el deporte.

El alumnado de Primaria del CEIP Carlos III, se trasladaron en jornada escolar hasta las instalaciones del templo cadista para recibir los 'Desayunos Cadistas' gracias a la colaboración de Cash Díaz Cadenas e Inés Rosales. La jornada comenzaba con la sesión formativa de Carmen Cordero, higienista de la clínica Calas, los pequeños se introdujeron en el mundo de la higiene bucodental.

Como el deporte es uno de los pilares fundamentales para mantener una vida saludable y de bienestar, el colegio gaditano también ha recibido una pequeña charla de parte de Agustín Barrios, del club de lucha Shogun Cádiz CF, quien habló sobre hábitos saludables y la importancia del deporte.

Para finalizar la jornada, Antonio Joaquín Quintero, presidente del CD Ajedrez Alfil Invidente, club único en España, impartió un taller con el objetivo de que los más pequeños aprendieran cómo sería jugar una partida de ajedrez sin el sentido de la vista. La guinda del pastel llegaba con la visita al estadio, donde niños y niñas disfrutaron por completo de esta bonita experiencia.



DECERCADIZ Conil de la Frontera

El Cádiz CF sigue con el firme objetivo de acercar el cadismo a todos y cada uno de los municipios y localidades que conforman el mapa de la provincia de Cádiz. Esta temporada, el club retoma una de las actividades más relevantes cuyo punto de partida ha sido Conil de la Frontera.

'DecerCádiz' se ha reactivado en la tarde de este jueves en la localidad gaditana desde primera hora de la tarde con la Fan Zone del Cádiz CF: juegos, hinchables, minipartidos por equipos, y muchas sorpresas más. Mientras los más pequeños disfrutaban en las actividades ocio deportivas en el Complejo Deportivo Ciudad de Conil, la exposición itinerante volvió a recalar en el municipio.

Los embajadores del Cádiz CF, Paco Baena y Pepe Mejías, en representación de la entidad amarilla, presentaron la exposición itinerante de los 114 años de historia del club cadista, acompañados por representantes institucionales del consistorio municipal, y por el futbolista del primer equipo David Gil.

El guardameta madrileño culminó la jornada con la firma de autógrafos a todos los que se acercaron hasta el Complejo Deportivo para presumir de cadismo y así, aprovechar para fotografiarse con uno de los capitanes del Cádiz CF.

Este 'DecerCádiz' ha contado con la colaboración de Fundación Cajasol, Diputación de Cádiz y Ayuntamiento de Conil.



Jueves 13 Febrero

decerCádiz

Conil de la Frontera

Complejo Deportivo Ciudad de Conil, junto al polideportivo

16:00h - 18:00h
Zona de Juegos

16:30h
Inauguración exposición itinerante

17:00h - 18:00h
Firma de autógrafos de David Gil

Sorteos, pintacaras, juegos, regalos y muchas sorpresas

SORTEO DE DOS CAMISETAS OFICIALES

CÁDIZ C.F. Fundación

Silbö: Telecom

Turismo

Diputación de Cádiz | Fundación | Cajasol | CONIL AYUNTAMIENTO

www.cadizcf.com/fundacion | [@cadiz_fundacion](https://twitter.com/cadiz_fundacion) | fundacion@cadizcf.es





Renovación de diferentes acuerdos

Cádiz CF Fundación ha renovado este mes diversos acuerdos con el Banco de Alimentos, la Asociación ADEFHIC y la Organización Márgenes y Vínculos Asociaciones Puerta Tierra, Trébol de Corazones, NEN, AMUCODICH y Mi Princesa Rett.. La rúbrica de las firmas se llevó a cabo en las oficinas del estadio con la presencia del gerente de la Fundación CCF, José Mata.

Isabel Gomis visitó las oficinas del Cádiz CF en calidad de presidenta de la entidad Banco de Alimentos, una organización sin ánimo de lucro cuyo fin es conseguir alimentos gratuitos para quien los necesita, así como luchar contra la pobreza.

Por otro lado, ADEFHIC, Asociación de Enfermos y familiares con Hipertensión Intracraneal Idiopática ha trabajado incansablemente para mejorar la calidad de vida de los afectados por la hipertensión intracraneal idiopática (HII) y sus familiares. Esta asociación tiene como objetivo principal fomentar la investigación que permita descubrir la casusa de la enfermedad y desarrollar tratamientos específicos que no solo palien los síntomas, sino que ofrezcan soluciones a largo plazo. Estuvo presente junto a José Mata la presidenta de la asociación, Obdulia Quiles Pérez.

Por su parte, la Fundación Márgenes y Vínculos es una organización sin ánimo de lucro de interés en la atención social, que trabaja por la promoción de los derechos, la protección, la igualdad, la cultura, la convivencia, la educación y el bienestar de las personas. Estuvo presente en la rúbrica el coordinador de Equipo de Prevención de Maltrato a Menores, Juan Jesús Cardoso Oneto.

La Asociación Puerta Tierra es una asociación de tipo social, sin ánimo de lucro, que intenta ayudar a todas las personas en situación de exclusión social y pobreza. Se presentaron en las oficinas junto a José Mata, la presidenta, Encarnación Fernández, la vicepresidenta y tesorera, Elisabeth Utòn y la secretaria, Adelaida Castro.

En paralelo, otro de los nuevos convenios llega de la mano de AMUCODICH, una asociación sin ánimo de lucro, fundada por Mujeres con Diversidad funcional de Chiclana, con el objetivo de trabajar la inclusión sociolaboral, educativa y de ocio de personas con diversidad funcional. Busca crear puestos de trabajo específicos para el colectivo de personas con discapacidad intelectual. En su representación firmó Patricia Bernal Chacón, en calidad de presidenta de la Asociación.

Por su parte, la Asociación Trébol de Corazones renueva su convenio en las oficinas del feudo cadista con la presencia de la presidenta de la asociación, Juana Delgado Pacheco. Cabe recordar que Cádiz CF Fundación actualmente lleva a cabo una iniciativa con dicha entidad dentro del proyecto Educádiz, que tiene como propósito sensibilizar e informar sobre Primeros Auxilios y la detección de ICTUS a través de talleres teórico-prácticos dirigidos a jugadores de cantera y voluntarios del club, que capacitarán a los participantes para reconocer síntomas de ictus, dotándoles de herramientas cruciales para actuar en situaciones de emergencia.

Joaquín José Molí, presidente de la Asociación NEN, fue el encargado de consagrar el convenio con la presencia de José Mata. Recordar que NEN es una asociación formada por padres, familiares y amigos de niños enfermos de Neuroblastoma. Su principal objetivo es informar a las familias que reciban nuevos diagnósticos sobre cómo afrontar los tratamientos, así como opciones terapéuticas para enfrentar la enfermedad.

Por último, Jonathan Gallego, representante de la Asociación Mi Princesa Rett, fue el encargado de visitar las oficinas del estadio junto a José Mata. Es una asociación que une a todas las niñas con Síndrome de Rett y sus familias, proporcionándoles servicios y apoyo para mejorar su esperanza y calidad de vida.





Reconocimientos a las Empresas ON

El pasado viernes, Cádiz CF Fundación rindió homenaje a los negocios solidarios donde Isa García, Raúl Cuenca y Antonio Caro, miembros de la Fundación, entregaron el reconocimiento a las empresas con las que colaboran mano a mano con el objetivo de ayudar a los más necesitados.

En esta ocasión, Restaurante Santa Catrina, BOUNCE JUMP, Legumbres Pedriza y Frutas Ildefonso han sido las empresas reconocidas como negocios solidarios en una labor incansable por aportar su granito de arena a personas desfavorecidas.

Vanessa Rivero, gerente de Restaurante Santa Catrina fue la encargada de recibir dicho reconocimiento de la mano de los miembros de la Fundación Cádiz CF, con el objetivo de continuar con el compromiso de un cambio positivo en la sociedad, abordando una amplia gama de problemas sociales y comunitarios.

Irene Sánchez Benítez, directora de BOUNCE JUMP, se siente orgullosa de colaborar con la Fundación Cádiz CF por su labor: "Es un placer para nosotros colaborar con la Fundación Cádiz CF por su labor social con toda la provincia".

Desde Frutas Ildefonso, lo tienen claro: "Estamos muy orgullosos de colaborar con la Fundación y animamos a todas las empresas a que colaboren también porque es muy gratificante".

Por su parte, Álvaro Mata, director del departamento de comunicación de Legumbres Pedrizas, anima a todos a ayudar con un granito de arena: "No solo hay que ayudar al equipo en el campo, sino también a los más necesitados con el objetivo de ampliar esta comunidad".

Con el respaldo de Cádiz CF Fundación, 'Empresas ON' tiene el poder de marcar una verdadera diferencia en la sociedad. Esta iniciativa demuestra el compromiso de la entidad cadista con la Responsabilidad Social Corporativa y el bienestar de nuestra sociedad.





Integralabs

Esta iniciativa, que promueve la integración social a través de experiencias deportivas y tecnológicas, sigue consolidándose como un programa inclusivo y accesible para toda la sociedad.

Durante la visita, los usuarios de EQUA pudieron conocer de cerca el día a día en el Complejo Deportivo "Ciudad de Cádiz", así como sus instalaciones y oficinas donde conocieron al personal y disfrutaron de actividades socio-deportivas de la mano del concejal de Deportes y Economía Azul, Carlos Lucero, quien se encargó de guiar la visita de los jóvenes durante la mañana.

Este tipo de experiencias, parte esencial del programa 'Integralabs', brindan a las personas con discapacidad intelectual o física una visión cercana y práctica del sector empresarial, ofreciéndoles habilidades y conocimientos que fortalecen su camino hacia la inclusión laboral. Gracias al compromiso de la Fundación y al apoyo de la red Empresas-ON y otras empresas gaditanas, proyectos como 'Integralabs' no solo enriquecen a sus participantes, sino que también construyen una sociedad más inclusiva en el tejido empresarial gaditano.

Esta acción se desarrolla dentro del proyecto "Innovación y transformación cadista" financiado por el Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación de Cádiz y refleja el compromiso del Cádiz CF y su fundación con la creación de un entorno más inclusivo y accesible para todos. La colaboración con la Diputación de Cádiz es clave en este proyecto, apoyando la misión de 'Integralabs' de abrir nuevas puertas y oportunidades para las personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y diversidad funcional.

Unos días más tarde los jugadores del Cádiz CF Genuine acompañados por el gerente de Cádiz CF Fundación, José Mata, al tiempo que fueron recibidos por el responsable de comunicación de la Torre Tavira, Antonio Núñez.

Los integrantes del equipo pasaron una jornada inolvidable conociendo la Torre Tavira y disfrutaron al máximo con la puesta en funcionamiento de la cámara oscura.

Estas experiencias, fundamentales dentro del programa 'Integralabs', ofrecen a personas con discapacidad intelectual o física una perspectiva real y práctica del mundo empresarial, proporcionándoles herramientas y conocimientos que refuerzan su camino hacia la integración en el ámbito laboral.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto "Innovación y transformación gaditana", financiado por el Área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación de Cádiz, y refleja el compromiso del Cádiz CF y su fundación con la creación de un entorno más inclusivo y accesible para todos.





Día mundial de la LGTBIfobia en el deporte

El Cádiz Club de Fútbol continúa demostrando su firme compromiso con la igualdad y la lucha contra la LGTBIfobia en el deporte. En un gesto de apoyo y concienciación, el club ha personalizado los asientos del palco presidencial del estadio Nuevo Mirandilla con los colores de la bandera LGTB+, reafirmando su mensaje de tolerancia, diversidad y respeto en el fútbol y en la sociedad.

Con esta iniciativa, el Cádiz CF quiere visibilizar y respaldar la lucha por la igualdad, "valores que también defiende su afición dentro y fuera del estadio". La entidad cadista entiende que el fútbol, como deporte universal, "debe ser un espacio inclusivo donde cualquier persona, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, pueda disfrutar sin miedo ni discriminación".

La lucha contra la LGTBIfobia no es solo un compromiso institucional, sino una causa que el Cádiz CF comparte con su hinchada. Desde el club señalan que a lo largo de los años, "la afición cadista ha demostrado ser un ejemplo de convivencia y solidaridad, respaldando siempre iniciativas que fomentan el respeto y la igualdad dentro del mundo del fútbol".

Con este paso, el Cádiz CF "reitera su determinación de contribuir a una sociedad más justa e igualitaria, utilizando el deporte como herramienta para derribar prejuicios y construir un futuro en el que la diversidad sea celebrada y protegida. Porque en el fútbol, como en la vida, el respeto y la inclusión deben ser los pilares fundamentales".





