



UDLASPALMAS
fundación

MEMORIA 2018





1. PRESENTACIÓN	2
2. ACERCA DE LA FUNDACIÓN	4
2.1. - Misión	5
2.2. - Visión	5
2.3. - Valores	5
2.4. - Domicilio y ámbito territorial de actuación	6
2.5. - Estructura organizativa	6
2.6. - Contacto	6
3. ACTIVIDADES	7
3.1. - Deporte base	7
3.2. - Formación	16
3.3. - Acción social y patrocinio	22
3.4. - Patrimonio histórico y museo	40
3.5. - eSports	42
4. MEMORIA ECONÓMICA	52

1. PRESENTACIÓN

La Memoria de la Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas de 2018 que tiene entre sus manos constituye un reflejo de las numerosas y variadas actividades impulsadas, organizadas y apoyadas durante el año en prácticamente en todas las Islas.

Constituida en 2003, no fue hasta 2017 cuando la Fundación, sostenida económicamente por el club, inició realmente sus actividades con una extensa y metódica agenda. Ya dotada de los medios humanos y materiales para desarrollar sus fines, en 2018 se reforzó su estructura con la incorporación del exjugador amarillo Paquito como responsable de Innovación para cubrir la necesidad de potenciar esta área conforme a los objetivos fundacionales y la evolución de la sociedad, además de optimizar el presupuesto con la mayor eficiencia posible.

Una vez que en enero de 2017 se había relanzado la Fundación UD, el año 2018 ha supuesto no sólo la consolidación, sino la expansión de sus actividades hasta convertirse en una herramienta clave que permite al club materializar su responsabilidad social corporativa.

La colaboración de empresas privadas y administraciones públicas, como el Gobierno de Canarias y diversos ayuntamientos de todas las Islas, además de entidades como la Liga de Fútbol Profesional, ha permitido desplegar un calendario de actividades que abarcó todo el Archipiélago.

Una colaboración que nos reafirma en el compromiso con la sociedad canaria en general a la que ofrecemos un programa de actuaciones ambicioso, pese al efecto presupuestario que sobre las arcas del club supuso el descenso a la Liga 1|2|3. Tal es así que la Fundación se ha

ido convirtiendo en una referencia social, al atender, en el marco de sus fines estatutarios, demandas y necesidades colectivas que quedarían sin cubrir, a la vez que ha contribuido a incrementar el prestigio de un club de tanto arraigo y seguimiento popular como nuestra Unión Deportiva más allá de lo meramente deportivo.

Como prueba de la vocación no sólo de integración en el tejido social acorde a los nuevos tiempos, sino también de la imprescindible transparencia de su funcionamiento, la Fundación UD estrenaba en septiembre de 2018 sus cuentas oficiales en las redes sociales Twitter y Facebook, lo que permite al aficionado conocer de primera mano toda la actividad relacionada con el fomento del deporte y los aspectos sociales, culturales y formativos vinculados al mismo que ejerce la entidad. Esos perfiles dan visibilidad a sus valores de solidaridad, esfuerzo, compromiso y colaboración.

La Fundación, que está dirigida a canalizar la responsabilidad social corporativa de la entidad fundadora, la Unión Deportiva Las Palmas SAD, continuará fomentando el deporte y la elevación de los niveles educativos, sociales y culturales de los jóvenes tras completar un año histórico de actuaciones. Este es el compromiso que asumo junto al resto de su Patronato.

Miguel Ángel Ramírez Alonso
Presidente del Patronato



2. ACERCA DE LA FUNDACIÓN



Fachada de la sede de la Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas y del club en el Estadio de Gran Canaria.

2.1.- MISIÓN

La Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas se define como una organización sin ánimo de lucro fundada por la Unión Deportiva Las Palmas SAD de acuerdo con lo dispuesto en la ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y en la Ley 2/1998, de 6 de abril, de

Fundaciones Canarias.

La Fundación está inscrita con el número 159 en el Registro de Fundaciones del Gobierno de Canarias y se ha acogido al régimen fiscal especial previsto para las entidades sin fines lucrativos en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, por lo que rinde cuentas de sus activida-

des ante el Protectorado de Fundaciones del Gobierno de Canarias y ante la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

La Fundación tiene por objeto el fomento de la realización de actividades deportivas de todo tipo en Gran Canaria y, en particular, la promoción del deporte base en orden a la formación permanente de una cantera de jóvenes futbolistas que propicie el mayor éxito de los mismos en su carrera deportiva.

En particular, la Fundación promoverá la práctica del deporte y los valores asociados al mismo; fomentará la formación integral y especializada en los deportistas; impulsará los aspectos formativos, lúdicos, sociales y culturales del deporte; propiciará la integración social de las personas a través de la práctica deportiva y colaborará con la Unión Deportiva Las Palmas en cuantas actividades estén relacionadas con sus fines y, en especial, en la preservación y divulgación de la historia y legado del Club, así como en su labor en relación con el fútbol base y la formación de los deportistas (artículos 5.1 de sus estatutos).

La Fundación puede, en ejercicio de su propia actividad que se desarrollará de ordinario en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, construir, financiar, o utilizar por cualquier título legal, ciudades deportivas, instalaciones específicas de este carácter y centros de alto rendimiento; conceder becas para la realización de estudios; instituir premios al mérito deportivo; otorgar ayudas económicas relacionadas, directa o indirectamente, con el deporte; editar publicaciones; organizar cursos, conferencias, seminarios, exposiciones y acontecimientos deportivos; gestionar los derechos que le sean cedidos y, en general, llevar a cabo cualesquiera acciones tendentes al cumplimiento de sus fines.

En concreto, podrá establecer acuerdos de colaboración con empresas, entidades e instituciones públicas y privadas para la ejecución de sus fines, en especial con las relacionadas con el fútbol y el deporte; organizar o colaborar en eventos deportivos y actividades y proyectos de carácter formativo, social, o cultural, así como patrocinar o recabar patrocinios para todo tipo de iniciativas relacionadas con sus fines (art. 5.3 de sus Estatutos).

2.2.- VISIÓN

La Fundación aspira a convertirse en un referente social en canarias en relación con el fomento de deporte y de los aspectos sociales, culturales y formativos vinculados al mismo.

**UDLAS PALMAS**
fundación

2.3.- VALORES

Transparencia.
Tolerancia.
Solidaridad.
Equidad.
Igualdad.
Proximidad.
Dinamismo.
Inclusión social.

2. ACERCA DE LA FUNDACIÓN

2.4.- DOMICILIO Y ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN

La Fundación tiene su domicilio en el Estadio de Gran Canaria.
 Calle Germán Dévora Ceballos s/n.
 Código postal: 35019.
 Las Palmas de Gran Canaria.

El ámbito territorial en el que desarrolla principalmente sus actividades es el de las Islas Canarias, sin perjuicio de que puede relacionarse con terceros fuera de Canarias mediante relaciones instrumentales vinculadas a su labor.

2.5.- CONTACTO

Teléfono: 928 241 342
 Fax: 928 246 714
fundacion@udlaspalmas.es
www.udlaspalmas.es

2.6.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El órgano de gobierno y gestión de la Fundación es el Patronato, integrado por:

- Miguel Ángel Ramírez Alonso (presidente).
- Rafael Méndez Martín (vicepresidente).
- Nicolás Ortega Ramos (vocal).
- Antonio de Armas de la Nuez (vocal).



Aspecto de las vitrinas con numerosos trofeos y galardones expuestos en la sede de la Fundación UD.

- El secretario del Patronato es Francisco Javier Díaz Brito, que no tiene la condición de patrono.

La Fundación UD cuenta, además, con la colaboración de Milagros Luis Brito, coordinadora de Proyectos; Carmelo Pérez Espino, técnico de Proyectos y Programas, y Paquito Ortiz, responsable de Innovación.

3. ACTIVIDADES | DEPORTE BASE



Imagen de grupo de participantes y staff técnico del XII Campus de la UD Las Palmas en el Anexo del Estadio de Gran Canaria.

3.1. DEPORTE BASE

CAMPUS UD LAS PALMAS

La duodécima edición del Campus UD Las Palmas en sus diferentes vertientes sirvió para que la actividad se fortaleciese como referente en la época estival no sólo por su valor formativo en el deporte del fútbol, sino por su eminente carácter lúdico y calidad a la hora de desarrollar con mimo y esmero el evento.

Con la política de fomentar la cantera canaria y que los niños adquieran los valores necesarios para la práctica del fútbol, seguimos utilizando el deporte como medio de formación, llevándolo a resaltar aspectos tan importantes como el compañerismo, respeto a los demás, la unidad, la superación, etcétera. En esta edición pretendimos mantener la calidad ofertada anteriormente para conseguir con mayor efectividad nuestro objetivo: acercar un poco más este precioso deporte a todos los niños y las niñas de una manera tanto didáctica como lúdica (aprende jugando).

3. ACTIVIDADES | DEPORTE BASE

XII CAMPUS UDLP (LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)

Gracias a las magníficas instalaciones del Anexo al Estadio de Gran Canaria, que el Cabildo de Gran Canaria pone a disposición de la entidad, se pudo albergar a cerca de 250 alumnos durante el período de duración del XII Campus UD Las Palmas, fortaleciendo el evento como el referente del fútbol-base en Canarias durante los meses de verano.

