INFORME DE SOSTENIBILIDAD

T25-26

Estados de Información No Financiera

0/ Carta de la presidenta *(4)*

1/ El club *(5)*

1. El club en números *(6)*
2. Análisis de materialidad *(7)*
   a. Grupos de interés
   b. Asuntos materiales
3. Modelo de Negocio *(11)*
   a. Perfil de la organización
      i. Actividades (deportivas y no deportivas)
   b. Valores
   c. Personalidad
   d. Plan y proyectos estratégicos: CD Areitio
   e. Plan Impulso
   f. Gestión de riesgos
   g. Cifra de negocio

2/ Las personas *(23)*

4. Estructura y Organigrama *(25)*
   a. Organigrama SD Eibar
   b. Organigrama Ipurua Kirol Fundazioa
   c. Comisiones
5. Gestión de Personas *(29)*
   a. Organización del trabajo
      i. Empleo
      ii. Retribución
   b. Políticas de RRHH
   c. Relaciones sociales
   d. Igualdad
   e. Seguridad y salud
      i. Prevención de riesgos laborales
      ii. Chequeo anual

3/ Buen gobierno *(32)*

6. Área de cumplimiento y control interno *(33)*
   a. Compliance
   b. Código ético
   c. Protocolo anti corrupción y soborno
   d. Canal ético
   e. Transparencia
   f. Derechos humanos
   g. Protección de datos

4/ Medioambiente *(35)*

7. Acciones medioambientales *(36)*
   a. Consumos
   b. Medición de la huella de carbono
   c. Plan de acciones medioambientales
   d. Cumplimiento ambiental

5/ Sociedad y entorno *(38)*

8. Políticas sociales *(39)*
   a. Ipurua Kirol Fundazioa
   b. Principales iniciativas
9. Proveedores y subcontratistas *(41)*
   a. Proveedores
   b. Favorecimiento al desarrollo local
10. Clientes y consumidores *(42)*

6/ Reporting *(43)*

11. Sobre este informe *(44)*
12. Certificaciones *(45)*
13. Información fiscal *(45)*
14. Índice de contenidos GRI *(46)*



Carta de la **presidenta**

GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

ESTIMADO/A **accionista,**

Cada temporada deja su propia huella en la memoria de este club, y la que cerramos ha vuelto a demostrarnos de qué está hecha la familia armera: de constancia, de fe en el proyecto y de la capacidad de sostener la ilusión incluso cuando el camino se estrecha.

En este contexto, hay una noticia que marca un antes y un después en nuestra historia: el pasado 18 de septiembre inauguramos oficialmente la Ciudad Deportiva de Areitio, con la presencia de instituciones, patrocinadores, expresidentes y consejeros, y muchos de ustedes. Y ahí coincidimos en lo importante que era dar este paso como club. Dar vida y sentido al lugar donde este club se forma, entrena y crece, por primera vez en propiedad. Nuestros futbolistas disfrutan de una instalación a la altura de los grandes clubes, pensada no solo para mejorar el rendimiento diario, sino también para hacer cantera y para convencer a futbolistas de que la SD Eibar es un proyecto en el que crecer y disfrutar del fútbol. Es la primera vez que la Sociedad Deportiva Eibar tiene una infraestructura en propiedad y por eso es un hito histórico del que todos somos partícipes.

Con cinco campos de fútbol y dos edificios, permite centralizar toda la estructura deportiva y crear un entorno óptimo para la formación de nuestros jóvenes talentos, haciendo de Areitio un activo patrimonial estratégico. Sin olvidar que es una inversión realizada con fondos propios y con el apoyo del fondo CVC, pese al sobrecoste ya explicado en anteriores ocasiones, demuestra el criterio responsable del club para garantizar la viabilidad del proyecto y nuestro futuro.

En lo estrictamente deportivo, el primer equipo masculino firmó una temporada de progresión y resiliencia, cerrando la competición en octava posición con 67 puntos, tras pelear hasta la última jornada en uno de los playoffs más caros de la historia de la categoría. Fue una campaña en la que se decidió confiar en el proyecto en los momentos más peliagudos, dando continuidad y estabilidad a un equipo con el que se contaba para seguir creciendo. Beñat San José devolvió la ilusión a Ipurua y dejó tras de sí el reconocimiento de todo el club por su trabajo y su aportación a este proyecto. Sin embargo, la dura competencia de nuestro fútbol abrió una posibilidad que el club ya contemplaba: la marcha de piezas importantes de la plantilla y del cuerpo técnico. Entre ellas, la salida de Beñat San José, resuelta a través de la ejecución de una de las cláusulas de su contrato de renovación. Tras su marcha, la dirección deportiva encontró en Jokin Aranbarri una ilusión desbordante, el conocimiento de la casa y la preparación necesaria para afrontar este nuevo reto.

El primer equipo femenino continúa escribiendo páginas de historia: la 2025/26 ha supuesto la tercera temporada consecutiva en la élite de la Liga F, y la próxima será ya la cuarta. Un hilo continuista que también se refleja en nuestros filiales femeninos: el Femenino B firmó su mejor clasificación histórica, sexto puesto en 2ª RFEF, mientras que el Femenino C debutó por primera vez en 3ª RFEF; pese al descenso sobre el terreno de juego, el club confía en la resolución favorable de un recurso administrativo en curso. En el primer equipo, Iñaki Goikoetxea renovó su vinculación con el club tras el buen trabajo de la pasada campaña, y la dirección deportiva se movió con agilidad en el mercado veraniego para volver a configurar un grupo de garantías que buscará una nueva campaña en la Liga F.

En categoría masculina, el filial competirá un año más en Segunda RFEF, su tercer curso consecutivo en la categoría. Por motivos deportivos, por rendimiento o por el trabajo de formación que se traduce en la progresión de profesionales que aterrizan en el primer equipo, no hace falta extendernos más para entender el valor que supone mantener esa presencia. El Juvenil A, por su parte, cerró el curso en quinta posición del Grupo II de División de Honor. Más allá de la clasificación, el dato relevante está en la evolución: el equipo supera con claridad los 38 puntos de la temporada anterior y los 43 del curso 2023/24, confirmando una progresión real en una categoría considerada por muchos la antesala del fútbol profesional.

Desde el plano económico, seguimos siendo un club sólido y responsable, fiel a la prudencia que nos ha caracterizado en nuestra historia. La llegada de Areitio abre además nuevas líneas de negocio: el club ha comenzado a explorar y explotar fórmulas de ingreso ligadas al aprovechamiento de sus infraestructuras, a las iniciativas y actividades que la Ciudad Deportiva puede acoger y al desarrollo de nuestra cantera como generador de talento propio. Un camino que, con la misma prudencia de siempre, nos permite imaginar un futuro todavía más sostenible.

En paralelo, el trabajo de la SD Eibar Fundazioa continúa estrechando los lazos entre el club y nuestro entorno. La continuidad de proyectos como el Euskararen Baloia, el campus de verano o el fútbol adaptado es fiel reflejo de nuestros valores y nos recuerda que la grandeza de un club se mide también por su compromiso social. Nada de esto sería posible sin la entrega de las personas voluntarias que, de forma desinteresada, hacen posible que estos proyectos salgan adelante cada año. Su labor es, en sí misma, uno de los mayores activos de este club.

Con ilusión y con orgullo miramos al futuro. La Ciudad Deportiva de Areitio es el mejor símbolo de lo que somos capaces de construir juntos. Ahora nos corresponde llenarlo de vida, de talento y de historias que engrandezcan todavía más a la SD Eibar. Y lo haremos, como siempre, con el esfuerzo compartido de las personas que formamos parte de este club.

Eskerrik asko.

Amaia Gorostiza Telleria
PRESIDENTA



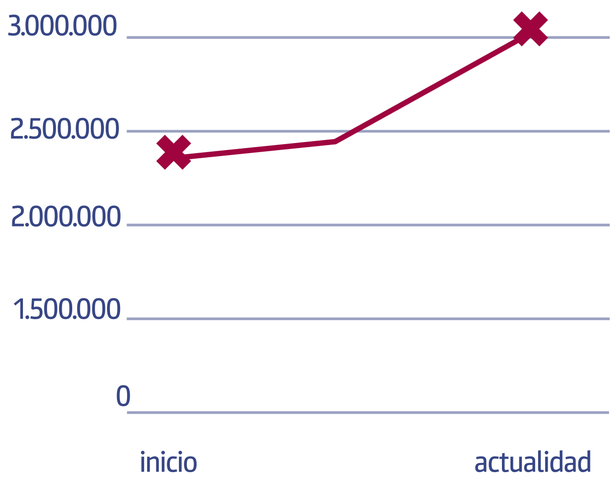
El club

1. EL CLUB EN NÚMEROS

EQUIPOS

PROFESIONALES	1er equipo masculino 1er equipo femenino
EIBAR B	1 equipo masculino 1 equipo femenino
FÚTBOL BASE	8 masculinos 3 femeninos
FÚTBOL INCLUSIVO	1 Equipo Genuine 1 Equipo PC
EQUIPO VETERANOS/AS	1 equipo de veteranos 1 equipo de veteranas
FÚTBOL ESKOLA	niños 140 niñas 45

SEGUIDORES EN **RRSS**



YOUTUBE:
RED SOCIAL MAYOR AUMENTO

Inicio de temporada 10 K

Fin de temporada 208 K

9%

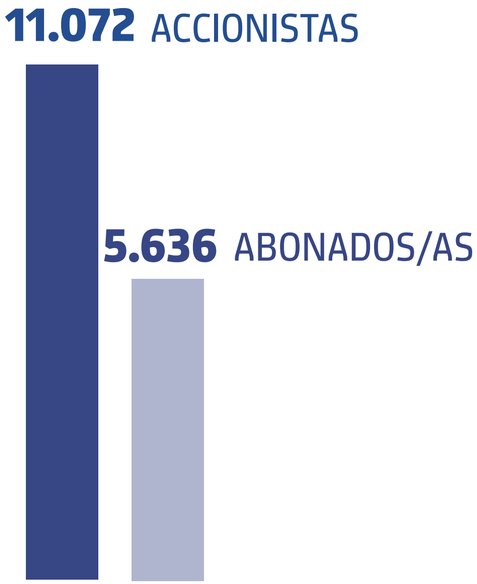
AUMENTO DE SEGUIDORES EN RRSS

ASISTENTES IPURUA

Número total de asistentes en la temporada 25-26 (21 partidos de liga)

