



MEMORIA ANUAL

TEMPORADA 2024-2025

Organigrama	<u>3</u>	Levante UD BM Marni	<u>65</u>
Bienvenida	<u>4</u>	Levante UD eSports	<u>68</u>
Primer equipo masculino	<u>7</u>	Asociación de exjugadores	<u>70</u>
Plantilla	<u>8</u>	Delegació de penyes	<u>73</u>
Clasificación	<u>12</u>	Departamentos	
Calendario	<u>13</u>	Área de Comunicación y RREE	<u>76</u>
LALIGA Hypermotion 2024-2025	<u>14</u>	Todo lo que hacemos, todo lo que somos	<u>83</u>
Granotes de Primera	<u>20</u>	Redes Sociales	<u>103</u>
Primer equipo femenino	<u>34</u>	Área de Desarrollo de Negocio	<u>105</u>
Plantilla	<u>35</u>	Patrocinadores	<u>106</u>
Clasificación	<u>39</u>	Club de empresas	<u>112</u>
Calendario	<u>40</u>	Ticketing y activación de estadio	<u>116</u>
Liga F 2024-2025	<u>41</u>	Tenda Granota	<u>119</u>
Atlético Levante UD	<u>45</u>	Formación Internacional	<u>124</u>
Plantilla	<u>46</u>	Área de Patrimonio Histórico	<u>127</u>
3ª RFEF Grupo VI	<u>49</u>	Área Social - Fundación Levante UD	<u>131</u>
Levante UD FS	<u>50</u>	Levante UD EDI	<u>133</u>
Plantilla	<u>51</u>	Levante UD Masclets	<u>134</u>
2ª División RFEF	<u>54</u>	Levante UD PC	<u>134</u>
Cantera Granota	<u>55</u>	Charlas Di_Capacidad y Roja al bullying	<u>135</u>
Fútbol masculino	<u>56</u>	Informe económico financiero 	<u>138</u>
Fútbol femenino	<u>61</u>		

ORGANIGRAMA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Pablo Sánchez Morante, presidente
Francisco Fenollosa Domenech, presidente de honor
Braulio Pastor Mula, vicepresidente
José Danvila Subiza, consejero
Maribel Vilaplana Vilaplana, consejera
Ruth García García, consejera
Héctor Blasco García, consejero
David Gómez Blasco, consejero
Javier García Murillo, consejero
María Villanueva García, consejera
Alberto Villanueva Torner, consejero
Juanma Borso di Carminati Peris, secretario del Consejo

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Pedro Sáiz, director general
Juanma Borso di Carminati Peris, director jurídico
Puri Naya Gironés, directora de Comunicación y RREE
Miguel Miró, director de Desarrollo de Negocio
Pablo Safón, director financiero

ÁREA DEPORTIVA EQUIPO MASCULINO

Felipe Miñambres, director deportivo (- febrero)
Ángel Medina, secretario técnico (- febrero)
Héctor Rodas, secretario técnico (febrero -)
Joaquín Navarro, director escuela.

ÁREA DEPORTIVA EQUIPO FEMENINO

Ruth García, directora deportiva.
Edgar Sornosa, secretario técnico.
Vicente Mora, coordinador deportivo.



BIENVENIDA

El ejercicio 2024/2025 será recordado como el año en el que el Levante UD recuperó su lugar en la élite del fútbol español. Tras una temporada de resistencia y ajustes profundos, el ascenso del primer equipo masculino a Primera División —culminado con el título de campeones de LaLiga Hypermotion— ha supuesto el éxito deportivo más esperado y el motor de una nueva etapa de crecimiento. El ejercicio deportivo quedará marcado en los anales del club por nuestra capacidad para superar todos los obstáculos, confiar en nosotros mismos y en nuestra capacidad de crecer y vencer las adversidades; ha sido una temporada de emociones extremas donde la resiliencia del equipo y la unión inquebrantable con la grada han permitido que, al cierre de este ciclo, la entidad recupere su lugar natural.

Bajo el liderazgo de Julián Calero, el primer equipo masculino protagonizó una campaña de fe y regularidad, personificando los valores de lucha y humildad de nuestra institución. Desde el inicio, el grupo demostró una mentalidad ganadora, convirtiendo el Ciutat de València en un auténtico fortín donde solo se cedió una derrota en todo el



curso. Ni siquiera el parón forzado por la catástrofe de la DANA, que transformó a nuestros jugadores en voluntarios sobre el propio césped para ayudar a los damnificados, frenó la ambición de un bloque que supo gestionar la presión de los meses finales. El desenlace fue un tributo a la épica levantinista: una remontada agónica en Burgos, culminada con un gol histórico en el descuento, certificó el ascenso directo con 76 puntos. Se cumplió la premisa de nuestro técnico: “todo va a salir bien”.

Por su parte, el Levante UD Femenino completó un ejercicio de madurez y resistencia ante un año de profunda renovación. En una temporada marcada por la irregularidad inicial y los cambios en el banquillo, el equipo demostró un orgullo competitivo que le permitió sobreponerse a los momentos más críticos. Dos hitos definieron el carácter de este grupo: la histórica victoria en el Estadio Johan Cruyff ante el FC Barcelona —rompiendo una racha de imbatibilidad local de casi dos años— y la entereza mostrada en la recta final para asegurar la permanencia



bajo la dirección de Ángel Saiz. Al finalizar la campaña en la 12ª posición, nos consolidamos como el único representante de la Comunitat Valenciana en la Liga F, reforzados por el rendimiento de jugadoras como Ivonne Chacón.

En el plano institucional, la temporada ha consolidado el modelo de gestión basado en el rigor y la sostenibilidad. Con el objetivo de cerrar el ejercicio a 30 de junio de 2025 con una estructura sólida, el club ha trabajado incansablemente en la ordenación de

su deuda. Un hito fundamental en este camino ha sido la homologación judicial del Plan de Reestructuración de Pagos (PRP). Este paso estratégico, logrado tras un diagnóstico honesto de la situación financiera, ha otorgado al Levante UD la seguridad jurídica necesaria para cumplir sus compromisos de forma organizada y asegurar la supervivencia del club a largo plazo.

Como parte fundamental de esta estrategia, el Club de Empresas del Levante UD ha celebrado su primer aniversario consolidándose como un motor estratégico de la entidad. En solo un año, el proyecto ha pasado de 32 empresas iniciales a más de un centenar, contando ya con lista de espera y afianzando alianzas con entidades clave del tejido productivo valenciano. La celebración de este aniversario en el estadio, que reunió a más de 300 representantes empresariales junto a la copa de campeones, marca el inicio de una fase de expansión que incluye la ampliación de espacios de hospitality (como comprobaremos unos meses después con la inauguración de la Sala Fenollosa), nuevas sinergias fuera de la ciudad y una planificación de eventos de networking de primer nivel para seguir aportando valor a quienes nos apoyan desde fuera del césped.

El fortalecimiento del patrimonio neto ha sido otro de los ejes vertebradores de este año. Gracias a la aportación de 13,8 millones de euros por parte de Bizas Trading Capital SL, el club ha podido afrontar sus obligaciones operativas sin necesidad de descapitalizar la plantilla. Esta apuesta por mantener el bloque deportivo, aun a costa de no generar beneficios contables inmediatos por venta de jugadores, ha demostrado ser la decisión correcta, permitiendo el éxito del ascenso y un incremento notable en el valor de mercado de nuestros activos deportivos al cierre de la temporada.

La dimensión social del club alcanzó su punto más alto de compromiso a raíz de la catástrofe de la DANA en octubre y noviembre de 2024. El Levante UD y su Fundación demostraron que el fútbol es secundario cuando su gente sufre, convirtiendo nuestras instalaciones en centros logísticos y movilizándolo a todos los estamentos del club en tareas de auxilio y reconstrucción. Esta respuesta solidaria ha reforzado el vínculo indestructible entre la institución y la sociedad valenciana, demostrando que somos un club con alma que camina siempre al lado de sus aficionados.





LEVANTE UD MASCULINO

LALIGA HYPERMOTION

PLANTILLA 2024-2025

LALIGA HYPERMOTION
CAMPEONES DE LIGA
(79 PUNTOS)



1. ANDRÉS FDEZ.
Andrés Fernández Moreno
17/12/1986. Alcantarilla
POR



13. A. PASTOR
Alfonso Pastor Vacas
4/10/2000. Bujalance
POR



32. PRIMO
Álex Primo Hernández
17/10/2004. Valencia
Portero



2. A. GARCÍA
Andrés García Robledo
6/8/2003. Valencia
DEF



4. DELA
Adrián de la Fuente Barquilla
26/2/1999. El Escorial
DEF



5. ELGEZABAL

Unai Elgezabal Udondo
25/4/1993. Urduliz
DEF



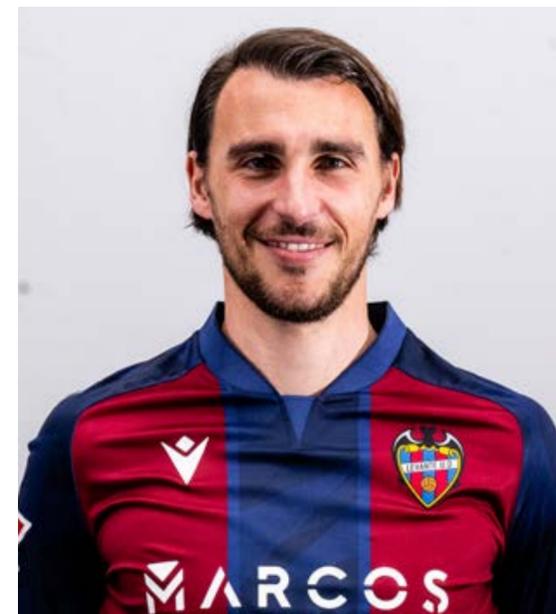
14. CABELLO

Jorge Cabello Trujillo
25/4/2004. Telde
DEF



16. PAMPÍN

Diego Varela Pampín
15/3/2000. A Coruña
DEF



18. I. MIQUEL

Ignasi Miquel Pons
28/09/1992. Corbera de Llobregat
DEF



22. MANU SÁNCHEZ

Manuel Sánchez García
24/03/1996. Osuna, Sevilla
DEF



29. M. NAVARRO

Marcos Navarro Blázquez
30/5/2004 Riba-roja de Turia
DEF



31. XAVI GRANDE

Xavi Grande Sánchez
28/1/2005 Almàssera
DEF



6. KOCHORASHVILI

Giorgi Kochorashvili
29/06/1999. Tbilisi
MC



8. ALGOBIA

Ángel Algobia Esteves
23/06/1999. Velilla de San Antonio
MC



10. IBORRA

Vicente Iborra de la Fuente
16/01/1988. Moncada
MC



17. Ó. CLEMENTE
 Óscar Clemente Mues
 26/3/1999. Adeje
 MC



20. O. REY
 Oriol Rey Erenas
 25/02/1998. Barcelona
 MC



21. S. LOZANO
 Sergio Lozano Lluch
 24/03/1999. Benimuslem
 MC



23. P. MARTÍNEZ
 Pablo Martínez Andrés
 22/02/1998. Madrid
 MC



24. C. ÁLVAREZ
 Carlos Álvarez Rivera
 06/08/2003. Sanlúcar la Mayor
 MC



30. VÍCTOR JR
 Víctor Fernández Durán
 9/11/2007 Valladolid
 MC



7. R. BRUGUÉ
 Roger Brugué Ayguade
 04/11/1996. Báscara
 DEL



9. I. ROMERO
 Iván Romero de Ávila Araque
 10/04/2021. La Solana
 DEL



11. A.J. MORALES
 José Luis Morales Nogales
 23/07/1987. Madrid
 DEL



12. FABRÍCIO
 Fabrício do Rosário dos Santos
 8/10/2000. Cachoeira do Sul
 DEL



19. A. FORÉS

Álex Forés Mendoza
12/04/2001. Real de Montroi
DEL



38. C. ESPÍ

Carlos Espí Escrihuela
24/7/2005. Tavernes de la Valldigna
DEL



JULIÁN CALERO

Julián Calero Fernández
26/10/1970. Parla
Entrenador

CLASIFICACIÓN LALIGA HYPERMOTION 24-25

		PTS	PG	PE	PP	GF	GC
●	1 LEVANTE UD	79	22	13	7	69	42
●	2 Elche CF	77	22	11	9	59	34
●	3 Real Oviedo	75	21	12	9	56	42
	4 CD Mirandés	75	22	9	11	59	40
	5 Real Racing Club	71	20	11	11	65	51
	6 UD Almería	69	19	12	11	72	55
	7 Granada CF	65	18	11	13	65	54
	8 SD Huesca	64	18	10	14	58	49
	9 SD Eibar	58	15	13	14	44	41
	10 Albacete BP	58	15	13	14	57	57
	11 Real Sporting	56	14	14	14	57	54
	12 Burgos CF	55	15	10	17	41	48
	13 Cádiz CF	55	14	13	15	55	53
	14 Córdoba CF	55	14	13	15	59	63
	15 RC Deportivo	53	13	13	15	56	54
	16 Málaga CF	53	12	14	13	42	46
	17 CD Castellón	53	14	17	17	65	63
	18 Real Zaragoza	51	13	11	17	56	63
●	19 CD Eldense	45	11	12	19	44	63
●	20 CD Tenerife	36	8	12	22	35	55
●	21 Racing Ferrol	30	6	12	24	22	64
●	22 FC Cartagena	23	6	5	31	33	78



CALENDARIO DE RESULTADOS

- J1 Real Sporting **1-2** Levante UD
- J2 Levante UD **1-1** Cádiz CF
- J3 SD Eibar **2-2** Levante UD
- J4 FC Cartagena **0-1** Levante UD
- J5 Levante UD **3-1** CD Eldense
- J6 Real Zaragoza **2-1** Levante UD
- J7 Levante UD **4-2** UD Almería
- J8 Levante UD **0-0** Real Oviedo
- J9 Real Racing Club **1-0** Levante UD
- J10 CD Castellón **2-0** Levante UD
- J11 Levante UD **2-1** RC Deportivo
- J12 Granada CF **1-2** Levante UD
- J15 Levante UD **1-1** Elche CF
- R 1 Pontevedra CF **4-1** Levante UD
- J16 Racing Ferrol **0-0** Levante UD
- J13 Levante UD **4-2** Málaga CF
- J17 Levante UD **3-1** Burgos CF
- J18 CD Mirandés **2-1** Levante UD
- J19 Levante UD **2-2** Córdoba CF
- J20 Albacete BP **0-0** Levante UD
- J21 Levante UD **1-1** SD Huesca
- J14 CD Tenerife **0-3** Levante UD
- J22 Cádiz CF **0-0** Levante UD
- J23 Levante UD **3-1** Granada CF
- J24 RC Deportivo **1-2** Levante UD
- J25 Levante UD **0-1** Racing Ferrol
- J26 Málaga CF **1-1** Levante UD
- J27 Levante UD **0-0** Real Sporting
- J28 Levante UD **1-0** CD Mirandés
- J29 CD Eldense **1-2** Levante UD
- J30 Levante UD **3-0** FC Cartagena
- J31 SD Huesca **1-2** Levante UD
- J32 Levante UD **3-2** CD Castellón
- J33 UD Almería **1-0** Levante UD
- J34 Levante UD **3-1** Real Racing Club
- J35 Córdoba CF **2-2** Levante UD
- J36 Levante UD **5-2** Real Zaragoza
- J37 Real Oviedo **1-0** Levante UD
- J38 Levante UD **1-1** CD Tenerife
- J39 Elche CF **1-3** Levante UD
- J40 Levante UD **1-0** Albacete BP
- J41 Burgos CF **2-3** Levante UD
- J42 Levante UD **1-0** SD Eibar

LALIGA HYPERMOTION

UNA TEMPORADA PARA EL RECUERDO: EL LEVANTE UD REGRESÓ A PRIMERA DIVISIÓN



“Todo va a salir bien”. Así de contundente y decidido se mostró Julián Calero en su presentación como nuevo entrenador del equipo. La temporada empezó de la mejor forma posible, con victoria fuera de casa ante el Sporting de Gijón. Tras tres victorias y dos empates, el equipo no conoce la derrota hasta la jornada 6.



El 29 de octubre Valencia quedó paralizada a causa de la DANA que asoló el territorio de la capital del Túria y el fútbol también vivió sus consecuencias. Con el paso de los días la actividad pudo retomarse pero nada era igual. El coliseo levantínista se convirtió en un punto estratégico de recogida y distribución de alimentos, ropa y productos



de primera necesidad que llegaron de todos los puntos de España. El equipo, tras las sesiones de entrenamiento que llevaban a cabo en el Ciutat de València, cambiaban su trabajo sobre el césped por la colaboración en la recogida y distribución de todo el material recibido.

Tras un par de semanas, la competición se reanudó y el 16 de noviembre el Estadio Ciutat de València vivió un encuentro cargado de emoción, de recuerdos y de ausencias. El Levante UD recibió al Elche CF para disputar su primer encuentro tras la catástrofe. Tras ese partido en casa ante el Elche CF, el equipo viajó a Pontevedra para disputar el partido de Copa SM El Rey que fue aplazado por la DANA. El Levante UD cayó derrotado en esta primera eliminatoria en un encuentro para olvidar frente a un equipo que, en las siguientes rondas, se impuso al RCD Mallorca y al Villarreal CF. La derrota dolió y sirvió para aprender de los errores y seguir mirando hacia delante en la competición liguera.

Los de Julián Calero comenzaron con energía el nuevo año superando el mes de enero con tres victorias y un empate. En el mercado invernal, el equipo sufrió una variación y es que se produjeron los traspasos de Fabrício al EC Vitória y de Andrés García al Aston Villa, además de la cesión de Óscar Clemente al FC Cartagena. El camino inverso lo hicieron Álex Forés, Manu Sánchez e Ignasi Miquel que se incorporaron a las filas levantistas.



Una de las fortalezas del equipo hasta el momento había sido convertir el Ciutat de València en un fortín, pero el 3 de febrero llegó la primera, y única, derrota en casa frente al Racing Club Ferrol. Este no fue más que un pequeño tropiezo en la trayectoria de un Levante UD que continuó puntuando y ganando ante rivales directos. En el mes de marzo se oficializó el traspaso de Kocho-rashvili al Sporting de Portugal, pero, tras el acuerdo con el club luso, el jugador finalizó la temporada en calidad de cedido.

El Levante UD continuó con su carrera hacia el ascenso, situándose en la zona alta de la clasificación y peleando por los primeros puestos que daban derecho a lograr subir de categoría de manera directa. Llegó la recta final del campeonato y con ella la explosión de alegría. El 10 de mayo los levantinos visitaron al líder, el Elche CF. El conjunto granota acabó sumando tres puntos muy importantes en lo deportivo y en lo emocional. La siguiente semana, el Levante UD recibió al Albacete Balompié en un Ciutat de València que presentó un ambiente extraordinario y logró un nuevo triunfo que le situó en lo más alto de la tabla clasificatoria.

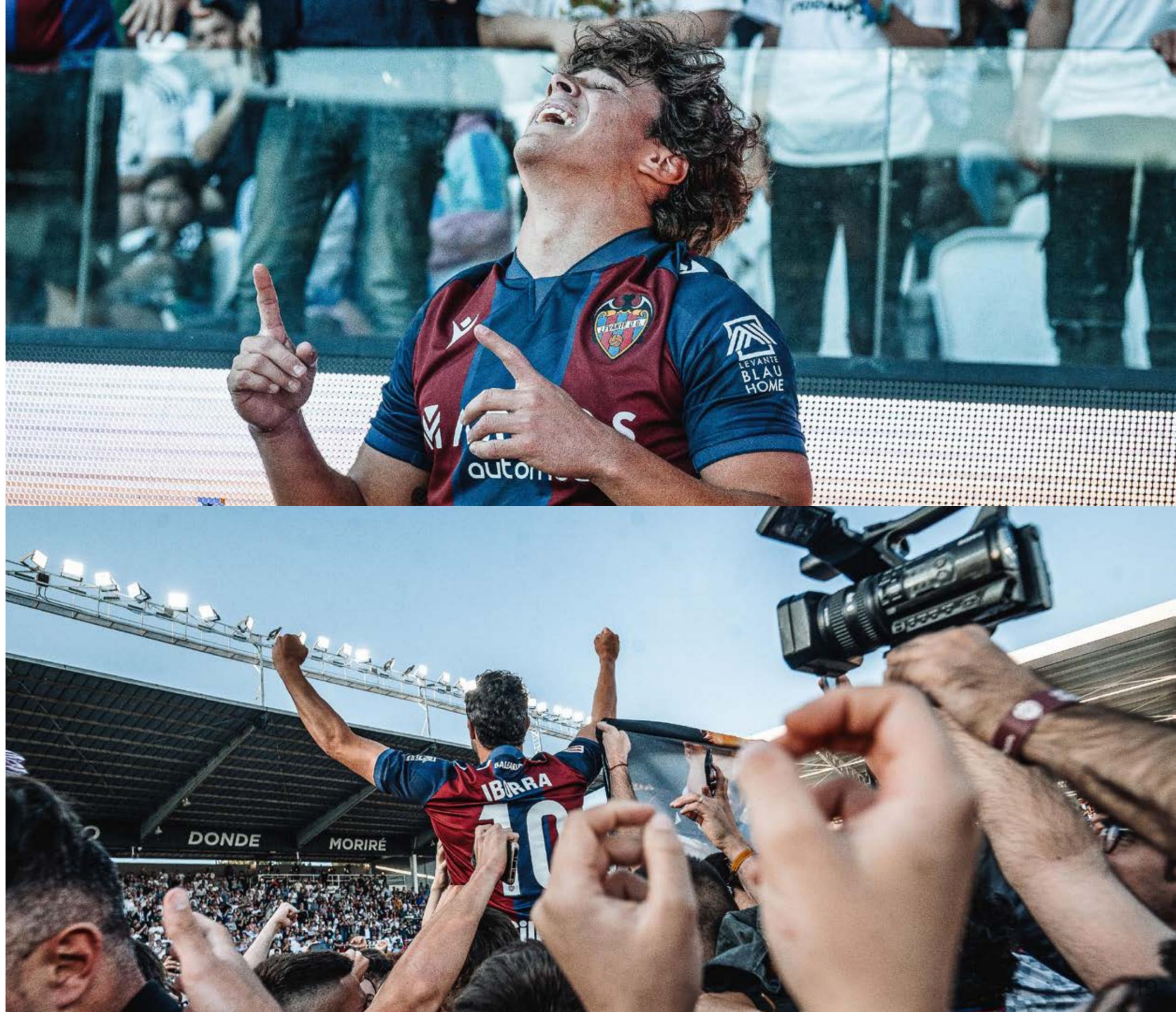


Los de Julián Calero afrontaban, de esta forma, la penúltima jornada de la competición con serias opciones de conseguir el ascenso de manera matemática. Con 73 puntos en el casillero, los azulgranas eran perseguidos de cerca por el CD Mirandés y Elche CF, con 71 puntos, y el Real Oviedo con 69 puntos.