Las instalaciones al completo del Anexo al Estadio de Gran Canaria y las adyacentes fueron el escenario por el que pasaron cerca de 250 alumnos y alumnas de entre 5 y 14 años en la época estival. Además, el convenio mantenido con la empresa Carrefour desde hace cuatro ediciones posibilitó que una veintena de alumnos, familiares de trabajadores de dicha empresa, pudieran disfrutar de la actividad. De igual manera, otros veinte alumnos de Fundación ADSIS que trabaja con niños en riesgo de exclusión social, a través de la Obra Social de La Caixa, tomaron parte del Campus amarillo con total normalidad y de una manera inclusiva.

El Campus UDLP, ya asentado en el imaginario de la masa social del club como referente principal entre la oferta lúdico-deportiva del verano capitalino y supervisado por Gonzalo Lorenzo, resultó un éxito rotundo de organización, gracias a la encomiable labor de todos los integrantes de la Escuela UDLP y al esfuerzo de las empresas e instituciones colaboradoras.

Los alumnos inscritos en la actividad en Gran Canaria pudieron disfrutar de la presencia y la interacción con jugadores de la primera plantilla, viviendo momentos inolvidables.



La planificación del Campus UDLP se lleva a cabo desde el mes de enero, lo que supone una programación detallada que aúna perfectamente la enseñanza del deporte del fútbol adaptada a cada edad y el disfrute de actividades paralelas de eminente valor formativo y de ocio, tales como las charlas y talleres de nutrición, las clases prácticas de scouting (llevadas a cabo por el personal de analistas del club), las



visitas a parques temáticos y la visita guiada por el Estadio de Gran Canaria (feudo del primer equipo amarillo). Este año los alumnos y alumnas del campus disfrutaron a su vez de una salida al medio natural, concretamente a la Finca de Osorio (Teror), donde pudieron acercarse de una forma lúdica al medio ambiente, gracias a la labor educativa de los guías contratados.



La presencia de jugadores de la primera plantilla representa un aliciente para los menores que participan en el Campus.

La Fiesta del Campus UDLP, en la que los padres pueden disfrutar de la actividad con sus pequeños, la posibilidad de viajar en la guagua del primer equipo y la disponibilidad del servicio de comedor, llevado a cabo por la empresa Medialuna Catering, con amplia experiencia en prestar el servicio de comidas escolares y de empresa, completan el atractivo de la actividad para las familias que desean acercarse a la experiencia amarilla durante el verano.

El Campus UDLP en Gran Canaria fue posible gracias a la inestimable colaboración de Instituto Insular de Deportes (Cabildo de Gran Canaria), Ahembo, Tirma, Domingo Alonso (Volkswagen), Obra Social La Caixa, Tiendas Base y Rosy Crujeiras Consulta de Nutrición.

3. ACTIVIDADES | DEPORTE BASE

CAMPUS UDLP EN LAS ISLAS

Durante el verano de 2018 se pudo llegar a todos aquellos jóvenes aficionados amarillos residentes en las islas de Fuerteventura, Tenerife, Lanzarote, El Hierro y La Palma, consiguiendo trasladar el escudo UDLP a la práctica totalidad del Archipiélago y afianzar la identificación como club de toda Canarias.



Los campus se extendieron a Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife, El Hierro y La Palma

Todos los campus tuvieron la misma estructura independientemente de la isla en la que se celebró, por lo que todas por igual contaron con las mismas enseñanzas, siempre bajo el paraguas del programa docente de la Escuela UDLP, DECOLUD.

Las distintas áreas (Porteros, Psicomotricidad, Técnica Individual, Táctica y Competición) fueron supervisadas y entrenadas por técnicos desplazados de la misma escuela amarilla en Las Palmas. Los rangos de edades en las diferentes sedes fueron similares al Campus que se desarrolla desde hace doce años en Gran Canaria.

Los campus desarrollados en todas esas islas estuvieron impregnados de la filosofía del deporte, en este caso el fútbol, como herramienta de formación y de transmisión de valores como la noción de grupo, la solidaridad, el esfuerzo, la unidad o el afán de superación.



Campus UDLP en Fuerteventura (25 al 30 de junio).

Con una organización del Campus UDLP llevada a cabo nuevamente y de manera íntegra desde Gran Canaria, la quinta visita del Campus UDLP a la isla de Fuerteventura supuso un reto que se saldó con alta satisfac-



ción entre familiares y alumnos. Cabe reseñar que la actividad volvió a la capital majorera gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Puerto del Rosario.

Cerca de 80 alumnos y alumnas de entre 5 y 14 años disfrutaron de las

enseñanzas de la Escuela UDLP a través del método propio DECOLUD. Aprendieron el deporte del fútbol con el programa formativo adaptado a las distintas edades y por medio de las diferentes postas. Todo ello en el Estadio Municipal Los Pozos. Colaboraron el Ayuntamiento de Puerto del Rosario (Concejalía de Deportes), Ahembo y Volkswagen Canarias.

Campus UDLP en Tenerife (2 al 7 de julio).

Con la colaboración de Escuela UDLP-CD Llamoro, se pudo celebrar con casi 50 alumnos de entre 5 y 14 años el III Campus UDLP, con el campo de fútbol Llano del Moro como escenario. CD Llamoro, Tiendas Base (Deportes Natalia), Ahembo y Volkswagen Canarias fueron las entidades colaboradoras.

Campus UDLP en Lanzarote (9 al 14 de julio). A pesar de ser la quinta vez que el Campus UDLP aterriza en Lanzarote, es la tercera ocasión que la actividad se celebra en el municipio de Yaiza, gracias a la fuerte apuesta de su ayuntamiento por traer la experiencia amarilla al municipio.

Cerca de 70 alumnos y alumnas de entre 5 y 14 años disfrutaron de las enseñanzas de la Escuela UDLP a través del método propio DECOLUD. El Estadio Municipal de Yaiza fue la sede del Campus UDLP. La actividad obtuvo la inestimable colaboración del Ayto. de Yaiza, Hotel Costa Calero (Talaso & Spa), Ahembo y Volkswagen Canarias.



Campus UDLP en El Hierro (23 al 28 de julio).

El Campo de Fútbol Municipal Francisco Expósito Chito fue el lugar en el que se celebró la histórica primera edición del Campus Unión Deportiva Las Palmas en la isla de El Hierro. La acogida no pudo ser mayor, ya que alrededor de 80 alumnos disfrutaron de su primer contacto con la entidad amarilla en el municipio de Valverde. Colaboraron el propio Ayuntamiento de Valverde, Ahembo y Volkswagen Canarias.



3. ACTIVIDADES | DEPORTE BASE

Campus UDLP en La Palma (30 de julio al 4 de agosto).

Si bien es la quinta edición del Campus UDLP en isla de La Palma, ha sido la primera vez que este se ha celebrado en el municipio de Tijarafe y todo gracias al empeño de su Ayuntamiento.

En el Campo de Fútbol Municipal de Tijarafe se dieron cita cerca de 50 alumnos y alumnas, que desarrollaron su labor durante seis intensos e inolvidables días, entre julio y agosto. La colaboración para hacer posible la experiencia corrió a cargo del Ayuntamiento de Tijarafe, Ahembo y Volkswagen Canarias.



EXITOSO CLINIC DE NAVIDAD

Del 26 al 29 de diciembre de 2018 tuvo lugar en el campo de fútbol López Socas (Las Palmas de Gran Canaria) el tradicional Clinic de Navidad UDLP, que se saldó con un notable éxito de participación y organización y que contó con el apoyo principal de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través de su Instituto Municipal de Deportes (IMD).

Cerca de 70 niños y niñas de entre 5 y 14 años pudieron recibir las enseñanzas en el deporte del fútbol de la mano de la Escuela UDLP (ente asociado a la Fundación UDLP) a través de su metodología propia. La actividad abarcó toda la mañana de cada jornada, haciendo un parón para tomar un tentempié saludable.

En los cuatro días de trabajo los alumnos pudieron demostrar sus evoluciones gracias al trabajo diseñado por el staff técnico de la escolita amarilla, al tiempo que fueron protagonistas de algunas sorpresas preparadas por la organización como la visita de Fabio González (UD Las Palmas) y la mascota Pío Pío, la entrega de equipaciones oficiales UDLP y de diplomas acreditativos.

Además, el Clinic de Navidad UDLP contó con la inestimable colaboración de ex jugadores del primer equipo y en la actualidad técnicos titulados, como fueron Paquito Ortiz y Santi Lampón, que dieron clases magistrales tanto a jugadores de campo como a los alumnos que desearon recibir clases específicas de portero. Los conocimientos y la experiencia de ambos fueron muy fructíferos para los participantes.



Paquito y Santi Lampón participaron activamente en el Clinic de Navidad, al que no faltó la mascota del equipo para poner el acento lúdico.

3. ACTIVIDADES | FORMACIÓN

3.2. - FORMACIÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ELDER

La Fundación de la Unión Deportiva Las Palmas y la Fundación Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria firmaron el 11 de junio de 2018 un acuerdo cuyo objetivo principal es generar un marco de colaboración para la ejecución de actividades de interés general para ambas instituciones.

Rafael Méndez, vicepresidente de la Fundación Canaria de la UD Las Palmas, y José Gilberto Moreno García, director-gerente de la Fundación Canaria Museo de la Ciencia y la Tecnología, suscribieron en la sede social del club un convenio de colaboración por el que la Fundación se compromete a colaborar con el Museo en la ejecución de actividades de interés mutuo y, a su vez, el Museo adquiere la condición de entidad colaboradora del Programa de Formación de la Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas.

El Museo Elder tiene entre sus fines promover la divulgación de las ciencias y la evolución de la tecnología, fomentar la cultura científica y tecnológica, así como facilitar la formación y la comprensión de los descubrimientos de la ciencia y la tecnología.

