

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

*T23-T24 y principales iniciativas de
la T24/25*



RCD MALLORCA



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	<u>3</u>
2.	SOBRE EL REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA.....	<u>8</u>
3.	NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.....	<u>31</u>
I.	IMPACTO SOCIAL.....	<u>36</u>
II.	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.....	<u>74</u>
III.	IMPACTO ECONÓMICO Y BUEN GOBIERNO.....	<u>85</u>
4.	ANEXOS:	
	CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS.....	<u>101</u>
	REFERENCIAS CRUZADAS GRI.....	<u>106</u>



1 INTRODUCCIÓN



SOBRE ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado teniendo como referencia la última versión de los Estándares de Global Reporting Initiative (en adelante, “GRI”) durante el periodo que abarca desde el 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 (en adelante “la Temporada 2023/2024” o simplemente “la Temporada”) y las principales iniciativas de la Temporada 2024/2025. Esta es la primera Memoria de Sostenibilidad que realiza el Real Club Deportivo Mallorca (en adelante, “RCD Mallorca” o el “Club”) como muestra de su compromiso por dar a conocer su desempeño en sostenibilidad a sus grupos de interés.

La información que se recoge en este documento se relaciona con la sociedad Real Club Deportivo Mallorca SAD y, de manera complementaria, recoge información sobre el desempeño y el impacto de la Fundació Reial Mallorca.

A través de esta Memoria de Sostenibilidad, el RCD Mallorca pretende informar sobre las cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad en general y otros grupos de interés que son relevantes en el desarrollo de su negocio. Todo ello con el objetivo de promover la transparencia con respecto a su actividad y a la forma en que se integra la sostenibilidad para la creación de valor compartido.

Al ser la primera Memoria de Sostenibilidad que se realiza no es posible realizar la comparativa con la temporada previa, pero se ha hecho el esfuerzo de obtener la muestra comparativa de ciertos indicadores claves.

Esta Memoria de Sostenibilidad Temporada 2023/2024 ha sido aprobada por la Dirección y publicada en la página web corporativa oficial.

Las cuestiones relativas al contenido y proceso de formulación de este informe se pueden dirigir a la Responsable de Compliance canal lnavarro@rcdmallorca.es que el RCD Mallorca pone a disposición de sus abonados, aficionados, y del público en general.

CARTA DE NUESTRO CEO DE NEGOCIO

La **temporada 2023/2024 fue extraordinaria para el RCD Mallorca**, un año en el que se reafirmó que el fútbol puede y debe ser un motor de transformación social, económica y ambiental.

Logros deportivos y consolidación institucional

Alcanzamos la **final de la Copa del Rey**, un hito histórico que refleja nuestra ambición, trabajo en equipo y el compromiso con la excelencia. Además, **consolidamos nuestra posición en LaLiga**, fortaleciendo la confianza de nuestra afición y demostrando que somos un club competitivo y con proyección. Este éxito deportivo vino acompañado de un **crecimiento notable en nuestra masa social**. Alcanzamos cifras récord de abonados y la asistencia media al estadio se duplicó tras la **transformación del Estadi Mallorca Son Moix**. Esta respuesta nos confirma el poder de la conexión emocional con nuestra afición y la **importancia de ofrecer una experiencia vibrante y cercana**.

Identidad y mallorquinismo

Hemos impulsado una **reflexión estratégica sobre nuestra identidad**, alineando nuestro legado centenario con una visión moderna y global. **Aspiramos a ser no solo un referente deportivo, sino también un símbolo de la cultura mallorquina**. Este trabajo nos permite proyectarnos al futuro con orgullo, sin perder nuestras raíces.

La sostenibilidad como palanca de cambio

En materia ambiental, estamos **transformando el Estadi Mallorca Son Moix en el primer estadio de España con certificación “Residuo Cero”**, gracias a nuestra alianza con PreZero. También hemos implementado un **sistema de captación de agua pluvial**, capaz de almacenar hasta 75.000 litros, destinados al riego del campo de juego. Nuestro compromiso con el entorno se extiende a iniciativas como la **promoción de la movilidad sostenible** y la participación en **acciones de limpieza de playas**. Además, seguimos **canalizando nuestra acción social a través de la Fundació Reial Mallorca** y reforzamos nuestra apuesta por convertir al Club en un verdadero **centro socio-cultural para la isla**.

Una mirada al futuro

Todos estos avances consolidan al **RCD Mallorca como un club moderno, con propósito y comprometido con su comunidad**. Creemos en un fútbol que genera impacto positivo, que inspira y transforma. Nuestra visión abraza la **excelencia deportiva, pero también trasciende el terreno de juego para dejar huella en la sociedad mallorquina**. Gracias a todas las personas que han hecho posible esta temporada histórica: a nuestros trabajadores, patrocinadores, instituciones, voluntarios y, sobre todo, a nuestra afición.

Seguimos construyendo, juntos, un club orgullosamente mallorquín y comprometido con el futuro.



Alfonso Díaz
CEO de Negocio, RCD Mallorca

DESTACADOS DE LA TEMPORADA 23-24

Lo más destacado del RCD Mallorca de la Temporada 2023/2024 y de las iniciativas de la Temporada 2024/2025, en un vistazo:



REFORMA INTEGRAL DEL ESTADIO

El Estadi Mallorca Son Moix con un diseño, prestaciones y una oferta de servicios renovados



NUEVA IDENTIDAD DE MARCA

Identidad de marca renovada, sin perder nuestras raíces proyectamos el Club hacía el futuro



MEDIDAS DE DIGITALIZACIÓN

Canal de ventas de entradas online, abono mediante QR, NFC – contact less, promoción digital , etc.



ESTADIO RESIDUO CERO

Implementación de un sistema de gestión de residuos para convertirnos en 2025 en el 1º estadio de LaLiga con certificación “Residuo Cero”



MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementación de iluminarias LED en las instalaciones del estadio



MEDIDAS DE AHORRO DE AGUA

Implementación de un sistema de recogida de agua pluvial



PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD DE LA ISLA

Participamos en actividades de voluntariado de limpieza de playas para cuidar nuestro entorno y su hábitat

DESTACADOS DE LA TEMPORADA 23-24

Lo más destacado del RCD Mallorca de la Temporada 2023/2024 y de las iniciativas de la Temporada 2024/2025, en un vistazo:



ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL

Jugadores del primer equipo visitan escuelas socio deportivas y peñas



LALIGA GENUINE

Participación del RCD Mallorca Genuine en la Temporada 2023/2024 y Temporada 2024/2025



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Instalaciones reformadas para garantizar el acceso a personas con movilidad reducida



FOMENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Todas las áreas que gestionan las compras y el aprovisionamiento priorizan la contratación nacional



FOMENTO DE LA CULTURA LOCAL

En cada actividad que se realiza en el Club damos visibilidad a la cultura mallorquina



XVI CONGRESO DE MUJERES DEL FÚTBOL

RCD Mallorca organizador y embajador del Congreso



FORMACIÓN EN ODS

Formamos a nuestras personas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el impacto positivo que el Club generará para su consecución

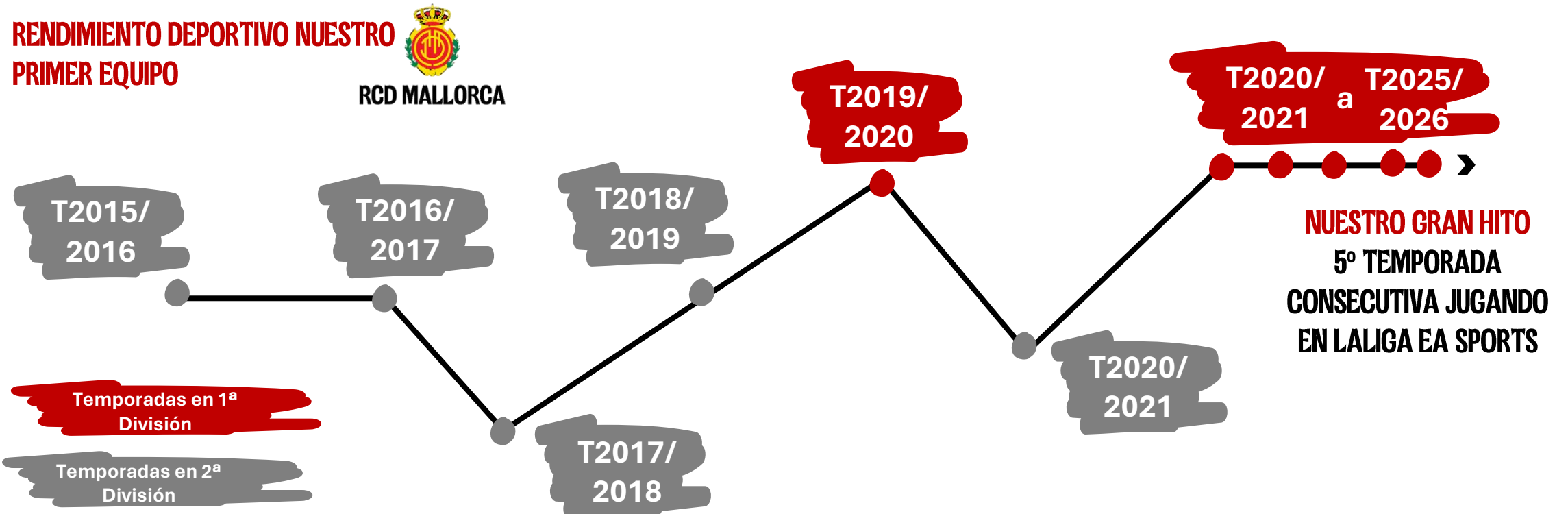
2 SOBRE EL REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA



NUESTRA TRAYECTORIA RECIENTE

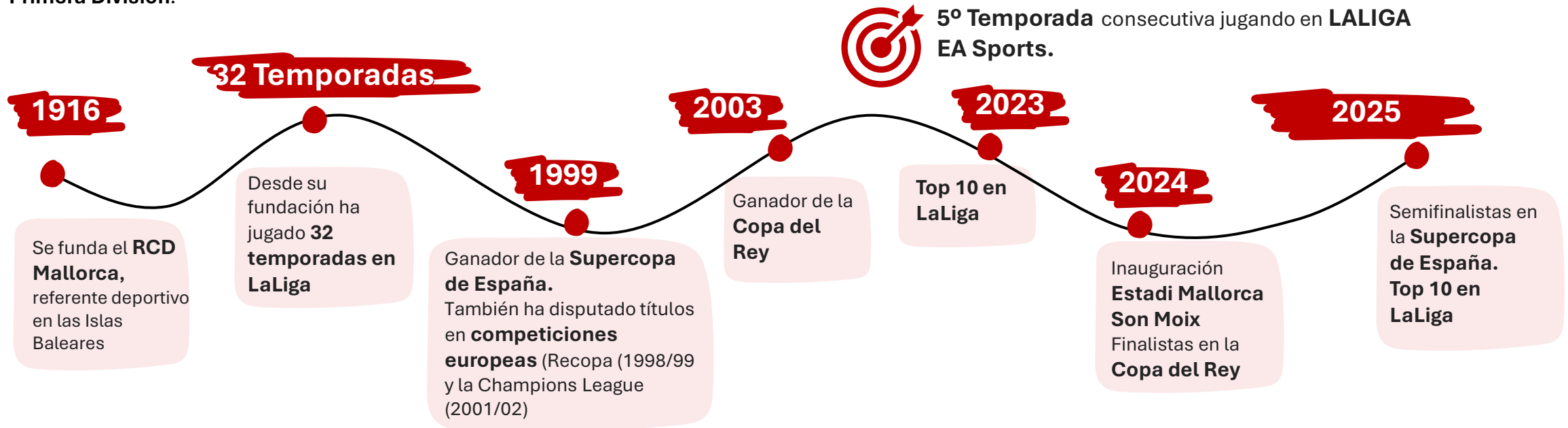
Desde el 2015 el RCD Mallorca ha atravesado un aire de cambio, gracias a la visión de la nueva propiedad y de la dirección, pudimos fijarnos un **objetivo claro para alcanzar el éxito deportivo y llevar al RCD Mallorca allí donde debe estar, en la cima de la tabla, entre los 10 mejores equipos de LaLiga.**

Para ello, cada día trabajamos duro y nos esforzamos en conseguir una presencia estable en la máxima categoría y consolidarnos como uno de los mejores equipos deportivos de LaLiga, para así, garantizar nuestra permanencia a lo largo del tiempo. El RCD Mallorca ha logrado su permanencia durante 5 temporadas consecutivas, y confiamos en que seguiremos mejorando temporada tras temporada y **donde lo demostramos es en el campo de juego.**



UN CLUB CON HISTORIA

El **CLUB REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA S.A.D.** (en adelante el “Club”), con domicilio en Cami dels Reis s/n, Palma de Mallorca y CIF A07323736, es una entidad dotada de personalidad jurídica propia y constituida por tiempo indefinido mediante escritura autorizada en Palma de Mallorca el 29 de junio de 1992. El Club fue fundado el **5 de marzo de 1916**. El 27 de febrero de 1916 se redactaba el acta de constitución del Alfonso XIII FBC en Palma –primera denominación del equipo que en tiempos de la República se llamó Club Deportivo Mallorca y posteriormente Real Club Deportivo Mallorca; todavía hoy en vigencia-. El día **6 de marzo se constituía la Junta Directiva del Alfonso XIII FBC** encabezada por Adolfo Vázquez Humasqué y otros ocho aficionados a un deporte conocido en la isla como ‘football’. El **25 de marzo se inauguraba oficialmente el primer estadio**, el campo de Buenos Aires, con el encuentro disputado entre el Alfonso XIII y el FC Barcelona. A lo largo de más de 109 años el Club ha vivido distintos momentos, ascensos, descensos, participado en distintas competiciones, pero siempre manteniendo la convicción para la búsqueda del éxito deportivo. En 2015, **con la llegada de la nueva propiedad y el cambio en la dirección, el Club se ha esforzado por potenciar el crecimiento y estabilizarse a nivel económico y social, pero sobre todo a nivel deportivo, buscando la consolidación del Club en Primera División.**



NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

Durante la Temporada 2023/2024, el RCD Mallorca ha realizado una **reflexión estratégica y de identidad de marca**, lo que nos ha permitido reforzar nuestro propósito y tener claro hacia donde vamos como Club, con un foco de actuación basado en el **valor compartido y en generar el mayor impacto positivo en la comunidad de Mallorca, siendo un referente deportivo y social.**

MANIFIESTO: *Nuestra declaración de creencias, aspiraciones y compromisos...*

Más de 100 años de una historia que no es solo nuestra es la de cientos,
miles... millones.
Mallorquines de aquí y de allí,
de nacimiento o de adopción,
de sangre o de sentiment,
hombres y mujeres que, como tú, se visten de rojo cada domingo,
que sueñan nuestros triunfos, porque también son suyos;
que lloran con nosotros, porque también pierden; que juegan con nosotros,
porque su aliento nos empuja en el campo,
los que celebran con nosotros, estén donde estén, vayan donde vayan.
Los que corean nuestro nombre, el de nuestra roqueta con mil acentos, con
mil sabores.

Los que sacan el dimoni que llevan dentro,
su ingenio, su fuerza y su garra para que su grito traspase fronteras.
Los que nos ayudan a llevar el nombre de esta isla
tan mediterránea, tan luminosa,
tan nuestra, tan de todos,
su sol, y su sal; su fuego, su lengua y su color allá donde vamos.

Una historia que en realidad acaba de comenzar
y que mira al futuro con ambición,
con el entusiasmo de quien sueña para todos,
con el compromiso de quien construye para todos,
con el rigor de quien crece para todos...
Pensando en grande,
pensando en cuidar nuestro entorno natural y social,
en recibir, en acoger, en incluir, en celebrar.
En ser parte, no solo de tus domingos,
sino de tu día a día, del suyo, del nuestro,
en esta tu casa, nuestra casa, la de todos.

Porque Mallorca es nuestra tierra,
Mallorca es nuestro nombre,
porque nunca un nuestro fue tan de todos,
porque solo se tiene lo que se comparte.

EL NOSTRE MALLORCA



LA NOSTRA MALLORCA

NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES



PROPÓSITO: *¿Por qué hacemos lo que hacemos?*



NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

MISIÓN: *¿Cómo actuamos?*

Con la perseverancia y la ambición de convertirnos en los embajadores emblemáticos de la mallorquinidad en el mundo.

VISIÓN: *¿Qué conseguiremos si estamos comprometidos con el propósito?*

Un vehículo del orgullo, de la capacidad y “el saber hacer” mallorquín, exaltando el “sentiment”, la identidad y el arraigo a las tradiciones ancestrales.



NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

ÁMBITO DE ACTUACIÓN: ¿Cómo lo hacemos?

Somos un club de fútbol que está en la vida diaria.

Que quiere ser un punto de referencia para la sociedad mallorquina, tanto en el ámbito deportivo como en el ámbito social; el pegamento, el imán de y para la sociedad de Mallorca.

Un club sólido y solvente que busca siempre el punto de equilibrio entre regalar emociones al aficionado y la estabilidad financiera; entre el espectáculo del fútbol y la rentabilidad económica; entre la puesta en valor de las raíces, los valores de las tradiciones mallorquinas, y el espíritu cosmopolita, acogedor y hospitalario de una isla que saluda al mundo.

Una empresa que lidera e impulsa iniciativas que ayudan al crecimiento del entorno económico de la isla a través de la explotación del estadio, de las acciones de economía sostenible y de las actividades de la Fundación; hechos tangibles que demuestran la implicación activa del club en la sociedad, de su compromiso actual y a futuro.



NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

VALORES: *¿Cuáles son nuestros valores?*

Los valores que guían todo lo que hacemos –dentro y fuera del campo de juego–:

FUERA DEL CAMPO DE JUEGO	DENTRO DEL CAMPO DE JUEGO
PERSEVERANCIA	
➤ Constancia y continuidad en el esfuerzo para ser cada día un poco mejores ➤ Buscar mantenerse en la elite ➤ Meter toda la energía en lo que estamos haciendo, con pasión y garra ➤ Ser resiliente, pasar página después de un problema y volver a empezar con más ganas ➤ Demostrar el propio valor con los actos ➤ Poder de conseguir los resultados que nos prefijamos ➤ Mentalidad de saber que podemos competir con cualquiera ➤ Capacidad de aguante sabiendo que nos espera un premio, una satisfacción, un gran acuerdo a alcanzar	➤ Cultura del esfuerzo ➤ No rendirse nunca ➤ Buscar la victoria ➤ Meter toda la energía y garra en lo que estamos haciendo ➤ Ser resiliente, levantarse rápido después de una derrota y volver a empezar con más gana ➤ Demostrar el propio valor con resultados ➤ Mentalidad de saber que podemos competir con cualquiera ➤ Capacidad de sufrir sabiendo que nos espera una victoria premio al final del partido
LIDERAZGO RESPONSABLE	
➤ Estabilidad y organización ➤ Estructura y programación ➤ Decisiones coherentes y orientadas a un objetivo claro ➤ Buen hacer ➤ Acuerdos de mutuo beneficio con los stakeholders ➤ Cuidado del entorno social ➤ Poner en marcha acciones de sostenibilidad pioneras ➤ Queriendo convertir el Club y el estadio en un centro cívico de Mallorca ➤ Es querer que Mallorca sea conocida por sus tradiciones y no solo para el entorno del turismo ➤ Es querer ser parte de una comunidad y poner los medios necesarios para ayudar al crecimiento de todos	➤ Tener capitanes con sentido de responsabilidad para el mantenimiento de los ánimos, el ambiente positivo y aguerrido ➤ Cada jugador y elemento del cuerpo técnico asumen un rol dentro del equipo. Por cuanto pequeño sea, siempre el objetivo es sumar y aportar. ➤ Asumir que un jugador de fútbol es un ejemplo para la sociedad y apoya las actividades sociales del club aportando valor personal.

NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

VALORES: *¿Cuáles son nuestros valores?*

Los valores que guían todo lo que hacemos –dentro y fuera del campo de juego–:

FUERA DEL CAMPO DE JUEGO	DENTRO DEL CAMPO DE JUEGO
MEJORA CONTINUA	
➤ Poner en marcha soluciones empresariales y tecnológicas innovadoras y en línea con los mejores Clubes del mundo ➤ Es poner a disposición del aficionado soluciones inteligentes y que faciliten el disfrute del entretenimiento ➤ Es llegar a acuerdos con las instituciones para poner en marcha soluciones de sostenibilidad que funcionen y sean útiles al pueblo ➤ Es orientar el estadio hacia convertirse en un centro cívico y de ocio para todos, no solo aficionados al fútbol ➤ Es crear soluciones para atraer el público extranjero haciéndoles sentir parte de un movimiento Mallorquinista que trascienden el hecho deportivo	➤ Un equipo que piensa, prueba y entrena soluciones tácticas que sorprendan al adversario ➤ Que utiliza todos los medios tecnológicos y estadísticos para preparar los partidos y medir el rendimiento de los jugadores ➤ Que se pone a disposición de las actividades sociales del Club con formas nuevas y diferentes del resto de Clubes ➤ Un equipo humano que se auto organiza para generar ideas que acerquen el Club a al aficionado y a la gente.
CONEXIÓN EMPÁTICA	
➤ Sensibilidad a las necesidades del entorno social y los stakeholders ➤ Búsqueda de acuerdos de beneficios mutuos ➤ Conectar, entender, secundar, apoyar a las iniciativas o exigencias de los aficionados ➤ Atención y hacer propias las oportunidades para hacer que la Isla de Mallorca y sus gentes sean puestos en valor con eficacia ➤ Cuidar de lo nuestro, de nuestra gente, nuestra tierra y sus tradiciones ➤ Es instaurar un equilibrio con los interlocutores para hablar de Tu a Tu, al mismo nivel, sin elitismos o diferencias	➤ Conectar con la afición ➤ Reducir distancias con la gente ➤ Es dar respuestas de forma natural, verdadera, simple a las demandas de las personas que apoyan incondicionalmente al equipo ➤ Es hacer ver que son uno más, gente normal y que no son endiosados como algunos piensan



NUESTRO MANIFIESTO, PROPÓSITO, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y VALORES

VALORES: *¿Cuáles son nuestros valores?*

Los valores que guían todo lo que hacemos –dentro y fuera del campo de juego–:

FUERA DEL CAMPO DE JUEGO	DENTRO DEL CAMPO DE JUEGO
FERVOR (PASIÓN VISCERAL)	
➤ Realizar todo con gran motivación, con mucha energía, afán por conseguir buenos resultados con motivación y consecuente satisfacción; ➤ La positividad y buena actitud marcan las comunicaciones al público y las relaciones con <i>stakeholders</i> e instituciones ➤ Acciones con buenas vibraciones ➤ Que resulte agradable hacer todo lo que tenemos que hacer. ➤ La diversión y el disfrute marcan la relación con el trabajo.	➤ Querer ganar y ser importantes como figuras y ejemplo para la afición y los jóvenes ➤ Es energía positiva, fuego y adrenalina, llamas indomables e inapagables en el campo ➤ Alegría en los entrenos, ganas de crear un grupo sólido y familiar ➤ Sonrisa, apoyo, colaboración ➤ Levantar el compañero en dificultad focalizando en lo hace bien más que en lo que falla

MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

El RCD Mallorca desarrolla su actividad en el sector privado, dedicándose al desarrollo de negocios vinculados principalmente al área deportiva – fútbol – y negocios derivados. La actividad principal se centra en la participación en **competiciones profesionales de carácter deportivo**, en promover el deporte y otros negocios vinculados al mundo del fútbol, como son:

- Afición y abonados
- Comercialización colectiva de los derechos audiovisuales a través de LaLiga.
- Patrocinios, ofreciendo valor añadido a nuestros patrocinadores.
- Traspaso de jugadores – primer equipo.
- Desarrollo de talento – Fútbol Base.
- Las tiendas de venta al por menor de productos vinculados al deporte.

Además, recientemente el RCD Mallorca ha desarrollado e implementado una **nueva unidad de negocio**, la cual no está relacionadas directamente con el deporte, y que permite explotar y hacer uso de las instalaciones del **Estadi Mallorca Son Moix** para otros fines por la comunidad de Mallorca, lo que se conoce como “eventos en día de no partido”. **Donde las instalaciones del Club abren sus puertas y están al servicio de la comunidad los 365 días del año para fomentar las actividades socio-culturales en Mallorca** a través de actividades variadas, como por ejemplo, eventos comerciales, empresariales, familiares; arrendamiento de espacios para actividades recreativas, de entretenimiento y gastronómicas; y mucho más.



ÁREA DEPORTIVA

Primer equipo
Fútbol Base
Afición



ESPACIOS PARA EVENTOS

Para grupos
desde 20
hasta 25.800
personas (*)



EXPERIENCIA

Una experiencia
única que situará
su evento en un
lugar especial



CATERING

Hospitalidad de
clase mundial y
un servicio de
primera



EQUIPO DEDICADO

Un equipo de
profesionales a
su disposición

(*) Durante la Temporada 2023/2024 el aforo fue 26.000. Durante la Temporada 2024/2025 el aforo se ajustó a 25.8000 por requisito del Reglamento de Seguridad.

IMPACTO DEL RCD MALLORCA EN EL MUNDO



ESTADIO Y CIUDAD DEPORTIVA

- España – Islas Baleares - Mallorca



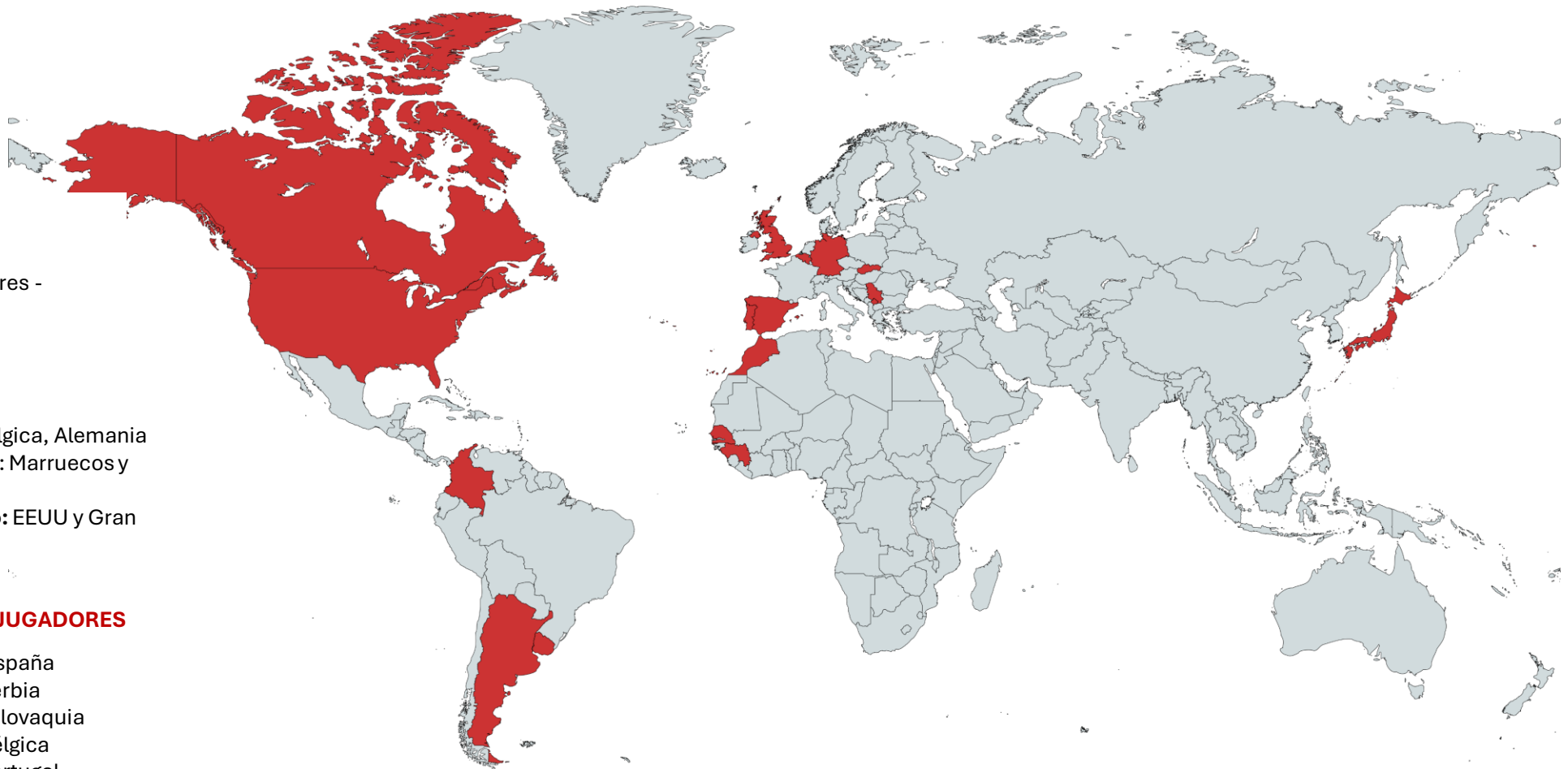
PEÑAS

- **Activas:** España, Bélgica, Alemania
- **A activarse en 2025:** Marruecos y Japón
- **Proyección a futuro:** EEUU y Gran Bretaña



NACIONALIDADES JUGADORES

- | | |
|-------------|--------------|
| ➤ Canadá | ➤ España |
| ➤ Colombia | ➤ Serbia |
| ➤ Uruguay | ➤ Eslovaquia |
| ➤ Argentina | ➤ Bélgica |
| ➤ Guinea | ➤ Portugal |
| ➤ Senegal | ➤ Kosovo |



SISTEMA DE GOBERNANZA



El modelo de gobernanza del Club se estructura desde la **Junta General de Accionistas** –Órgano de Gobierno –, quien elige a los miembros del **Consejo de Administración** y es responsable de la aprobación de las Cuentas Anuales del Club, la aplicación del resultado y la aprobación de la gestión.

El **Consejo de Administración** – Órgano de Administración y Supervisión – le corresponde la gestión, administración y representación de la organización. **Está conformado por 5 miembros:** Andy Kohlberg –Presidente-; Sam Garvin y Glenn Richard Carlson –Consejeros-; Rosemary Mafuz –Secretario no Consejero -; y Alfonso Díaz Zaforas – Vicesecretario no Consejero-.

Éste último, delega la ejecución de la estrategia, misión, visión, valores del Club, políticas, objetivos del Club, el fomento del desarrollo sostenible, entre otras, al **Comité de Dirección**.

Todos los Directores reportan de forma directa al CEO de Negocio o CEO de Fútbol, según sea del área de gestión o del deporte.



TEMPORADA 2023-2024



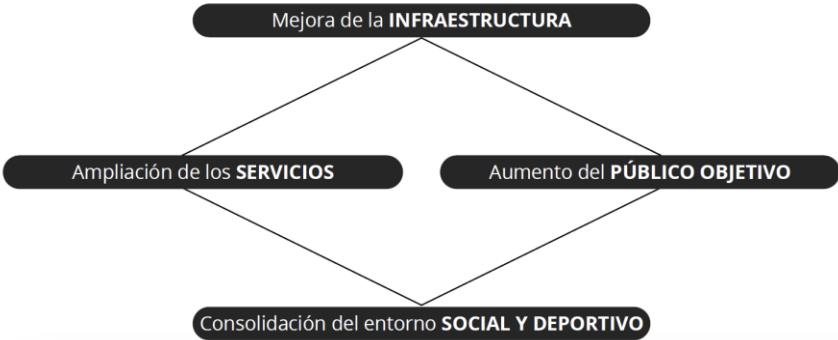
Durante la Temporada 2023/2024 el RCD Mallorca ha vivido una gran evolución. Fruto de una **inversión estratégica, y luego de un gran trabajo y esfuerzo, para remodelar las instalaciones del Estadi Mallorca Son Moix a gran escala, se ha inaugurado el nuevo estadio para ofrecer grandes experiencias tanto en días de partido como en los días comunes.**

El Club está ante el inicio de un nuevo camino, donde el estadio ya no es solo un lugar donde ver fútbol, sino que, tras esta reforma, las instalaciones del Club brindan diferentes posibilidades para fomentar las actividades socio-culturales en Mallorca.

Junto a la reforma del estadio, seguimos trabajando arduamente para mejorar la experiencia de nuestra afición y en la permanencia en la máxima categoría del fútbol español. Todo esto, potenció el sentido de pertenencia y motivó a las personas a formar parte del “Mallorquinismo”, lo que dio como resultado, que en la Temporada 2024/2025, el RCD Mallorca obtuvo el **récord de abonados 22.058.**

La afición del RCD Mallorca se vuelve a sentir como en casa, **“CA NOSTRA, CA TEVA”**, tal como muestra la evolución de los abonados en las últimas 8 temporadas. De la Temporada 2017/2018 a la Temporada 2024/2025 **el número de abonados ha aumentado un 191,10% y la previsión es que la afición siga aumentando en las próximas temporadas.**

La remodelación del “**Estadi Mallorca Son Moix**” tenía objetivos bien definidos:



17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
▼ 7578	▲ 8715	▲ 13509	▼ 10262	▲ 13863	▲ 16986	▲ 20779	▲ 22058

TEMPORADA 2023-2024

Con más de cien años de historia, **la reforma del Estadi Mallorca Son Moix es mucho más que una simple reforma**. Con ella, el Club ha logrado equilibrar su legado con una estrategia moderna, atrayendo tanto a aficionados como a la comunidad local e internacional.



REFORMA FÍSICA DEL ESTADIO

- **Eliminación de la pista de atletismo** para acercar las gradas al césped, favoreciendo la experiencia del aficionado y generando una atmósfera más envolvente.
- **Ampliación y modernización** para incrementar la capacidad hasta 26.000 asientos (*), construcción de cubiertas, nuevos accesos, vestuarios, zonas Premium, aparcamiento subterráneo, museo y oficinas.
- **Creación de espacios multifuncionales**, Mallorca Sports Bar, RCD Mallorca Sport Clinic (T2024/2025), Tienda RCD Mallorca y Plaza Fondo Sur.



IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

- **Incremento de abonados** en esta temporada y las siguientes.
- **Accesibilidad universal** para garantizar la igualdad de oportunidades de las personas con diversidad física y evitar la discriminación o exclusión social.
- **Uso diario**, el estadio se convierte en un espacio vivo los 365 días del año para eventos culturales, gastronómicos, congresos, empresariales, sociales, etc.
- **Impulso al turismo y la cultura local**, el 30% del público son visitantes extranjeros, lo que refuerza el valor del estadio como activo turístico y para fomentar la cultura local.



IMPACTO AMBIENTAL

- **Residuo cero**, en colaboración con PreZero se han instalado más de 50 puntos de recogida selectiva en 9 fracciones del estadio, con el objetivo de conseguir la valorización del 90% de nuestros residuos y la **certificación “Residuo Cero” del Estadi Mallorca Son Moix en 2025**.
- **Eficiencia en agua**, sistema de recogida de agua pluvial en la nueva cubierta para utilizarla en el riego del césped del campo de juego.
- **Eficiencia energética**, reemplazo del sistema lumínico por tecnología LED de bajo consumo.
- **Movilidad sostenible**, en los días de partido.



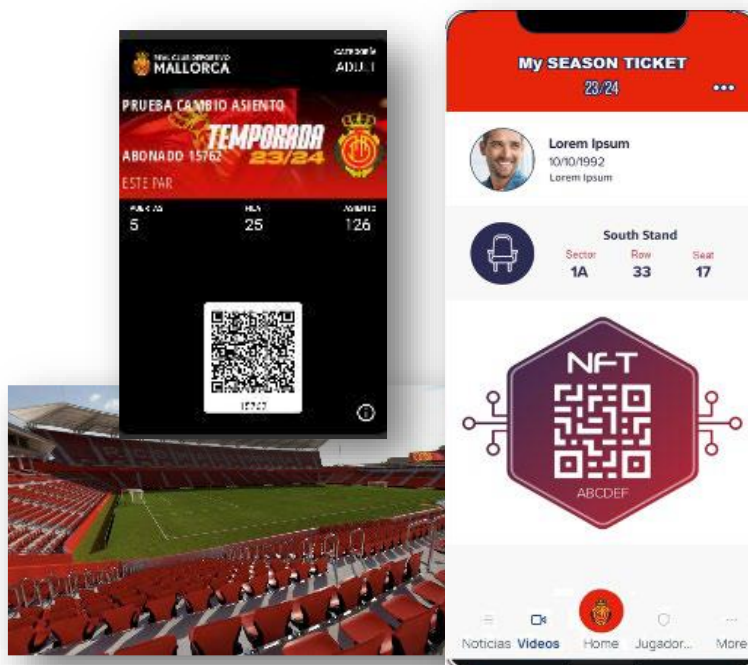
(*) Durante la Temporada 2023/2024 el aforo fue 26.000. Durante la Temporada 2024/2025 el aforo se ajustó a 25.8000 por requisito del Reglamento de Seguridad.

TEMPORADA 2023-2024



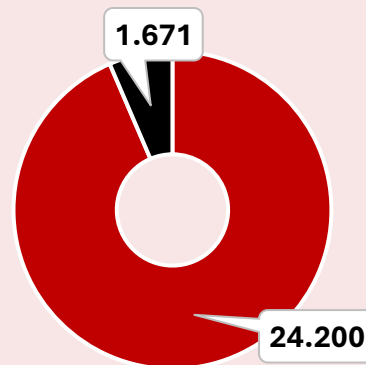
A su vez, durante la Temporada 2023/2024, el RCD Mallorca comenzó a implementar una nueva estrategia comercial impulsada por la **transformación digital y la mejora en los productos de hospitalidad Premium**, con el objetivo de generar un doble impacto positivo:

Al medioambiente, con el fomento de la venta online de las entradas y de los abonos; lo que genera una menor cantidad de entradas impresas en papel.



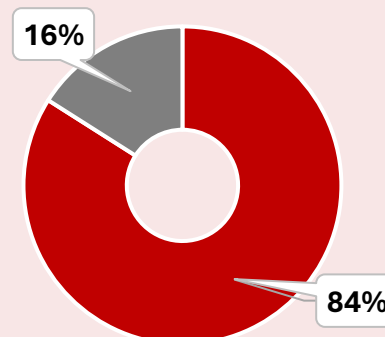
A nivel social, mejorando la experiencia de la afición, a través de un proceso de venta sencillo y eficaz; el servicio de hospitalidad general y premium.

AFORO (*)



■ Aforo General
■ Aforo Premium

VENTAS



■ Venta Online
■ Venta Taquilla

(*) Durante la Temporada 2023/2024 el aforo fue 26.000. Durante la Temporada 2024/2025 el aforo se ajustó a 25.8000 por requisito del Reglamento de Seguridad.

TEMPORADA 2023-2024

Con la mejora en los productos de hospitalidad Premium, el Club busca brindar una **experiencia única para disfrutar del mundo del fútbol**. Desde asientos a pie del campo junto a banquillos, hasta palcos corporativos con vistas panorámicas sobre el terreno de juego.