Al Levante UD se le puso todo en contra desde los primeros compases del encuentro, ya que, en el primer minuto de juego, el Burgos CF se adelantó en el marcador. Minutos más tarde, los valencianos tuvieron la posibilidad de igualar el resultado, pero el guardameta adivinó el lanzamiento de Pablo Martínez desde los once metros. Pero, tal y como pasó en Elche, el espíritu de lucha de este equipo es inquebrantable y Morales pudo establecer el 1-1 en el marcador. Pese a ello, el Burgos CF volvió a ponerse por delante y los levantinos se marcharon al descanso con desventaja en el electrónico. Tras el paso por vestuarios, al equipo se le resistía el gol y, aunque lo intentaba de todas las maneras, el gol se cotizaba muy caro para el conjunto granota. Para complicar todavía más la tarde, llegaban noticias de los otros estadios donde se estaban disputando los encuentros de los rivales directos y nada favorecía a los valencianos. El Elche CF y el Real Ovie-



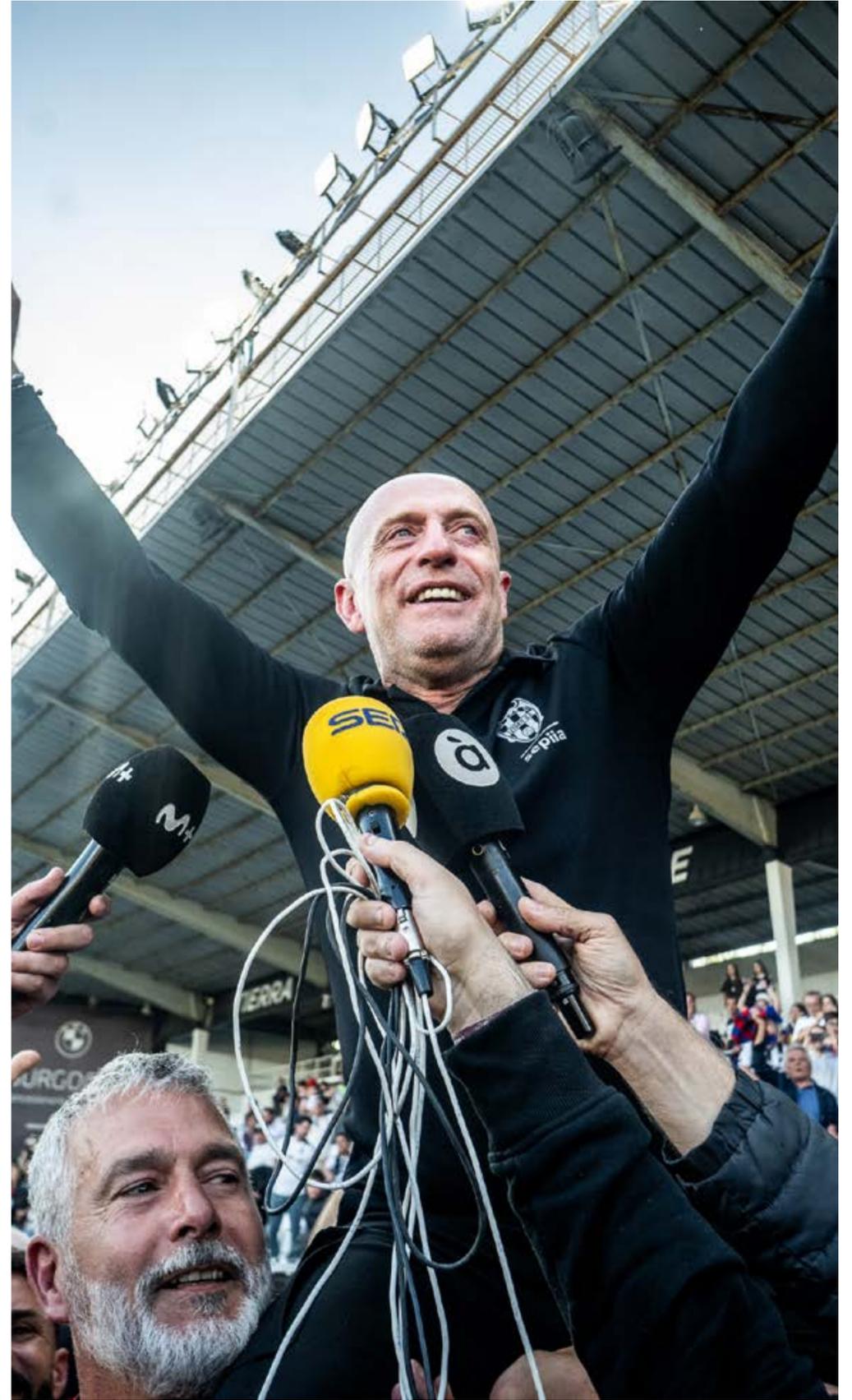
do ganaban sus respectivos compromisos. Con estos resultados, al Levante UD solo le valía ganar y esperar a que el CD Mirandés no lo hiciera. Llegó el minuto 84 en Burgos y el rostro de los levantinistas se transformó. Roger Brugué estableció el empate y la grada enloqueció. La afición volvió a creer y, más que nunca, alentó a los suyos para ir a por la victoria en los últimos minutos. El Levante UD se encontraba a un gol de vivir un momento histórico y, tal y como lo había demostrado en anteriores jornadas, iba a buscar la gloria hasta el último aliento. El colegiado añadió ocho minutos de descuento y cuando el cronómetro indicaba el minuto 96 apareció la magia de Carlos Álvarez para, con un zurdazo desde fuera del área, enviar el esférico al fondo de la red, anotando un auténtico golazo y llevando al Levante UD hacia Primera División. Con el pitido final la fusión entre el equipo y la afición fue única. Los jugadores no habrían podido conseguir el objetivo sin sus aficionados y los aficionados habían vuelto a recuperar la ilusión gracias a sus jugadores. Sobraban las palabras. Las lágrimas de emoción, los abrazos y las sonrisas lo decían todo. El Levante UD volvía a Primera División. Todo salió bien.



***GRANOTES
DE PRIMERA***
MÉS DEL QUE CREUS



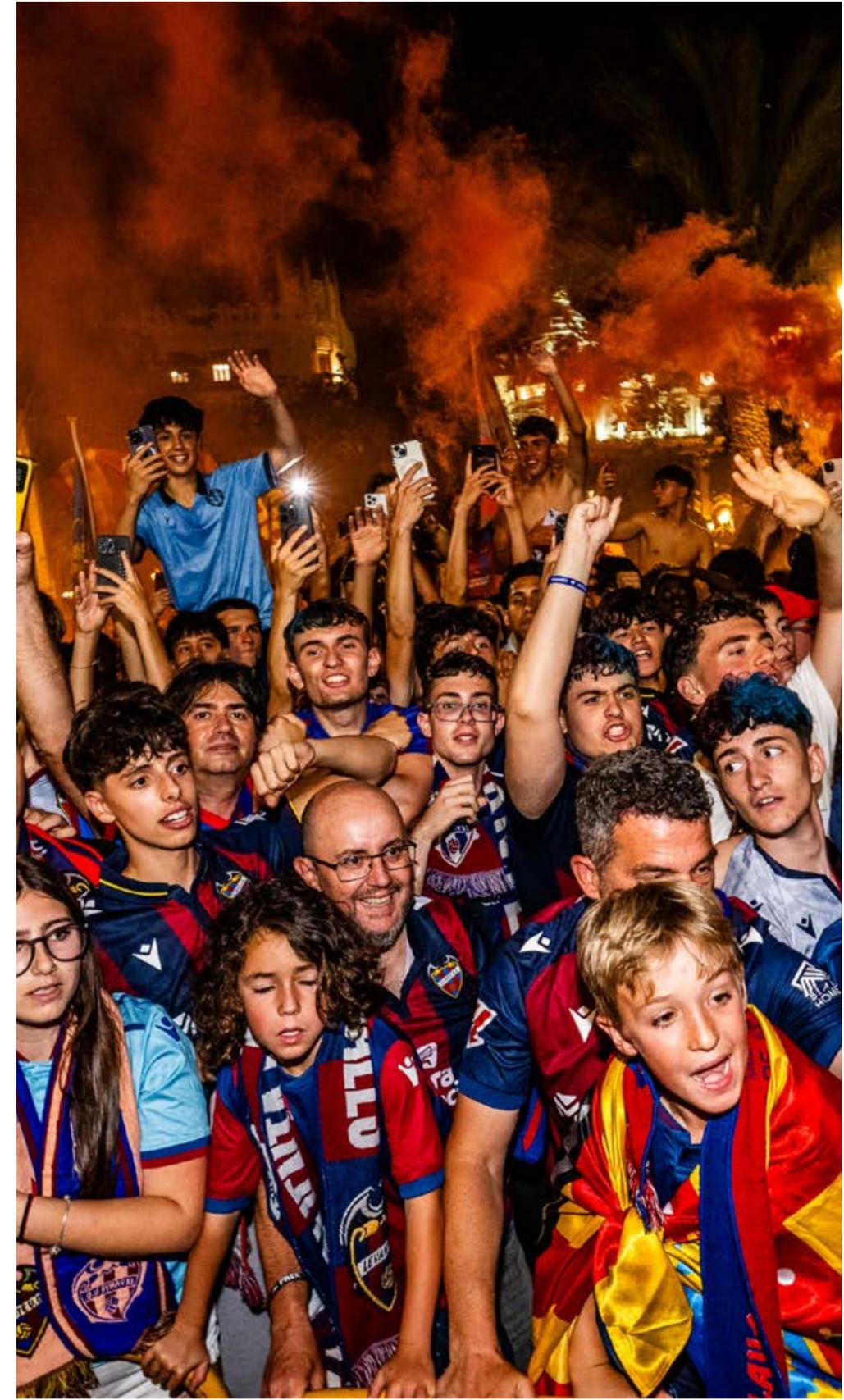














Levante
EL MERCANTIL VAL

Martes 27 de mayo de 2025 | Nº 13109 | Director: Pablo Linares (Phocas) | www.somportas.com
SUPER
DEPORTE

LAS PROVINCIAS
Martes 27 de mayo de 2025 | Año 109 | Nº 57326 | 2,00€ | www.lasprovincias.es

ÉXTASIS GRANOTA
El levantinismo toma Valencia para celebrar el ascenso junto a sus héroes p. 44 a 46

La Liga... más de cuatro... celebraciones a lo largo de su territorio p. 14 a 16

LA EUFORIA DEL CAMPEÓN
El gol de penalti de Dela cierra una temporada brillante en el Ciutat p. 24 a 25

PROVINCIAS x160+

LEVANTE DE PRIMERA
Golazo de Carlos Álvarez en el minuto 98 logra una remontada heroica p. 24 a 28

Lunes 25 de mayo de 2025 | Nº 13108 | Director: Pablo Linares (Phocas) | www.somportas.com
SUPER

LEVANTE DE PRIMERA

Pruebas confirman que la zona estaba en riesgo a las 14:50 del 29-0

El estudio de cascadas de Ma...
s del SMS...
de agua...
catasma' de...
na la nada

El boom hotelero se extiende por los barrios

Fenómeno Campañas...
Patraix, Arracajins...
Expansión por las zonas...
menos saturadas p. 4-5

Un juez paraliza la orden de cierre de tres restaurantes de la Marina

Suspende el plan del Ayuntamiento hasta que decida un juzgado civil p. 25

EDITORIAL
Explosión turística p. 22

El PSOE, señalado por maniobrar contra la UCO
Una ex alta cargo, grabada en laica de trajes suaves p. 22

El censo de edificios como el de Campanar se reactiva
El proyecto había quedado pospuesto por la falta p. 26

FIESTA DE CAMPEONATO

EL LEVANTE YA
Tres años después vuelve a la máxima categoría tras

ES DE PRIMERA
Una épica remontada y golazo de Carlos Álvarez p. 27

MARCA

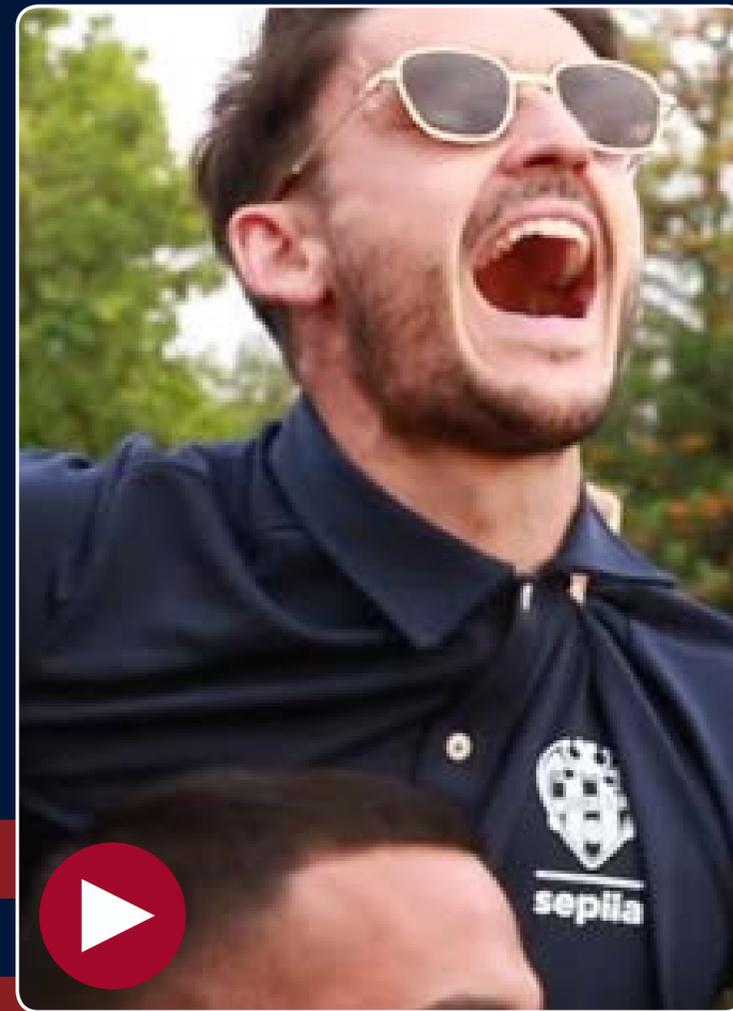
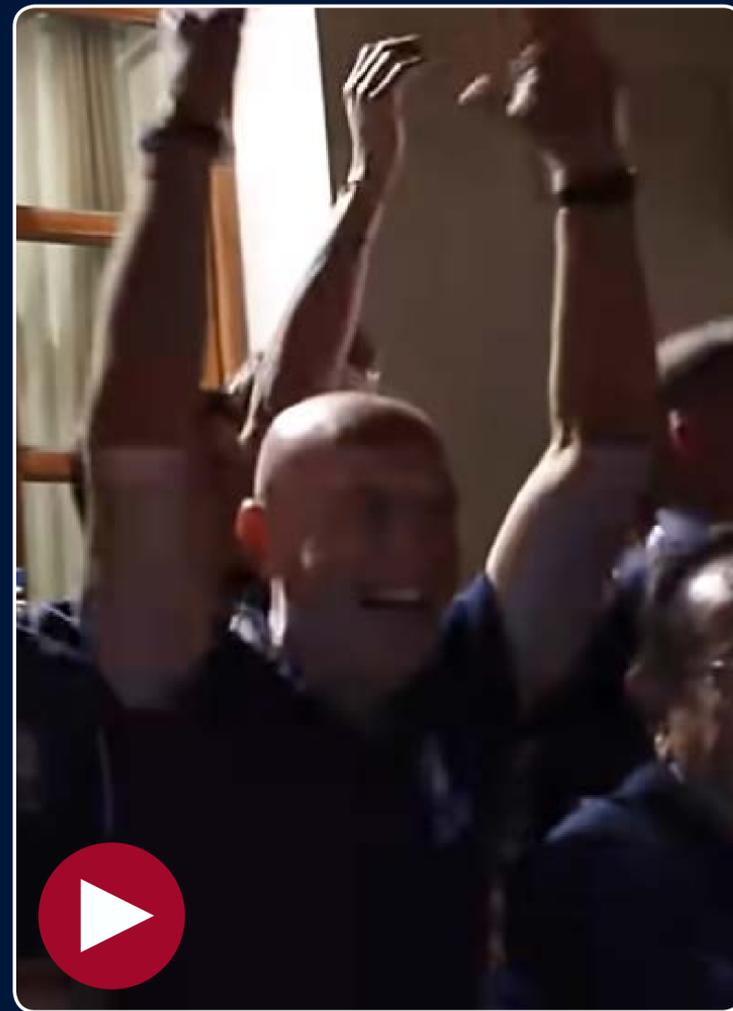
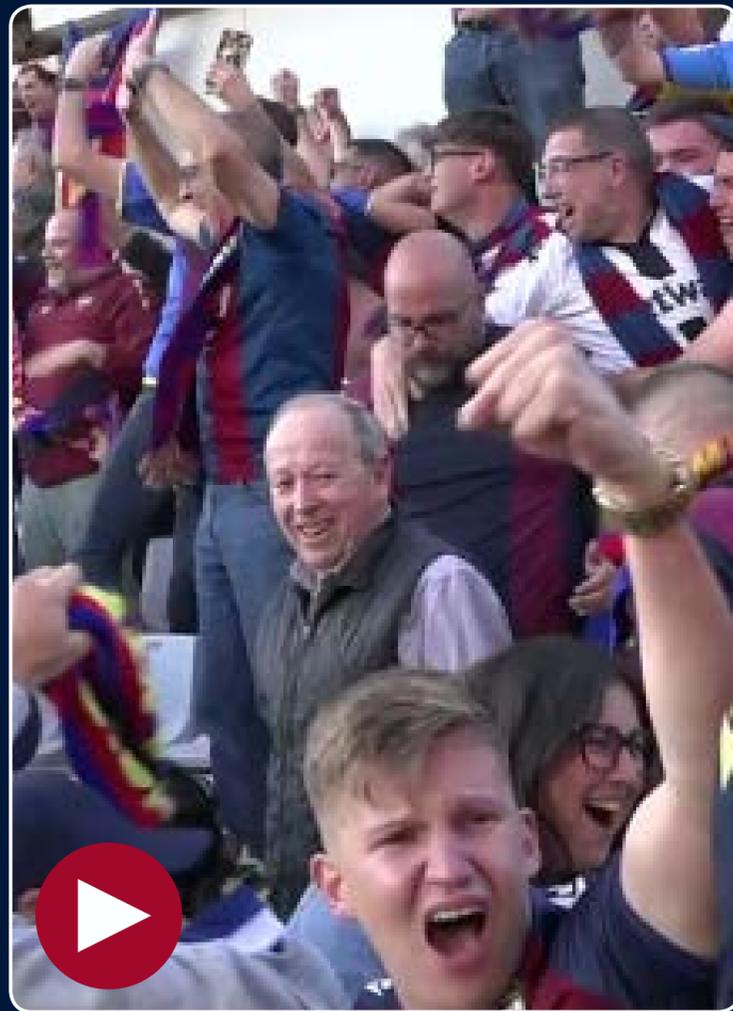
Victoria prodigiosa del español Carlos Verona en el Giro