Por su parte, la Fundación promueve la elevación de los niveles educativo, social y cultural de la sociedad de Gran Canaria. Entre los ejes de desarrollo en curso, se encuentra potenciar los valores asociados al fútbol entre la población más joven, así como el desarrollo de una línea de formación y promoción de los esports y la cultura del ocio digital.



Rafael Méndez (i), vicepresidente de la Fundación UD, y José Gilberto Moreno (d), director-gerente de la Fundación Elder.



Aspecto de la charla-coloquio de Paquito en el Centro Penitenciario Las Palmas I, donde se imparten enseñanzas para el curso de entrenador de nivel 1.

CHARLA-COLOQUIO EN LAS PALMAS I

Paquito Ortiz, responsable de Innovación de la Fundación UD Las Palmas, acudió el 17 de diciembre al Centro Penitenciario Las Palmas I para impartir una charla-coloquio cuyo tema principal fue el análisis del derbi entre la UD Las Palmas y el CD Tenerife.

Más de veinticinco reclusos tuvieron la oportunidad de escuchar, participar e intercambiar opiniones con el excapitán amarillo durante una amena sesión. Los asistentes a la charla pudieron demostrar sus conocimientos futbolísticos, no en vano algunos han conseguido superar el curso de entrenador nivel I, dentro del propio Centro Penitenciario e

impartido por la Escuela Canaria de Entrenadores.

Este tipo de actuaciones forman parte del convenio de colaboración entre la Fundación UD Las Palmas y el Centro Penitenciario, cuyo objetivo es utilizar el fútbol como herramienta principal para desarrollar habilidades sociales, promover el estado crítico y el fair-play deportivo, e impulsar hábitos saludables aplicados a los diferentes ámbitos de la vida. Este proyecto tendrá continuidad en el tiempo y se suma al programa Nuevas formas de ocio y recreación que lideran José Manuel Herraiz y Melchor Fernández, educadores del equipo técnico del Centro Penitenciario Las Palmas I, bajo la supervisión de Isabel Rodríguez, subdirectora de Tratamiento.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

3.3. - ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

CAMPAÑA JUEGA SEGURO

Gracias a esta iniciativa, tanto los jugadores y como los entrenadores de los diferentes equipos de la UD Las Palmas reciben formación en reanimación cardiopulmonar.

La Fundación Mapfre Guanarteme, la Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas y el Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y De Prado presentaron el 19 de marzo de 2018, en la sala de prensa del Estadio Gran Canaria, la campaña Juega Seguro.



El principal objetivo de la iniciativa, dirigida a jugadores y entrenadores, es prevenir la muerte súbita

Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo realizar actividades encaminadas a prevenir la muerte súbita en el deporte y que cuenta con el apoyo del equipo amarillo. Fundación Mapfre Guanarteme y el Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y De Prado van a impartir formación en reanimación cardiopulmonar a los jugadores y cuerpo técnico del equipo, así como a los miembros de equipos de fútbol base de la UD con el fin de que sepan cómo reaccionar a tiempo ante una parada cardiorrespiratoria sufrida por un jugador en el campo de juego.

Durante el acto se ha presentado, además, la aplicación de descarga



gratuita CPR11, una aplicación que ya cuenta con más de 40.000 descargas y que está diseñada por especialistas del Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y De Prado Sport Clinic y del Centro FIFA F-MARC (Medical Assessment and Research Center) con el apoyo de Fundación Mapfre Guanarteme y el aval de SEMES (Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias).

Las siglas CPR, que dan nombre a esta aplicación, significan en español reanimación cardiopulmonar y el número 11 que también aparece en su denominación representa los 11 pasos que propone la aplicación, con contenidos universales, fáciles de entender y disponibles en



Mapfre Guanarteme, la Fundación UD y el Centro Médico Ripoll y De Prado presentaron la campaña en la sala de prensa del Estadio de Gran Canaria.

español, portugués e inglés, para la reanimación en caso de parada cardiorrespiratoria y la estabilización hasta que lleguen los servicios de urgencias, con un único objetivo: salvar vidas.

Esta iniciativa, que forma parte del programa FIFA/F-MARC, cuenta con el apoyo de un amplio grupo de embajadores formado por futbolistas, entrenadores y árbitros de primeros niveles vinculados con situaciones de emergencia cardíaca, a los que se suman los jugadores de la UD, como Momo, y Diosdado Bolaños, médico del club.

10.000 EUROS PARA SAN JUAN DE DIOS

El vicepresidente de la UD Las Palmas, Nicolás Ortega, y el vicepresidente de la Fundación UD, Rafael Méndez, hicieron entrega el 22 de febrero un talón solidario por valor de 10.000€ al hermano Cárdenas que irá destinado a la Ciudad de San Juan de Dios. De esta manera, la Fundación Canaria UD Las Palmas sigue colaborando en diferentes acciones solidarias a lo largo de la temporada. La Ciudad de San Juan de Dios atiende desde 1972 a personas en situación de dependencia por discapacidad con una intervención sociosanitaria y de educación especial en su centro.



De izquierda a derecha, Nicolás Ortega, el padre Cárdenas y Rafael Méndez, en el acto de entrega del talón solidario.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

LA PELÍCULA 'DEL ATLAS AL SÁHARA', CON LA BANDERA DE LA UD

El Gran Canaria Arena, en su pista central, acogió el 18 de abril el estreno gratis del documental *Del Atlas al Sáhara*, una expedición patrocinada por la Fundación UD Las Palmas y el Cabildo de Gran Canaria protagonizada por Nicolás García Hemme.

La película, filmada por el periodista gráfico Borja Suárez, se proyectó a partir de las 20.00 horas, con entrada libre para todos los públicos, en el marcador gigante del pabellón de Siete Palmas. La aventura narra el viaje del campeón grancanario, referente del taekwondo nacional y única medalla olímpica individual del deporte canario al margen de otros éxitos nacionales e internacionales.

Nico aceptó el desafío a iniciativa de Canarias7 recorriendo Marruecos desde la mayor cordillera del continente africano, la gélida cadena montañosa del Atlas, hasta las áridas e infinitas arenas del desierto del Sáhara. Nicolás estuvo presente en la proyección en el Gran Canaria Arena para contar su experiencia y responder a las dudas de los presentes sobre el viaje.

García Hemme, plata en Londres 2012, ahora es la responsable de la expansión internacional de la Liga de Fútbol Profesional a través del proyecto LaLiga Global Network. La Fundación Unión Deportiva Las Palmas, por la difusión de los valores en la práctica deportiva, y el Cabildo de Gran Canaria, a través del proyecto de Isla Europea del Deporte, han vuelto a respaldar una iniciativa única en las islas que de nuevo se vio plasmada en la pantalla gigante del Gran Canaria Arena.



La expedición fue patrocinada por la Fundación UD y dio lugar al documental protagonizado por Nicolás García Hemme y filmado por Borja Suárez.

ABONOS PARA DONANTES DE SANGRE

Bajo el lema *Abónate a la donación*, se presentó el 12 de julio el sorteo de dos abonos para la temporada 2018/19 entre los donantes que acudiesen a donar sangre a los numerosos puntos de donación de la provincia de Las Palmas.

El Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH), centro dependiente de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias, junto a la Fundación UD Las Palmas, promovió la campaña en la que se sortearon dos abonos en la Grada Sur Baja entre las personas que acudieran a donar durante los meses de julio y agosto.



La intención de la campaña es incentivar las donaciones durante el verano, cuando más se necesitan

El 14 de septiembre se entregaron los abonos a los ganadores de la campaña tras el sorteo que se celebró el 30 de agosto ante notario. Esta acción de colaboración, cuya intención era incentivar las donaciones durante los meses de verano, distribuyó un total de 4.500 boletos. Los ganadores fueron Roberto Ramírez y Carlos Quintero.

El presidente del ICHH, Christian Méndez, agradeció a la Fundación UD su colaboración, sobre todo en un período difícil como es el verano, cuando descienden las donaciones de sangre. En el acto de entrega estuvieron Paquito Ortiz, responsable de Innovación de la Fundación UD Las Palmas, y Elsa Brito, responsable de Promoción del ICHH.



Paquito Ortiz y Elsa Brito flanquean a uno de los donantes ganadores del sorteo de dos abonos para la temporada.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

HOMENAJE A QUINI

El 7 de julio de 2018 se celebró un emotivo homenaje a la figura de Enrique Castro Quini en la Villa de Boñar (León). Dicho acto contó con la presencia de los hijos de Quini y con representación de una gran parte de los clubes españoles, entre ellos, la UD Las Palmas a través de su Fundación.

Rafael Méndez, vicepresidente de La Fundación UDLP, Gerardo Miranda (ex jugador de la UD las Palmas y compañero de Quini en el FC Barcelona y la Selección Española) y Carmelo Pérez (técnico de la Fundación) representaron a la entidad amarilla en el homenaje.

Amador Bernabéu asistió por el FC Barcelona junto con Asensi y Tente Sánchez, además de otros jugadores blaugranas, como Tomé, Juan Carlos, Marcos, Julio Alberto o Morán, y representantes de otros clubes, como Landáburu y Juan Carlos (Valladolid); Cundi, Redondo y Abel (Sporting); Arkonada, Górriz y Periko Alonso (Real Sociedad); Dani (Athletic Club); Rafa Marañón y José María Calzón (Espanyol); Luiz Pereira, Solozábal y Marcelino (Atlético de Madrid); Bonet (Real Madrid); Sañudo (Racing); Felines y Potele (Rayo), y Ratkovic (Celta). También estuvo presente el ex colegiado internacional español Mejuto González.

