



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
TEMPORADA 2018/19



CDLUGO

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
TEMPORADA 2018/19





APOYO A LA INCLUSIÓN





CD LUGO GENUINE

Se trata, sin lugar a dudas del proyecto más ilusionante desarrollado por el Club en los últimos años.

En octubre de 2017 LaLiga creó la LaLiga Genuine, una competición para personas con discapacidad intelectual en la que participaron algunos de los equipos de 1ª y 2ª.

El CD Lugo se sumó al proyecto en 2018, creando su equipo Genuine, que dio sus primeros pasos en octubre con la celebración del primer entrenamiento y que en noviembre participó en Tarragona en el primero de los cuatro torneos que compusieron la edición 18/19 de LaLiga Genuine. Posteriormente llegaron los torneos de A Coruña, Madrid y el fin de fiesta en Valencia.

Siguiendo con su idea de que el CD Lugo represente a toda la provincia, se suscribieron convenios con cinco entidades (Aspnais, Aspanane, Fundación Eu Son, Prodeme Monforte y Down Lugo) que abarcaban todo el ámbito provincial. En total 31 jugadoras y jugadores integraron un equipo en el que tenía representación desde Viveiro o Burela a Monforte de Lemos, pasando, por supuesto, por capital, Lugo.

El proyecto estuvo respaldado desde el primero momento por su patrocinado principal, Magnesitas de Rubián, así como a nivel institucional por la Deputación de Lugo y los concellos de Viveiro, Burela y Lugo.



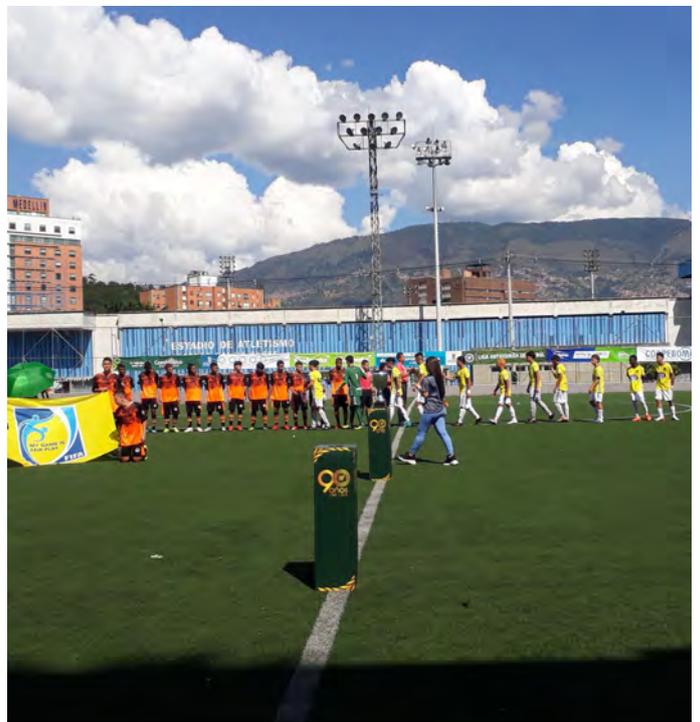


CD LUGO 13

Medellín y la Comuna 13 son el epicentro de una nueva era para Colombia. El arte, los movimientos sociales y el deporte son los cimientos sobre los que se está construyendo una nueva identidad alejándose poco a poco de los estigmas del pasado.

El CD Lugo 13 se constituía oficialmente en febrero de 2019. Es el resultado de mucho tiempo de colaboración anterior entre la entidad albivermella y uno de los clubes de la icónica barriada medellinense.

Cuando el Presidente del CD Lugo, Tino Saqués fue conocedor de la difícil situación del club colombiano, se volcó para intentar evitar la desaparición. Un impulso económico y moral de la entidad lucense que lucha por seguir creciendo a miles de kilómetros de distancia.





Descubre la bonita historia que dio origen a esta camiseta...