Los colores del deporte

La exposición 'Los colores del deporte' fue inaugurada el pasado 24 de febrero en el Centro Cultural Rosa Butler de Puerto Real y rinde homenaje a las historias de superación y valentía de deportistas pertenecientes al colectivo LGTBI+.

La muestra, que permaneció abierta hasta el 5 de marzo, y contó con el respaldo del Cádiz CF a través de su Fundación, junto a la Asociación Roja Directa, la Diputación de Cádiz, el Ayuntamiento de Puerto Real y la Asociación AMARE LGTBI+.

La exposición, compuesta por 12 paneles ilustrativos con códigos QR, ofrece un recorrido por las vidas de personas que han enfrentado la discriminación en el ámbito deportivo.

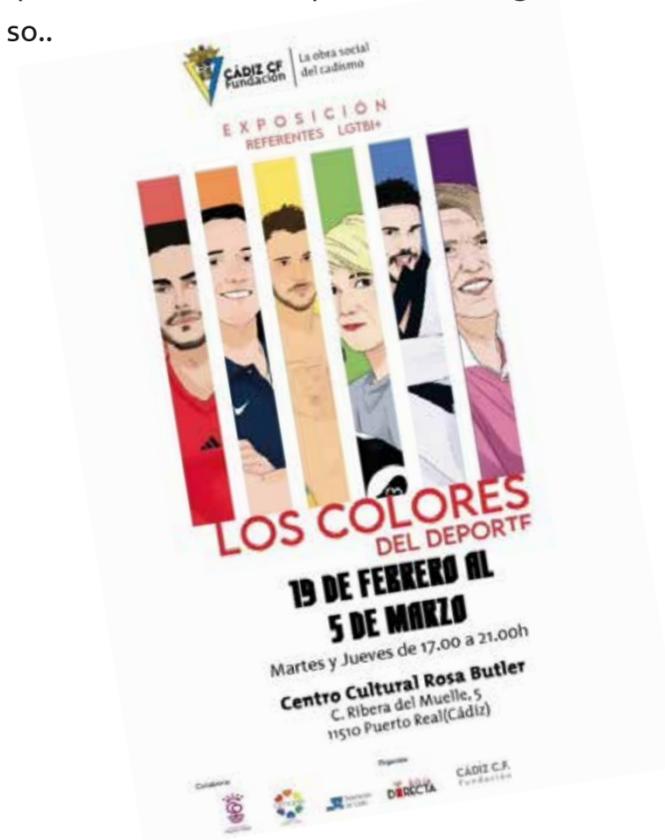
Durante la inauguración, la alcaldesa de Puerto Real, Aurora Salvador, junto a las concejales de Feminismos y LGTBI+, Lorena Díaz y Virginia Mena, destacaron la importancia de esta iniciativa para promover la igualdad y el respeto en el deporte.

Antonio Caro, representante de Cádiz CF Fundación, acompañado por Paco Baena, embajador del club, subrayó el compromiso de la entidad con la lucha contra el acoso escolar y la LGTBIfobia. "Desde Cádiz CF Fundación hemos detectado que uno de los problemas más graves que afectan a los jóvenes es el acoso por motivos de género y sexualidad. Por eso, nos sumamos a esta causa para combatir esta lacra no solo en las aulas, sino también en los espacios deportivos", afirmó Caro. Además, lamentó que, en algunos países, los derechos del colectivo LGTBI+, especialmente de los deportistas trans, estén siendo gravemente vulnerados.

Lorena Díaz, concejala de Feminismos, destacó que esta exposición es una oportunidad única para fomentar un deporte más inclusivo. "Queremos que todas las personas, sin importar su orientación sexual o identidad de género, se sientan bienvenidas y valoradas en el ámbito deportivo. Es fundamental seguir trabajando para erradicar cualquier forma de discriminación y crear entornos seguros e inclusivos", señaló.

José Manuel Acosta, presidente de la Asociación AMARE LGTBI+, agradeció el apoyo del Cádiz CF y del Ayuntamiento de Puerto Real, e invitó a la ciudadanía a visitar la exposición. "Esta muestra es una forma de visibilizar y celebrar la diversidad en el deporte. Queremos demostrar que todas las personas tienen cabida en él y que el respeto y la inclusión deben ser pilares fundamentales en todas las áreas de la vida", afirmó.

El Cádiz CF, a través de su Fundación, refuerza así su compromiso con la diversidad y la igualdad, sumándose a iniciativas que promueven un deporte libre de prejuicios y discriminación. Los colores del deporte no solo honra a quienes han luchado por la igualdad, sino que también busca inspirar a futuras generaciones a construir un mundo más justo y diverso..







Desayunos cadistas : El Trovador

Cádiz CF Fundación ha organizado una nueva edición de los Desayunos Cadistas, una actividad educativa que tuvo lugar en el feudo cadista y al que ha asistido el CEIP El Trovador, de Chiclana de la Frontera. En esta ocasión, participaron pequeños de primer y segundo curso de primaria, quienes disfrutaron de una jornada llena de aprendizaje, diversión y, sobre todo, de un desayuno muy cadista, ya que mientras desayunaban veían el campo del estadio.

La actividad comenzó con la intervención de una técnica de Cádiz CF Fundación, quien explicó a los niños la importancia de un desayuno equilibrado para su desarrollo físico y mental. La charla estuvo enfocada en enseñar a los más pequeños cómo una buena alimentación puede influir positivamente en su rendimiento escolar y bienestar general. Tras esta introducción, se proyectó un vídeo educativo sobre hábitos saludables, proporcionando a los niños una visión más completa sobre cómo llevar una dieta sana.

El momento más esperado llegó con el desayuno, donde los estudiantes pudieron disfrutar de una variedad de opciones saludables, gracias a la colaboración de empresas como Díaz Cadenas, Inés Rosales y Bounce Jump. Estas marcas, que se unieron a la causa de Cádiz CF Fundación, hicieron posible que los pequeños tuvieran una experiencia completa, tanto nutricional como educativa.

Tras el desayuno, los pequeños tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por las instalaciones del estadio, conociendo diferentes espacios de este icónico lugar. La visita les permitió descubrir el entorno en el que se desarrollan los partidos de su equipo favorito, haciendo de la jornada una experiencia aún más inolvidable.

Una de las sorpresas del día fue el sorteo de dos entradas para el parque Bounce Jump, realizadas entre el alumnado asistente. Los niños se mostraron emocionados con la oportunidad de disfrutar de una jornada de entretenimiento activa, gracias a esta colaboración especial.

Cádiz CF Fundación está comprometida con el bienestar y la educación de los más jóvenes, y actividades como los Desayunos Cadistas son una muestra del impacto positivo que se puede generar al trabajar juntos por una causa común.





Libros que inspiran

Cádiz CF Fundación continúa fortaleciendo su compromiso con la educación y el fomento de la lectura entre los más pequeños con la iniciativa 'Lecturas que inspiran'. De esta forma, y en colaboración con la editorial Babidi-Bú, a partir de este mes, se incorporará una nueva iniciativa que incluirá recomendaciones de libros infantiles relacionados con las temáticas que trabaja la Fundación.

Este próximo 28 de febrero, en el marco del Día Mundial de las Enfermedades Raras, la editorial Babidi-Bú ha seleccionado tres títulos especialmente recomendados para sensibilizar y acercar a los niños y niñas a esta realidad. Estos libros, cuidadosamente elegidos, buscan fomentar la empatía, la inclusión y el conocimiento sobre las enfermedades poco frecuentes, valores que comparte Cádiz CF Fundación en su labor social.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña 'Ese Cádiz a leer', que acaba de cumplir cinco años con resultados muy positivos.

Desde su lanzamiento, el proyecto ha logrado posicionar al Cádiz CF como un referente en el fomento de la lectura infantil en la provincia, promoviendo hábitos lectores entre los más jóvenes y acercando la cultura a las familias.

Para aquellos interesados en conocer más sobre los títulos recomendados o explorar otras obras de la editorial BABIDI-BÚ, pueden visitar su página web a través del siguiente enlace: www.babidibulibros.com.

Con esta nueva iniciativa, Cádiz CF Fundación y la editorial Babidi-Bú refuerzan su compromiso con la educación y la sensibilización social, demostrando que el fútbol y la cultura pueden ir de la mano para construir un futuro mejor para los más pequeños.

Renovación con Ateneo de Cádiz

Cádiz CF Fundación y Ateneo de Cádiz dieron en la mañana del jueves un nuevo paso en una relación iniciada formalmente en 2022 con la firma de un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades.

Con el objetivo de trabajar de la mano en el desarrollo de objetivos comunes en el plano cultural y deportivo para contribuir en el crecimiento de la sociedad gaditana, el estadio acogió un acto que contó con la presencia del gerente de Cádiz CF Fundación y adjunto a la presidencia, José Mata, y del presidente de Ateneo de Cádiz, José Almenara.

Ambas instituciones se mostraron satisfechas y comprometidas en continuar avanzando en la relación que redunde en la mejoría de la sociedad de Cádiz.





Convenio con Asociación LGTBI de La Janda

El Cádiz Club de Fútbol sigue avanzando en su firme compromiso con la inclusión, la diversidad y la lucha contra el acoso escolar.

En esta ocasión, el club gaditano ha firmado un nuevo convenio de colaboración con la Asociación LGTBI de La Janda, situada en Conil de la Frontera, para sumar esfuerzos en la campaña #STOPBULLYING, una iniciativa que busca erradicar el acoso escolar y promover un entorno seguro y respetuoso para todos los jóvenes.

Este acuerdo se suma a los múltiples convenios que el Cádiz CF mantiene con colectivos LGTBI y otras entidades sociales, consolidando su papel como referente en la lucha por la igualdad y contra la discriminación. La colaboración con la Asociación LGTBI de La Janda permitirá crear nuevas sinergias y desarrollar acciones conjuntas que fomenten la concienciación y la educación en valores dentro y fuera de las aulas.

Un problema que persiste: cifras alarmantes

Según el informe “Estado de la Educación LGTBI+ 2024”, realizado por la Federación Estatal LGTBI+ con datos inéditos de la agencia 40db, un 23% de la población LGTBI+ ha sufrido actos de odio durante su etapa escolar, una cifra que se eleva al 25% en la franja de edad de entre 18 y 24 años. Estos datos reflejan la urgencia de seguir trabajando en la prevención y erradicación del acoso escolar, especialmente hacia los jóvenes LGTBI+.

La Asociación LGTBI de La Janda, fundada en 2014, es una de las entidades más antiguas de la provincia de Cádiz, la asociación ha sido pionera en la defensa sobre la diversidad familiar,

El nuevo convenio con la Asociación LGTBI de La Janda tiene como objetivo principal fortalecer la campaña #STOPBULLYING, promoviendo acciones educativas y de sensibilización en los centros escolares de la comarca de La Janda.

Además, se trabajará en la creación de materiales didácticos, talleres y actividades que fomenten el respeto y la inclusión entre los más jóvenes.

Un paso más hacia la igualdad

Con este nuevo convenio, el Cádiz CF y la Asociación LGTBI de La Janda reafirman su compromiso con la defensa de los derechos LGTBI y la lucha contra el acoso escolar.





El Cádiz al cole CEIP GADIR

En la mañana del pasado 27 de febrero, el CEIP Gadir se convirtió en el epicentro de una nueva jornada de 'El Cádiz al Cole'. Una actividad organizada por Cádiz CF Fundación en la que se unió el deporte, la educación y la solidaridad.

La mañana comenzó con un importante taller de prevención de acoso escolar, organizado en colaboración con ABSA, una asociación con la que recientemente se ha renovado el convenio de colaboración con Cádiz CF Fundación. Esta iniciativa, enmarcada en los valores de respeto y convivencia, reflejó el compromiso del club por promover un entorno seguro y libre de violencia en las escuelas.

La bienvenida al alumnado estuvo a cargo del gerente de Cádiz CF Fundación, José Mata, quien destacó la importancia de la educación integral y el papel fundamental del deporte en el desarrollo personal y social de los cadistas más jóvenes.

A continuación, los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en clases de tecnificación con Jesús Gallo, impartiendo unas nociones básicas de fútbol para promocionar los diversos campus del fútbol que se lleva a cabo a lo largo del año.

El punto culminante del evento fue la ronda de preguntas, donde Pepe Mejías, embajador y leyenda del Cádiz CF, así como Iker Recio y Mario Climent, jugadores del primer equipo, respondieron con entusiasmo y cercanía a las inquietudes del alumnado. Posteriormente, firmaron autógrafos a los más pequeños y compartieron momentos inolvidables con todos los presentes, consolidando así el vínculo entre el club y el centro educativo.