TUNNEL EXPERIENCE

- ✓ La experiencia más exclusiva a pie de campo en el fútbol mundial
- ✓ Asiento premium junto a banquillos de jugadores
- ✓ Acceso a sala VIP con vistas 360° y experiencia Meet & Greet en espacio interior y en terraza a pie de campo

● Más información



PLAYER WALK OUT

- ✓ Asiento premium en grada detrás de banquillos de jugadores
- ✓ Acceso a sala VIP con vistas 360° de día de partido con catering exclusivo
- ✓ Incluye acceso experiencia Meet & Greet post partido

● Más información



pre zero TUNNEL CLUB

- ✓ La experiencia más exclusiva a pie de campo en el fútbol mundial
- ✓ Asiento premium junto a banquillos de jugadores
- ✓ Acceso a sala VIP con vistas 360° y experiencia Meet & Greet en espacio interior y en terraza a pie de campo

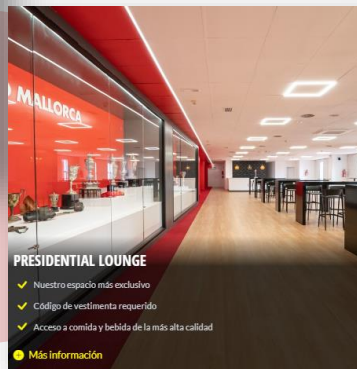
● Más información



PREMIUM CLUB

- ✓ Asientos premium en grada
- ✓ Área VIP al aire libre (cubierta)
- ✓ Acceso a comida y bebida durante el partido

● Más información



PRESIDENTIAL LOUNGE

- ✓ Nuestro espacio más exclusivo
- ✓ Código de vestimenta requerido
- ✓ Acceso a comida y bebida de la más alta calidad

● Más información

SERVICIOS

Food & Beverage

Servicio dedicado

Servicio prepartidos & durante partido

Parking Premium

Experiencia postpartido

Acceso a espacio exterior / terraza

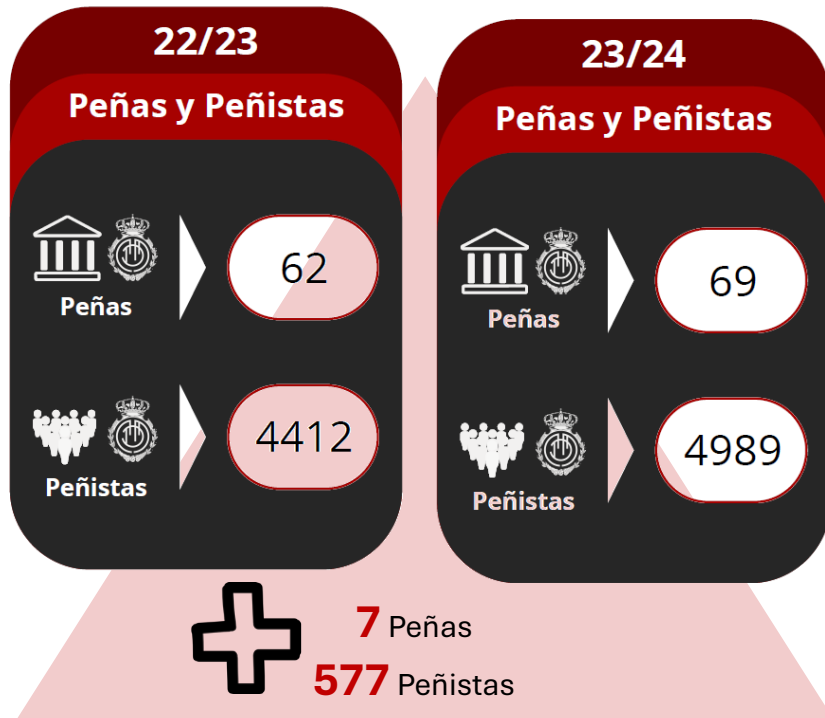
Meet & Greet

TEMPORADA 2023-2024

Por otro lado, para un club como el RCD Mallorca, la figura de las **“Peñas” es de vital importancia**, sus aportaciones van mucho más allá de la gestión de abonados, su apoyo y lealtad es incondicional e irremplazable.

En los últimos años, el Club ha ido creciendo en Peñas y por ende en peñistas.

Además, con el apoyo de las Peñas, **hemos realizado varias actividades y eventos de acción social** durante la Temporada 2023/2024:



Las aficiones del RCD Mallorca y Girona FC, protagonistas de Viajes de Encuentro

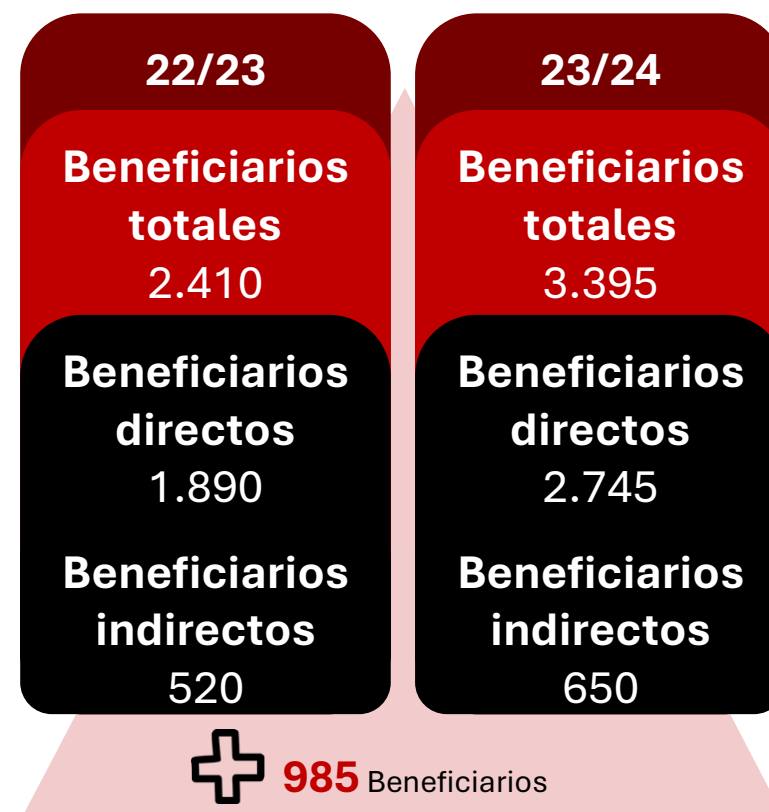
Palma se viste de rojo y negro con la iniciativa #MallorcaDeBandera



TEMPORADA 2023-2024



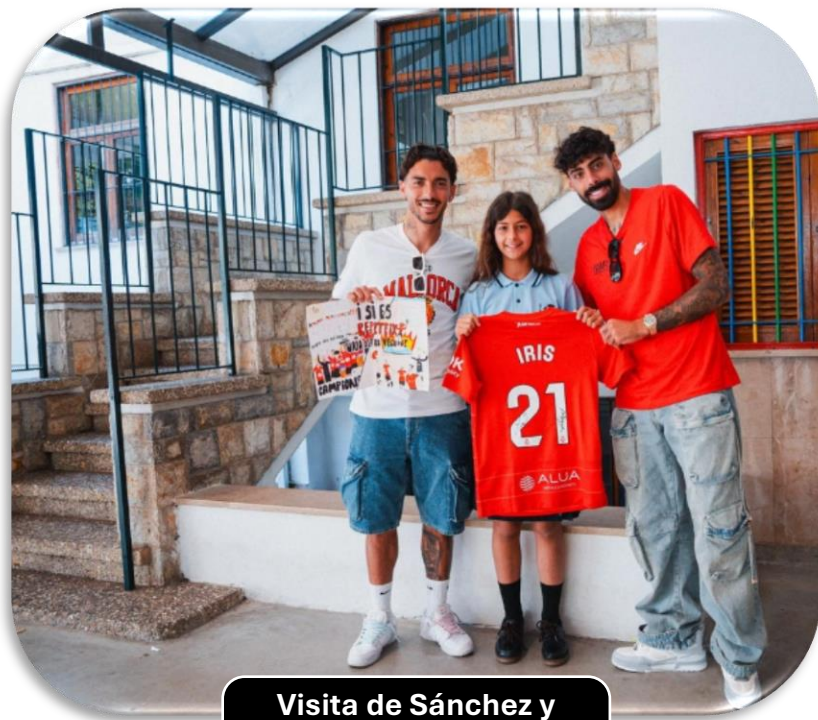
Además, canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la **Fundació Real Mallorca**. Impulsamos juntos un plan de actuación de proyectos **socio deportivos y LaLiga Genuine**



TEMPORADA 2023-2024



En la acción social del Club siempre están presente **los jugadores del primer equipo, acompañando a la comunidad a través de distintas actividades**, como por ejemplo, visitas a escuelas socio deportivas, barrios, hospitales, etc. **para compartir con jóvenes y niños, llevando los valores del Club a todo nuestro entorno y comunidad.**



Visita de Sánchez y Costa al Colegio Jesús María de Palma



Raílo apadrina las escuelas FRM de Campos y Lluçmajor



Cuéllar y Valjent apadrinan cinco nuevos barrios de Palma

TEMPORADA 2023-2024

El RCD Mallorca tiene un firme compromiso con la **cultura y el estilo de vida mallorquín**, llevando la esencia mediterránea y sus valores a través de cada partido. El Club busca reflejar la vida en la isla, fortaleciendo el vínculo con los aficionados y mostrando al mundo una identidad única, que traspasa el fútbol.

Partido Final Copa del Rey
Dimonis y Ball de Bot

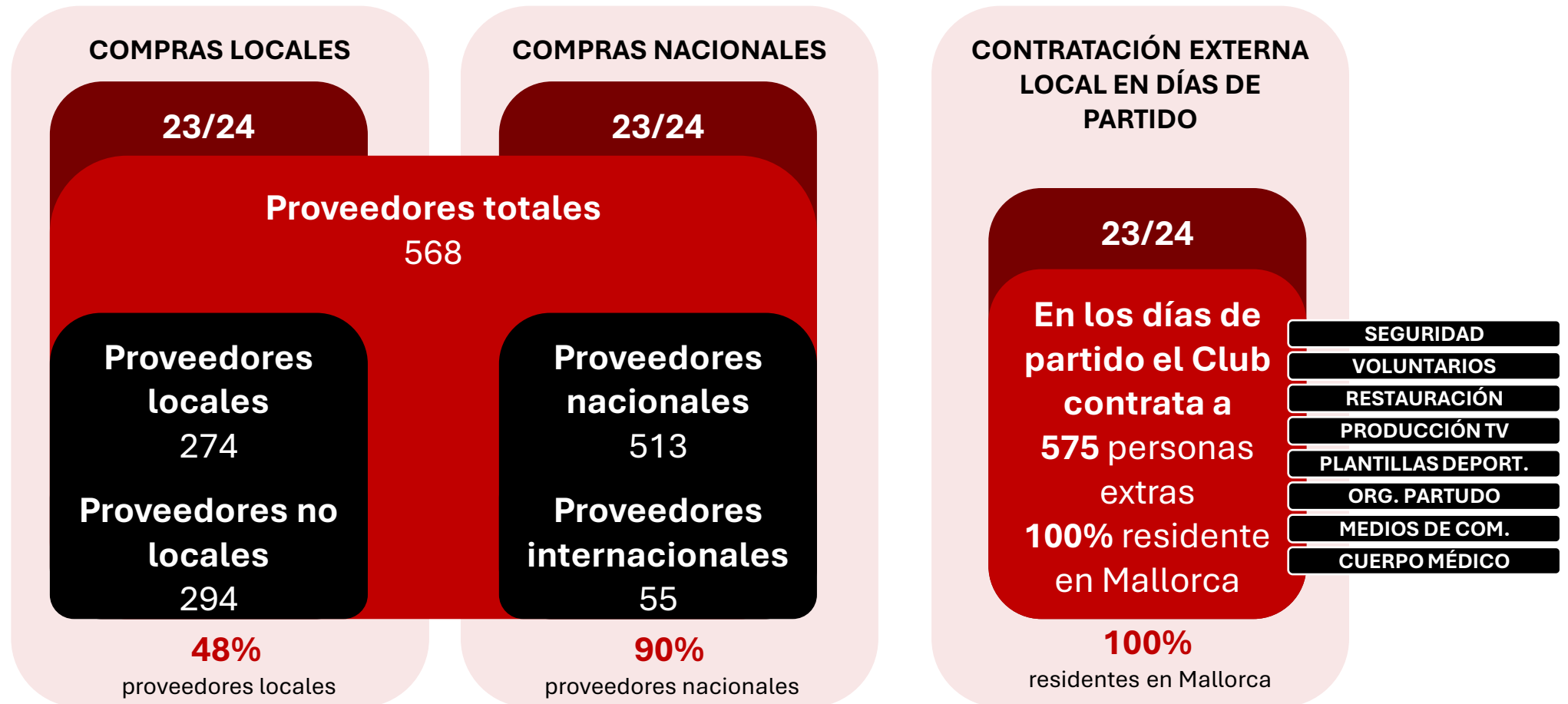


Dimonis en días de
partido en el Estadi
Mallorca Son Moix



TEMPORADA 2023-2024

Por último, el compromiso e impacto positivo del Club también se ve reflejado en nuestra **economía local**.



VISIÓN DE FUTURO



Como Club tenemos una visión de futuro clara y definida. Desde el RCD Mallorca somos conscientes del contexto socio económico actual, por ello, sabemos hacia donde tenemos que dirigir nuestros esfuerzos económicos, de tiempo y el trabajo en equipo de todos los que formamos el Club:



LALIGA EA Sports Consolidación y permanencia en LALIGA EA Sports: Seguiremos trabajando para cumplir nuestro objetivo de alcanzar el éxito deportivo y llevar al RCD Mallorca allí donde debe estar, en el ranking superior de la tabla, entre los 10 mejores equipos de LaLiga. Para ello, nos esforzaremos en mantener nuestra permanencia en Primera División a lo largo del tiempo.



Mallorquinismo: identidad, masa social y visibilidad: Seguiremos trabajando para preservar nuestras raíces, la identidad y el arraigo a las tradiciones ancestrales mallorquinas, dando visibilidad de nuestra cultura en cada partido y allí a donde vayamos. También, continuaremos trabajando en nuestra masa social, fomentando el sentido de pertenencia de toda nuestra afición y fomentaremos la expansión a través de las Peñas Mallorquinas a nivel local, nacional e internacional.



Modelo de negocio rentable y fomento del desarrollo económico local: Seguiremos trabajando en generar una mayor rentabilidad a través de todas las líneas de negocios, estando nuestros ingresos al servicio del área deportiva. Nuestro principal objetivo es contar con un negocio sólido y sostenible generando estabilidad financiera que nos permita apoyar y mejorar el plantel del primer equipo y todo el área deportiva del Club para seguir siendo un club referente en el fútbol español.



La sostenibilidad como palanca de transformación: Seguiremos integrando la sostenibilidad de manera holística y transversal en nuestro modelo de negocio, potenciando nuestro impacto positivo a nivel social e implementando las medidas necesarias para mitigar los impactos ambientales negativos más significativos. Para continuar con nuestra gestión empresarial sostenible seguiremos comprometidos con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Innovación en nuestros servicios y digitalización: Seguiremos trabajando en la innovación de nuestros servicios para ofrecer la máxima calidad y experiencias inmersivas en el mundo del fútbol. Como también en la digitalización para contribuir al crecimiento sostenible y la accesibilidad de todos.

3 NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD EN RCD MALLORCA



Desde el RCD Mallorca somos plenamente conscientes de que la forma de hacer negocios ha cambiado, **hacia la generación de valor compartido, donde no solo prima la rentabilidad financiera y el valor económico, sino que también el valor ambiental y social que se pueda generar a largo plazo, y el progreso de la comunidad en la que operamos.** Es por ello, que desde del 2010 hasta la actualidad nos hemos enfocado en recuperar la rentabilidad financiera, estabilizarnos a nivel deportivo en Primera División y trabajado en nuevas unidades de negocio, para seguir creciendo como organización y aportando valor en nuestra comunidad, Mallorca.

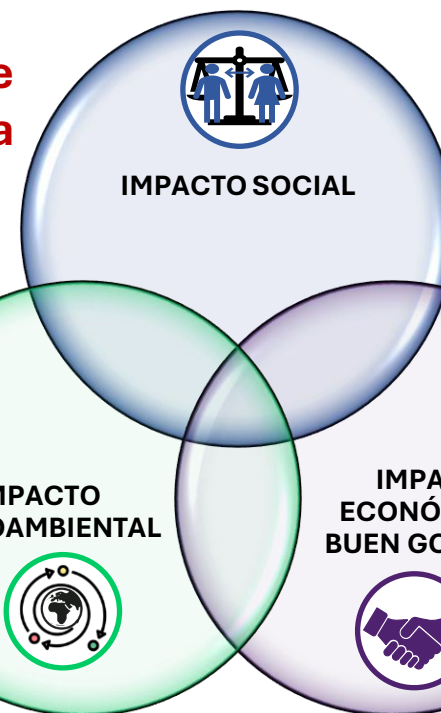
Una vez que sentamos las bases, para ser el Club que nuestra afición se merece, hemos comenzado a avanzar en la integración de la sostenibilidad con el fin de **cubrir las cuestiones relativas al impacto ambiental, social y de gobernanza que el Club puede generar, potenciando el impacto positivo y mitigando, al máximo posible, el impacto negativo.**

NUESTRO MARCO DE REFERENCIA



NUESTROS PILARES

Ser embajadores de Mallorca



Tener una pasión que transforma

El juego limpio con el planeta

El juego limpio en la gestión

SOSTENIBILIDAD EN RCD MALLORCA

En el RCD Mallorca, estamos comprometidos con el **impacto social que podemos generar** y, por ello tenemos dos pilares que nos guían en nuestras acciones:

Ser embajadores de Mallorca



En el RCD Mallorca llevamos con orgullo el nombre de nuestra tierra al mundo, **representando sus valores dentro y fuera del campo de juego**. Nuestro compromiso es brindar a nuestra afición una **experiencia futbolística única, fortaleciendo al mismo tiempo el impacto positivo en nuestra comunidad**.

Apostamos por el **talento local, impulsamos la contratación de proveedores de la Isla** y promovemos iniciativas que generen oportunidades y desarrollo en nuestro entorno.

Creemos en un Club que no solo compite, sino que también contribuye al bienestar de Mallorca y su gente.

Tener una pasión que transforma

Para el RCD Mallorca **el fútbol es más que un juego, es una fuerza que inspira, une y transforma vidas**.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo deportivo, la inclusión y la promoción de valores dentro y fuera del campo de juego.

Por ello, buscamos que cada entrenamiento, cada partido y cada oportunidad en el Club, del primer equipo y del Fútbol Base, impacten positivamente en quienes forman parte de nuestra familia.

Creemos en un deporte que abre puertas, fortalece la identidad local y deja huella en nuestra comunidad.

SOSTENIBILIDAD EN RCD MALLORCA

También estamos comprometidos con el **impacto medioambiental que podemos generar** y, por ello tenemos un pilar que nos guían en nuestras acciones:

Juego limpio con el planeta



En RCD Mallorca, el juego limpio también se fomenta fuera del campo de juego, con nuestro planeta. **Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de acciones concretas**, como la **gestión responsable de residuos** y la innovación en el **aprovechamiento del agua de lluvia en nuestras instalaciones**.

Creemos en un fútbol que cuide su entorno y aspiramos a ser un Club que **implemente prácticas ecológicas innovadoras para Mallorca**.

Seguiremos trabajando para reducir nuestro impacto ambiental y demostrar que **la pasión por el deporte puede ir de la mano con el respeto por el planeta**.

SOSTENIBILIDAD EN RCD MALLORCA

Además, nuestro Club tiene un compromiso con el **impacto económico y de buen gobierno** y, ello se ve reflejado en nuestro pilar que nos guían en nuestras acciones:

El juego limpio en la gestión

En RCD Mallorca, el **juego limpio** no solo se vive en el campo de juego, sino también en nuestra gestión.

Nos comprometemos con **una administración ética, transparente e íntegra**, asegurando que cada decisión contribuya al **crecimiento sostenible del Club** y al **bienestar de nuestra comunidad**.

Priorizamos la **responsabilidad financiera y la eficiencia en el uso de recursos**, generando un impacto económico positivo tanto dentro como fuera del estadio.

Con una **gobernanza sólida y cercana**, buscamos fortalecer la confianza de todos nuestros grupos de interés, **garantizando un Club fuerte hoy y para las futuras generaciones**.



I. IMPACTO SOCIAL



NUESTROS IMPACTO SOCIAL



Nuestro impacto social se ve reflejado en nuestros **dos pilares** y en **siete compromisos** asumidos:

Ser embajadores de Mallorca

- 1** Nuestra afición en el centro de todo lo que hacemos
- 2** Construimos un entorno inclusivo, accesible e igualitario dentro y fuera del estadio
- 3** Cuidamos nuestra riqueza cultural y abrimos las puertas del Club para impulsar actividades socio-culturales
- 4** Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar

Tener una pasión que transforma

- 1** Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla
- 2** Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca
- 3** Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



NUESTROS COMPROMISOS SOCIALES

SE REFLEJAN EN ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...