CAMISETA BENÉFICA

La camiseta de la primera equipación del CD LUGO de la temporada 2018/19 tuvo un carácter solidario-social.

Tino Saqués, presidente de la entidad rojiblanca participó el día 13 de septiembre en la gala benéfica TREZE LUZES, cuyo fin principal fue la recaudación de fondos para la fundación MENIÑOS, organización que trabaja en pro de los derechos de los niños en riesgo de exclusión social. Durante el evento se subastaron diferentes lotes, entre los cuales se encontraba la camiseta albivermella del CD Lugo firmada por toda la plantilla.

Precisamente esta fue la cita elegida para que el Club Deportivo Lugo diese a conocer el carácter solidario que impregna la camiseta albivermella de la temporada 2018/2019. Este periodo será testigo de un programa con alma creado por La Liga y su Fundación, donde la práctica deportiva y la socioeducativa caminarán de la mano. El proyecto se desarrollará en el Za'atari refugee camp (uno de los campos de refugiados más grandes del mundo, situado al noroeste de Jordania] que acoge desde 2012 a personas que huyeron del terror de la guerra en Siria, entre las cuales 40.000 son menores.

Un modo singular de identificarnos como club en este proyecto, fue el diseño exclusivo de la camiseta de la primera equipación para esta

temporada, puesto que sobre el fondo albivermello, se ha incluido una trama que representa los valores de unidad, adhesión y solidaridad con el campamento Za'atari y la comunidad de refugiados mundial.

El 2% de los ingresos por la comercialización de la camiseta albivermella se destinarán a la compra de artículos de primera necesidad para los niños y jóvenes Za'ataries.





MEMORIAL M. MARTÍN

El Estadio Anxo Carro acogió el 9 de agosto la trigésimo quinta edición del torneo benéfico Memorial Manolo Martín que enfrentó al CD Lugo con el RC Deportivo de A Coruña.

La totalidad de la recaudación obtenida en el partido (25930€) fue donada al Banco Farmacéutico de Galicia, una entidad sin ánimo de lucro que lucha por favorecer el acceso a medicamentos especialmente niñas y niños en riesgo de exclusión social, buscando favorecer su inclusión social a través de la mejora de la salud.



BANCO DE ALIMENTOS

Para la temporada 2018/19 el CD Lugo continuó con la propuesta iniciada en la campaña anterior en colaboración con el Banco de Alimentos. De esa forma los 500 primeros menores de 14 años que acudan al Estadio Anxo Carro con una donación de comida, tendrían su abono gratuito en Fondo Sur para la campaña 2018/19.

En esa ocasión, y a propuesta del Banco de Alimentos, los productos seleccionados fueron aceite, macarrones y harina.



CAMPAMENTO AL ZA'ATARI

LaLiga | Za'atari Social Project es un proyecto socioeducativo que LaLiga lleva desarrollando desde hace un año a través de su área de Proyectos Deportivos y FUNDACIÓN LaLiga, con la colaboración de AFDP Global (Asian Football Development Project) y de los Clubes que componen la Liga 123 y LaLiga SmartBank. Es un proyecto que tiene el objetivo de que el fútbol sea esa herramienta educativa que perdure en el tiempo y que promueva valores y hábitos fundamentales para mejorar la calidad de vida de la población del campamento de refugiados de Za'atari, y en especial, de sus niños y niñas.

DIACONÍA

Los 28 miembros del programa de protección internacional de la ONG Diaconía pudieron disfrutar del #LugoAlbacete.

Diaconía es una organización sin ánimo de lucro que desarrolló un programa con 28 refugiados sirios, procedentes de los asentamientos de Jordania, a los que se ofreció cobertura de las primeras necesidades, desde vivienda y manutención hasta favorecer la formación ocupacional y la inserción sociolaboral.

Las familias, entre las que hay pequeños y pequeñas en edad escolar, vivieron así una de sus primeras experiencias en la ciudad.

Diaconía
Red de Acción Social



CDLUGO