104.873
ASISTENTES

ABONADOS Y ACCIONISTAS



2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102- 21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

a. Grupos de interés

GRI 102- 40 Lista de Grupos de interés

		GRUPO	DESCRIPCIÓN	CANAL DE COMUNICACIÓN
Internos	Se consideran grupos de interés internos todas aquellas personas que trabajan o tienen poder ejecutivo dentro de la SD Eibar.	Junta General de Accionistas	Máximo órgano de gobierno de la SD Eibar.	En la propia Junta General de Accionistas, los y las accionistas pueden dirigirse al Consejo de Administración mediante el turno de palabra.
		Accionistas	Personas adquirientes de acciones del club.	Mediante la oficina de Atención al Socio/a y personas abonadas y los teléfonos y correos oficiales, y en la Junta General de Accionistas.
		Consejo de Administración	Máximo órgano de administración designado en la Junta General de Accionistas. Aprueba el Programa de Cumplimiento Normativo y la documentación clave de los Sistemas de Gestión Antisoborno y Compliance Penal.	Reuniones mensuales.
		Área de Gestión	Engloba al equipo directivo, el cargo de dirección y gestión diaria y al personal empleado ordinario.	Reuniones semanales con las direcciones de área.
		Área Deportiva	Engloba a la dirección deportiva, secretaría técnica, fútbol femenino y categorías inferiores.	Reuniones departamentales.
		Fundación	Engloba al Patronato; dirección de Fundación y personas empleadas.	Reuniones por comisiones.
Externos	Se consideran grupos de interés externos todas aquellas organizaciones, asociaciones, instituciones con las que el club interactúa de manera habitual sea por su relación o por su cercanía territorial; son también grupos de interés externos todas las personas seguidoras del Eibar.	Proveedores	Aquellas terceras personas contratadas para la realización de determinadas funciones.	En las propias transacciones o servicios con ellos.
		Patrocinadores	Empresas o marcas anunciantes.	Actos de hospitalidad y reuniones para acuerdos contractuales.
		Empresas relacionadas	Otras empresas que adquieren localidades en palcos VIP, privados o realizan eventos en nuestros espacios.	Actos de hospitalidad y reuniones para acuerdos contractuales.
		Administración Pública	Organismos públicos: Ayuntamiento de Eibar, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco.	Reuniones para tratar los asuntos que afectan a las partes.
		Organismos Deportivos	Organismos reguladores del fútbol profesional: Federación Gipuzkoana de Fútbol, Federación Vasca de Fútbol, Real Federación Española de Fútbol, Laliga, CSD...	Reuniones organizadas por estas instituciones. Reuniones para tratar asuntos que afectan a las partes.
		Abonos	Personas adquirentes de abonos de temporada para asistencia a partidos.	Mediante la oficina de Atención al Socio/a y Abonado/a y los teléfonos y correos oficiales del club.
		Personas seguidoras y aficionadas	Peñas y toda persona seguidora del club.	Mediante correo electrónico de la persona enlace “club-peñas”.

b. Asuntos materiales

GRI 102- 29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

GRI 102- 47 Lista de temas materiales

La comisión de RSC del club, gestionada por la Fundación, está orientada a acompañar todas las decisiones relativas a la sostenibilidad de la entidad. Esta comisión ha trabajado sobre los asuntos materiales del club tomando como referencias los que presentan los organismos de referencia en el fútbol estatal y mundial.

Así, LaLiga, la UEFA y la FIFA toman como asuntos materiales los siguientes:

LALIGA

AMBIENTALES	GOBERNANZA	SOCIALES
Emisiones de CO_2	Ética empresarial	Igualdad e inclusión
Residuos	Buen gobierno	Accesibilidad
Reciclaje	Transparencia informativa	Salud y bienestar de empleados/as
Agua	Cumplimiento legal y fiscal	Seguridad en eventos
Construcción sostenible	Control económico	Formación y desarrollo profesional
Eficiencia energética	Gestión de proveedores	Proyectos sociales
Conciencia ambiental	Gobernanza institucional	Impacto local
	Rendición de cuentas	Diversidad y no discriminación

FIFA

AMBIENTALES	GOBERNANZA	SOCIALES
Emisiones GEI	Transparencia y rendición de cuentas	Derechos laborales
Huella de carbono	Compras sostenibles	Condiciones de trabajo
Calidad del aire	Gobernanza de sostenibilidad	Reclutamiento justo
Conservación del agua	Cumplimiento legal	Acceso a remedios
Gestión de residuos	Anticorrupción	Accesibilidad
Economía circular	Reporte ESG	Inclusión y diversidad
Construcción sostenible		Salud y seguridad
Infraestructura “verde”		Protección de periodistas y activistas
		Educación y empoderamiento juvenil
		Espacios libres de tabaco
		Desarrollo local / empleo

UEFA

AMBIENTALES	GOBERNANZA	SOCIALES
Acción climática	Educación y cultura en sostenibilidad	Antirracismo
Economía circular	Ética e integridad	Igualdad e inclusión
Energía y eficiencia	Rendición de cuentas	Protección infantil y juvenil
Agua	Compras responsables	Accesibilidad universal
Sostenibilidad en estadios y eventos	Diálogo con *stakeholders*	Salud y bienestar
	Reportes e indicadores ESG	Apoyo a refugiados
		Solidaridad y derechos
		Fútbol para todas las capacidades

Visión matriz completa

B. Análisis

Matriz de materialidad: visión externa vs visión interna.

Escala original del informe: 0-5.

Temas representados:

- A1 – Educación y formación.
- A2 – Inclusión social (fútbol adaptado).
- A3 – Euskara.
- A4 – Igualdad.
- A5 – Memoria histórica.
- A6 – Sostenibilidad y MA.

Lectura principal

Los datos disponibles sitúan la inclusión social, el euskara, la igualdad y la educación-formación en el cuadrante de mayor prioridad compartida. Memoria histórica y sostenibilidad/medio ambiente mantienen una valoración notable, aunque inferior en ambos grupos.

Nota: se representan únicamente los temas con medias exactas publicadas en la tabla del informe ejecutivo de la matriz de materialidad.

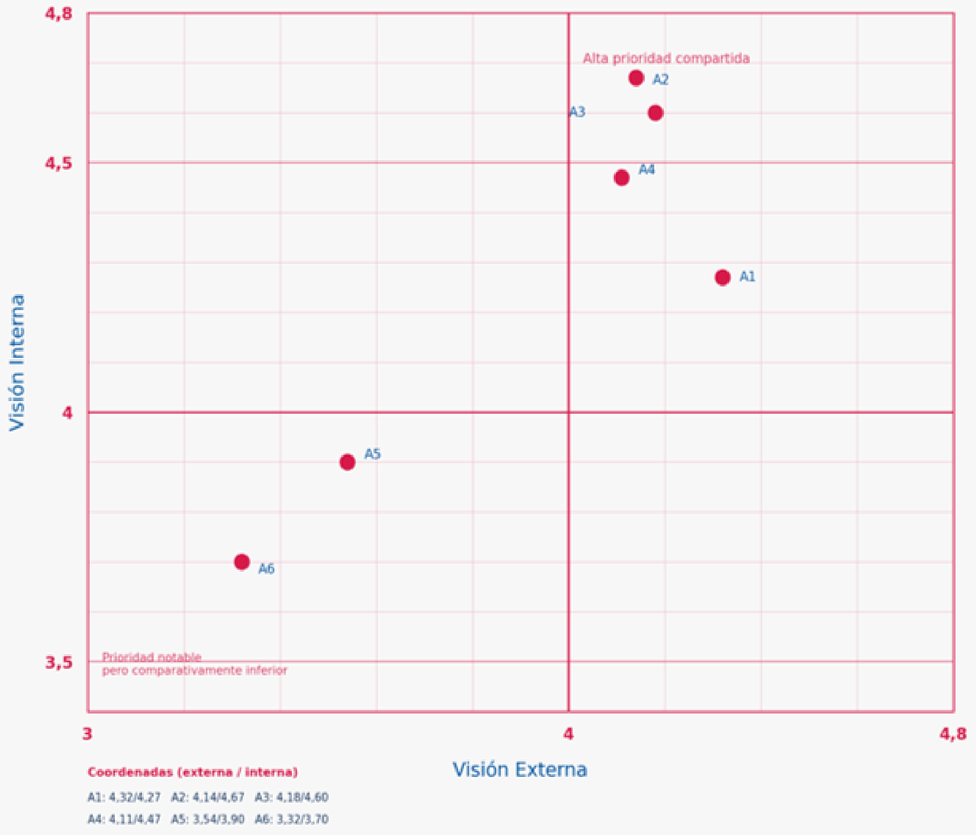


Gráfico realizado por Fundación Laliga sobre el análisis de materialidad para la SD Eibar Fundazioa

3. MODELO DE NEGOCIO

a. Perfil de la organización

GRI 102 - 1 Nombre de la organización

GRI 102 - 5 Propiedad y forma jurídica

La Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D. es una organización fundada el 1 de enero de 1940 como asociación deportiva, que se inscribió oficialmente al amparo del Real Decreto 306/1985, de 8 de octubre del Gobierno Vasco, donde se regulaba la constitución y funcionamiento de clubes y asociaciones deportivas. En 1992 tuvo que transformarse en Sociedad Anónima Deportiva por lo establecido en el Real Decreto 1041/1991, de 5 de julio, de Régimen Jurídico de las Sociedades Anónimas Deportivas, transformación que fue efectiva el 26 de junio de dicho año.

Por su parte, la Fundación Ipurua Kirol Fundazioa, es una organización sin ánimo de lucro constituida en el año 2004, que a partir del año 2016 ha sufrido la revitalización de su actividad fundacional bajo la marca “SDEibar Fundazioa”.

El objeto social de la SD Eibar consiste en la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol, así como en la promoción y desarrollo de actividades deportivas y de otras actividades relacionadas o derivadas de dicha práctica. La SD Eibar tiene además el firme propósito de desarrollar esta actividad generando un impacto positivo en su entorno, con el objetivo de que el entorno de la entidad (entendiendo entorno como la ciudad de Eibar y localidades limítrofes) se vea beneficiado por la misma.

Sede Social:

GRI 102 - 3 Ubicación de la sede

La Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D. y la Fundación Ipurua Kirol Fundazioa tienen su sede social en el Campo Municipal de Ipurua, sito en Eibar (Gipuzkoa), Ipurua Kalea, número 2.

La entidad también desarrolla su actividad, desde junio de 2025, en la Ciudad Deportiva, situada en Areitio Auzoa, 13B, 48269 Mallabia, Bizkaia.

Actividades

GRI 102 - 2 Actividades, marcas, productos y servicios

El objeto social de la SD Eibar consiste en la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol, así como en la promoción y desarrollo de actividades deportivas y de otras actividades relacionadas o derivadas de dicha práctica. Además, tiene el firme propósito de desarrollar esta actividad generando un impacto positivo en su entorno, con el objetivo de que el entorno de la entidad se vea beneficiado por la misma.

i. Actividades (deportivas - no deportivas)

La actividad deportiva lleva aparejada una actividad económica-comercial que la SD Eibar realiza tanto por canales tradicionales como por canales online. Dicha actividad comercial se centra en las áreas de patrocinios, tienda y explotación de espacios.

Desde la entidad, nos esforzamos en que nuestros patrocinadores cuenten con activos y respalden tanto al equipo masculino como al femenino, entendiendo y proyectando a la SD Eibar como un único club. Bajo esta filosofía y transversalidad, el club continuó dando pasos firmes en la consolidación de su cartera de socios comerciales.

Tras el acuerdo con Smartlog Group, la marca guipuzcoana afronta esta temporada su segundo año como patrocinador principal de los primeros equipos masculino y femenino. Este acuerdo, con una vigencia de tres temporadas, consolida una estrecha colaboración entre ambas entidades.

En cuanto al sponsor técnico y también patrocinador principal, durante la temporada 25-26, la marca Hummel, ligada históricamente al club, vistió a los primeros equipos (masculino y femenino), y a toda la estructura del fútbol base, fútbol eskola, los equipos de veteranos/as y al fútbol adaptado.