El Colegio Gadir, con su larga historia ligada al Cádiz CF, se convirtió una vez más en el punto de encuentro entre el equipo de la ciudad y la comunidad educativa, reafirmando el compromiso del club con la ciudad y sus aficionados más jóvenes.



El club de lectura DR LEO

En la tarde del pasado martes se celebró una nueva edición del Club de Lectura del Doctor Leo, organizado por Cádiz CF Fundación y centrado en adentrarse en la magia del carnaval de Cádiz en una jornada llena de música, lecturas y actividades creativas.

En esta ocasión, la cita estuvo marcada por la lectura del libro 'Carnaval de Cádiz para niños', una obra dedicada a los más pequeños que explora las tradiciones y el espíritu del carnaval gaditano. La lectura fue realizada por el Doctor Leo y el conocido autor gaditano José Manuel Valdés, quien también compartió con las asistentes algunas de sus vivencias relacionadas con la fiesta.

El evento continuó con la actuación del cuarteto infantil 'Qué alegría de lunes', quienes con su energía y desparpajo hicieron las delicias de todos los presentes, interpretando algunas de sus letras más conocidas, llenas de humor y colorido, que son tan característicos del carnaval y que llevaron al concurso de agrupaciones del Gran Teatro Falla.

La jornada culminó con una actividad manual en la que los pequeños participantes, guiados por el Doctor Leo y José Manuel Valdés, pudieron crear su propio pito de carnaval, elemento imprescindible en las fiestas gaditanas, para seguir celebrando el carnaval desde la creatividad.

Este evento, que une la cultura, la literatura y la tradición carnalera demuestra una vez más el compromiso de Cádiz CF Fundación con la educación y el fomento de las tradiciones locales entre los más jóvenes, de manera que, en forma de agradecimiento a todos los asistentes, se sortearon dos entradas dobles para poder asistir al próximo encuentro del Cádiz CF ante el Granada CF.

El Club de Lectura Doctor Leo sigue siendo un referente para acercar la lectura y la cultura a los niños, promoviendo valores como la creatividad, la diversión y el amor por las costumbres locales..





Fase II en Valencia de LALIGA Genuine

La Ciudad Deportiva del Valencia CF se convirtió en el escenario perfecto para el fútbol inclusivo, al albergar los días 8 y 9 de febrero la primera sede de la segunda fase de LALIGA GENUINE 2024/25. Un total de 24 equipos de los grupos Respeto y Compañerismo demostraron, una vez más, que el fútbol trasciende las barreras competitivas para convertirse en una herramienta de integración, superación y valores.

Un fin de semana de fútbol y solidaridad

Desde la tarde del sábado 8 hasta la mañana del domingo 9, se disputaron los 24 encuentros programados, divididos en dos franjas horarias para garantizar la participación de todos los equipos. Cada partido no solo sumó puntos en la clasificación deportiva, sino también en la de Fair Play, reforzando el espíritu de respeto y compañerismo que define esta competición.

Valencia, ciudad anfitriona del fútbol inclusivo

La ciudad demostró su compromiso con el proyecto LALIGA GENUINE, brindando un ambiente de apoyo y entusiasmo durante todo el fin de semana. El evento culminó el domingo por la mañana con la entrega de medallas, en la que todos los participantes recibieron su reconocimiento de manos de representantes de LALIGA, su Fundación, el Valencia CF, instituciones públicas y marcas colaboradoras.

Esta fase no solo consolidó el crecimiento de la competición, sino que reforzó el mensaje de que el fútbol es para todos.

LALIGA GENUINE con Valencia

En el marco del proyecto Genuine, el sábado por la mañana tuvo lugar la iniciativa especial "LALIGA GENUINE con Valencia", un torneo amistoso en el que participaron 10 equipos conformados por personas con discapacidad intelectual procedentes de las zonas afectadas por la DANA en la Comunidad Valenciana.

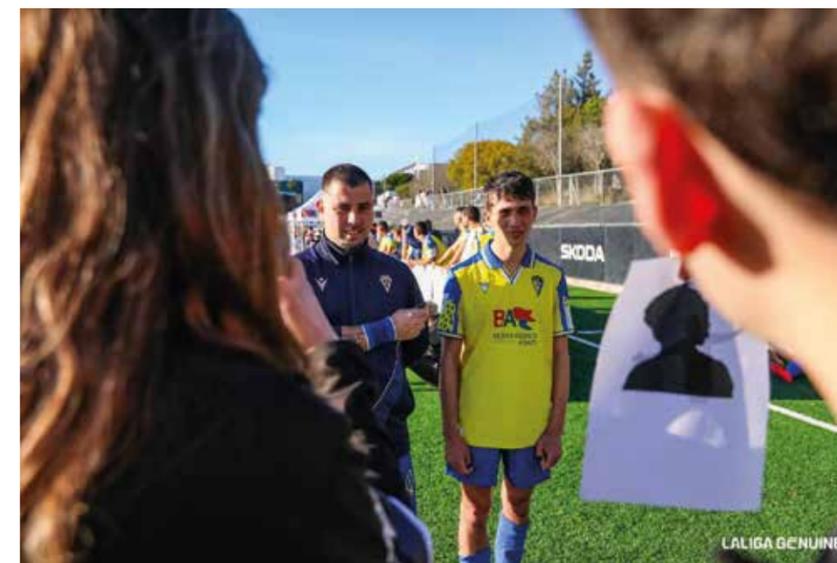
Resultados del Cádiz CF Genuine

La II fase de LALIGA GENUINE arrancaba en la mañana del sábado en la Ciudad Deportiva del Valencia, club anfitrión de esta fase de la temporada 2024/2025. El Cádiz CF Genuine se enfrentó por la mañana al Sevilla FC en un apasionante derbi andaluz que se saldaría con un reparto de cuartos entre ambos conjuntos con un resultado final de dos a dos.

La jornada de tarde deparaba un encuentro ante los anfitriones, donde el Cádiz CF supo resolver a la perfección el enfrentamiento superando a sus rivales por dos a uno cerrando así la fase II con un triunfo y un empate.

Para terminar, la Ciudad Deportiva del Valencia reunió a todos los equipos de LALIGA GENUINE para disfrutar de una convivencia y fiesta donde los jugadores, cuerpos técnicos y personal de los equipos de la Fundación LALIGA intercambiaron risas, abrazos y bailes.







Libros que inspiran

Cádiz CF Fundación continúa fortaleciendo su compromiso con la educación y el fomento de la lectura entre los más pequeños con la iniciativa 'Lecturas que inspiran'. De esta forma, y en colaboración con la editorial Babidi-Bú, a partir de este mes, se incorporará una nueva iniciativa que incluirá recomendaciones de libros infantiles relacionados con las temáticas que trabaja la Fundación.

Este próximo 28 de febrero, en el marco del Día Mundial de las Enfermedades Raras, la editorial Babidi-Bú ha seleccionado tres títulos especialmente recomendados para sensibilizar y acercar a los niños y niñas a esta realidad. Estos libros, cuidadosamente elegidos, buscan fomentar la empatía, la inclusión y el conocimiento sobre las enfermedades poco frecuentes, valores que comparte Cádiz CF Fundación en su labor social.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña 'Ese Cádiz a leer', que acaba de cumplir cinco años con resultados muy positivos.

Desde su lanzamiento, el proyecto ha logrado posicionar al Cádiz CF como un referente en el fomento de la lectura infantil en la provincia, promoviendo hábitos lectores entre los más jóvenes y acercando la cultura a las familias.

Para aquellos interesados en conocer más sobre los títulos recomendados o explorar otras obras de la editorial BABIDI-BÚ, pueden visitar su página web a través del siguiente enlace: www.babidibulibros.com.

Con esta nueva iniciativa, Cádiz CF Fundación y la editorial Babidi-Bú refuerzan su compromiso con la educación y la sensibilización social, demostrando que el fútbol y la cultura pueden ir de la mano para construir un futuro mejor para los más pequeños.

CÁDIZ C.F. Fundación **BABIDI-BÚ**

Lecturas que Inspiran

28 Febrero
Día mundial de las enfermedades raras

“Historias para entender, aceptar y celebrar nuestras diferencias”

Héctor, el dragón valiente
Angel Hernández García, R.F. Lázaro
No diles que los demás te hagan sentir raro, pues tú también tendrás un dragón en tu mundo interior. ¿Qué dragón tienes tú?

El secreto de Abby
Cristina Martínez Martín, CorDeign
No es lo que parece, es lo que puedes!

Jan Espaguetis
El niño que no podía abrazar
Juan Guerra Mansueto, Ana Parrón Barja
El verdadero abrazo se da con el corazón.





Apoyo al Carnaval de Cádiz

La Fundación Cádiz CF ha estado presente en uno de los eventos más emblemáticos de la ciudad, las Bateas de los Coros del Carnaval de Cádiz 2025, difundiendo sus proyectos sociales y valores a través de una original campaña publicitaria durante las actuaciones.

Mensajes con propósito en el escenario carnavalesco

Durante las actuaciones de los coros, la Fundación aprovechó la visibilidad del evento para lanzar mensajes sobre sus principales iniciativas:

Medio ambiente – Promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del planeta.

Solidaridad – Apoyando a los colectivos más vulnerables.

Lucha contra el hambre – Colaborando con bancos de alimentos y proyectos sociales.

Campaña contra el acoso escolar – Fomentando el respeto y la convivencia en las aulas.

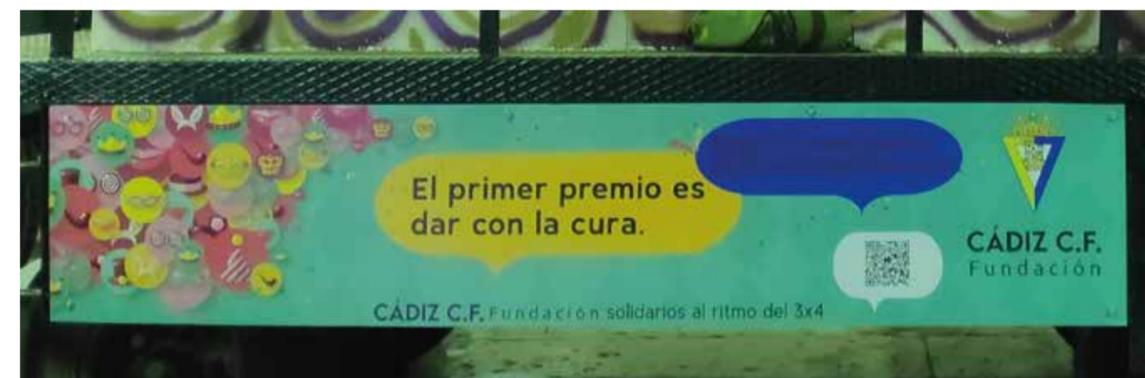
Esta acción refuerza el compromiso del Cádiz CF con la sociedad, utilizando el poder del fútbol y la cultura para concienciar sobre causas importantes.

El Cádiz CF, un club comprometido con la cultura gaditana

El Carnaval de Cádiz es una de las manifestaciones culturales más importantes de la ciudad, y la presencia de la Fundación en este evento demuestra su apuesta por fomentar la cultura en todas sus vertientes. Desde el club se ha querido destacar la importancia de apoyar las tradiciones locales mientras se promueven valores solidarios.

"El Cádiz CF no solo representa a su afición en el campo, sino también en la calle, apoyando lo que hace grande a nuestra tierra: su gente, su cultura y su solidaridad"

El Cádiz CF sigue demostrando que su compromiso va más allá del fútbol, trabajando para construir una sociedad más justa, inclusiva y comprometida.



NO M E M



Presentación del libro Mi Mundo en silencio

A comienzo de mes tuvo lugar en la sala de prensa del estadio la presentación de la obra infantil “Mi Mundo en Silencio” de la autora gaditana Guada Reina Aragón. El acto contó con la participación de la autora y reunió a numerosos asistentes que pudieron conocer de primera mano el mensaje tan especial que transmite este libro.

Con este libro, se pretende transmitir valores de inclusión, valoración y respeto por las personas sordas, enseñando a los niños y niñas la importancia de aprender la lengua de signos para favorecer la comunicación de las personas con discapacidad auditiva con el resto del mundo. De esta manera, el libro fomenta la integración social y el entendimiento mutuo desde una edad temprana.

El evento contó con la presencia de una intérprete de lengua de signos, quien permitió que todas las personas presentes pudieran seguir la presentación de la obra en su totalidad, promoviendo la accesibilidad y la inclusión en el acto.