Arranca el Madrid de Kabi

Corona Fútbol Club
Villarreal-Serbia
0-0
29

GRANOTES DE PRIMERA

MÉS DEL QUE CREUS

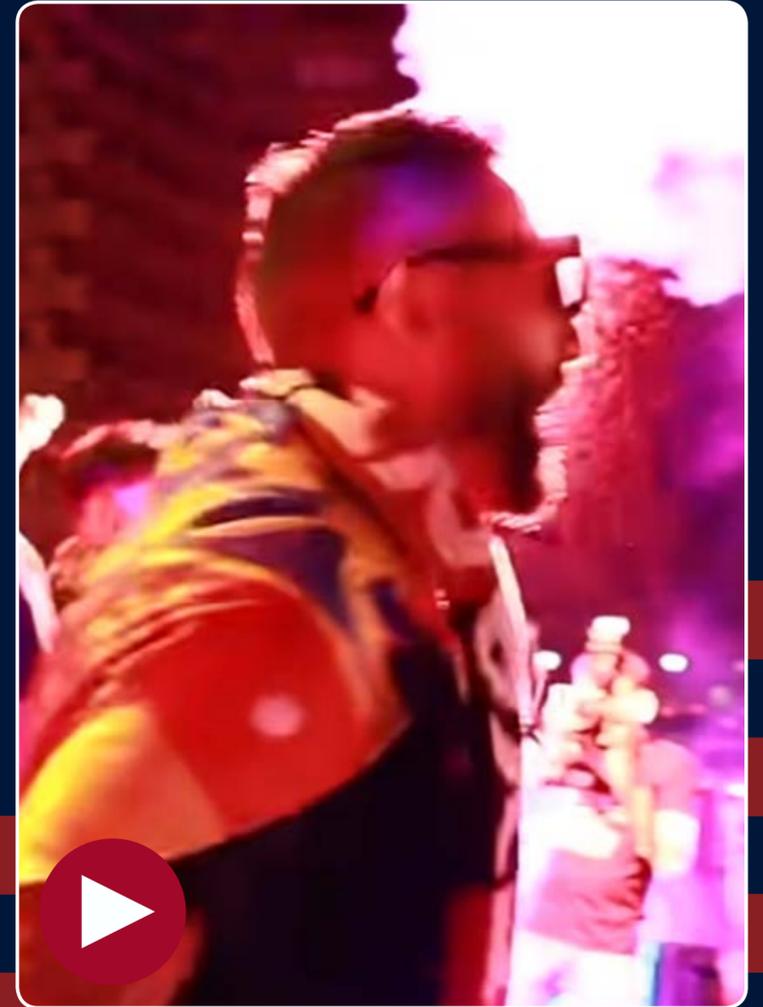
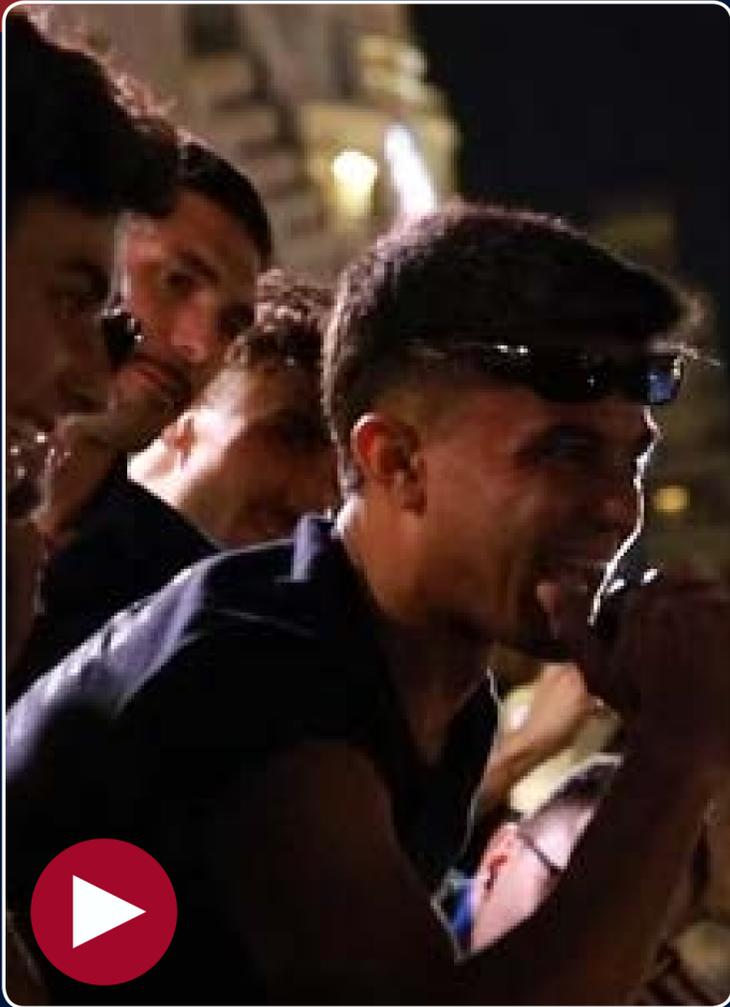


**GRANOTES
DE PRIMERA**
MÉS DEL QUE CREUS



GRANOTES DE PRIMERA

MÉS DEL QUE CREUS



GRANOTES DE PRIMERA

MÉS DEL QUE CREUS

SOM
GRANOTES

SOM
DE PRIMERA

MÉS DEL QUE CREUS

PARTE 1



SOM
GRANOTES

SOM
DE PRIMERA

MÉS DEL QUE CREUS

PARTE 2





LEVANTE UD FEMENINO

LIGA F

PLANTILLA 2024-2025

LIGA F
12ª CLASIFICADAS
(31 PUNTOS)



1. TARAZONA
Andrea Tarazona Brisa
21/03/2004, Ribarroja
POR



13. HOLMGREN
Emma Ida Emilia Holmgren
13/05/1997, Uppsala (Suecia)
POR



36. ÀLVAREZ
Anna Àlvarez Llopis
11/11/2008, Peñíscola
POR



2. TERESA
Teresa Mérida Cañete
17/07/2002, Jerez de la Frontera
DEF



3. ESTELA
Estela Carbonell Núñez
18/10/2004, Valencia
DEF



4. M. MOLINA

María Molina Molero
9/5/2000, Barcelona
DEF



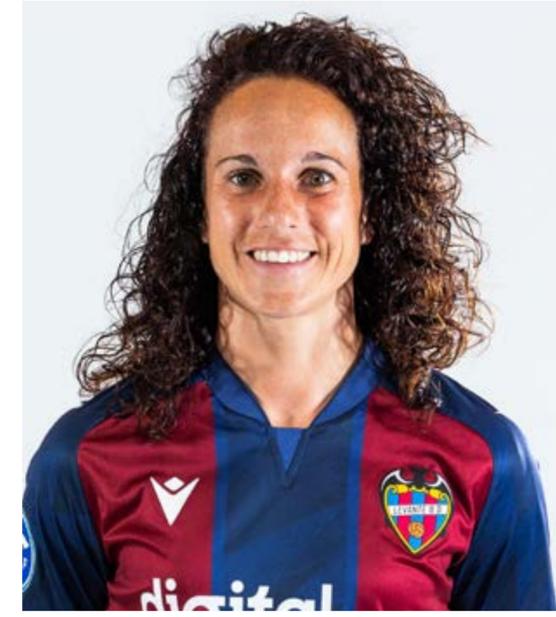
5. EVA ALONSO

Marcos Navarro Blázquez
30/5/2004 Riba-roja de Túria
DEF



15. GABALDÓN

María Gabaldón Romero
2/12/2004, Xirivella
DEF



17. ALHARILLA

María de Alharilla Casado Morente
13/11/1990, Porcuna
DEF



18. GRAVANTE

Madeline Kate Gravante
13/9/1999, EEUU
DEF



20. R. CARRASCO

Raiderlin Nazareth Carrasco Vargas
11/6/2002, Caracas
DEF



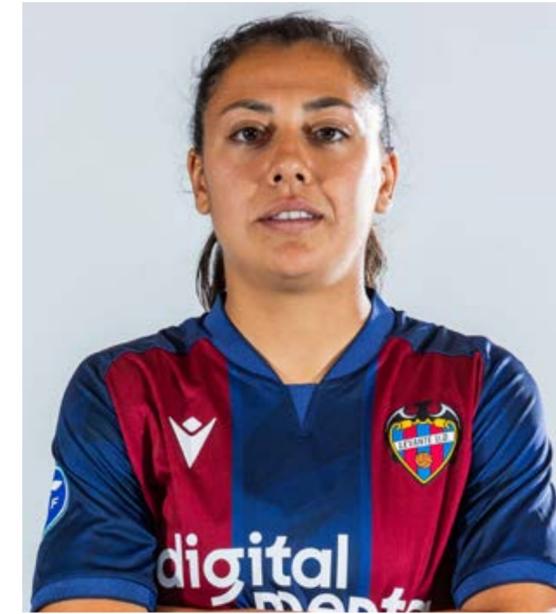
27. ALMA

Alma Velasco Heim
13/4/2006, Valencia
DEF



30. IRUNE

Irune Cervera Ortiz
17/5/2003, Bugarra
DEF



6. P. FERNÁNDEZ

Paula Fernández Jiménez
1/7/1999, San Fruitós de Bagés
MC



7. ANA FRANCO

Ana Franco de la Vega
6/6/1999, Cáceres
MC



8. BASCU

Ainhoa Estévez Bascuñan
23/2/2004, Rafelbuñol
MC



11. MARTÍN SOSA

Ángela Sosa Martín
16/1/1993, Sevilla
MC



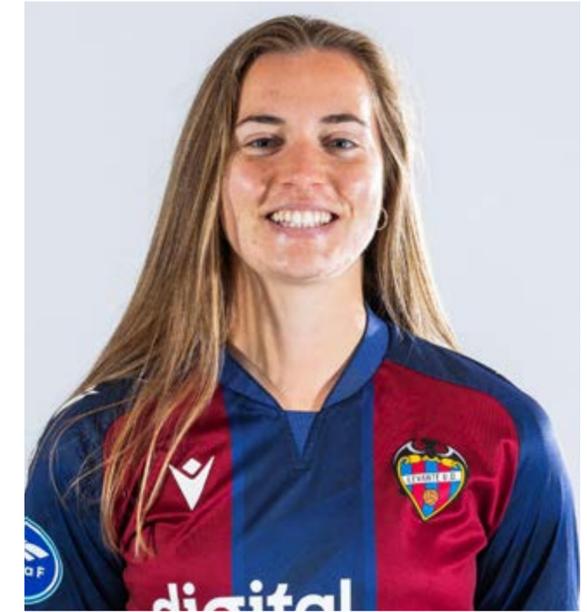
14. D. ARQUES

Daniela Arques Lázaro
21/3/2006, Murcia
MC



16. LAHMARI

Anissa Lahmari
17/2/1997, Saint-Cloud
MC



21. A. TORRODÀ

Anna Torrodà Ricart
21/1/2000, Barcelona
MC



23. N. ESCOMS

Núria Escoms García
15/8/2006, Benimodo
MC



35. D. LUQUE

Daniela Luque Fernández
2/11/2006, Madrid
MC



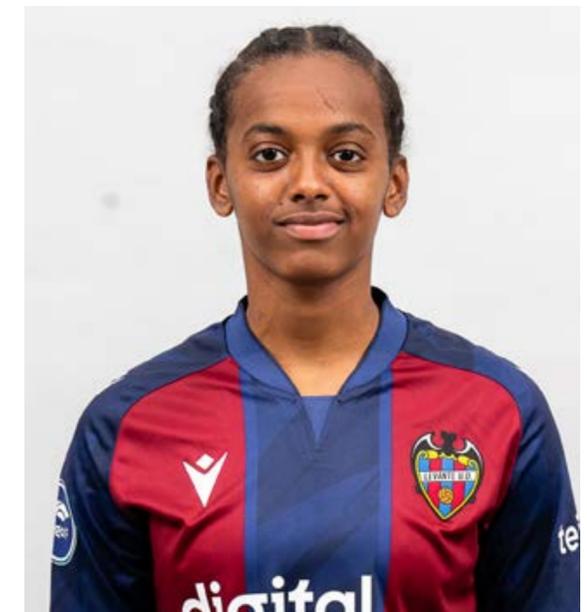
9. TUCKER

Cameron Tucker
15/7/1999, EEUU
DEL



10. ÉRIKA

Érika González Lomídez
31/8/2004, Colombres
DEL



19. WORKOU

Michaela Workou
12/10/2006, Israel
DEL



24. CHACÓN
Ivonne Chacón
12/10/1997, Bogotá
DEL



31. INÉS
Inés Rizo Galiano
17/5/2003, Alicante
DEL



32. LEYRE
Leyre Secades Catalá
22/4/2008, Valencia
DEL



33. DE LA FUENTE
Alba de la Fuente Lozano
16/9/2003, Valencia
DEL



LAMESA
Roger Lamesa Grau
6/8/1990, Lleida
Entrenador



SANTI TRIGUERO
Santiago Triguero Juan
2/5/1979, Valencia
Entrenador



ÁNGEL SAIZ
Ángel Saiz Salvador
10/3/1977, Valencia
Entrenador

CLASIFICACIÓN LIGA F 24-25

		PTS	PG	PE	PP	GF	GC
● 1	FC Barcelona	84	28	0	2	128	16
● 2	Real Madrid	76	24	4	2	87	28
● 3	Atlético de Madrid	58	16	10	4	49	23
4	Athletic Club	51	16	3	11	40	32
5	Granada CF	45	14	3	13	42	45
6	UD Tenerife	42	11	9	10	40	36
7	Real Sociedad	41	12	5	13	40	45
8	SD Eibar	38	10	8	12	24	41
9	Sevilla FC	36	10	6	14	32	47
10	Madrid CFF	33	9	6	15	37	62
11	RCD Espanyol	32	7	11	12	29	50
12	LEVANTE UD	31	8	7	15	30	45
13	Levante Badalona	28	6	10	14	24	45
14	RC Deportivo	27	6	9	15	27	48
● 15	Real Betis	23	6	5	19	24	67
● 16	Valencia CF	23	5	8	17	24	47



CALENDARIO DE RESULTADOS

- J1 Levante UD **0-1** Athletic Club
- J2 FC Levante Badalona **2-0** Levante UD
- J3 Levante UD **1-2** Real Sociedad
- J4 SD Eibar **0-3** Levante UD
- J5 Levante UD **0-0** Sevilla FC
- J6 Costa Adeje Tenerife **0-0** Levante UD
- J7 Levante UD **1-4** FC Barcelona
- J10 R.Betis F  minas **1-2** Levante UD
- J11 Levante UD **2-3** Granada CF
- J12 Madrid CFF **2-1** Levante UD
- J13 Levante UD **1-1** RCD Espanyol
- J8 Real Madrid **6-0** Levante UD
- J9 Levante UD **0-1** VCF Femenino
- J14 Atlético de Madrid **3-0** Levante UD
- J15 Deportivo Abanca **1-0** Levante UD
- J16 FC Barcelona **1-2** Levante UD
- J17 Levante UD **1-1** FC Levante Badalona
- J18 Levante UD **1-2** Real Madrid CF
- J19 Levante UD **1-2** R. Betis F  minas
- J20 VCF Femenino **1-1** Levante UD
- J21 Levante UD **2-0** Costa Adeje Tenerife
- J22 Real Sociedad **1-2** Levante UD
- J23 RCD Espanyol **1-0** Levante UD
- J24 Levante UD **1-2** SD Eibar
- J25 Athletic Club **2-3** Levante UD
- J26 Levante UD **2-1** Deportivo Abanca
- J27 Levante UD **2-2** Atlético de Madrid
- J28 Sevilla FC **2-0** Levante UD
- J29 Levante UD **0-0** Madrid CFF
- J30 Granada CF **0-1** Levante UD

LIGA F

UNA GESTA EN BARCELONA Y UNA PERMANENCIA DE ORO PARA EL LEVANTE UD FEMENINO



La temporada 2024-25 del Levante UD Femenino arrancó con ilusión y una profunda renovación del proyecto deportivo. El club apostó por talento joven con la incorporación de Eva Alonso, Ivonne Chacón, Teresa Mérida, Rai Carrasco, María Molina, Anissa Lahmari y Ana Franco, y confió la dirección técnica a Roger Lamesa, procedente del Granada.

Sin embargo, el arranque no fue el deseado. El equipo encajó tres derrotas consecutivas en las primeras jornadas, aunque logró rehacerse con una importante victoria frente a la SD Eibar en Ipurúa. A este triunfo le siguieron dos empates: uno en casa frente al Sevilla FC y otro en Tenerife frente al Costa Adeje, que dieron algo de estabilidad.

El primer encuentro en el Ciutat de València llegó frente al FC Barcelona, aunque no se logró sumar. Los resultados seguían sin acompañar y, además, se sumaron factores externos: una DANA obligó a aplazar dos partidos claves del calendario, la visita al Real Madrid y el Derbi Teika frente al Valencia CF en el estadio granota. El regreso a la competición se produjo precisamente ante el Betis, con una nueva victoria y un mensaje claro en la camiseta: “Sempre amb



el nostre poble”, en homenaje a las zonas afectadas por el temporal.

A pesar del impulso anímico, no se logró mantener la regularidad. El equipo perdió ante Granada CF y Madrid CFF, y sólo pudo empatar en casa frente al Espanyol. Cuando llegaron los partidos aplazados, tampoco hubo suerte: derrotas frente al Valencia en Mestalla y el Real Madrid en Valdebebas. Con un balance de 3 victorias, 3 empates y 8 derrotas, ambas partes decidieron poner fin al ciclo de Lamesa.

En ese momento crítico, el club confió el equipo de forma interina a Santi Triguero, técnico del filial. Y bajo su breve dirección se obtuvo dos derrotas (Atlético de Madrid y Deportivo Abanca), un empate (Levante Badalona) y una victoria histórica. Santi Triguero y Edgar Sornosa vivieron uno de los momentos más icónicos de la historia del fútbol femenino granota: una victoria por 1-2 ante el FC Barcelona en el Estadio Johan Cruyff, rompiendo una racha de 618 días invictas como locales de las azulgranas. Lo más impactante fue que el Levante lo consiguió jugando con una futbolista que fue expulsada en el minuto 96. Aquella gesta supuso un punto de inflexión emocional para



el vestuario.

Con la confianza renovada y la necesidad de estabilidad, el club apostó por Ángel Saiz como técnico definitivo. Recibió al equipo en zona de descenso y con urgencias, pero tras un arranque complicado—dos derrotas y un empate ante Real Madrid, Betis y Valencia—, encontró la fórmula para competir. Llegaron dos victorias clave: ante el Tenerife en casa (la primera como locales) y ante la Real Sociedad a domicilio.

El equipo volvió a caer ante Espanyol y Eibar, pero mostró carácter en la recta final del curso con otra buena racha: victoria frente al Athletic Club, empate ante el Atlético de Madrid, y triunfo en Riazor ante el Deportivo Abanca. El empate ante el Madrid CFF en la penúltima jornada certificó la permanencia matemática. La temporada se cerró con una última victoria por 0-1 frente al Granada CF, sin la presión de jugarse nada, pero con la ambición intacta.

El Levante UD Femenino finalizó la campaña en la 12.ª posición, sumando 31 puntos (8 victorias, 7 empates y 15 derrotas), cumpliendo el objetivo de la permanencia y que además lo convierte en el único equipo de

la Comunitat Valenciana en la élite del fútbol femenino en España.

En el torneo copero, el equipo superó los octavos de final ante el Sporting de Huelva, pero cayó eliminado en cuartos frente al Granada.

En lo individual, Ivonne Chacón, en su primera temporada como granota, se convirtió en la máxima goleadora del equipo con

11 tantos, siendo clave en varios encuentros y ganándose el cariño de la afición.

Tras una temporada marcada por el sufrimiento, la superación y un momento para la historia como la victoria en Barcelona, el Levante UD Femenino cerró el curso con una mezcla de alivio, orgullo y ganas de afrontar una temporada más en Liga F donde se mantiene como único representante valenciano.





