

## **I CONCURSO RELATOS BREVES FC CARTAGENA**

Desde la Fundación del FC Cartagena ponemos en marcha el I concurso de relatos breves: "Palabras que gritan gol"

- **OBJETIVO**

Promover la creatividad literaria a través de relatos breves que reflejen la pasión, historias y valores del fútbol, especialmente relacionados con el FC Cartagena.

- **PARTICIPANTES**

Concurso abierto a cualquier persona, sin límite de edad (menores con autorización de un tutor legal). Se permiten relatos individuales; no se aceptarán obras colectivas.

- **TEMÁTICA**

Historias que giren en torno al fútbol, el FC Cartagena, la afición, la superación, la comunidad, o los valores deportivos.

Se valorará especialmente la inclusión de aspectos sociales, culturales o sostenibles vinculados al deporte.

- **FORMATO**

Relatos inéditos, originales y escritos en español.

Extensión: Máximo de 1.000 palabras (sin contar el título).

Fuente: Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5.

Enviar en formato PDF o Word.

- **ENVÍO**

Enviar los relatos por correo electrónico a [promociones@futbolclubcartagena.com](mailto:promociones@futbolclubcartagena.com) con el asunto "Concurso de Relatos FC Cartagena".

Incluir en el cuerpo del correo: nombre completo, edad, teléfono de contacto y título del relato

Fecha límite 28 de febrero. Los ganadores se anunciarán por las RRSS del FC Cartagena

- **EVALUACIÓN**

Un jurado formado por representantes del club evaluará los siguientes aspectos:

- Originalidad y creatividad.
- Calidad literaria y gramática.
- Adecuación a la temática y valores del concurso.

- **PREMIOS:**

Primer Lugar: Abono Tribuna Temporada 25/26, y Camiseta firmada por plantilla FC Cartagena.

Segundo Lugar: 2 EfeseXperience para un partido de la temporada 24/25 y Camiseta firmada por plantilla FC Cartagena.

Tercer Lugar: 2 EfeseXperience para un partido de la temporada 24/25.

- **PROPIEDAD Y USO DE LAS IMÁGENES**

Los relatos ganadores pasarán a formar parte del archivo del FC Cartagena y podrán ser utilizados en futuras publicaciones o campañas promocionales, siempre mencionando al autor.

La participación en el concurso implica la aceptación de todas las bases.