Como patrocinador premium, Centralauto se sumó a la cartera de marcas con presencia en la equipación de juego, ubicando su logo en la manga del primer equipo masculino y femenino. La marca Galys, de la empresa Sinpel, mantuvo su presencia en la parte trasera de la equipación del primer equipo masculino y femenino. Además, la SD Eibar contó con el apoyo de las dos constructoras que han realizado las obras de la Ciudad Deportiva de Areitio, Construcciones Mariezcurrena y Amenabar.

Asimismo, Eibho, Coca Cola, Alyco Tools, Cupra Lugaritz, Caixabank, San Miguel, IMQ, Viajes Premier Class repitieron como patrocinadores oficiales. El Diario Vasco, Insalus, FullGas, Podoactiva, Beberapid y Reboots fueron proveedores oficiales.

Por último, se reforzaron los contratos de colaborador oficial con las marcas JAZ Zubiaurre y Grupo Eibar, como patrocinadores principales de los equipos Genuine y PC respectivamente, así como Krean y Tekniker, además de Irizar como patrocinador de los equipos inclusivos de la SD Eibar.

EN LA TEMPORADA 25-26, LA SD EIBAR Y CENTRALAUTO FIRMARON UN ACUERDO MEDIANTE EL CUAL LA MARCA SE CONVIRTIÓ EN PATROCINADOR PREMIUM DE LOS PRIMEROS EQUIPOS MASCULINO Y FEMENINO CON PRESENCIA EN LA MANGA

Enpresa Gunea - Club de Empresas

En noviembre de 2023, la SD Eibar puso en marcha Enpresa Gunea, un proyecto que nació con el objetivo de ser punto de encuentro y *networking* de las empresas de la comarca. En la temporada 25-26 se reforzó la iniciativa potenciando las relaciones con las empresas que le rodean, que son sin duda, parte importante de su entorno social y económico.

Además, gracias a esta iniciativa, la SD Eibar ofrece a sus patrocinadores, colaboradores y demás empresas, la posibilidad de ser parte de la entidad armera y acceder a ventajas y actividades exclusivas. El club es punto de encuentro y ofrece diferentes contenidos y actividades para proporcionar nuevas oportunidades de crecimiento. El reto es impactar en la comunidad de manera positiva y trascendente.

Enpresa Gunea está dirigida a toda la red de negocios, tanto a profesionales independientes, como a comercios y empresas, con el objetivo de reunir al tejido empresarial y generar nuevas colaboraciones entre los socios y socias.

Durante la temporada se consolidó un calendario de cuatro grandes encuentros estratégicos orientados a aportar valor formativo y potenciar las sinergias comerciales. El ciclo comenzó el jueves 16 de octubre de 2025 en el estadio de Ipurua con la ponencia de Jon Salsamendi, reconocido entrenador de remo y especialista en gestión de equipos de alto rendimiento. Bajo el eje de la «Cohesión de equipo y toma de decisiones», Salsamendi compartió aprendizajes clave sobre cómo equilibrar el talento y humanizar las organizaciones en contextos de incertidumbre, concluyendo con una dinámica participativa y un espacio de *networking* en la zona mixta del estadio.

El segundo hito sirvió para poner el broche de oro al año 2025 el 17 de diciembre, fusionando cultura, deporte y relaciones corporativas. Las firmas asociadas disfrutaron del monólogo «FutbolisTOC» a cargo del exfutbolista y comunicador Zuhaitz Gurrutxaga, para posteriormente vivir una experiencia exclusiva de palco y *networking* durante el encuentro de Copa de la SD Eibar frente al Elche CF.

En el tercer encuentro, la ponencia central corrió a cargo de la ciclista y medallista olímpica Leire Olaberria. En su intervención, Olaberria profundizó en los paralelismos entre las exigencias del deporte de élite y el ecosistema corporativo, compartiendo metodologías clave sobre el desarrollo de la resiliencia, la gestión de la presión y la cohesión de equipos orientados a objetivos de alto rendimiento.

Por último, el cuarto encuentro se celebró el 3 de julio de 2026 y supuso un hito histórico para el proyecto al estrenar como sede oficial la nueva Ciudad Deportiva de Areitio. Con una destacada asistencia de 57 participantes procedentes de 28 empresas, la jornada ofreció una visita guiada exclusiva por el nuevo edificio e instalaciones, una ponencia formativa impartida por miembros de la propia estructura deportiva del club sobre su filosofía de trabajo, y el ya tradicional partido entre empresas. La cita concluyó con un lunch en el nuevo complejo, consolidando una comunidad empresarial global que ya ronda las 50 empresas vinculadas a la entidad armera.

‘Retail’

En lo que respecta al área de Retail, la actividad comercial experimentó una notable evolución gracias al incremento de las ventas en el canal presencial, impulsado por el lanzamiento de nuevos productos oficiales y la apertura de un nuevo punto de venta físico en el centro de la ciudad. Entre estos lanzamientos, destacó de manera especial la presentación de una nueva equipación de edición retro lanzada en el marco de la jornada especial de LaLiga, una acción que generó un gran impacto identitario y una excelente acogida comercial entre la masa social armera.

Recaudación de entradas y ‘ticketing’

En cuanto a la recaudación de entradas y ticketing, se consolidaron los resultados con una tendencia al alza en recaudación total en competición regular, a través de una nueva estrategia de política de precios. A nivel de abonados y abonadas, durante la temporada se siguió trabajando el nuevo sistema de cuotas, similar al implantado en 2018, donde la asistencia a los partidos se tiene en cuenta de cara a la cuota de las personas abonadas que continúen en 2027.

GRACIAS AL CLUB DE EMPRESAS, LA SD EIBAR OFRECE A SUS PATROCINADORES, COLABORADORES Y DEMÁS EMPRESAS, LA POSIBILIDAD DE SER PARTE DE LA ENTIDAD ARMERA Y ACCEDER A VENTAJAS Y ACTIVIDADES EXCLUSIVAS

b. Valores

La SD Eibar es una entidad que durante sus 85 años de historia ha mantenido una identidad muy definida, con una ligazón muy fuerte a la ciudad de Eibar y a todo su entorno. Los valores que siempre han caracterizado al club son los siguientes:

INTEGRIDAD

Actuamos de acuerdo a un código ético. Defendemos el respeto, la honradez, la transparencia y la solidaridad del carácter eibarrés. Nuestro nombre representa una promesa y una garantía y por eso velamos por ser impecables en todo lo que hacemos. En cuanto a la normativa, el club se afana en el cumplimiento normativo, habiendo obtenido los certificados UNE 19601 de Sistemas de Gestión del Compliance Penal, así como la ISO 37001 de su sistema de Gestión Antisoborno.

SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con el entorno, con las personas y el planeta, es uno de largo recorrido. Nuestra actividad, nuestras decisiones, son conscientes y responsables, y consideran no sólo el presente sino el futuro.

EXCELENCIA

Nuestro tamaño no nos hace conformistas. Somos ambiciosos y ambiciosas, tenemos grandes sueños, grandes proyectos y grandes ideales por los que merece la pena luchar. Trabajamos para conseguir los objetivos más altos, entregándonos a la búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos.

RESILIENCIA

Mantenemos el trabajo, el esfuerzo y el compromiso. Perseveramos, no abandonamos la conquista de nuestras metas y sabemos adaptarnos, así como evolucionar hasta conseguirlas.

AUTENTICIDAD

Sentimos orgullo de nuestras raíces y de nuestra diferencia. Defender nuestra verdad nos hace creíbles y cercanos y nos permite construir relaciones de valor. Tratamos de no imitar, sino de tomar las decisiones que tienen sentido para el club.

IGUALDAD

Creemos en el derecho de todos los seres humanos a ser considerados y tratados en igualdad y respeto, sin discriminación de ningún tipo. Por ello nos esforzamos en hacer de nuestro fútbol uno abierto e inclusivo para todas las personas.



c. Personalidad

El club ha logrado sus hitos siendo fiel a sus principios y valores, que no son otros que el ser una entidad humilde y trabajadora, que consigue los méritos mediante una gestión basada en el trabajo constante y la responsabilidad por el trabajo bien hecho. Buscando la excelencia de forma intencional. Para ello, mantiene líneas de trabajo desde la integridad y la transparencia, dando amplia cuenta de las decisiones adoptadas a su masa social y el entorno.

HUMILDES

Agradecidos y agradecidas, con los pies en el suelo, pisando nuestra tierra, confiados y confiadas, pero no arrogantes.

PERSONAS SERIAS

Respetuosas, responsables, con cabeza y rectitud. Vamos más allá de lo superficial, cuidamos lo verdaderamente importante.

JOVIALES

Personas animadas y con ilusión, aportamos "color": vitalidad y alegría.

SOCIALES

Encontramos alegría en compartir momentos y emociones y disfrutamos juntándonos y viviendo el fútbol de cerca. Somos personas inclusivas, un punto de encuentro.





d. Proyectos y plan estratégico

GRI 102 - 15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

La vocación de permanencia del club en la Liga de Fútbol Profesional requiere trabajar con la máxima exigencia para tratar de contar con las infraestructuras necesarias que permitan el trabajo y el rendimiento de todo el club en la misma.

Por ello, teniendo en cuenta que el objetivo del club pasa por competir en el fútbol de élite, es más que necesario la existencia de una estructura personal y de recursos que ayuden a cumplir con excelencia los requisitos de dicha categoría. Así, el club apuesta por la profesionalización tanto en el área de gestión como en el área deportiva para la consecución de todos sus objetivos.

Con este fin, se han creado proyectos desde las áreas deportiva, de infraestructuras y de generación de recursos. Además, la pasada temporada se volvió a ratificar el Plan Estratégico del club para poder adecuarlo a las necesidades tanto de la adhesión a Laliga Impulso, como a las necesidades del Eibar.

1. Ciudad Deportiva

Un proyecto para el presente y el futuro

En julio de 2025, la SD Eibar estrenó Areitio tras la finalización de la Fase I de las obras. Desde entonces, los primeros equipos y la cantera preparan aquí sus temporadas, disfrutando de un entorno diseñado para optimizar el entrenamiento, la competición y la formación integral de los y las futbolistas.

El proyecto se dividió en dos fases. La primera fase permitió el desembarco inicial de toda la estructura deportiva para la temporada 2025-26 y estuvo formado por:

- Cinco campos de fútbol 11 (2 de hierba natural y 3 de hierba artificial).
- Un depósito de riego de 2.000m³.
- Un parking con 285 plazas.
- El Edificio Tribuna, con 4.284m² construidos y capacidad para 1.620 espectadores.

El corazón de Areitio: el Edificio Tribuna

Este edificio es mucho más que una grada: es un espacio polivalente al servicio del club y sus categorías inferiores.

- **Planta sótano:** gimnasio, fisioterapia, consultas médicas, aulas, lavandería e instalaciones técnicas.
- **Planta baja:** 17 vestuarios, almacenes y aseos públicos.
- **Entreplanta:** oficinas, despachos y zona de coworking para el cuerpo técnico.
- **Planta tribuna:** gradas para 1.620 personas, zona de prensa, bar y aseos.

