

MEMORIA 2020 FUNDACIÓN C.D. LEGANÉS

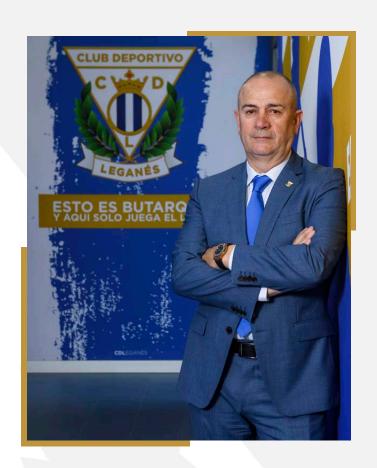
ÍNDICE

MEMORIA 2020 FUNDACIÓN C.D. LEGANÉS



SALUDO DEL PRESIDENTE4	3. CULTURA Y ENTORNO SOCIAL	
PATRONATO DE GOBIERNO5	3.1 APOYO A INICIATIVAS SOCIALES Y CULTURALES DE LEGANÉS	
ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN6	· Recogida de Juguetes	20
OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN7	Dona sangre con el Lega	2
1. ÁREA DEPORTIVA 1.1 FÚTBOL FEMENINO	· Los Reyes Magos pepineros en el Severo Ochoa	2
· Ascenso femenino9 1.2 FÚTBOL ADAPTADO. LEGANÉS AMÁS	Sorteo del Oro	2
· Equipo Genuine	Defensa de los derechos LGTBI y contra la homofobia Visibilización de la lucha	
con el deporte de su ciudad11 2. JÓVENES PEPINEROS	contra la violencia de género	2
2.1 ESCUELA	4.1 CAMPAÑA PARA PALIAR LOS EFECTOS DEL COVID-19 Possudación de fondes junto	
2.3 EL LEGA VUELVE AL COLE · XII Edición "El Lega vuelve al cole"15 2.4 GENERACIÓN Z16	· Recaudación de fondos junto al Severo Ochoa · Más cerca que nunca 4.2 CAMPAÑA 'EL HAMBRE A CERO'	26-2
2.5 OTRAS ACCIONES · Calendario solidario Colegio Alfonso X el Sabio17 · Navidades Pepineras17-18	4.3 PRIMER CLUB ESPAÑOL CON AFICIONADOS VIRTUALES	29
Naviuaues replileras1/-10		





Saludo del Presidente

El Club Deportivo Leganés da un impulso importante a su labor social a través de la Fundación con el fin de devolver a la sociedad todo lo que es capaz de darle.

Temporada tras temporada, proyectos, acciones y colaboraciones de ésta han incrementado notablemente, basándose principalmente en atender las necesidades más próximas geográficamente, siempre dando prioridad a los grupos sociales más vulnerables y en riesgo de exclusión o discriminación.

La Fundación del C.D Leganés no ha dejado de trabajar y ayudar dentro de todo lo que esta en su mano, para mejorar la vida de sus vecinos con las diferentes acciones que se detallan en esta memoria.

Felipe Moreno Romero, Presidente de la Fundación del C.D. Leganés



Patronato de Gobierno

Felipe Moreno Romero

Presidente de la Fundación C.D. Leganés

Rafael Gutiérrez Cabezas

Vicepresidente de la Fundación C.D. Leganés

Ángel Sánchez García

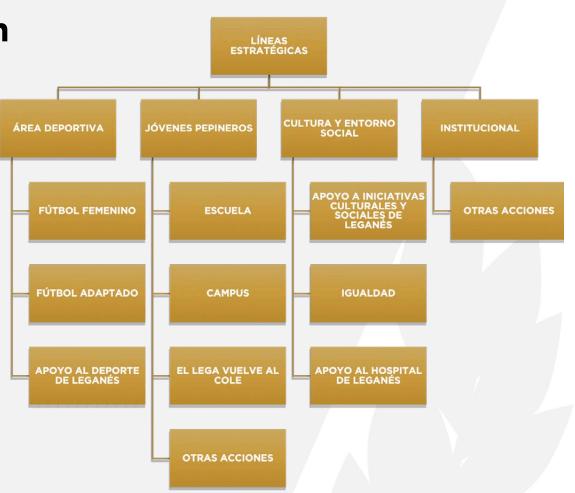
Secretario de la Fundación C.D. Leganés



Estructura de la Fundación

La Fundación del C.D. Leganés es un órgano al servicio del Club, encargado de su labor social y centrado en:

- Realizar y colaborar en proyectos sociales del ámbito deportivo, cultural, educativo y medioambiental del territorio.
- Preservar los valores del club y hacerlos presentes en todas las acciones de la Fundación. Siendo conscientes del impacto que tienen nuestras acciones en nuestra masa social, es vital para nosotros tener presentes nuestros valores
- Acercar el Club y la Fundación a la sociedad mediante medidas concretas, alineadas con nuestros valores y dentro de las líneas estratégicas de la Fundación.





Objetivos de la Fundación

Durante toda la memoria se van a detallar las diferentes acciones que la Fundación del C.D Leganés ha desarrollado durante el año 2020. En algunas de estas ya se han celebrado diferentes ediciones en temporadas anteriores, pero otras surgen durante la temporada 2019/2020 y 2020/2021. Todas ellas, antiguas y nuevas acciones, comparten y tienen siempre presente los siguientes objetivos:

- 1. Transmitir valores positivos relacionados con el fútbol y el deporte.
- 2. Colaborar con el tejido asociativo y entidades publicas mediante la participación en campañas sociales.
- 3. Promover la inclusión social y la mejora de la situación de grupos especialmente vulnerables.
- 4. Fomentar y promocionar la práctica deportiva.
- 5. Incentivar la educación y otros ámbitos extradeportivos.
- 6. Potenciar la imagen del club y las relaciones con la sociedad.
- 7. Colaborar con el sistema de salud mediante la visita a hospitales y apoyo a campañas sanitarias.
- 8. Firmar y/o potenciar convenios, alianzas estratégicas y patrocinios con entidades sociales.

Independientemente de cumplir con los objetivos arriba mencionados, todos los proyectos y acciones impulsados por la Fundación van vinculados al cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas con especial atención a los objetivos de: fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades.





1.1. Fútbol Femenino





Ascenso Femenino

No había terminado la temporada para las chicas del Senior Femenino del C.D Leganés, pero en medio del parón a causa de la llegada del COVID, la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) daba por finalizada la competición y con ello, nuestras jugadoras logran el ascenso a Preferente. Las pepineras terminan la competición como campeonas de Liga, con diecisiete victorias en diecinueve jornadas.

El equipo femenino trabajó, junto a su cuerpo técnico, en cada entrenamiento y lucho partido a partido por llevar al C.D. Leganés a lo más alto.

El equipo cierra una excelente campaña en la que también consiguió imponerse en el torneo Boni Cup celebrado en Navidad, para conseguir el que sería su segundo título de la temporada.

Y es que antes, este grupo de jugadoras se había convertido en el primer equipo femenino (después de la selección española) que jugaba un partido en el Estadio Municipal Butarque: fue el 9 de octubre de 2019, con motivo del I Trofeo Villa de Leganés femenino. Un encuentro en el que se enfrentaron a un club histórico del fútbol femenino, la Fundación Rayo Vallecano, y en el que estuvo arropado por más de 4.500 espectadores, que presenciaron la victoria pepinera, remontada incluida, por 5-2. Sin duda, un preludio de lo que sería una gran temporada.

En total se trata de 4 equipos los que forman la sección de Fútbol Femenino, contando con un total de 76 jugadoras.

1.2. Fútbol Adaptado. Leganés AMÁS



Equipo GENUINE

LaLiga Genuine Santander es una iniciativa integradora de responsabilidad social pionera en el mundo, que LaLiga desarrolla a través de su fundación, consistente en una liga formada por equipos de personas con discapacidad intelectual. El proyecto nació en el año 2017 vigente en la actualidad, con temporadas de deportividad y valores en estado puro.