Ser embajadores de Mallorca

COMPROMISOS		ACCIONES TEMPORADA 2023/2024 Y 2024/2025	
1	Nuestra afición en el centro de todo lo que hacemos	➤ Expansión de la comunidad RCD Mallorca (abonados, mujeres, jóvenes y niños, peñas nacionales e internacionales) ➤ Implementación de nuevas prácticas para mejorar la experiencia de la afición ➤ Revisión y evolución del servicio de hospitalidad para garantizar la máxima calidad ➤ Atención técnica a abonados (oficina, email, taquilla)	3 SALUD Y BIENESTAR
2	Construimos un entorno inclusivo, accesible e igualitario dentro y fuera del estadio	➤ Sensibilización al personal del Club en materia de accesibilidad ➤ Medidas de accesibilidad para dar cumplimiento normativo ➤ Ratio de aforo para la accesibilidad ➤ Servicios externalizados a cargo de una empresa que promueve la contratación de personas con diversidad ➤ Fomento de la inclusión social	5 IGUALDAD DE GÉNERO
3	Cuidamos nuestra riqueza cultural y abrimos las puertas del Club para impulsar actividades socio-culturales	➤ Actividades que dan visibilidad a la riqueza cultural de Mallorca ➤ Centro socio-cultural y deportivo para Mallorca - instalaciones al servicio de la comunidad los 365 días del año ➤ Fomento y visibilidad de los productos auténticos y locales mallorquines ➤ Colaboración activa –en días de no partido- con organizaciones locales y nacionales para fomentar la salud, bienestar, nutrición, para que las iniciativas tengan un impacto positivo en la comunidad	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
4	Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar	➤ Priorización de la contratación de personal local a nivel corporativo, día de partido y para eventos en días de “no partido” ➤ Promovemos el desarrollo de talento interno ➤ Cuidamos de la salud y bienestar de nuestras personas	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

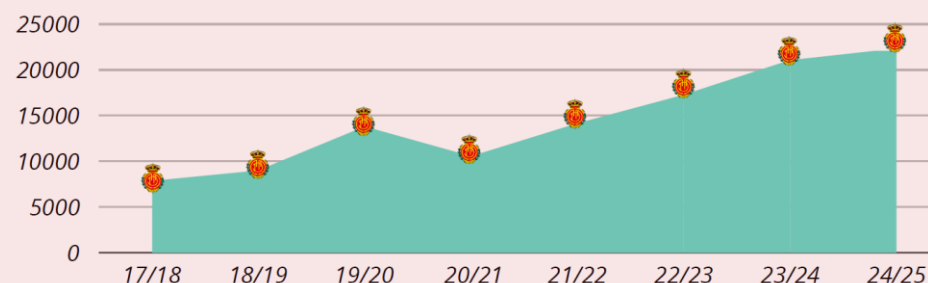


Nuestra afición en el centro de
todo lo que hacemos



Con la reforma del **Estadi Mallorca Son Moix** y la permanencia en la máxima categoría del fútbol español, se motivó a las personas a formar parte del “Mallorquinismo”, logrando así, en la Temporada 23/24 (temporada de inauguración del estadio) el **récord de abonados**, el cual se espera seguir incrementando en las futuras temporadas. Esto también se vio reflejado en un crecimiento de peñas y peñistas.

EVOLUCIÓN EN ABONOS



22.085

abonos en la Temporada 2023/2024

PEÑISTAS POR GÉNERO



EVOLUCIÓN PEÑAS Y PEÑISTAS

23/24

Peñas y Peñistas



Peñas

69



Peñistas

4989

24/25

Peñas y Peñistas



Peñas

78



Peñistas

5510

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Nuestra afición en el centro de
todo lo que hacemos



Las peñas del RCD Mallorca son diversas en relación a la edad de nuestros peñistas. Si bien todas han crecido en los diferentes rangos de edad, el rango donde más peñistas se sumaron es entre los 15-30 años y los de más de 65 años.

PEÑISTAS POR EDAD

23/24

0-14 años

**809
abonados**

15-30 años

**1.232
abonados**

31-50 años

**1.385
abonados**

51-64 años

**745
abonados**

+65 años

**818
abonados**

24/25

0-14 años

**905
abonados**

15-30 años

**1.367
abonados**

31-50 años

**1481
abonados**

51-64 años

**819
abonados**

+65 años

**938
abonados**

PEÑA INTERNACIONAL ACTIVAS



BÉLGICA



ALEMANIA

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Nuestra afición en el centro de todo lo que hacemos



Otro ámbito que evolucionó y tuvo una gran transformación positiva para nuestra afición son los productos de hospitalidad. **El Club ofrece distintos productos de hospitalidad Premium** que buscan brindar una **experiencia única para disfrutar del mundo del fútbol**. Desde asientos a pie del campo junto a banquillos, hasta palcos corporativos con vistas panorámicas sobre el terreno de juego.

PRODUCTOS
HOSPITALITY PREMIUM:

Food & Beverage	Servicio dedicado	Servicios prepartidos & durante partido	Parking Premium	Experiencia postpartido	Acceso a espacio exterior / terraza	Meet & Greet
-----------------	-------------------	---	-----------------	-------------------------	-------------------------------------	--------------

TUNNEL EXPERIENCE
PREZERO TUNNEL EXPERIENCE
PLAYER WALK OUT
THE PREMIUM CLUB
TRAMUNTANA
TRAMONTANA SKY BOX
PRESIDENTIAL LOUNGE
PREMIUM BOX WEST



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Nuestra afición en el centro de
todo lo que hacemos



Cada vez que abrimos nuestras puertas, las **vivencias dentro del Club** son únicas, garantizando la máxima calidad y una experiencia cercana, cuidando de todos los detalles.

TRAMUNTANA



TUNNEL EXPERIENCE



PLAYER WALK OUT



PREZERO TUNNEL EXPERIENCE



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Nuestra afición en el centro de
todo lo que hacemos



El RCD Mallorca está muy comprometido con la experiencia de su afición, y es por ello, que **ofrece múltiples opciones de contacto para garantizar la cercanía, accesibilidad y sobre todo un servicio de calidad.**

La **atención técnica al abonado tiene un enfoque integral** para brindarles una experiencia positiva. A través de este canal se resuelven problemas, se responden quejas o inquietudes y se reciben sugerencias para mejorar nuestros servicios.

Nuestra atención técnica se compone de **3 canales principales:**



Las **interacciones más frecuentes** con nuestra afición son:



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Construimos un entorno
inclusivo, accesible e igualitario
dentro y fuera del estadio



IMPACTO
SOCIAL

El RCD Mallorca está **comprometido de manera activa con la igualdad de oportunidades de las personas con capacidades especiales**. Prueba de ello fue la adaptación de las instalaciones que se realizaron con la reforma del **Estadi Mallorca Son Moix** para garantizar la accesibilidad universal.

Ahora el estadio cuenta con los medios necesarios, puertas con una plataforma y rampa adaptada para garantizar que puedan asistir a partidos y otras actividades personas con movilidad reducida.

Además, el Club fomenta la **contrataciones a través de una empresa externa**, con quien tiene un convenio de colaboración, **de personas con diversidad y capacidades especiales** para realizar tareas de limpieza y mantenimiento en las instalaciones.

CONTRATACIÓN
EXTERNA

23/24

Personas

18

RATIO DE AFORO
PARA
ACCESIBILIDAD

23/24

70 Espacios
auxiliar

140 plazas

56 plazas
ocupadas por
abonos



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Construimos un entorno
inclusivo, accesible e igualitario
dentro y fuera del estadio



IMPACTO
SOCIAL

Desde el RCD Mallorca estamos comprometidos en crear entornos igualitarios dentro y fuera del estadio, es por ello que en la Temporada 2023/2024 fuimos los embajadores y organizadores del **XVI Congreso de Mujeres del Fútbol**.

El objetivo de este Congreso es analizar y promover el desarrollo del fútbol femenino a nivel global, abordando temas como la igualdad de género, la profesionalización, la salud emocional y la prevención de la vida sexual.

En estos congresos se generan espacios de diálogo y colaboración para impulsar cambios positivos en la percepción, apoyo y fomento del fútbol femenino en todas sus dimensiones.

Participación de **50**
profesionales de **12** clubes
del fútbol español



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Construimos un entorno
inclusivo, accesible e igualitario
dentro y fuera del estadio



IMPACTO
SOCIAL

Por otro lado, desde el Club y en colaboración con la Fundació Reial Mallorca siempre estamos trabajando, impulsando y apoyando iniciativas que buscan fomentar la inclusión social, la diversidad y la igualdad de oportunidades, con especial foco en aquellas personas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad.

Muestra de este compromiso realizamos en el **Estadi Mallorca Son Moix una actividad junto a la CaixaBank** donde jóvenes en situación de vulnerabilidad, con diversidad funcional y capacidades especiales pudieron disfrutar del encuentro entre el RCD Mallorca y la UD Almería.

Se trató de una **jornada inclusiva lúdica** con diferentes actividades organizadas con el objetivo de **fomentar la inclusión de jóvenes en riesgo de exclusión social**, y crear entornos que les permitan crear vínculos con otros niños y niñas y voluntarios. Además de acercar el deporte de elite a estos jóvenes, la actividad también ha transmitido la **importancia de los valores de trabajo en equipo y colaboración** que tan bien ejemplifica la práctica deportiva.

Se beneficiaron de la actividad
200 jóvenes y participaron
voluntarios de la Fundació
Reial Mallorca y la CaixaBank



Jóvenes en situación de
vulnerabilidad en un partido
del RCD Mallorca

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

Cuidamos nuestra riqueza cultural y abrimos las puertas del Club para impulsar actividades socio-culturales



IMPACTO SOCIAL

En la Temporada 2023/2024, el RCD Mallorca ha desarrollado e implementado una **nueva unidad de negocio de eventos en el Estadi Mallorca Son Moix que permite explotar y hacer uso de las instalaciones del estadio por la comunidad de Mallorca**. Las instalaciones del Club abren sus puertas en los días de no partido y juntos con las jornadas futbolísticas están al servicio de la comunidad los 365 días del año.

El **Estadi Mallorca Son Moix** se vuelve un **epicentro clave para fomentar las actividades socio-culturales en Mallorca a través de actividades variadas**, como por ejemplo, eventos comerciales, empresariales, familiares; arrendamiento de espacios para actividades recreativas, de entretenimiento y gastronómicas; y mucho más.



10 ESPACIOS MULTIFUNCIONALES

Para grupos desde **20** hasta **25.800 (*)** personas

+ 100 EVENTOS REALIZADOS

Temporada 2023/2024



(*) Durante la Temporada 2023/2024 el aforo fue 26.000. Durante la Temporada 2024/2025 el aforo se ajustó a 25.8000 por requisito del Reglamento de Seguridad.

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



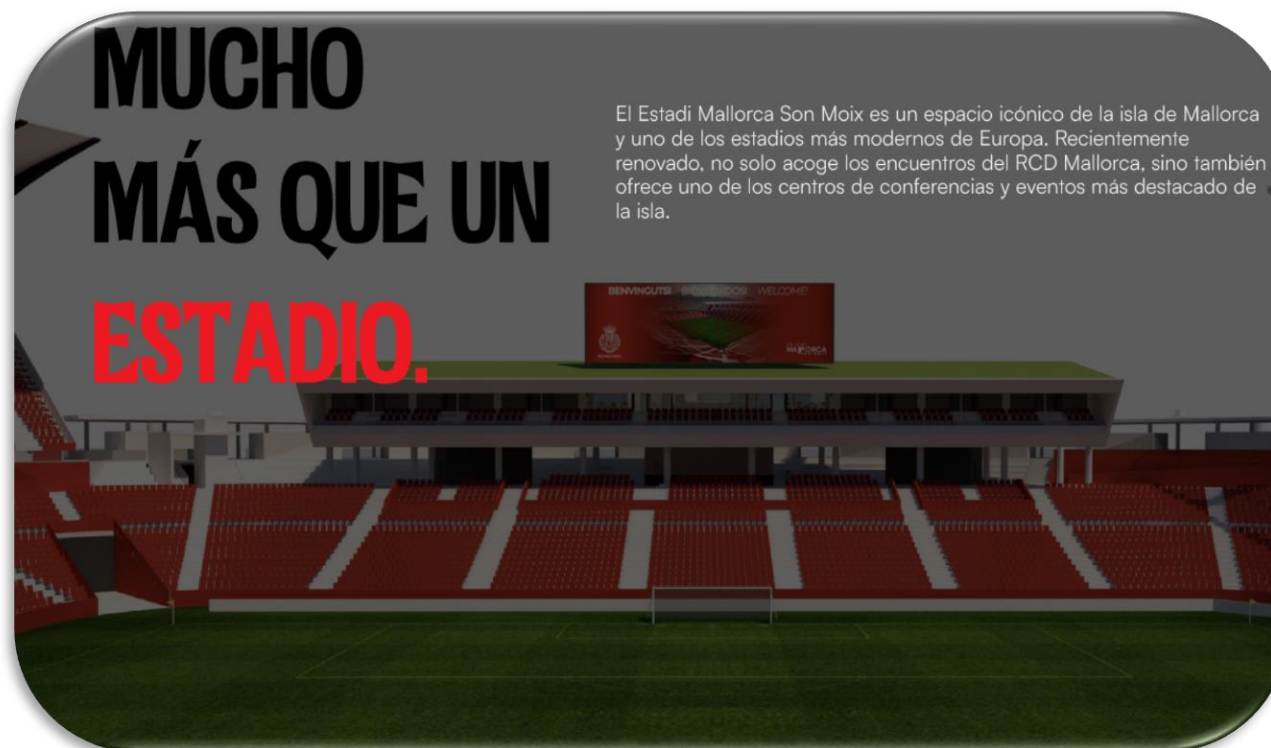
Cuidamos nuestra riqueza cultural y abrimos las puertas del Club para impulsar actividades socio-culturales



Esta nueva unidad de negocio brinda una **hospitalidad inigualable, espacios sofisticados y un servicio personalizado en todo momento**. Todo ello gracias a nuestro personal formado en diversas industrias y orígenes, lo que permite ofrecer la gestión del evento, servicios de catering, coordinación de reuniones y producción de eventos especiales.

Servicios ofrecidos:

-  Asistencia del equipo de eventos
-  Asistencia técnica
-  Cocinas propias para dar servicio de catering premium
-  Pantallas de TV personalizables en cada sala
-  Parking con +3500 plazas exteriores
-  Show de iluminación y sonido, y videomarcadores
-  Acceso privado para su evento
-  Facilidades de accesibilidad
-  Flip Charts
-  Tour del estadio
-  Zona de acreditación
-  Conexión WIFI
-  Seguridad privada
-  Servicio de limpieza
-  Servicio de guardarropía
-  Luz natural en salas
-  Megafonía
-  Entradas independientes



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar



Para el RCD Mallorca las personas que conforman el Club están en el centro de todo lo que hacemos. **Estamos comprometidos con el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades, el bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestras personas.**

El número total de personas en la Temporada 2023/2024 fue de 122, de las cuales un **47% conforman la plantilla deportiva** (plantel de jugadores y cuerpo técnico, quienes tienen un régimen bajo contratos temporales) y el **53% restante corresponde al personal no deportivo** (personas trabajadoras del resto de las áreas y departamentos que se encargan de la gestión del negocio y operaciones del Club (quienes están bajo el régimen de contratación indefinida).



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar



Desde el Club estamos comprometidos en mejorar las condiciones de nuestras personas trabajadoras, sabemos que nos queda recorrido, pero estamos implementando prácticas y medidas para fomentar su desarrollo profesional y bienestar.

BENEFICIOS PARA NUESTRAS PERSONAS

Empleo estable, apostamos por relaciones de larga duración

Igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres

Flexibilidad de entrada y salida

Compensación de horas extraordinarias

Jornada intensiva en verano

Respeto de la desconexión laboral y del tiempo libre de las personas

Acciones formativas

Descuentos para poder asistir a partidos del primer equipo

FORMACIONES

FORMACIONES IMPARTIDAS PERSONAL NO DEPORTIVO

Compliance

Prevención de riesgos laborales

Delitos sexuales

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Seguridad alimentaria, nutrición residuos, alérgenos*

CHARLAS REALIZADAS A LA PLANTILLA DEPORTIVO

Prevención y actuación contra apuestas y piratería

Normativa arbitral

Inversiones y formación económica

*Formaciones impartidas únicamente al personal de Food&Beverage

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar



Por otro lado, la salud y seguridad de todas las personas que trabajan en las instalaciones del Club es nuestra prioridad. Por ello, contamos con un sistema de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que nos permite proteger a nuestro personal de los riesgos derivados de su labor mediante la minimización, al máximo posible, de las causas de accidentes o enfermedades laborales.

Para garantizar la salud y seguridad de nuestras personas, el RCD Mallorca realiza una serie de acciones:

Contratación de un servicio externo de prevención de riesgos laborales

Acciones formativas anuales en materia de PRL, ergonomía y plan de emergencia

Evaluaciones anuales de Riesgos Laborales

Simulacros anuales de riesgos laborales y plan de actividades preventivas

Revisiones médicas



RCD MALLORCA EN ACCIÓN

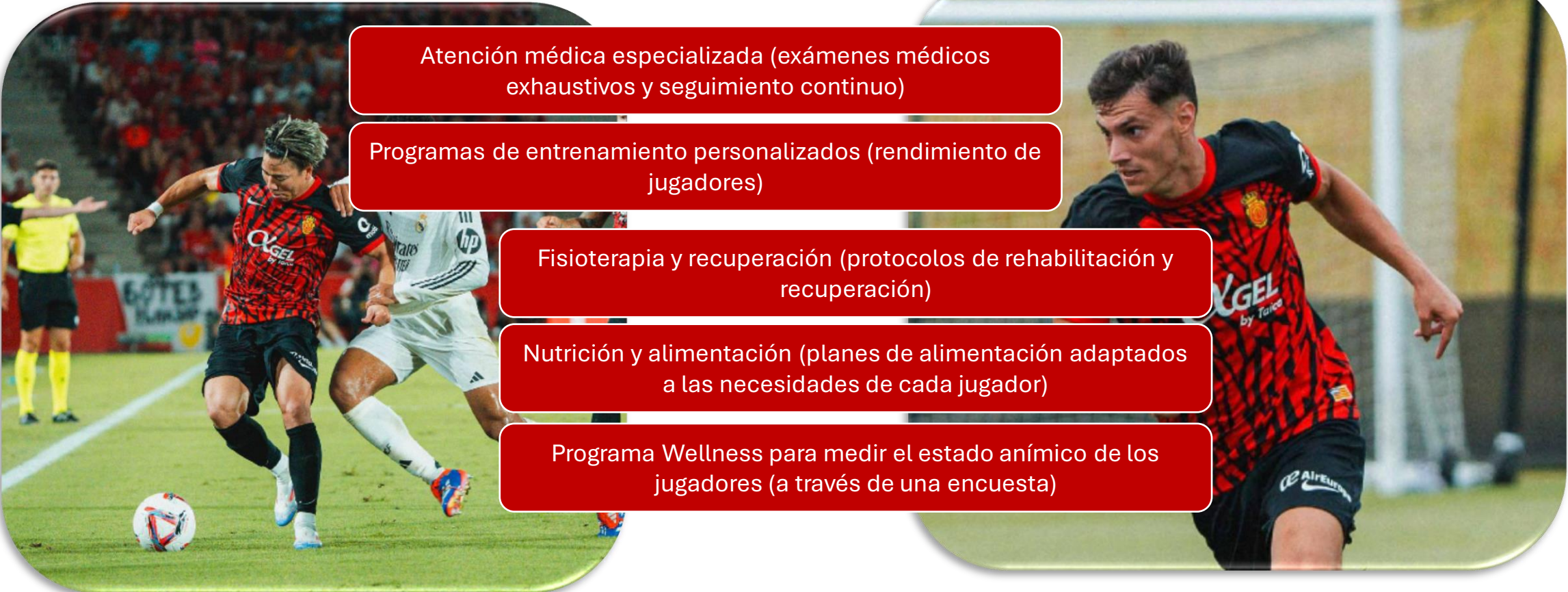


Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar



IMPACTO SOCIAL

Por último, el RCD Mallorca, como club de fútbol profesional, implementa un enfoque integral para cuidar de sus jugadores, asegurando su bienestar, salud y rendimiento óptimos. Las principales áreas de atención son las siguientes:



Atención médica especializada (exámenes médicos exhaustivos y seguimiento continuo)

Programas de entrenamiento personalizados (rendimiento de jugadores)

Fisioterapia y recuperación (protocolos de rehabilitación y recuperación)

Nutrición y alimentación (planes de alimentación adaptados a las necesidades de cada jugador)

Programa Wellness para medir el estado anímico de los jugadores (a través de una encuesta)

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la contratación local de todas las personas que forman el Club, su desarrollo y bienestar



Fruto de nuestro Sistema de Prevención de Riesgos Laborales en la Temporada 2023/2024 no se han registrado accidentes ni enfermedades con bajas laborales del personal no deportivo. Las bajas registradas corresponden a personas dedicadas a la actividad deportiva. Por otro lado, no se han registrado muertes por causas laborales.

ESTADÍSTICA GLOBAL DE LESIONADOS DEL PRIMER EQUIPO





NUESTROS COMPROMISOS SOCIALES

SE REFLEJAN EN ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...