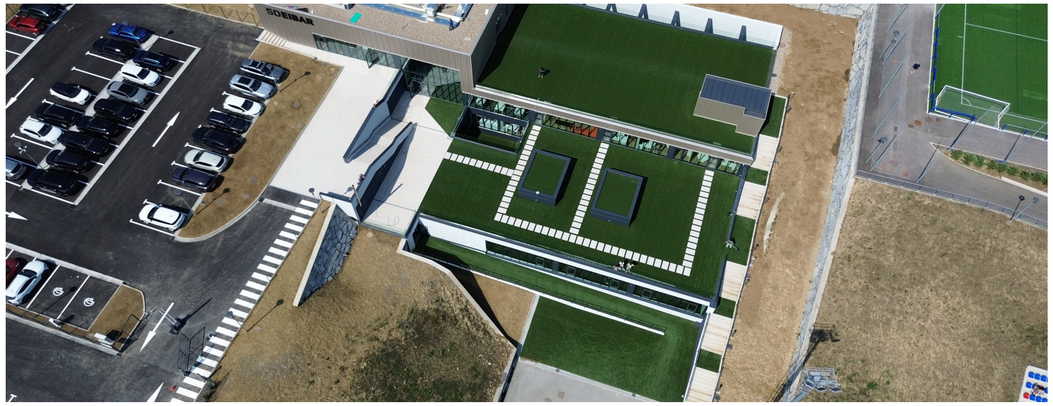


Sostenibilidad y diseño

Areitio refleja el compromiso de la SD Eibar con la sostenibilidad. La cubierta del edificio integra un sistema de **autoconsumo con placas fotovoltaicas,** mientras que la climatización se apoya en bombas de **calor eficientes.** Los materiales empleados (madera, vidrio, hormigón prefabricado y chapa metálica perforada) transmiten modernidad, funcionalidad y respeto por el entorno.

Además, la Ciudad Deportiva incorpora un innovador sistema de recogida de agua, tanto de lluvia como del río, que se utiliza para el riego de los campos. Este sistema no solo optimiza los recursos hídricos disponibles, sino que refleja la apuesta decidida del club por un modelo responsable y respetuoso con el entorno.







El camino continúa

Areitio afronta una nueva etapa. Durante la temporada 2026-27 está previsto que las nuevas instalaciones alcancen su pleno uso y rendimiento, comenzando desde la pretemporada con la incorporación del primer equipo masculino al nuevo edificio de Alto Rendimiento.

El edificio mantiene una estructura de tres plantas y está íntegramente orientado al primer equipo masculino. En el sótano se distribuyen el gimnasio, la sala de aguas, los vestuarios, los servicios médicos, un área de descanso y la sala de vídeo. El semisótano integra las oficinas del cuerpo técnico, el comedor, la cocina y una terraza exterior. La planta baja incorpora instalaciones, sala de prensa y áreas administrativas adicionales.

Así, Areitio se consolida como un símbolo de futuro para la SD Eibar, un espacio donde convivirán el trabajo diario del primer equipo, el desarrollo de la cantera y la ilusión de toda la afición armera.

Dos edificios, cinco campos, todos los equipos bajo un mismo techo. Areitio no es una suma de instalaciones: es el lugar que permite a la SD Eibar optimizar, centralizar y concentrar su actividad.



2. Digitalización

En materia de digitalización, la principal novedad es la utilización y explotación de los datos facilitados por las herramientas de análisis y mejora en el área deportiva, que permiten la monitorización y grabación de los entrenamientos del primer equipo masculino y de los entrenamientos y partidos del resto de equipos profesionales y no profesionales.

En materia de negocio, se ha trabajado con LaLiga para la migración de los sistemas de fidelidad y gestión de nuestros abonados, abonadas y accionistas para tratar de centralizar e incorporar herramientas de inteligencia de mercado en nuestros propios sistemas de gestión interna. Así como la digitalización a los espacios VIP de Ipurua, lo que va a facilitar la eficiencia del trabajo y el confort de las personas que asisten a los partidos.

3. Plan Estratégico

El club mantiene la actividad en tres líneas de trabajo principales. La primera línea se refiere a la gobernanza del club, con el objetivo de gestionar el club como lo realizan los clubes modernos y de élite. La segunda línea, hace referencia a la visión del club, definido como un club deportivo que crea impacto positivo en su entorno. Y la tercera línea, define a la gestión deportiva, como una gestión que permita y acompañe al objetivo de sostenibilidad de la SD Eibar. En cada una de las líneas estratégicas se sigue trabajando en las acciones concretas a realizar para conseguir la consecución del plan. Asimismo, se establecieron dinámicas internas para el seguimiento de las iniciativas y su reporte a las comisiones a las que corresponden.



e. Plan Impulso

El Plan Impulso de LaLiga es un proyecto estratégico para el desarrollo de los clubes y de la industria del fútbol, aumentando el valor del producto de LaLiga a nivel global.

Durante la temporada 25-26 se mantuvieron un total de 11 verticales: general, comunicación, estrategia digital, infraestructura técnica, internacional, marca, comercial, tecnología, RSC, RRHH y explotación infraestructuras.

La vertical general queda integrada, tal y como se adelantó en el Informe del año pasado y se ha decidido suprimir la vertical de plan de canteras, debido a que su seguimiento se realiza específicamente en áreas deportivas.

En el proceso de definición el club elaboró un plan de desarrollo incluyendo iniciativas en cada una de las verticales para cumplir con los objetivos marcados por LaLiga. El seguimiento se realizó con reuniones de reporting entre las personas responsables de verticales de LaLiga – club y a través de un cuadro de mandos con una actualización trimestral.

Para poder liberar los fondos de CVC se debe cumplir con los objetivos e iniciativas marcadas y presentar las justificaciones pertinentes con todo el soporte documental requerido por LaLiga.

Se definieron 255 objetivos, de estos objetivos, se cumplieron 191.

Respecto al cumplimiento total, el club ha alcanzado el cumplieron 74,9% de los objetivos, superando el 71% de la temporada 24-25 y superando ampliamente la media del grupo tres que ha sido de 64,40 %.

Los mayores hitos de la SD Eibar en cada vertical fueron los siguientes:

RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN IMPULSO, EL CLUB HA ALCANZADO EL 74,9% DE LOS OBJETIVOS, SUPERANDO AMPLIAMENTE LA MEDIA DE SU GRUPO, QUE HA SIDO DE 64,40%

General

Se ha completado el Plan Estratégico, se realiza el seguimiento de su cumplimiento.

Comunicación

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; corporativo, internacional, nuevos medios de comunicación, B2B e interna.

Dichas líneas se refieren a la definición de los planes corporativos, estrategias para la internacionalización, así como acciones específicas para la comunicación interna. Se definieron 26 iniciativas.

Estrategia Digital

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; contenidos digitales, *growth* (crecimiento) y monetización.

Desde LaLiga, se está realizando especial hincapié en las iniciativas que ayuden al crecimiento de los clubes en las RRSS, apoyando en el crecimiento del número de seguidores, aumento de la cantidad y de la calidad de los contenidos que se generan. Se definieron 37 iniciativas.

Infraestructura técnica

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; sistemas técnicos de seguridad, regulatorio, cumplimiento de RRTV, mejora de accesos, modernización de aseos, proyectos tecnológicos y reglamento de estadios.

Se invertirá en proyectos para la mejora en eficiencia y sostenibilidad. Se definieron 30 iniciativas.

Internacional

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; planificación y estrategia general, planificación y seguimiento en mercados estratégicos, ejecución en mercado y recursos dedicados.

En esta vertical se impulsa, mediante distintos proyectos, el poder impactar como marca en mercados estratégicos internacionales en los que el club dispone de potencial de crecimiento. Se definieron 25 iniciativas.

Explotación infraestructuras

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; plan estratégico de negocio, estructura, ticketing, hospitality, día de no partido y ciudad deportiva.

Las áreas de trabajo principales se centran en la definición de las estrategias para la consecución de los ingresos que el club genera. Se definieron 25 iniciativas

Comercial

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; estrategia, comercial, activación, retail y herramientas.

En esta vertical la inversión ha estado enfocada a sistematizar los activos, las ventas y las activaciones; así como en el análisis de rentabilidad aportada por cada cliente. Se definieron 23 iniciativas.

Tecnología

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; estructura, corporativo-gestión, desarrollo de negocio, gestión del fan y data & Inteligencia Artificial.

En esta vertical se ha realizado un análisis exhaustivo para la aplicación de la inteligencia artificial a la organización, se trata de una vertical que define objetivos transversales para el club. Se definieron 27 iniciativas.

RSC

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; realización test autodiagnóstico, medición de Huella de Carbono y el seguimiento de las sesiones de formación ofrecidas por LALIGA (especialmente enfocados en el análisis de doble materialidad y descarbonización). Se definieron 5 iniciativas.

RRHH

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; Global, organización y estructuras, adquisición de talento, formación y desarrollo de talento, engagement (atracción) y fidelización de talento, y *people analytics* (indicadores de gestión de personas).

Se está trabajando en herramientas digitales que ayuden a la gestión más eficiente. Se definieron 30 iniciativas.

Marca

En esta vertical las iniciativas se clasificaron en las siguientes líneas; estrategia de marca, comunicación de marca, manual de identidad de marca, protección de marca, gestión interna consistencia-coherencia de marca e investigación de mercados.

En esta vertical se ha llevado a cabo una investigación de marca, realizada de manera digital, a través de un cuestionario diseñado de manera conjunta con LaLiga. Se definieron 26 iniciativas.

f. Gestión de riesgos

GRI 102 – 15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

El modelo de gestión de riesgos de la organización está basado principalmente en el Órgano de Supervisión y Control, un órgano compuesto por dos personas internas del club y una externa. Su principal función es velar por el cumplimiento de las Políticas Anti-Soborno y Compliance del club. Este órgano identifica los riesgos asociados al área financiera y de cumplimiento normativo.

Además, existen riesgos de otra naturaleza que afectan a otras áreas del club y que se detallan en el siguiente cuadro:

RIESGO	LÍNEA DE ACTUACIÓN
ÁREA FINANCIERA Y DE GOBERNANZA	
Multas por el incumplimiento de las normativas.	1.-Seguimiento de la normativa. 2.- Información/formación por parte del club hacia las personas empleadas sobre la normativa a cumplir.
Fluctuaciones de categoría que impactan en los derechos televisivos.	1.- Optimización de recursos económicos. 2.- Creación de líneas de ingresos propias.
Fluctuaciones en los mercados financieros que afecten a las inversiones.	1.-Seguimiento con los agentes bancarios.
Incumplimiento de los procesos internos del club derivados de los controles para el cumplimiento de la normativa UNE 19601 e ISO 37001.	1.- Seguimiento de los controles por parte del Órgano de Supervisión y Control. 2.- Información de los procesos y controles a los equipos de trabajo.
ÁREA MEDIOAMBIENTAL	
Impactos medioambientales en la construcción de la Ciudad Deportiva.	1.- Implantación de políticas medioambientales. 2.- Seguimiento de las políticas institucionales.
Daño reputacional por la no atención al medioambiente.	1.- Plan de acciones medioambientales del club.
Multas por incumplimiento normativo.	1.- Seguimiento de la normativa.
ÁREA SOCIAL	
Discriminación por raza, sexo o discapacidad.	1.- Cumplimiento de políticas internas de igualdad e inclusión, anti-acoso y antidiscriminación.
Falta de conexión o comunicación con los grupos de interés.	1.- Establecer y cumplir políticas de comunicación con los grupos de interés. *Mailings*, encuestas, buzones y diferentes canales de atención a estos colectivos.
Falta de identidad y capacidad de generar ilusión que produzca hastío en las personas abonadas y la afición.	1.- Plan de marca que cuente nuestra historia. 2.- Generar cercanía mediante campañas y acciones club-afición.

g. Cifra de negocio

GRI 102 – 7 Tamaño de la organización

Las cifras clave de la actividad durante el citado ejercicio fueron las siguientes, entendiendo como el importe de la cifra de negocio el importe neto de la misma en las dos entidades, el número de personas empleadas en el que figuraba a fecha de cierre de los ejercicios y como tributos los pagos realizados a Hacienda (Foral y Local) y Seguridad Social (en miles de €).