En la temporada 2018/2019 el C.D Leganés decidió unirse a esta iniciativa creando un equipo de Futbol 8, el C.D Leganés Genuine, participando en las cuatro fases del torneo (Tarragona, Córdoba, Madrid y Valencia)

Con la participación en LaLiga Genuine Santander, el club quiere reforzar los valores que ya se venía compartiendo con el Grupo AMÁS, con el que firmó convenio de colaboración en abril de 2016 hasta la actualidad:

- Impulsar y defender los derechos de las personas con discapacidad intelectual
- Promover la inclusión social.
- Normalizar la práctica del fútbol en el colectivo DI
- El compromiso del fútbol profesional con un proyecto integrador y socialmente responsable.

Durante la temporada 2019/2020 nuestro equipo Geniune pudo disputar dos de las seis fases previstas debido al parón generalizado que sufrió la liga a causa del COVID 19. Aún así pudimos disfrutar de nuestros jugadores y sus familiares en las fases de Tarragona y Sevilla, en noviembre y febrero respectivamente.

Con más ilusión que nunca, el club renovó con Grupo Amás una nueva temporada de éxitos. Para este año 2020/2021 se suman novedades para nuestros jugadores, como es la entrega de toda la equipación deportiva necesaria y la colaboración en el álbum de cromos de LaLiga junto a Panini, donde el equipo blanquiazul es protagonista.



1.3. Apoyo Al Deporte De Leganés



III Edición del proyecto 'El C.D. Leganés, con el deporte de su ciudad'

Nuestra fundación sigue apostando año tras año por el fomento y mejora de deporte de la cuidad de Leganés, siendo esta temporada 2019/2020 la tercera vez que se firma el convenio con todos los clubes deportivos, femeninos e inclusivos del municipio madrileño. Es un acuerdo en el que destinará 374.300 euros a favor de la actividad deportiva.

El acto tuvo lugar en las instalaciones del Estadio Municipal de Butarque, el día 13 de Noviembre, donde se dieron cita las 55 entidades leganenses juntando más de 100 asistentes para realizar las firmas de este ambicioso convenio en beneficio de miles de familias pepineras.





2.1. Escuela





650 jugadores y jugadoras

La estructura de la Escuela cuenta con 40 equipos, un total de 650 jugadores y jugadoras y 72 técnicos en plantilla.

Esta temporada el proyecto de visita de los jugadores del primer equipo para mejorar la formación de los alumnos y alumnas de la Escuela se vio truncado debido a la llegada de la pandemia, una situación que paralizó a partir del mes de marzo todas las competiciones.

2.2. Campus





Suspendido esta temporada

Debido a la pandemia del covid-19, el Campus 2020 tuvo que ser suspendido.

2.3. 'El Lega Vuelve Al Cole'





XII Edición "El Lega vuelve al cole"

En la temporada 2008/2009 la fundación lanza este proyecto, siendo el más antiguo de la entidad. El objetivo de esta idea es la transmisión de valores asociados con el deporte, la educación y los buenos hábitos a través de los jugadores del primer equipo del Club Deportivo Leganés.

Nuestros deportistas visitan a niños y niñas del municipio de Leganés donde les hablan sobre tres grandes aspectos que giran en torno a su carrera deportiva: nutrición, vida académica y actividad deportiva. Después, son los alumnos del colegio los que preguntan a nuestros jugadores entorno a los temas que se han tratado anteriormente. Antes de llegar al momento de las firmas, los jugadores serán los encargados de hacer una serie de preguntas en relación a todo lo que se ha hablado durante la jornada. Los alumnos que acierten recibirán un obsequio del C.D Leganés (Bufanda, gorro, balón..)

Durante la temporada 2019/2020 se visitó la mitad de colegios, un total de tres, a causa del Covid-19 . Teniendo en cuenta que en cada visita la media de alumnos que participan en la actividad es de cien, "El Lega vuelve al Cole" tuvo un impacto directo en más de 300 niños y niñas del municipio madrileño, siendo uno de los proyectos de la Fundación del Club Deportivo Leganés que más alcance e impacto directo tiene.