Se realizó una misa, exposición fotográfica y audiovisual, concentración de peñas y parlamentos de toda una selección de ex jugadores digna del Mundial de Fútbol. Concluyó la emotiva jornada en tierras leonesas con un almuerzo multitudinario en el pabellón multiusos de la localidad boñarense.



Rafael Méndez, en representación de la UD Las Palmas, durante su alocución a las numerosas personas presentes en el homenaje a Quini



Fernando Giner y Ana Heredia, en representación de la Federación Española de Asociaciones de Futbolistas Veteranos, dieron la formación a exjugadores de la UD.

CURSO PARA EXJUGADORES DE LA UD

La Federación Española de Asociaciones de Futbolistas Veteranos (FEAFV), representada por Fernando Giner y Ana Heredia, presidente y secretaria de la Asociación Futbolistas Valencia CF, impartió en septiembre un curso de formación durante el desarrollo de los talleres del proyecto *Reminiscencia, Talleres de Fútbol: fútbol, emoción y memoria*, dirigido a la Asociación de Exjugadores de la UD Las Palmas.

En el curso, que tuvo lugar en el Gran Canaria Arena, asistieron los ex jugadores de la UD Las Palmas Roque Díaz, Trona, Farías y Pedro Luis. También acudió Antonio Álvarez Leña, miembro de la Asociación de Antiguos Jugadores del CD Tenerife.

A la conclusión de la jornada, se hizo una visita al Estadio de Gran Canaria que contó con la presencia del responsable de Innovación de La Fundación y exjugador amarillo, Paquito Ortiz, como anfitrión.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

VISITA DEL TALLER DE REMINISCENCIA DE BALLE SOL

Los usuarios del Taller de Reminiscencia de Ballesol Las Palmas acudieron el 2 de noviembre al Estadio Gran Canaria para conocer de primera mano las instalaciones del recinto deportivo, acompañados por miembros de la Asociación de Exjugadores y de la Fundación UD Las Palmas, como el presidente de la Asociación de Exjugadores, Roque Díaz, además de Pepe Farias, Pedro Luis Cárdenes, Félix Noda, Paco Castellano, Manuel Martín, y, en representación de la Fundación UD Las Palmas, Paquito Ortiz y Carmelo Pérez.

El recorrido se inició en el área de vestuarios y terminó en la zona noble del recinto, el palco de honor, donde los asistentes pudieron admirar las fotografías de la historia del club. Los participantes de esta experiencia que aúna memoria, fútbol y los recuerdos alrededor de este deporte pudieron disfrutar de una visita muy especial y emotiva.



Jugadores de la UD saludaron a los usuarios del taller durante su visita.



Una calle del polígono industrial de El Goro lleva el nombre del exjugador y empresario, que estuvo acompañado de antiguos integrantes de la UD.

HOMENAJE A GRISALEÑA

El exjugador amarillo (temporada 1962-63) y empresario Sebastián Grisaleña Sánchez fue homenajeado el 17 de octubre en El Goro, donde descubrió la placa de una calle que llevará su nombre. Al acto acudió el presidente de honor de la UD Las Palmas, Germán Dévora; el presidente de la Asociación de Exjugadores, Roque Díaz; el tesorero, Félix Noda, y los ex jugadores Paco Castellano y Manuel Martín, así como el ex entrenador Álvaro Pérez, además de autoridades, familiares y amigos.



Carmelo Pérez, Trona, Roque Díaz y Paquito Ortiz, de izquierda a derecha.

ENCUENTRO CON LA ASOCIACIÓN DE EXJUGADORES

La Fundación UD y la Asociación de Exjugadores de la UD Las Palmas mantuvieron también en octubre una reunión donde abordaron diferentes proyectos que se desarrollarían en los meses siguientes.

El presidente de la asociación, Roque Díaz, y el vicepresidente, Trona, fueron recibidos por Paquito Ortiz, responsable de Innovación de la Fundación, y por Carmelo Pérez, técnico de Proyectos.

En un ambiente distendido, abordaron la creación de nuevos proyectos y la colaboración en futuros programas a corto y medio plazo entre ambas entidades.

HOMENAJE A LAS LEYENDAS AMARILLAS

El RC Victoria fue a finales del octubre el escenario de la cena-homenaje a Paco Castellano, Guillermo Hernández, José Manuel León y Martín Marrero, exjugadores amarillos e internacionales por España, una iniciativa de la Asociación de Exjugadores de la UD Las Palmas.

El acto estuvo encabezado por el vicepresidente de la UD Las Palmas, Nicolás Ortega; el presidente de la Asociación de Exjugadores, Roque Díaz; el gerente del Instituto Insular de Deportes, Alfredo González, y el presidente del RC Victoria, Francisco Medina Montenegro.

Los más de 120 asistentes fueron testigos del emotivo homenaje que la asociación quiso rendir a sus antiguos compañeros, en una noche cargada de emoción y recuerdos de su etapa como futbolistas.



El Victoria acogió el homenaje a León, Martín Marrero, Castellano y Hernández.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

SOLIDARIDAD CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La campaña solidaria que la UD Las Palmas, a través de su Fundación, realizó semanas antes del partido frente al Numancia correspondiente a la jornada 10 de LaLiga 1|2|3 se dio a conocer el 20 de septiembre de 2018 por parte del presidente de la UD Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez; el entonces entrenador del primer equipo, Manolo Jiménez; el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Las Palmas, Fernando Fraile; la presidenta de la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico (ACCMG), Luisa María Herrera, y la responsable de Recursos Humanos de Kentech, Gema Arcas, empresa colaboradora en la acción.



Miguel Ángel Ramírez, presidente de la UD Las Palmas, agradeció el compromiso de las diferentes asociaciones en la campaña e indicó que “el club se involucra mucho en este tipo de actos que ayudan a concienciar a la población. Entre todos tenemos que ayudar a las personas que a su vez ayudan a los que más lo necesitan”. María Luisa Herrera reiteró la importancia de la prevención en esta enfermedad, algo en lo que “esta campaña nos va ayudar mucho. El paso más rápido a una buena cura es una rápida prevención”.

Fernando Fraile abogó por “la sensibilización en la población. Todos



los recursos de esta y otras campañas van a parar a nuestra Fundación para la investigación para la lucha contra el cáncer”. La colaboración fundamental de esta campaña viene de la mano de Ken-Tech, que estuvo representada por Gema Arcas, quien resaltó que “Ken-Tech no podía faltar en una causa como esta, pues nuestro consejo de administración está formado por mujeres y nos sentimos identificadas con la campaña y con cualquier acto de sensibilización”.

Manolo Jiménez reconoció que “lo humano siempre está por encima de fútbol. Para mí y los jugadores, es un honor participar en este tipo



Fernando Fraile, Manolo Jiménez, Miguel Ángel Ramírez, Gema Arcas y Luisa María Herrera, en la presentación de la campaña solidaria que realizó la UD Las Palmas.

de eventos y somos nosotros los que damos gracias al club y a los colaboradores por contar con nosotros”.

El 16 de octubre se firmaron los convenios específicos para actividades de fútbol solidario, previo convenio marco de colaboración, por parte de la Fundación UD Las Palmas, la AECC y la ACCMYG, representadas por Miguel Ángel Ramírez; el vicepresidente de la Fundación,

Rafael Méndez, y Nicolás Ortega como patrono, y Fernando Fraile y Luisa María Herrera, presidentes de las dos asociaciones participantes en la campaña.

Con esta iniciativa, se llenó de rosa las gradas del Estadio Gran Canaria en el partido que enfrentó a la UD Las Palmas y el CD Numancia el 20 de octubre, con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama,



Los jugadores de la primera plantilla de la UD Las Palmas se involucraron decididamente en el respaldo a la campaña contra el cáncer de mama.

que se conmemora el 19 de octubre. Esto fue posible porque los aficionados que adquirían una entrada para ese partido durante la semana previa podían retirar gratuitamente la camiseta de la campaña en la Oficina de Atención al Abonado y el día del encuentro en el stand de retirada de camisetas que se habilitó en la Fan Zone.

El once inicial de los dos equipos saltó al campo de juego con la camiseta de la campaña y la UD Las Palmas disputó la contienda con la camiseta rosa correspondiente a la temporada 2015/16.

Finalmente, el 7 de noviembre el presidente de la UD Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez, entregaba a las dos asociaciones protagonistas de la campaña #estáentusmanos el talón solidario por un importe de 40.886 euros, correspondientes a los beneficios obtenidos por la venta de camisetas y pulseras solidarias.

Recibieron el talón Fernando Fraile, presidente de la AECC, y a Luisa María Herrera, presidenta de la ACCMYG. También estuvieron presentes Milen Hristov, director de I+D de KenTech, colaborador de la cam-

paña; Nicolás Ortega, vicepresidente del club, y los consejeros Rafael Méndez y Antonio de Armas. La recaudación obtenida se destinó en su totalidad a los proyectos que recomendaron las asociaciones.

Uno de esos proyectos está orientado a la atención integral de las personas afectadas por el cáncer de mama y ginecológico, y a sus familiares, para favorecer la calidad de vida y el bienestar personal. Igualmente se desarrollarían acciones de sensibilización entre la población más joven, especialmente el sector adolescente, con más riesgo de prácticas inseguras, o que necesiten reforzar los mecanismos de prevención temprana.

El otro proyecto a financiar con los recursos recaudados se orientaba a la prevención y rehabilitación del linfedema para atender a 25 mujeres diagnosticadas de cáncer de mama en los 21 municipios de Gran Canaria. El linfedema lo produce la acumulación anormal de líquido en el tejido blando, a nivel de la axila, que deja de drenar y provoca inflamación. La consecuencia es un trastorno crónico y progresivo, limitante para la actividad de las mujeres.