ENTIDAD	IMPORTE CIFRA DE NEGOCIO	PERSONAL	TRIBUTOS
Sociedad Deportiva Eibar, S.A.D.	10.049 M€	157	4.485 M€
Ipurua Kirol Fundazioa	1.489 M€	70	264 M€



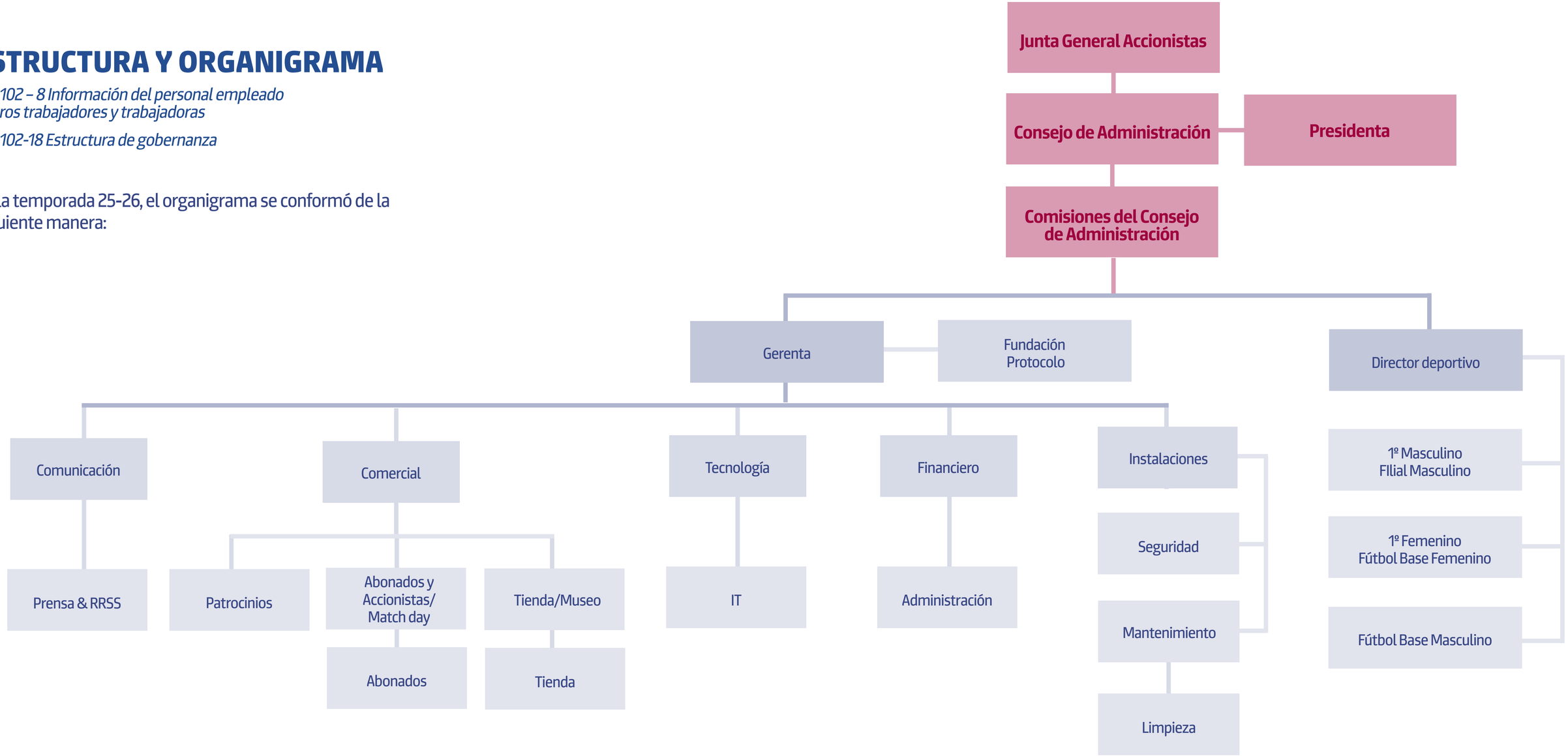
Las **personas**

ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA

GRI 102 – 8 Información del personal empleado y otros trabajadores y trabajadoras

GRI 102-18 Estructura de gobernanza

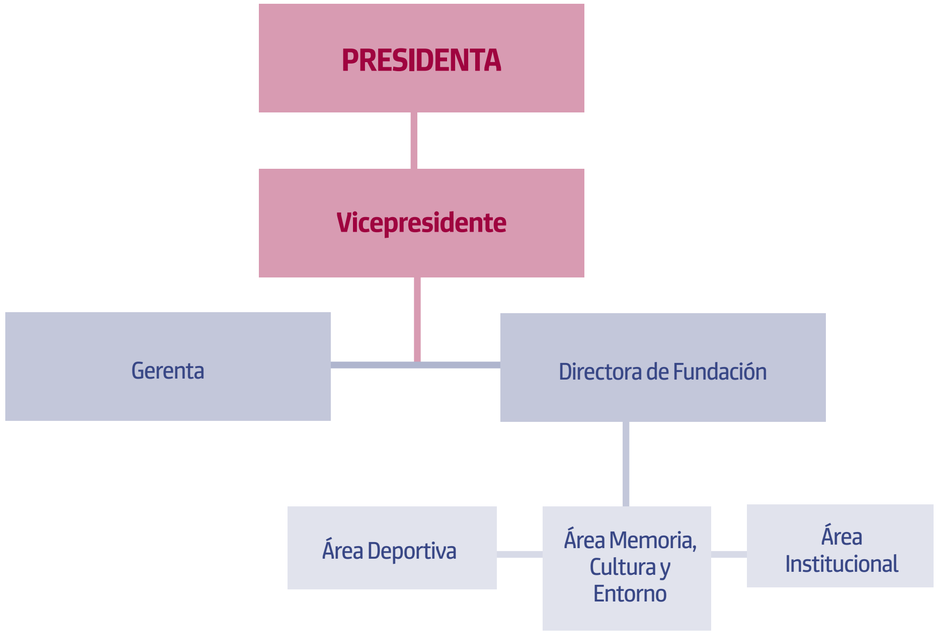
En la temporada 25-26, el organigrama se conformó de la siguiente manera:



b. Organigrama Ipurua Kirol Fundazioa

En la temporada 25-26, la Fundación dio continuidad a la reestructuración iniciada el año anterior, con el propósito de optimizar la gestión de proyectos y responder de forma más directa a sus líneas estratégicas.

El organigrama queda representado de la siguiente manera:



c. Comisiones

Las comisiones de la SD Eibar quedan conformadas de esta manera:

1. Comisión Ejecutiva

MIEMBROS	CARGO
Amaia Gorostiza Tellería	Presidenta
Jon Ander Ulazia Garetxana	Consejero
Joseba Unamuno Areitioaurtena	Consejero
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta

2. Comisión Económica

MIEMBROS	CARGO
Amaia Gorostiza Tellería	Presidenta
Joseba Unamuno Areitioaurtena	Consejero
Virginia Arakistain Ariznabarreta	Consejera
Andoni Zabala Zabaleta	Consejero
Ane Sarrionandia Larrinaga	Directora Financiera
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta

3. Comisión de Área de Negocio

MIEMBROS	CARGO
Andoni Zabala Zabaleta	Consejero
Alex Martínez Urizar	Consejero
Juan Luis Crucelegui Garate	Consejero
Andoni Aranzabal Leibar	Director Comercial
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta

4. Comisión de Obras, Instalaciones y Seguridad

MIEMBROS	CARGO
Amaia Gorostiza Tellería	Presidenta
José Antonio Fernández Taboada	Consejero
Javier Sarrionandia Echandi	Consejero
Gorka Unamuno Enzunza	Director de Instalaciones y Seguridad
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta

5. Comisión Deportiva de Fútbol Profesional Masculino:

MIEMBROS	CARGO
Amaia Gorostiza Tellería	Presidenta
Jabier Gurrutxaga Rivero	Consejero
Anton Martinena Mallagaray	Consejero
Jon Ander Ulazia Garetxana	Consejero
César Palacios Chocarro	Director Deportivo
Eneko Romo Arangoa	Secretario Técnico
José María Arrizabalaga Aguirreazaldegui	Asesor de Presidencia

6. Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Profesional y fútbol aficionado:

MIEMBROS	CARGO
Anton Martinena Mallagaray	Consejero
Javier Sarrionandia Echandi	Consejero
Eneko Romo Arangoa	Secretario Técnico
Raúl del Pozo Guinaldo	Director Fútbol Base
Rocío Candal Barbeito	Secretaria Técnica Fútbol Femenino

7. Otras comisiones:

- Comisión de Seguridad
- Euskara Batzordea
- Comisión de Igualdad

La Fundación establece dentro de tres áreas estratégicas las siguientes comisiones de trabajo:

1. Área Deportiva: Cantera, Eibar Txiki,

MIEMBROS	CARGO
Mikel Larrañaga Mandiola	Vicepresidente SD Eibar Fundazioa
Jabier Gurrutxaga Rivero	Consejero
Juan Luis Crucelegui Garate	Consejero
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta
Arrate Fernández Prieto	Directora de Fundación
Raúl del Pozo Guinaldo	Director Fútbol Base
Jordi Clarés Frauca	Responsable de Metodología
Ander Romarate Aguirre	Responsable Fútbol Adaptado
Unai León Garrido	Coordinador Fútbol Eskola y Campus
Ainhoa Alonso Elorza	Veterana
Ramón Campos Izquierdo	Veterano
Ángel Fernández Zapico	Veterano
Ana Rodríguez Fouz	Veterana
Unai Mutilba Larrea	Veterano
Oscar Artetxe Pascual	Veterano

2. Área de la Memoria, Cultura y entorno Social de Debabarrena

MIEMBROS	CARGO
Mikel Larrañaga Mandiola	Vicepresidente SD Eibar Fundazioa
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta
Arrate Fernández Prieto	Directora Fundación
Jesús Gutiérrez Arosa	Historiador
Carlos Abad García	Empresario
Peio Mugica Echaniz	Atzegi
Ramón Campos Izquierdo	Veterano
Debegesa	Agencia de Desarrollo Comarcal

3. Área Institucional: Plan de Euskara, Plan de Igualdad y RSC

MIEMBROS	CARGO
Mikel Larrañaga Mandiola	Vicepresidente SD Eibar Fundazioa
Jon Ander Ulazia Garetxana	Consejero
Virginia Arakistain Ariznabarreta	Consejera
Alex Martínez Urizar	Consejero
Ainhoa Otaegui Aizpurua	Gerenta
Arrate Fernández Prieto	Directora de Fundación
Rocío Candal Barbeito	Secretaria Técnica Fútbol Femenino
Akebai	Plataforma ciudadana a favor del Euskara
Eta Kitto	Asociación de Euskara
Emun	Asesoría
Emakunde	Instituto Vasco de la Mujer



5. GESTIÓN DE PERSONAS

a. Organización del trabajo

GRI 102 - 8 Información del personal empleado y personas trabajadoras

I. Empleo

El club presenta los siguientes datos en la temporada 25-26:

TRAMO	Nº	HOMBRES	MUJERES	C/FIJO	C/TEMP
18-25	86	57	27	4	82
26-35	40	27	13	12	28
36-45	10	9	1	2	8
46-55	15	11	4	8	7
56-70	6	5	1	6	0
TOTAL	**157**	**111**	**46**	**32**	**125**

II. Retribución

GRI 102- 35 Políticas de remuneración

Toda persona empleada percibe una retribución fija por la prestación de sus servicios.