2.4. Generación Z





Nuevas generaciones de pepineros

En colaboración con la agencia OK,Z se llevó a cabo un concurso a través de las redes sociales oficiales del club entre los aficionados nacidos a partir de 1996, la llamada Generación Z, para poder realizar dinámicas de "focus group" unidas a actividades experienciales para la afición.

En este caso, seis fueron los pepineros que se acercaron al estadio para conocer de primera mano las instalaciones del club y adentrarse un poco más en el funcionamiento de la entidad.

Una experiencia exitosa no solo para ellos, sino también para el club que tuvo de primera mano conclusiones constructivas relacionadas con esta generación.

Poco a poco el Club seguirá trabajando en mejorar su escucha y sus cauces de comunicación y relación con todos sus abonados y tipos de seguidores a través de nuevos proyectos.

2.5. Otras Acciones





Calendario solidario

Por tercer año consecutivo el C.D Leganés colabora en la realización del calendario benéfico con el Colegio Alfonso X El Sabio.

El 14 de Noviembre fue un día muy emotivo para la plantilla del primer equipo masculino ya que tuvo el honor de recibir a las familias del Colegio de Educación Especial Alfonso X El Sabio tras su entrenamiento. Fueron ellos los encargados de enseñarles las instalaciones del Estadio Municipal de Butarque y tomarse fotos con las familias, las cuales serán incorporadas en ese calendario benéfico. Todo lo recaudado ira destinado a la realización de un campamento navideño adaptado a sus necesidades.

Navidades Pepineras

Con motivo de la llegada de sus majestades los Reyes Magos, el C.D Leganés llevo a cabo dos acciones para los pepineros más pequeños y algunos no tan pequeños.

Papa Noel viene a Leganés: La Federación de Peñas del C.D. Leganés en colaboración con La Fundación del C.D. Leganés y el Ayuntamiento de la ciudad organizaron por cuarto año consecutivo la visita de Papa Noel a la Plaza de España de la ciudad. Papa Noel repartió regalos y sorpresas, donados por la Fundación a los más pequeños, disfrutando de un día mágico e inolvidable.







Teloneros de los Reyes Magos: Jugadores y cuerpo técnico entregaron regalos a los aficionados más pequeños dos días antes de la visita de los monarcas de oriente. El 4 de enero de 2020 nuestros aficionados pudieron disfrutar de un entrenamiento a puertas abiertas del primer equipo del C.D Leganés. Cientos de niños salieron con una sonrisa al recibir su obsequio, aprovechando el momento para conseguir una foto y autógrafo de sus jugadores preferidos.

Cabalgata: Junto a la federación de peñas y CaixaBank, el club estuvo presente en la cabalgata de reyes que recorre las calles de la cuidad de Leganés. Con un gran autobús vinilado con los colores pepineros y las imágenes de nuestros jugadores vestidos de Reyes Magos, el conjunto pepinero y sus peñistas repartieron ilusión a los miles de niños asistentes. No estuvieron solos ya que SuperPepino también se unió a la fiesta de repartir caramelos y alguna que otra sorpresa.





3.1. Apoyo a Iniciativas Sociales y Culturales de Leganés





Recogida de Juguetes

La Grada de Animación Once Leones con la colaboración de la Fundación C.D Leganés llevaron a cabo un acción, en la previa del partido disputado en Butarque el día 22 de Diciembre de 2019, de recogida de juguetes solidaria en beneficio de las parroquias de Leganés.

Los voluntarios de la grada de animación se situaron en los accesos al Estadio municipal de Butarque antes del partido recogiendo todos los juguetes que los aficionados pepineros iban dejando a su llegada. Tras el partido se llevaron todos los juguetes a las distintas parroquias de Leganés para su reparto a lo largo de toda la época navideña.