El cáncer de mama es el tumor maligno más frecuente. Una de cada ocho mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida. Un cáncer que ocupa el 32% de los tumores malignos. La prevención y la terapia adecuada son absolutamente necesarias.

El Gran Canaria se tiñó de rosa el 20 de octubre contra el Numancia. La tricampeona mundial de bádminton, Carolina Marín, se sumó a la iniciativa.



3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

La FUNDACIÓN LaLiga y la SD Eibar Fundazioa organizaron la ciudad guipuzcoana de Eibar el XII Encuentro de Fundaciones de Clubes de Fútbol Profesional, donde se dieron cita representantes de la mayoría de las fundaciones del fútbol profesional español, para tratar conjuntamente todas las temáticas de máximo interés en el ámbito de fundaciones, enmarcadas sobre todo en acciones sociales y solidarias.

Olga de la Fuente, directora de la FUNDACIÓN LaLiga, dio la bienvenida a todos los asistentes y se encargó de presentar y moderar todo el encuentro. E turno de ponencias fue inaugurado por Denis Itxaso, Diputado de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, quien se encargó de exponer el programa de apoyo a deportistas guipuzcoanos de élite individuales y clubes deportivos de Eibar. Itxaso estuvo acompañado de Miguel de los Toyos, alcalde de Eibar, quien aportó su visión sobre el futuro del deporte eibarrés.

A continuación tuvo lugar la ponencia “Perspectivas de presente y futuro de la RS en el ámbito del fútbol profesional”, de la mano de David Baixauli, Responsable de Proyectos Corporativos de LaLiga. Después fue el turno de Roberto Fernández Villarino, coordinador externo del Proyecto Fair Play Social de LaLiga y socio-letrado de Gaudia, quien expuso en su discurso la importancia de medir y cuantificar el impacto social de los proyectos.

Antes de la pausa para almorzar tomó la palabra Mario Esteban, colaborador externo de FUNDACIÓN LaLiga y director Relaciones Institucionales en All Sports Media. Esteban explicó los detalles del éxito de las relaciones entre el voluntariado deportivo y el fútbol profesional.



Los representantes de las distintas fundaciones posan en el vestuario local del Estadio Municipal de Ipurua.

Tras la jornada matutina, la entidad anfitriona organizó una visita guiada al Estadio de Ipurúa que concluyó con una foto de familia en el vestuario armero. Seguidamente, desde la FUNDACIÓN LaLiga expusieron las diferentes estrategias para comunicar Responsabilidad Social en clubes de fútbol, de la mano de María Noriega y Borja Martín, el equipo de comunicación de la FUNDACIÓN LaLiga.

Para cerrar la jornada, Olga de la Fuente, directora de FUNDACIÓN LaLiga y Roberto Fernández, coordinador externo del proyecto Fair Play Social, llevado a cabo por FUNDACIÓN LaLiga, dieron a conocer las principales novedades del mismo, así como los avances y datos extraídos de este programa desde el pasado Encuentro de Fundaciones. Mikel Larrañaga, vicepresidente de la SD Eibar Fundazioa, fue el encargado de clausurar el evento.

CALA, EN LA FUNDACIÓN YRICHEN

El entonces jugador amarillo Juan Cala visitó el 4 de octubre las instalaciones de la Fundación Canaria Yrichen en La Pardilla y protagonizó una charla de motivación con los pacientes del centro coorganizada por la Fundación UD. Yrichen es una organización sin ánimo de lucro y aconfesional dedicada a atender y ayudar a personas con adicciones. El presidente de Yrichen, Jorge Hernández Duarte, agradeció a Paquito Ortiz, responsable



de Innovación de la Fundación UD Las Palmas, esta iniciativa.

Con anterioridad, jugadores como Jonathan Viera, Vito o el presidente Miguel Ángel Ramírez también fueron partícipes de esta acción social dentro del marco de colaboración de la entidad amarilla con el centro. Cala entregó una camiseta y un balón firmado por toda la plantilla y durante su intervención animó a los pacientes a cumplir sus retos y sus sueños.

Juan Cala, con Jorge Hernández Duarte.

VISITA DE LA FUNDACIÓN AL VILLARREAL

Paquito Ortiz, responsable de innovación de la Fundación de la UD Las Palmas, visitó la Ciudad Deportiva del Villarreal CF el día 18 de octubre. Paloma Masó, responsable del Área Social del club, ejerció de anfitriona mostrando las instalaciones deportivas y sus diferentes departamentos, con parada especial en la residencia donde conviven un centenar de jugadores del fútbol base y que es, sin ninguna duda, un referente para otros clubes deportivos.

Otro de los objetivos de la visita fue conocer algunos detalles del programa Endavant y sus diferentes áreas: social, cultural, formativa, de igualdad, etcétera. Edu Morelló, coordinador del Departamento de Psicología, fue el encargado de explicar las bases en las que se asienta el programa y en compartir algunas experiencias de su larga etapa en el *submarino amarillo*.



Aspecto de la Ciudad Deportiva del Villarreal, visitada por Paquito Ortiz.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

LALIGA GENUINE, SEGUNDA TEMPORADA

La Fundación de la Liga y los 30 equipos participantes en LaLiga Genuine, incluido el I+I UD Las Palmas, realizaron una mesa de trabajo el 2 de octubre de 2018 en Madrid que sirvió para sentar las bases de una nueva e ilusionante temporada futbolística del colectivo de personas con discapacidad intelectual.

Los representantes de los equipos aprovecharon la reunión para resolver dudas en cuanto al desarrollo de la competición, la inscripción y convocatorias, las fases o la normativa y reglamento.

La nueva temporada de LaLiga Genuine, en la que participó el equipo

I+I de la UD Las Palmas, arrancó en noviembre en Tarragona para después pasar por Córdoba, A Coruña, Madrid y Valencia. Con ella, se pretende buscar la normalización de la práctica futbolística en el colectivo DI (Discapacidad Intelectual) y el compromiso del fútbol profesional con este proyecto integrador y socialmente responsable.

La presentación oficial de la temporada se produjo el 17 de octubre en el edificio del Banco Santander en Madrid. Al acto asistieron el presidente de La Liga, Javier Tebas, el consejero delegado de Banco Santander España, Rami Aboukhair, y los representantes de los treinta equipos que participan en la competición. El equipo I+I de la UD Las Palmas estuvo representado por Jorge Hernández Gómez, ayudante del cuerpo técnico, y Marcos Abrante, su capitán.



Imágenes de LaLiga Genuine, competición nacional para personas con discapacidad intelectual en la que participa el I+I UD Las Palmas.



Participantes en la presentación del Calendario Solidario de 2019, iniciativa que promueve la UD Las Palmas en beneficio de once asociaciones.

CALENDARIO SOLIDARIO

El tradicional Calendario Solidario de 2019 se presentó el 30 de octubre de 2018 en la sala de prensa del Estadio Gran Canaria. El acto contó con la presencia de Nicolás Ortega, vicepresidente de la UD Las Palmas, y Lili Quintana, presidenta de la Asociación Provincial de Es-

clerosis Múltiple de Las Palmas, quienes dieron todos los detalles de la elaboración de este almanaque en el que participaron los componentes del cuerpo técnico y la plantilla profesional, además del equipo I+I y cuyo lema en esa edición fue *Corazones valientes*. Además, se proyectó el *making-of* de la elaboración de un calendario en el que, un año más, fue protagonista la plantilla del primer equipo de la UD.



SONRISAS EN GAMBIA

La UD Las Palmas, a través de su Fundación, ha enviado material deportivo para los alumnos y alumnas de una escuela primaria ubicada en Jalo Koto (Gambia), construida por la Asociación Solidarios Canarios, que colabora con diferentes proyectos locales, entre ellos este nuevo centro docente.

La Asociación Solidarios Canarios nace en 2015 con el claro objetivo de promover la igualdad social mediante proyectos tanto en Canarias

como en Gambia, donde la ONG también cuenta con una sede. Su proyecto se basa fundamentalmente en la construcción de una escuela en Gambia, un puesto de salud y, asociada a la Escuela de Primaria, una escuela de fútbol que se llamará Fatim Jawara.

La solidaridad, el respeto y el compromiso social son los tres pilares sobre los que se levanta esta joven organización nacida de la ilusión de cuatro amigos canarios. Sus lazos personales con el continente africano les llevaron a emprender la aventura basada en la defensa de que los derechos humanos no pueden ser negados o restringidos en función del lugar de nacimiento.

MATERIAL DEPORTIVO PARA HAITÍ

El cooperante Pedro Ramos fue el encargado de trasladar el material deportivo que la Fundación UD Las Palmas donó para los jóvenes haitianos de Ranquitte (departamento de Norte). La Fundación ha tomado el testigo de la entidad en la donación de material deportivo para los niños y niñas de Ranquitte.

Pedro Ramos forma parte de la ONG americana Christian Flights y en los últimos años ha venido realizando diferentes acciones de ayuda humanitaria, entre las que se encuentra el envío y entrega de equipaciones de la UD Las Palmas.