Además de la lectura del libro por parte de la autora, se organizó una actividad creativa para los asistentes. Guada Reina Aragón trajo materiales para realizar manualidades, entre ellas un marcapáginas especial con la inicial de cada persona en lengua de signos.

Para los más pequeños, y aprovechando la fecha, la autora también ofreció un dibujo relacionado con el Carnaval y la lengua de signos, que los niños pudieron colorear, fusionando de manera divertida y educativa ambas temáticas y promoviendo la participación activa en el aprendizaje de la lengua de signos. Posteriormente algunos asistentes compraron el libro y la autora estuvo firmándolos.

Babidibú, editorial del libro, forma parte del convenio de colaboración la Fundación Cádiz CF y refuerza el compromiso del club con la inclusión y la educación a través de la cultura y el deporte. La autora, Guada Reina Aragón, destacó durante la presentación que el objetivo del libro es mostrar la discapacidad auditiva de una manera accesible y educativa, fomentando la comprensión y el respeto hacia las personas con este tipo de condiciones.





Marzo Mes de la mujer

En un mundo donde muchas instituciones limitan su compromiso con la igualdad a publicar un tuit morado cada 8 de marzo, el Cádiz CF Fundación demuestra que la lucha por la equidad de género requiere algo más esencial que gestos simbólicos: acción constante.

Lo que distingue al club gaditano no son las campañas estacionales, sino su trabajo silencioso durante los 365 días del año. Mientras otros se apuntan al carro de la igualdad cuando conviene a su imagen, la fundación amarilla ha construido un ecosistema completo de iniciativas que atacan el problema desde múltiples frentes.

Formación como antídoto contra la desigualdad

El programa de talleres para la cantera -especialmente para las jóvenes futbolistas- va mucho más allá de lo deportivo. Estas sesiones trabajan aspectos como la autoestima, el liderazgo femenino o la identificación de micromachismos, preparando a las jugadoras no solo para el terreno de juego, sino para la vida.

En el ámbito laboral, su colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer para implementar protocolos contra el acoso no fue un brindis al sol: supuso 35 horas de formación específica para todo el personal, demostrando que la igualdad requiere inversión real de tiempo y recursos.

Alianzas que multiplican el impacto

Las colaboraciones con Las Desamparadas y Mujer Gades revelan una comprensión profunda del problema: la violencia de género no se combate con eslóganes, sino con herramientas concretas para las víctimas. Desde talleres de empoderamiento hasta asesoramiento legal, el club pone su infraestructura al servicio de quienes más lo necesitan.

Visibilización con contenido.

La serie "Generación ODS" evitó los tópicos para ofrecer diálogos sustanciales con mujeres reales de diversos ámbitos. Lejos del feminismo de posturo, estos podcasts mostraron los desafíos concretos que enfrentan las mujeres en la cultura, el tercer sector o contra el edadismo.

Desde Cádiz CF Fundación trabajamos en materia de igualdad bajo estas tres premisas

La igualdad requiere compromiso presupuestario (talleres, formaciones, personal dedicado)
Exige colaboración con expertos (asociaciones, universidades, instituciones)
Necesita persistencia más que grandilocuencia

Mientras algunos se contentan con cambiar el logo a morado un día al año, el Cádiz CF Fundación entiende que la igualdad se construye en las aulas de formación, en los despachos donde se diseñan protocolos, y en el acompañamiento a las asociaciones que trabajan con mujeres en situaciones vulnerables.







Mes de la mujer



Generación ODS podcast “Mes de la Mujer”

En el marco de la iniciativa Generación ODS, el Cádiz CF, a través de su Fundación, ha lanzado una serie de podcast dedicados a analizar el papel de la mujer en diferentes ámbitos de la sociedad. Con motivo del 'Mes de la Mujer', estos episodios abordaron temáticas clave como la cultura, el tercer sector y el edadismo, generando un espacio de reflexión y debate en torno a los desafíos que enfrentan las mujeres en distintos contextos.

La mujer en Cádiz y la cultura

El primer episodio, ya disponible, ha estado centrado en la mujer en la cultura gaditana. Bajo la dirección del periodista Manolo Camacho, contó con la participación de tres referentes femeninas en distintos ámbitos culturales: Noemí Muñoz, corista del Carnaval de Cádiz; Paula Nieto, secretaria de la Cofradía de la Expiración de Cádiz; y Carmen Guerrero, escritora gaditana. A lo largo de la conversación, se analizaron las dificultades, avances y experiencias de la mujer en la cultura de nuestra tierra, destacando su papel en la conservación y evolución de las tradiciones gaditanas.

La mujer en el tercer sector

El segundo episodio estuvo centrado en la mujer en el tercer sector, un ámbito donde su presencia ha sido clave para la evolución y transformación de las organizaciones sociales. A lo largo del podcast, se ha contado con la participación de tres mujeres con una amplia trayectoria en este ámbito: Noelia Santamaría, voluntaria del Cádiz CF y con una extensa experiencia en distintas entidades; Isabel Palma, de la ONG Madre Coraje; y María Jiménez Cividanes, responsable de Desarrollo Territorial de la Asociación Española contra el Cáncer.

Durante la conversación, se ha explorado la evolución del papel de la mujer en el tercer sector, desde voluntarias hasta directivas, analizando su impacto en la transformación de sus organizaciones.

Se han abordado temas clave como la conciliación laboral y familiar, los desafíos a los que se enfrentan y la visión de las nuevas generaciones, que llegan con propuestas de cambio e innovación para el futuro del sector.

La mujer y el edadismo

En este último capítulo se analizó la problemática que enfrentan las mujeres no solo por cuestión de género, sino también por el impacto de la edad en distintos ámbitos de la sociedad.

Para esta entrega se contó con la participación de tres ponentes con una visión multidisciplinar sobre el tema: Cristina Sánchez Ruiz-Mateos, fisicoculturista; Pepa Díaz Delgado, directora general del Hotel Las Cortes de Cádiz y presidenta de Skäl España, AETC, vicepresidente del CCC y AMEP; y Virginia Martín, concejala de la Delegación de Igualdad, Políticas de Inclusión y LGTBI, así como de la Delegación del Mayor.

El episodio se centró especialmente en los desafíos que supone el edadismo en dos ámbitos clave: el deportivo y el empresarial, incluyendo también la dificultad que encuentran muchas mujeres en la búsqueda de empleo.

Otro de los temas más relevantes fue la conciliación laboral y familiar, así como la evolución del edadismo a lo largo del tiempo.

Ante este éxito, ya se trabaja en la planificación de nuevos podcast temáticos dentro del programa Generación ODS, con el objetivo de seguir abordando temas sociales de relevancia para la comunidad.





Lecturas que inspiran

En el marco del Mes de la Mujer, Cádiz CF Fundación y la editorial BABIDI-BÚ refuerzan su compromiso con la educación y el fomento de la lectura infantil, incorporando nuevas recomendaciones temáticas que destacan la igualdad de género, el empoderamiento femenino y la diversidad.

Bajo la iniciativa 'Lecturas que inspiran', ambas entidades han sumado a su programa una selección de libros infantiles que abordan temáticas como el papel de la mujer en la sociedad, la importancia de la equidad y la visibilización de mujeres inspiradoras en la historia y la actualidad. Estos títulos buscan no solo fomentar el hábito de la lectura, sino también transmitir valores de respeto, inclusión y empoderamiento desde la infancia.

Además, en línea con su labor social, Cádiz CF Fundación y BABIDI-BÚ continúan trabajando en la sensibilización sobre otras causas importantes. Recientemente, en el Día Mundial de las Enfermedades Raras (28 de febrero), la editorial seleccionó tres títulos que acercan a los niños y niñas a la realidad de estas enfermedades, promoviendo la empatía y la inclusión.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña "Ese Cádiz a leer", que celebra cinco años de éxito en la promoción de la lectura infantil en la provincia. Gracias a este proyecto, el Cádiz CF se ha consolidado como un referente en el fomento de la cultura y la educación, demostrando que el fútbol y la lectura pueden unirse para construir un futuro más justo e inclusivo.

Para conmemorar el Mes de la Mujer, Cádiz CF Fundación y BABIDI-BÚ invitan a las familias a explorar estos nuevos títulos y a reflexionar sobre la importancia de educar en igualdad. Los interesados pueden conocer más sobre las recomendaciones y otras obras de la editorial visitando su página web: www.babidibulibros.com.

Con esta iniciativa, ambas entidades reafirman su compromiso con la educación, la cultura y la sensibilización social, demostrando que, a través de la lectura, podemos inspirar a las nuevas generaciones a construir un mundo más equitativo y solidario.





Formación a la Cantera Cádiz CF

El Cádiz C.F. avanzó en su compromiso con la protección de la infancia y la adolescencia en el ámbito deportivo al implementar la aplicación B-Resol en su cantera. Esta herramienta digital permitió la detección temprana y la gestión eficaz de posibles situaciones de acoso, ciberacoso, trastornos alimenticios, adicciones y otros problemas que pudieran afectar a los jóvenes jugadores del club.

B-Resol fue una plataforma innovadora que ofreció a víctimas y testigos la posibilidad de alertar de forma inmediata, segura y anónima sobre situaciones de riesgo. Su uso garantizó una respuesta rápida y efectiva, reforzando la seguridad y el bienestar de los jugadores.

Esta iniciativa se enmarcó dentro de los esfuerzos del club por aplicar la Ley Orgánica 8/2021 (LOPVI), de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia. Como parte del proceso, el Cádiz C.F. realizó sesiones formativas para el personal de la cantera, con el fin de reforzar el conocimiento y cumplimiento de la normativa.

Antonio Caro, Responsable de Cádiz C.F. Fundación, lideró la capacitación sobre el uso de B-Resol, explicando su funcionamiento y beneficios. La aplicación facilitó que cualquier situación de riesgo pudiera ser reportada de manera discreta y eficaz, mejorando el entorno de formación de los jóvenes deportistas.

Con esta medida, el Cádiz C.F. reforzó su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus jugadores, combinando conciencia social e innovación tecnológica para ofrecer un entorno más protegido y saludable.





¿Que es B Resol?

El Cádiz CF implementa B-Resol: tecnología pionera para proteger a su cantera

El club gaditano se convierte en referente en protección infantil en el fútbol base con una herramienta que permite denunciar acoso, trastornos alimentarios y otros riesgos de forma segura

Cádiz, [fecha] – El Cádiz CF ha dado un paso más en su compromiso con la protección de los jóvenes talentos de su cantera. El club ha implementado B-Resol, una innovadora plataforma digital que permite a los futbolistas juveniles reportar de forma anónima situaciones de riesgo como acoso, ciberacoso, trastornos alimentarios o problemas de salud mental.

Una solución nacida de la necesidad

El proyecto B-Resol surgió en 2016 tras el trágico suicidio de una menor víctima de acoso escolar, un caso que conmovió a sus fundadores, entre ellos abogados especializados en protección infantil. Lo que comenzó como una herramienta contra el bullying evolucionó hacia un sistema integral que ahora el Cádiz CF ha adaptado para su estructura formativa.

¿Cómo funciona en la cantera gaditana?

Denuncia segura: Los jóvenes pueden reportar problemas mediante texto, voz o imágenes (como capturas de pantalla de mensajes ofensivos) a través de la app, web o tablet.

Respuesta inmediata: Los técnicos, psicólogos y responsables designados reciben alertas en tiempo real y actúan siguiendo protocolos avalados por la Ley de Protección a la Infancia (LOPVI).

Enfoque preventivo: El 80% de las alertas suelen venir de compañeros observadores, lo que permite actuar antes de que un conflicto escale.

El Cádiz CF, pionero en protección en el fútbol base

Mientras muchos clubes se limitan a protocolos en papel, el Cádiz CF ha optado por una solución probada en más de 50 centros educativos y deportivos en España. La herramienta ya ha demostrado su eficacia:

Reduce un 33% los casos graves en entornos donde se implementa (según datos de B-Resol).

Empodera a los jóvenes: "Muchos chicos no hablan por miedo o vergüenza. Esto les da un canal seguro", destaca Caro.

Más que fútbol: salud mental y formación

El club no solo ha capacitado a su staff en el uso de B-Resol, sino que ha integrado formaciones sobre:

- Detección temprana de trastornos alimentarios (comunes en deportistas jóvenes).
- Gestión de redes sociales para frenar ciberacoso.
- Mediación de conflictos entre compañeros.