3.2. Apoyo al Hospital de Leganés





Dona Sangre con el Lega

Por duodécima temporada consecutiva el C.D. Leganés visitó el Hospital Universitario Severo Ochoa de Leganés el pasado mes de noviembre de 2019 con la plantilla, cuerpo técnico y presidenta en la antesala del XVI Maratón de donaciones de sangre para promocionar este gesto tan importante para el conjunto de la sociedad. Acto que volverá a realizarse en el futuro siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

Los Reyes Magos pepineros visitan el Severo Ochoa

Como ya es costumbre, el C.D Leganés visitó a los pacientes de pediatría y cardióloga del Hospital Severo Ochoa durante las fiestas navideñas. Para esta ocasión se unieron, junto a la presidenta Victoria Pavón, tres jugadores de nuestros equipos senior, tanto masculino como femenino, que fueron los encargados de repartir regalos entre los chicos y chicas del hospital del municipio.



3.3. Apoyo a la Cruz Roja





Sorteo del Oro

Desde hace varios años el C.D Leganés colabora con la Cruz Roja en las diferentes acciones que se llevan a cabo para mejorar la vida de las personas más desfavorecidas. En esta ocasión el club lo hace promoviendo la venta de boletos para el Sorteo del Oro con el fin de recaudar fondos para garantizar los proyectos que la Cruz Roja presenta de cara al futuro.

3.4. Igualdad





Defensa de los derechos LGTBI y contra la homofobia

La iniciativa se enmarca en la campaña que el Ayuntamiento de la localidad ha iniciado para hacer visible en el mundo del deporte la lucha por la igualdad y contra la discriminación por razones de sexo o género.

Bajo el hashtag **#LeganésJuegaConOrgullo**, etiqueta usada para fomentar a favor de la igualdad y diversidad en el deporte, el capitán del equipo luce un brazalete con los colores de la bandera de este colectivo en partidos señalados. De igual manera, el club hace difusión de mensajes de tolerancia a través de sus canales oficiales con diversas imágenes del estadio con los colores de la causa.

Visibilizar la lucha contra la violencia de género

El C.D Leganés se une al ayuntamiento de la localidad bajo el lema "El deporte de Leganés contra la violencia de género", mediante el diseño de sus equipaciones. Este año le toca el turno a su tercera equipación que luce completamente morada, color característico de esta acción. En la parte trasera del cuello seguirá luciendo el hashtag #NoALaViolenciaDeGénero como lo ha hecho en temporadas anteriores.

Esta iniciativa fue presentada ante un partido en el Estadio municipal de Butarque, concretamente el sábado 23 de noviembre de 2019 contra el F.C. Barcelona. Fue un acto muy emotivo al que acudieron nuestros abonados, autoridades locales e incluso la presidenta de la Comunidad de Madrid que no quiso perdérselo.

El deporte en Leganés es un ejemplo de valores, tolerancia y respeto. Con su compromiso y trabajo impulsan la igualdad en nuestra ciudad. Por ello, el club pepinero colabora con la Concejalía de deportes del Ayuntamiento de la ciudad y demás clubes del municipio en la campaña "La violencia no juega" desde el mes de noviembre. Una acción que pretende concienciar a toda la población de la importancia de erradicar cualquier tipo de actitud sexista.





4.1. Campaña para paliar los efectos de la Covid-19







Recaudación de fondos junto al Severo Ochoa

La Fundación C.D. Leganés en colaboración con el Ayuntamiento de Leganés habilita una cuenta exclusiva para recoger fondos y cubrir las necesidades de nuestro hospital Severo Ochoa, la cuenta se abrió con 200.000€ donados por el C.D. Leganés. Esta cuenta estuvo auditada por el Ayuntamiento de Leganés y el Hospital Severo Ochoa haciéndose públicos todos los movimientos en la página web del C.D. Leganés para que, con total transparencia, se pueda ver dónde se destina el dinero.

¿Qué hicimos con lo recaudado?

Con la ayuda de todos los ciudadanos que participaron en el proyecto anterior, la Fundación del C.D Leganés pudo adquirir una ambulancia valorada en 80.000€ para la ciudad de Leganés tras la petición de la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil y del Ayuntamiento de Leganés.

De esta manera la Fundación del C.D. Leganés ha querido también agradecer el gran trabajo sanitario que han realizado todos los voluntarios de Protección Civil durante estos días tan complicados, ayudando a todos los vecinos de nuestra ciudad que necesitaron estos servicios durante la pandemia.

De los 107.488,45€ de la cuenta bancaria que faltaban por destinarse a finales del pasado mes de mayo, la Fundación ha asignado 8.336,90€ a la adquisición de 1.060 test para el Hospital Severo Ochoa, ha dotado de un equipo de descontaminación para Protección Civil por importe de 10.584,79€ y ha destinado 5.000€ a la compra de alimentos para su reparto por parte de este cuerpo.

Adicionalmente, la Fundación ha contribuido con 3.000€ al pago de tasas de la EvAU, a través de FAPA, a alumnos con graves dificultades económicas para acceder a la prueba con motivo de las consecuencias provocadas por la pandemia, y se ha llegado a acuerdos con varias ONG de la ciudad para combatir distintas situaciones de emergencia social con una partida de 31.000€. Todas las asociaciones quisieron reunirse con el Club para agradecerle expresamente el gesto solidario que ha tenido con todos ellos.



Más cerca que nunca

Mil historias, mil nombres, mil personas, mil pepineros y pepineras con los que el C.D. Leganés ha querido estar cerca en estos duros momentos:

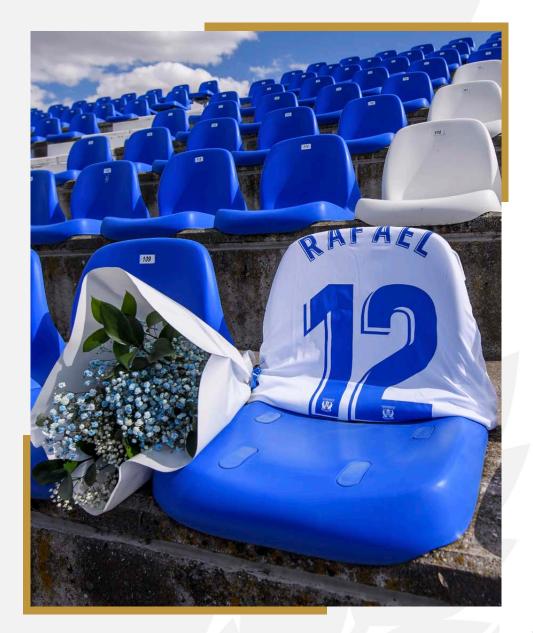
Llamada de ánimo a los mayores

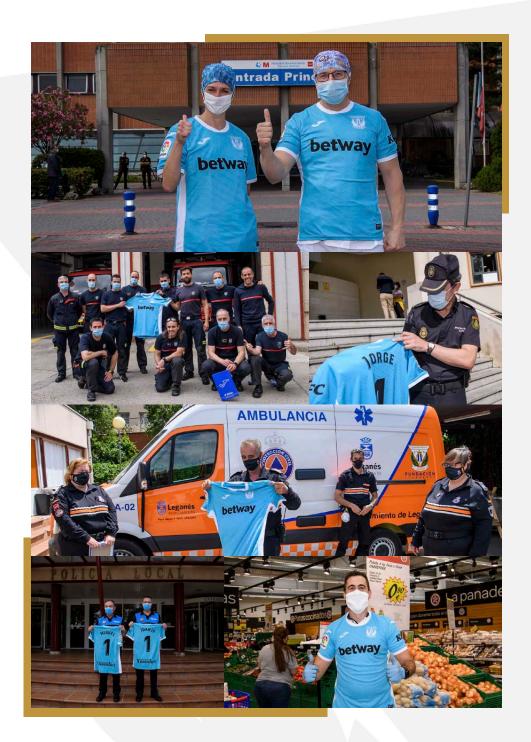
La pandemia del Covid-19 ha afectado en mayor medida a la gente más veterana, por ello el club quiso contactar con sus abonados mayores de 60 años. La mayoría de ellos se encontraban solos en casa pero bien de salud. Lamentablemente otros no han podido sobreponerse a la enfermedad y el C.D. Leganés ha querido trasladar su más sentido pésame a los familiares y amigos de todos aquellos abonados que han perdido la vida en este período y mandar mucha fuerza a todos aquellos que se recuperan de la misma.