Tener una pasión que transforma

COMPROMISOS		ACCIONES TEMPORADA 2023/2024 Y 2024/2025	
1	Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla	➤ Fomento de la cultura y valores del Club a través de las peñas (cenas de peñas, voluntariados, actividades de acción social, etc.) ➤ Participación jugadores del primer equipo en peñas y actividades de acción social (escuelas socio deportivas, barrios, visitas, etc.) ➤ Actividades semanales –partido de Veteranos - en la Ciudad Deportiva ➤ Dar a conocer la historia de los Veteranos mediante diferentes actividades ➤ Expansión de peñas locales ➤ Expansión de peñas internacionales para crecer en masa social en países estratégicos	
2	Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca	➤ Actividades y proyectos de acción social - la Fundació Reial Mallorca (programas deportivo, social, cultural e institucional) ➤ Creación de escuelas socio-deportivas en zonas marginales o barrios humildes para apoyar a menores y adolescentes en riesgo de exclusión social ➤ Consolidación de una red de escuelas socio-deportivas en zonas vulnerables de Baleares, con metodología propia centrada en el desarrollo integral de menores, integrando salud mental, educación en valores y acompañamiento familiar ➤ Fomento de actividades para mayores, jóvenes, talleres de salud, igualdad, inclusión y convivencia. ➤ Desarrollo de una cantera Genuine inclusiva, donde jóvenes con discapacidad intelectual puedan entrenar y desarrollarse dentro de una estructura formativa estable, aspirando a representar al club en competiciones nacionales e internacionales.	
3	Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base	➤ Ciudad Deportiva y equipo técnico profesional para el desarrollo del Fútbol Base ➤ Programa de salud mental, nutrición y servicio médico para Fútbol Base ➤ Plan formativo para Fútbol Base ➤ Programa de Becas en Fútbol Base para fomentar la educación ➤ Fomento de los valores y cultura del Club a través del deporte	



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



Para el RCD Mallorca la afición es una parte fundamental del Club y por ello están en el centro de todo lo que hacemos. La masa social sigue creciendo, esto demuestra un apoyo incondicional por su parte. **En la Temporada 2024/2025 hemos llegado a un récord histórico de 22.085 abonados y la previsión a futuro es que siga aumentando.**

Parte de **nuestra afición se agrupa en peñas**. En la Temporada 2024/2025 contamos con **78 peñas** y el Área Social del Club busca activamente impulsar el crecimiento de éstas, temporada tras temporada el número de peñas y peñistas va en aumento. A su vez, hay un objetivo de expandir las peñas internacionales, con especial foco en países como Japón, EE.UU., Gran Bretaña, etc.

Las **peñas conforman un elemento muy importante del RCD Mallorca**, gracias a ellas congregamos a miles de aficionados en el estadio, nos acompañan en cada desplazamiento para alentar al primer equipo y nos ayudan a fomentar la cultura y valores del Club dándonos soporte en muchas actividades y eventos.

A lo largo de cada temporada se realizan diferentes actividades y en muchas de ellas contamos también con la participación activa del primer equipo.

Cenas de peñas

Actividades de voluntariado

Acción social

Actividades semanales

Unió de Penyes - Moviment Mallorquinista -
Peñas independientes - Veteranos -
Hermandad Alfonsinos



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



IMPACTO SOCIAL

Las actividades principales realizadas en la Temporada 2023/2024 y 2024/2025, en un vistazo:

Cenas de peñas

A lo largo de cada temporada el Club y jugadores del primer equipo comparten mesa, emoción y compromiso con sus peñas. Durante la temporada 2023/2024 se celebraron un total de **14 cenas** que han servido para fortalecer los lazos con la afición y agradecer su apoyo incondicional.



Cena en la Peña Mallorquinista Felanitx



Cena en la Peña Llubí

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



IMPACTO SOCIAL

Las actividades principales realizadas en la Temporada 2023/2024 y 2024/2025, en un vistazo:

Actividades de voluntariado

A lo largo de cada temporada el Club, los **peñistas y el primer equipo y los voluntarios de la Fundació Reial Mallorca** participan activamente en propuestas sociales y ambientales demostrando compromiso ciudadano. Durante la temporada 2023/2024 y, a posteriori, se han realizado **actividades de voluntariado**.

Los **voluntarios de la Fundació Reial Mallorca** ayudan en el despliegue de activaciones en el Estadi Mallorca Son Moix: Mosaicos, Tifos y Activaciones en la previa o descanso en los partidos.



Recogida de materiales "DANA"

Limpieza de playas



Voluntarios de la Fundació Reial Mallorca



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



IMPACTO SOCIAL

Las actividades principales realizadas en la Temporada 2023/2024 y 2024/2025, en un vistazo:

Acción social

A lo largo de cada temporada **los jugadores colaboran en iniciativas que promueven la inclusión, responsabilidad y solidaridad**. También las peñas participan en actividades de acción social promovidas por el Club.

Además, nuestro primer equipo realiza visitas a colegios, hospitales, barrios, escuelas socio deportivas.

Apadrinamiento Ponent y Pere Garau

Este tipo de actividades dejan una **huella tanto en los estudiantes como en los jugadores**, y se **fortalece el lazo entre el Club y su comunidad**, especialmente en centros escolares donde el deporte se convierte en una herramienta clave para **inspirar y motivar a las nuevas generaciones**.



Apadrinamiento de barrios de Palma



En la Temporada 2024/2025 **7 jugadores del Club** apadrinaron **15 barrios de Palma**



Peña Es Vici celebra 25 años

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



IMPACTO SOCIAL

Las actividades principales realizadas en la Temporada 2023/2024 y 2024/2025, en un vistazo:

Acción social

A lo largo de cada temporada **los jugadores colaboran en iniciativas que promueven la inclusión, responsabilidad y solidaridad**. También las peñas participan en actividades de acción social promovidas por el Club.

Además, nuestro primer equipo realiza visitas a colegios, hospitales, barrios, escuelas socio deportivas.

Palma se viste de rojo y negro



Visita Colegio Jesús María de Palma



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



IMPACTO SOCIAL

La masa social del Club también está conformada por los Veteranos. La **Asociación de Veteranos** fue creada en 1993 y es quien mejor representa la historia viva del Club.

Cuenta con 150 afiliados y entre ellos encontramos a futbolistas de Primera, Segunda y Tercera División del RCD Mallorca. **Sus miembros se dividen en diferentes grupos:**

FUNDADORES

SOCIOS

SIMPATIZANTES

Veteranos en el Estadi Mallorca Son Moix



Tradicional reunión navideña

La Asociación de Ex Jugadores del RCD Mallorca, tiene su sede en el **Estadi Mallorca Son Moix** y su actividad principal son los partidos realizados con **organizaciones de diferentes ámbitos** para dar a conocer el pasado mallorquinista de jugadores de dentro y fuera de la Isla. Asimismo, **nos ayudan a fomentar los valores del Club, una forma de vida sana y una moral superior a los futuros jóvenes.**

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la masa social y celebramos la tradición y riqueza cultural de la Isla



La última pieza clave de la masa social del Club es la **Hermandad Alfonsinos**. En el año 1960 se constituyó la "Hermandad de Alfonsinos de la Real Sociedad Alfonso XIII" en Palma quienes mantienen el fiel legado del fundador del RCD Mallorca, Alfonso Vázquez. **Recién el 2 de abril del 2003 se constituyó la Hermandad Alfonsinos como Asociación benéfica y de carácter cultural.**

Dicha Asociación tiene sede en el mismo **Estadi Mallorca de Son Moix** y tiene presencia en numerosos actos realizados por el Club.



Tradicional comida anual de la Hermandad Alfonsinos con la presencia del Presidente y CEOs del Club y el Alcalde de Palma

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



El RCD Mallorca es un miembro activo de la comunidad de la Isla, nos caracteriza una cercanía con nuestro entorno. Además, del trabajo que realiza el Área Social del Club, se trabaja junto a la **Fundació Reial Mallorca** en programas y acciones de impacto a través del deporte, la educación, el medioambiente y, también con otras entidades y asociaciones del tercer sector, para llegar e impactar de manera positiva al mayor número de personas posible .

La Fundación nace en el año 2002 para ser una **herramienta de promoción y apoyo de las categorías inferiores del fútbol base del RCD Mallorca**, pero año tras año se tomó conciencia de que su presencia dentro de nuestra sociedad es más enriquecedora y puede aportar más de lo que se imaginaba en sus inicios. **La Fundación hoy en día es una herramienta capaz de hacer uso del escudo de su equipo para convertirlo en más que fútbol y llegar a nuestra comunidad como referencia en proyectos sociales de integración, de inclusión, deportivos y culturales.**

23/24

**Beneficiarios
totales**
3.395

**Beneficiarios
directos**
2.745

**Beneficiarios
indirectos**
650



**FUNDACIÓ
REIAL MALLORCA**

Su misión es **poder beneficiar a través del fútbol a todos los colectivos desfavorecidos que le rodean. La integración y la inclusión son las herramientas para conseguir este objetivo.**

**PROGRAMAS DE LA
FUNDACIÓN**

P. Deportivo

P. Social

P. Cultural

P. Institucional



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



Desde el Club trabajamos y colaboramos activamente con la Fundació Reial Mallorca en distintos proyectos, programas y actividades socio deportivos:



Programa comunidad educativa tiene la finalidad de dar a conocer la historia del RCD Mallorca y sus instalaciones, a través de tres **proyectos referentes en educación en valores y hábitos de vida saludable**, además de participar indirectamente en el proyecto curricular educativo de cada centro escolar, así como el deporte inclusivo.

Programa dirigido a agentes sociales tiene la finalidad de ofrecer **proyectos, actividades y acciones en beneficio comunitario, en zonas de riesgo o vulnerabilidad social**, así como a los menores jóvenes y mayores en situación de riesgo social, asociado a diferentes factores o a nivel de trabajo comunitario. **Así se genera red entre profesionales del ámbito socio educativo y socio deportivo.**



Proyectos para las familias: **FRM Academy, Campus Semana Santa, Campus Verano, Aniversarios** que buscan formar a las personas y futuros deportistas a través de un **proceso formativo y educativo** a partir de los 3 años, dotando de recursos, potenciando y optimizando sus condiciones naturales a través de actividades lúdicas deportivas y formativas en función de la edad y sus necesidades **en beneficio de las familias**. A través del **Campus generamos actividades en períodos de vacaciones escolares**.

ZONEGOL FRM, es el nuevo espacio deportivo, lúdico y multifuncional de césped artificial, situado en el polideportivo Son Moix a 50 metros del Estadi Mallorca Son Moix, **creado para desarrollar proyectos y actividades de carácter socioeducativo, deportivo y comercial**, con el que se pretende crear un Club mallorquinista en el que se **fomente la educación en valores y hábitos de vida saludables**, así como un sentimiento de arraigo con el **“Cor Mallorquinista” y el “Nostre Mallorca”**.

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



Los proyectos que conforman la Comunidad Educativa:



COMUNIDAD EDUCATIVA

BENEFICIARIOS

Docentes de educación infantil, primaria y secundaria
Tutores, especialistas de educación física
Alumnos de primaria en régimen extraescolar

JO CONEC EL MALLORCA

Actividad que pretende acercar la comunidad educativa; centros de educación infantil, primaria, secundaria, a nuestras instalaciones (estadio y Zonégol FRM) a través de la modalidad educativa.

JUGAM AMB L'ELIT

A través de la colaboración con el "Consell de Mallorca", los centros escolares pueden elegir entre todos los clubes profesionales, la visita de sus jugadores al centro escolar y el RCD Mallorca se suma a la élite.

TOTS JUGAM

Actividad extra escolar dirigida a centros de primaria que deseen realizar la actividad de fútbol educativo en horario extraescolar.

CAMBIANDO MIRADAS

Actividad conjunta con la fundación mallorca integra, que pretende acercar la comunidad educativa; centros de educación infantil, primaria, secundaria, a nuestras instalaciones (Estadi Mallorca Son Moix y Zonégol FRM) y al Espai Xavi Torres, para trabajar la sensibilización sobre la discapacidad y el deporte inclusivo.

DIRIGIDO A docentes de educación infantil, primaria y secundaria; tutores y especialistas de educación física ; centros escolares públicos y privados; centros de educación infantil, primaria, tutores, especialistas de educación física y de educación primaria; tutores, especialistas de educación física y educación especial

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



Los proyectos que conforman los Agentes Sociales:



AGENTES SOCIALES

BENEFICIARIOS

Menores y jóvenes en situación de riesgo entre los 6 y 22 años,
Familias,
Entidades sociales, de trabajo comunitario,
Casos individuales,
Personas con discapacidad intelectual o nuevas discapacidades
Personas mayores

JUNTS SOM MILLORS

Programa para llevar a cabo ideas, actuaciones y actividades de forma coordinada con otras entidades sociales del mismo territorio para promover el ocio saludable, educación en valores a través del deporte.

JUGUIS ON JUGUIS, GUNYES!

Actividad para trasladar nuestras escuelas sociales de fútbol a los diferentes barrios de Palma, trabajando los valores y hábitos de vida saludable y, la detección y prevención a través del deporte para favorecer el trabajo comunitario y el bienestar social.

FORMEM EQUIP

Actividades y acciones de ocio saludable y educación en valores dirigidas a menores, adolescentes de entre 6 y 12 años, con dificultades de inserción social y sobre todo con las familias. Trabajo en red con otras entidades sociales para llegar al mayor número de menores y familias.

TOTS JUGAM, TOTS GUANYAM

Actividad dirigida a personas con discapacidad intelectual donde se trabajan no sólo valores y hábitos de vida saludable, sino también la mejora de su desarrollo personal y físico a través del deporte.

TEN RECORDES

Proyecto para entrenar a personas mayores ofreciéndoles una alternativa de ocio e y aportando a la recuperación de aquellos que lo necesiten, rescatando recuerdos olvidados, promoviendo un envejecimiento activo y la mejora cognitiva y física.

DIRIGIDO A centros municipales de servicios sociales; consistorios de Part Forana; comisiones y mesas de trabajo comunitarias; Llar del menor o centros de protección de menores; derivaciones de IES o Casos TSIF; agentes sociales; selección jugadores equipo Genuine RCDM; centros residenciales de personas mayores

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



Los proyectos que conforman los Clubes de Fútbol:



CLUBES DE FÚTBOL

BENEFICIARIOS

Técnicos deportivos ,
Mentores,
Jugadores de clubes

ZONEGOL FRM

ZONEGOL PREVIO
PARTIDOS RCDM

ZONEGOL TRAINING
ENTRE SEMANA

Espacio deportivo, lúdico y multifuncional de césped artificial, situado en el Polideportivo de Son Moix, creado para: (i) ofrecer un espacio de diversión específico de fútbol; (ii) facilitar espacios de ocio y recreativos para técnicos deportivos, mentores, responsables de colectivos como son equipos, campus, etc.; (iii) dinamizar sesiones deportivas con un trabajo interdisciplinar entre diferentes profesionales del fútbol; y (iv) fomentar mallorquinismo y abrir las instalaciones del Estadi Mallorca Son Moix a los clubes de fútbol base.

DIRIGIDO A clubes de fútbol base



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca



Los proyectos que conforman las Familias:



FAMILIAS

BENEFICIARIOS

Niños de entre 3 y 12 años

FRM ACADEMY

Actividades lúdico deportivas y formativas en función de la edad y necesidades de los participantes, para potenciar y optimizar sus condiciones naturales y en beneficio de las familias.

Se ofrecen 5 modalidades en función de las edades y perfiles de cada participante.

CAMPUS

Actividades que se realizan en el período de vacaciones escolares y en Semana Santa con la finalidad de divertirse, aprender y tecnificar para mejorar los conceptos técnico-tácticos con entrenamientos dirigidos por profesionales. Se busca hacer sentir al participante la experiencia de ser por un día jugador de fútbol profesional.

ANIVERSARIOS

Celebración de cumpleaños de niños y niñas entre 5 y 15 años que incluye dinamizadores para juegos, entrega de regalos en la sala de prensa, balón firmado por los jugadores del RCD Mallorca, juegos y partidos en el ZONEGOL y comida en el Mallorca Sports Bar.

DIRIGIDO A niños y niñas y sus familias



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Canalizamos nuestra acción social en beneficio de colectivos desfavorecidos a través de la Fundació Real Mallorca

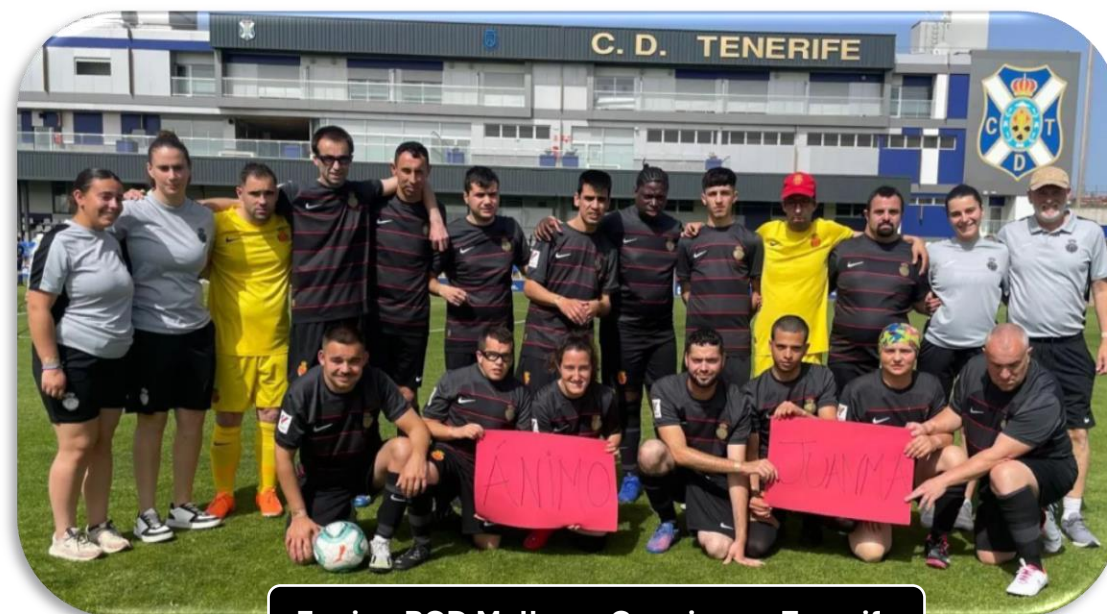


Por otro lado, junto a la Fundació Reial Mallorca hemos participado una vez más en la iniciativa impulsada por LaLiga que busca normalizar el fútbol para personas con discapacidad intelectual y promover la inclusión, **“LaLiga Geniune”**.

En esta liga, no solo se valora ganar sobre el terreno de juego sino que lo que se busca es impulsar actitudes positivas vinculadas al deporte durante cada encuentro, por ello en cada jornada los equipos son evaluados y recompensados con puntos según su comportamiento ejemplar, con lo que se promueve la deportividad y el juego limpio por parte de los jugadores, entrenadores y aficionados.

Durante la Temporada 2023/24 participaron 46 equipos de toda España, que se han dividido en dos grupos: uno llamado “Grupo inclusión” y el otro, “Grupo superación”; el RCD Mallorca formó parte del 1º grupo. También participamos en la Temporada 2024/2025.

Anteriormente, en la Temporada 2022/2023 el Equipo logró proclamarse campeón del «Grupo Compañerismo». Sin embargo, los resultados deportivos no son lo más importante en LaLiga Genuine, cuyo lema es «compartir antes que competir».



Equipo RCD Mallorca Genuine en Tenerife

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



Desde el RCD Mallorca consideramos que el juego, el deporte y, concretamente el fútbol, son medios extraordinarios para desarrollar un proceso de “Educación en Valores” en los jóvenes. Todos los agentes sociales tenemos un compromiso ineludible con esta función, y el Club no debe, ni puede quedarse ajeno a este compromiso. Por ello, impulsamos cada temporada el **Proyecto Cantera con Valores**.

Este **programa formativo-educativo busca desarrollar jóvenes futbolistas** no solo en el **ámbito deportivo**, sino también como **personas íntegras con valores fundamentales**. Siguiendo el modelo impulsado por la RFEF, el proyecto del Club se centra en dos ejes vertebradores:

FORMAR JUGADORES: Formación deportiva del joven futbolista

FORMAR PERSONAS: Desarrollo integral de la persona en todas sus facetas (emocional, social y afectiva).

En este proyecto se **involucrando a todos los agentes sociales**:

Entrenadores

Personal del Club

Familias

Entorno cercano al jugador

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

FORMACIÓN BASADA EN VALORES: Mejorar la formación de los jóvenes practicantes del fútbol desde una perspectiva basada en los valores deportivos de respeto, responsabilidad, solidaridad y juego limpio.

ESPACIOS EDUCATIVOS: Hacer de nuestras infraestructuras deportivas verdaderos espacios educativos que fomenten el desarrollo integral.

COLABORACIONES INSTITUCIONALES: Establecer colaboraciones con otras instituciones para potenciar la Educación en Valores a través del Fútbol.