Un proyecto con reconocimiento

La efectividad de B-Resol fue avalada en 2023 con el Premio de Tecnología Humanitaria de Cruz Roja, un espaldarazo que el Cádiz CF aprovecha para liderar el cambio en el fútbol formativo.





Club de lectura Especial Mes de la mujer

El Doctor Leo, el emblemático personaje del Cádiz CF, regresó ayer con un Club de Lectura muy especial enmarcado en las actividades del Mes de la Mujer. El evento, que tuvo lugar a las 16:30 horas en el palco de autoridades del estadio Nuevo Mirandilla, reunió a decenas de niños y niñas de entre 6 y 12 años para fomentar la lectura y los valores de igualdad.

Un libro para reflexionar sobre la mujer

La cita contó con la presencia de Carmen Moreno, escritora y editora gaditana conocida por defender los derechos de la mujer en sus obras. Durante la sesión, los más pequeños disfrutaron de la lectura de un libro seleccionado especialmente para la ocasión, que abordó temas como la igualdad, la empatía y el respeto desde una perspectiva accesible para los niños.

"La literatura es una herramienta poderosa para mostrar realidades y romper estereotipos desde la infancia", señaló Moreno durante el acto. "A través de los libros, los niños pueden entender mejor el mundo que les rodea y aprender valores que les acompañarán toda la vida".

Actividades lúdicas y sorpresas

Además de la lectura, los asistentes participaron en juegos, manualidades y dinámicas grupales diseñadas para reforzar el mensaje de igualdad de una forma divertida y participativa. Como broche final, se sortearon dos entradas dobles para el próximo partido del Cádiz CF en casa, lo que despertó grandes emociones entre los pequeños.

Una apuesta transversal por la educación en valores

Este Club de Lectura formó parte de las iniciativas que el Cádiz CF Fundación desarrolló durante el Mes de la Mujer, destacando por su enfoque transversal y educativo. La actividad no solo promovió el hábito de la lectura, sino que utilizó los libros como vehículo para reflexionar sobre roles de género, tolerancia y solidaridad.

Con esta actividad queremos que los niños crezcan con una mentalidad abierta y crítica la lectura es una forma maravillosa de enseñarles que todos, independientemente de su género, merecen las mismas oportunidades.

El club de lectura del DR LEO es una actividad mensual que cuenta con la colaboración de Diputación de Cádiz, Fundación Cajasol, BABIDI-BÚ, Ayuntamiento de Cádiz, Empresas ON y la Red Municipal de Bibliotecas de Cádiz.

Club de lectura Doctor Leo ESPECIAL MES DE LA MUJER
CÁDIZ C.F. Fundación

JUEVES 20 MARZO 16.30H
PALCO DE AUTORIDADES ESTADIO CÁDIZ CF

MANUALIDADES
ACTIVIDADES
SORPRESAS
REGALOS

SORTEO DE DOS ENTRADAS DOBLES CÁDIZ CF CASTELLÓN CF

AMIGA INVITADA: **CARMEN MORENO** ESCRITORA

PLAZAS LIMITADAS
ACTIVIDAD GRATUITA NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS

www.cadizcf.com/fundacion @cadiz_fundacion fundacion@cadizcf.es



CEIP La Atlantida gana la 2º Ed “Un carnaval con clase”

Cádiz CF Fundación dio a conocer al ganador de la II Edición del Certamen de Decoración de Aulas “Un Carnaval con Clase”

La iniciativa buscó fomentar la integración del cadismo y el espíritu carnavalesco en los centros educativos de la provincia

La Fundación Cádiz CF celebró la segunda edición del certamen “Un Carnaval con Clase”, un concurso dirigido a centros de Educación Infantil y Primaria de toda la provincia con el objetivo de promover la creatividad, la identidad gaditana y los valores del Carnaval entre los más pequeños.

Una edición con gran participación

El certamen recibió numerosas fotografías de aulas decoradas por colegios de toda la provincia, demostrando el entusiasmo de alumnos y profesores por fusionar el espíritu carnavalesco con la pasión por el Cádiz CF. Tras una reñida deliberación, el jurado decidió que la clase ganadora fue la del CEIP La Atlántida de Chiclana de la Frontera, destacando su originalidad y dedicación.

Creatividad y cadismo en las aulas

Los estudiantes del CEIP La Atlántida sorprendieron con una decoración que combinó elementos del Carnaval de Cádiz y símbolos del club amarillo, reflejando el arraigo de ambas tradiciones en la cultura local. La Fundación destacó el esfuerzo de todos los participantes, cuyas propuestas mostraron una gran implicación por parte de la comunidad educativa.

Reconocimiento y agradecimiento

La Fundación Cádiz CF quiso felicitar a todos los centros participantes y agradeció el esfuerzo de alumnos, profesores y familias por hacer de esta iniciativa un éxito. “Este certamen no solo fomenta la creatividad, sino que también refuerza el vínculo entre el club, el Carnaval y las escuelas de nuestra provincia”, señaló un representante de la entidad.

Con esta acción, el Cádiz CF reafirmó su compromiso con la educación y la cultura gaditana, promoviendo actividades que unen deporte, tradición y comunidad.





Desayunos cadistas : CEIP Francisco Giner de los Ríos

Cádiz CF Fundación ha organizado una nueva edición de los Desayunos Cadistas, una actividad educativa que tuvo lugar en el templo cadista y al que ha asistido el CEIP Francisco Giner de los Ríos, de Barbate, quienes disfrutaron de una jornada llena de aprendizaje, diversión y, sobre todo, de un desayuno saludable gracias a la colaboración de Cash Díaz Cadenas, Inés Rosales y Bounce Jump.

La actividad comenzó con la intervención de José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF y de Isabel García, personal de la Fundación, quienes explicaron la importancia de un desayuno equilibrado para su desarrollo físico y mental.

La jornada continuaba con la sesión formativa de Carmen Cordero, higienista de la clínica Calas, con quien los pequeños se introdujeron en el mundo de la higiene bucodental. Tras esto, el personal encargado de la nutrición de la cantera del Cádiz CF se encargó de orientar a los más pequeños sobre la importancia de tomar diferentes tipos de alimentos y qué aporta cada uno de ellos.

Tras el desayuno, los pequeños tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por las instalaciones del estadio que les permitió descubrir el entorno en el que se desarrolla el trabajo del Cádiz CF, poniendo el broche de oro a una experiencia inolvidable para los pequeños.

Cádiz CF Fundación está comprometida con el bienestar y la educación de los más jóvenes, y actividades como los Desayunos Cadistas son una muestra del impacto positivo que se puede generar al trabajar juntos por una causa común.





Visita al centro de mayores Dolores Castañeda

El Centro Residencial de Mayores Dolores Castañeda vivió una tarde cargada de alegría y emociones este miércoles, gracias a la visita de la jugadora del Cádiz CF Femenino, Encarni, junto a dos iconos del club: Paco Baena y Pepe Mejías. Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Cádiz CF, permitió a los residentes disfrutar de una experiencia única, donde el fútbol y los recuerdos se entrelazaron para crear momentos inolvidables.

La expedición cadista no solo dedicaron tiempo a firmar autógrafos y tomarse fotos con los mayores, sino que también compartieron charlas emotivas sobre los momentos más destacados de la historia del equipo. Estas conversaciones despertaron anécdotas y vivencias que llenaron la sala de risas y nostalgia.

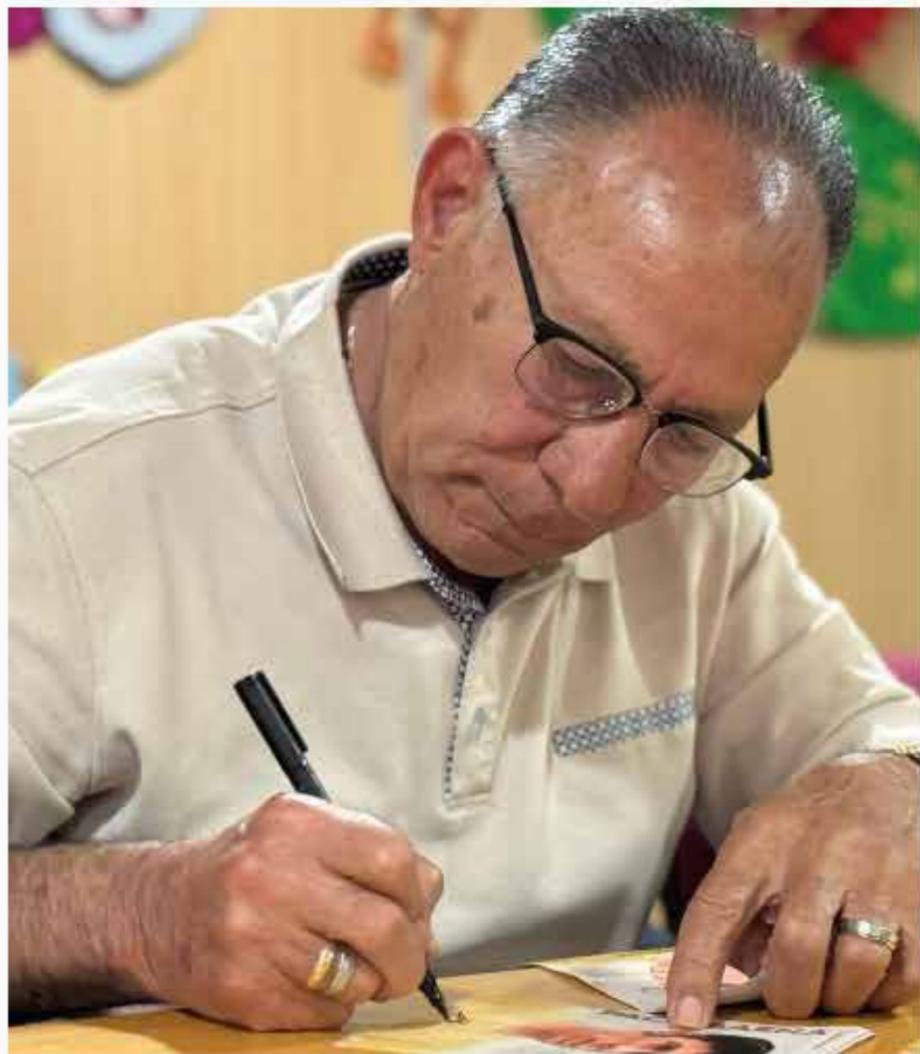
José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, estuvo presente junto a su equipo, destacando la importancia de estas actividades que fortalecen el vínculo entre el club y la comunidad gaditana. Este encuentro forma parte de un programa que comenzó en noviembre, diseñado para estimular la memoria y el bienestar emocional de las personas mayores a través del fútbol.

El programa está dirigido tanto a personas con deterioro cognitivo, daño cerebral o problemas de salud mental como a aquellos que simplemente desean revivir sus mejores recuerdos. Al recordar momentos históricos y personales ligados al fútbol, los participantes activan áreas del cerebro relacionadas con la memoria a largo plazo, lo que contribuye a mantener sus capacidades cognitivas. Además, la interacción social fomenta un ambiente de camaradería que mejora su estado emocional.

Uno de los residentes, Manuel de 81 años, compartió su testimonio afirmando que "ha sido una tarde maravillosa. Recordar los viejos tiempos con Paco y Pepe me hizo sentir como si volviera a mi juventud."

La jornada culminó con un ambiente lleno de cariño y complicidad, demostrando una vez más cómo el fútbol puede ser una herramienta poderosa para conectar generaciones y mejorar la calidad de vida de las personas mayores. La Fundación Cádiz CF sigue comprometida con iniciativas que unen deporte y solidaridad, llevando sonrisas y esperanza a quienes más lo necesitan.







Cádiz CF Fundación se une al proyecto solidario 'Tapones para una Nueva Vida'

Cádiz CF Fundación reafirma su compromiso con la solidaridad y el medio ambiente al sumarse al proyecto "Tapones para una Nueva Vida", una iniciativa impulsada por la Fundación SEUR que transforma el reciclaje de tapones de plástico en ayuda tangible para niños sin recursos que requieren tratamientos médicos no cubiertos por el sistema sanitario o materiales ortopédicos esenciales para mejorar su calidad de vida.

Este programa, que ha movilizado a más de 13 millones de personas y ha permitido la recolección de más de 8.318 toneladas de tapones, ha logrado recaudar más de 1.445.565 euros, beneficiando a más de 221 niños en España y Portugal.

Desde 2011, la iniciativa Tapones para una nueva vida de la Fundación SEUR ha recaudado ya 1.445.565 euros, que se han traducido en tratamientos médicos no reglados para un total de 221 beneficiarios.

