

Guía Práctica para Jugadores y Técnicos

Temporada 2021/2022

Players' & Coaches' Handbook - 2021/22 season



LaLiga





¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE NOS RIGEN...?

WHAT ARE OUR GOVERNING VALUES?

Autenticidad
Responsabilidad
Evolución
Transparencia
Integridad
Compañerismo
Superación

Authenticity
Responsibility
Evolution
Transparency
Integrity
Teamwork
Self-improvement



Introducción

Te damos la bienvenida a la mejor y más emocionante liga del mundo, en la que hoy tú eres el protagonista.

Además de darlo todo en el aspecto deportivo, debes ser consciente del alto nivel de repercusión social que ejerces sobre los aficionados, especialmente en los más jóvenes. Ellos imitan todo lo que haces, eres su ejemplo a seguir.

Debes tenerlo en cuenta en los partidos, los entrenamientos, las declaraciones a los medios de comunicación, en las redes sociales y, en definitiva, en tu día a día. Nunca olvides cuál es el valor clave de LaLiga, que nos diferencia y nos hace únicos: EL RESPETO.

Respeto por la afición, por tus compañeros, por los rivales, por los árbitros y por cualquier integrante de esta industria, pero, sobre todo, por ti mismo. Recuerda que el prestigio de cualquier competición deportiva viene determinado tanto por el talento de sus participantes como por los valores que éstos representan.

La pasada temporada fue muy complicada por la pandemia del COVID-19. El protocolo de LaLiga y la responsabilidad de todos los integrantes de los equipos permitieron acabar la temporada sin tener que suspender la competición, todo un éxito. Esta nueva temporada que comenzamos, a pesar de la buena evolución de los datos sanitarios y de vacunación, sigue teniendo riesgo y debemos permanecer todos muy alerta, sin relajarnos en las medidas de prevención, para conseguir desarrollar la competición con éxito y que el público pueda volver a los estadios en su totalidad lo antes posible.

Ayúdanos a seguir trabajando en equipo, para que juntos podamos seguir creciendo y haciendo grande el mayor espectáculo deportivo del mundo.

BIENVENIDO A LaLiga.

Introduction

Welcome to the best, the most exciting league in the world, which today you are part of.

Besides giving your all sportswise, you should be aware of the tremendous social impact you have on the fans, especially the youngest ones. They imitate everything you do – you are the example they follow.

So you have to keep that in mind during matches and training sessions, when you speak to the press or say things in social media. In short, everyday. Never forget LaLiga's key value, which sets us apart and makes us unique: RESPECT.

Respect for the fans, for your opponents, for the match officials and for anyone who is part of this industry but, above all, for yourself. Remember that the prestige of any sports competition is determined by the talent of those taking part and also the values they represent.

Last season was very complicated because of Covid-19. The LaLiga protocol and the responsibility shown by all the players making up the teams enabled us to finish the season without having to suspend the competition – a real success. Despite the progress made in terms of health statistics and vaccination, the new season about to get under way still has its risks and means we must all be on our guard, with no relaxation in the prevention measures, to ensure the competition goes ahead and the public can fill the stadiums again as soon as possible.

Help us to continue working as a team, so together we can keep on growing and enhancing the greatest sports spectacle in the world.

WELCOME TO LaLiga.

Información sobre la Covid-19 en LaLiga

Desde Marzo de 2020, LaLiga se puso a trabajar en los protocolos para la vuelta a los entrenamientos y posteriormente de vuelta a la competición. Desde el inicio de la pandemia estos protocolos se han actualizado hasta en cinco ocasiones. Figuras como las del Contacto Principal o la del Inspector Auxiliar han ayudado a LaLiga y a los clubes a finalizar las temporadas 19/20 y 20/21.

Han sido más de 700 desplazamientos gestionados por LaLiga, más de 100 reuniones con los clubes y más de 1000 partidos disputados entre las dos últimas temporadas.