ATLÉTICO LEVANTE UD

3ª RFEF GRUPO VI

PLANTILLA 2024-2025

3ª RFEF GRUPO VI

12º CLASIFICADO

(44 PUNTOS)



1. PRIMO

Alejandro Primo Hernández
10/07/2004, Valencia
POR



13. CAYE

Cayetano Romero Molina
26/02/2005, Ciudad Real
POR



4. PEÑARANDA

Carlos Peñaranda Sánchez
22/07/2005
DEF



5. SELLÉS

David Sellés López
05/04/2003, Valencia
DEF



14. MANGEL

Miguel Ángel Ruiz Herráiz
09/04/2002, Valencia
DEF



19. DANI GARCÍA
Dani García López
08/03/2004, Barcelona
DEF



22. D. SERRANO
David Serrano Cortés
28/01/2005, Granada
DEF



26. B. CORTINA
Borja Cortina Carbonell
24/02/2006, Valencia
DEF



28. KRUG
Martín Wilhelm Krug
09/07/2006, EEUU
DEF



6. CALATRAVA
Alberto Calatrava Ragull
03/02/2005, Valencia
MC



7. A. MORENO
Álvaro Moreno Franco
14/05/2005
MC



8. HUGO REDÓN
Hugo Redón Almela
19/04/2003, Castellón
MC



10. EDGAR ALCAÑIZ
Edgar Alcañiz Baldoví
18/03/2005, Valencia
MC



11. K. TUNDE
Kareem Tunde Ruiz
19/08/2005, Barcelona
MC



18. ROSÓN
Pablo Rosón Fernández
12/06/2006, Lugo
MC



20. D. RODRÍGUEZ

Diego Rodríguez
12/09/2004, Madrid
MC



24. DE MATEO

Hugo de Mateo
25/05/2005, Valencia
MC



27. P. CORTÉS

Francisco Cortés García
11/08/2007, Murcia
MC



16. H. MARTÍNEZ

Hugo Martínez Cifuentes
14/07/2005, Albacete
DEL



17. I. GARIJO

Iker Garijo Gómez
18/07/2002, Valencia
DEL



21. BACHURI

Joaquín Saavedra Pereira
18/04/2004, Badajoz
DEL



EUGE RIBERA

Eugenio Ribera Viñes
Entrenador
(- febrero)



DEL MORAL

Álvaro del Moral Galán
Entrenador
(febrero -)

3ª RFEF - GRUPO VI

La temporada 2024/25 del Atlético Levante UD en Tercera Federación ha sido un camino que no ha sido fácil. El curso arrancó con Euge Ribera como técnico, pero los resultados no acompañaron y el club optó por volver a confiar en Álvaro Del Moral, quien ya dirigió al equipo la campaña anterior.

Desde su llegada en la jornada 24, el objetivo fue claro: asegurar la permanencia. Bajo su dirección, el equipo mostró una mejoría competitiva y sumó victorias claves como las logradas ante Crevillente Deportivo (J29) y Torrellano (J31), fundamentales para acercarse al objetivo.

En total, el Atlético Levante cerró la temporada con 13 victorias, 5 empates y 16 derrotas, marcando 34 goles y encajando 39. Álvaro Moreno, con 7 tantos, y Paco Cortés, con 6, fueron los máximos goleadores del equipo.

La nota más ilusionante ha sido la apuesta por la cantera. Hasta siete jugadores juveniles tuvieron protagonismo esta temporada: debutaron Nacho Pérez, Aitor Manzanedo, Martin Krug, Freddy Krug y Aleix Enríquez,



mientras que Paco Cortés y Borja Cortina completaron el año entero en dinámica de primer equipo siendo todavía juveniles.

Además, el talento de la base ha sido reconocido fuera del club, con convocatorias a la selección para Paco Cortés (Española Sub-18), Nacho Pérez (Española Sub-17) y Martin Krug (Absoluta de Panamá), consolidando

el buen trabajo de formación que se está realizando en las categorías inferiores del Levante UD.

Aunque la temporada no ha sido fácil, el Atlético Levante cierra el año con el objetivo cumplido y la sensación de que el futuro, con tantos jóvenes prometedores, puede ser muy esperanzador.



LEVANTE UD FS

2ª DIVISIÓN RFEF

PLANTILLA 2024-2025

2ª DIVISIÓN RFEF
6º CLASIFICADO



1. PAU
Pau Peiró Pastor
08/04/2004, Valencia
Portero



13. NACHO SERRA
Nacho Serra Casino
18/10/1996, Valencia
Portero



35. JOSÉ IGLESIAS
José Iglesias Pastor
14/03/2005, Denia
Portero



3. CHARLY
Carlos Sánchez Ortega
23/08/1999, Valencia
Ala



6. N. PARREÑO
Ignacio Parreño Tébar
16/04/2002, Valencia
Ala



8. CAYE

Cayetano Catalán López
11/10/1998, Valencia
Ala



9. TONI MODESTO

Antonio Modesto Ibáñez
30/12/2004, Valencia
Ala



10. ROCHINA

Pablo Rochina Troncoso
10/11/2000, Valencia
Ala



11. BENAGES

Ignacio Benages Navarro
03/08/2006, Valencia
Ala



14. PEDRITO

Pedro Navajas Proenza
17/07/1993, Valencia
Ala



19. OMAR

Omar Molines Arranz
15/03/2000, Xaló
Ala



21. DE LOS RÍOS

David García de los Ríos Lamas
27/11/2003, Albacete
Ala



22. DANIEL

Daniel Llopis Arias
16/06/1990, Valencia
Ala



23. MANU

Manuel Rodrigo Gasco
04/12/2006, Valencia
Ala



23. P. MEZQUIDA

Pablo Mezquida Plaza
31/12/2004, Dénia
Ala



27. ANTÓN

Antón Fraile Torra
10/01/2002, Madrid
Ala



57. A. PARREÑO

Alberto Parreño Tebar
22/07/2008, Valencia
Ala



7. PABLO

Pablo García Escuder
09/03/2001, Valencia
Pívot



24. PEDRO TORO

Pedro Toro García
24/03/1991, Cádiz
Pívot



CARLOS MÁRQUEZ

Carlos Márquez Martínez
26/06/1980, Valencia
Entrenador

2ª DIVISIÓN RFEF

La temporada 2024-2025 del Levante UD Fútbol Sala en la Segunda División de la LNFS llegó a su fin con un sabor agrisado. El equipo valenciano se quedó a las puertas del playoff de ascenso a Primera División tras una campaña llena de emociones, buen juego y una apuesta firme por la juventud.

El curso comenzó a mediados de septiembre con la ilusión por bandera. En la rueda de prensa que dio el pistoletazo de salida, el presidente Manolo Bueno subrayó el compromiso con la cantera: “Hemos fomentado mucho el deporte a nivel cantera”, destacando además el regreso de un histórico como Pedro Toro: “Ha puesto la voluntad absoluta para venir aquí”.

A lo largo de la temporada, el Levante UD FS mostró fases de muy buen nivel, con victorias destacadas como el 7-2 ante el ADC Lugo Sala y el 5-1 frente al CD Melistar FS.

Sin embargo, la irregularidad en ciertos tramos impidió consolidarse en los puestos de ascenso directo. Aun así, el equipo mantuvo vivas sus opciones hasta la última jornada



frente al O Parrulo, donde se jugaba el billete a los playoff. Al término de la jornada 29, los granotas se ubicaron en la sexta posición con 46 puntos, fruto de 13 victorias, 7 empates y 9 derrotas, con un balance goleador positivo: 82 tantos a favor y 67 en contra.

Uno de los puntos más positivos de la temporada fue el rendimiento de los jugadores jóvenes. El caso de Parreño, convocado con la Selección Española sub-17, es un ejemplo del trabajo de cantera que el club ha priorizado este año.



CANTERA GRANOTA

FÚTBOL 11 MASCULINO

JUVENIL A

Categoría: División de Honor

Posición final: 2º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Alvaro Del Moral – Jesús Bernal

2º Entrenador: Rafa Fernández – Pablo Salazar

Preparador Físico: Jairo Bermúdez

Delegado: Juan Badia

Encargado de material: Toni Tarín

Jugadores:

Porteros: Asier Herrera, Juan Carlos Ferrando

Defensas: Daniel Giner, Jordi Hernámdez, Aitor Manzanedo, Martin Krug, Alex Llorens, Javi Cuenca, Junior Siriki, Ángel Domínguez, Nacho Pérez.

Centrocampistas: Carlos Torres, Estiven Josafat, Manel Usedo, Ethan Sabater, Luismi Pérez, David Robles, Sergio García, Mesfin Gómez, Pau Calvo, Aleix Enriquez.

Delanteros: Fran Tomás, Freddy Krug, Andrei Durá.

JUVENIL B

Categoría: Liga Nacional

Posición final: 4º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Jesús Bernal – Ximo Mateu

2º Entrenador: Pablo Trenado

Preparador Físico: Jordi Arnau

Delegado: Antonio Cortés

Jugadores:

Porteros: Adriá Ruiz, Iván García

Defensas: Izan Olmos, Javier Núñez, Héctor Salvador, Román Martín, Mario Sorio, Chingis Kalev.

Centrocampistas: Unai Tirado, Hugo Colom, Aaron Mayol, Aldiyar Nurgali, Manu Sánchez, Asier Ángel, Biel Gutiérrez, Álvaro Casañ, Kiko Karán, Abdou Jawo

Delanteros: Joan Castelló, Andrei Roates.

CADETE A

Categoría: Liga Autonómica

Posición final: 2º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Josevi Oltra

2º Entrenador: Vicente Martínez

Preparador Físico: Albert Medina

Delegado: Rober Sánchez

Jugadores:

Porteros: Ihor Galdin, Ángel Adrover

Defensas: Siriki Kone, Mario Botica, Luis Lacasa, Pablo Tido, Pablo Nadal, Marc Santos.

Centrocampistas: Manu Ramírez, Asier Cano, Fran Orduña, Arnau Ibáñez, Martí Jordá, Xavi Laroche, Fode Minite, Bruno Just, Nezar Azibi, Gonzálo Ruiz,

Delanteros: Mateo Santamaría, Mauro Molla.

CADETE B

Categoría: Liga Preferente

Posición: 7º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Lucas

2º Entrenador: Cristian Ibagón

Preparador Físico: Javi García

Delegado: Jaime Baldó

Jugadores:

Porteros: Martín Margaix, Ihor Galdin

Defensas: Dani Chinchilla, Izan Martín, Nico Torrecilla, Luca Ferrandis, Javier Soriano, Ángel Chuliá.

Centrocampistas: Bruno Ferrandis, Daniel Alcaina, Jose Aix, Joan Durá, Samuel Saenz, Hugo Vita, Marcos Pacheco, Albert Martínez, Diego Ruperez, Noah Caballero.

Delanteros: Alejandro Gil, Unai Juarrero.

INFANTIL A

Categoría: Liga Autonómica

Posición: 2º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Adrián Navarro

2º Entrenador: Sergi García

Preparador Físico: Thomas Lietti

Delegado: Roberto Sánchez

Jugadores:

Porteros: Héctor Noel, Asier Gómez

Defensas: Unai Sáez, Alejandro Luján, Iker Frias, David Cibotaru, Madi Minite, Estiven Chiamela.

Centrocampistas: Lucas Amorós, Lucas Alcalá, Marco Nevot, Hugo Vita, Arturo Martínez, Alex Arnau, Wilter Job.

Delanteros: Iván Galán, Marc Miralles.

INFANTIL B

Categoría: Liga Preferente

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Gabi Guaita

2º Entrenador: Julio Espí

Preparador Físico: Carlos Pacheco

Delegado: Jaime Baldó

Jugadores:

Porteros: Iván Martínez, Rafa Espert.

Defensas: Erik Javalollas, Joshua Owowu, Martín Cejalvo, Miguel Santiago, Liam Vidella, Diego Moyano, Jorge Calomarde.

Centrocampistas: Alberto Barrés, Marc Cañizares, Diego Parra, Izan Noales, Alejandro Desco, Cesc Mascarell, Fabio Da Silva

Delanteros: Marc Fernández, Cruz Maisano, Lucas Fuentes.

FÚTBOL 8 MASCULINO

ALEVÍN A

Categoría: Liga Preferente

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Carles Sánchez

Delegado: David Rubio

Jugadores:

Porteros: Dani Almudever, Josep Gómez

Defensas: Iván Máñez, Iker Lloret, Adrián Bonnefon, Thiago Amado

Centrocampistas: Alvaro Cervera, Aitor Hernández, Dani García, Abde Ghanaoui, Bangally Jallow.

Delanteros: Sokou Dumbia, Dani Bermejo, Thiago Conde.

ALEVÍN B

Categoría: Primera 2º año

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Sergio Blesa

Delegado: Juan Sanchís

Jugadores:

Porteros: Andreu Ferrer

Defensas: Quique Iranzo, Darío Quiles, Mateo Piñero, Dani Cuadrado, Dani Zaragoza.

Centrocampistas: Carlos González, Mateo Desco, Sergio Montejano, Gerard Mompó, Carlos González

Delanteros: Lucas Celedonio, Neizan Roz.

BENJAMÍN A

Categoría: Primera 2º año

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Fidel Martínez

Delegado: Óscar

Jugadores:

Porteros: Pepe Moyano

Defensas: Mateo Murillo, Lluís Navidad, Adrián Tomás

Centrocampistas: Oliver Rull, Gerard Fernández, Marc Huélamo, Gerard González, Erik Sanz, Edwin Babayan

Delanteros: Raúl Fernández

BENJAMÍN B

Categoría: Primera 1er año

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Marcos Ferrando

2º Entrenador: Víctor Pintos

Jugadores:

Portero: Oliver Silvestre, Manuel Vargas

Defensas: Nacho Patiño, Erik Ibáñez, Nacho

Navarro, Diego Cejalvo, Ausias Arenas

Centrocampistas: Diego Furió, Juli Ruano,

Marc Siñuela, Marcos Martínez, Pablo Sorio.

Delanteros: Mario Lérída.

BENJAMÍN C

Categoría: Primera 2º año

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: David Fita

2º Entrenador: Iván González

Jugadores:

Portero: Lucas Bresó

Defensas: Unai García, Carlos Andreu, Kike

Martínez, Boro Martínez, Joan Santos

Centrocampistas: Frances Alabau, Álvaro

Torre, Dani Dolz, Theo Laroche

Delanteros: Álvaro Muñoz, Lamine Minité.

PREBENJAMÍN A

Categoría: Primera 2º año

Posición: 2º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Javi Arroyo

2º Entrenador: Pepe Albert

Jugadores:

Porteros: Pau Belinchón

Defensas: Ángel Marcha, Aimar Romera, Di-

mas Alcaraz

Centrocampistas: Hugo Molina, Logán Ji-

ménez, Marcos Lloret, Martín Garrido

Delanteros: Lucas Ibáñez, Enzo Vidal, Álvaro

Muñoz.

PREBENJAMÍN B

Categoría: Primera 1er año

Posición: 1º

Cuerpo Técnico:

Entrenador: Fabio Castiglia

2º Entrenador: Patricia Toledo

Jugadores:

Porteros: Héctor Fernández, Joan Hervás

Defensas: Izan Gámez, Alex García, Carles Sánchis

Centrocampistas: Pablo Sancho, Jaume González, Asier García, Pau Herrero, Marc Tolosa.

Delanteros: Borja Videla



FÚTBOL 11 FEMENINO

FEMENINO B

Categoría: 2ª RFEF Grupo Sur

Posición final: 7ª

Cuerpo técnico:

Entrenador: Adrian Marquez

Delegado: Carlos Lluna

Prep. físico: Ferran Moliner

Entrenadora porteras: Alba Sanchis

Jugadoras:

Porteras: Claudia Bermejo y Anna Álvarez

Defensas: Laura Contreras, Ángela Mateo, Alma Velasco, Nuria Rodríguez, Claudia García, Alba Martí, Irune Cervera, Laura Blasco y Daniela Luque

Centrocampistas: Lucía González-Benito, Mireia Carrasco, Natalia Miralles, Mandy Hashemi, Jia Pang, Tania Sánchez, Alba Delafuente, Carol Herrera, Laia Pastor, Irene Aida Soler y Nerea Marco

Delanteras: Inés Rizo, Mercedes Plantón y Leyre Secades

FEMENINO C

Categoría: Lliga À Punt Valenta

Posición final: 5º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Cristian González

Delegada: Noelia López

PF: Alejandro Escribano

Jugadoras:

Porteras: Teresa Liern y Erika Rubio

Defensas: Daniela García, Mireia Llobell, Valle Gaspar, Sofía Liern e Irene Molina

Centrocampistas: Paula Fernández, Leyre Martínez, Belén González, Claudia Tendillo, Alejandra Martí, Soraya Romero, Alba Rubio y Rocío Roselló

Delanteras: María Castaño, Valeria Durán, Irene Aida Soler, Sofía Isabel Clausi, Mandy Hashemi y Henar Molinat

FEMENINO D

Categoría: Primera Regional Grupo 2

Posición: 1º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Vicente Mora

Segundo entrenador: Aritz Lira

Delegado: José Joaquín González

Preparador físico: Eric Cuenca

Entrenador de porteras: Daniel Tinajo

Jugadoras:

Porteras: Rocio Pardo y Natalia Benedicto

Defensas: Daniela Martín, Lilia Barkusova, Irene Sánchez, Ari Pardo, Nerea Triviño, Paula Gómez y Claudia Rodilla

Centrocampistas: Marta Briz, Eva Parrabera, Irene Ferri, Carla Romero, Zoe Jiménez, Alexandra Mon, Esther Ferrer, Sara Martínez, Maite Yatsenko y Aitana Sanchis

Delanteras: Mar Martínez, Keila Rubio y Cristina García

INFANTIL C

Categoría: 2ª Infantil València

Posición: 2º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Javier Medrano

Delegado / PF: Miguel Boluda

Jugadoras:

Porteras: Natalia Ramon y Aina Camarena

Defensas: Andrea Navarro, Nayra López, Valeria Zamora, Paula Jiménez, Adriana Alegre y Aitana Climent

Centrocampistas: Carmen Matas, María López, Paula Gandía y Lidia García

Delanteras: Carla López, Bárbara Igual, Mercé Megias, Sofia Montalvà y Vega Hurtado

INFANTIL D

Categoría: 2ª Infantil

Posición final: 3º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Manuel Francisco Piqueras

Delegado / PF: Jonatan Raso

Jugadoras:

Porteras: Claudia Domenech e Imilce Domínguez

Defensas: Roser Ferrando, Mariela González, Elsa López, Alejandra Martínez, Lola Medina, Irene Montagut, Aroa Vicente y Laia Zalma

Centrocampistas: Amalia Benavent, Elena Buendía, Paula Cañada, Claudia Carratalá, Leire Esteban, Irene Fernández, Lola Martínez, Vega Uroz y Carolina Gaytán

Delanteras: Guadalupe Blasco, Ester Medina y Excel Osaosemwen

FÚTBOL 8 FEMENINO

ALEVÍN C

Categoría: 2ª Alevín
Posición final: 1º

Cuerpo técnico:

Entrenador: Álvaro Patón
Delegado / PF: Nacho Giner

Jugadoras:

Porteras: Daniela Corachán y Abril Soriano
Defensas: Lucía Sáez, Àngela Esteve, Adriana Silvestre y Daniela Granjo
Centrocampistas: Leire Díaz, Andrea Lázaro, Alba Jareño y Adriana García
Delanteras: Blanca Ávila, Alicia Lázaro, Claudia Esteve, Sofía López, María Roselló y Carolina Gaytán

ALEVÍN D

Categoría:
Segona FFCV Aleví 1r Any València (fase de classificació)
Posición: 4º

Segona FFCV Aleví 1r Any València (lliga regular)
Posición: 3ª

Cuerpo técnico:

Entrenador: Cristian González
Delegado: Pablo García

Jugadoras:

Porteras: Adriana López y Lola Julve
Defensas: June Alcántara, Lucía Marín, Lola Ull, Sara Vela y Carmen Lérida
Centrocampistas: Daniela Rodríguez, Giulia Fiore, Zoe Casas y Nuria Solís
Delanteras: Daniela Libros, Sofía Fernández, Aila Conde, Llanos Rodríguez y Suhaila Pérez

BENJAMÍN D

Categoría: Benjamín 2º año Valencia Segunda FFCV
Grupo: 9
Posición final: 2º
Puntos conseguidos: 43

Cuerpo técnico:

Entrenadora: Paula Sánchez
Delegado / PF: Alberto Danvila

Jugadoras:

Porteras: Laia Carbonell y Nadia Constancio
Defensas: Gabriela Guillén, Abril Ruiz, Irati Pérez y Sira Carbonell
Centrocampistas: Irene García, Emma Padiella, Freya Nicalo, Lara De Los Santos, Àlexandra Piä, Lola Anaya, Maia Ortega, Vega Verdú y Marta Beltrán
Delanteras: Sofía Rodríguez

BENJAMÍN E

Categoría: Segona FFCV Benjamí 1er any Valencia

Grupo: Lliga Regular Grup 8

Posición final: 6

Puntos conseguidos: 12

Cuerpo técnico:

Entrenador: Pablo Rodríguez

Delegado / PF: Francisco Javier Blanes

Jugadoras:

Porteras: Noa Sapiña y Valeria Camps

Defensas: Nicole Alejandra Guerra, Thais Navarro, Rocio Troyano y Noa Simarro

Centrocampistas: Triana Perez, Adriana López, Paula Martínez, Carla Frejo y Chris Marta Chris

Delanteras: Bianca López, Vania Del Cruz y Luisa Grosser



SER

on y Servicios

os@degesser.es

FISIOTERAPIA DEPOR
661 85 497
WWW.CLINICAZIMA.

¡Prueba GRATIS uno de nuestros e
por la compra de un Jamón de Ter

Código: MARAJA

Envío GRATIS
a partir de 80€
en compras



LEVANTE UD BM MARNI

La temporada 2024/2025 ha supuesto un nuevo paso adelante para el Balonmano Marni, un club que desde su nacimiento en 1994 mantiene intacta su vocación de promoción deportiva y crecimiento sostenible. Este curso ha sido especialmente significativo, batiendo el récord histórico de equipos y licencias, un reflejo claro del sólido trabajo realizado tanto en el ámbito deportivo como social.

Con un total de 364 licencias, repartidas de forma prácticamente equilibrada entre deportistas masculinos y femeninos, el club confirma su compromiso con la igualdad y el acceso al deporte desde las edades más tempranas. La estructura actual, compuesta por 24 equipos, permite ofrecer una formación continua que abarca desde prebenjamines hasta categoría sénior, con especial atención al minihandbol como base del proyecto formativo.