El primer reto de 2025 es conseguir tapones para Ismael, tiene 12 años y vive en Getafe, tiene encefalopatía genética necesita conseguir 25 toneladas de tapones para conseguir una su plano inclinado prono/supino adaptado para él.

Esta iniciativa tiene también un "efecto secundario" positivo: un aporte a la sostenibilidad, fruto de la recogida para su reciclaje de más de 3.473.480.182 millones de tapones, lo que supone más de 8.300 toneladas de plástico recicladas y el logro de que 10.417 toneladas de CO₂ no lleguen a la atmósfera.

Compromiso de Cádiz CF Fundación

Cádiz CF Fundación se suma a esta noble causa instalando puntos de recogida de tapones en sus instalaciones y promoviendo la sensibilización entre su comunidad de aficionados, jugadores y empleados. Uno de los puntos fijos de recolección estará ubicado en el hall del estadio, facilitando la participación de todos aquellos que deseen contribuir a esta acción solidaria.

A través de esta alianza, Cádiz CF Fundación reafirma su vocación de ser una entidad que, más allá del deporte, impulsa iniciativas que generan un impacto positivo en la sociedad. 'Tapones para una Nueva Vida' no sólo ofrece ayuda directa a quienes más lo necesitan, sino que también fomenta la conciencia ecológica y el poder de la acción colectiva para transformar pequeños gestos en grandes cambios.

En los próximos días, se informará sobre las nuevas entregas y beneficiarios, pero desde ya, queremos agradecer a todos los que se suman a esta iniciativa.





Desayunos cadistas : Colegio Salesianos

Cádiz CF Fundación celebró en la mañana del 19 de marzo una nueva jornada de los 'Desayunos Cadistas' en el estadio dirigida a los más jóvenes. Cabe recordar que se trata de una de las iniciativas más relevantes de la entidad cadista que tiene como objetivo concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de tener unos buenos hábitos de vida saludable acompañados de la alimentación y el deporte.

En esta ocasión, un total de 48 alumnos de 1º de Primaria del colegio Salesianos Cádiz se trasladaron en jornada escolar hasta las instalaciones del feudo cadista para recibir los 'Desayunos Cadistas' gracias a la colaboración de Cash Díaz Cadenas, Inés Rosales y Bounce Jump.

La jornada comenzaba con la introducción de José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, sobre la importancia del desayuno en etapas de desarrollo. Gracias a la sesión formativa de Isabel García, personal de la Fundación Cádiz CF, los pequeños reafirmaron que tener buenos hábitos es vital para la salud.

El deporte es uno de los pilares fundamentales para mantener una vida saludable y de bienestar. Es por ello que los más pequeños disfrutaron de una visita completa por el estadio, donde visitaron los vestuarios y alucinaron con el espacio que comparte el primer equipo antes de cada encuentro. También tuvieron la oportunidad de sentarse en los banquillos en el terreno de juego, poniendo el broche de oro a una inolvidable experiencia.







Cádiz CF Fundación se une a “Menores ni una gota”

Cádiz CF Fundación ha firmado este viernes un nuevo convenio de colaboración con la Federación Española de Espirituosos en las oficinas del estadio. La rúbrica la han protagonizado José Mata, gerente de Cádiz CF Fundación, y Bosco Torremocha, director de la entidad española.

Cádiz CF Fundación se une a Espirituosos España en el proyecto 'Menores ni una Gota', con el objetivo de ayudar a las familias a prevenir el consumo de alcohol en sus hijos menores. El Cádiz Club de Fútbol y Espirituosos España realizarán actividades de información y prevención dirigidas tanto a los propios menores de las categorías inferiores del Club, como a sus familias.

El Cádiz Club de Fútbol contribuirá a difundir el mensaje 'Menores ni una Gota' entre las categorías inferiores del club y entre sus seguidores más jóvenes, para que abandonen valores asociados con un estilo de vida saludable que no incluya el consumo prematuro de alcohol. De hecho, el deporte es uno de los principales factores de protección capaces de mantener a los menores alejados del consumo prematuro de bebidas alcohólicas.

Menores ni una gota.

Menores ni una Gota, es una iniciativa de Espirituosos España para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad a través de la colaboración y basándose en iniciativas informativas y educativas.

El objetivo de la campaña es informar y sensibilizar a la sociedad para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, tratando de retrasar la edad de inicio al consumo e incrementando la percepción de riesgo que este consumo prematuro tiene para la salud y el desarrollo de los menores.

Para conseguir el mejor resultado posible, este proyecto pretende implicar a toda la sociedad, buscando la participación de las instituciones públicas y privadas, rostros conocidos y toda la sociedad para luchar conjuntamente, y mediante la colaboración, por el consumo cero de alcohol en menores.

La Red “Menores ni una Gota” surge como respuesta a la demanda social de involucrarse en el objetivo de prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. De este modo, desde Espirituosos España ponemos a disposición de todos aquellos que se quieran sumar las herramientas creadas para desarrollar acciones conjuntas destinadas a la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

El Cádiz Club de Fútbol se une a la Red Menores ni una Gota iniciativa de Espirituosos España que cuenta ya con más de 300 instituciones públicas y privadas que lleva más de 12 años trabajando para prevenir el consumo de alcohol en los menores.

El objeto de este acuerdo es poner a disposición de las familias del Cádiz Club de Fútbol las herramientas de la Campaña Menores ni una Gota para impulsar y apostar por el deporte como factor de prevención del consumo de alcohol y dotales de todas las herramientas necesarias para educar en la prevención del consumo de alcohol en menores.

Dentro de este marco de colaboración ambas entidades impulsaran iniciativas conjuntas con este objeto. Por un lado en el mes de noviembre, celebraremos un encuentro con familias impartido por la prestigiosa psicóloga Rocío Ramos-Paúl con el objetivo de darles las pautas y herramientas necesarias para prevenir el consumo prematuro de alcohol. El Club nos ayudará a difundir nuestros mensajes de Menores ni una Gota, con mensajes de los jugadores quienes actuarán como prescriptores del mensaje Menores ni una Gota.





Nueva Alianza con Parkinson Santa Adela

Cádiz CF Fundación firma un nuevo convenio de colaboración con La Asociación de Enfermos y Familiares de Parkinson del Campo de Gibraltar Parkinson Santa Adela.

El acto de firma tuvo lugar en las oficinas del estadio este pasado martes día 25, contando con la presencia de José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, con el presidente de la Asociación, Juan Manuel Pérez Peña, María Teresa Arboleda López, María Teresa Arboleda López, trabajadora social y miembro vocal de la Junta Directiva de la Asociación, y por último, María Angustias Martínez Guillén, cónyuge y cuidadora del presidente de la Asociación.

Con este acuerdo Cádiz CF Fundación avanza en su compromiso por reforzar el compromiso con las diferentes entidades para continuar impulsando iniciativas que favorezcan la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas que sufren parkinson en la provincia de Cádiz.

Desde la creación de esta Asociación se ha procurado en todo momento tener como objetivo primordial, asegurar una cobertura integral para responder eficazmente al enfermo de Parkinson y a los trastornos que la aparición de la enfermedad ocasiona, no solo a quien lo padece, sino también a su familia y entorno. Por todo ello, la enfermedad de Parkinson precisa un serio abordaje desde el punto de vista terapéutico, psicológico y social, que ayudará a los afectados a mejorar su adaptación a la enfermedad y ganar calidad de vida.

La Asociación cuenta con una gran variedad de actividades enfocadas a las personas que padecen esta enfermedad en el Campo de Gibraltar. Entre las actividades se realizan semanalmente destacan la estimulación cognitiva, fisioterapia grupal, logopedia o trabajo social.







El Cádiz al cole El Trocadero

Durante la mañana del jueves 27 de marzo, el Cádiz CF ha celebrado un nuevo encuentro en la campaña 'El Cádiz al cole', una iniciativa destinada a fomentar valores de respeto y convivencia en los centros educativos. En esta ocasión, distintas representaciones del club se han trasladado al CEIP El Trocadero de Puerto Real para vivir una jornada matinal de convivencia, enmarcada en los valores de respeto, reflejando el compromiso del club por promover un entorno seguro y libre de acoso en las escuelas.

El acto fue inaugurado por José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, quien ofreció una charla acompañado por la leyenda cadista Paco Baena.

Los alumnos del centro recibieron un taller contra el acoso escolar por parte de miembros de la Fundación Cádiz CF. Después, dio comienzo a una clase de tecnificación, cuya finalidad es unir los valores promovidos por esta campaña a los valores del deporte e incentivar a los más pequeños a la participación en los diversos campus de fútbol que el club lleva a cabo a lo largo del año.

El encuentro, contó también con la presencia de Óscar Melendo y Carlos Fernández, integrantes de la primera plantilla, quienes tuvieron una charla con los estudiantes del centro en la que los alumnos pudieron intercambiar preguntas y conversaciones con los futbolistas. Para culminar el acto, se produjo una sesión de firma de autógrafos en la que los actuales jugadores del Cádiz CF y la leyenda, Paco Baena consolidaron el vínculo cadista con el centro y los aficionados más jóvenes.

El CEIP El Trocadero se convirtió esta vez en el punto de encuentro entre el equipo de la ciudad y la comunidad educativa, reafirmando el compromiso del club con la provincia y sus aficionados más jóvenes.





Semana de lucha contra el cáncer de colon

El Cádiz CF y el Hospital Universitario Puerta del Mar cerraron el mes de marzo con una importante iniciativa de concienciación sobre el cáncer de colon, coincidiendo con el Día Mundial de esta enfermedad, que se conmemora cada 31 de marzo.

Talleres a la cantera dentro del programa EDUCADIZ CF

En la tarde del 24 de marzo, aprovechando que el próximo día 31 de marzo se celebra el día mundial contra el cáncer de colon, tuvo lugar en la Ciudad Deportiva Bahía de Cádiz un encuentro entre el Juvenil B del Cádiz CF que consistió en una sesión formativa sobre la prevención del cáncer de colon, enmarcada dentro del compromiso de la Fundación Cádiz CF con la concienciación y promoción de la salud.

Profesionales del Hospital Puerta del Mar como el doctor especializado en oncología Jaime Lluch y Teresa, que ejerce de enfermera en el mismo hospital, junto a los educadores deportivos Miguel Ángel Ruiz Piferrer y Brian Pastrana Guzmán compartieron sus conocimientos sobre el tema a los jugadores del Juvenil B.

Durante la sesión, la plantilla adquirió conceptos sobre el impacto del sedentarismo, la obesidad, el consumo de alcohol y tabaco, así como de una alimentación poco equilibrada en el desarrollo del cáncer de colon. También se resaltó la importancia del cribado, el mantenimiento de una dieta rica en fibra y la práctica regular de ejercicio físico como estrategias clave para la prevención de esta enfermedad.

Esta charla se engloba dentro del programa de formación #EduCádizCF, una iniciativa impulsada por el Cádiz CF Fundación que está presente en los equipos de la cantera tanto masculinos como femeninos a lo largo de la presente temporada con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes deportistas sobre la importancia de la prevención y el autocuidado en la salud. Este programa combina la formación en hábitos de vida saludable con el aprendizaje en valores sociales fundamentales. Los

en las que se abordan temas para un óptimo desarrollo en su formación tanto deportiva como personal.

El cáncer de colon es el segundo tumor más frecuente en España tanto en hombres como en mujeres, con una media de edad de diagnóstico en torno a los 70 años. Sin embargo, su detección temprana es clave, ya que en fases iniciales se logra una tasa de curación del 90%. En la sesión, se destacó el impacto de los principales factores de riesgo, como medidas de prevención, se insistió en la importancia de participar en las campañas de cribado, mantener una dieta rica en fibra, reducir el consumo de carnes procesadas y realizar ejercicio de manera regular.

La sesión del pasado 24 de marzo tuvo un desarrollo breve, dinámico y visual. Se produjo antes del entrenamiento para facilitar la captación del mensaje por los integrantes de la plantilla y no inferir así en la planificación deportiva del equipo.

Un partido con mensaje

En el encuentro Cádiz CF - SD Eibar, disputado el pasado domingo 31 de marzo, los jugadores del equipo gaditano saltaron al terreno de juego con una camiseta especial cuyo lema no dejaba lugar a dudas: "Prevenir el cáncer de colon está en ti". Esta acción buscó llevar el mensaje de prevención a miles de aficionados, tanto en el estadio como a través de las retransmisiones televisivas.

Voluntarios en acción

Además del gesto simbólico con las camisetas, un grupo de voluntarios del Hospital Puerta del Mar se desplazó al Nuevo Mirandilla para repartir información entre los asistentes al partido. Con folletos y material divulgativo, explicaron la importancia de la detección precoz y los hábitos saludables que pueden reducir el riesgo de desarrollar esta enfermedad.