HÁBITOS SALUDABLES: Crear hábitos deportivos saludables que incrementen el nivel de salud física, social y emocional de los jóvenes.

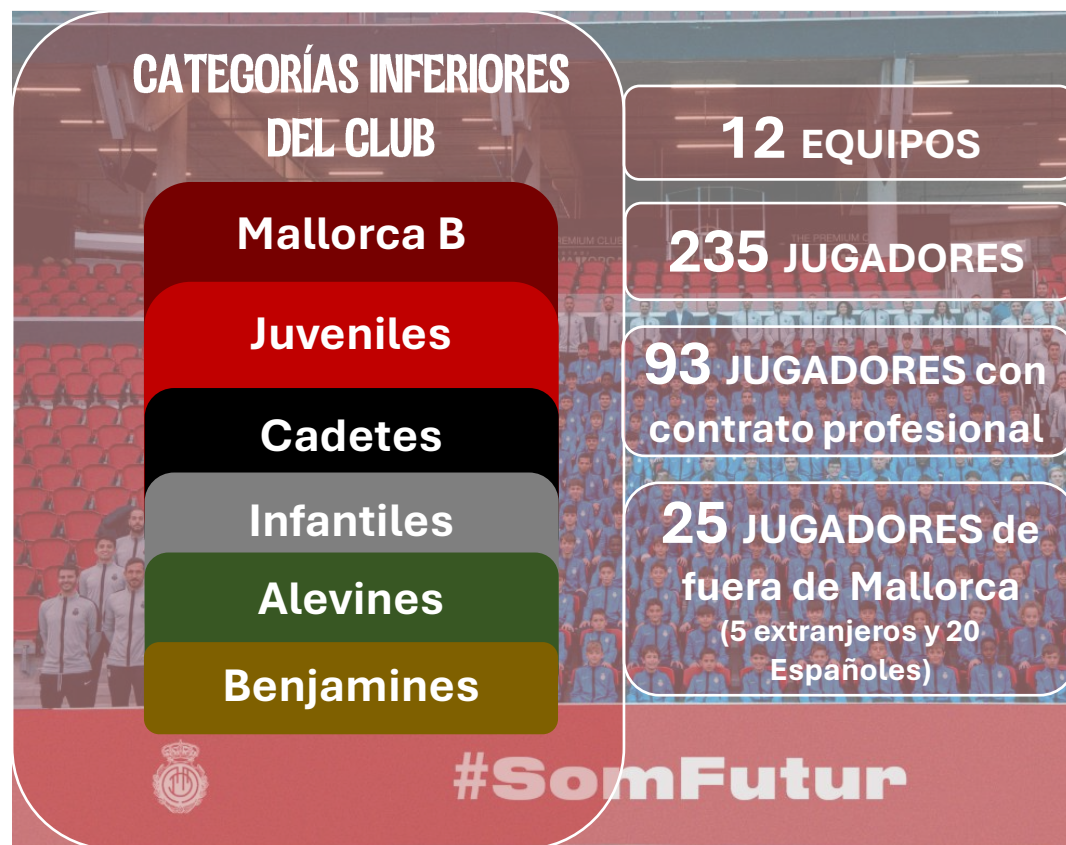
RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



El **Proyecto Cantera con Valores** se desarrolla desde una perspectiva de educación deportiva utilizando el fútbol como vehículo transmisor. La formación personal y social de los jugadores se realiza en la práctica deportiva, potenciando un contexto apropiado para dicha práctica, tanto en los entrenamientos como en las competiciones regladas y torneos en los que participen los jugadores de filial.



DEBUT DE UN JUVENIL EN EL PRIMER EQUIPO

El RCD Mallorca tiene una apuesta clara por su cantera, es por ello que a lo largo de nuestra historia hemos visto debutar a varios jóvenes talentosos en Primera División.

22/23

4
Jugadores

23/24

6
Jugadores

DESTACADOS DE LA TEMPORADA 2023/2024

Campeones Copa del Rey juvenil

Campeones liga división de honor grupo 3

Ascenso del Mallorca "B" a 2RFEF

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



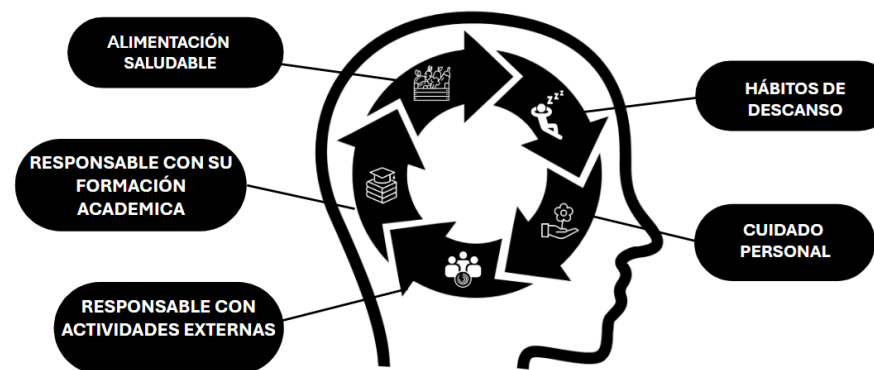
Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



El **Proyecto Cantera con Valores** cuenta con un proceso formativo que se divide en diferentes fases acorde a las necesidades de los distintos niños y juveniles:



Cada fase tiene como base **potenciar los valores fundamentales y desarrollar una serie de programas y servicios para brindar la mejor experiencia a nivel deportivo y personal**, con base en una educación integral:



VALORES

Respeto a las reglas de juego

Integración y coeducación

Trabajo en equipo

Fair Play

Esfuerzo personal

Espíritu solidario

Entrenamientos

Servicios médicos y fisioterapia

Nutricionistas

Psicólogos

Atención académica

Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



Desde el Área de Fútbol Base del Club, y en el marco de este Proyecto Cantera con Valores hay **3 proyectos claves a destacar**:

ACOGIDA DE JUVENILES POR UNA FAMILIA LOCAL

Programa impulsado para aquellos jugadores juveniles que viven fuera de Mallorca para ser acogidos por una familia local.

Este programa tiene 5 fases:

- recibimiento de la familia y el jugador;
- presentación de la familia que lo va a cuidar durante la estancia en el Club;
- empadronamiento y escolarización;
- presentación del centro académico San Antonio Abad donde asistirán;
- seguimiento quincenal con psicólogo al jugador y su familia biológica.

CERTIFICADO DE ALTO RENDIMIENTO

Acompañamiento a los jugadores juveniles para que puedan obtener el certificado de alto rendimiento. Este certificado es otorgado por la Consejería de Educación junto con el Govern Balear.

Desde el Club ayudamos a conseguir que todo jugador que haya participado en un partido con un equipo clasificado entre los 6 primeros de la máxima categoría juvenil (División de Honor) se le otorgara el certificado y, por ende, el acceso a todas las facilidades académicas que tienen con dicho reconocimiento.

ACTUACIÓN ANTE LA VIOLENCIA Y BULLYING

Iniciativa implementada a través de la cual se desarrolló un protocolo de actuación contra la violencia, el acoso y el bullying.

El objetivo es **sensibilizar a los jugadores, trabajadores y familias de las distintas violencias que existen haciendo énfasis en el bullying.**



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Desarrollo de talento, cultura de equipo y fomento de los valores del Club a través del Fútbol Base



Para que todo esto sea posible y nuestro Club sea un referente y transmisor de valores a través del deporte contamos con unas instalaciones donde desarrollamos todas las actividades de nuestra cantera:

INSTALACIONES CIUDAD DEPORTIVA ANTONIO ASENSIO



- 5 CAMPOS FÚTBOL 11
- 7 VESTUARIOS
- 2 GIMNASIO
- 1 ENFERMERIA
- 2 OFICINAS
- 2 SALAS DE ESTUDIO
- 1 ALMACÉN

Además, cada año realizamos una serie de inversiones en **becas, contratos profesionales de juveniles – filial, en gastos académicos y escolares.**

Todos los ingresos que provienen del Programa Cantera con valores se destinan para la compra de materiales deportivos y el importe remanente para cubrir parte de los salarios de los jugadores.

31.011€

Destinados a gastos académicos y escolares

II. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Nuestro impacto medioambiental se ve reflejado en nuestro pilar y en tres compromisos asumidos:

Juego limpio con el planeta

- 1** Fomentamos la correcta gestión de los residuos y apostamos por ser un estadio “Residuo Cero”
- 2** Innovación y sostenibilidad en la infraestructura de nuestras instalaciones
- 3** Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales





NUESTROS COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES

SE REFLEJAN EN ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...



Juego limpio con el planeta

COMPROMISOS		ACCIONES TEMPORADA 2023/2024 Y 204/2025	
1	Fomentamos la correcta gestión de los residuos y apostamos por ser un estadio “Residuo Cero ”	➤ Implementación de un sistema de gestión de residuos para ser un “estadio Residuo Cero” ➤ Gestión de residuos peligrosos y/o contaminantes (pilas, cartuchos de tóner y tinta, aceites, etc.) ➤ Adecuada segregación de los residuos ➤ Cartelería y/o recordatorios en las instalaciones para cumplir con la correcta separación de los residuos ➤ Reducción de la impresión de entradas gracias a la transformación digital	
2	Innovación y sostenibilidad en la infraestructura de nuestras instalaciones	➤ Reforma del estadio impulsado por la innovación y la sostenibilidad ➤ Uso de materiales y arquitectura sostenible ➤ Gestión de los residuos generados en la reforma del estadio	
3	Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales	➤ Uso de energía renovable en parte de las instalaciones ➤ Cambio de Iluminación LED de alta eficiencia ➤ Fomento de la movilidad sostenible ➤ Sistemas de recogida de agua de lluvia para cubrir la demanda de riego del campo de juego ➤ 100% del consumo de agua de la Ciudad Deportiva reciclada y reutilizada ➤ Gestión de los impactos ambientales (consumo de energía, agua y emisiones de CO2) ➤ Acciones de voluntariado para contribuir a la protección del medioambiente y nuestro entorno local (por ej. Limpieza de playas) ➤ Fomento del uso de productos químicos garantizados como ecológicos en los productos para el área de Food & Beverage ➤ Priorización de la compra de pescado y mariscos que cuenten con certificación sostenible ➤ Acciones de sensibilización sobre la importancia de utilizar transportes colectivos, alternativos o de bajo impacto ambiental ➤ Uso de las instalaciones del estadio para sensibilizar a la afición sobre los impactos ambientales (por ej. Gestión de residuos), a través de carteleras, video en las pantallas previo al partido, redes sociales, etc.	



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la correcta gestión de los residuos y apostamos por ser un estadio “Residuo Cero”



En el RCD Mallorca trabajamos para la creación de valor y el crecimiento local teniendo siempre en cuenta el impacto ambiental que podemos generar, **intentando optimizar al máximo posible la gestión de los recursos naturales para generar el menor impacto posible.**

Somos conscientes de los impactos que generan los eventos deportivos y, es por ello, que año a año vamos promoviendo diferentes iniciativas internas que nos ayudan a mejorar nuestra gestión y, aún hay camino por recorrer, pero cada paso que damos tiene el objetivo de acercarnos a una gestión más sostenible y responsable.

Durante la **Temporada 2023/2024**, nos fijamos el objetivo de trabajar en la implementación de un sistema de gestión de residuos para convertirnos en el **1er estadio de LaLiga con certificación “Residuo Cero”**. Este reconocimiento implica **valorizar al menos el 90% de los residuos generados en las instalaciones del Club.**

Para lograr este objetivo contamos con la **colaboración de PreZero** y esperamos contar con la certificación AENOR antes de finales del año 2025.



OBJETIVO 2025: ESTADIO RESIDUO CERO

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomentamos la correcta gestión de los residuos y apostamos por ser un estadio “Residuo Cero”



Con este proyecto el Club busca reducir su huella ambiental, mejorar la gestión interna de uno de los impactos ambientales más significativos y, a su vez, ser un altavoz para educar a su afición para impulsar un comportamiento sostenible y responsable tanto dentro del estadio como fuera.

INNOVACIONES IMPLEMENTADAS CON LA REFORMA DEL ESTADIO

Puntos de recogida selectiva ampliados

50

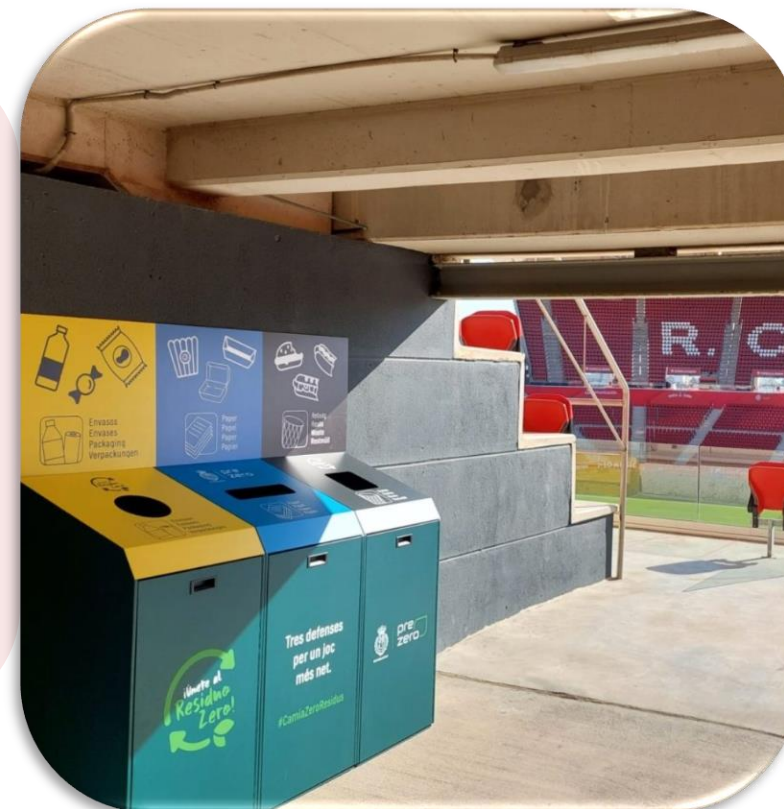
Contenedores estratégicamente distribuidos

Compactadoras y señalización educativa

Carteles con código QR por todo el estadio, facilitando que los aficionados separen correctamente los residuos

Campañas de sensibilización

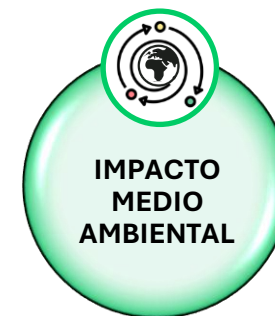
Vídeos informativos en videomarcador y material didáctico para educar y motivar la separación de residuos durante los partidos



RCD MALLORCA EN ACCIÓN

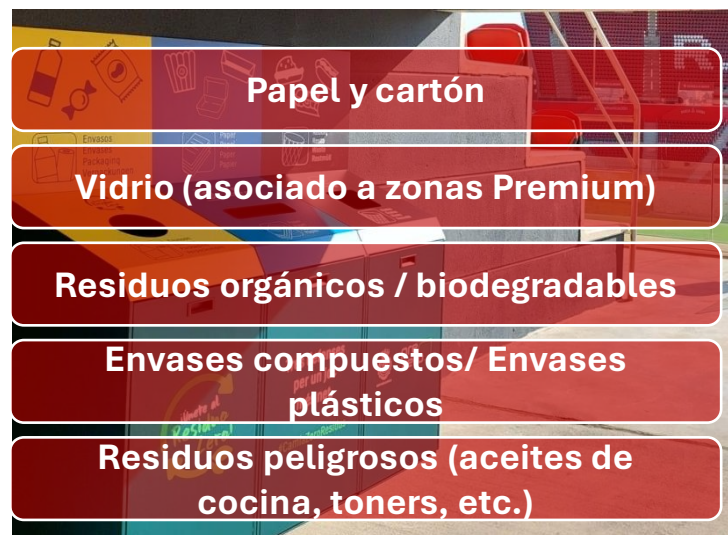


Fomentamos la correcta gestión de los residuos y apostamos por ser un estadio “Residuo Cero”



En nuestras instalaciones y por nuestras actividades se generan diferentes residuos, peligrosos y no peligrosos, y el primer paso para poder mitigarlo sabemos que es a través de la medición de lo que generamos. Es por ello, que cada temporada, medimos los residuos generados.

Principales residuos generados de las actividades del Club:



EVOLUCIÓN DE INDICADORES

CÓDIGO LER	RESIDUOS NO PELIGROSOS	Temporada 22 23		Temporada 23 24	
		(tm)	Reciclado	(tm)	Reciclado
150102	Envases de plástico	58	100% reciclado	36	100% reciclado
200101	Papel y cartón	64	100% reciclado	90	100% reciclado
150105	Envases compuestos	62	0% reciclado	64	0% reciclado

GESTIÓN DE RESIDUOS DEL ÁREA FOOD & BEVERAGE

Tanto en días de partido como en los días donde se realizan otros eventos se generan residuos peligrosos y no peligrosos. Es por ello, que desde el **Área de Food&Beverage se trabaja coordinadamente con una empresa que gestiona de manera responsable estos residuos**, por ejemplo, los aceites de cocina. Dicho gestor de residuos cuenta con la Certificación ISO 14001, lo que nos permite garantizar el correcto tratamiento de este producto, generando el menor impacto ambiental.

También se **capacita a todo el personal de catering continuamente para garantizar la correcta gestión de todos los residuos**.

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Innovación y sostenibilidad en la
infraestructura de nuestras
instalaciones



El gran hito de la Temporada 2023/2024 fue la **reforma de nuestro Estadi Mallorca Son Moix**, impulsado por la innovación y sostenibilidad en la infraestructura de nuestras instalaciones.

El **Estadi Mallorca Son Moix** es un recinto deportivo situado en la ciudad de Palma construido con motivo de la celebración de la Universiada 1999.

Es el estadio donde el RCD Mallorca disputa sus partidos como local desde ese año.

En mayo de 2022 se inició una reforma integral con el objetivo de modernizarlo y acercar a la afición mediante la retirada de las pistas de atletismo.

Fueron 601 días de obras en los que se cumplieron los plazos y el plan de la arquitecta Izaskun Larzabal.

La reforma incluyó la construcción de:

Nuevo anillo debajo de graderío

Nueva cubierta en la Tribuna Este

Parking interior

Nuevos espacios de hospitality

Nuevos videomarcadores LED

Sustitución de todos los asientos

Renovación del sistema de iluminación LED

Sistema de recogida de agua pluvial

Sistema de gestión de residuos

Muestra del compromiso con la gestión de residuos, durante toda la reforma del estadio se realizó una correcta gestión de los residuos y materiales de obras, para generar el menor impacto en nuestro entorno.



El 13 de enero de 2024 se inaugura el **Estadi Mallorca Son Moix**,
casa del mallorquinismo

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales



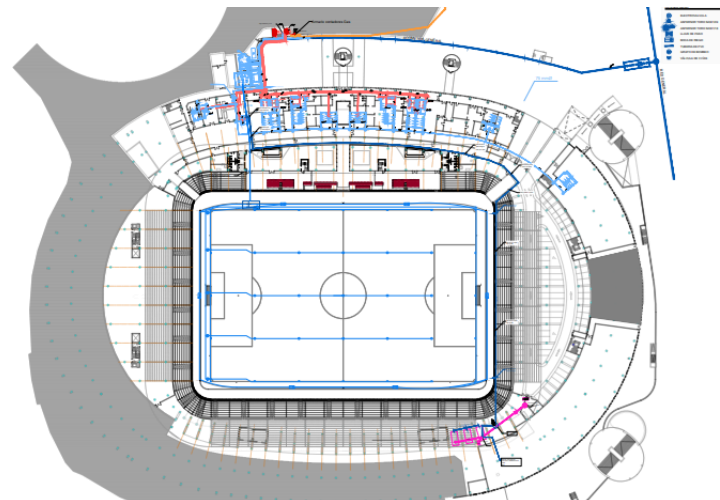
Con la reforma de nuestro **Estadi Mallorca Son Moix** también pudimos mejorar la gestión de otros de nuestros impactos ambientales, **el consumo agua**. Para el Club, y particularmente en las operaciones del estadio, el agua es un recurso muy necesario, sobre todo para el riego del campo de juego. Es por ello que buscamos hacer un uso eficiente y responsable de este recurso implementando **medidas innovadoras que nos permitan reducir nuestro consumo**:

Sistema de recogida de agua pluvial

Implementación de un nuevo sistema de recogida de agua pluvial que permitirá reducir el consumo de agua con el aprovechamiento y recogida de agua de lluvia.