Homenaje a los fallecidos

El club quiso honrar la memoria de los hinchas que nos han dejado durante la pandemia. Durante un partido a puerta cerrada se colocó una camiseta con su nombre, el dorsal '12' y un ramo de flores blanquiazules en el asiento que ocupaban en el estadio hasta la fecha. Tras esto, fue todo enviado a los familiares de los abonados fallecidos junto con una carta de condolencias firmada por la Presidenta.

De esta acción se hicieron eco medios de comunicación internacionales de la talla de The Guardian, enseñando este gesto a millones de lectores que vieron en el C.D Leganés un club de valores.







Renovación gratuita #Seguimosjuntos

Ante la imposibilidad de disputar a puerta abierta los encuentros restantes de la temporada 2019/20, el club compensó a sus abonados validando los abonos para los partidos de LaLiga de la próxima campaña 2020/21. Esta acción vino acompaña de un video emotivo en honor a la ciudad de Leganés.

Campaña #GraciasHéroes

Desde el C.D Leganés se ha querido rendir homenaje a todos los profesionales que han peleado desde sus puestos de trabajo durante la pandemia de Covid-19 que azotaba Madrid. Médicos, enfermeros, protección civil, policía nacional y local, UME, bomberos, guardia civil y trabajadores de los sectores de alimentación, transporte y limpieza entre otros, han sido los que han contribuido con su labor a salir de la grave situación inicial en la que se encontraba Madrid y sobre todo el municipio de Leganés.

El club visitó a varios representantes de cada uno de los colectivos nombrados anteriormente para entregarles una carta de agradecimiento, escrita por los capitanes del equipo en representación de la plantilla, y una camiseta de color celeste, en representación a los sanitarios. Cuenta con detalles en blanco y el Hashtag #GraciasHéroes representativo de esta acción.

Esta camiseta será la que forme parte, en tercer lugar, de la equipación en la temporada 2020/2021.

4.2. Campaña 'El Hambre a Cero'





Junto con la Fundación LaLiga

El C.D Leganés se une a esta campaña, impulsada por la LaLiga y su fundación, para colaborar con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y así minimizar el impacto de la crisis del coronavirus en la población más vulnerable.

Durante el mes de diciembre de 2020, LaLiga quiere ayudar a la población que más lo necesita, especialmente en unas fechas tan señaladas como son las Navidades.

Para ello, por cada gol conseguido en las jornadas 13, 14 y los dos partidos adelantados de la jornada 19 de LaLiga Santander y en las jornadas 18 y 19, de LaLiga SmartBank, LaLiga y Banco Santander, patrocinador principal de la competición, donarán 1.000€ a los Bancos de Alimentos españoles, asociados a FESBAL

4.3. Primer club español con aficionados virtuales



Apoyo desde el LED Televisivo y Videomarcador

El C.D. Leganés, junto con la empresa "Seyu - iTogether for Victory!" y la colaboración de CityCar Sur, posibilitó a sus aficionados animar desde Butarque.

Decenas de aficionados se hicieron con la nueva mascarilla oficial del C.D. Leganés y la experiencia VIP que desde redes sociales y tienda se animaba a comprar, lo que les permitía enviar sus fotografías y aparecer más cerca que nunca en el Estadio.

Las fotografías enviadas iban apareciendo en las pantallas de LED , instaladas a los lados del campo, y en el video marcador central.

Con esta acción se busca seguir manteniendo el vinculo con los aficionados a pesar de las circunstancia que se están abordando durante estas temporadas.