Campaña en redes sociales

A lo largo del día, el Cádiz CF y la Fundación reforzaron el mensaje a través de sus redes sociales, publicando infografías y consejos médicos sobre:

Factores de riesgo (edad, antecedentes familiares, dieta poco saludable).

Síntomas de alerta (cambios en el ritmo intestinal, sangre en heces).

Pruebas de detección (test de sangre oculta en heces, colonoscopia).

Además de la emisión del spot creado para tal efemeride.

Por qué esta lucha importa

El cáncer de colon es uno de los más frecuentes en España, pero también uno de los más prevenibles. Según datos de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC): Los programas de cribado (pruebas para población de riesgo) son clave.

El cáncer de colon es uno de los más frecuentes en países desarrollados, pero puede curarse en el 90 % de los casos si se detecta en fases iniciales.

El cribado consiste en una prueba sencilla e indolora para detectar la presencia de sangre en heces. En caso de resultado positivo, se recomienda la realización de una colonoscopia para descartar o confirmar la presencia de lesiones.

La participación en la prueba del cáncer de colon es solo del 39,40 por ciento en Cádiz, en total han sido más de dos millones de andaluces de entre 50 y 69 años los invitados al cribado de cáncer de colon

El Cádiz CF y el Hospital Puerta del Mar demostraron una vez más que el deporte puede ser un altavoz para causas sociales, llevando un mensaje de salud a su amplia comunidad de seguidores.

31 MARZO
Día mundial contra el Cáncer de Colon

CÁDIZ C.F. Fundación

Es una enfermedad caracterizada por el crecimiento de las células cancerosas en el colon o el recto

- A NIVEL MUNDIAL REPRESENTA EL TERCER CÁNCER CON INCIDENCIA EN AMBOS SEXOS
- EN ESPAÑA ES EL SEGUNDO TUMOR MÁS FRECUENTE EN HOMBRES Y MUJERES
- 70 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DE LAS PERSONAS QUE LO PADECEN
- LA SUPERVIVENCIA A LOS 5 AÑOS ES DE UN 65%

EL DIAGNÓSTICO PRECOZ DURANTE EL CRIBADO ES FUNDAMENTAL PARA REDUCIR LA MORTALIDAD

DURANTE 2024 SE ESTIMAN 44300 CASOS

EN FASES TEMPRANAS SE CURAN EL 90% DE LOS CASOS

Principales síntomas

- Cambios en el hábito intestinal
- Presencia de sangre en las heces
- Molestia abdominal
- Sensación de evacuación incompleta
- Síndrome constitucional: pérdida de apetito de peso y cansancio
- Tenesmo

Recomendaciones para prevenirlo

- Participa en las campañas de cribado
- Evitar el sedentarismo y la obesidad
- Evitar el consumo de alcohol y tabaco
- Mantener una dieta equilibrada
- Realizar ejercicio de manera regular

CÁDIZ C.F. Fundación La obra social del cadismo www.cadizcf.com





Colaboración en la marcha a favor del autismo

Más de mil personas se dieron cita este domingo en las playas de Cortadura y La Victoria para participar en la I Marcha a favor del Autismo, un evento organizado por la Asociación Autismo Cádiz que contó con el apoyo activo del Cádiz CF.

Compromiso integral con la inclusión

El club amarillo colocó un stand informativo durante la marcha, donde se promovió la campaña #Integrablabs, una iniciativa que busca facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, especialmente aquellas con trastorno del espectro autista (TEA).

Además, para fomentar la participación, se sortearon dos camisetas oficiales del equipo entre los asistentes, una acción que generó gran expectación y ayudó a visibilizar aún más la causa.

Acciones previas de sensibilización

El compromiso del Cádiz CF con esta causa no se limitó al día de la marcha:

En el partido Cádiz CF vs Granada CF (días antes del evento), se instalaron puntos de información en el estadio para animar a la afición a participar.

Los canales oficiales del club (redes sociales, web y megafonía del estadio) dieron amplia difusión a la carrera, destacando su importancia social y solidaria.

Un éxito colectivo

La marcha, que superó todas las expectativas con más de mil participantes, se convirtió en un hito para la visibilización del autismo en la provincia.

Eventos como este nos ayudan a construir una sociedad más justa y diversa. El Cádiz CF siempre estará ahí para apoyar causas que mejoren la vida de las personas





Cádiz CF Fundación presente en el encuentro de fundaciones

El Cádiz CF Fundación estuvo presente en el XVII Encuentro de Fundaciones de Clubes de Fútbol Profesional, organizado por la FUNDACIÓN LALIGA y la Fundación Villarreal CF, donde se dieron cita representantes de la práctica totalidad de fundaciones de clubs de primera división para compartir experiencias y buenas prácticas en el ámbito social.

El encuentro comenzó el miércoles con una visita guiada por el emblemático Estadio de La Cerámica, con un recorrido inmersivo por los rincones más importantes, como su museo, que cuenta con tecnología integrada en todas sus estancias, sus vestuarios, o el terreno de juego. En dicha ruta estuvo presente Fernando Roig, presidente del Villarreal CF, quien aseguró que "para nosotros es un honor acoger este encuentro que nos permite reunir a las principales entidades del fútbol español en materia social, para que puedan intercambiar experiencias, proyectos y buenas prácticas de responsabilidad social".

La jornada del jueves, celebrada en la sala de eventos del Estadio de la Cerámica, comenzó con la bienvenida por parte de Clemente Villaverde, presidente de la FUNDACIÓN LALIGA, quien animó a los presentes a "interiorizar aprendizajes que nos ayuden a identificar retos y oportunidades, fomentando una mayor relación de cooperación en un ambiente distendido, participativo y colaborativo".

El encuentro continuó con el desarrollo de las mesas redondas previstas en la programación del día, siendo la primera la relativa al análisis de las novedades y tendencias de la gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y el estado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en lo relativo a organizaciones vinculadas al fútbol profesional. Esta primera ponencia estuvo dirigida por Roberto Fernández Villarino, coordinador externo del proyecto Fair Play Social.

A continuación, se focalizó el tema en las diferentes estrategias para potenciar la acción social de las fundaciones de fútbol profesional, con un especial enfoque en el trabajo con la juventud. En dicha mesa participaron Artamy Rodríguez Plata, directora de proyectos de la Fundación CD Tenerife, quien desarrolló el proyecto STEM; Ariadna Siri, responsable del área de desarrollo integral de las secciones inferiores del Real Racing Club, quien se encargó de exponer el proyecto Racing vs bullying; y Laura Sabate, coordinadora de proyectos de la Fundación FC Barcelona, quien explicó la larga trayectoria que ostentan en su entidad en materia de prevención del bullying.

Tras una breve pausa, Alberto Grilles, Rocio Cava y Paloma Maso, representantes de las fundaciones del Levante UD, Valencia CF y Villarreal CF respectivamente, completaron una emotiva mesa en la que expusieron las iniciativas y acciones que han desarrollado desde sus entidades tras la devastadora DANA vivida en el pasado mes de octubre. Asimismo, agradecieron toda la ayuda recibida y la colaboración generada entre las diferentes fundaciones del fútbol ante tal terrible suceso, demostrando el gran poder transformador que tiene el fútbol.

Uno de los temas principales de la jornada giró en torno a la justicia climática y su impacto en el fútbol, que tuvo a Omar Jiménez, técnico de proyectos de Cooperación Iroko, ponente externo que explicó qué es, qué implicaciones tiene, cómo está afectando a las comunidades locales y cómo se puede trabajar para su mitigación.

La última mesa de experiencias, cuyo título era "Diseño, implementación y medición de impacto de campañas de éxito" contó con la participación de Paloma Maso, responsable de relaciones externas y protocolo de la Fundación Villarreal CF, quien explicó el proyecto "Endavant Igualtat"; Alfonso Rodríguez, responsable de la Fundación Real Sporting de Gijón, destacando su proyecto "Fútbol andarín"; Irene Rodríguez, directora de la Fundación Atlético de Madrid, quien aprovechó su participación para exponer un nuevo programa denominado "Fútbol callejero"; y Rafa Muela, gerente de la Fundación Real Betis Balompié, quien contó los detalles de la última campaña de su entidad: Sin azul no hay verde.

Para finalizar, Olga de la Fuente, directora de la FUNDACIÓN LALIGA, cerró la jornada agradeciendo la participación de todos los participantes, su asistencia, su implicación y su siempre disposición a seguir trabajando en este espacio común para las fundaciones.

Estos encuentros comenzaron a celebrarse en 2004 y, desde entonces, han venido desarrollándose en diversos lugares y sedes. Todos ellos han compartido un claro objetivo: facilitar un lugar de encuentro que permita compartir experiencias entre sus asistentes, multiplicar la colaboración entre clubes/fundaciones, lograr un aprendizaje común, y aproximarse a las necesidades y retos que actualmente se abordan en nuestro fútbol profesional. La edición de este año se ha desarrollado enmarcado en el proyecto 'More than Football', puesto en marcha por la European Football for Development Network (EFDN).



XVII ENCUENTRO DE FUNDACIONES DE CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL

26 y 27 de marzo de 2025

Estadio de la Cerámica
Villarreal (España)





Desayunos cadistas : CEIP Carlos III

El pasado 26 de marzo, los alumnos de 5º de Primaria del CEIP Carlos III han visitado las instalaciones del Cádiz CF para participar en una nueva jornada de la campaña “Desayunos Cadistas”, promovida por la Fundación Cádiz CF. Esta iniciativa busca concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables a través de la alimentación, la higiene y el deporte.

Durante la jornada, José Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF, dio la bienvenida a los estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de aprender de la mano de Carmen Cordero, higienista de la Clínica Calas, sobre hábitos para mantener una higiene bucodental óptima. Además, los alumnos del CEIP Carlos III han asistido a una charla sobre nutrición de la mano de Christian García Moya, coordinador de cantera y nutrición del club.

El desayuno ha sido posible gracias a la colaboración de Cash Díaz e Inés Rosales, y tras la comida, los escolares han tenido la oportunidad de realizar un tour por el Estadio Nuevo Mirandilla, descubriendo sus rincones más emblemáticos. Como broche final, se han sorteado entre los presentes dos entradas para BOUNCE JUMP.

Esta actividad ha sido posible gracias a la colaboración de Cash and Carry Díaz Cadenas Cádiz, Ildefonso Frutas y Verduras, Clínica Dental Calas, BOUNCE JUMP, Bar Gol, Empresas-ON, Fundación Cajasol, Diputación de Cádiz e Inés Rosales.



Cádiz CF Fundación acogio la liga Andaluza inclusiva

La Ciudad Deportiva Bahía de Cádiz acogió una nueva jornada de la Liga Andaluza Inclusiva, a la que el Cádiz CF llega con la máxima ilusión. Los equipos disfrutaron de una jornada de convivencia y disfrute de la que formarán parte todos los clubes que conforman la Liga Andaluza Inclusiva.

El evento deportivo es una competición pionera diseñada para futbolistas con diversidad funcional de toda la geografía andaluza. Esta iniciativa se define como una apuesta clara más porque el fútbol andaluz albergue competiciones federadas que integren a la sociedad a través de del deporte.

Durante toda la mañana numerosos equipos se enfrentaron entre ellos y, aunque se fueron anotando los resultados de los encuentros, la igualdad fue absoluta, ya que el objetivo era la diversión y participación y no la competición en sí misma.

La RFAF, en su delegación de Cádiz, agradeció a la entidad cadista las facilidades dadas para la cesión de los campos y el apoyo en la organización entregando una placa.



Día mundial del Síndrome de Down

La Fundación Cádiz CF ha presentado hoy un conmovedor vídeo con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, sumándose así a la campaña #TanComoTú de DOWN ESPAÑA. La iniciativa busca promover un mundo sin etiquetas, donde las personas con síndrome de Down sean valoradas por su singularidad, capacidades y aportaciones.

Un mensaje de inclusión con rostros conocidos

El vídeo, grabado con cariño y sensibilidad, cuenta con la participación de:

Pedrito "El Araña", mito del fútbol gaditano.

Alberto Gil, exjugador y referente del club.

Miguel Clares, compañero de la fundación.

Juntos, transmiten un poderoso mensaje: "Los límites no los pone un diagnóstico, sino los prejuicios que estamos aquí para derribar".