Por otro lado, la mayoría cuenta con una retribución variable, en base a sus funciones o áreas de influencia:

- **Área deportiva:** Objetivos de clasificación deportiva e individuales.
- **Área de gestión:** Objetivos por clasificación deportiva.

No se realiza sesgo alguno por motivo del sexo o cualquier otra índole.



b. Políticas de RRHH

GRI 404 - 1 Media de horas de formación al año por persona empleada

GRI 404 - 2 Programas para mejorar las aptitudes de las personas empleadas y programas de ayudas a la transición

GRI 404 - 3 Porcentaje de personas empleadas que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

LA ENTIDAD OFRECE VENTAJAS PARA PERSONAS TRABAJADORAS TALES COMO EL HORARIO FLEXIBLE, SEGURO MÉDICO O TRABAJO MÓVIL

I. Formación

En el marco del Plan Impulso, se realizaron formaciones de la mano de LaLiga en materia de desarrollo tecnológico y digital.

Por un lado, se llevaron a cabo formaciones más corporativas, tales como Compliance y RGPD, con el fin de reforzar los conocimientos y prácticas en estos ámbitos, los cuales forman parte del día a día.

El club sigue trabajando en la mejora y planificación de formación y de carrera de los empleados con el objetivo de que tengan un horizonte claro en la entidad y fortalecer la relación entre empresa y persona empleada, para que dicha relación sea lo más duradera posible.

II. Ventajas para personas empleadas

GRI 401 - 2 Prestaciones para personas empleadas a tiempo completo que no sean temporales o a tiempo parcial

Los horarios se estipulan en función del total de horas fijadas por el convenio que aplica (Locales y Espectáculos de Gipuzkoa para las personas empleadas ordinarias y el convenio Liga-AFE y federativo para el área deportiva), los cuales difieren ligeramente en función del puesto de trabajo.

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo, se han implantado las siguientes medidas:

Horario Flexible de entrada y salida

Permite ajustar el momento en el que comienzan y terminan su jornada laboral, dentro de ciertos límites establecidos por la empresa en lugar de tener un horario estricto de trabajo. De ese mismo modo, la SD Eibar ofrece horarios flexibles con el fin de mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal, aumentar la satisfacción y la moral en el trabajo, reducir el estrés y la fatiga, y por último aumentar la retención de talento al adaptarse a las necesidades individuales.

Jornada laboral intensiva en periodos vacacionales

Consiste en concentrar las horas de trabajo en menos días durante los períodos vacacionales. Para ello, la SD Eibar, ofrece esta modalidad flexible durante los periodos vacacionales permitiendo que las personas empleadas puedan disfrutar de más tiempo libre durante las vacaciones, al tiempo que cumplen con sus obligaciones laborales.

Trabajo móvil

Ofrece una serie de beneficios tanto para las personas empleadas como para las empresas. Para las personas empleadas, puede significar un mayor equilibrio entre el trabajo y la vida personal, al eliminar el tiempo y el estrés asociados con los desplazamientos diarios.

De ese mismo modo, la SD Eibar con esta medida permite a su personal trabajador equilibrar sus responsabilidades profesionales con sus compromisos personales y familiares, ofreciendo la flexibilidad necesaria para gestionar sus horarios de trabajo de manera más efectiva.

Libre elección de periodo vacacional

Consiste en tener la flexibilidad de decidir cuándo tomar sus vacaciones, en lugar de seguir un calendario de vacaciones predefinido por la empresa. En el caso de la SD Eibar, ofrece la libre elección del periodo vacacional como medida que implica tener la posibilidad de organizar sus vacaciones de acuerdo con sus compromisos y preferencias individuales demostrando su compromiso con el bienestar y la satisfacción por las personas empleadas

En otro orden de cosas, la entidad ofrece a las personas empleadas ventajas de diversa índole:

- Seguro médico.
- Parking.
- Gimnasio.
- Entradas a eventos deportivos.
- Descuentos en retail.



c. Relaciones sociales

La empresa cuenta con Representación Legal de los Trabajadores, compuesta por dos miembros.

d. Igualdad

Plan de igualdad

El compromiso de la SD Eibar con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres continúa consolidándose como uno de los ejes estratégicos de la entidad. En 2026 se ha registrado oficialmente el III Plan de Igualdad de la SD Eibar (2026-2030), un documento que da continuidad al trabajo desarrollado durante los últimos años y establece nuevos objetivos y medidas para seguir avanzando hacia una organización más igualitaria, inclusiva y libre de cualquier tipo de discriminación.

La implantación del III Plan de Igualdad se desarrolla con el impulso de la Comisión de Igualdad y contempla actuaciones dirigidas a garantizar la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos del club y su Fundación, promoviendo una participación equilibrada de mujeres y hombres en la gestión, la práctica deportiva, la formación, el empleo y la toma de decisiones. Asimismo, mantiene como prioridades la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la prevención de la discriminación por razón de sexo u orientación sexual y la sensibilización de toda la comunidad armera.

Además, durante 2026 la SD Eibar continúa trabajando conjuntamente con Emakunde en el desarrollo de un proyecto piloto para la elaboración de un diagnóstico de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo, una iniciativa pionera en el País Vasco. Este proyecto permitirá definir una metodología específica de análisis y evaluación de la igualdad en los clubes deportivos, convirtiéndose en un modelo de referencia para el resto de entidades y disciplinas deportivas vascas. La participación de la SD Eibar en este proceso refuerza su papel como entidad referente en la promoción de la igualdad y en la incorporación de la perspectiva de género a la gestión deportiva.

Igualdad de oportunidades

En materia deportiva, el club tiene dos equipos de fútbol para personas con discapacidad. Por un lado, existe un equipo conformado por personas con DI (discapacidad intelectual), que forma parte de LaLiga Genuine, torneo inclusivo organizado por la Fundación de LaLiga. Por otro lado, hay otro equipo que compite en la Liga Nacional de Fútbol PC, para personas con parálisis o daño cerebrales adquirido. El Eibar se proclamó campeón de esta liga en abril de 2023, quedó en tercer puesto en la temporada 2023/2024 y, en la temporada 2024/2025, volvió a alzarse con el título de liga y en la temporada 2025/2026 ha revalidado el título de campeón nacional.

En el área de contrataciones y personas, el club dispone de acuerdos con la Diputación de Gipuzkoa, entidades y asociaciones a favor de las personas con algún tipo de discapacidad.

e. Seguridad y salud

GRI 403 - 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

i. Prevención de riesgos laborales

De acuerdo con la ley 31/1995 el club dispone de plan de prevención de las dos empresas SD Eibar y la Fundación.

IMQ Prevención, la aseguradora médica del club, realiza visitas periódicas y cursos de prevención para todas las personas empleadas.

ii. Chequeo Anual

Todas las personas trabajadoras de la SD Eibar y la Fundación pasan anualmente por chequeos médicos a través de IMQ.



Buen gobierno

6. ÁREA DE CUMPLIMIENTO Y CONTROL INTERNO

GRI 102 – 16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

La SD Eibar tiene un firme compromiso con el área de cumplimiento de las normas establecidas por la misma sociedad en los ámbitos interno y externo (mejores prácticas, código ético, anticorrupción, prevención de riesgos en el lugar de trabajo, protección de datos, blanqueo de capitales, etc.).

Este compromiso viene con la firme convicción del club en el fortalecimiento de la gestión y transparencia de la entidad.

a. 'Compliance'

El sistema de gestión de *Compliance* de la SD Eibar está controlado por el Órgano de Supervisión y Control (OSC) encargado de velar por el cumplimento normativo. Este órgano está compuesto por dos personas internas y una externa:

- Sra. Dña. Ane Sarrionandia Larrinaga, presidenta.
- Sra. Dña. Ainhoa Otaegui Aizpurua, miembro interno.
- Asesor Externo Eversheds Sutherland Nicea, S.L.P., representado por don Fabio Pérez-Bryan, como miembro asesor externo del Órgano de Supervisión y Control.

Entre las principales tareas que realiza este órgano están:

- Preparar y coordinar las auditorías relacionadas con el área de cumplimiento del club.
- Preparar, revisar y actualizar, cuando proceda, el Manual de Cumplimiento Normativo de la organización.
- Preparar el plan de objetivos e indicadores de seguimiento de *Compliance* para cada temporada.
- Plan de comunicación anual de *Compliance* del club.

b. Código ético

GRI 102 – 17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

El Código ético aprobado por el Consejo de Administración de la SD Eibar, con fecha de 27 de junio de 2016, expone el conjunto de normas de actuación y los principios generales de gobierno y conducta del club, que se aplican a todas las personas vinculadas al mismo. Este documento se entrega a todas las personas empleadas a la hora de comenzar su relación laboral con el club y se encuentra disponible en la página web corporativa.

En el Código ético se sistematizan los principios y valores éticos clave en la entidad, siendo estos:

A. Integridad, transparencia y ética

B. Juego limpio

C. Tolerancia 0 con cualquier modalidad de corrupción

D. Tolerancia 0 con la violencia, discriminación, acoso, racismo, xenofobia o intolerancia en el deporte

E. Entrega, esfuerzo y trabajo en equipo

F. Confidencialidad

Todas las personas vinculadas al club deben suscribir el presente código ético declarando su expresa renuncia a llevar a cabo cualquier tipo de actividad que pudiera ser contraria a estos principios, así como evitar métodos y prácticas ilegales, inmorales o contrarios a los principios éticos o que puedan empañar o perjudicar la imagen o la reputación del club.

Los principios establecidos en el código ético serán desarrollados a través de los protocolos y mecanismos de control incorporados en el Manual del Programa de Cumplimiento Normativo del club en el momento de aprobación de este y cualesquiera otros que pudieran ser incorporados en un futuro.

c. Protocolo anticorrupción y antisoborno

GRI 205 – 1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

La SD Eibar, mediante este protocolo, establece normas de conducta y medidas de control destinadas a prevenir, detectar, combatir y, en su caso, sancionar toda modalidad o forma de corrupción, soborno o cohecho que pueda afectar, perjudicar o de cualquier otra forma tener una incidencia directa o indirecta en la entidad. Este documento se entrega a todas las personas empleadas a la hora de comenzar su relación laboral con el club y se encuentra disponible en la página web corporativa.

d. Canal ético

Se trata del canal de comunicación creado para recibir cualquier tipo de duda, consulta o información relativa a posibles incumplimientos sobre las normas de compliance. El citado canal es gestionado por una entidad externa que, a su vez, es miembro asesor externo del Órgano de Supervisión y Control.