La UD Las Palmas, a través del cooperante Pedro Ramos, ha hecho realidad el sueño de los niños del pueblo haitiano de Ranquitte con equipaciones y balones.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

2.105 JUGUETES RECOGIDOS ANTES DEL DERBI

La afición amarilla volvió a mostrar una gran respuesta solidaria el 16 de diciembre ante una nueva campaña de recogida de juguetes, bajo el lema #Juguetesparatodos, organizada por la Fundación UD Las Palmas con la colaboración de Ken-Tech. Un total de 2.015 juguetes se depositaron en la Fan Zone en la previa del derbi, cantidad que duplicó el club y que se entregó a la Casa de Galicia, entidad encargada

de distribuirlos a las familias más necesitadas. La recogida contó, un año más, con la colaboración de Ramos Services y los voluntarios de la Casa de Galicia.

Además, tanto la Fundación UD Las Palmas como la firma Ken-Tech estuvieron presentes en el multitudinario acto de recogida de juguetes que cada año organiza el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria en la Plaza de Santa Ana.



La UD Las Palmas, la Casa de Galicia y Ken Tech se unieron para que la entrega de juguetes antes del derbi por parte de los aficionados fuese un éxito.

Nicolás Ortega, vicepresidente de la UD Las Palmas y patrono de la Fundación, días antes ya se mostraba convencido de que “conseguiremos muchísimos juguetes para todos esos hogares. Tenemos que concienciarnos de la importancia de traer juguetes ese día, porque los niños necesitan disfrutar de ese día lleno de ilusión tan especial para ellos”. Nicolás Ortega tuvo palabras de agradecimiento hacia KenTech, colaboradora en la campaña: “Queremos agradecer la colaboración de KenTech para hacer posible la puesta en marcha de esta campaña y lograr así que no falte un juguete en ningún hogar”.



Un año más, se alcanzó el objetivo de hacer todo lo posible por que ningún hogar se quede sin juguetes

Gema Arcas, responsable de Recursos Humanos de Ken-Tech, añadió que “este año quisimos dar un paso más y colaborar en causas sociales de la mano de la Fundación”, al tiempo que destacó la ayuda permanente de la Casa de Galicia: “Tenemos que promover la solidaridad, la Casa de Galicia siempre ha estado ahí ayudando a los hogares canarios y todos debemos aportar nuestro granito de arena”.

Por su parte, el presidente de la Casa de Galicia, Albino Aneiros, quiso agradecer la colaboración de la UD un año más: “El aporte del club y su afición siempre ha sido espectacular en estos últimos años”. Albino también destacó que “necesitamos juguetes nuevos, tanto para niños como niñas y no bélicos. Tenemos que ponernos en la piel de las familias con escasos recursos económicos. Atenderemos a unas 1.300 familias en la ciudad esta navidad y necesitamos la ayuda de todos”, manifestó.



De izquierda a derecha, Gema Arcas, de Ken-Tech; Nicolás Ortega, vicepresidente de la UD, y Albino Aneiros, de la Casa de Galicia.

3. ACTIVIDADES | ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIO

ENTREGA DE 20.000 ALIMENTOS

La Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas entregó a Cáritas y al Banco de Alimentos de Las Palmas los 20.000 alimentos recolectados de cara a las fechas navideñas, cantidad que se repartieron a partes iguales ambas organizaciones.

Miguel Ángel Ramírez, presidente de la entidad amarilla, indicó que, “ pese a los malos resultados deportivos, la UD Las Palmas tiene que estar a la altura de las circunstancias de los más necesitados y por eso hoy es un día importante para nosotros”.



Cáritas y el Banco de Alimentos se repartieron a partes iguales los alimentos entregados por la UD

Pedro Llorca, presidente del Banco de Alimentos, expresó “el agradecimiento por el apoyo de la Fundación UD Las Palmas a lo largo de todos estos años. Nosotros vivimos de las donaciones y en esta época del año todos nos sensibilizamos más.”

Gonzalo Marrero, director de Cáritas Las Palmas, reconoció la fidelidad del club amarillo con su organización: “Agradecemos un año más los 10.000 alimentos que nos dona la Fundación UD Las Palmas”.

La colaboración del club amarillo con Cáritas y el Banco de Alimentos data de hace ya varios años y evidencia el compromiso con la ayuda a las familias más desfavorecidas.



Nicolás Ortega, Gonzalo Marrero, Miguel Ángel Ramírez, Pedro Llorca y Rafael Méndez, en el acto de entrega de los 20.000 alimentos.





Los usuarios de San Juan de Dios se lo pasaron en grande con la visita de jugadores de la primera plantilla de la UD Las Palmas y la mascota Pio Pio.

LOS JUGADORES, EN SAN JUAN DE DIOS

Los jugadores de la UD Las Palmas Nauzet Pérez, Álvaro Lemos, Maikel Mesa y Juan Cala, y la mascota Pio Pio visitaron las instalaciones de la Ciudad San Juan de Dios el 20 de diciembre y entregaron juguetes a sus residentes, una acción organizada por la Fundación con la colaboración de Cajasiete.

Los futbolistas fueron recibidos con muestras de cariño, gestos que

de igual manera correspondieron en señal de gratitud y admiración durante la visita.

La Ciudad San Juan de Dios es una organización sin ánimo de lucro, con la que la Fundación UD Las Palmas ya ha colaborado en anteriores ocasiones, que ofrece atención integral de las personas en situación de dependencia por discapacidad y a sus familias, promoviendo la autonomía, el desarrollo personal y la calidad de vida de sus usuarios. Su actividad está concertada con el Gobierno autónomo y el Cabildo.

3. ACTIVIDADES | PATRIMONIO HISTÓRICO Y MUSEO



Paquito Ortiz, con Antonio de Armas.

3.4.- PATRIMONIO HISTÓRICO Y MUSEO

ENTREGA DE FOTOS DE PAQUITO AL ARCHIVO HISTÓRICO

Paquito Ortiz, responsable de Innovación de la Fundación UD, entregó material gráfico de su trayectoria profesional como jugador en la UD Las Palmas al archivo histórico del club.

El consejero e historiador oficial de la UD Las Palmas, Antonio de Armas, recibió de Paquito documentación gráfica de su etapa en el equipo. Esta acción se enmarca en el programa de la Fundación para la recuperación, aumento y salvaguarda de la memoria histórica del club.

De esta manera, la Fundación de la UD Las Palmas invita a todos sus exjugadores a aportar el material gráfico y documental de su experiencia en el equipo amarillo para preservarlo.

VISITA DE VERONA

Francisco Javier Verona Ruiz, exjugador de la UD Las Palmas y que actualmente reside en Suecia, visitó la sede social. La lejanía no ha sido impedimento para visitar el club al que defendió como jugador, concretamente desde la temporada 87/88 a la 94/95. Verona tuvo la oportunidad de rememorar su trayectoria futbolística con el vicepresidente de la Fundación, Rafael Méndez, y con Paquito Ortiz, responsable de Innovación, que fue compañero de equipo como amarillo. Verona y la Fundación quedaron emplazados a retomar un futuro reencuentro que sirva para llevar a cabo proyectos de colaboración con el exjugador amarillo.



Rafael Méndez atendió a Verona, residente en Suecia, durante su visita.

DONACIÓN DEL MARINO PARA EL MUSEO DE LA UD LAS PALMAS

El Marino Club de Fútbol, uno de los cinco equipos fundadores de la UD Las Palmas, entregó sus trofeos y donó numerosos objetos de gran valor a la Fundación de la entidad amarilla el 28 de diciembre de 2018, conforme al convenio firmado entre ambas entidades. En el acto ante los medios informativos, estuvieron el presidente de la UD Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez; el presidente del Marino Club de Fútbol, Carlos

Hernández Díaz; el vicepresidente de la UD, Nicolás Ortega, y los consejeros Antonio de Armas y Rafael Méndez.

La entidad amarilla se hace cargo de la restauración del material donado, que se exhibirá en el futuro museo del club. Entre los trofeos y , cabe destacar algunos de gran valor como la famosa Copa Lucana y otros logrados en confrontaciones con prestigiosos equipos de la época, que van desde 1911 a 1948.



A la izquierda, banderín conmemorativo de la visita del Liverpool al Marino. A la derecha, Rafael Méndez, Nicolás Ortega, Carlos Hernández y Antonio de Armas.

3.5.- ESPORTS

WORTEN, PATROCINADOR DEL EQUIPO DE ROCKET LEAGUE

La Fundación Unión Deportiva Las Palmas, a través de su comunidad esports, presentaba su nuevo equipo de Rocket League el 26 de abril de 2018, con la presencia del capitán y manager, Airon SE-FreeX Arroyo. El acto tuvo lugar en la nueva tienda de Worten situada en el Centro Comercial y de Ocio 7 Palmas, con más de 1.500 metros de sala de exposición y un área temática para gamers. Worten ampliaba de esta manera su presencia en la isla de Gran Canaria, donde mantiene su propuesta comercial con cinco establecimientos.



El equipo profesional de la UD en Rocket League canalizará la imagen del club en el espacio virtual

La UD ya cuenta con una comunidad de jugadores que participa en eventos de esports y, de esa manera, se sumaba el equipo profesional, que nace con la intención de llevar la competición, los colores, la emoción y la pasión del club al terreno virtual.

El equipo presentado estaba compuesto por los jugadores Marc MaRc_By_8 Domingo, Jairo TheMoneyTeam_666 Fernández, Bryan MiSTeR.uBe. Vallejo, Ignacio Nachitow Giménez. Todos ellos, procedentes del CE Sabadell, donde fueron los ganadores indiscutibles a nivel nacional de la Orange Cup de Gamergy 2017 y de la Liga Playstation del año anterior.



La coordinadora de Proyectos de la Fundación UD, Milagros Luis Brito, presentó en Worten al equipo profesional de Rocket League.