#TanComoTú: Por una sociedad sin barreras

La campaña, impulsada por DOWN ESPAÑA, refuerza la idea de que las personas con síndrome de Down tienen los mismos sueños, derechos y capacidades que cualquier otra. El Cádiz CF Fundación se ha unido a esta causa con el objetivo de:

- Visibilizar la realidad del colectivo.
- Fomentar la inclusión real en todos los ámbitos.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la diversidad.

Un compromiso que va más allá del 21 de marzo

La fundación amarilla lleva años trabajando por la plena inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de:

Programas educativos: Talleres en colegios para normalizar la diversidad.

Colaboraciones: Alianzas con entidades como DOWN ESPAÑA y otras asociaciones locales.

Este vídeo es solo una muestra de todo lo que nos queda por hacer juntos. En el Cádiz CF creemos en una sociedad donde nadie se quede atrás





Partidos solidarios

En el mundo del deporte, pocas cosas unen tanto como el fútbol. Pero en el Cádiz CF hemos entendido que un estadio no es solo un templo donde vibrar con el juego, sino también una plataforma poderosa para impulsar causas sociales. Cada partido como local se convierte en una oportunidad única para que entidades, colectivos y ONGs amplifiquen su mensaje, conecten con la gente y generen un impacto real.

Un estadio con propósito

Mientras los aficionados llegan con ilusión al Nuevo Mirandilla, muchos no saben que, además de disfrutar del espectáculo deportivo, se encontrarán con stands de entidades que trabajan día a día por mejorar nuestra sociedad. Desde asociaciones que luchan contra enfermedades raras hasta fundaciones que promueven la inclusión o protegen el medio ambiente, el Cádiz CF cede espacios para que estas organizaciones divulguen su labor, recluten voluntarios y hasta recauden fondos.

¿Por qué es importante? Porque el fútbol mueve masas, y esas masas pueden mover conciencias. Los abonados, muchas veces desconocedores de estas realidades, tienen la oportunidad de descubrir iniciativas inspiradoras a las que, quizás, quieran sumarse. Además, la difusión en nuestros medios (redes sociales, web y videomarcador) multiplica el alcance de estas causas, llevando su mensaje mucho más allá de las gradas.

Innovación social en la cancha

Esta iniciativa no es solo solidaridad; es innovación. Pocos clubes aprovechan su infraestructura y audiencia de manera tan directa para fines sociales. No se trata de un gesto puntual, sino de un compromiso integrado en el ADN del club. Cada partido es una nueva oportunidad para que una entidad distinta tome el protagonismo y demuestre que, con creatividad, el deporte puede ser una herramienta de transformación.

El Cádiz CF no solo juega para sumar puntos en la tabla, sino para sumar aliados en la construcción de una sociedad más justa. Y eso, queridos lectores, es hacer que el fútbol valga por algo más que noventa minutos en el césped.

27 de enero 2025	Cádiz CF - CD Mirandes	Tierra de todos Semana contra el racismo
9 de febrero 2025	Cádiz CF - FC Cartagena	X-MEN (Síndrome de Pettigrew) Obtención de Fondos
23 de febrero 2025	Cádiz CF - CD Castellón	FLAMPA GADES Olimpiadas escolares
16 de marzo 2025	Cádiz CF - Granada CF	Autismo Cádiz Marcha a favor del Autismo
31 de marzo 2025	Cádiz CF - SD Eibar	Cofradia Misericordia San Fernando HU Puerta del Mar



Tierra de todos

El Cádiz CF, a través de su Fundación, reafirmó su compromiso con la igualdad y la integración social en el partido contra el CD Mirandés, centrando su acción en la lucha contra el racismo y la xenofobia. En colaboración con la Fundación Centro Tierra de Todos, la iniciativa permitió a los aficionados conocer de cerca la realidad de muchas personas migrantes y los desafíos que enfrentan en su proceso de integración.

Durante el encuentro, usuarios y personal de Tierra de Todos estuvieron presentes en el estadio, donde instalaron un stand informativo en la zona de Tribuna. Este espacio sirvió para compartir detalles sobre los programas y acciones que la fundación desarrolla, dirigidos a apoyar a personas en situación de vulnerabilidad.

La acción no solo buscó dar visibilidad a la labor de la fundación, sino también promover la reflexión y el diálogo entre la afición cadista, con el objetivo de derribar prejuicios y estereotipos relacionados con el racismo y la xenofobia. De esta manera, se impulsó la sensibilización sobre la importancia de la convivencia, la diversidad y el respeto mutuo en la sociedad.

La Fundación Centro Tierra de Todos trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la integración social de jóvenes y migrantes, principalmente en la Diócesis de Cádiz y Ceuta, así como en la región de Tánger-Tetuán en Marruecos. A través de programas de formación y desarrollo, la fundación contribuye a la transformación social de los barrios populares.

Con esta acción, Cádiz CF Fundación refuerza su compromiso con una sociedad más inclusiva, alineada con los valores de respeto y diversidad que definen el ADN cadista.



X-MEN

El síndrome de Pettigrew no tiene tratamiento ni se conocen bien sus claves ni cómo puede evolucionar. El único respiradero ha de llegar a través de la investigación y de una terapia experimental, la llamada terapia génica: un método a través del cual se introduce en el organismo una información genética correcta que viene a sustituir al gen erróneo.

El Cádiz CF demuestra una vez más su compromiso social con un sorteo solidario

Uno de las acciones sociales llevada a cabo por el Cádiz CF Fundación los días de partido en el estadio, destacó el sorteo de una camiseta oficial de la temporada, firmada por toda la plantilla, una iniciativa posible gracias al acuerdo de colaboración con la Fundación del club. El evento tuvo lugar el domingo 9 de febrero, coincidiendo con el partido que enfrentó al equipo cadista contra el Cartagena en el Nuevo Mirandilla.

Una jornada de solidaridad en el entorno del estadio

Rocío, una de las responsables de la actividad, explicó los detalles: "Cuatro horas antes del partido, que comenzó a las seis y media de la tarde, estuvimos por los alrededores del estadio vendiendo papeletas, y continuamos durante el encuentro".

Además, hizo un llamamiento a los comercios de La Laguna y las inmediaciones del Nuevo Mirandilla, invitándoles a sumarse a la causa colaborando en la venta de participaciones.

Esta acción no solo permitió recaudar fondos para fines sociales, sino que también reforzó el vínculo entre el club, sus aficionados y las entidades locales, demostrando una vez más que el Cádiz CF va más allá del terreno de juego.



Flampa Gades

Con el objetivo de promover el deporte, la inclusión, la educación y los valores de amistad, este año tuvimos la oportunidad de apoyar una gran causa mientras optábamos a increíbles premios.

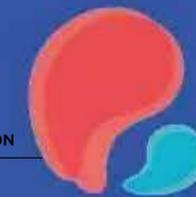
Por solo 1 euro, los aficionados pudieron adquirir una papeleta para participar en el sorteo de una camiseta y un balón oficial del Cádiz CF, firmados por toda la plantilla. La recaudación íntegra se destinó al AFA Aires de Cádiz, una asociación con pocos recursos pero con un corazón enorme, dedicada a impulsar proyectos educativos y deportivos.

Gracias al apoyo de la ciudadanía, se contribuyó a la organización de las V Olimpiadas Escolares de la Escuela Pública de Cádiz 2025, celebradas en el Colegio Gadir. Este evento reunió a estudiantes de centros públicos de toda la ciudad, fomentando el compañerismo, la superación y el amor por el deporte.

Fue un gran reto para el centro educativo y el AFA, pero la colaboración de la afición hizo posible que niños y jóvenes vivieran una experiencia inolvidable. El sorteo tuvo lugar durante el partido Cádiz CF - CD Castellón, el 23 de febrero, en un ambiente solidario que demostró una vez más que el Cádiz y su gente están comprometidos con la educación y el deporte base.

YA A LA VENTA

FUNDACIÓN



FLAMPA
GADES

Puedes adquirir tu papeleta
contactando con
AFA AIRES DE CÁDIZ
Ceip Gadir



**Sorteo camiseta firmada por
los Jugadores + Balón**

**Donativo
1€**

Se celebrara en el partido
Cádiz CF - CD Castellón
23 de Febrero 2025



1ª MARCHA A FAVOR DEL AUTISMO



7 Km



30 de marzo 2025

Playa de Cortadura - Santa María del Mar
Ciudad de Cádiz

@autismocadiz www.autismocadiz.org



KIABI asisa  Diputación de Cádiz
la mode à petits prix

 Ayuntamiento de Cádiz
INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE

BERNARDINO ABAD  BA



Alguacilbramante
PRENOCIONES

 CROAK / CALCESPORT
WWW.CROAKCALCETINES.COM



EL NAVEGANTE
Escuela de vela



CADIZ C.F.
Fundación
VELAYANES

Láser
Piscina



DECATHLON

Ayuntamiento de Cádiz

ADUERO BREAD



Autismo Cádiz

Durante el partido entre el Cádiz CF y el Granada CF, se instaló un stand informativo y de venta de dorsales para promocionar la primera 'Marcha a favor del Autismo', que tuvo lugar este sábado 30 de marzo en la ciudad.

El evento solidario, organizado por la Asociación Autismo Cádiz, contó con un recorrido de 7 kilómetros con salida en el fuerte de Cortadura y final en la Playa Santa María del Mar, donde cientos de participantes se unieron para visibilizar y apoyar la inclusión de las personas con autismo.

El stand en el partido de fútbol permitió difundir la causa y recaudar fondos, demostrando una vez más cómo el deporte y la solidaridad van de la mano.



Cofradia Misericordia San Fernando

Durante el partido entre el Cádiz CF y la SD Eibar en el Estadio Nuevo Mirandilla, se instaló un stand solidario en las afueras del estadio (zona de Tribuna) para la campaña "¡Márcale un gol a la solidaridad!", una iniciativa benéfica destinada a recaudar fondos para la Bolsa de Caridad "Rvdo. Padre José María Arenas", que apoya proyectos sociales como RED MADRE, organización que brinda ayuda a mujeres embarazadas en situación vulnerable.

Sorteo de una camiseta firmada por todo el Cádiz CF

Por solo 2€, los aficionados pudieron adquirir papeletas para participar en el sorteo de una camiseta oficial firmada por toda la plantilla del Cádiz CF.

Donación de productos para bebés y madres

Además de la venta de papeletas, el stand también habilitó un punto de recogida de donaciones, donde los asistentes pudieron colaborar llevando:

Potitos, papillas y cereales

Toallitas y productos de higiene infantil

Todos los fondos y donaciones recaudados fueron destinados a fortalecer los programas de ayuda de RED MADRE y otras iniciativas sociales respaldadas por la Bolsa de Caridad.

Compromiso del Cádiz CF con la solidaridad

Esta acción refuerza el compromiso social del Cádiz CF y su afición, demostrando una vez más que el fútbol puede ser una gran herramienta para impulsar causas benéficas. Los aficionados respondieron con generosidad, participando activamente en el sorteo y aportando donaciones.





Información contra el cáncer de colon

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Colon, celebrado el 31 de marzo, el partido entre el Cádiz CF y la SD Eibar en el Nuevo Mirandilla acogió en su interior una importante campaña de sensibilización sobre la prevención y detección precoz de esta enfermedad.

Voluntarias del HU Puerta del Mar informan a los aficionados

Un grupo de voluntarias del Hospital Universitario Puerta del Mar instaló mesas informativas en diferentes puntos del estadio, donde ofrecieron asesoramiento, folletos explicativos y material divulgativo a los asistentes al encuentro. Además, repartieron merchandising de la causa, como lazos azules y otros elementos promocionales, para concienciar sobre la importancia de realizar pruebas de cribado periódicas.

El cáncer de colon, una enfermedad prevenible

El cáncer de colon es uno de los más frecuentes en España, pero también uno de los que tiene mayor tasa de curación si se detecta a tiempo. Las voluntarias insistieron en la importancia de:

- Participar en programas de cribado (como el test de sangre oculta en heces).
- Mantener hábitos saludables (dieta equilibrada, ejercicio y evitar tabaco y alcohol).
- Consultar al médico ante síntomas como cambios en el ritmo intestinal o sangre en las heces.

El fútbol, aliado en la lucha contra el cáncer

La iniciativa, que coincidió con el partido de Liga, buscó aprovechar la gran afluencia de público para llegar a un mayor número de personas. El Cádiz CF, comprometido con la salud y la solidaridad, apoyó esta acción facilitando la instalación de los puntos informativos dentro del recinto.





CÁDIZ CF
Fundación

Estadio Nuevo Mirandilla
Plaza de Madrid s/n
11010 Cádiz (Cádiz)

www.cadizcf.com
fundacion@cadizcf.es
956 070 165