El programa de testing a jugadores y cuerpos técnicos implementado por LaLiga, con más de 420.000 test realizados (PCRs, serologías y antígenos), permitió la detección temprana de más de 640 positivos y la finalización de ambas temporadas.

Information about Covid-19 in LaLiga

In March 2020, LaLiga got down to work on the protocols for a return to training and, subsequently, to the competition itself. Since the start of the pandemic those protocols have been updated as many as five times. Figures such as the Main Contact or Auxiliary Inspector helped LaLiga and the clubs to finish the 2019/20 and 2020/21 seasons.

LaLiga handled over 700 journeys, more than 100 meetings were held with the clubs and over 1,000 matches were played during the two seasons.

The testing programme implemented by LaLiga resulted in over 420,000 tests (PCRs, antibody tests and antigen tests) being carried out on players and coaching staff, enabling early detection of more than 640 positive cases and both seasons to be completed.

El impacto Covid-19 en números

The impact of Covid-19 in figures

Final temporada 19/20 End of the 2019/20 season



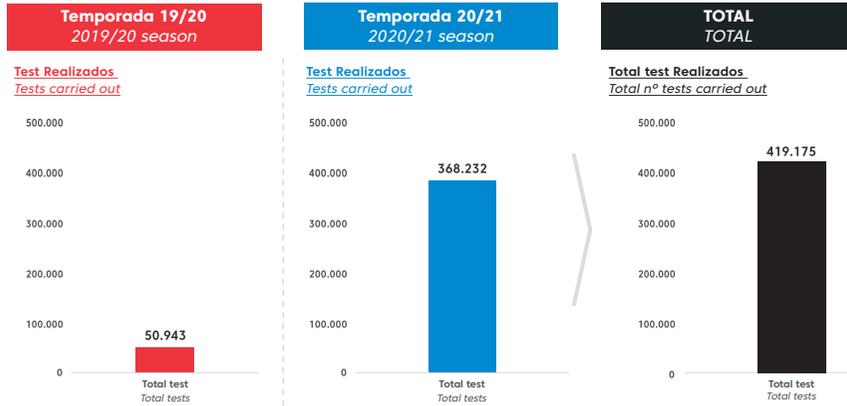
Temporada 20/21 2020/21 season



Nota: un viaje de ida y vuelta se contabiliza como dos desplazamientos
NB A round trip counts as two journeys

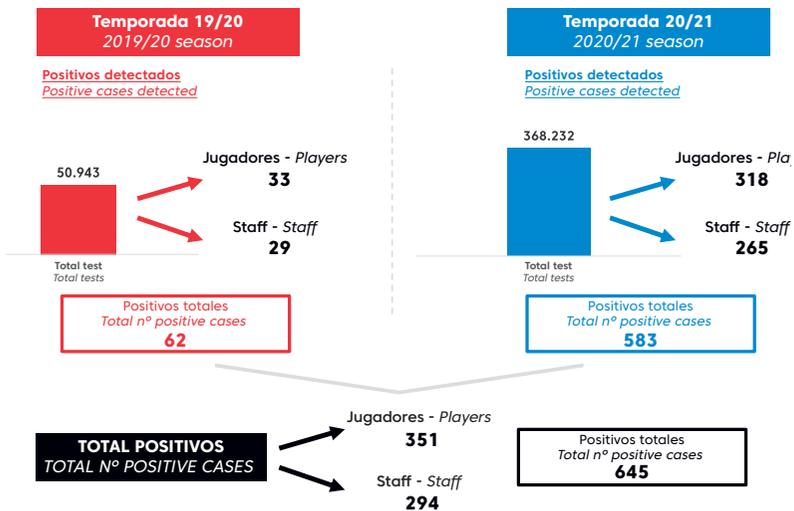
Total test realizados a los clubes de LaLiga