Teniendo en cuenta la superficie de captación de agua de la cubierta -3 depósitos de 25 mil litros - y el pluviómetro de Palma, **se estima que se puede llegar a un volumen de recogida de 2 millones de litros de agua al año.**

Esto implicaría un ahorro del **8% del consumo total de agua del estadio**, y en un **20% aproximado de la demanda de riego del terreno de juego.**



Sistema de recogida de agua de lluvia
Estadi Mallorca Son Moix

EVOLUCIÓN DE INDICADORES

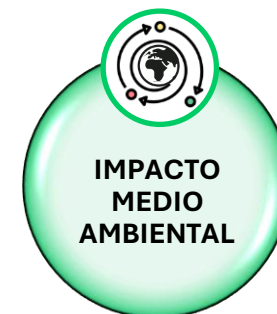
CONSUMO DE AGUA	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Red pública de suministro (m3)	30.087	26.053

Si tomamos de base la Temporada 2023/2024 el consumo de agua fue de 36.318 m3, **desde la instalación de la nueva cubierta y puesta en marcha del sistema de recogida hemos conseguido ahorrar 10.000m3 de agua.**

En la Ciudad deportiva contamos con una balsa que nos permite recoger el agua de forma natural que pasa por un proceso de depuración para garantizar los estándares de calidad. El 100% del agua de la Ciudad Deportiva proviene de esta fuente.



Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales



Otro impacto ambiental que pudimos mejorar gracias a la reforma de nuestro estadio, fue el **consumo energético**. Éste, junto con los residuos y el agua, son las cuestiones medioambientales donde mayor impacto generamos desde las instalaciones. Siendo conscientes de ello, **aprovechamos la reforma para implementar nuevas medidas que nos ayudarán a reducir el consumo de energía**.

Renovación del sistema de iluminación LED

La iluminación LED tiene una tecnología que permite generar un **ahorro de energía del 30% en comparación con las luminarias tradicionales**.

Hemos cambiado de 322 luminarias de alógenos de 1900W c/u a **232 luminarias LED de 1500W c/u**. A su vez, estos últimos se regula el porcentaje de la iluminación lo que genera que el consumo sea menor.

En la Ciudad Deportiva, se cambiaron 176 luminarias de alógenos de 1900w c/u a **90 luminarias LED de 1700W c/u**.

Nuestro compromiso es seguir sustituyendo la luminaria tradicional hacia LED. Por otro lado, estamos estudiando y analizando la forma de poder impulsar el uso de energías limpias con instalaciones de paneles fotovoltaicos.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES – ESTADI MALLORCA SON MOIX

CONSUMO DE ENERGÍA	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Consumo total de energía	953.260	936.387
Consumo de energía eléctrica	953.260	936.387

EVOLUCIÓN DE INDICADORES – CIUDAD DEPORTIVA

CONSUMO DE ENERGÍA	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Consumo total de energía	547.876	545.533
Consumo de energía eléctrica	547.876	545.533

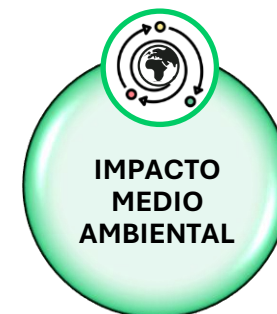
EVOLUCIÓN DE INDICADORES – DESGLOSE CONSUMOS ENERGÉTICOS (ESTADIO Y CIUDAD DEPORTIVA)

FUENTES DE ENERGÍA	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Electricidad	1.501.136	1.481.920
Propano	1.190	1.470

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

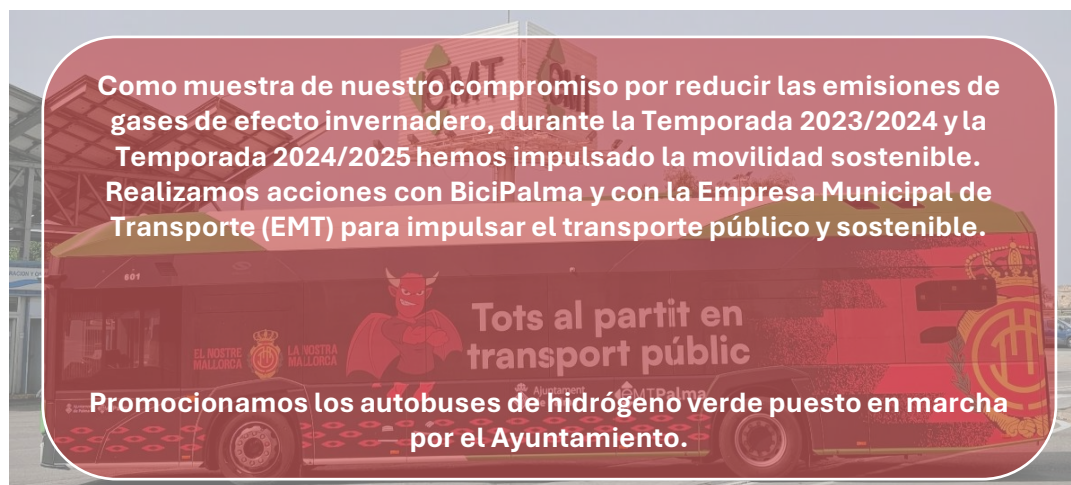


Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales



Desde el Club somos conscientes que la mitigación y adaptación al cambio climático requiere de infraestructuras resilientes a los fenómenos meteorológicos. Por ello, hemos implementado las medidas mencionadas anteriormente como muestra de nuestro respeto por el medioambiente y sabemos que todavía nos queda camino para seguir mejorando nuestra gestión ambiental.

Además, durante la Temporada 2023/2024, hemos realizado el **calculo de nuestra huella de carbono –alcance 1 y 2- de nuestras sedes e instalaciones**. Por otro lado, estamos trabajando para, a futuro, reducir nuestras emisiones directas e identificar proyectos a través de los cuales podamos compensar nuestras emisiones. Muestra de ello, es la participación del Club en el **Proyecto La Gran Pradera**, de reforestación en Poseidonia en Illes Balears en temporada 2024/2025 para compensar parte de nuestras emisiones directas.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI): EVOLUCIÓN DE INDICADORES

EMISIONES GEI	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Alcance 1	3491,72 tCO ₂ e	3720,48 tCO ₂ e
Alcance 2	432,33 tCO ₂ e	426,79 tCO ₂ e

Estación virtual de BiciPalma



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Tomamos acción sobre nuestros impactos ambientales



Por último, también hemos impulsado actividades de voluntariado para proteger la biodiversidad. Si bien es cierto que por nuestras actividades no impactamos directamente en los ecosistemas y la biodiversidad de la zona, estamos ubicados en las Islas Baleares donde el capital natural es muy rico e importante. Por ello, con la correcta gestión de los residuos buscamos generar el menor impacto en nuestro entorno natural y, además Durante la Temporada 2024/2025, hemos participado del **Proyecto Mares Circulares cuyo objetivo es la limpieza de costas y fondos marinos.**

Mares Circulares es una iniciativa nacida en 2018 e impulsada por Coca-Cola y que cuenta con la colaboración de las asociaciones Chelonia y Vertidos Cero, Fundación Ecomar y Fundación Aula de Mar, donde también nos sumamos desde el Club como colaboradores.

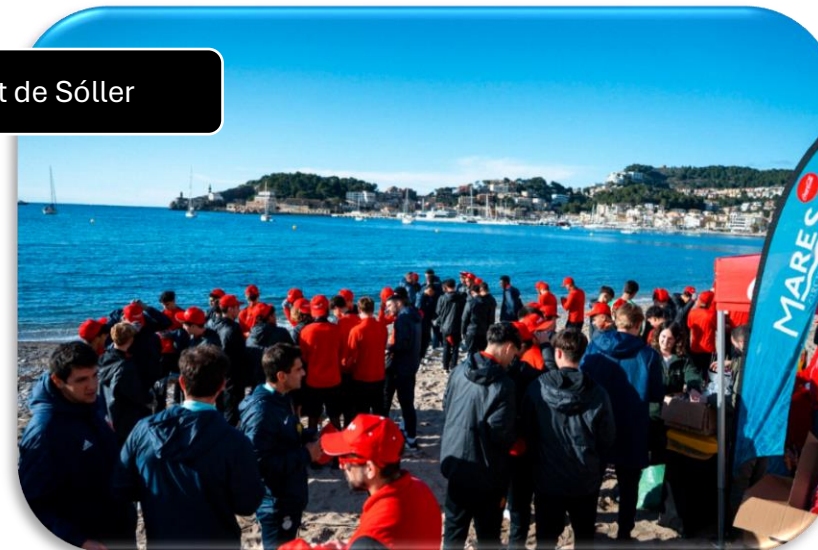
Limpieza playa Cala Major



Limpieza playa Port de Sóller

En esta iniciativa participaron aproximadamente **90 voluntarios de los grupos Juveniles y Cadetes del RCD Mallorca.**

También se contó con la colaboración del Ayuntamiento de Sóller, la Asociación Chelonia y Colca-Cola Europacific Partners, y se lograron retirar casi **16kilos de residuos, los cuales fueron clasificados para su adecuado tratamiento y reciclaje.**



El **RCD Mallorca, junto con Unió de Penyes,** participó en una **jornada de recogida de residuos de la playa Cala Major** (Palma). Todos los residuos recogidos fueron clasificados para ser reciclados.

III. IMPACTO ECONÓMICO Y DE BUEN GOBIERNO



NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO Y BUEN GOBIERNO



Nuestro impacto económico y buen gobierno ve reflejado en nuestros **pilar** y en **cuatro compromisos asumidos**:

Juego limpio en la gestión

- 1** Fomento de la identidad y los valores del Club a nivel organizativo interno y en cada actividad externa
- 2** Fortalecimiento de las prácticas éticas, integrares y transparentes del Club
- 3** Innovación, tecnología y transformación digital del Club para un crecimiento sostenible
- 4** Modelo de negocio rentable y sostenible, fomentando el desarrollo económico local



NUESTROS COMPROMISOS ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO

SE REFLEJAN EN ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...



Juego limpio en la gestión

COMPROMISOS		ACCIONES TEMPORADA 2023/2024 Y 2024/2025	
1	Fomento de la identidad y los valores del Club a nivel organizativo interno y en cada actividad externa	➤ Reflexión estratégica y definición de la identidad y valores del Club ➤ Lanzamiento de la nueva identidad de marca ➤ Campañas para comunicar los valores del Club y sensibilizar sobre el impacto ambiental y social ➤ Alianzas con el sector público, público-privado y de la sociedad civil para contribuir a generar un impacto positivo	
2	Fortalecimiento de las prácticas éticas, integra y transparentes del Club	➤ Implementación del Sistema de Compliance Interno para fortalecer las prácticas éticas, integra y transparentes ➤ Sensibilización obligatoria en materia de compliance e integridad ➤ Cumplimiento de los requerimientos de LaLiga en Compliance ➤ Implementación continua del Código Ético ➤ Implementación continua del Canal de Denuncias ➤ Implementación continua del Comité de Ética ➤ Cumplimiento de la regulación en materia de seguridad, prevención y autoprotección en las instalaciones ➤ Cumplimiento de la regulación de control económico aplicable ➤ Cumplimiento del reglamento general de venta de entradas ➤ Cumplimiento de la normativa relativa a accesibilidad y seguridad de instalaciones ➤ Cumplimiento de las normas de Elaboración de Presupuestos de Clubes/SADS ➤ Cumplimiento de la regulación vigente contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia ➤ Cumplimiento de la regulación local, nacional y de auto regulación de la LaLiga ➤ Fomento de la protección del menor – implementación de normativa y protocolos <i>* La mayoría de estas acciones son recurrentes y se mantienen temporada tras temporada porque hacen al marco normativo interno del Club.</i>	





NUESTROS COMPROMISOS ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO

SE REFLEJAN EN ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE...



Juego limpio en la gestión

COMPROMISOS		ACCIONES TEMPORADA 2023/2024 Y 2024/2025	
3	Innovación, tecnología y transformación digital del Club para un crecimiento sostenible	➤ Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información ➤ Cumplimiento del RGPD y la Ley Orgánica de Protección de Datos ➤ Inversión para impulsar el proyecto de seguridad informática y protección de datos ➤ Renovación de hardware - ordenadores ➤ Activación del sistema de protección de datos interno y designación del Delegado de Protección de Datos (DPO) ➤ Implementación completa del sistema de protección de datos personales ➤ Implementación del proyecto de innovación y transformación digital del Club ➤ Fomento de venta de entradas a través de canales digitales (desktop, móvil...) ➤ Automatización de procesos internos y operativos para mejorar la experiencia y servicio a cliente final, tanto en compra de entrada como de abonos, ofreciendo autonomía y comodidad en la gestión a los clientes a través de soportes digitales (móvil, ...) ➤ Aumento de las ventas online y del abono mediante QR – contact less ➤ Implementación de encuestas de satisfacción del servicio de “hospitality” a través de un cuestionario QR ➤ Digitalización de las campañas, promociones y activaciones publicitarias para reducir el uso de folletos y cartelerías	
	Modelo de negocio rentable y sostenible, fomentando el desarrollo económico local	➤ Ratios Económicos Financieros ➤ Lanzamiento de nueva unidad de negocio para eventos socio-culturales en días de no partido ➤ Celebración de los primeros eventos en las salas del Club los días de no partido ➤ Priorización de la contratación de productos y servicios locales para impulsar el desarrollo económico de Mallorca ➤ Trazabilidad completa desde el origen de los productos de bebida y alimentación ➤ Proceso de debida diligencia para los proveedores de bebidas y alimentación ➤ Fomento de la compra de productos de temporada, cultivados de manera sostenibles	



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomento de la identidad y los valores del Club a nivel organizativo interno y en cada actividad externa



Desde su fundación, el RCD Mallorca ha pasado por diferentes etapas deportivas y de gestión, y en los últimos años, gracias a la nueva propiedad y dirección del Club, **ha podido consolidarse a nivel deportivo**, manteniéndose en la primera categoría y hasta llegado a competir en la **final de la Copa del Rey en la Temporada 2023/2024 y en la Supercopa de España en 2024 celebrada en Arabia Saudí**. Además, desde el 2015 a la fecha, se han sentado las bases de un modelo de negocio sólido y rentable para poder apoyar y potenciar el crecimiento deportivo, **consiguiendo posicionar al Club entre los 10 mejores clubes de LaLiga**.

En este contexto de crecimiento y expansión como un Club referente a nivel local e internacional, identificamos la necesidad y, a la vez oportunidad, de comenzar a **trabajar en el desarrollo de la renovación de nuestra marca**, para crear una marca con personalidad propia y coherente, que permita destacar al Club en el mercado futbolístico y abrir nuevas oportunidades económicas y sociales, en beneficio de todas las partes interesadas.

Trabajar en nuestra identidad de marca nos ha llevado a reflexionar de manera estratégica en relación a nuestras raíces y a la proyección que queremos hacia el futuro **“ser un referente deportivo y un símbolo de la cultura mallorquina”**. Con más de 100 años de historia, gracias a este proyecto hemos logrado equilibrar el legado del Club con una estrategia moderna, atrayendo tanto a aficionados como a la comunidad local e internacional.

**“CAP AMUNT,
SEMPRE AMUNT”**

**“CA NOSTRA
CA TEVA”**

**“NO NOMÉS UN
SENTIMENT”**

Desde el Club adoptamos elementos tradicionales de la Isla como son los “dimonis” y el “correfoc” como un homenaje a la cultura local y la identidad mallorquina. **El RCD Mallorca no es solo un club de fútbol**, sino que también quiere ser un **activo social y cultural para toda la comunidad**.

**EL NOSTRE MALLORCA
LA NOSTRA MALLORCA**

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fomento de la identidad y los valores del Club a nivel organizativo interno y en cada actividad externa



Para cumplir con nuestra visión de futuro y llegar a ser el Club que nuestra afición y Mallorca se merece, nos sostenemos en estos tres pilares:

CAP AMUNT, SEMPRE AMUNT

Este lema histórico representa los valores fundamentales del Club, como la **perseverancia, el liderazgo responsable y el compromiso con la mejora continua**. Con una visión de futuro, el RCD Mallorca se orienta hacia el crecimiento y la innovación, tanto en el ámbito deportivo como empresarial, promoviendo el trabajo colaborativo y el espíritu de oportunidad en todos los niveles de la organización.

NO NOMÉS UN SENTIMENT...

Este pilar reafirma la conexión del Club con la **cultura y el estilo de vida mallorquín, exportando su esencia mediterránea y sus valores a través de cada partido**. Más allá del fútbol, el Club refleja la vida en la Isla, fortaleciendo el vínculo con los aficionados y mostrando al mundo una identidad única.

CA NOSTRA, CA TEVA

Este pilar sitúa al **Estadi Mallorca Son Moix como un símbolo de identidad mallorquina**, convirtiéndolo en un lugar de encuentro moderno y sostenible para todos los aficionados. La intención es que el estadio sea no solo la casa del equipo, sino también un motor de crecimiento social y cultural en Palma, un espacio que represente los valores del mallorquinismo y sirva de punto de encuentro para toda la comunidad.

El Club es un portavoz y un agente de cambio, ya que somos una plataforma global con millones de seguidores, es por ello que **llevamos nuestros valores a todo lo que hacemos y en cada actividad externa**.

Además, para llevar adelante nuestras actividades y para impulsar nuestros valores generamos **alianzas con el sector público, público-privado y la sociedad civil para contribuir a generar un mayor impacto positivo**.

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



**Fortalecimiento de las prácticas
éticas, integra y transparentes
del Club**



En el Club sabemos que la base está en trabajar con un propósito claro y compartido, es por ello que **nuestra misión, visión y valores se tiene que integrar en todo lo que hacemos, a todos los niveles para así crear una cultura ética, integra, responsable, sostenible y transparente.** Como muestra de nuestro compromiso con el buen gobierno y la gestión responsable y sostenible, en los últimos años hemos desde el Departamento de Legal & Compliance del Club se ha estado trabajando en la implementación de nuevas prácticas de gobernanza y en reforzar las existentes.

Implementación de un Sistema de Compliance y del marco de políticas, procesos y protocolos internos para una gestión integra y ética

Sensibilización y formaciones anuales a nuestras personas en materia de compliance e integridad para detectar y evitar todo tipo de corrupción y soborno

Cumplimiento de toda la normativa y regulación aplicable al Club

Implementación del Código Ético, Canal de denuncia y Comité de Ética para garantizar que todas las prácticas del Club se hacen bajo los mismos principios éticos, compromisos y valores

El **Código Ético del Club** es un marco fundamental que guía la conducta de todos los que formamos el Club, y es obligatorio para todos los directivos y empleados, independientemente del tipo de contrato que determine la relación laboral, de la posición que ocupe y el lugar donde desempeñe sus funciones (jugadores, personal técnico, médicos, empleados, alta dirección, etc.). Además, contamos con un canal de denuncias donde personas internas como externas pueden efectuar sus denuncias de manera anónima.

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO PROMUEVE LAS SIGUIENTES PAUTAS DE CONDUCTA:

Respecto a la legalidad y valores éticos	Respecto a las personas	Igualdad efectiva
Cooperación y dedicación	Salud y seguridad en el trabajo	Uso y protección de activos y recursos del Club
Imagen y reputación corporativa	Medidas contra el soborno y la corrupción	Tratamiento de la información y el conocimiento
Relaciones de los empleados con los socios	Relaciones con contratistas, empresas colaboradoras y proveedores	Relaciones de los empleados con otros colectivos
Compromiso social	Respecto al medioambiente	

Anualmente formamos a nuestras personas en Compliance y en relación al marco de políticas internas y también realizamos una auditoría externa de nuestro sistema de compliance. **Durante la Temporada 2023/2024 el Club no ha recibido ninguna denuncia por violación a los Derechos Humanos, discriminación o por cuestiones no éticas.**

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Fortalecimiento de las prácticas
éticas, íntegras y transparentes
del Club



Una iniciativa llevada a cabo durante la Temporada 2023/2024 de la cual nos sentimos muy orgullosos como Club fue el **fomento de la protección del menor mediante la implementación de normativas y protocolos para actuar frente a la violencia en el ámbito deportivo del ocio, especialmente en relación al bullying.**

Conforme a la nueva Ley de Protección del Menor, todos los clubes tienen que poner en marcha un protocolo para que los espacios deportivos sean seguros. Por ello, creamos un marco normativo interno que tiene como objetivo **la prevención, detección y actuación ante situaciones de violencia, acoso y/o bullying en el ámbito del fútbol base.** Como también, garantizamos la seguridad de las instalaciones de la Ciudad Deportiva para la protección de todos los jugadores y del Personal del Club.