Durante la temporada 23/24 el canal de comunicación se implementó con la Plataforma Whistleblower, de acuerdo a la Ley 2/30 de protección a las personas que informen sobre

infracciones, que garantiza la privacidad de las denuncias que se realizan a través de este canal.

A este respecto, no se ha recibido ninguna denuncia durante la temporada. Asimismo, a fecha de cierre del ejercicio, no existe investigación en curso.

e. Transparencia

Una de las señas de identidad de la SD Eibar es la transparencia. No en vano, el club obtuvo la nota máxima en la última edición del ranking que realiza Transparencia Internacional, por medio del Informe de Transparencia INFUT 2019 que realiza dicha ONG.

Con esta iniciativa, la entidad pretende contribuir a una mejora en el nivel de información pública de la SD Eibar, y por tanto en el nivel de transparencia social, así como en un mayor acercamiento a la ciudadanía y masa social.

De idéntica manera, esta transparencia se ve refrendada en las cuentas anuales y en los estados financieros avaladas por opiniones emitidas por una firma de auditoría multinacional de reconocido prestigio.

Además, desde hace 6 años, la SD Eibar publica su Informe de Sostenibilidad dando cuenta a sus grupos de interés de su gestión en materia ambiental, social y de gobernanza.

Desde hace 3 años, el club pone a disposición de los y las accionistas, el Txoko del Accionista, un espacio para recibir peticiones, consultas y propuestas. Un espacio en la página web oficial donde el accionariado puede enviar sus dudas, consultas o propuestas.

A través de un formulario web, las personas interesadas pueden hacer llegar sus demandas y peticiones al club. Este canal se une al correo electrónico accionistas@sdeibar.com, que el club puso en funcionamiento hace ya varios años para potenciar la comunicación directa, y dar respuesta a las consultas que se recibían. Asimismo, sigue existiendo la posibilidad de acercarse a Orsaixan, espacio de atención al Abonado, abonada y Accionista en Ipurua.

f. Derechos Humanos

La SD Eibar tiene un firme compromiso con el cuidado de los derechos humanos mediante las siguientes iniciativas:

- Políticas de igualdad entre hombres y mujeres y personas con diferentes capacidades.
- Sistema de *Compliance* y medidas de seguimiento.
- Plataforma *Whistleblower* para denunciar comportamientos o acciones indebidas dentro de la organización.

g. Protección de datos

El club cumple con el Reglamento General de Protección de datos (RGPD), adaptándose así al nuevo régimen de protección de datos de la Unión Europea, habiendo designado un DPO *(Data Protección Officer)* que vela por el correcto cumplimiento de todos los requisitos.



Medioambiente

7. ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

El club, tanto en las acciones sociales como en la gestión de sus infraestructuras, tiene como objetivo generar un impacto positivo en su entorno, cuidando que su actividad no sea dañina para el medioambiente, y cumpliendo con la normativa vigente.

Por ello, vela por los consumos, mide la huella de carbono, atiende a la normativa medioambiental en sus instalaciones, y, además, trabaja en la concienciación de sus grupos de interés en el cuidado del medioambiente.

a. Consumos

GRI 302 – 1 Consumo energético dentro de la organización

Los consumos tanto en Areitio como en Ipurua han sido los siguientes:

	IPURUA	AREITIO
GAS NATURAL	172.855 kWh.	74.230,41 kWh.
ELECTRICIDAD	912.980 kWh.	378.319 kWh.

b. Medición de la huella de carbono

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

EMISIONES	Alcance 1 Tn CO2 eq	Alcance 2 Tn CO2 eq	Total emis. Tn CO2 eq
INSTALACIONES DEP.	130,38	0	130,38

- *El factor de emisión oficial de Eni Plenitude Iberia, S.L. para el cálculo de la Huella de Carbono (Alcance 2) en España es de 0 kg CO_2e/kWh. Este valor se debe a que la comercializadora suministra electricidad con Garantía de Origen (GdO) 100% renovable.*

c. Plan de acciones medioambientales

Desde la fundación, y siguiendo los objetivos del club para con su entorno y sus grupos de interés, se han ido llevando a cabo diferentes acciones.

En la temporada 25-26, el plan de acciones medioambientales del club fijó los siguientes objetivos:

- Impacto positivo en el entorno. Que las acciones que llevemos a cabo repercutan en un entorno mejor y más saludable.
- Crear vínculos con empresas e instituciones que nos ayuden a conseguir objetivos comunes.

LA SD EIBAR REALIZA ANUALMENTE LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO, LA CUAL SE INTENTA REDUCIR.

EL CLUB NO HA RECIBIDO MULTAS NI SANCIONES RELATIVAS AL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL

Las acciones realizadas en este ámbito son las siguientes:

Acciones de concienciación externas

El club está trabajando en el diseño de acciones para la concienciación de nuestro personal, así como de las personas aficionadas y grupos del entorno cercano de la SD Eibar.

Medición de la Huella de Carbono.

La SD Eibar realiza de manera anual la medición de la huella de carbono con el objetivo de conocer su impacto. Con esos datos, se intenta realizar una reducción de la misma.

d. Cumplimiento ambiental

GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

El club no ha recibido multas ni sanciones relativas al incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental vigente.



Sociedad y Entorno

8. POLÍTICAS SOCIALES

GRI 203 -2 Impactos económicos indirectos significativos

GRI 413 - 1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas del desarrollo

a. Ipurua Kirol Fundazioa

La Fundación ha definido tres grandes líneas estratégicas sobre las que ha desarrollado su actividad durante la temporada 2025-2026. En este marco, se han impulsado un total de 137 proyectos, de los cuales 100 han sido ejecutados con éxito, consolidando un alto nivel de cumplimiento y eficacia en la gestión.

El modelo de trabajo basado en comisiones específicas ha permitido una mayor agilidad, especialización y eficacia en el desarrollo de los proyectos. En este contexto, uno de los elementos más relevantes ha sido la incorporación de nuevas personas al proyecto de la Fundación, así como el refuerzo del papel del voluntariado. La implicación de personas voluntarias, que colaboran de manera desinteresada, ha sido clave para el desarrollo de las iniciativas, aportando compromiso, conocimiento y cercanía, y fortaleciendo el carácter social y comunitario de la Fundación.

El trabajo en las comisiones ha sido especialmente activo, con la participación del personal del club y de estas personas voluntarias vinculadas a la entidad. Esta colaboración ha reforzado el enfoque colectivo y transversal de la Fundación, generando dinámicas más participativas, fluidas y alineadas con los objetivos estratégicos.

Los objetivos fijados para la Fundación son los siguientes:

1. **Impulso del proyecto social del club,** contribuyendo a la consecución de los objetivos estratégicos de la SD Eibar desde una perspectiva social, educativa y comunitaria, reforzando el papel de la Fundación como agente clave en el desarrollo del proyecto social del club.

2. **Desarrollo de iniciativas en el territorio,** promoviendo y colaborando en proyectos deportivos, culturales, educativos y medioambientales que generen un impacto positivo en Gipuzkoa y su entorno, fortaleciendo la presencia del club en la comunidad.

3. **Transmisión de valores,** preservando, reforzando y difundiendo los valores del club en todas sus áreas de actuación, tanto internas como externas, asegurando su integración en el conjunto de actividades y proyectos de la Fundación.

4. **Conexión con el entorno,** actuando como puente entre el club y sus grupos de interés —afición, comarca, instituciones, entidades sociales, empresas y proveedores—, fortaleciendo el vínculo entre la SD Eibar y su comunidad.

5. **Compromiso social y comunitario,** consolidando el papel de la Fundación como agente de cohesión social mediante la participación activa de personas, entidades y voluntariado, impulsando la implicación colectiva en el desarrollo de los proyectos.

Estos objetivos van alineados con los valores del club como la cercanía, la sostenibilidad o la autenticidad.

b. Principales iniciativas

Dentro de las líneas estratégicas del club, se enmarcan diferentes proyectos:

Líneas estratégicas	
Área deportiva	Fútbol base Futbol Eskola y Campus Fútbol adaptado Veteranos y veteranas Apoyo al deporte no profesional
Área de la Memoria, Cultura y entorno Social de Debabarrena	Memoria histórica Cultura y Turismo Integración Social Empresa y Emprendizaje
Área Institucional	Euskara Plana y acciones relacionadas con el euskera Plan de Igualdad Plan de Medioambiente - Agenda 2030 Plan de Actos institucionales de la fundación

En la temporada 25-26 las principales iniciativas a destacar fueron:

Fútbol Adaptado

La SD Eibar, a través de su Fundación, mantiene su firme compromiso con el deporte inclusivo, estructurado en dos equipos dirigidos a personas con discapacidad: el equipo de fútbol para personas con parálisis cerebral (equipo PC) y el equipo de personas con discapacidad intelectual, que compite en LaLiga Genuine. Este último continúa siendo un referente en la promoción de valores como el respeto, la amistad y el juego limpio, donde el resultado deportivo queda en segundo plano frente a la experiencia compartida.

El equipo PC ha vuelto a firmar una temporada extraordinaria en la Liga Nacional de Fútbol PC, revalidando el título de **campeón nacional en la campaña 2025-2026.** Este nuevo éxito confirma la continuidad de un ciclo deportivo sobresaliente, tras años en los que el equipo ha permanecido en la élite del fútbol adaptado a nivel estatal. El trabajo constante de los y las deportistas, junto con el cuerpo técnico y el staff de la Fundación, ha permitido consolidar un modelo basado en la mejora física, la preparación táctica y el acompañamiento nutricional.

Asociación de Veteranos y Veteranas

La asociación de veteranos y veteranas ha desarrollado una actividad muy destacada durante la temporada 2025-2026, reforzando su papel como puente entre la historia del club y la afición actual. Entre sus iniciativas más relevantes se encuentran la organización de torneos con carácter simbólico y social, como el **Torneo Internacional de leyendas del fútbol contra el Racismo y la Discriminación**, así como diferentes encuentros institucionales que contribuyen a mantener viva la memoria colectiva del club.

Estas actividades no solo fortalecen el vínculo emocional con la SD Eibar, sino que también fomentan la transmisión de valores deportivos y humanos entre generaciones, consolidando a este colectivo como un agente activo en la vida social de la entidad.

Eibar Txiki y concienciación medioambiental

Dentro de la línea estratégica dedicada a la infancia, el Campus de la SD Eibar volvió a ser, un año más, una de las actividades con **mayor participación de la temporada 2025/2026**. Celebrado durante tres semanas, estuvo abierto a la inscripción de **niños y niñas de toda la comarca,** reforzando así el compromiso de la Fundación con su entorno más cercano y extendiendo su impacto más allá de la ciudad de Eibar.

El programa ha incorporado una línea específica de concienciación medioambiental orientada a sensibilizar a los niños y niñas sobre la importancia del cuidado del entorno, la sostenibilidad y los hábitos responsables.

El campus, que ha mantenido su carácter abierto a la comarca, combina la práctica deportiva con actividades educativas centradas en valores. La experiencia ha permitido reforzar el aprendizaje en equipo, la convivencia y el respeto por la naturaleza, integrando el deporte como herramienta pedagógica.

Cultura e innovación social

En el ámbito cultural y social, la Fundación ha continuado impulsando la promoción de la memoria del club y del entorno a través de diferentes iniciativas. Destacan la participación en las **jornadas de teatro de Eibar,** las numerosas **visitas guiadas por Ipurua y su museo** realizadas por miembros de la Fundación a asociaciones y entidades de Debabarrena, así como la participación en el programa de innovación social **Gaztekide**, desarrollado en colaboración con Debegesa y la Diputación Foral de Gipuzkoa. Este programa ha permitido seguir trabajando en la inclusión, la creatividad juvenil y la transformación social, consolidando una red de colaboración entre entidades públicas y el club.

Área institucional

Plan de Euskara | Euskararen Baloia. Este es un proyecto orientado a la preservación y fomento de la cultura vasca, y en especial del euskara, así como al acercamiento del club a los niños y niñas de Eibar y de la comarca. A través de un cuento protagonizado por un balón encontrado en las ruinas de Ipurua —Euskararen Baloia— se transmite a los y las escolares el valor y la importancia de nuestra lengua. La historia es contada por jugadores y jugadoras de los primeros equipos de la SD Eibar, lo que genera un mayor interés y conexión emocional entre el alumnado.

En la temporada 2025-2026, el proyecto contó con la participación de 11 centros escolares de Eibar, Ermua y Elgoibar, confirmando su consolidación como una iniciativa educativa implantada en la zona. De hecho, los proyectos que presentan los colegios son cada vez de mayor calidad, lo que refleja el creciente compromiso y apropiación del programa por parte de la comunidad educativa.

El proyecto fue financiado por el área de Política Lingüística del Gobierno Vasco, lo que permitió dotar a los escolares de materiales pedagógicos asociados a la actividad, como un balón para tener en el aula y fomentar el uso cotidiano del euskara mediante el juego, y un llavero réplica del balón como símbolo del compromiso con la lengua.

Bajo el paraguas de este plan, se realizaron diferentes acciones mencionadas en el Bloque 4 y que son lideradas por la Fundación. El objetivo es por un lado, la concienciación interna, y por otro, la concienciación de la afición.

Txoko Seguru

En el ámbito de la protección de la infancia y la adolescencia, la Fundación de la SD Eibar continúa reforzando su compromiso con la aplicación de la **Ley Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia (LOPIVI).** Durante la temporada 25-26 se ha desarrollado el proyecto **Txoko Seguru**, un espacio de referencia que promueve entornos seguros, protectores y libres de cualquier forma de violencia para niños, niñas y adolescentes que participan en las actividades de la Fundación. Esta iniciativa se complementa con protocolos de actuación, acciones de sensibilización y formación dirigidas al personal, voluntariado y familias, así como con la figura de la persona responsable de bienestar y protección, garantizando la prevención, detección y adecuada actuación ante cualquier situación de riesgo. Con ello, la Fundación consolida una cultura organizativa basada en el buen trato, el respeto a los derechos de la infancia y la creación de espacios deportivos y educativos seguros e inclusivos.

9. PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

GRI 102 – 9 Cadena de Suministro

a. Proveedores

Cada departamento procede a realizar el análisis del proveedor (viabilidad, solvencia y reputación), siendo necesario identificar el proveedor, y realizar una *Due Diligence* con el fin de proceder a su homologación.

- El número de *Due Diligence* realizadas en la temporada 25-26 fueron 16.

Toda persona vinculada al club debe firmar una declaración de compromiso en la que certifica haber leído y comprendido el mismo y su compromiso de adherirse a lo establecido en él, obligándose por ello a cumplir con todas y cada una de las pautas y reglas especificadas en este código ético y en la totalidad de protocolos y controles que penden del mismo.

b. Favorecimiento al desarrollo local

GRI 203 – 2 Impactos Indirectos Significativos

GRI 204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales

Entre los principales objetivos del club se encuentra el de generar un impacto positivo en su entorno, no solo en el ámbito deportivo, sino también en el social y económico. Consciente del fuerte arraigo que la SD Eibar mantiene con la localidad y la comarca, la entidad promueve de manera activa la contratación de proveedores del entorno.

Fiel a este compromiso con la comunidad, la SD Eibar procura que los bienes y servicios que utiliza provengan, en la medida de lo posible, de empresas de la propia ciudad y, en su defecto, de la comarca o de localidades cercanas, contribuyendo así al desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial local.

10. CLIENTES Y CONSUMIDORES

ACCIONISTAS

Portal de accionistas

accionistas.sdeibar.com

Email

accionistas@sdeibar.com

El Txoko del Accionista

www.sdeibar.com/el-txoko-del-accionista

Teléfono

943 201 831

En las oficinas de Atención al socio:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

Correo postal a la sede social:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

ABONADOS/AS

Portal de abonados y abonadas:

abonados.sdeibar.com

Email

socios@sdeibar.com

Teléfono

943 201 831

En las oficinas:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

Correo postal a la sede social:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

AFICIÓN

Email

sdeibar@sdeibar.com

Teléfono

943 201 831

En las oficinas:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

Correo postal a la sede social:

Ipurua Kalea, 2, 20600 Eibar

PEÑAS

Página web para nuevas peñas:

www.sdeibar.com/aficion/penyas/como-crear-una-pena

Personal e ncargado:

arrate.fernandez@sdeibar.com

Teléfono

943 201 831



Reporting

11. SOBRE ESTE INFORME

GRI 102 -50 Periodo objeto del informe

GRI 102 -54 Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los estándares

Esta memoria correspondiente al Informe de Sostenibilidad expone la gestión realizada por la SD Eibar desde el 1 de julio del 2025 al 30 de junio de 2026, y se basa en la Ley 11/2018.

Para su elaboración se ha tenido en cuenta lo establecido en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

Este informe pretende reforzar la transparencia del club hacia sus grupos de interés, así como informar sobre las acciones realizadas en materia de sostenibilidad empresarial durante el mencionado ejercicio. Es voluntad de la SD Eibar trabajar

en la responsabilidad social corporativa para que ésta se extienda en todos los ámbitos de la empresa.

En el presente documento se recogen cuestiones medioambientales, iniciativas de empleo y relativas al personal, la lucha contra la corrupción y el soborno, el modelo de negocio, los riesgos a los que se enfrenta la organización y las políticas sociales del club, entre otras.

12. CERTIFICACIONES

ISO 37001:2025

"Sistemas de Gestión Anti-Soborno", es una norma internacional que trata de combatir el soborno y promueve una cultura empresarial ética, también demuestra a las personas accionistas y potenciales clientes que se trata de un club comprometido con las prácticas anti-soborno que han sido reconocidas mundialmente. No sólo dentro de sus propias operaciones, sino también en las transacciones de toda su cadena de valor.

UNE19601:2025

"Sistema de gestión de Compliance penal" el objetivo de esta norma es la de ir más allá del cumplimiento de la legislación, y ayudar al club a prevenir la comisión de delitos y reducir

el riesgo penal y con ello, favorecer una cultura ética y de cumplimiento.

13. INFORMACIÓN FISCAL

GRI 201 -1 Valor económico directo generado y distribuido

La recaudación de la Diputación Foral de Gipuzkoa y seguridad social fue la siguiente: (en miles de euros)

TEMP.	IRPF	IVA	IS	TOTAL	TEMP.	IRPF
20/21	11.481 €	9.465 €	987 €	21.933 €	20/21	1.459 €
21/22	3.067 €	972 €	*	4.038 €	21/22	1.273 €
22-23	3.131 €	1.510 €	*	4.641 €	22-23	1.296 €
23-24	2.730 €	698 €	**	3.428 €	23-24	1.570 €
24-25	2.443 €	513 €	**	2.956 €	24-25	1.616 €
25-26	1.867 €	898 €	**	2.765 €	25-26	1.720 €

* IS Neutro por pérdidas

14. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 -55 Indice de Contenidos GRI

ÁMBITO	LOCALIZACION DEL CONTENIDO	ESTANDAR GRI
Carta de la Presidenta	Analizado en el apartado Carta de la presidenta	GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
Materialidad	Analizado en el apartado 2 Análisis de Materialidad	GRI 102 -21 Consulta a Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales
	Analizado en el apartado 2.a Grupos de Interés	GRI 102 - 40 Lista de Grupos de Interés
	Analizado en el apartado 2.b Análisis de Materialidad	GRI 102 -29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 102-47 Lista de temas materiales
Modelo de Negocio	Analizado en el apartado 3.a Perfil de la Organización	GRI 102 - 1 Nombre de la Organización GRI 102 - 5 Propiedad y forma jurídica
	Analizado en el apartado 3.a.I Sede Social	GRI 102 - 3 Ubicación de la sede
	Analizado en el apartado 3.a.II Actividades	GRI 102 - 2 Actividades, marcas, productos y servicios
Análisis de riesgos	Analizado en el apartado 3.f	GRI 102 - 15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

ÁMBITO	LOCALIZACION DEL CONTENIDO	ESTANDAR GRI
Gestión de personas	Analizado en el apartado 5	GRI 102 - 8 Información de las personas empleadas y otros trabajadores y trabajadoras
	Analizado en el apartado 4 Estructura y Organigrama	GRI 102 - 18 Estructura de Gobernanza
	Analizado en el apartado 5.a.II	GRI 102- 35 Políticas de remuneración
	Analizado en el apartado 5.b	GRI 404 - 1 Media de horas de formación al año por persona empleada GRI 404 - 2 Programas para mejorar las aptitudes de las personas empleadas y programas de ayudas a la transición GRI 404 - 3 Porcentaje de personas empleadas que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
	Analizado en el apartado 5.a.II	GRI 401 - 2 Prestaciones para las personas empleadas a tiempo completo que no se en las personas empleadas temporales o a tiempo parcial
	Analizado en el apartado 5.g	GRI 403 - 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Control Interno e Integridad Corporativa	Analizado en el apartado 4	GRI 102 - 7 Tamaño de la organización
	Analizado en el apartado 6	GRI 102 - 16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
	Analizado en el apartado 6.b	GRI 102 -17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
	Analizado en el apartado 6.e - c	GRI 205 - 1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

ÁMBITO	LOCALIZACION DEL CONTENIDO	ESTANDAR GRI
Política de Medioambiente	Analizado en el apartado 7.a	GRI 302 - 1 Consumo energético dentro de la organización
	Analizado en el apartado 7.b	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
	Analizado en el apartado 7.d	GRI 307 -1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
Proveedores y subcontratistas	Analizado en el apartado 9	GRI 102 -9 Cadena de suministro
	Analizado en el apartado 9b	GRI 204 -1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 203 - 2 Impactos económicos indirectos significativos
Políticas Sociales	Analizado en el apartado 8	GRI 203 -2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413 - 1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas del desarrollo
Informe	Analizado en el apartado 11. Sobre este informe	GRI 102 -50 Periodo objeto del informe GRI 102 -54 Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los estándares
Información fiscal	Analizado en el apartado 13	GRI 201 -1 Valor económico directo generado y distribuido
Índice Contenido GRI	Analizado en el apartado 14	GRI 102 -55 Indice de Contenidos GRI