El trabajo de entrenadores y monitores, todos ellos cualificados y con experiencia en competiciones nacionales e internacionales, ha sido clave para mantener el nivel competitivo del club. Los primeros equipos han competido con solvencia en categorías nacionales, destacando el 6º puesto del Se-



nior A femenino en División de Honor Plata, así como resultados sólidos en Primera y Segunda Nacional masculina y femenina.

Más allá del balonmano pista, la sección de Balonmano Playa continúa consolidándose. En su tercera temporada, el club logró un subcampeonato autonómico juvenil masculino, un bronce cadete femenino y la clasificación para el Campeonato de España, además de la participación de diez jugadores en el CESA 2025, donde la selección valenciana obtuvo la medalla de bronce.

La apuesta por el futuro se refuerza con programas como LUDTEC, centrado en la tecnificación individualizada de jóvenes talentos, y con iniciativas formativas como el campus de Navidad y la Escuela de Verano. Todo ello convierte al Balonmano Marni en un referente deportivo y educativo dentro de la ciudad de Valencia, combinando formación, competición y valores.



E-SPORTS



A lo largo de la temporada, el Levante UD compitió en distintas competiciones individuales y por equipos.. En LaLiga FC Pro 2025, el equipo ofreció una imagen sólida durante la fase regular, enfrentándose a rivales de máximo nivel como Cádiz CF, CD Eldense, CD Castellón y Atlético de Madrid.

En el ámbito internacional, la participación en el FC Pro Open Global Qualifier (EU West) permitió situarse entre los 100 mejores jugadores de Europa, reforzando el posicionamiento del club en la escena competitiva continental. Además, durante las FC Pro Cups disputadas entre noviembre y enero, se alcanzó un destacado Top 37 en la clasificación general, logrando el reconocimiento como tercer mejor representante español. Entre los resultados más relevantes de la temporada, destacan las victorias frente a jugadores de referencia mundial como Tekkz, Dfernandes e Ilian Bouchi, que evidencian el alto nivel competitivo alcanzado.

En las competiciones por equipos, el Levante UD completó una gran campaña en VPG Spain (11vs11), finalizando en una meritoria tercera posición y cayendo únicamente ante el campeón europeo, Gmask, en un enfrentamiento de máxima exigencia.



La temporada también estuvo marcada por una destacada presencia en eventos del sector. El Levante UD participó por segundo año consecutivo en Open World Now Valencia, uno de los principales eventos gaming del país. Junto a Oxygen Gaming, se organizó nuevamente el torneo oficial de EA FC 25, que duplicó el número de participantes respecto a la edición anterior, completando todas sus plazas. Todos los jugadores compitieron utilizando al Levante UD, reforzando

la identidad del club en el entorno digital y consolidando una acción que impulsa la continuidad y el crecimiento del proyecto en el ámbito gamer. Asimismo, se contó con la colaboración del creador de contenido valenciano Metricar, uno de los referentes del coleccionismo gaming en España, con más de 600.000 seguidores en redes sociales, lo que permitió amplificar la difusión del proyecto y acercar la marca Levante UD a nuevas audiencias.

EVANTE

COLABORA:



NUEVO CENTRO



ASOCIACIÓN DE FUTBOLISTAS

El ejercicio 2024/2025 ha sido una de las etapas más significativas para la Asociación de Futbolistas del Levante UD, marcada por [la celebración de su 25 aniversario](#). Este cuarto de siglo de vida se conmemoró con una emotiva cena anual que reunió a cientos de personas, incluyendo leyendas que viajaron desde diversos puntos de España e incluso del extranjero, como David Cerrajería o Aragó, para no faltar a una cita que ya es tradición ineludible. Durante el acto, presidido por Miguel Pallardó y con la presencia del presidente del club, Pablo Sánchez, y el de honor, Francisco Fenollosa, se puso en valor el crecimiento de una asociación que ya roza el centenar de socios y que sigue trabajando para aglutinar a todos aquellos que alguna vez vistieron la elástica granota.

La actividad deportiva de los veteranos ha sido incesante a lo largo de toda la temporada, participando en numerosos torneos y encuentros conmemorativos. Destaca la presencia del equipo en el triangular de Silla en apoyo a las escuelas afectadas por la DANA, [el homenaje a "Barat"](#) en su 80 cumpleaños en Godella, o el partido por el 50 aniversario de los veteranos de Almussafes. Asimismo, la Asociación ha mantenido su presencia en localidades como [Moixent](#),



Canals, Tobarra o [Corral de Calatrava](#), donde se rindió homenaje al árbitro Arcediano Monescillo. Esta intensa agenda demuestra que nuestros veteranos siguen siendo el mejor escaparate de los valores del club en cada rincón de la geografía valenciana y nacional.

Más allá del césped, la vocación solidaria ha definido cada acción de la Asociación este año. Los veteranos han liderado iniciativas

clave como la recaudación de fondos para la Casa Ronald McDonald de València en la lucha contra el cáncer infantil o la recogida de material deportivo tras la catástrofe de la DANA, gracias también a la colaboración de Macron. Además, su implicación institucional ha quedado patente al impulsar, junto al FROG y la Delegación de Peñas, la campaña de socios colaboradores de la Fundación Levante UD, reforzando el modelo participativo de la entidad y asegurando que el le-

gado del club siga en manos de su gente.

El vínculo entre las distintas generaciones de futbolistas también tuvo un espacio de honor en eventos como la mesa redonda organizada en Nuevo Centro, bajo el marco de la exposición [“La piel del Levante del siglo XXI”](#). En este encuentro, figuras emblemáticas como Sergio Ballesteros, Juanfran García, Héctor Rodas y el propio Miguel Pallardó, recordaron los hitos del centenario y la importancia de mantener viva la mística



granota. Estas acciones de divulgación histórica subrayan el papel de la Asociación como custodia de la memoria viva del Levante UD, conectando los éxitos del pasado con la ambición del presente.

Para concluir este ejercicio de consolidación, y mirando ya hacia la temporada 2025/2026, la Asociación de Futbolistas y el Levante UD han alcanzado un hito administrativo y sentimental sin precedentes: la firma del [primer convenio de colaboración oficial](#) en la

historia de ambas entidades. Este acuerdo, que se formalizará en octubre de 2025, regula las bases de una relación institucional estable, garantizando el apoyo del club en logística e instalaciones, mientras la Asociación asume un rol activo en la difusión de los valores, la historia y la igualdad dentro del levantinismo, asegurando que el orgullo de ser exjugador granota cuente, por fin, con un marco de protección y crecimiento conjunto.





DELEGACIÓ DE PENYES

El Levante UD ha mantenido durante este ejercicio un apoyo intenso y constante a la Delegación de Peñas, colaborando estrechamente en todas sus iniciativas para fortalecer el vínculo con la masa social. Ejemplos destacados de esta cercanía han sido [el encuentro del cuerpo técnico liderado por Julián Calero con los peñistas](#) en las instalaciones del estadio, así como la asistencia regular de jugadores y jugadoras a los diversos aniversarios celebrados por los colectivos granotas. La Delegación rindió también un emotivo [homenaje a Raimon Ferrer](#), jardinero oficial del Ciutat de València, poniendo en valor su impecable trayectoria profesional al servicio de la entidad.

En octubre de 2024, se conmemoró el [74 aniversario de la Delegación](#) con una cena de hermandad que reunió a toda la familia levantinista. El acto, encabezado por el consejero delegado José Danvila, contó con una nutrida representación de la Secretaría Técnica, cuerpos técnicos y deportistas de las secciones masculina, femenina y de fútbol sala.

Tras once años de ausencia de un marco regulador, el club y la Delegación firmaron en octubre de 2024 [un nuevo convenio de co-](#)



[laboración](#) que sienta las bases de una relación sólida y transparente. Este acuerdo estratégico, rubricado por los presidentes de ambas entidades, Pablo Sánchez y [Ramón Escolano](#), establece compromisos mutuos en materia de responsabilidad social, fomento del número de abonados y mejoras en las condiciones de ticketing.

La presencia institucional en el territorio ha sido constante, como refleja la participación



del presidente Pablo Sánchez y el presidente de honor Francisco Fenollosa en el 20 aniversario de la [Penya Llevantinista Meliana](#) o de [Granotes Inseparables](#). Este evento, que reunió a diversas autoridades y peñas amigas, ejemplifica el arraigo del club en las localidades valencianas y el reconocimiento a la labor de los colectivos que mantienen encendida la llama del levantinismo en cada rincón.

Gracias a este impulso conjunto, la Delegación de Peñas ha experimentado un crecimiento histórico, alcanzando la cifra de 54 peñas y 1.836 peñistas federados. Estos datos representan un incremento del 14,8% en el número de colectivos y un 32,5% en peñistas respecto al ejercicio anterior, unas cifras que confirman que el sentimiento granota está más vivo que nunca tras más de una década. Este dinamismo se ha traducido en la creación de nuevas peñas como La Palmera de Vallejo, Granotes Sense Fronteres, Gol Barrexat, [OnlyLUD](#) y [Montanejos](#), además de la incorporación de grupos como

Comando Marcador y Marítim.

En el ámbito operativo, la Delegación ha liderado la movilización de la afición coordinando los desplazamientos oficiales a estadios como los de Elche, Albacete u Oviedo. Asimismo, el compromiso social ha sido una seña de identidad del ejercicio, destacando las campañas de recogida de juguetes de la peña Con un Par, la mesa contra el cáncer de Dones Agustinet y, de forma muy especial, la ejemplar colaboración solidaria de todas las peñas y peñistas durante la crisis provocada por la DANA.

Finalmente, la presencia del Levante UD en el XXI Congreso Nacional de Peñas celebrado en Castellón y los numerosos actos de hermanamiento con aficiones como las de la UD Almería o el CD Castellón han reforzado la imagen externa de la entidad. Todo ello se completa con [la labor activa de la Delegación](#) en el fomento de [la adquisición de acciones](#) o [aportaciones a la Fundación](#) por parte de los abonados, reafirmando el compromiso compartido con la historia, los valores y la sostenibilidad futura de la institución.





ÁREA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS

La Comunicación como eje transversal y motor de negocio

Durante el ejercicio 2024/2025, el departamento de Comunicación y Relaciones Externas ha dado información y servicio de cada una de las secciones y las áreas deportivas del club. El departamento ha organizado todas las acciones relacionadas con los primeros equipos, [masculino](#) y [femenino](#), así como de los equipos [filiales](#) e incluso de [la escuela y la cantera](#).

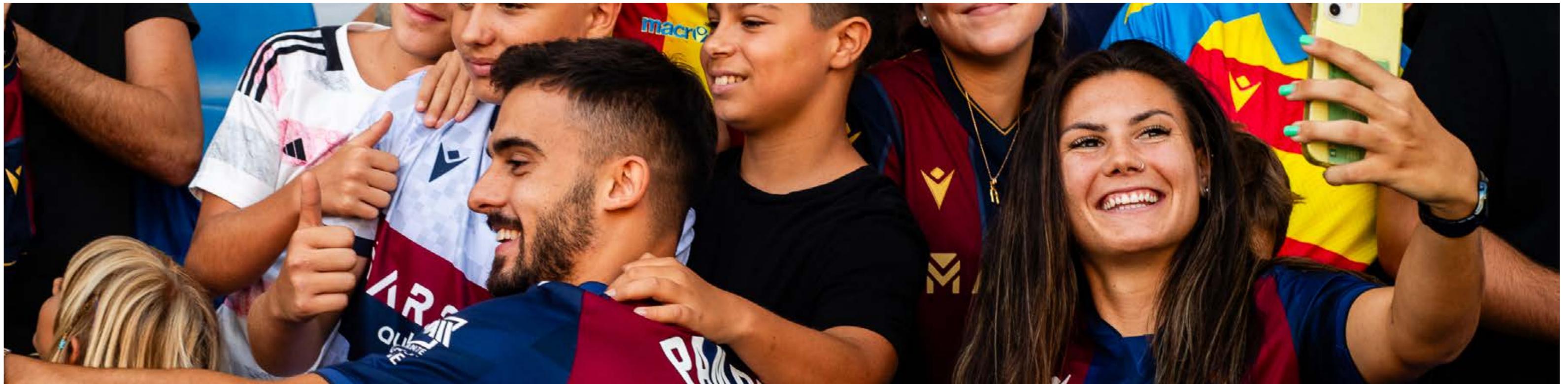
Más allá del día a día deportivo, el departamento también se ha centrado en con-

solidar su papel como un área de apoyo transversal para toda la entidad. Su labor ha evolucionado hacia un modelo de [consulta interna y soporte operativo](#), colaborando estrechamente con departamentos clave como Desarrollo de Negocio, Ticketing, Tienda Oficial, Formación Internacional, Patrimonio Histórico, la Fundación Cent Anys y el Consejo de Administración. El objetivo principal ha sido garantizar que cada iniciativa del club cuente con una difusión coherente y profesional, protegiendo siempre la imagen institucional.

Desde nuestra llegada, hemos trabajado por establecer un diálogo más fluido, directo y

cercano con los medios de comunicación. Esta política de transparencia y confianza mutua ha permitido mejorar la cobertura informativa y fortalecer la relación con los profesionales del sector.

En términos operativos, este compromiso se ha traducido en la gestión de 305 entrevistas del primer equipo masculino (una media de 8,4 semanales) y la cobertura de 60 eventos, además de cumplir con todos los objetivos del Plan Impulso de LaLiga, facilitando también el crecimiento de la marca en el ámbito internacional.





Una comunicación global

En el Levante UD, la comunicación es el eje transversal que da sentido y visibilidad a cada movimiento de la entidad. El departamento actúa como un hilo conductor entre todas las áreas, trasladando a la afición, [peñas](#), [veteranos](#), escuela y patrocinadores todo lo que sucede dentro y fuera del terreno de juego. Esta visión global permite poner en valor el trabajo de departamentos como Desarrollo de Negocio, Ticketing o la Tenda Granota, asegurando que cada hito —desde la firma de un convenio hasta el lanzamiento de una oferta de servicio— cuente con la difusión adecuada.

El área es el motor que impulsa la imagen del club y el altavoz que [amplifica la presencia de nuestros patrocinadores](#), proyectando además la labor de nuestro principal activo: los jugadores y jugadoras de todas nuestras secciones.

Nuevos canales de fidelización

El departamento ha asumido una profunda transformación en la interacción con el aficionado, realizando un esfuerzo organizativo importante ya que ha integrado con éxito las tareas de gestión digital, utilizando las redes sociales como canales de difusión fundamentales para informar de todo lo que acontece en el club.

Bajo esta nueva gestión, se ha apostado por una visión más rigurosa y centrada en la identidad del club y en el servicio de información a la afición. Hemos trabajado para definir valores reputacionales claros, alejándonos de dinámicas de contenido más superficiales para ofrecer una imagen más seria y acorde a la institución. En este sentido, se ha potenciado el canal de [YouTube](#) como ventana audiovisual, se ha recuperado [LinkedIn](#) para el entorno corporativo y se ha consolidado el canal de [WhatsApp](#) como vía de servicio directo con más de 30.000 seguidores.

Consolidación de la Comunicación Interna y el cambio de la Cultura Corporativa

Un aspecto prioritario este año ha sido la consolidación de la Comunicación Interna que ha ayudado a cohesionar el club desde dentro. A través de la Intranet corporativa, hemos trabajado para reducir la distancia informativa entre el Estadio, la Ciudad Deportiva de Buñol y los campos de Nazaret. Este plan, que hemos ido ejecutando según lo previsto, busca generar una auténtica cultura de equipo y romper con la percepción de departamentos estancos o desvinculados por su ubicación geográfica u operacional. El objetivo es mantener una comunicación dinámica y accesible, utilizando un lenguaje acorde a los valores del club, que acostumbre a la plantilla a un flujo constante de información sobre la agenda y el día a día de todas las secciones, impulsando así el intercambio de valor entre compañeros.

Desde un prisma operativo y de negocio, el plan garantiza que la plantilla disponga de una rutina de información clara para sumar a un proyecto conjunto desde la transversalidad real.

Relaciones Externas: atención a colectivos y públicos estratégicos

Para el departamento de Relaciones Externas, es fundamental mantener un vínculo estrecho con los pilares de nuestra masa social: veteranos, peñas y voluntarios. El área se encarga de coordinar todas las agendas institucionales para que estos colectivos se sientan plenamente arropados en sus actos, asegurando que el club tenga representación y que los valores granotas estén siempre representados.

Paralelamente, el club ha recuperado su peso en foros de conocimiento y liderazgo. Destacan participaciones como la de la capitana [Alharilla Casado en “Generación Jefas”](#) organizada por EVAP, los técnicos [Julián Calero en la apertura del curso de la FFCV](#) y [Roger Lamesa en la Mesa Redonda Valenta](#), y la directora del área, Puri Naya, en el I Congreso Internacional de Fútbol Femenino celebrado en Irún. Especial mención merece la jornada [“Sentir la camiseta”](#), donde los jugadores Giorgi Kochorashvili y Anna Torrodà reafirmaron el compromiso del club con la salud mental.





Acciones y ámbito social

El departamento ha ejecutado un ambicioso cronograma de 33 acciones específicas que refuerzan nuestra identidad. Desde la tradicional Ofrenda Floral a la Virgen y la celebración del 115 aniversario, hasta hitos históricos como la repatriación de los restos de nuestro fundador, José Ballester, y su esposa Teresa Molins. La sensibilidad histórica se unió a la cultura popular con el estreno del pasodoble [“Del Marítim a Vallejo”](#), que reunió a 1.200 músicos en el estadio.

En el ámbito social, la solidaridad granota se hizo patente en la [Donación de Sangre](#) en el Ciutat, que batió récords con 491 donantes, y en proyectos como “El Club de los Niños”, que acerca a los jugadores (como Pampín y Tarazona) a los colegios de Orriols o [Pablo Martínez, Ana Franco y Alex Primo en Albal](#) y [Roger Brugué y María Molina en Alfafar](#). Además, se ha avanzado en el Plan de Igualdad con formaciones específicas en prevención de violencia sexual para toda la plantilla y acciones de visibilidad como la del [8M en el Palco VIP](#).

Gestión de crisis durante la DANA: comunicación de servicio

Ante la catástrofe de la DANA, el departamento adaptó su actividad para servir como canal de ayuda social y servicio público. Gestionó más de 50 intervenciones en medios nacionales e incluso internacionales para visibilizar la situación y coordinamos la iniciativa “unión granota”. El momento de mayor carga emotiva se vivió en el partido contra el Elche CF del 16 de noviembre de 2024, concebido como un gran agradecimiento a quienes ayudaron en la tragedia.

[Los jugadores saltaron al campo con camisetas manchadas de barro](#) y el lema: “En homenatge a tots aquells que vau estar quan us vam necessitar”. Estas prendas, firmadas y con los nombres de los municipios afectados en el dorsal, fueron subastadas con fines solidarios. Gracias a la complicidad de patrocinadores como Marcos Automoción y Digital Menta, se cambió la publicidad habitual por el lema “Sempre amb el nostre poble. Més del que creus”.



La logística del departamento permitió que [3 autobuses de abonados](#) de las zonas afectadas (y solo fueron los 3 primeros, porque durante los siguientes partidos fletamos muchos más) y 4.000 personas de 16 clubes damnificados pudieran asistir al Ciutat. El homenaje incluyó el “Himne regional” tocado con fliscorno por Rubén Marqués y el despliegue de una gran senyera (cedida por el Real Madrid) portada por voluntarios y niños de los clubes afectados. Invitamos a [Virgilio Urrea](#) a palco y recuperó su pase, perdido en la DANA y llevamos nuestra [Copa de Campeones a Paiporta](#) por citar solo algunas de las decenas de acciones que activamos durante toda la temporada. Esta gestión, que incluyó la creación de una comisión para la distribución finalista de las ayudas y la [subasta solidaria](#) (que recaudó 16.025 euros), reafirma que el Levante UD es, ante todo, un baluarte de resiliencia y apoyo incondicional a su tierra.



TODO LO QUE HACEMOS, TODO LO QUE SOMOS.



El Levante UD realiza la tradicional ofrenda floral a la Virgen de los Desamparados.



El Levante UD rinde homenaje a las jugadoras Gabi Nunes, Daniela Arques y Núria Escoms en los prolegómenos del encuentro frente al Cádiz CF.



La afición da la bienvenida a las nuevas incorporaciones del Levante UD en una tarde inolvidable.



El club expone todas las acciones que se van a realizar para celebrar su 115 aniversario.



El Levante UD promociona la nueva experiencia para los aficionados desde el túnel de vestuarios.



Pampín y Tarazona visitan a los alumnos del colegio Profesor Bartolomé Cossio.



El entrenador Julián Calero y su cuerpo técnico comparten una velada con los peñistas.



El Estadio Ciutat de València alberga el encuentro de Liga F entre el Levante UD y el FC Barcelona.



El Levante UD Femenino disfruta de un día de entrenamiento con la Fundación Cent Anys.



El Levante UD Femenino y la cantera femenina realizan una jornada de entrenamiento conjunta.