Un aspecto clave en este proceso fue garantizar que todas las personas del Club que trabajan con menores conocieran el contenido y finalidad de esta iniciativa, y lo hicimos a través de **formaciones y capacitaciones a:**

Personas del Club que trabajan con menores
(chóferes, delegados, cuerpo técnico,
mantenimiento, recepción, servicios médicos, etc.)

Familias de acogida

Jugadores de cada equipo



Innovación, tecnología y transformación digital del Club para un crecimiento sostenible



Desde el RCD Mallorca sabemos que la **innovación, tecnología y transformación digital son un eje en el que tenemos que trabajar** y evolucionar para tener un crecimiento sostenible y a la vez proteger los datos personales y la seguridad de la información.

En nuestra actividad manejamos a diario un gran número de datos personales de diferentes agentes de interés, lo que conlleva una gran responsabilidad. Conscientes de esto, en los últimos años hemos estado trabajando en la implementación de un **sistema de gestión de la seguridad de la información y la protección de los datos personales**.

En este contexto, en la Temporada 2023/2024 comenzamos un proyecto de innovación, tecnología y transformación digital, y hemos conseguido implementar las siguientes medidas para proteger la información y los derechos de todas las personas.

Sistema de Seguridad de la Información y ciberataque

Renovación de hardware – ordenadores del personal

Política de Privacidad y confidencialidad

Sistema de protección de datos interno y designación del Delegado de Protección de Datos

El Club tiene designado un Delegado de Protección de Datos quien tiene la función de garantizar el correcto tratamiento de los datos personal y cualquier persona puede ponerse en contacto por correo electrónico datos@rcdmallorca.es, en caso de que tengan alguna duda respecto a la política de privacidad o su implementación.

NUESTRA POLÍTICA DE PRIVACIDAD RECONOCE LOS SIGUIENTES DERECHOS COMO USUARIO

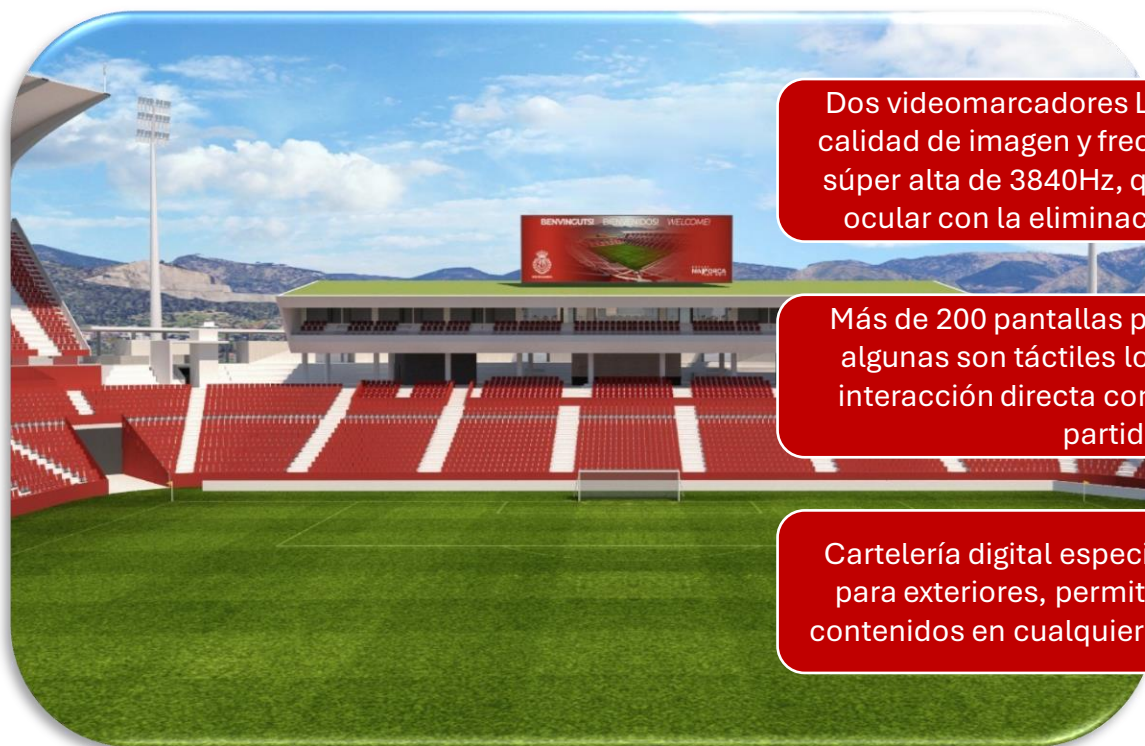
Derecho de acceso a los datos	Derecho de oposición al tratamiento de los datos
Derecho de rectificación de los datos	Derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas
Derecho de supresión de los datos	Derecho de portabilidad
Derecho de limitación del tratamiento de los datos	

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

Innovación, tecnología y
transformación digital del Club
para un crecimiento sostenible



A su vez, en la Temporada 2023/2024, en el Club dimos un paso al frente en digitalización y área multimedia, cerrando acuerdos con partners tecnológicos, que supondrá un gran avance en materia de **innovación, digitalización, seguridad, audiovisual y experiencias en el nuevo Estadi Mallorca Son Moix.**



Dos videomarcadores LED con la máxima calidad de imagen y frecuencia de refresco súper alta de 3840Hz, que reduce la fatiga ocular con la eliminación del parpadeo

Más de 200 pantallas por todo el estadio, algunas son táctiles lo que permite una interacción directa con los asistentes al partido

Cartelería digital especialmente diseñada para exteriores, permitiendo disfrutar de contenidos en cualquier condición lumínica

También nos enfocamos en impulsar las **campañas de promoción digitales:**

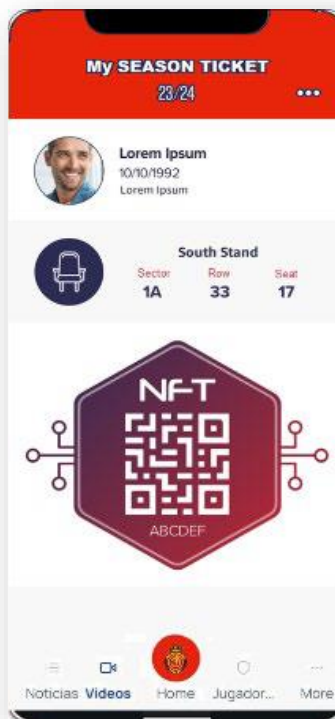


Innovación, tecnología y
transformación digital del Club
para un crecimiento sostenible

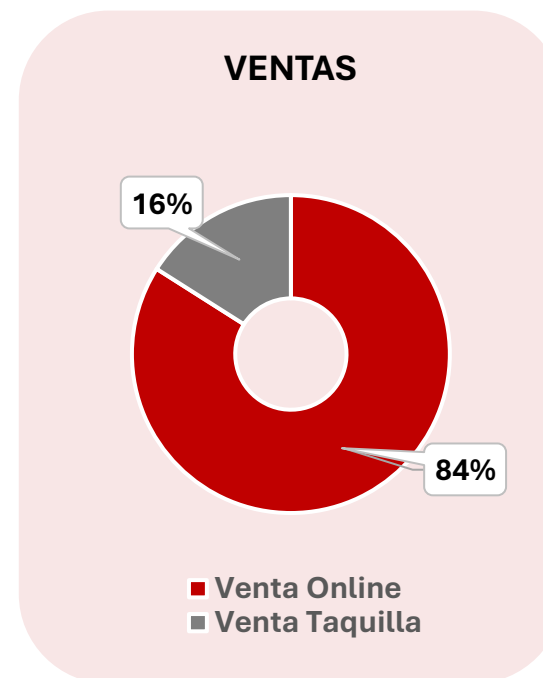


Otro avance en relación a la digitalización durante la Temporada 2023/2024, fue que comenzamos a implementar una nueva estrategia comercial impulsada por la **transformación digital, que tiene un doble impacto positivo:**

Al medioambiente, con el fomento de la venta online de las entradas y de los abonos; lo que genera una menor cantidad de entradas impresas en papel.



A nivel social, mejorando la experiencia de la afición, a través de un proceso de venta sencillo y eficaz; el servicio de hospitalidad general y premium.



RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Innovación, tecnología y
transformación digital del Club
para un crecimiento sostenible



Desde el RCD Mallorca interactuamos con nuestra afición y la comunidad a través de distintos canales digitales:

EVOLUCIÓN DE INDICADORES



NUESTRA WEB: <https://www.rcdmallorca.es/>

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

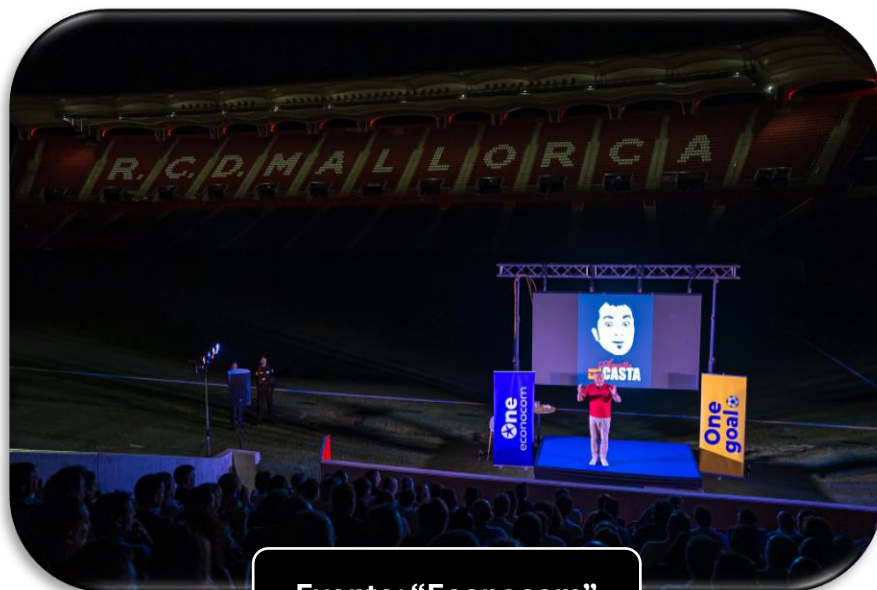


Modelo de negocio rentable y sostenible, fomentando el desarrollo económico local



En la Temporada 2023/2024 y, tras la reforma del estadio, con una inversión de aproximadamente 30 millones de euros, el Club apuesta por un nuevo modelo de negocio donde el Estadi Mallorca Son Moix pasa a ser un **espacio abierto para toda la comunidad de Mallorca** y, también a nivel internacional **potenciando el turismo de la Isla**.

Con esta nueva unidad de negocio, el estadio, además de ser la casa del RCD Mallorca cada quince días, **las instalaciones se abrirán para celebrar otros eventos socio culturales, empresariales y actividades de todo tipo**. Esto permitirá que el Club genere una nueva fuente de ingresos, que hasta ahora no tenía llevándonos a una rentabilidad más sólida y sostenible al servicio del área deportiva. A su vez, seremos un impulsor de la economía local y un atractivo turístico.



Evento: "Econocom"



Evento: "Economía de Empresas"

RCD MALLORCA EN ACCIÓN



Modelo de negocio rentable y sostenible, fomentando el desarrollo económico local



Un área clave del Club donde **fomentamos y potenciamos el desarrollo local** es en “Food&Beverage”, como también la práctica de **contratación responsable y sostenible**.

Esta área del Club se encarga de gestionar a los proveedores y todas las compras necesarias para brindar el servicio de comidas y bebidas, tanto en días de partido como en los días de no partido para los distintos eventos que se realizan en el Club. Dicha área ha trabajado en la implementación de un sistema de debida diligencia para garantizar que sus proveedores estén alineados con los principios de actuación del Club. Además, ha trazado su “**plan para un mejor mañana**”. Éste cuenta con 5 compromisos:

Ayudar a mejorar la salud, el bienestar y la nutrición de nuestros aficionados, clientes y empleados

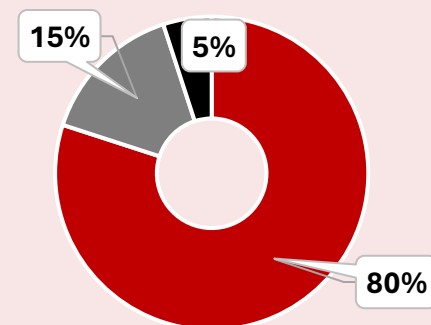
Aportar a nuestra comunidad (productos de cercanía, certificados de comercio justo, trazabilidad de los productos –siempre que sea posible)

Cuidar del medioambiente (utilizar productos de temporada o cultivados de manera sostenible; pescados y mariscos sostenibles; equipos y repuestos energéticamente sostenibles; gestionar adecuadamente los residuos orgánicos y los no orgánicos)

Apoyar iniciativas locales para mejorar la salud, nutrición y el bienestar de nuestro entorno (campañas locales, participación en eventos que promuevan estas iniciativas, etc.)

Utilizar productos ecológicos – siempre que sea posible (ej. Productos de limpieza, jabones, harinas integrales, etc.)

PROCEDENCIA DE LA MATERIA PRIMA



■ M.Prima Local
■ M.Prima Nacional
■ M.Prima Internacional

100%

del personal contratado para cubrir el servicio de Food&Beverage en días de partido y eventos en días de no partido **son personas locales de Mallorca**

RCD MALLORCA EN ACCIÓN

Modelo de negocio rentable y sostenible, fomentando el desarrollo económico local



Principales datos económicos del Club en las últimas dos temporadas (Temporada 2022/2023 y 2023/2024):

ACTIVO	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Activo no corriente	80.639.654,61	98.879.514,67
Activo corriente	49.975.795	24.165.071,11
Total Activo RCD Mallorca	130.615.449,61	123.044.585,78

PN Y PASIVO	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Patrimonio neto	49.138.018,84	40.997.366,71
Pasivo no corriente	46.245.484,03	46.498.286,13
Pasivo corriente	35.231.946,74	35.548.932,94
Total patrimonio neto y pasivo	130.615.449,61	123.044.585,78

INGRESOS GENERADOS	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Ingresos por competiciones	2.156.319,72	5.078.785,28
Ingresos por abonados	4.701.480,17	6.307.833,75
Ingresos por retransmisión	45.027.524,03	47.187.856,82
Ingresos por publicidad	10.268.240,88	11.423.635,15
Ingresos por comercialización	1.765.125,79	62.768,53
Ingresos por prestación de servicios	446.566,41	1.140.283,92
Ingresos por traspaso jugadores	21.064.974,87	2.226.209,71
Otros ingresos	783.502,56	1.599.771,5
Ingresos totales	86.213.734,43	75.027.144,66

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Temporada 22 23	Temporada 23 24
Importe neto de la cifra de negocios	64.365.257	71.201.163,45
Aprovisionamientos	-2.182.535,47	-737.921,74
Otros ingresos de explotación	783.502,56	1.599.771,5
Gastos de personal	-48.476.593,54	-47.712.784,15
Otros gastos de explotación	-15.303.414,46	-18.936.502,17
Amortización del inmovilizado	-10.227.267,9	-15.980.712,82
Imputación de subvenciones de inmovilizado	419.249,28	419.249,28
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	21.064.974,87	2.226.209,71
Otros resultados	-1.645.727,85	93.742,75
Resultado de explotación	8.797.444,48	-7.827.784,18
Ingresos financieros	0	446.477
Gastos financieros	-888.283,27	-1.286.778,79
Variación a valor razonable en instrumentos financieros	0	0
Diferencias de cambio	0	0
Resultado financiero	-888.283,27	-840.301,79
Resultado antes de impuestos	7.909.161,22	-8.668.085,98
Impuestos sobre beneficios	-1.508.866,03	841.870,76
Resultado RCD Mallorca	6.400.295,19	-7.826.215,22

4 ANEXOS



CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS



Visión global de la contribución del RCD Mallorca a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Los 17 ODS son guías de referencia para cualquier organización.

No obstante, **cada organización se focaliza en aquellas temáticas más relevantes teniendo en cuenta su contexto, su negocio y su estrategia.**

Además, existen diferentes niveles de contribución a los ODS, **vinculados al mayor o menor impacto que la organización pueda generar.**



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS

Visión global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las metas definidas por la Agenda 2030 de Naciones Unidas a los cuales el RCD Mallorca contribuye con las acciones implementadas.



No contribución a una meta específica, pero el Club desde el deporte y muchos de sus programas fomenta la salud y el bienestar de las personas.



- 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



- 6.3** Para el 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
- 6.4** Para el 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce.



- 7.2** Para el 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- 7.3** Para el 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS

Visión global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las metas definidas por la Agenda 2030 de Naciones Unidas a los cuales el RCD Mallorca contribuye con las acciones implementadas.



- 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
- 8.5** Para el 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 8.6** Para el 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- 8.7** Adoptar medidas para erradicar el Trabajo forzoso, la esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.



- 10.2** Para el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados.



- 12.2** Para el 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.4** Para el 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida.
- 12.5** Para el 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LOS ODS

Visión global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las metas definidas por la Agenda 2030 de Naciones Unidas a los cuales el RCD Mallorca contribuye con las acciones implementadas.



14.2 Para el 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros.



15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales



- 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- 16.8** Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.



17.15 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

REFERENCIAS CRUZADAS GRI





REFERENCIAS CRUZADAS GRI

DECLARACIÓN DE USO (GRI 1 FUNTAMENTOS 2021)

El RCD Mallorca ha elaborado este informe tomando de referencia de forma voluntaria a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), para el periodo comprendido entre 01 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024 (y principales iniciativas de la Temporada 2024/2025), cuya finalidad es garantizar la calidad de la información divulgada conforme al desempeño de sostenibilidad del Club. También se muestra el vínculo con los principales ODS en los que el RCD Mallorca centra su contribución.

INDICADOR GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINAS	ODS
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO de Negocio	5	N/A
	GRI 2-1 Detalles de la organización	Nuestra trayectoria reciente	9-10	N/A
		Un Club con historia		
	GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre esta Memoria de Sostenibilidad	4	N/A
		Modelo de negocio y cadena de valor	18	
	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Impacto del RCD Mallorca en el mundo	19	
	GRI 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre esta Memoria de Sostenibilidad	4	N/A
	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Sistema de gobernanza	20	N/A
	GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
	GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			
	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestro manifiesto, propósito, ámbitos de actuación y valores	11-17	N/A
	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Nuestro camino hacia la sostenibilidad	31-35	
	GRI 2-7 Empleados	I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	49	N/A
	GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	Temporada 2023/2024	29	
	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	43	N/A
		III. Impacto económico y de buen gobierno - RCD Mallorca en acción	91	



REFERENCIAS CRUZADAS GRI

INDICADOR GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINAS	ODS
IMPACTO SOCIAL				
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Modelo de gobernanza	20	   
		I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	49	
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	51 - 53	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
	403-9 Lesiones por accidente laboral			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales			
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	45-46 55-68	
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO	GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	I. Impacto social - RCD Mallorca en acción	43	
	GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			



REFERENCIAS CRUZADAS GRI

INDICADOR GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINAS	ODS
IMPACTO MEDIOAMBIENTAL				
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS	GRI 306-3 Residuos generados	II. Impacto medioambiental – RCD Mallorca en acción	77-79	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASCTUABLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
GRI 303 AGUA	GRI 303-5 Consumo de agua	II. Impacto medioambiental – RCD Mallorca en acción	81	
GRI 302 EENRGÍA	GR1 302-1 Consumo energético	II. Impacto medioambiental – RCD Mallorca en acción	82	
GRI 305 EMISIONES	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI	II. Impacto medioambiental – RCD Mallorca en acción	83	
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía			
IMPACTO ECONÓMICO Y BUEN GOBIERNO				
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	III. Impacto económico y buen gobierno - RCD Mallorca en acción	91	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	III. Impacto económico y buen gobierno - RCD Mallorca en acción	91	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	III. Impacto económico y buen gobierno - RCD Mallorca en acción	50 91	
	205-3 Incidencias de corrupción confirmadas y medidas tomadas	III. Impacto económico y buen gobierno - RCD Mallorca en acción	91	
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE	GR1 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	III. Impacto económico y buen gobierno - RCD Mallorca en acción	93	

**EL NOSTRE
MALLORCA**



**LA NOSTRA
MALLORCA**

rcdmallorca.es

Ideación y contenidos en colaboración con Lourdes Arias – Consultora estratégica en sostenibilidad