Total nº of tests carried out at LaLiga clubs



Total positivos detectados en los clubes de LaLiga

Total nº of positive cases detected in LaLiga clubs



Partidos aplazados en otras ligas europeas (primera división)

Matches postponed in other European leagues (first division)

País Country	Primera División First Division
Suiza	18
Bélgica	17
República Checa	9
Polonia	8
Eslovaquia	8
Grecia	8
Escocia	7
Inglaterra	6
Francia	6
Italia	4
Alemania	3
Portugal	3
Rumanía	2
Turquía	2
Holanda	1
Austria	1
Rusia	0
Dinamarca	0
España	0

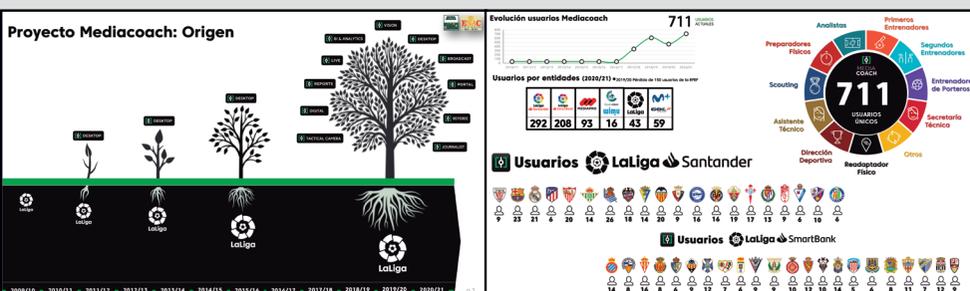


Mediacoach es la Suite de Productos y Servicios de análisis del juego que LaLiga proporciona a sus 42 clubes. Esta herramienta tecnológica permite la obtención de millones de datos de seguimiento de jugadores y del balón en tiempo real (tracking) en combinación con las acciones técnico-tácticas más relevantes que se producen durante un partido (eventing). Actualmente Mediacoach lleva analizados 9.328 partidos oficiales de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (11 temporadas completas)

- 1.586.314** clips de vídeo
 - 164** métricas
 - 88** métricas
 - 2.544** vídeos
 - 1.409** informes con **98.658** páginas
 - 112.720** informes con **7.892.640** páginas
- > Durante la Temporada 2020/21 Mediacoach Desktop ha creado de forma automática **1.586.314 clips de vídeo** de las acciones técnico-tácticas que han ocurrido en los 821 partidos de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.
 - > Mediacoach Live ha proporcionado a los cuerpos técnicos de los 42 clubes de LaLiga durante el partido en tiempo real **164 métricas** de rendimiento de cada uno de los dos equipos y **88 métricas** de rendimiento de cada uno de los 22 jugadores con el objetivo de optimizar la toma de decisiones acertada sin tener que esperar a que el partido finalice.
 - > Mediacoach Portal ha puesto a disposición de los 42 clubes de LaLiga, en apenas unas horas después de finalizar cada partido, **2.544 vídeos** de los 821 partidos de la Temporada 2020/21 en tres vistas: cámara táctica, visión panorámica y señal de TV.
 - > Mediacoach Reports, a través de Mediacoach Portal, ha entregado después de cada jornada **1.409 informes con 98.658 páginas** repletas de cientos de métricas. Esto supone un total de **112.720 informes con 7.892.640 páginas** de estadísticas de rendimiento de jugadores y equipos.

Mediacoach is the match analysis Product and Service Suite that LaLiga provides to its 42 clubs. This technology tool allows millions of data monitoring the players and the ball to be recorded in real time (tracking), in combination with the most relevant technical/tactical actions that occur during a match (eventing). To date, Mediacoach has analysed 9,328 official LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches (eleven complete seasons)

- 1.586.314** video clips
 - 164** metrics
 - 88** metrics
 - 2,544** videos
 - 1,409** reports with **98,658** pages
 - 112,720** reports with **7,892,640** pages
- > During the 2020/21 season, