



5.2.1 y 5.3.1 Manual identidad corporativa

SD Huesca

Introducción	3	Tipografía	29
Valores	4	Tipografía secundaria	30
Escudos	8	Tipografía caracteres japoneses	31
Versiones de color	9	Submarcas	33
Logomarca	10	Submarca construcción	34
Logomarca versiones	11	Submarcas FanClub	35
Logotipo	14	Submarcas aplicaciones externas	36
Lema	15	Cobranding	37
Marca completa	16	Marca escrita	41
Marca completa versiones	17	Aplicaciones internas	43
Constructivo	19	Aplicaciones externas	57
Área de respeto	20	Nomenclatura archivos	61
Tamaños mínimos	22	Digital	62
Usos incorrectos	24		
Usos sobre fondos	25		
Paleta cromática	27		
Contrastes cromáticos	28		

Más que una marca...

La identidad corporativa no busca solo identificar a la SD Huesca de forma gráfica o crear elementos de soporte para esta, sino que también busca transmitir una serie de valores e ideas que van más allá del terreno de juego. Estos valores han de ser la base sobre la que se asiente la marca SD Huesca en su totalidad.



El deporte es más que ocio, más que diversión, con nuestros partidos infundamos respeto a nuestros seguidores y contrarios.

Nuestros brazaletes recogen la historia de nuestros competidores, entendemos el fútbol más allá de un partido.

Queremos ser un referente. Nuestra máxima es sumar proezas con nuestra afición.



Seguimos sin rendirnos hacia nuestro reto: ser el mejor Club para una provincia que nos apoya incondicionalmente.

Sin reblar muestra nuestra capacidad de resiliencia, nuestra fe incondicional en lo que somos y en lo que queremos ser: el orgullo de una provincia que lucha por mostrar sus virtudes singulares en un entorno complejo y lleno de dificultades.



La influencia de nuestros colores va más allá de la propia capital oscense, el 30% de nuestros abonados proceden de fuera de la ciudad. En la gran mayoría de municipios altoaragoneses es habitual ver una camiseta del equipo por sus calles.

Nuestros habitantes sienten un fuerte sentimiento de pertenencia y orgullo. Los colores de nuestro equipo se sitúan por encima de los grandes clubes nacionales

Esto se debe a una clara política de la S.D. Huesca en sus acciones tanto sociales como deportivas, buscando el vínculo con los clubes de todas las poblaciones.



Nuestra responsabilidad va más allá del deporte. Tenemos un papel en la sociedad, podemos y debemos ayudar a los que nos rodean. Ayudamos sin fronteras.



Nieve y deportes de aventura, bosques inmensos que rodean pueblos con encanto, cascadas, glaciares e ibones forman un Pirineo vivo del cual somos embajadores.

La S.D. Huesca se ha convertido en el mejor embajador de su territorio. Pertenecemos a un enclave único que atesora la belleza de la naturaleza y la montaña.

Nuestro club es el mejor escaparate del Alto Aragón.

El fútbol profesional sirve para mostrar tanto los encantos como los valores de una provincia tan rica en naturaleza y patrimonio como lo es la altoaragonesa.

Propósitos dentro y fuera del terreno de juego

Como marca y entidad, la SD Huesca busca en primer lugar transmitir sus valores tanto sociales como deportivos, haciendo de estos su carta de presentación ante el mundo.

Lograr mostrar estos valores de forma directa es nuestra misión a la hora de aplicar cada uno de los elementos que componen la identidad corporativa SD Huesca.

Manual de identidad corporativa

El presente manual de identidad corporativo busca asentar todas las bases gráficas referidas al universo de marca de la SD Huesca. La finalidad de esto es la correcta aplicación de la marca en los diversos medios y soportes a los que se exponga la marca.

Escudo

Funcionará como elemento principal de la marca y cabeza visible de la identidad. Siempre que sea posible se aplicará a todo color.



***Aplicación sobre fondos de color:**
Siempre se aplicará una reserva blanca del mismo ancho que el borde del escudo para mejorar la visibilidad y contraste.

Escudo / Versiones de color

Dispondremos de un total de 3 versiones de color:

- Versión a una tinta
- Negro sobre blanco
- Blanco sobre negro

La versión a una tinta predominará sobre el resto de versiones monocromas. Estas versiones solo se emplearán cuando no sea posible utilizar la versión a color.



Versión a una tinta



Versión negro sobre blanco



Versión blanco sobre negro

Logomarca

Se empleará como versión completa de la marca. Se utilizará para todos aquellos materiales que requieran que el logotipo acompañe al escudo (Productos comerciales, distintivos oficiales, material corporativo...).

Dispondremos de versión horizontal y vertical. El espacio del que dispongamos para aplicar la logomarca determinará que versión hemos de utilizar.

En soportes que permitan el uso de ambas, será el formato que más se asemeje a este, el que nos indicará qué versión utilizar.



Versión horizontal

SDHUESCA



Versión vertical

SDHUESCA

Logomarca / versiones (A una tinta)



SDHUESCA



SDHUESCA

Logomarca / versiones (Blanco y negro)



SDHUESCA



SDHUESCA

Logomarca / versiones (Blanco y negro)



Logotipo

Se empleará como versión más reducida de la marca. Su uso se limitará a soportes con un espacio menor al tamaño mínimo que soporte el escudo aislado.

Se podrán emplear hasta 4 versiones de color (negro, azul, granate y blanco).

En soportes digitales donde no tengamos una buena legibilidad de la marca completa, el logotipo pasará a ser la versión predominante.

SDHUESCA

SDHUESCA

SDHUESCA



Lema

Su uso de forma gráfica se limitará a material corporativo, merchandisign, publicidad y similares.

Se podrá aplicar en su versión positiva o negativa.

Siempre se empleará en formato horizontal estando totalmente prohibido dividir la frase en dos o más líneas.

Fieles siempre, sin reblar

Fieles siempre, sin reblar

Versión negativa

Marca Completa

Se trata de una versión de la marca con escudo, logotipo y lema.

Su uso se reserva a elementos publicitarios y corporativos. (anuncios, cartas a socios, comunicaciones internas...)



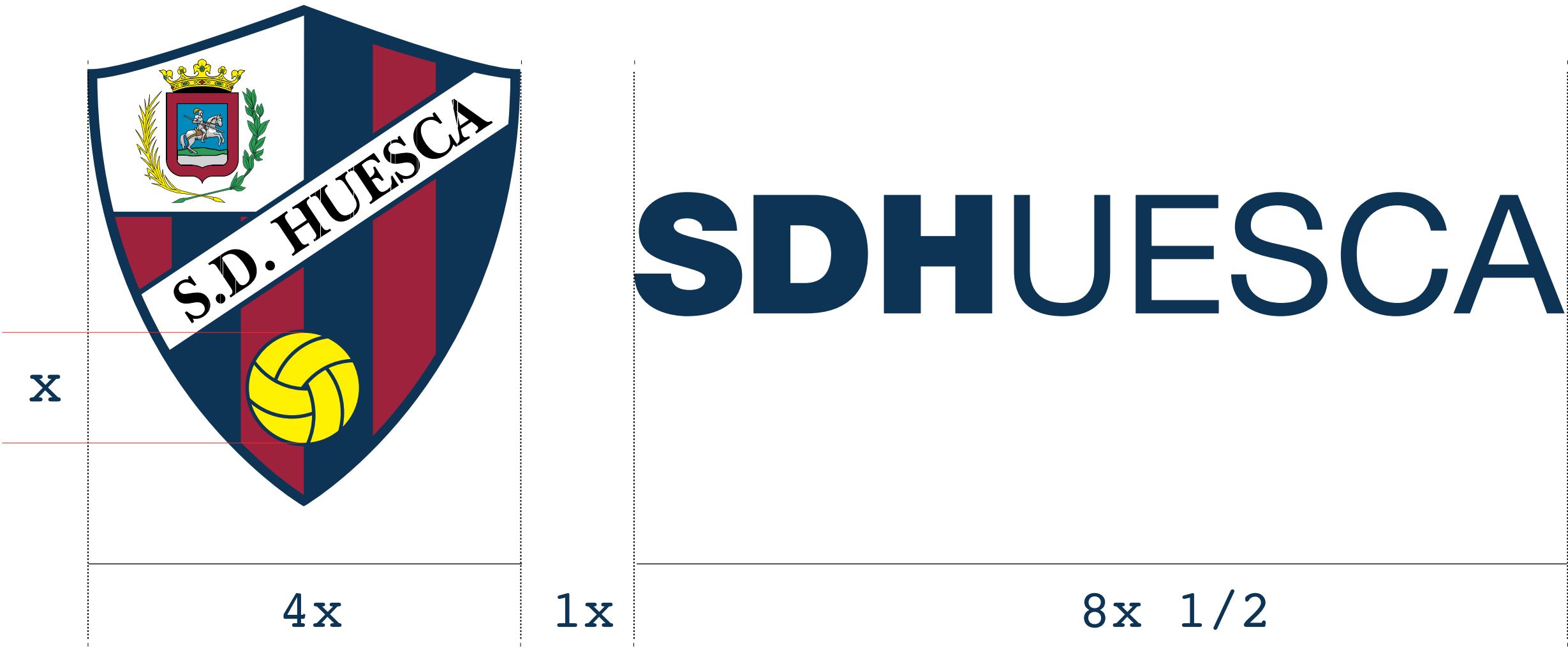
Marca Completa /versiones de color
(A una tinta)



Marca Completa /versiones de color
(Blanco y negro)



Constructivo



Área de respeto

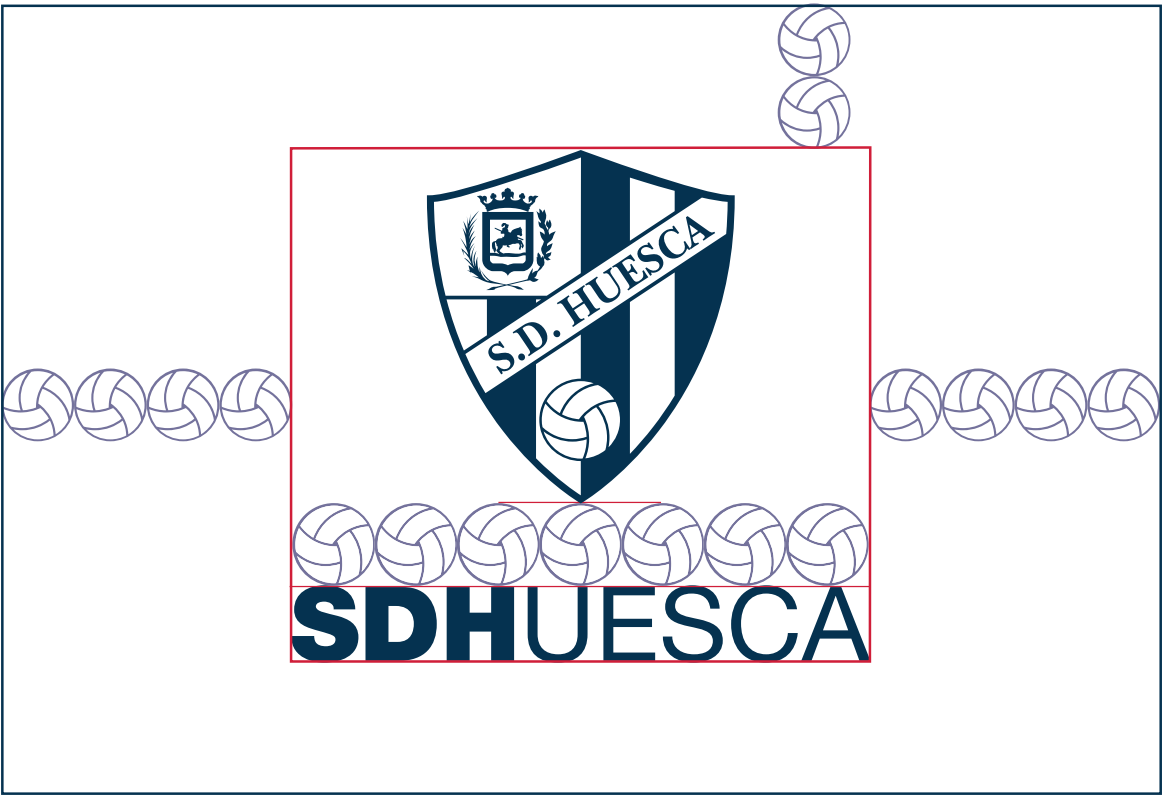
Se utilizará el balón integrado en el escudo como altura de “x”. Esto nos permitirá tener una altura de X siempre presente en la marca.

Para determinar las áreas de respeto de otras versiones de la marca como logotipo o escudo aislado, se empleará el mismo elemento (el balón) usando como referencia la versión completa de la marca.

De este modo aseguramos que siempre mantendremos áreas de respeto proporcionales sea cual sea la versión de marca que empleemos.

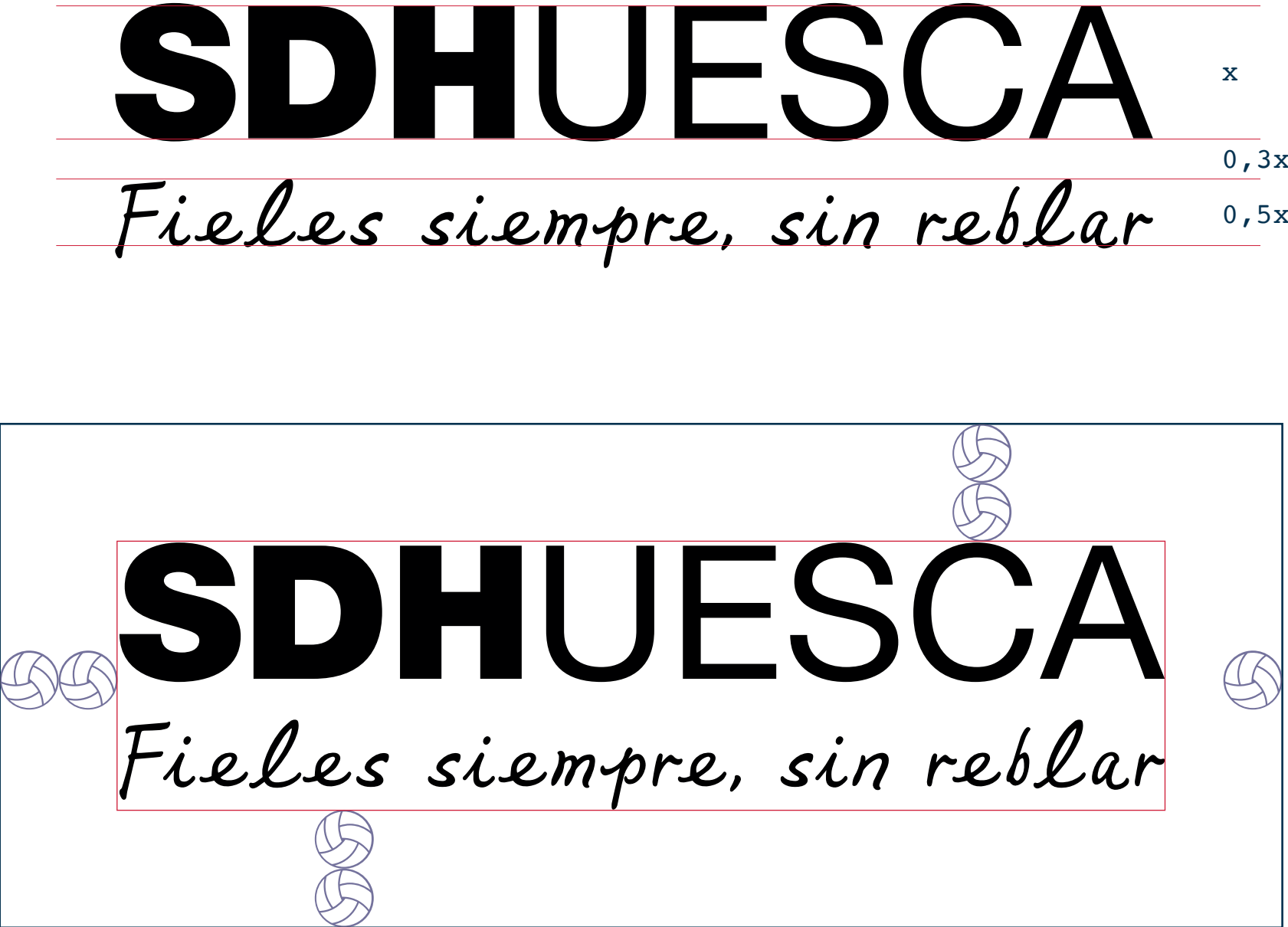
— Límite área de respeto

— Perímetro de la marca



Constructivo + Área de respeto
(logomarca +lema)

- Límite área de respeto
- Perímetro de la marca



Tamaños mínimos

Se seguirán siempre los criterios de reducción establecidos en el manual.

En caso de necesitar adaptar la marca a un espacio menor, se seguirá la tabla de reducciones que se muestra a continuación.



30 mm

SDHUESCA

23 mm

SDHUESCA
Fieles siempre, sin reblar

36 mm

SDHUESCA

23 mm

Fieles siempre, sin reblar

33 mm

SDHUESCA

23 mm

Tamaños mínimos logomarca

En el caso de la logomarca, se seguirá el siguiente criterio de reducción.



Usos incorrectos

Se considerarán incorrectos todos aquellos usos de la marca que no hayan sido aprobados en el presente manual.

A continuación se muestran algunos ejemplos de mala praxis con la marca.



Deformaciones



Uso de colores no corporativos sin motivo



SDHUESCA
Fieles siempre, sin reblar

Composiciones no aceptadas

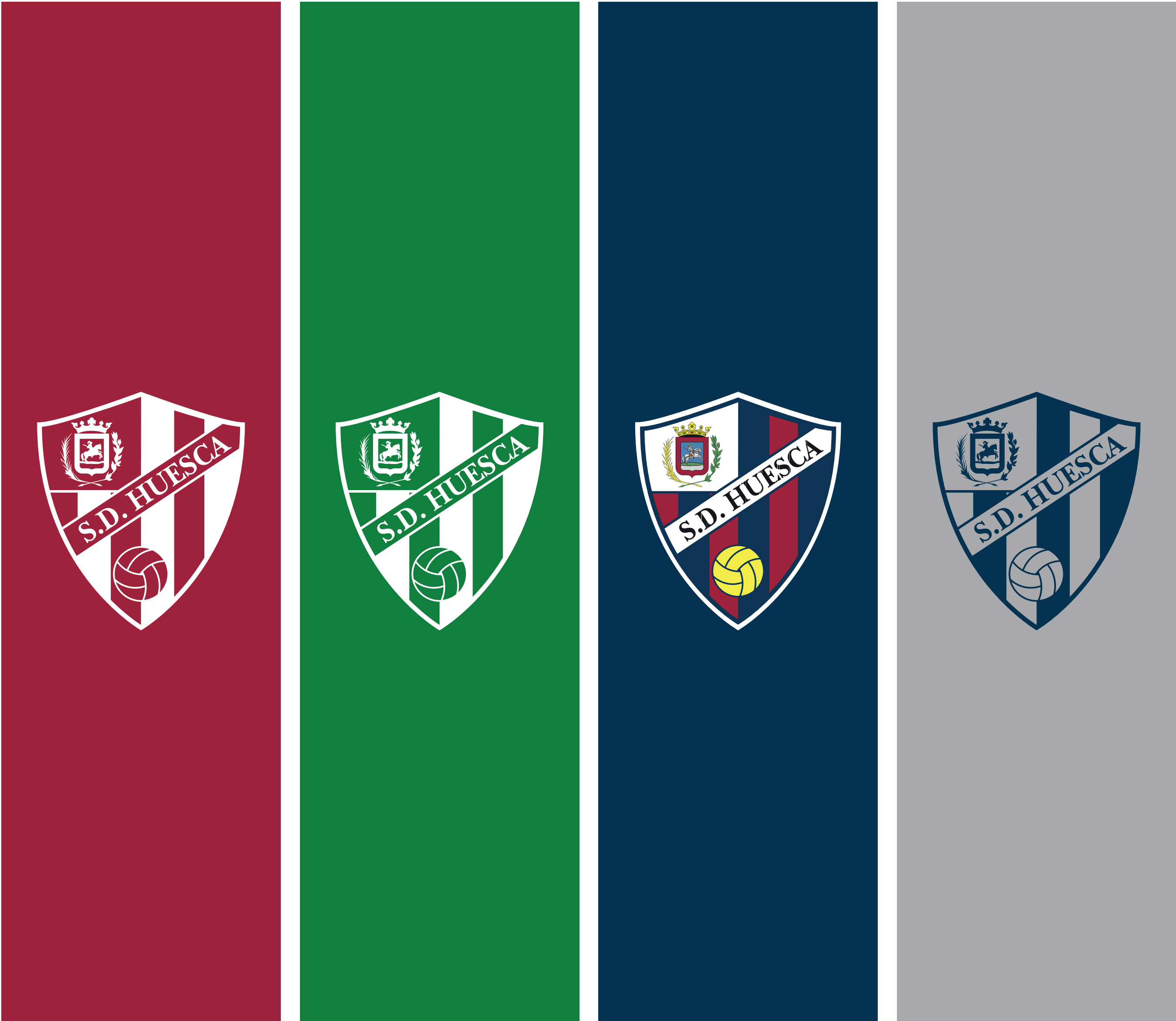
Usos sobre fondos de color

Solo aplicaremos la versión a color sobre fondos de un tono que se encuentre en el escudo, es decir: Azul, granate, amarillo, blanco o negro.

Fuera de estos colores, optaremos por la versión a una tinta o en blanco y negro, predominando la que mejor contraste presente respecto a dicho fondo.

En caso de usar la versión a todo color, mantendremos la reserva mencionada anteriormente.

No es necesario que se empleen fondos de color corporativo cuando se trate de una aplicación externa. Siempre y cuando se respeten las normas anteriormente mencionadas.



Usos sobre fondos fotográficos

A la hora de aplicar la marca sobre fondos fotográficos, se empleará siempre la versión negativa y para lograr el mayor contraste posible emplearemos un filtro de color negro al 40%.

Aquellas fotos que tengan un contraste suficiente podrán obviar dicho filtro.

También podrá aplicarse sobre fotografías duotonos con los colores corporativos.



Ejemplo de duotonos

Paleta cromática principal

No solo nuestra marca nos representa sino también los colores que portamos. Por ello se han establecido nombres a cada una de las tintas principales haciendo claras alusiones a los valores y sentimientos que transmite la S.D. Huesca.

Paleta principal



Granate **ascenso**

Azul **Leyenda**

CMYK • 100 · 78 · 42 · 36
RGB • 19 · 50 · 80
#13324F

CMYK • 24 · 97 · 70 · 20
RGB • 164 · 31 · 53
#A31F34

Colores complementarios

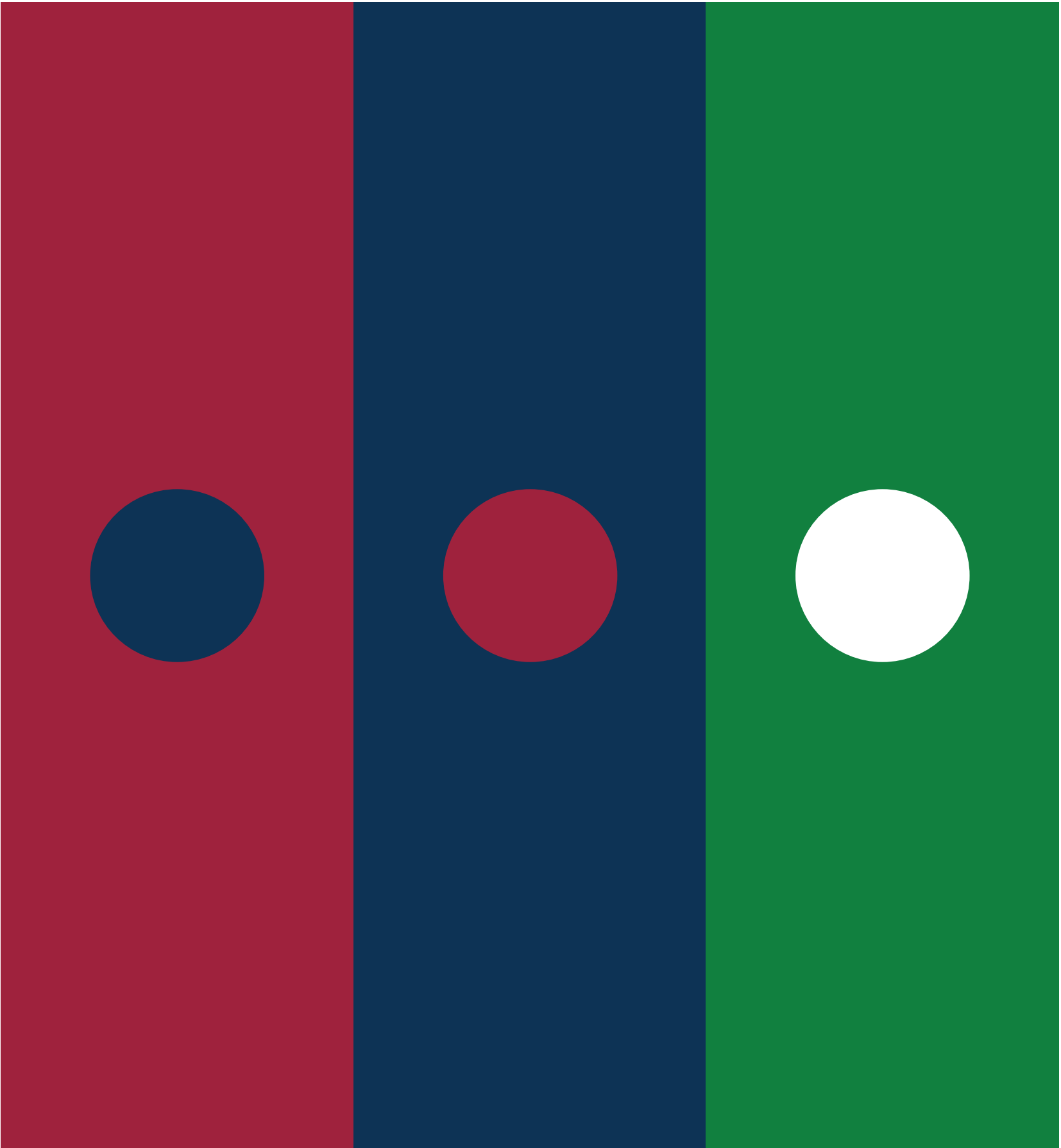


Verde **San Lorenzo**

CMYK 87 · 26 · 100 · 12
RGB 12 · 123 · 53
#0a7b35

Contrastes cromáticos

A partir de la paleta principal se han elaborado una serie de contrastes cromáticos que podrán aplicarse para fondos, duotonos, figura fondo...



Tipografía (principal)

Como fuente principal usaremos Helvética Neue en 3 variantes de peso (Heavy extended, Light Extended y Roman)

Estos pesos tendrán usos específicos y deberán ser respetados en todo momento.

Por norma general utilizaremos esta tipografía principal para todos los materiales gráficos.

Títulos: Heavy extended



Es el Huesca un club de futbol
con solera en Aragón Conocido en toda España
por su garra y su valor.

Subtítulos: Light Extended



Texto corrido: Roman



El Alcoraz su estadio azulgrana su color su Sociedad Deportiva San Lorenzo su patrón. ¡HUESCA!¡HUESCA!
La afición apoyará porque se gane o se pierda nuestro club no tiene igual.
¡HUESCA!¡HUESCA! La afición apoyará porque estamos con el Huesca, fieles siempre sin reblar.

Tipografía (secundaria)
Como fuente secundaria se empleará Akrobat, en sus pesos black, semibold y regular.

Esta fuente se usará como complemento a nuestra tipografía complementaria.

El uso de esta fuente ha de mostrarse siempre con un claro contraste respecto a la principal y siempre como elemento de apoyo.

Títulos: Akrobat black



Subtítulos: Akrobat semibold



Texto corrido: Abrobak regular



Es el Huesca un club de futbol
con solera en Aragón conocido en toda España por su garra y su valor.

El Alcoraz su estadio azulgrana su color su Sociedad Deportiva San Lorenzo su patrón. ¡HUESCA!¡HUESCA!
La afición apoyará porque se gane o se pierda nuestro club no tiene igual.
¡HUESCA!¡HUESCA! La afición apoyará porque estamos con el Huesca, fieles siempre sin reblar.

Tipografía (caracteres japoneses)

Como fuente de apoyo para comunicaciones en japonés utilizaremos Noto Sans JP bold

Noto Sans JP bold



ウエスカはサッカークラブ
アラゴンの伝統を持つ。
スペイン全土で知られる
彼の爪と勇気のために。

エル・アルコラスのスタジアム
アズールグラナ その色
あなたのスポーツクラブ
セントローレンスは彼のパトロンです。

Universo de marca
SD Huesca

Submarcas

Las submarcas que componen el universo corporativo de la SD Huesca se comportarán siempre bajo las mismas normas gráficas con el fin de lograr la mayor conexión entre estas.

A continuación se muestran todas las submarcas que componen a fecha de la creación de este manual la identidad corporativa SD Huesca

Las submarcas podrán usarse tanto a color como las versiones monocromas, siendo la versión a una tinta la que se utilice como principal.

Marca paraguas	Sector	Submarca	Versiones de marca
 SDHUESCA	Empresa	 EMPRESA	
		 ÁREA EMPRESAS EL ALCORAZ	
		 CLUB DE NEGOCIOS	
	FanClub	 FIELES SIEMPRE FAN CLUB	
	Aplicaciones externas	 SDHUESCA ©PRODUCTO OFICIAL	SDHUESCA ©PRODUCTO OFICIAL
	La fundación	 FUNDACIÓN ALCORAZ	

Submarcas / Construcción

Todas las submarcas se construirán a partir del mismo patrón. Siempre se colocará el escudo en la parte izquierda acompañada de una franja de bordes redondeados de y 1/15x de grosor.

En la parte derecha colocaremos el nombre de la sección usando la tipografía principal en su versión Light Extended y siempre en caja alta.

En caso de que el nombre esté compuesto por dos o más palabras, colocaremos ambas en el mismo peso y con un interlineado de 1/2x alineando este texto al centro respecto al escudo.

Se utilizará siempre en formato horizontal.



*Ejemplo de submarca con dos líneas de texto

Submarcas / FanClub

Es una de las pocas submarcas que tendrá un icono propio. En este caso se empleará el dragón por su claro arraigo a los aficionados.

Se seguirán los mismos criterios de construcción que con el resto de submarcas

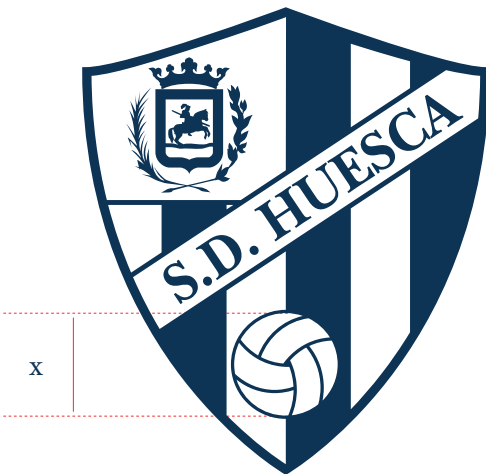


Submarcas / Aplicaciones externas

En el caso de las aplicaciones externas, con el fin de mantener la máxima cercanía a la versión completa de marca, solamente se incluirá la leyenda “Producto oficial©” siguiendo los criterios de construcción de las submarcas pero aplicado sobre versión de logomarca.

Como ocurre con el resto de submarcas, podrá emplearse la versión a color y la monocromática, siendo esta la preferente.

Para aplicaciones de escasa visibilidad podrá emplearse la versión de logotipo + leyenda.



SDHUESCA	1x
©PRODUCTO OFICIAL	1/3x
	1/2x

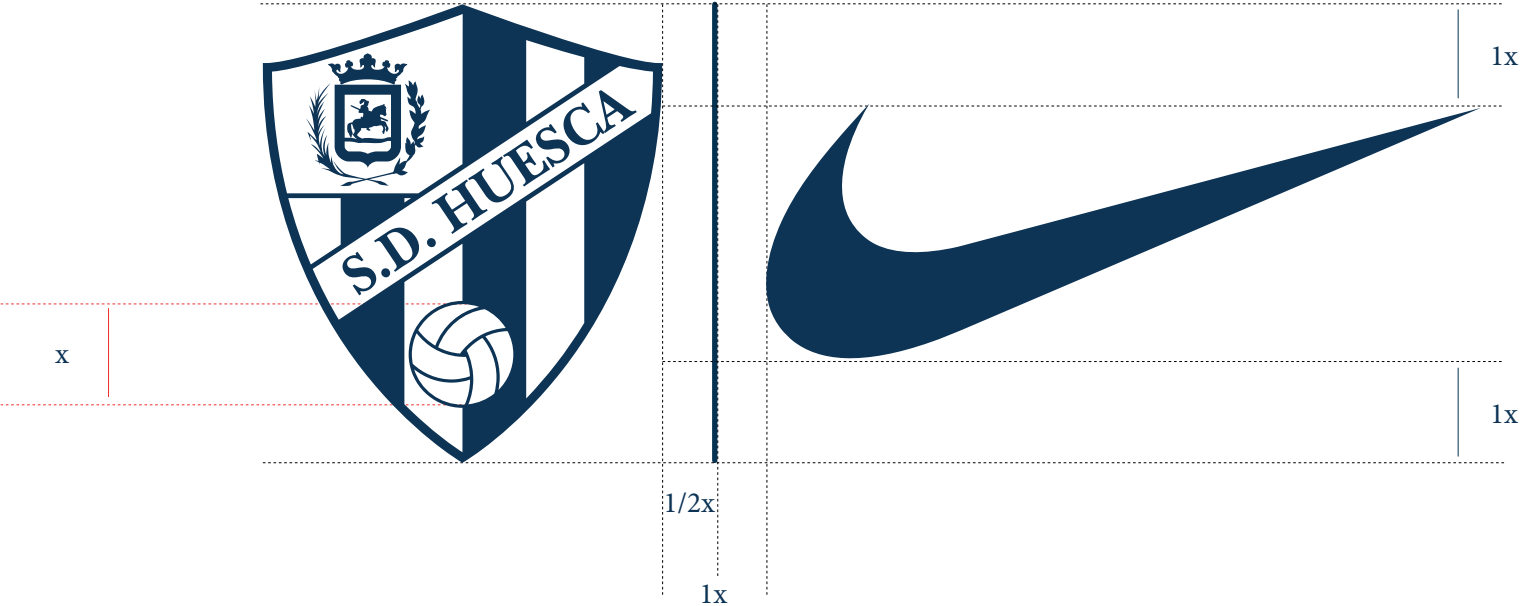
SDHUESCA	1x
©PRODUCTO OFICIAL	1/3x
	1/2x

Versión simplificada

Cobranding

Cobranding junto a marcas deportivas patrocinadoras / colaboradoras.

Siempre que la marca colaboradora lo permita, ambas marcas se aplicarán con la misma tinta.

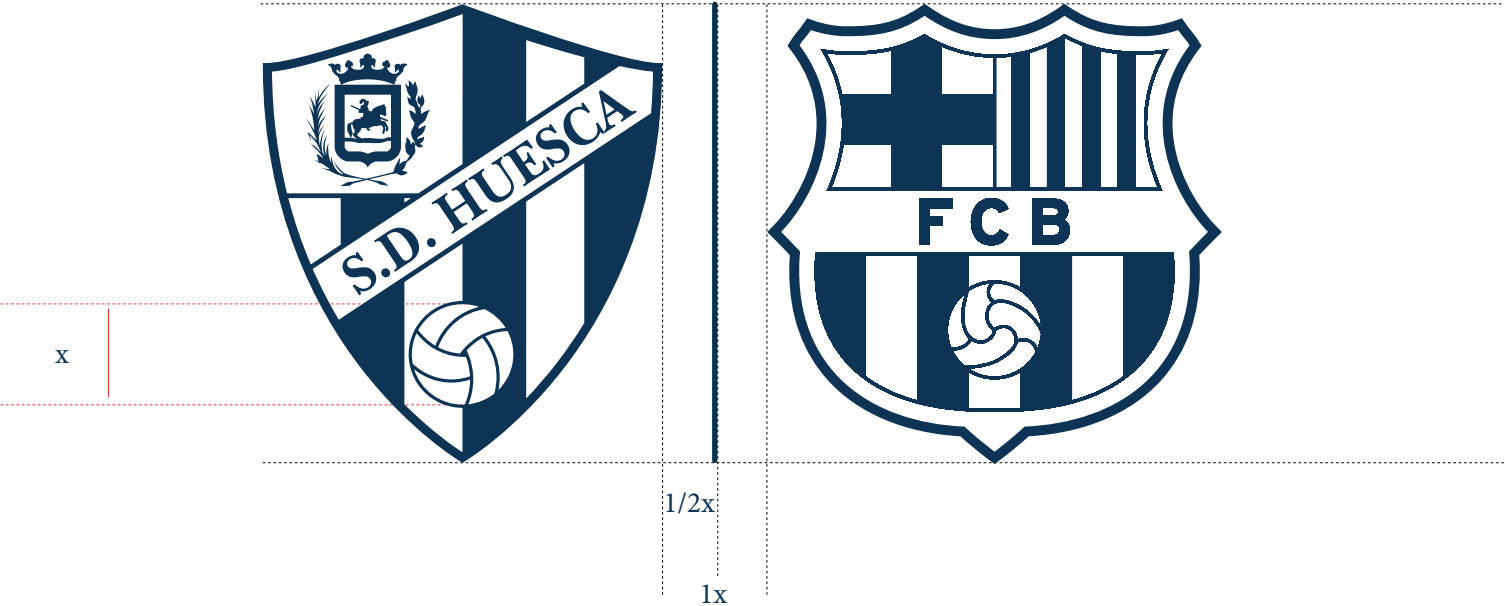


Cobranding

Cobranding junto a escudos de otros clubes.

Siempre que la marca colaboradora lo permita, ambas marcas se aplicarán con la misma tinta o con los colores oficiales de cada escudo.

El escudo del rival se colocará siempre a la derecha y ocupando la misma altura.



Cobranding

Cobranding junto a marcas de competiciones oficiales.

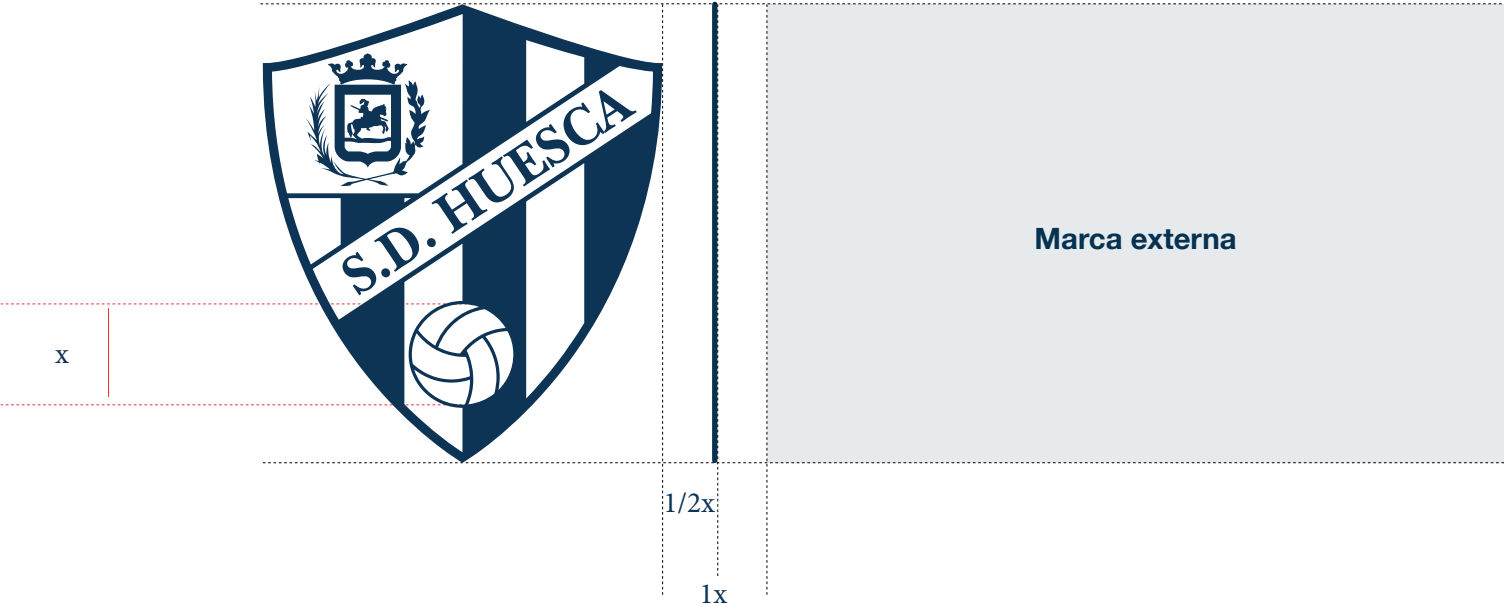
Siempre que la marca colaboradora lo permita, ambas marcas se aplicarán con la misma tinta o con los colores oficiales de cada marca.



Cobranding

Cobranding junto a marcas externas.

Siempre que la marca colaboradora lo permita, ambas marcas se aplicarán con la misma tinta o con los colores oficiales de cada marca.



Marca escrita

Siempre que no sea posible representar la identidad de forma gráfica y sea mediante un texto escrito, siempre se hará de la misma forma.

SD Huesca. Separando siempre con puntos. También se admitirá el uso del nombre al completo (Sociedad Deportiva Huesca) respetando las mayúsculas. O por el contrario su abreviatura total (SDH) siempre y cuando se haya mencionado anteriormente en el mismo texto alguna de las versiones anteriores.

SD Huesca

Sociedad Deportiva Huesca

SDH

Aplicaciones
SD Huesca

Aplicaciones / Tarjeta de visita

Margen / 5 mm

Margen / 5 mm



SDHUESCA

Helvetica Neue Bold / 11 pt

Helvetica Neue Heavy Extended
Mayí sculas / 7 pt / 70% 540 C

Helvetica Neue Heavy Extended
Mayí sculas / 7 pt | Helvetica Neue Regular / 7 pt

Joaquín Aineto Rivarés

DIRECTOR DE MARKETING

M | 653 39 39 77
j.aineto@sdhuesca.es

Camino Cocorón s/n
22004 · Huesca

T | 974 21 26 79
F | 974 21 13 06

sdhuesca.es

Margen / 35 mm

Margen / 5 mm

SDHUESCA

Fieles siempre, sin reblar

Aplicaciones / Folio A4

44

Margen / 60 mm

Margen / 15 mm

Helvetica Neue Roman / 11 pt

Helvetica Neue Heavy Extended / 13 pt

Helvetica Neue Bold / 11 pt

Helvetica Neue Roman · Mayúsculas / 11 pt

Margen / 25 mm

SDHUESCA
Fuertes siempre, sin perder

BIENVENIDO A LA TEMPORADA 2018-19

Estimado socio:

Queremos darte la bienvenida a esta temporada histórica, el estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Aragón. Un derbi que sirvió de apertura del que sería el tercer campo del equipo, tras la Cabañera y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el año 1096.

El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Aragón. Un derbi que sirvió de apertura del que sería el tercer campo del equipo, tras la Cabañera y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el año 1096. El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Aragón.

El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Aragón. Un derbi que sirvió de apertura del que sería el tercer campo del equipo, tras la Cabañera y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el año 1096.

Huesca, 11 de julio de 2018

PRESIDENTE DEL CLUB

T | 974 21 26 79
F | 974 21 13 06
sdhuesca.es
Estadio El Alcoraz
Camino Cocoron s/n - 22004 - Huesca

Aplicaciones / Saluda presidente A4

Margen / 111 mm

Margen / 15 mm



SDHUESCA
Fieles siempre, sin reñir

Helvetica Neue Bold / 13 pt

Helvetica Neue Heavy Extended / 21 pt

Helvetica Neue Bold / 11 pt

Helvetica Neue Italic / 10 pt

El Presidente de la Sociedad Deportiva Huesca S.A.D.

SALUDA

Atentamente al **Sr. D. Luis Felipe**, Alcalde de Huesca, al tiempo que se complace en invitarle al palco presidencial para presenciar el partido que tendrá lugar en El Alcoraz, con motivo de la 9ª jornada del Campeonato de LaLiga Santander, el domingo 7 de octubre, a las 18:30 h, entre la SD Huesca y el Real Betis.

Y aprovecha esta oportunidad para reiterarle el testimonio de su más distinguida consideración y estima.

PRESIDENTE DEL CLUB

25 de septiembre de 2018.

Se ruega confirmación antes del jueves 4 de octubre.

T | 974 21 26 79
F | 974 21 13 06
prensa@sdhuesca.es
sdhuesca.es
Camino Cocorón s/n · 22004 · Huesca

Helvetica Neue Roman / 13 pt

Helvetica Neue Roman / 11 pt

Helvetica Neue Light Extended · Mayúsculas / 10 pt

Helvetica Neue Roman / 10 pt

Margen / 15 mm

Plan de viaje

**SDHUESCA**

PLAN DE VIAJE

PARA SD HUESCA	NÚM. TOTAL DE PÁGINAS INCLUYENDO LA CUBIERTA 1	ASUNTO SD HUESCA - REAL BETIS PLAN DE VIAJE EXPEDICIÓN Y DIRECTIVOS DE LA SD HUESCA
DE MAITE FRANCO	FECHA4 DE OCTUBRE	

NOTAS Y COMENTARIOS:

El plan de viaje que realizará la expedición de la Sociedad Deportiva Huesca con motivo del desplazamiento a SEVILLA para disputar el partido correspondiente a la jornada 42ª de Liga Santander será el siguiente:

Salida de Huesca : Viernes 05 de octubre, a las 12:00 h | Autocar desde el Estadio El Alcoraz.

Alojamiento : Hotel Monumental Silken
Calle Marcellino Suarez, 29 · 33012 · Sevilla | Teléfono: 985-96-32-80 | Llegada aproximada: 21:00 h

Sábado :

- Salida hacia el Estadio Carlos Tartiere a las 19:15 h.
- Partido: 20:30 h: REAL BETIS – SD HUESCA
- Regreso a Huesca tras el partido.
- El delegado del equipo es Luis Miguel Lasaoa | Teléfono: 670 370 109
- Las personas que acompañarán a la expedición y asistirán al palco serán:

- John Doe | Presidente
- John Doe | Director deportivo
- John Doe | Secretario técnico
- John Doe | Consejero
- John Doe | Consejero
- John Doe | Delegado expedición

En caso de ser necesario pase de libre circulación para acceder a vestuario visitante y terreno de juego agradece
ríamos nos facilitarán acreditaciones para los asistentes a palco.

Necesitaremos tres plazas de parking | 2961JGW | 2961JGW | 2961JGW

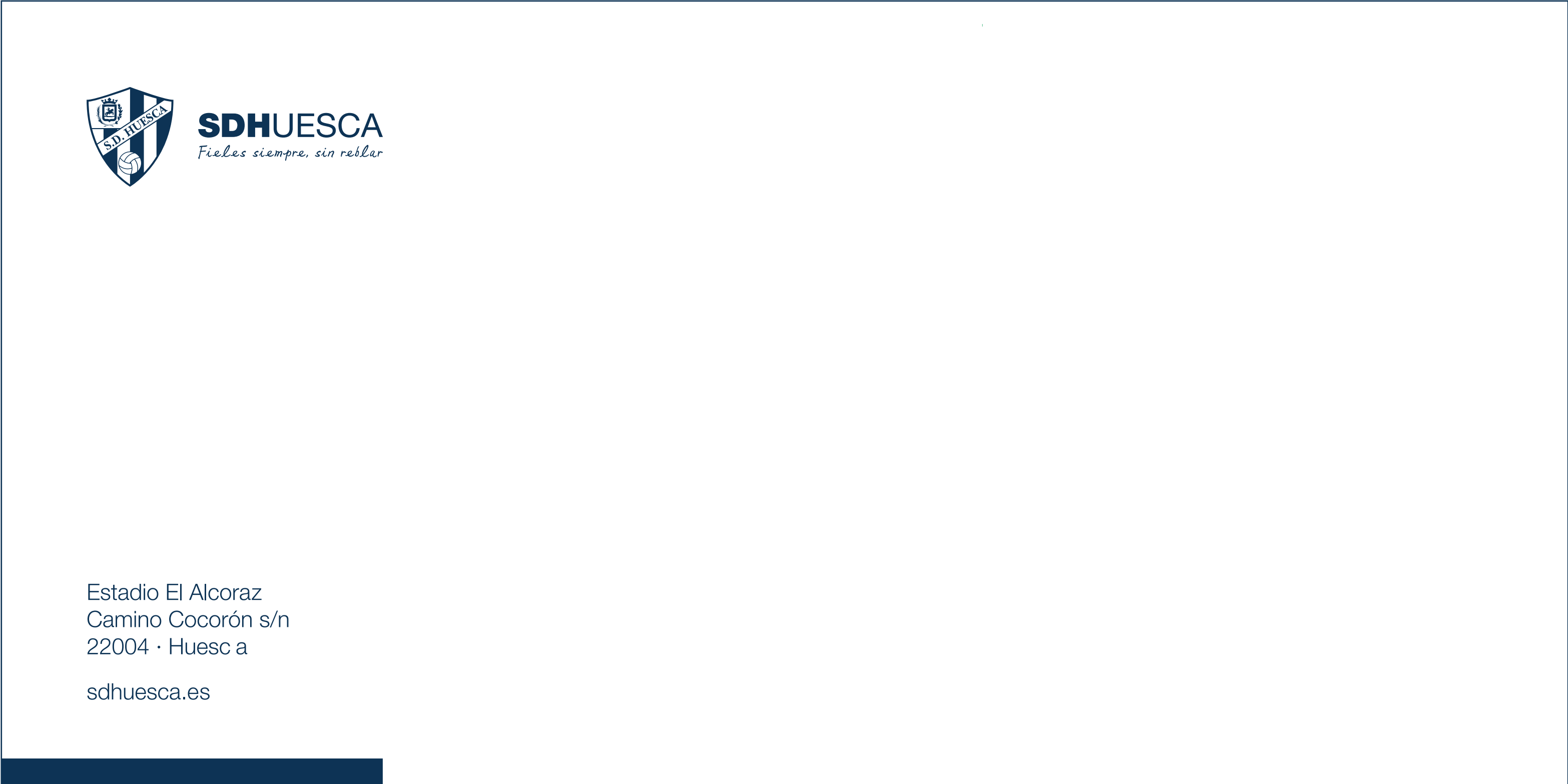
Para cualquier pregunta o aclaración, no duden en ponerse en contacto con nosotros.

Un saludo.

Maite Franco
SECRETARÍA Y
PROTOCOLO

T | +34 692 534 819
F | 974 21 13 06
maite@sdhuesca.es
sdhuesca.es
Camino Cocorón s/n · 22004 · Huesca

Aplicaciones / Sobre americano
220x110 mm



Aplicaciones / Sobre C6
162x114mm



Aplicaciones / Sobre C5
229x162 mm

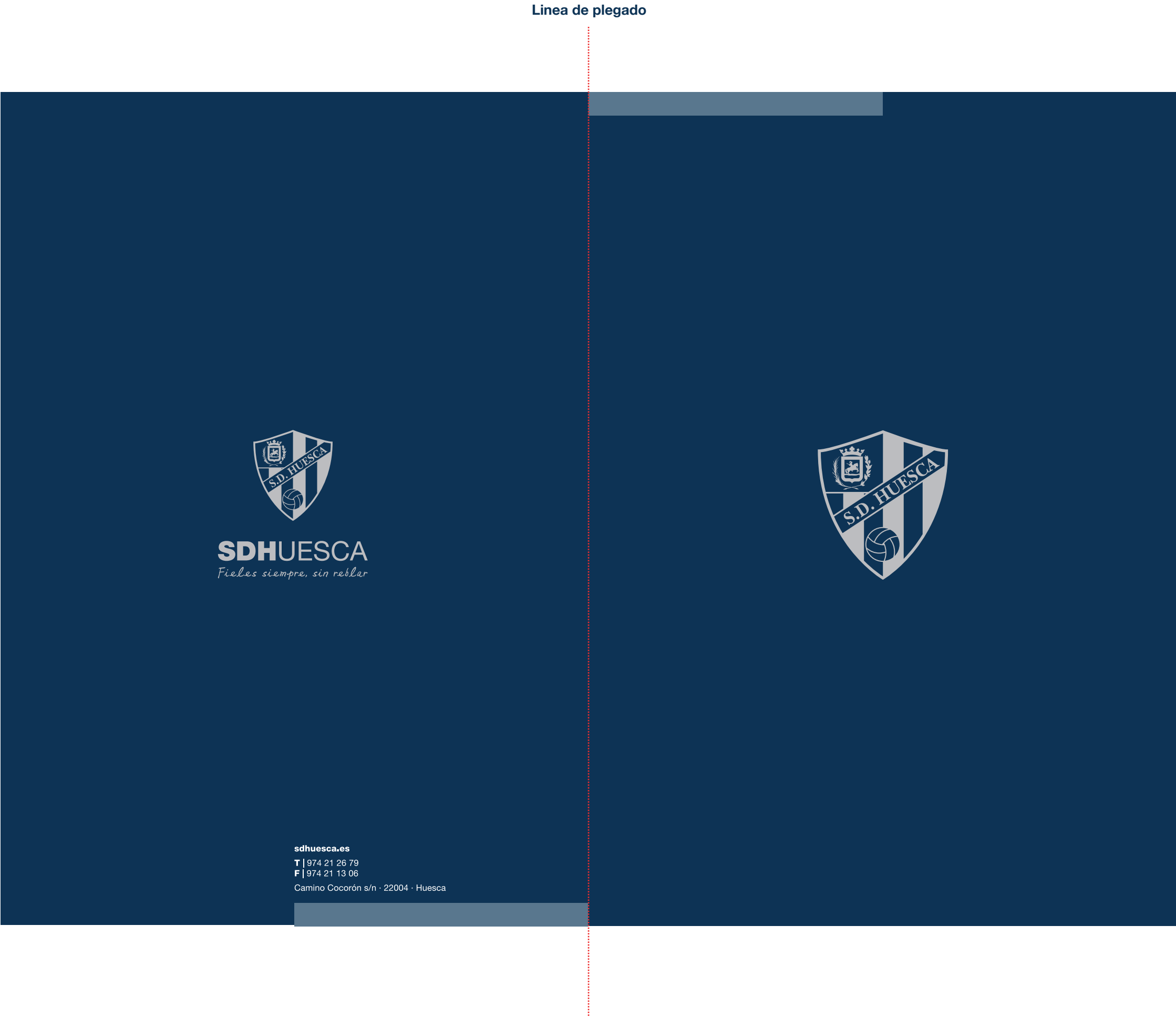


Aplicaciones / Sobre C4
324x229mm



Aplicaciones / Carpeta hojas A4
324x229mm

Tanto el escudo frontal como la logomarca posterior se imprimirán con un stamping plata.



Aplicaciones / Invitaciones palco

Tamaño sobre: 230x110 mm.
Tamaño invitación: 210x100 mm.

El escudo y logotipo del sobre se resaltarán con una impresión en stamping plata.

Para la logomarca de la invitación se aplicará un barniz UVI.



Aplicaciones / Firmas mail

SD HUESCA | Firma e-mail

Buenos d'as,

Borere qui res nis exeriam explicitio exceat que sunte nus volupturem untenihil imusapi delestr upitatqui sunt molo blaut hicae nimirveni quodicab id ut aditius il mo dolorias doluptatemo omnis ea pa quae con exerum essunt reperum imporporem re quidusda quaecum dolo ipiditaquam, volo doluptatus, sam, aut re escilisque non rem elest, eum eligniet unto quam, ut accabo. Luptibus eicae moluptatias aut rehendit, sus et modis eosantiur? Am verum aborectia venis abo. Nam qatur, ommolum es corumqu undionetur? Um qui vent eum idis autem faccus.

Ebis et quas modiorumque porestinciis cus incius eos consequatem et es ut ipictus, et magnim exceptiur autem eatur, omnisimusdam eos as verrumque latur? Ullore pra quae. Torem re, que pro toraeperum et ab in etus veles repudae omnimus sandande con nostrum que la audam vitia dit ut restio. Nequas et et rersperio. Lecta solore volor ma nus digendici sita consedi pitatur acillitiatus sita volorem quiae. Ut omnis vel enda abor aci bercitatem experiaspere erum eos as aboribusam, totatur, voluptatur? Quiat.

Un saludo.



JOAQUÍN AINETO

DIRECTOR DE MARKETING

 j.aineto@sdhuesca.es

 +34 974 212 679

 +34 653 397 937

 www.sdhuesca.es

Estadio El Alcoraz

Camino Cocorón s/n

22004 HUESCA



Fieles siempre, sin reblar



JOAQUÍN AINETO

DIRECTOR DE MARKETING

 j.aineto@sdhuesca.es

 +34 974 212 679

 +34 653 397 937

 www.sdhuesca.es

Estadio El Alcoraz

Camino Cocorón s/n

22004 HUESCA



Fieles siempre, sin reblar

2022

Aplicaciones / Nota de prensa



SDHUESCA

ENCABEZADO

Entradilla si fuera necesaria, aunque debe ser escueta, como mucho dos o tres líneas.

El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Arag—n.Un derbi que sirvi—de apertura del que ser’a el tercer campo del equipo, tras la Caba—era y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el a—o 1096. El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Arag—n.Un derbi que sirvi—de apertura del que ser’a el tercer campo del equipo, tras la Caba—era y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el a—o 1096.

Un derbi que sirvi—de apertura del que ser’a el tercer campo del equipo, tras la Caba—era y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el a—o 1096.

El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Arag—n.Un derbi que sirvi—de apertura del que ser’a el tercer campo del equipo, tras la Caba—era y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el a—o 1096. El estadio de El Alcoraz es la sede central de la entidad azulgrana desde que se inaugurara el 16 de enero de 1972 con un partido entre la SD Huesca y el Deportivo Arag—n.Un derbi que sirvi—de apertura del que ser’a el tercer campo del equipo, tras la Caba—era y San Jorge. Debe su nombre a la batalla de Alcoraz que tuvo lugar en sus inmediaciones hacia el a—o 1096.

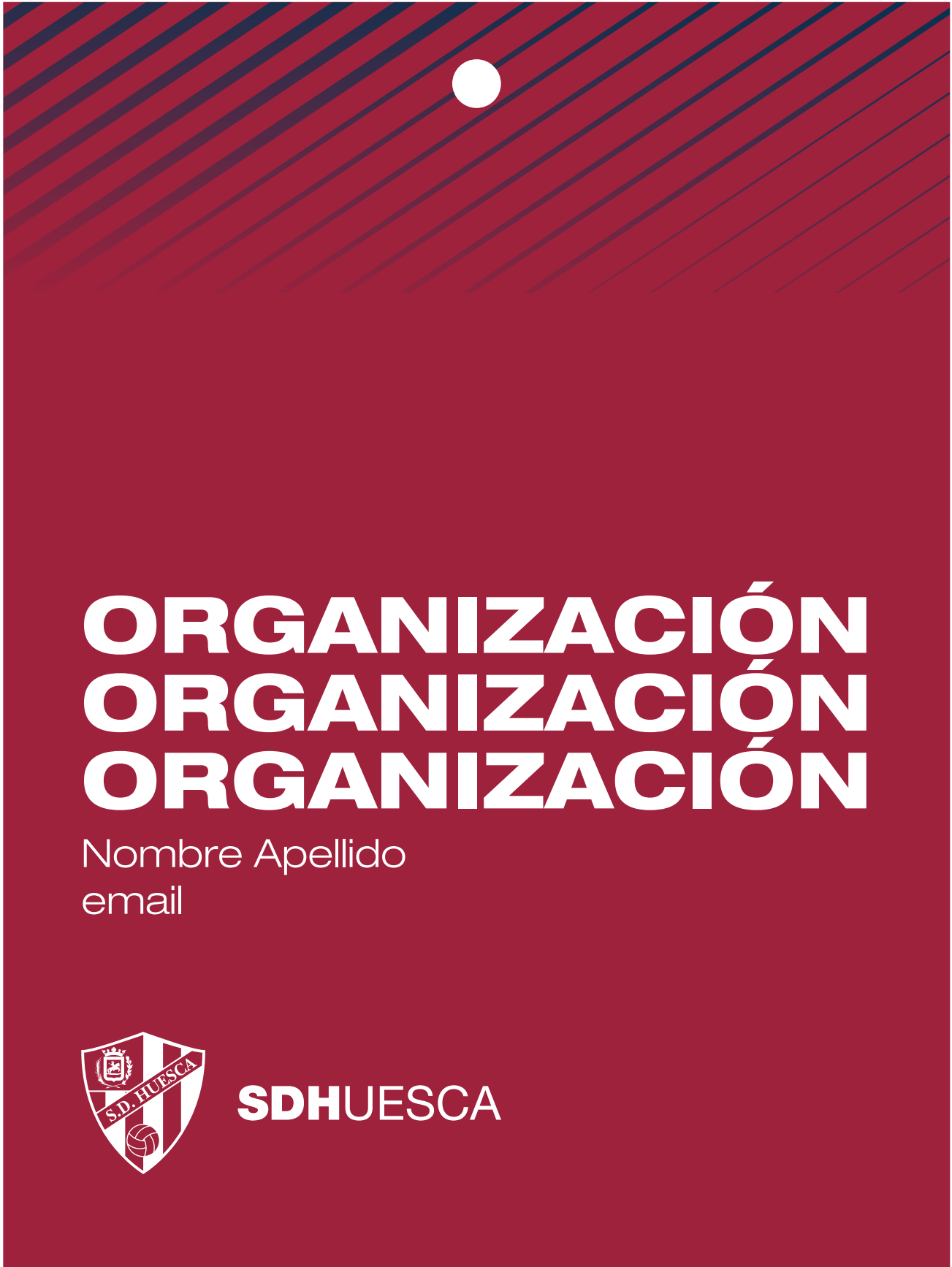
DEPARTAMENTO DE PRENSA
prensa@sdhuesca.es

Fieles siempre, sin reblar

Acreditaciones

Dispondremos de dos versiones principales:

- Con foto
- Sin foto



Entradas

Se usarán solo para aquellos partidos en los que no se utilicen entradas prediseñadas por la competición.



Aplicaciones / Bolsa de papel

Bolsa de uso genérico para tienda oficial.



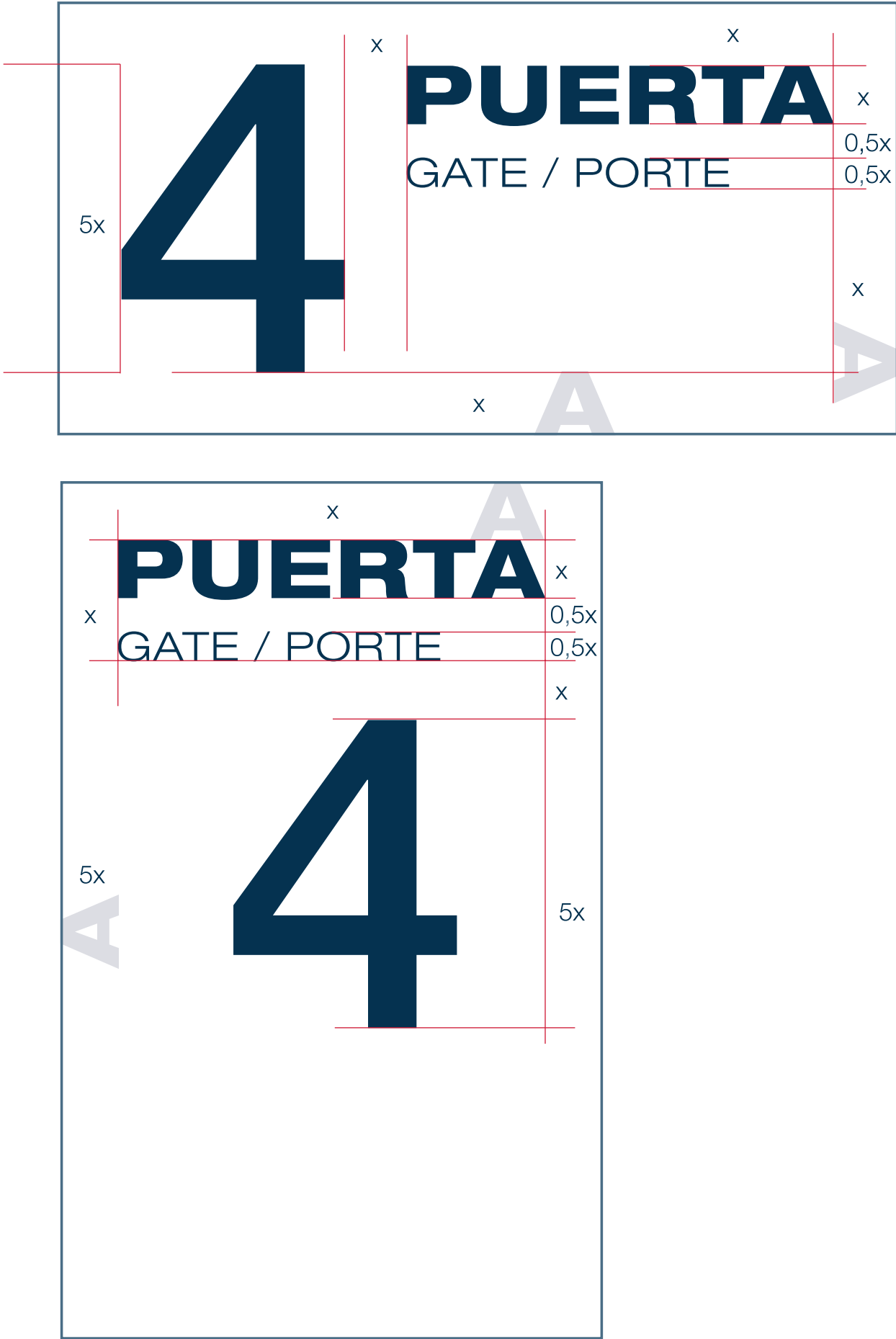
Aplicaciones / Bolsa de regalo



Aplicaciones / Rotulación exterior

Para generar los rótulos exteriores, utilizaremos la altura del carácter en caja alta y realizaremos la construcción en base a este.

De esta forma tendremos libertad para adaptar la pieza al espacio que se disponga y a la vez mantendremos siempre las proporciones correctas.



PALABRA · Helvetica Neue Heavy Extended · (altura) x
NÚMERO · Helvetica Neue Medium · 5x
TRADUCCIÓN · Helvetica Neue Light Extended · 0,5x

Aplicaciones / Rotulación exterior con señalética

En el caso de las rotulaciones con señalética se mantendrá una distancia de 2x como área de respeto.



PALABRA · Helvetica Neue Heavy Extended · (altura)x
TRADUCCIÓN · Helvetica Neue Light Extended · 0,5x
TEXTO SECUNDARIO · Akrobat Black + Akrobat SemiBold · 0,5x



Nomenclatura de archivos

Siempre se nombrará los archivos con la misma normativa.

En primer lugar el nombre del departamento o sección y seguido del nombre del archivo separado por guiones bajos.

Ejemplo: Papelería_Sobre_Felicitación_navidad

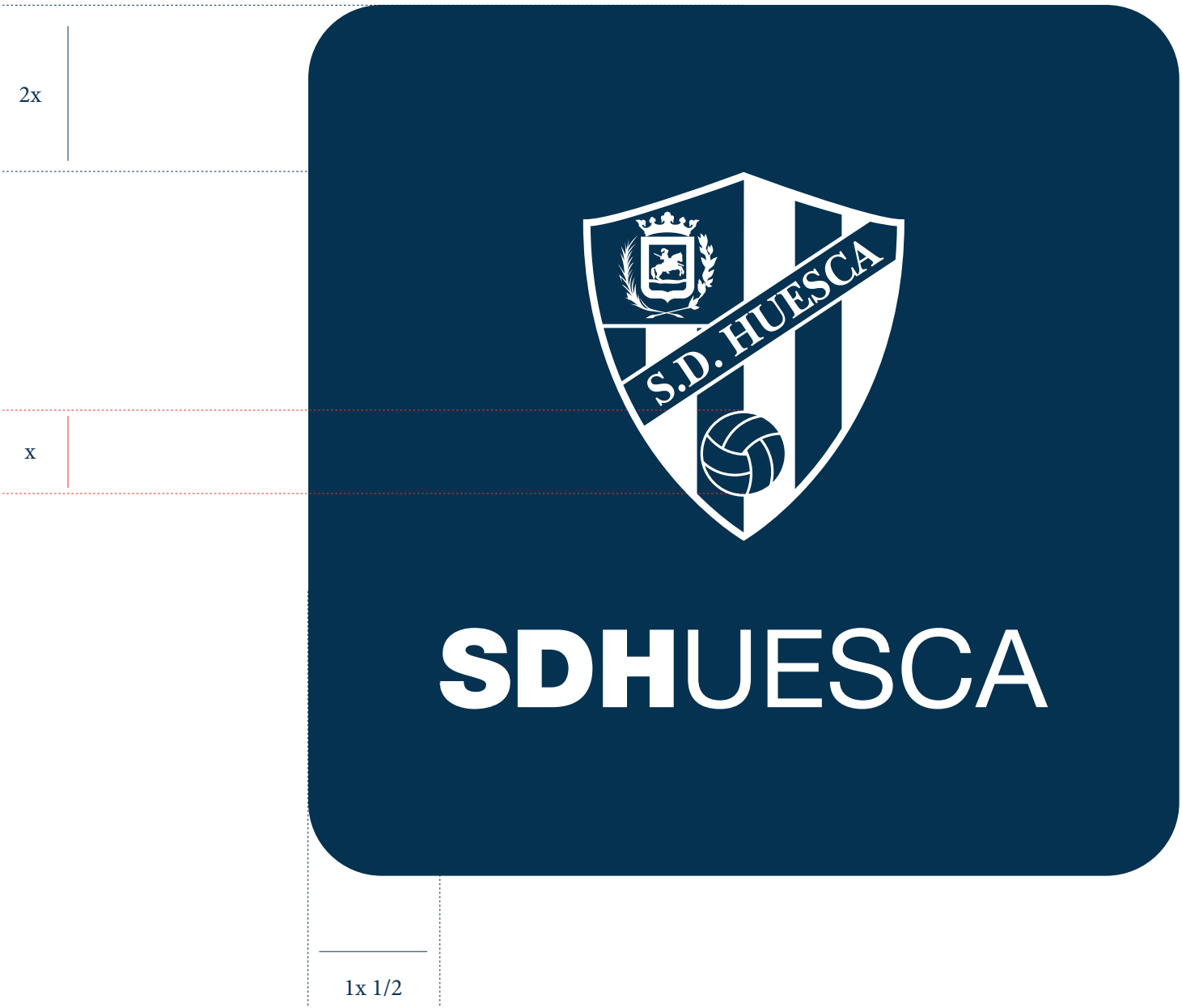
Esta norma se usará tanto en material físico como digital.

Digital
SD Huesca

Digital / App móvil

En caso de ser necesaria la reproducción para App se establecerán 5 medidas:

- Pantalla Retina para iPhone y iPod touch: 120 x 120
- Resolución estándar de iPhone y iPod touch: 60 x 60
- Pantalla Retina del iPad: 152 x 152
- Resolución estándar del iPad: 76 x 76



Favicon



Cierre audiovisuales

Se podrán emplear dos tipos de cierre para los vídeos.

Cierres a color o cierres sobre imagen. Los cierres a color podrán emplear cualquiera de los colores corporativos así como blanco y negro.

En el caso de los cierres sobre imagen se aplicará un filtro negro al 40% para mejorar el contraste. En las imágenes que contemos con suficiente contraste podremos obviar dicho filtro.

Se podrá optar por emplear la logomarca o el lema y nunca ocupando más de 2/3 de la pantalla disponible.



Perfiles de RRSS



Fieles siempre, sin reblar