SEMPRE AMB EL NOSTRE POBLE



GRÀCIES A TOTS PER L'AJUDA



Plantillas, consejo, directivos y empleados del club y Fundación se vuelcan en el Levante UD.



El Levante UD pone en marcha una cuenta solidaria.



El Levante UD agradece todo el trabajo y el esfuerzo realizado por cientos de personas en el Ciutat de València.



El Levante UD convierte la previa del partido ante el Elche CF en un gran homenaje.



El Levante UD recauda 16.025 euros con la subasta de las camisetas embarradas homenaje a los voluntarios.



El Levante UD rinde homenaje a los voluntarios con la complicidad de Marcos Automoción.



Los nombres de los municipios afectados por la DANA permanecerán en las gradas del estadio Ciutat de València.



El Banco de Alimentos reconoce al Levante UD en sus premios anuales.



El Levante UD reparte decenas de kartchers donadas por el ex jugador Gonzalo Melero.



El Levante UD presenta su comisión para la gestión de la ayuda.



Una pequeña alegría para Alejandro y su familia. Levante UD invita al Ciutat a una familia que lo ha perdido todo en la DANA.



El Levante UD recibe a representantes de los clubes afectados por la DANA.





El Levante UD invita a 16 clubes de fútbol , un total de 4000 personas, afectados por la DANA.



Los Premios Smart Meeting “Acción Solidaria DANA” reconocen al Levante UD.



El escudo salvado de la DANA ya luce en el Ciutat. La pieza donada por Pedro Navarro forma parte del tour granota.



Levante UD agradece su trabajo a la UME y a las Fuerzas Armadas. El club ha dedicado el partido de hoy a los militares desplazados.



El Levante UD y su Asociación de Voluntarios renuevan su convenio para mejorar la experiencia granota.



Levante UD y Fundación lanzan una pulsera solidaria para apoyar a los municipios afectados por la DANA.



El Levante UD y su Fundación conmemoran el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.



El Levante UD reparte sonrisas entre los niños ingresados en el Hospital La Fe y Manises.



Los jugadores y jugadoras del Levante UD visitan el Hospital Clínico Universitario de Valencia.



El Levante UD avanza en su Plan de Igualdad con formación en prevención de violencia sexual.



Patrocinadores y periodistas se dan cita en el Corporate Day del Levante UD.



El Levante UD desarrolla con éxito sus Campus de Navidad, una actividad con la que cada año fomenta el deporte, la formación y los valores entre los jóvenes futbolistas.



La afición granota disfruta de un entrenamiento especial en el Ciutat de València.



Más de un millar de músicos de 47 sociedades musicales estrenan el pasodoble “Del Martítim a Vallejo” en el Ciutat de València.



El Levante UD impulsa el liderazgo femenino y dedica el partido ante el FC Cartagena a las mujeres.



Éxito sin precedentes en la Donación de Sangre del Ciutat de València.



La piel del Levante del siglo XXI: El Levante UD repasa su historia reciente a través de sus camisetas en una exposición única en Nuevo Centro.



El Levante UD homenajea a las madres con un emotivo gesto en el Día de la Madre.



El Levante UD participó en la tradicional jornada de recogida de fondos organizada por la AECC.



El Levante UD organiza una jornada única del Club de Empresas del Levante UD en la Ciudad Deportiva.



Con motivo del Día Internacional del Fútbol Femenino, el Levante UD organizó una jornada muy especial junto a los miembros del Club de Empresas.



El Levante UD recupera los restos de su fundador José Ballester y su esposa Teresa Molins en un emotivo acto.



El Levante UD celebra el primer aniversario de su Club de Empresas.



El Levante UD visita Paiporta para llevar la Copa de Campeones de LALIGA Hypermotion.



Liga F reúne a todos los clubes en la semana de inicio de la competición.



La capitana del Levante UD Femenino, Alharilla Casado, participa en la jornada Generación Jefas organizada por EVAP en el Estadi Ciutat de València.



Julián Calero participa en el VI Acto de Apertura del Curso de Entrenadores de la FFCV.



Roger Lamesa participa en la Mesa Redonda de entrenadores Valenta.



Puri Naya, Directora de Comunicación, participa en el I Congreso Internacional de Fútbol Femenino celebrado en Irún.



El jugador Giorgi Kochorashvili y la jugadora Anna Torrodà participan en la jornada "Competir con la cabeza: el desafío mental del deporte".



Estela Carbonell asiste a la reunión con la ministra de Igualdad y la empresa Teika.



Ven a la rúa del Levante UD y celebra con nosotros el ascenso. Todos los horarios y detalles.



El Levante UD, junto con los deportistas valencianos en la presentación del Proyecto FER.



Los Voluntarios del Levante UD celebran su cena anual del XII aniversario.



Leandro Molero recibe la visita de Pablo Sánchez tras sufrir un ictus. El presidente del Levante UD visita al aficionado que reaccionó a un gol del Levante.



El Levante UD recibe un regalo muy especial de la artista Mapi Gómez. La empresa IDOM ha gestionado este regalo de Mapi Gómez al Levante UD.



Una temporada que jamás olvidaremos: el Levante UD vuelve a Primera.



El Salón de Cristal del Ayuntamiento acoge la presentación del libro “Francisco Fenolosa: de sangre azul... y grana”



Destacadas personalidades hoy en el Pabellón VIP “L’Alqueria”. Paco Salillas, Damiano Tomassi o Jaume Serra, entre otros.



Eduardo Naya dona el balón del ascenso en 1978. Levante UD ha invitado hoy al Pabellón VIP al hijo de José Antonio Naya, entrenador del Levante UD recientemente fallecido.



García Nieves y Bens presentan 1909. 115 años “a contracorriente”. El libro está a la venta en la Tenda Granota.



Los granotas ya usan el abono digital para entrar en el Ciutat de València.



Julián Calero recibe el Banquillo de Oro como mejor entrenador del año en España.



Todos los detalles de la campaña de abonos del Levante UD 2025-2026.



El vicepresidente Braulio Pastor y el consejero José Danvila asisten al acto de bienvenida a LALIGA EA SPORTS.



Saque de honor del campeón de campeones.



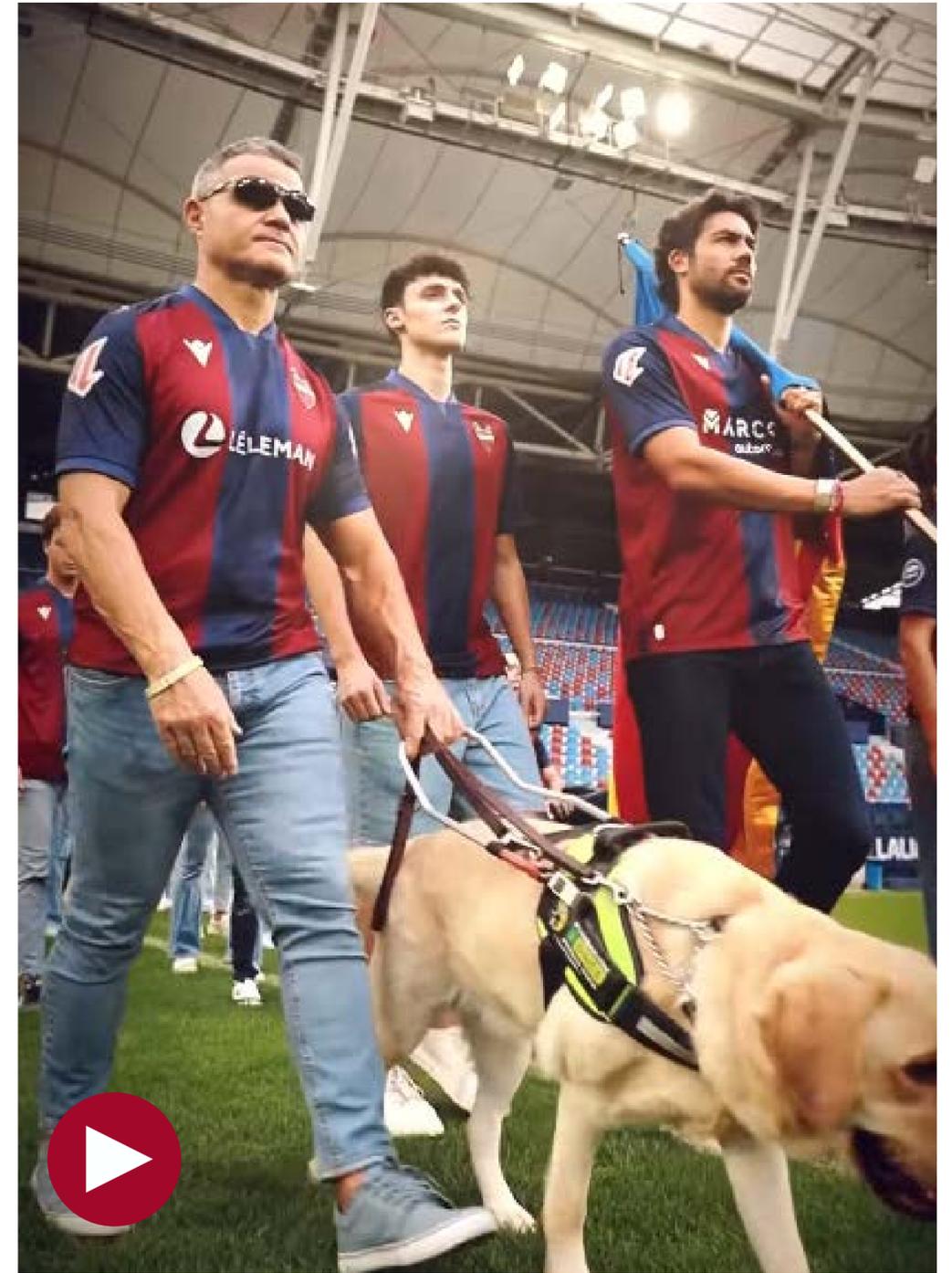
ORGULL DE CAPITÀ



Vicente Iborra anuncia su retirada como jugador e inicia una nueva etapa como asistente principal de Julián Calero



El Levante UD felicita cada año el día de la Comunitat Valenciana.





El Levante UD, presente en la Gala del Deporte de la JCF. Sergio Lozano y Héctor Rodas entregaron algunos de los premios a las comisiones.



Homenaje al Levante UD en el acto institucional de la Copa de la Reina por su legado histórico en la competición.



Ruth García recibe la insignia de oro en la final femenina del COTIF.



El Levante UD rinde homenaje a Pau Balleser por sus 30 años como 'La veu del Ciutat'. Su familia y el club le tenían reservada una sorpresa que emocionó al speaker.



Levante UD descubre una placa homenaje a Ramón Ferrer. El abonado falleció en el incendio de Campanar junto a su familia, hace un año.



El Levante UD inicia los trámites para recuperar los restos de su fundador.



La Diputación aprueba la subvención para la repatriación del fundador del Levante UD. Josep Ballester y Teresa Molins vuelven al Cabanyal.



El Levante UD presenta oficialmente el proyecto de repatriación de los restos de José Ballester Gozalvo y Teresa Molins.



Una delegación levantinista viaja a Francia para recuperar los restos del fundador del Levante.



El Levante UD culmina el regreso de su fundador José Ballester Gozalvo.



Emotivo y multitudinario homenaje a Ballester Gozalvo en el día de la fundación del Levante UD.



El Levante UD agradece el trabajo realizado para el retorno de su fundador.





LUIS CALERO

D.E.P.



Calero, el directivo que acompañó a Caszely a Chile en su casamiento. Luis Calero falleció el pasado 11 de marzo en Valencia.

LAS REDES SOCIALES COMO CANALES PRINCIPALES DE COMUNICACIÓN

La actividad digital del Levante UD ha estado centrada en el servicio a la afición y en la consolidación de los canales de comunicación del club como espacios de información veraz, cercana y útil. El uso constante y coherente de las plataformas digitales ha permitido mantener un contacto directo y continuo con las personas seguidoras del Levante UD, reforzando su sentido de pertenencia y su conexión con el equipo.

A través de las redes sociales, la web oficial y la aplicación móvil, se ha priorizado la difusión de contenidos de servicio: horarios de partidos, venta de entradas, campañas de abonos, novedades institucionales o acciones sociales y de la Fundación.

Asimismo, los canales digitales del club han servido como soporte para amplificar campañas institucionales, reforzar la visibilidad de los patrocinadores y dar difusión a las acciones de responsabilidad social, proyectando la imagen del Levante UD como una entidad comprometida, abierta y cercana a su entorno.

Una de las mayores responsabilidades asumidas desde Comunicación para las redes sociales ha sido la cobertura en directo y tiempo real de los partidos y lo que iba sucediendo en ellos. La creación y publicación de contenidos antes, durante y después de los partidos ha sido una constante. En estas coberturas incluimos piezas audiovisuales y contenidos gráficos. Todo ello en cada una de las redes sociales.

Hemos utilizado X como principal canal de información en directo, asumiendo la cobertura minuto a minuto de los partidos para que la afición pudiera seguir los encuentros en tiempo real con la publicación del inicio del partido, los resultados y el final.



DESCANSO

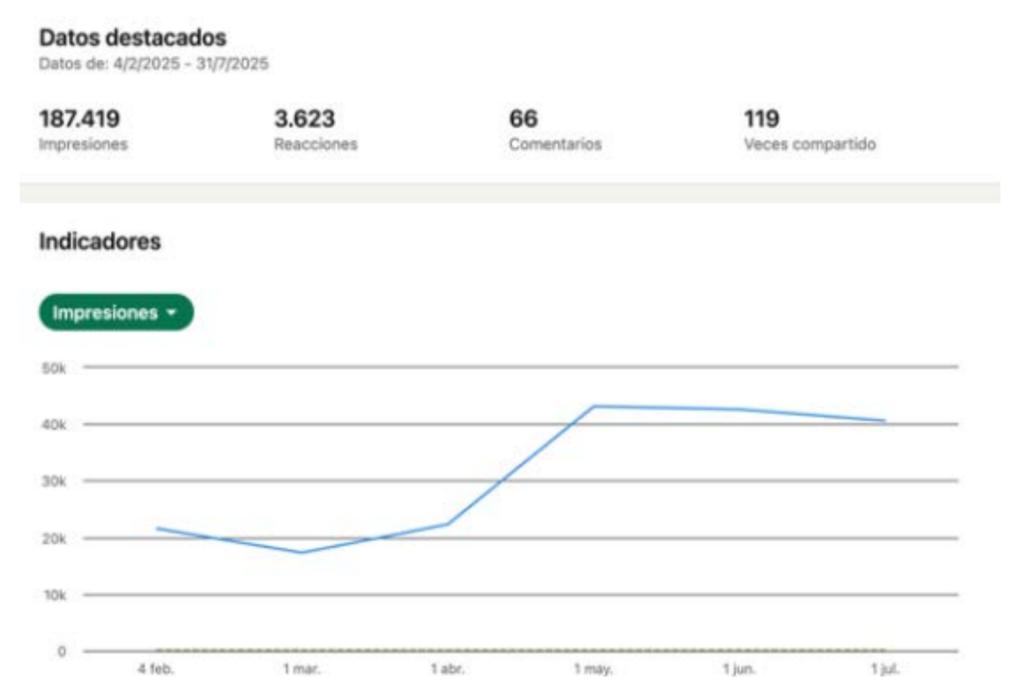
@elchecf 0-2 #LevanteUD

#ElcheLevante



46' | 0-0 | Comienza la segunda parte en Buñol





El departamento de Comunicación ha integrado la gestión de patrocinios en su operativa diaria, encargándose de la creación de contenidos a medida para las marcas (vídeos, entrevistas y posts específicos). Esta labor ha permitido que los patrocinadores no solo tengan presencia física en el estadio, sino que sus logotipos cobren vida a través de campañas digitales, activaciones en redes sociales y reportajes que vinculan sus valores con el club. De este modo, los colaboradores han obtenido una visibilidad real y medible, aumentando su retorno y reforzando su fidelidad con la entidad.

Se ha transformado la narrativa del club ampliando su foco más allá de los días de

partido, utilizando las redes sociales para abrir las puertas de la Ciudad Deportiva. Se ha realizado una **cobertura exhaustiva de los entrenamientos**, produciendo contenido constante destinado a mostrar el día a día del equipo desde dentro, lo que permite humanizar a la plantilla y mantener una conexión diaria con la afición.

Por último, se ha introducido el uso de [LinkedIn](#), una plataforma que no utilizábamos previamente. Desde su implementación ha permitido proyectar una imagen más profesional e institucional del club, así como mejorar la comunicación corporativa y la relación con patrocinadores y colaboradores. Con la creación del Club de Em-

presas, el departamento de Comunicación entendió que LinkedIn era una herramienta fundamental para impulsar este nuevo activo.

De cara a las próximas temporadas, el área de Comunicación y el área de Desarrollo de Negocio continuará avanzando hacia una estrategia digital estructurada, orientada a la personalización de contenidos, la integración de nuevas herramientas tecnológicas y la mejora de la experiencia digital de la afición, con el mismo propósito que guía cada paso del club: estar más cerca de su gente.

DESARROLLO DE NEGOCIO



El principal objetivo de la temporada ha sido situar al aficionado y al cliente en el centro de la estrategia del Club. Después de varios ejercicios condicionados por dificultades de estabilidad organizativa y limitaciones de recursos en diferentes áreas, se ha considerado prioritario reforzar una cultura de orientación al cliente que contribuya a la sostenibilidad y crecimiento del proyecto deportivo.

En el área de Patrocinio, la puesta en marcha del Club de Empresas se ha consolidado como una herramienta clave para fortalecer las relaciones comerciales y ampliar el ecosistema de empresas vinculadas al Club. Esta iniciativa ha supuesto, además, un elemento diferencial que ha permitido optimizar prácticamente la totalidad de los recursos disponibles en el área de Hospitality. En el área de Retail, la implantación de la nueva tienda online ha supuesto un avance significativo en la relación con el aficionado. Este desarrollo, unido al positivo cierre de la temporada con el ascenso deportivo, ha impulsado al Club a alcanzar cifras históricas de ventas. Asimismo, tanto en el área de Explotación del Estadio como en el área Internacional, se han aplicado criterios comunes de orientación al cliente, con resultados muy satisfactorios en cada una de estas áreas, reforzando la proyección del Club y la calidad de la experiencia ofrecida a aficionados y colaboradores.

PATROCINADORES



El Levante UD y Silbö Telecom han alcanzado un acuerdo para que la operadora haya sido patrocinador principal en la temporada 24/25.



Digital Menta se ha convertido en el patrocinador principal del Levante UD femenino para la temporada 24/25, situando su logo en el frontal de la equipación de la Liga F.



Fly-Fut ha renovado su vinculación con el Levante UD femenino para aplicar tecnología de drones e inteligencia artificial por segundo año consecutivo.



Cafesoy se ha convertido en el café oficial del Levante UD con un acuerdo por dos temporadas, hasta 2026. La empresa valenciana ha pasado a suministrar sus productos en el estadio y la Ciudad Deportiva.



Fritos Pérez se ha unido al Levante UD como socio oficial para las próximas tres temporadas, consolidando su apoyo al deporte valenciano. La marca ha pasado a ofrecer sus productos en las barras del Ciutat.



Podoactiva y el Levante UD han sellado un acuerdo de colaboración para cuidar la salud podológica y biomecánica de sus deportistas.



Felix Markets se ha convertido en patrocinador del Levante UD para esta temporada, uniendo los sectores financiero y deportivo.



Ysabel Mora se ha convertido en partner del Levante UD para la temporada 24/25, consolidando su apoyo al club valenciano como proveedor oficial de moda íntima.



Mapubli ha sellado un acuerdo con el Levante UD para gestionar la comunicación visual y el mantenimiento de los soportes publicitarios en el estadio y la Ciudad Deportiva.



Electro Depot ha renovado su patrocinio con el Levante UD para esta temporada, reforzando un vínculo basado en el esfuerzo y el trabajo en equipo.



Sepiia ha reforzado su compromiso con el deporte. La firma de moda inteligente y sostenible ha vestido a las primeras plantillas masculina y femenina, así como a sus cuerpos técnicos.



Tunergía se ha convertido en proveedor oficial de energía del Levante UD para la presente temporada con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de la entidad.



El Levante UD ha participado en un viaje de trabajo internacional organizado por LALIGA a la región alemana de Renania del Norte-Westfalia para visitar estadios de la Bundesliga.



Maxcolchon se ha unido al Levante UD. Ha promovido un estilo de vida saludable y se ha interesado por el desarrollo del talento en la cantera y el equipo femenino.



Aiken se ha unido al Levante UD como clínica oftalmológica oficial y se ha incorporado al Club de Empresas para poner su tecnología e investigación al servicio de la entidad.



MARGLASS se ha sumado al Levante UD como nuevo patrocinador.



El Levante UD ha celebrado su Corporate Day en el Estadio Ciutat de València, reuniendo a patrocinadores, medios de comunicación y representantes del club.



El Levante UD ha organizado una semana de actos especiales con motivo del Derbi Teika contra el Valencia CF Femenino en el Estadio Ciutat de València.



El Levante UD ha estado presente en FI-TUR, la Feria Internacional de Turismo celebrada en Madrid.



Internxt se ha convertido en patrocinador oficial y proveedor de cloud del Levante UD tras haber alcanzado un acuerdo para lucir su logo en la parte trasera del pantalón.



Levante Blau Home ha acercado oportunidades de inversión a los jugadores del Levante UD.



El Levante UD y Miobio han renovado su acuerdo de patrocinio, consolidando así su apuesta por la alimentación personalizada y el rendimiento deportivo.



Álex Forés y María Molina han vivido una tarde especial con Maxcolchon y la afición granota.



Kochorashvili ha recibido el Premio ASISA al Jugador más Saludable.



Algobia, Tarazona, Iván Romero e Ivonne Chacón han firmado autógrafos en Halcón Viajes.



Los conciertos del Ciutat han lucido en el pantalón del primer equipo masculino. El Levante UD ha seguido innovando en sus estrategias de marketing con una nueva activación publicitaria.



Diego Pampín, Ainhoa Estévez "Bascu" y Érika González han visitado las instalaciones de la Clínica Oftalmológica Aiken.



El Levante UD y Fritoper han puesto en marcha una campaña para la recogida de cáscaras de pipas.



El Ciutat ha acogido la presentación de la campaña "Sentir la camiseta" del grupo sanitario Ribera.

CLUB DE EMPRESAS

El Club de Empresas ha demostrado en solo un año ser un modelo consolidado que genera relaciones de confianza, crecimiento compartido y oportunidades reales para sus miembros. De las 32 empresas iniciales se ha pasado a 80, con lista de espera, y durante la temporada se han realizado más de una docena de encuentros: desde presentaciones de marca y visitas a instalaciones, hasta actividades con el primer equipo femenino o experiencias gastronómicas.



El Levante UD y la startup Feending han sellado una alianza para revolucionar el networking en su Club de Empresas. Mediante inteligencia artificial, el club se ha convertido en pionero al facilitar conexiones estratégicas y oportunidades de negocio entre sus miembros.



Leonardo GR se ha integrado en el Club de Empresas del Levante UD para gestionar los residuos y la seguridad medioambiental de la entidad.



Gsport se ha integrado en el Club de Empresas del Levante UD tras el éxito de su colección conjunta de ciclismo.



Veganic se ha integrado en el Club de Empresas del Levante UD para impulsar sus biosoluciones naturales y sostenibles.



Bodegas Vicente Gandía ha acogido el primer encuentro del Club de Empresas del Levante UD tras su presentación oficial.



Propeller Valencia se ha unido al Club de Empresas del Levante UD para fortalecer su integración en la sociedad valenciana.



El Club de Empresas ha sentado a Ricardo Ten y Antonio Cidoncha para hablar de deporte y empresa.



El Levante UD ha reunido al Club de Empresas con propuestas de Marcos Automoción y Bodegas Vicente Gandía.



Domina Legal se ha incorporado al Club de Empresas del Levante UD para aportar su especialización en derecho inmobiliario, urbanismo y medio ambiente.



AbsorbeCo2 se ha unido al Club de Empresas del Levante UD para reforzar el compromiso ambiental de la entidad mediante proyectos de descarbonización.



Aquaidam se ha incorporado al Club de Empresas del Levante UD para reforzar la apuesta de ambas entidades por la ecología y la salud.



El Club de Empresas del Levante UD ha conocido de cerca la labor de Tunergía y ha disfrutado de una exclusiva cata de Amstel.



Élite Sport se ha unido al Club de Empresas del Levante UD. La empresa se ha especializado en formación reglada de técnicos deportivos en fútbol, fútbol sala y baloncesto.



El Club de Empresas del Levante UD ha disfrutado de una jornada de bienestar en Calderona Wellness. Además, ha contado con Ana García, nutricionista del primer equipo masculino del Levante UD.



El Levante UD ha estado presente por primera vez en la XXXIV Fiesta de la Logística de Valencia junto a los miembros del Club de Empresas.



Blau Home ha protagonizado una jornada del Club de Empresas en el Estadio Ciutat de València centrada en la inversión inmobiliaria.



El Levante UD y CEDMA han unido fuerzas con un acuerdo estratégico para el Club de Empresas.



El Levante UD ha celebrado el Día Internacional del Fútbol Femenino con una jornada especial junto al Club de Empresas.



El Levante UD ha celebrado el primer aniversario de su Club de Empresas, con más de 300 asistentes y el impulso de una nueva etapa en Primera División.

ABONOS, TICKETING Y ACTIVACIÓN DEL ESTADIO

La temporada ha supuesto un hito histórico para el Levante UD en materia de vinculación social, ticketing y generación de ingresos. El Club ha alcanzado un récord absoluto de abonados en Segunda División, superando la cifra de 16.000 abonados, lo que se ha traducido igualmente en un récord histórico de ingresos por abonados, consolidando al Levante UD como una de las entidades con mayor masa social de la categoría.

En el ámbito del ticketing, la temporada ha superado ampliamente las previsiones iniciales, con la venta de más de 33.000 entradas individuales a lo largo del curso. Estos resultados han sido fruto de una estrategia basada en el análisis de la demanda de temporadas anteriores, que ha permitido implantar un sistema de precios adaptados en función del rival, optimizando tanto la ocupación del estadio como los ingresos

por partido. Asimismo, se han desarrollado packs promocionales de partidos, especialmente en tramos clave de la temporada, facilitando el acceso al Estadio y reforzando la asistencia en los últimos encuentros del campeonato. Estas acciones comerciales han contribuido de forma directa a maximizar la afluencia y el rendimiento económico del ticketing.



El Levante UD lanza una promoción para los últimos 5 partidos en el Ciutat.



El Levante UD lanza su edición coleccionista del abono 2025/2026.

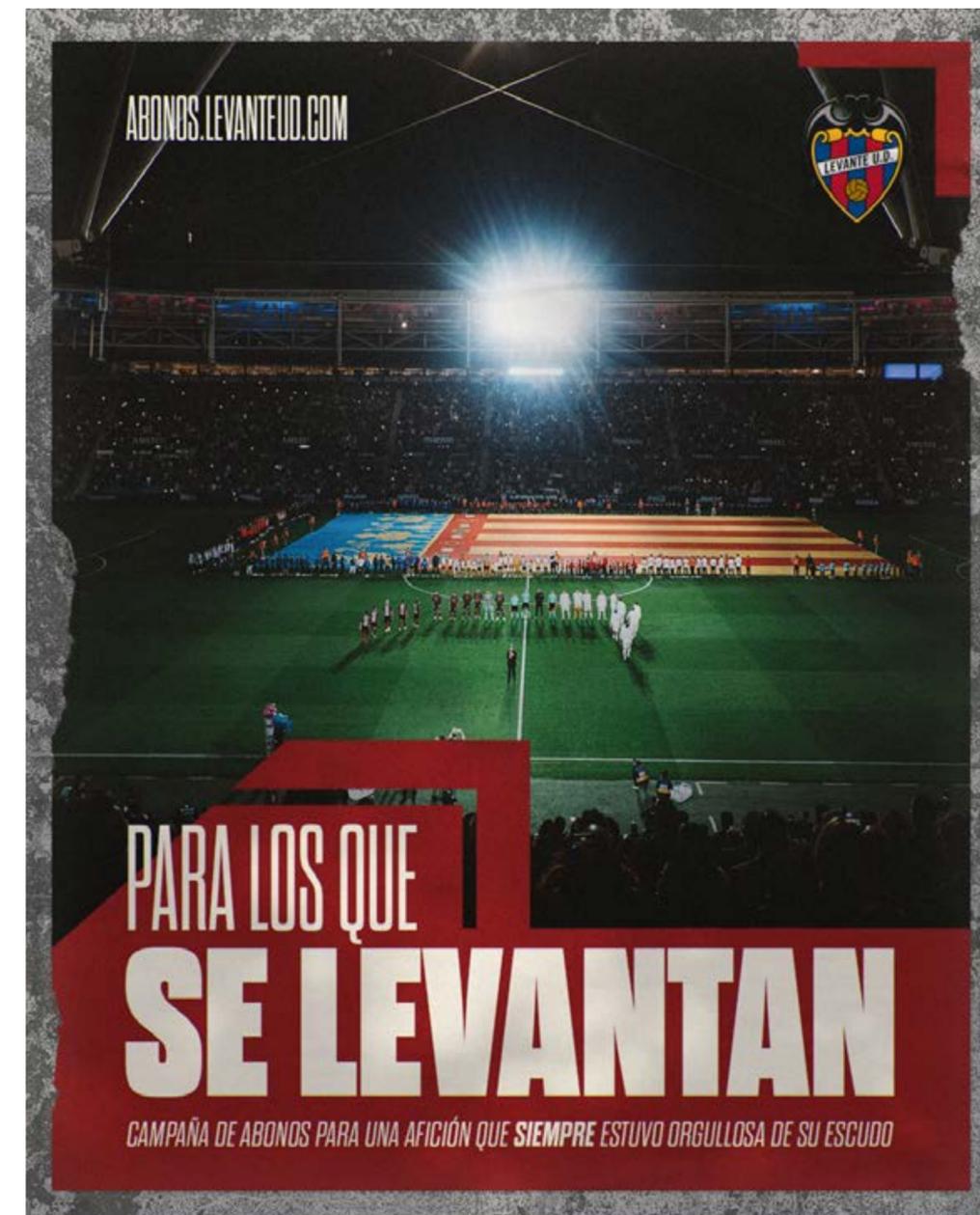
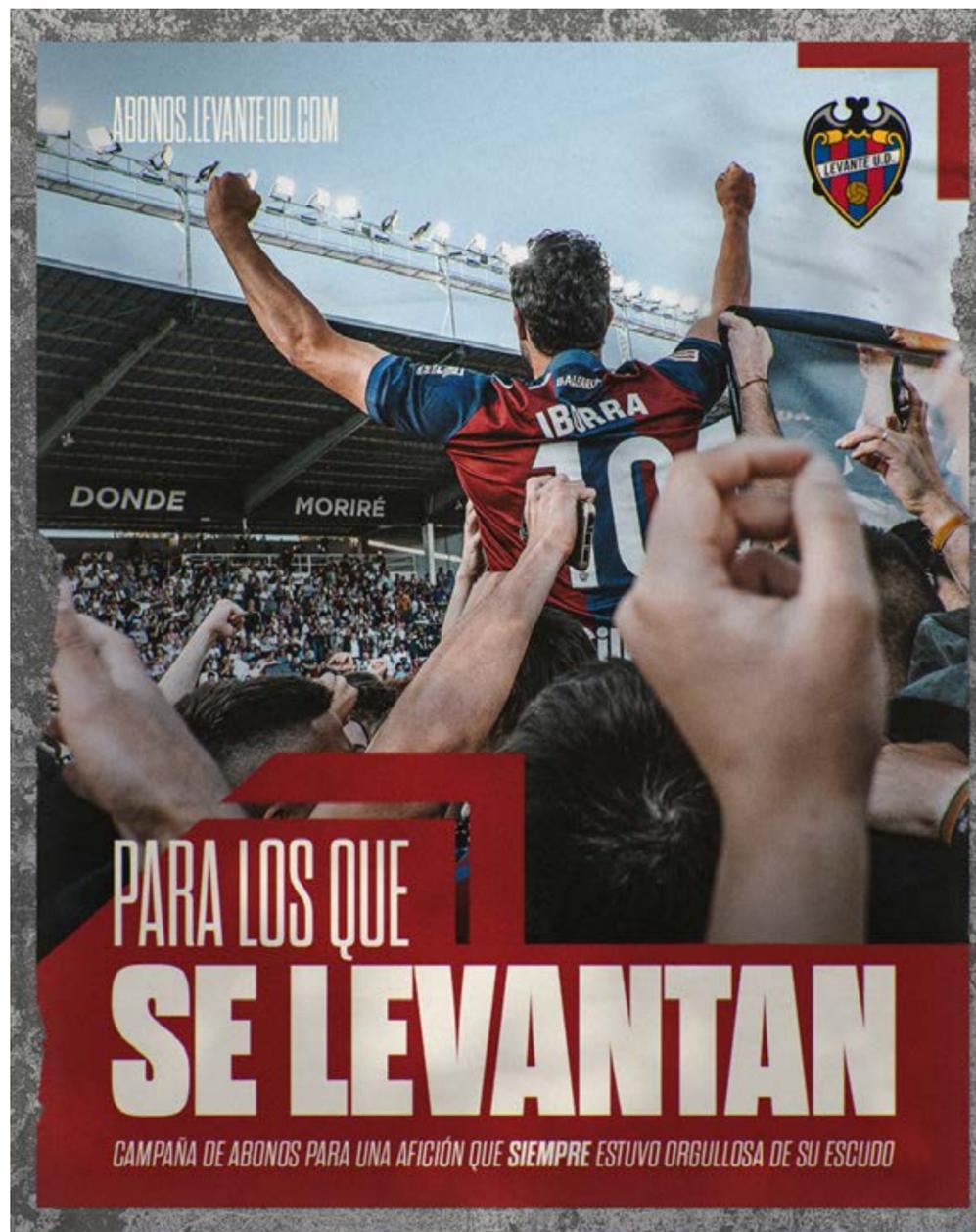


“Para los que se levantan”: una campaña que es mucho más que fútbol

Cabe destacar también el récord de ingresos de ticketing del equipo femenino, alcanzado con motivo del encuentro disputado en el Estadio frente al FC Barcelona, consolidando el crecimiento sostenido del fútbol femenino y el interés creciente por este tipo de eventos de primer nivel.

Durante la temporada se ha puesto en marcha la nueva Sala Túnel, concebida como un espacio innovador dentro de la experiencia de día de partido. Esta sala, junto con experiencias exclusivas como el calentamiento a pie de banda, ha permitido ofrecer propuestas diferenciales al alcance de cualquier aficionado, [comercializadas a través de la web oficial de ticketing del Club](https://www.abonos.levanteud.com). Estas iniciativas han reforzado la experiencia del espectador y han abierto nuevas vías de ingresos vinculadas a la hospitalidad y a las vivencias premium.

De forma global, la temporada ha evidenciado un salto cualitativo en la gestión del ticketing, la diversificación de ingresos y la activación del Estadio, sentando las bases de un modelo comercial más flexible, analítico y orientado a la experiencia del aficionado.



EVENTOS Y CONCIERTOS

El Estadio se ha consolidado como un espacio polivalente y de referencia para la celebración de eventos corporativos y de gran formato, ampliando su uso más allá de la actividad estrictamente deportiva. A lo largo del curso, se ha impulsado el alquiler de instalaciones para eventos privados, acogiendo encuentros profesionales, jornadas sectoriales y presentaciones institucionales

de empresas y entidades como el Cluster de Envases, Grupo Sorolla, EVAP, ITE, JumpYard, así como eventos de alcance tecnológico y empresarial como el VCF Digital Summit o la presentación oficial del World Paella Day.

El Estadio también ha reforzado su posicionamiento como recinto de referencia para el ocio y el entretenimiento, acogiendo conciertos y eventos musicales de primer nivel durante el verano de 2024. Entre ellos destacan Gastro League, Juan Luis Guerra,

Operación Triunfo, David Guetta y Luis Miguel, eventos que han contribuido de forma significativa a incrementar la visibilidad del Estadio y a diversificar las fuentes de ingresos del Club.

Esta estrategia ha permitido maximizar la explotación de las infraestructuras, reforzar la imagen del Estadio como espacio abierto a la ciudad y consolidar una línea de negocio complementaria, alineada con un modelo de crecimiento sostenible y diversificado.



TENDA GRANOTA

El Levante UD presentó durante el verano las nuevas equipaciones oficiales de juego para la temporada 2024/2025, diseñadas por Macron y confeccionadas íntegramente con Eco Fabric, un material de poliéster derivado de productos reciclados que reafirma el compromiso del club con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.



Levante UD 24-25
Game Set_Club Collection

Home Set

Players Shirt + Short

Fitting: Slim
Round Neck
Main Fabric: **Eco Softlock**
Back Fabric: **Eco Micromesh (Baimi)**
Insert Fabric: **Eco Mesh**

- NAVY BOLOGNA
- MACRON 14 - CARDINAL
- OFF WHITE
- NAVY BOLOGNA LIGHT
- TEXTURE (PRINTING TEST)

ZOOM NECK



Distintivo
oficial LALIGA
8.5x14.85 cm

Rib

12cm

Light Navy
Bologna

MH
4x4.9 cm
Silicon WB

Levante Unión Deportiva 1909 Levante Unión
Internal Silicon Tape

MH
4x4.9 cm

DARUDE
SOCKS

LEVANTE



Eco Mesh

Main Fabric

Eco Mesh

Eco Micromesh

Main Fabric

Eco Mesh

Tape
cm 2.5

DARUDE
FOOTLESS

PRIMERA EQUIPACIÓN

La [equipación home](#) mantuvo la esencia blaugrana del Levante UD con una reinterpretación contemporánea de sus señas de identidad. El cuerpo de la camiseta se organizaba en tres grandes franjas verticales, con dos granates en los laterales y una central en azul marino. Sobre esta última destacaban gráficos tono sobre tono que incorporaban diagonales irregulares, aportando un efecto dinámico y moderno. El diseño continuaba en hombros y mangas, que reproducían la misma disposición cromática. El pantalón corto, con un marcado estilo baloncesto, era de color azul marino con cordones granates, mientras que las medias eran granates con detalles en azul marino.

La prenda se presentaba en patrón Slim Fit, confeccionada principalmente en Eco Softlock e incorporando paneles posteriores en Eco Mesh y Eco Micromesh, que permitían reducir el peso del tejido y mejorar su transpirabilidad.

600010450001 LEV 24/25 HOME SHIRT SS SR
600010460001 LEV 24/25 HOME SHIRT SS JR
600010490001 LEV 24/25 HOME SHORTS SR
600010500001 LEV 24/25 HOME SHORTS JR
600010510001 LEV 24/25 HOME SOCKS SR (5 PZ)
600010520001 LEV 24/25 HOME SOCKS JR (5 PZ)
600010530001 LEV 24/25 HOME SOCKS FOOTLESS SR (5 PZ)
600010540001 LEV 24/25 HOME SOCKS FOOTLESS JR (5 PZ)

*Tutti i contenuti di queste brochure sono a titolo esemplificativo, immagini, modelli ecc. (collettivamente "Contenuti Macron") sono protetti da leggi e trattati in materia di copyright, brevetti, e altra proprietà intellettuale. Qualsiasi uso non autorizzato dei Contenuti Macron viola tali leggi e i Termini di utilizzo.
All the contents of these brochure are by way of example, images, shirt models, etc. (collectively "Macron Content") are protected by law and all treaties relating to said copyright, patents, and other intellectual property rights. Any unauthorized use of the Macron Content violates these laws and the Terms of Use.

SEGUNDA EQUIPACIÓN

La [segunda equipación](#) rendía homenaje a la UDLG (Unión Deportiva Levante-Gimnástico), club surgido de la histórica fusión entre Gimnástico FC y Levante FC en 1939.

En recuerdo a aquellos años en los que el equipo lució los colores rojo y blanco, Macron presentó una camiseta que recuperaba este legado con un diseño actualizado y cargado de simbolismo. La prenda incorporaba una gran franja vertical roja que recorría toda la superficie frontal, salvo el espacio reservado al patrocinador principal. Sobre esta zona roja aparecían motivos gráficos que simulaban salpicaduras, un detalle añadido para enriquecer visualmente el tejido. El resto del cuerpo era blanco, con las mangas, hombros y acabados también en rojo, siguiendo la línea de calidad habitual en las colecciones de Macron. El conjunto se completaba con pantalón blanco con detalles rojos y medias del mismo estilo. Al igual que las otras equipaciones, estaba elaborado con Eco Fabric, reforzando el mensaje sostenible que acompaña toda la colección.

Levante UD 24-25
Game Set_Club Collection

Away Set
Players Shirt + Short

Fitting: Slim
Polo Neck
Main Fabric: **Eco Piola Fabric**
Back Fabric: **Eco Micromesh (Baimi)**
Insert Fabric: **Eco Mesh**

WHITE
BLACK
PANTONE 7427 C
TEXTURE (PRINTING TEST)



600010550001 LEV 24/25 AWAY SHIRT SS SR
600010560001 LEV 24/25 AWAY SHIRT SS JR
600010570001 LEV 24/25 AWAY SHORTS SR
600010580001 LEV 24/25 AWAY SHORTS JR
600010590001 LEV 24/25 AWAY SOCKS SR (5 PZ)
600010600001 LEV 24/25 AWAY SOCKS JR (5 PZ)
600010610001 LEV 24/25 AWAY SOCKS FOOTLESS SR (5 PZ)
600010620001 LEV 24/25 AWAY SOCKS FOOTLESS JR (5 PZ)



*Tutti i contenuti di queste brochure sono a titolo esemplificativo, immagini, modelli ecc. (collettivamente "Contenuti Macron") sono protetti da leggi e trattati in materia di copyright, brevetti, e altra proprietà intellettuale. Qualsiasi uso non autorizzato dei Contenuti Macron viola tali leggi e i Termini di utilizzo.
*All the contents of these brochure are by way of example, images, shirt models, etc. (collectively "Macron Content") are protected by law and all treaties relating to said copyright, patents, and other intellectual property rights. Any unauthorized use of the Macron Content violates these laws and the Terms of Use.

TERCERA EQUIPACIÓN

El Levante UD desveló la [tercera camiseta de marcado estilo urbano](#), concebida para conectar con un público más joven que busca una propuesta diferente y más atrevida. En esta ocasión, Macron se inspiró en una imagen pixelada de València al anochecer, generando un diseño que recordaba al universo visual del popular videojuego Minecraft. La camiseta presentaba una base gris cubierta por recuadros en diferentes tonalidades de gris, combinando detalles granate y azul. Sobre este patrón emergía una franja horizontal blaugrana que atravesaba el pecho, aportando contraste y reforzando la identidad del club. El pantalón era gris azulado con remates granates y azules, mientras que las medias repetían las franjas características del cuerpo de la camiseta.

Durante el photoshooting de esta equipación estuvo presente Medina Kid, joven rapero del Cabanyal, cuya participación aportó un componente cultural y de proximidad al barrio que reforzaba el carácter urbano del diseño.

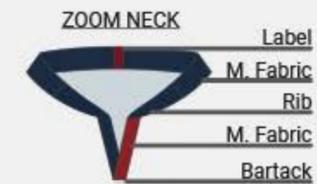
Levante UD 24-25
Game Set_Club Collection

Third Set

Players Shirt + Short

Fitting: Slim
Korean Neck
Main Fabric: **Eco Softlock**
Insert Fabric: **Eco Mesh**
Back Fabric: **Eco Micromesh (Baimi)**

- NAVY BOLOGNA
- MACRON 14 - CARDINAL
- MACRON 23 - SILVER (7450 C)
- MACRON 23 - SILVER D.
- MACRON 23 - SILVER L.



600010630001 LEV 24/25 THIRD SHIRT SS SR
600010640001 LEV 24/25 THIRD SHIRT SS JR
600010650001 LEV 24/25 THIRD SHORTS SR
600010660001 LEV 24/25 THIRD SHORTS JR
600010670001 LEV 24/25 THIRD SOCKS SR (5 PZ)
600010680001 LEV 24/25 THIRD SOCKS JR (5 PZ)
600010690001 LEV 24/25 THIRD SOCKS FOOTLESS SR (5 PZ)
600010700001 LEV 24/25 THIRD SOCKS FOOTLESS JR (5 PZ)



*Tutti i contenuti di queste brochure sono a titolo esemplificativo, immagini, modelli ecc. (collettivamente "Contenuti Macron") sono protetti da leggi e trattati in materia di copyright, brevetti, e altre proprietà intellettuale. Qualsiasi uso non autorizzato dei Contenuti Macron viola tali leggi e i Termini di utilizzo.
*All the contents of these brochure are by way of example, images, shirt models, etc. (collectively "Macron Content") are protected by law and all besides relating to said copyright, patents, and other intellectual property rights. Any unauthorized use of the Macron Content violates these laws and the Terms of Use.



NUEVA TIENDA ONLINE

En abril de 2025, el club dio un paso clave en su estrategia de transformación digital con el lanzamiento de la [nueva tienda online](#), desarrollada sobre la plataforma Shopify. Esta renovación supuso una mejora sustancial en términos de diseño, velocidad, seguridad y experiencia de usuario, especialmente en dispositivos móviles. La nueva tienda online se consolidó como una herramienta fundamental para acercar el sentimiento granota a aficionados de cualquier parte del mundo y reforzar el canal de venta digital del club.

Ya en el mes de mayo, el Levante UD llevó a cabo una emotiva acción con motivo del Día de la Madre, en la que los jugadores del primer equipo masculino saltaron al terreno de juego con camisetas que sustituían sus nombres deportivos por los nombres de sus madres. Un gesto cargado de simbolismo que puso en valor el papel fundamental de las madres y que volvió a utilizar la equipación como vehículo de transmisión de valores. En la recta final de la temporada, y coincidiendo con un partido de máxima trascendencia ante el Elche CF, el club impulsó una promoción especial para abonados, mediante la cual se ofrecía un des-

cuento de 30 euros en la Tenda Granota por cada entrada adquirida para el encuentro.

Esta iniciativa facilitó el desplazamiento de la afición, premió su compromiso y reforzó el vínculo entre el apoyo deportivo y el área de retail. Tras el ascenso del primer equipo a Primera División, el área comercial vivió un momento histórico. El extraordinario volumen de ventas registrado tanto en la tienda física como en la tienda online supuso una facturación récord en el área de retail, reflejo del entusiasmo de la afición y del impacto deportivo del ascenso. Como colofón a una temporada inolvidable, el Levante UD decidió compartir la Copa de Campeones de LALIGA HYPERMOTION con la ciudad y su afición. El trofeo recorrió distintos puntos emblemáticos de Valencia y, a partir del 7 de julio, quedó expuesto en la Tenda Granota del Estadio Ciutat de València, permitiendo a los seguidores fotografiarse con el símbolo del sexto ascenso del club a la máxima categoría.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Durante la temporada 2024/2025, el Área Internacional de Formación del Levante UD ha dado un salto cualitativo en su posicionamiento global, consolidando la marca del club en el exterior y situando los programas formativos del Levante UD como un producto estable, reconocido y demandado en múltiples mercados estratégicos.

A lo largo del ejercicio se han ejecutado acciones presenciales en, al menos, 19 países, mediante campus, ID Talent, programas de tecnificación, formación de entrenadores, activaciones con broadcasters y acuerdos institucionales. Estos países han incluido: España (sede del programa internacional), Georgia, Armenia, Azerbaiyán, Chipre, Inglaterra, Polonia, Hungría, Rusia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia, Puerto Rico, República Dominicana, Chile, Venezuela, Bolivia e Indonesia.

Esta actividad refuerza la proyección de la metodología Levante UD en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia, consolidando al club como un referente internacional





en formación y desarrollo de talento joven. Además, el Levante UD ha mantenido una red activa de relaciones institucionales, visibilidad de marca, acuerdos técnicos y proyectos en desarrollo con otros territorios, lo que sitúa ya la presencia y posicionamiento internacional del club en 28 países. Esta cifra refleja la huella global de la marca Levante UD: acuerdos activos, colaboraciones, contactos comerciales y presencia mediática sostenida en diferentes mercados.

En términos deportivos y sociales, el impacto del área ha seguido creciendo:

- Se han ejecutado más acciones internacionales que en la temporada anterior, con un enfoque equilibrado entre formación, desarrollo y captación.
- Más de 1.400 chicos y chicas han participado directamente en las actividades formativas del Levante UD (frente a los más de 1.200 del curso anterior).
- Los Tryouts, Showcases e ID Talent internacionales han permitido llegar a más de 3.500 jugadores y jugadoras en diferentes países, reforzando la capacidad de detección de talento y la proyección del modelo formativo del club.
- Además, se han desarrollado programas específicos de formación de entrenadores

y cuerpos técnicos locales, contribuyendo al desarrollo metodológico y técnico en los diferentes mercados.

En el plano económico, la temporada 2024/2025 vuelve a cerrar con resultados positivos y en crecimiento del 4,9 % respecto al ejercicio anterior.

- Este aumento se ha logrado manteniendo un elevado nivel de eficiencia en la gestión operativa y financiera, reduciendo costes logísticos mediante la optimización de viajes, el trabajo en red con partners locales y la consolidación de estructuras estables en diferentes regiones.
 - El área mantiene así una rentabilidad muy sólida, consolidándose como una de las líneas de negocio más estables y con mejor retorno dentro del club.
- Cabe destacar que estos resultados económicos habrían sido aún más elevados de haberse podido llevar a cabo el proyecto “Levante UD International Cup”, previsto para esta temporada y finalmente pospuesto debido a los daños ocasionados en la Ciudad Deportiva. Este evento, diseñado como una acción de gran impacto internacional tanto en términos deportivos como económicos y de visibilidad, se desarrollará finalmente en la temporada 2025/2026, donde se es-

para que suponga un importante impulso al crecimiento del área internacional y a la proyección global del club.

En resumen, la temporada 2024/2025 confirma al Área Internacional de Formación del Levante UD como una **palanca estratégica clave** del club, tanto por su sostenibilidad económica como por su capacidad de generar valor deportivo, institucional y de marca:

1. **Mayor actividad internacional ejecuta-**

da sobre el terreno.

2. **Impacto directo en más de 1.400 jugadores y jugadoras, además de más de 3.500 participantes en procesos de identificación de talento.**

3. **Visibilidad, acuerdos y presencia en 28 países, con acciones presenciales en al menos 19 de ellos.**

4. **Crecimiento económico sostenido, con optimización de recursos y rentabilidad creciente.**

5. **Proyección de crecimiento futuro con**

el lanzamiento del proyecto **Levante UD International Cup 2025/2026**, que reforzará la expansión y consolidación internacional del club.

El modelo internacional del Levante UD se consolida así como una **línea estratégica estructural**, capaz de generar impacto deportivo, educativo y económico de manera sostenida, reafirmando la presencia global del club y su compromiso con el desarrollo del fútbol formativo a nivel internacional.



PATRIMONIO





El curso 2024-2025 del Área de Patrimonio Histórico del Levante UD estuvo marcado por hitos trascendentales que consolidan la identidad, memoria y legado del club: la concreción del nacimiento del Levante UD en la fecha del 6 de septiembre y la [repatriación de los restos de José Ballester Gozalvo y su esposa Teresa Molins](#).

El curso quedó inaugurado el 6 de septiembre de 2024, con una rueda de prensa en el Estadio Ciutat de València a cargo de Maribel Villaplana y Emilio Nadal, en la que se presentó oficialmente el [cambio de fecha](#)

[fundacional del club al 6 de septiembre de 1909 y las acciones con motivo del 115 aniversario](#). Esta modificación se adoptó tras la revisión de fuentes históricas que precisaban la fundación del Levante FC, consolidando de manera inequívoca la memoria histórica y ofreciendo un marco cronológico fiable que permitirá futuras investigaciones y celebraciones del centenario.

Paralelamente, durante el curso 2024-2025, siguieron los trabajos de repatriación de José Ballester y su esposa Teresa Molins. En abril de 2025, la Diputació de València apro-



bó en sesión plenaria una subvención para recuperar los restos de Josep Ballester Gozalvo y Teresa Molins, impulsada por el Levante UD a través de la vicepresidenta primera Natàlia Enguix, amparada en la Ley de Memoria Democrática. En agosto de 2025 [el Levante UD organizó un viaje a Francia para repatriar los restos de su fundador y su esposa](#), fallecidos en el exilio en 1970 y el 6 de septiembre de 2025 se rindió un emotivo homenaje en el Ciutat a las figuras de José Ballester Gozalvo y Teresa Molins como culmen al proyecto que significó la repatriación de los restos mortales del fundador del

Levante y su mujer. Posteriormente se procedió al traslado de las cenizas al Cementerio del Cabanyal. Con esta acción se cumplía el deseo de José Ballester de regresar a su ciudad natal.

Durante el curso 2024-25, el Portal de Vallejo se consolidó como el epicentro de la memoria histórica del Levante UD, completando tres ediciones que, pese a los reajustes por incidencias climatológicas, fortalecieron el vínculo emocional con la afición. La programación incluyó la jornada [“Ballester y Sanchis: cruce de caminos”](#) en diciembre —aplazada inicialmente por la DANA—, que profundizó en las figuras de los fundadores del club; el emotivo reencuentro por el 30 aniversario del récord de [13 victorias consecutivas frente al Girona](#), cuya celebración se trasladó finalmente a octubre de 2025 por alerta roja; y la edición [“Leyendas”](#) en mayo de 2025, que reunió a referentes como Ballesteros, Juanfran, Héctor Rodas y Pallardó en el marco de la exposición sobre la piel del club en el siglo XXI. Estos encuentros, que contaron con la participación de historiadores y protagonistas de hitos como el ascenso del centenario, reafirmaron el compromiso de la entidad con la difusión de su legado y la participación educativa.



TOUR POR EL ESTADI CIUTAT DE VALÈNCIA

Durante el ejercicio 2024-2025, el Tour Granota se ha consolidado como una experiencia estratégica para la divulgación del patrimonio histórico y cultural del Levante UD, registrando un incremento considerable de visitantes respecto al curso anterior. Esta temporada ha destacado por la implementación de la venta de entradas online con precios especiales para abonados, facilitando el acceso a un recorrido inmersivo por el Estadio Ciutat de València disponible tanto en días laborables como en jornadas especiales.

El itinerario permite descubrir espacios de gran valor simbólico como el Antepalco y la Sala de Juntas —con documentación fundacional y estratégica—, la Capilla, el Palco VIP —donde se exhiben tesoros como la Copa España Libre y el balón del ascenso de 1963—, así como la zona mixta, el vestuario local, la sala de prensa y el Raconet, que alberga una valiosa colección de objetos emblemáticos, camisetas retro y fotografías que narran la centenaria historia de la entidad.



ÁREA SOCIAL

FUNDACIÓN LEVANTE UD





DEPORTE QUE DEJA HUELLA

La práctica deportiva sigue siendo el eje central de todos nuestros proyectos. No solo como actividad física, sino como motor de desarrollo personal, social y, en muchos casos, también laboral. Por ello, una temporada más, los programas de la Fundación contaron con personal técnico especializado, adaptando cada proyecto a las necesidades reales de sus deportistas.

Nuestro trabajo se articuló en cuatro grandes líneas de acción:

- Programas deportivos y actividades lúdicas.
- Acciones formativas y culturales, especialmente dirigidas a la infancia.
- Proyectos de integración social y de sensibilización medioambiental.
- Colaboraciones con asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.



LEVANTE UD EDI

El corazón del fútbol inclusivo

El Levante UD EDI se reafirma como el [proyecto de mayor impacto social de la Fundación tras alcanzar los 182 deportistas](#) en la temporada 2024/2025. El primer equipo mantuvo una altísima actividad competitiva participando en las cuatro fases de la LALIGA Genuine (celebradas en Tarragona, Valencia, Villarreal y Bilbao), el Campeonato de Albacete, la Liga Autonómica de la FEDICV y el torneo Todos Jugamos. Este ecosistema inclusivo se completa con la sec-

ción EDI Iniciación, que dio formación a 34 jóvenes de entre 5 y 15 años, quienes disfrutaron de experiencias clave en el torneo Invincibles de Cataluña y la Fiesta del Fútbol Inclusivo de Alaquàs.

Por su parte, el EDI Femenino vivió un curso especialmente relevante al consolidar a la Fundación como la entidad con mayor representación de mujeres con discapacidad intelectual en la Comunitat Valenciana, sumando un total de 35 deportistas. Al igual que el resto de secciones, el equipo femenino fue protagonista en citas de primer nivel como el torneo Todos Jugamos, la Liga Genuine, el Campeonato de Albacete y la liga autonómica.

Nueva sede: Albal

Esta temporada 24/25 ha sido también la primera de nuestra expansión territorial ya que en septiembre nació nuestra nueva sede de Albal. Una diversificación de nuestra escuela que cerró su primer año con 26 deportistas y que refuerza nuestra intención de llegar cada vez a más municipios de la comunidad valenciana con nuestros proyectos sociales, ya no solo a nivel formativo, sino también a nivel deportivo.



LEVANTE UD MASCLETS

Pioneros sobre ruedas

El Levante UD es el único club que integra el hockey en silla de ruedas eléctrica entre sus secciones deportivas. El equipo estuvo formado por **14 jugadores y jugadoras** con discapacidad física y orgánica. El equipo participó nuevamente en la Liga Nacional de Clubes de Hockey en Silla de Ruedas Eléctrica (HSRE), disputada en Barcelona y Valencia, logrando una destacada **tercera posición**. Además, el Levante UD Masclets tomó parte en el Torneo de la Amistad “Vila de Malgrat”, celebrado en Barcelona.

De forma paralela, la sección continuó su trayectoria en la modalidad de Powerchair Football, compitiendo en Primera División tras el ascenso logrado la temporada anterior. El debut en la categoría se cerró con un notable **cuarto puesto**, tras la participación en cinco fases celebradas en Alicante, Jaén, Córdoba, Madrid y Valencia. Como colofón a la temporada, el equipo volvió a participar en el **torneo internacional GP Bulls**, celebrado en Eindhoven.



LEVANTE UD PC

La escuela Levante UD PC contó durante la temporada 2024/2025 con **18 jugadores y jugadoras** con parálisis cerebral y daño cerebral adquirido. El equipo compitió, además de en categoría absoluta, en la categoría **Copa Promesas**, organizada por la FEDPC, disputando sus tres fases en Madrid, Vizcaya y Barcelona. El curso se cerró con un **subcampeonato**, reflejo del trabajo deportivo y humano realizado durante toda la temporada.

LEVANTE UD TENIS DE MESA

La Fundación Levante UD complementa su oferta deportiva con disciplinas como el Tenis de Mesa, dirigida a personas con discapacidad intelectual y física. Durante la temporada 2024/2025 participaron 18 deportistas con discapacidad intelectual y 2 con discapacidad física. El equipo compitió en diferentes torneos, destacando el Campeonato de España, celebrado en La Nucía, así como varios Opens autonómicos, como el de Vinaroz o el torneo Adaponda de Onda.



CHARLAS DI_CAPACIDAD Y ROJA AL BULLING

La Fundación Levante UD reforzó su compromiso con el ámbito escolar a través de los proyectos Charlas Di_Capacidad y Roja al Bullying, alcanzando conjuntamente a

más de 5.400 estudiantes de la provincia. Mientras que figuras como David Casinos, Ricardo Ten y Mireia Cabañes promovieron la superación y el valor de la diversidad en más de 40 centros, el programa liderado por el psicólogo Enric Valls incidió en la prevención del acoso escolar en 45 aulas de Primaria.



Acciones constantes con impacto

El compromiso del Levante UD con su entorno más cercano se materializó en proyectos de integración y visibilidad social. En el barrio de Orriols, se consolidó el equipo de fútbol sala **Fundación Levante Orriols Convive**, donde 40 niños de 10 nacionalidades fomentaron la convivencia multicultural a través de la liga Aprén. Asimismo, los **Matchdays** en el Ciutat de València actuaron como un potente altavoz, destacando la colocación simbólica del balón en la papeana en los 23 encuentros de casa y el estreno de **“Tornem a Casa”** junto a Marcos Automoción, facilitando el regreso al estadio de abonados con dificultades de asistencia. Además, la **Campaña de Navidad** volvió a inundar las calles de Valencia de ilusión, con una participación masiva en la Cabalgata de Reyes que repartió miles de regalos entre la ciudadanía.

Por otro lado, la Fundación impulsó iniciativas de calado emocional y solidario que refuerzan su identidad inclusiva. El **Calendario Solidario** alcanzó su 15ª edición beneficiando a entidades como Avapace o Duchenne, mientras que el documental **“Maneras de Vivir”** continuó su labor pedagógica en cen-

tros escolares y el centro penitenciario de Picassent para normalizar la discapacidad. Como broche de oro al curso, la décima edición del **Campamento de Verano** en Navajón ofreció a 32 deportistas una experiencia transformadora de ocio y autonomía en la naturaleza.

La estrategia digital de la Fundación alcanzó un éxito sin precedentes al triplicar su récord histórico con **41,7 millones de impactos** y **3,3 millones de interacciones**, posicionándose como la quinta entidad con mayor engagement por publicación entre clubes profesionales. Este crecimiento se vio impulsado por hitos disruptivos como la colaboración con **Nil Ojeda (Milfshakes)**, cuyo lanzamiento de un drop solidario de piedras no solo superó las expectativas de venta, sino que actuó como un enorme altavoz comunicativo en eventos como **ScrapWorld Madrid**. Estas cifras y alianzas estratégicas confirman la capacidad de la Fundación para conectar con las nuevas audiencias y movilizar a la sociedad a través de narrativas inclusivas honestas y de alto impacto digital.



Ante la catástrofe provocada por la DANA, la Fundación Levante UD asumió un papel activo como **canalizadora de ayuda real y directa**, poniendo su estructura y credibilidad al servicio de los centros más afectados. Gracias a la colaboración de distintos clubes de fútbol y fundaciones, la Fundación logró reunir **92.500 € en donaciones**, cantidad que fue igualada íntegramente con fondos propios, alcanzando un total de **185.000 €**. Estas ayudas permitieron apoyar a **28 colegios y centros ocupacionales**, garantizando que los recursos llegaran de forma ágil y eficaz a quienes más lo necesitaban.

La Fundación Levante UD se ha consolidado como un referente metodológico en Europa, destacando la ponencia de Jaime Cañellas en la Special Champions League (Varsovia) ante más de 20 clubes de élite sobre comunicación auténtica y no paternalista de la discapacidad. Este prestigio internacional se ha traducido en un flujo constante de intercambios técnicos con entidades de relevancia global como el Hannover 96 (Alemania), Insuperabili (Italia), Special Olympics Kyoto (Japón) y la Tulane University (EE. UU.).



INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Informe de Gestión e Informe de Auditoría y Propuesta de Aplicación de Resultados del “Levante, U.D., Sociedad Anónima Deportiva” y “Levante, U.D., Sociedad Anónima Deportiva y sociedades dependientes” (el documento se descarga pinchando en los enlaces), todo ello correspondiente al ejercicio económico de 2024/2025.



DESCARGAR DOCUMENTO



DESCARGAR DOCUMENTO