JORNADA DE IGUALDAD TECH NO LOGIC CON LA FUNDACIÓN ELDER

La Jornada de Igualdad Tech no Logic {?} ¿Tecnología sin lógica?, promovida por la Fundación UD Las Palmas y la Fundación Elder de la Ciencia y la Tecnología, se desarrolló el 25 de mayo en el Museo Elder con el análisis sobre la presencia y la participación de la mujer en el mundo tecnológico.

La jornada contó con la participación de profesionales de distintos ámbitos del sector tecnológico. Las ponentes debatieron sobre sus experiencias y las acciones necesarias para incentivar que niñas y mujeres participen de la creación y nuevas profesiones en el ámbito digital como una opción cada vez con más expectativas.



Profesionales de diversos ámbitos del sector tecnológico disertaron en el Museo Elder sobre sus experiencias.

3. ACTIVIDADES |



| ESPORTS

INAUGURADO EL UD ELDER ESTADIUM

El Museo Elder fue el lugar elegido para dar vida al proyecto que la Fundación Unión Deportiva Las Palmas y la Fundación Elder desarrollan con la instalación del espacio UD Elder Stadium, un punto de encuentro para la comunidad digital.

Dentro del acto, celebrado el 30 de julio, se llevó a cabo la firma del acuerdo entre el Gobierno de Canarias y el Comité Olímpico Español (COE), donde estuvieron presentes tanto Fernando Clavijo, presidente del Gobierno de Canarias, como Alejandro Blanco, presidente del COE, para la integración de los esports en el movimiento olímpico.

Tras la presentación, se dio a conocer el espacio físico UD Elder Stadium que tendrán los *gamers* y los aficionados en general, promovido por la Fundación UD Las Palmas y la Fundación Elder, donde podrán disfrutar de unas instalaciones para el desarrollo del ocio digital responsable.

El director general de la UD Las Palmas, Patricio Viñayo, inició el recorrido por esta nueva zona de juego y entretenimiento para *gamers* destacando que, "como club deportivo, venimos desarrollando esta actividad desde hace varios años. Para hacer un buen uso de este tipo de revolución tecnológica, no sólo tenemos que concienciar a los niños, sino también a sus padres".

Patricio Viñayo abogó por el aprendizaje que la entidad amarilla quiere hacer respecto a los esports en la comunidad virtual: "Dentro de este nuevo fenómeno, es importante escuchar tanto las críticas como las aportaciones de todas las partes".



El espacio UD Elder Stadium, a cuya inauguración asistió Fernando Clavijo, se configura como un punto de encuentro para la comunidad digital.

El UD Elder Stadium se inició con el partido de fútbol virtual entre el presidente del Gobierno y uno de los miembros de la comunidad de la UDLP esports, Mario Yeroud.

JORNADAS FORMATIVAS CON LA FUNDACIÓN ELDER Y KEN TECH

La Fundación Elder de la Ciencia y la Tecnología y la Fundación de la UD Las Palmas continúan su apuesta en materia de formación en esports con la colaboración de la empresa Ken Tech, para lo cual organizan distintas iniciativas formativas sobre las características y requisitos de los jugadores profesionales, las oportunidades laborales emergentes o el papel de los esports como facilitadores de la integración y la diversidad, en el marco del acuerdo firmado entre ambas fundaciones.

Una de esas acciones fue el 27 de septiembre la celebración de las jornadas formativas *¿Ser un jugador profesional?* Alrededor de esa

pregunta se inició un periodo de reflexión, análisis y debate, en el que la Fundación de la UD, conforme a lo recogido en su misión, quiere contribuir a conocer y gestionar adecuadamente el nuevo ecosistema digital en el que nos vemos inmersos.

La Jornada fue conducida por Esther Pérez Verdú y resultó extraordinariamente participativa. Las personas presentes tuvieron la oportunidad de trasladar preguntas y curiosidades a los jugadores. En las semanas siguientes se desarrollaron mesas de debate y formación similares, hasta concluir en el mes de noviembre.

La buena acogida y asistencia registrada nos anima a continuar trabajando para ofrecer herramientas de educación, formación y nuevas oportunidades de empleo vinculadas a los esports.



En las jornadas celebradas en Elder se abordó cuestiones como las características de los jugadores profesionales y el fomento de la integración y la diversidad.



El palco pretende conectar el deporte tradicional con la competición electrónica en la previa y descanso de los partidos de la UD. Carnevali asistió al estreno.

PALCO ESPORTS

El espacio denominado Palco Esports, que se estrenó el 23 de septiembre en el partido que la UD Las Palmas disputó frente al Málaga CF, es un punto de encuentro para cultivar la relación entre el deporte tradicional y las competiciones electrónicas.

Para ello, se llevarán a cabo acciones de entretenimiento y networking. UDLP Esports, a través de su Fundación, quiere contar con la presencia de profesionales del sector tecnológico, del mundo del fútbol y de la creación. Así se pretende contribuir a que la nueva afición digital tenga su espacio en el Estadio Gran Canaria, y también para que pue-

da disfrutar de los partidos de la UD Las Palmas.

El diseño del espacio está concebido para ofrecer una experiencia única, en la que los asistentes puedan establecer compartir datos de juego o disfrutar de unas partidas en la previa y descanso de los partidos.

El acceso al Palco Esports se puede conseguir mediante una de las tres entradas dobles que se sortean en el Twitter de UDLP Esports cada jornada que el equipo juegue como local. Dependiendo de la semana, los asistentes al palco podrán disfrutar del partido junto a jugadores profesionales, personalidades de la industria audiovisual y del videojuego, o *influencers* invitados.

DEBATE SOBRE OPORTUNIDADES DE EMPLEO

La primera de las dos jornadas formativas programadas sobre las *Oportunidades de empleo en el ámbito digital y las nuevas formas de consumo de entretenimiento electrónico* se celebró el 17 de octubre en el Estadium del Museo Elder.

La Fundación UD Las Palmas, a través de UDLP Esports y en colaboración con la empresa KenTech, continúa su apuesta para facilitar la formación y la integración profesional en el sector tecnológico y del ocio digital.

El foro permitió debatir sobre las nuevas oportunidades de empleo en el ámbito digital y las nuevas formas de consumo que se derivan de esta nueva industria del entretenimiento. En el evento, retransmitido vía *streaming*, analizó cuáles son los diferentes perfiles laborales existentes y cuáles son los más demandados hoy en día en la industria, un nicho de empleo que en Gran Canaria y en Canarias resulta cada vez más solicitado.

Estas acciones tienen un objetivo eminentemente divulgativo y educativo, enfocado desde la Fundación UD Las Palmas como una acción necesaria dado el nuevo panorama profesional y de constante evolución en el sector tecnológico y digital, que va unido irremediablemente al desarrollo de las nuevas formas de ocio.

Se busca así ofrecer orientación laboral y mostrar la necesidad de incluir nuevos planes de cualificación, que sirven de pasarela profesional para los actuales practicantes de *gaming* y de los esports.



En la foto superior, Intervinientes en el foro; debajo, imagen del público.

Esther Pérez Verdú, presentadora, coordinó las intervenciones de:

- Carlos Jiménez, Responsable de desarrollo y gestión de los eventos de competiciones de videojuegos en Las Palmas.
- Massi, youtuber con más de 3.000.000 de seguidores.
- Candykkuma, desarrolladora de videojuegos.
- Enric Balaguer, responsable de ArenaGG y marketing en la Liga de Videojuegos Profesional (LVP).

3. ACTIVIDADES |



| ESPORTS

ESPORTS DERBY CANARIAS CUP

El Esports Derby Canarias Cup es una iniciativa promovida desde la Fundación UD Las Palmas y el CD Tenerife, con la colaboración del Gobierno de Canarias y su marca *Islas Canarias, latitud de vida*. Al acto de presentación el 25 de octubre acudieron Isaac Castellano, consejero de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias; Milagros Luis Brito, coordinadora de Proyectos de la Fundación UD Las Palmas; Pedro Rodríguez Zaragoza, director general del CD Tenerife; Óscar Vilanova, de la LVP, y Carlos Solana, en representación de Mediapro.

Isaac Castellano mostró la apuesta del Gobierno de Canarias sobre los esports: “Tenemos la oportunidad de convertir a Canarias en un referente de desarrollo ético y responsable sobre este fenómeno y ser capaces de aprovechar los valores y su potencial”. Milagros Luis Brito destacó “la apuesta de los dos clubes por acercarse más a la sociedad y a las personas que han nacido en el siglo XXI, trabajando desde el compañerismo, la diversidad, el respeto y la inclusión”.

Pedro Rodríguez Zaragoza mostró su ilusión por el proyecto, “una actividad diferente que va a aglutinar a muchas personas que no pueden realizar deporte físico y puede ser un revulsivo en sus vidas”.

El Esports Derby Canarias persigue, sobre todo, difundir entre la población joven de Canarias, de 14 a 18 años, los valores de disciplina, trabajo en equipo, deportividad y colaboración, características propias de los esports.

Los videojuegos son una realidad en fase de expansión, como conse-



cuencia del proceso de digitalización en el sector del ocio y el entretenimiento. Tienen un fuerte seguimiento entre las nuevas generaciones y, por tanto, no conviene ignorarlos. Por este motivo, ambos clubes han querido incrementar su relación con sus aficionados a través de nuevas actividades como ésta, que permite al mismo tiempo, trasladar los valores competitivos al ámbito digital y que puedan defender sus colores en otro tipo de competiciones.

Los esports son mucho más que una actividad lúdica. Son una potente herramienta de comunicación, interacción e integración de la diversi-



A la izquierda, Milagros Luis Brito interviene durante la presentación y a la derecha saluda al director general de CD Tenerife, Pedro Rodríguez Zaragoza.

dad. Son también un sector económico emergente muy interesante (innovadora, limpia, creativa) para una región como Canarias, con un nuevo abanico de oportunidades profesionales y para el empleo. Sin duda, las *masterclass* de los eventos resultan muy ilustrativas y también pueden abrir expectativas más allá del juego para muchos chicos y chicas.

El Esports Derby trabaja una serie de valores clave. En primer lugar, potencia la participación paritaria de niños y niñas residentes en cual-

quiera de las Islas Canarias. Igualmente, tiene puesto el foco en que los jugadores y jugadoras con diversidad funcional (auditiva, psicomotriz, psicológica) que ya practican los esports puedan acceder con preferencia, reservándoles un 10% de las plazas de los Open que se celebrarán en Gran Canaria y Tenerife (en las modalidades online las plazas son ilimitadas). Los valores de deportividad también se encuentran presentes tras la competición y se persigue forjar un espíritu de equipo y colaboración en las hinchadas y jugadores de ambos clubes representativos canarios.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La Fundación Canaria Unión Deportiva Las Palmas y la Fundación Canaria Club Deportivo Tenerife, con el patrocinio del Gobierno de Canarias, promovieron durante el mes de noviembre cuatro jornadas de debate para ofrecer, con la participación de expertos, criterios y diferentes perspectivas en torno a los esports. Ambas fundaciones desarrollan diferentes actividades y propuestas en esta línea, tanto desde el punto de vista formativo, como del de la organización de competiciones *on line* y presencial.

Estas jornadas se celebraron en Gran Canaria y en Tenerife, la primera de ellas el 8 de noviembre en el salón multifuncional de la Oficina de Turismo de Arucas, para analizar los videojuegos como una estrategia de inclusión y atención a la diversidad con la colaboración de la Concejalía de Deportes y Juventud. La mesa redonda contó con el testimonio de Mario Yeroud, *gamer* de la comunidad *esport* de la UD Las Palmas; Antonio Rodríguez, profesor titular de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de La Laguna, y representantes de GG Liberty, club de *esport* compuesto por personas sordomudas que ejemplifican cómo esta actividad fomenta la inclusión.

En la apertura del debate, estuvieron el alcalde de Arucas, Juan Jesús Facundo; la concejala de Deportes y Juventud del Ayuntamiento de Arucas, Sonia Viera, y la directora general de Cultura del Gobierno de Canarias, Aurora Moreno.

El objetivo del encuentro fue dar respuesta a las preguntas que muchos padres, tutores, docentes y adultos en general se hacen ante la

imparable aparición de los esports en el día a día de hijos, tutelados y estudiantes.

El alto grado de penetración de los dispositivos multipantallas entre los sectores más jóvenes aconseja que tanto desde el ámbito público como el privado se impulsen acciones que contribuyan a que los más jóvenes y sus familias se desenvuelvan con mayor comodidad y seguridad en ese nuevo contexto digital.

De esta manera, se pretende impulsar un foro de debate que reflexione sobre las oportunidades y desafíos que rodean el ámbito de los videojuegos y los esports, así como vincular el creciente interés por este sector para desarrollar acciones formativas e informativas. Diferentes figuras del deporte tradicional (fútbol, baloncesto, motor) apuestan por el tránsito hacia las competiciones y el ocio digital. Como también lo hizo la temporada pasada La Liga, lo está haciendo la Premier y previa incorporarse a este ámbito en enero de 2019 la Bundesliga.

Las condiciones singulares de Canarias, tanto desde el punto de vista tecnológico como de conectividad o fiscalidad, y las amplias capas de población joven, suponen una auténtica oportunidad de cara a la formación, el empleo y el emprendimiento.

Como todo gran cambio, debe estar acompañado por una estrategia ordenada que permita gestionar la transición y minimizar sus riesgos. Un nuevo escenario que aconseja que docentes, padres, madres y tutores dispongan de la información adecuada para comprender la dimensión de las oportunidades que generan estos cambios y conocer y gestionar adecuadamente los potenciales riesgos.

MAYNAR: "UNA RESPUESTA A PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD PRESENTE Y FUTURA"

Manuel Maynar, doctor en Medicina, catedrático de universidad y director científico del Plan de Innovación Tecnológica Motiva, impartió una conferencia el 21 de noviembre en la que animó, en el marco de las *Jornadas de debate sobre los desafíos y oportunidades de los esports en Canarias*, a ver en los esports y en la tecnología una herramienta fundamental para dar respuesta a las nuevas realidades, situaciones y problemas que afronta la sociedad actual y futura.

A juicio del doctor Maynar, "los esports, en particular, y las tecnologías en general, ya están ayudando, y en el futuro lo harán en mayor medida, a plantar cara a la soledad o, entre otros problemas de nuestro tiempo, a romper las barreras que millones de personas encuentran en sus ciudades, obstáculos generados por la escasa o nula posibilidad de moverse con facilidad o por la ausencia de infraestructuras adecuadas".

Maynar consideró que ni los esports ni las tecnologías son en sí mismas causantes de adicciones o de obesidad. "No se ha sabido explicar cómo, con una educación adecuada, la convivencia con estas nuevas realidades contribuyen a incrementar oportunidades y a mejorar la calidad de vida de muchas personas de todas las edades", señaló.

Las fundaciones de los clubes representativos del fútbol profesional canario, Unión Deportiva Las Palmas y Club Deportivo Tenerife, promovieron, en el Museo Elder, la tercera sesión de trabajo de las jornadas que, con los desafíos y oportunidades de los esports como principal argumento, dio respuesta a las preguntas que padres, tutores, docentes y jóvenes



Manuel Maynar (c) impartió su conferencia en el Museo Elder.

están haciéndose ante la emergente aparición de los deportes electrónicos en los diferentes ámbitos educativos, familiares y deportivos.

En esa tercera sesión, el doctor Manuel Maynar disertó, en un diálogo abierto con quienes asistieron a una conferencia que pudo seguirse por *streaming*, sobre las tecnologías y los hábitos y modelos de vida saludables, incidiendo en la oportunidad de "corregir algunos síntomas de mala educación en el uso de las tecnologías por parte de los más pequeños", correcciones que a juicio del doctor en Medicina y director científico de la Cátedra de Tecnologías Médicas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) exige que "se incrementen las fuentes y cauces de información y educación para quienes, en edades más tempranas, empiezan a integrar en su paisaje diario distintos soportes tecnológicos". Las jornadas, que se celebraron en Gran Canaria y Tenerife, continuaron con la mesa redonda del 29 de noviembre, en el Centro Ciudadano Pérez Soto (Taco), en el municipio de La Laguna.

4. MEMORIA ECONÓMICA

INGRESOS

Aportaciones del fundador
571.545 €

Aportaciones privadas
79.000 €

Otros ingresos
58.229,52 €

TOTAL
708.774,52 €

GASTOS

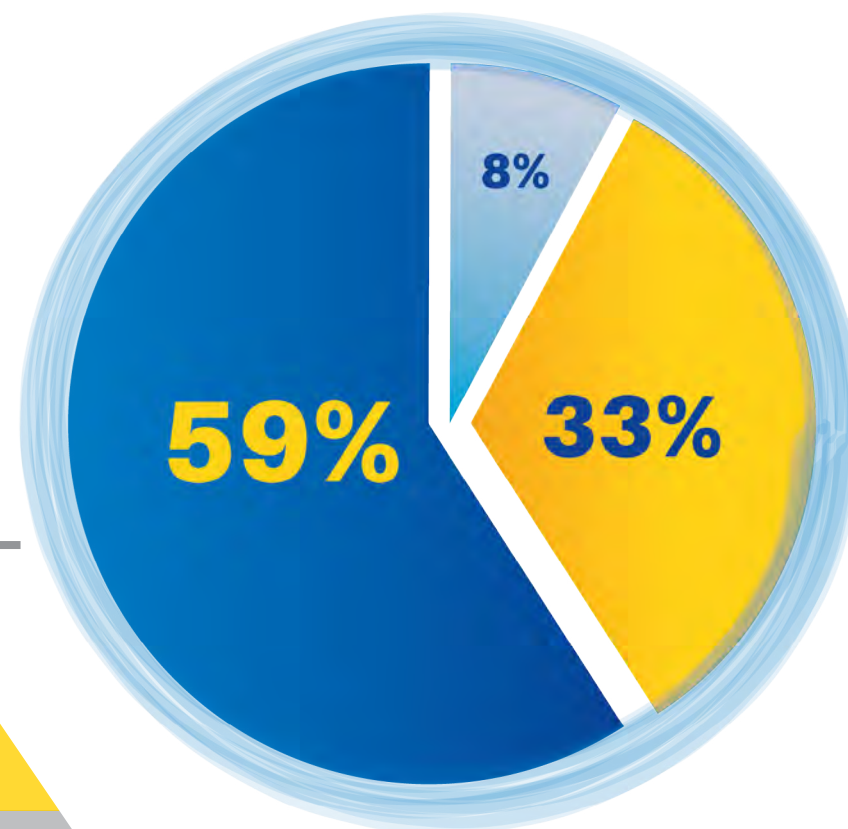
Actividades
419.762,96 €

Gastos de administración
230.601,19 €

TOTAL
650.364,15 €

Remanente
58.409,85 €

■ Actividades ■ Remanente ■ Gastos de administración





UDLASPALMAS
fundación



fundacion@udlaspalmas.es | www.udlaspalmas.es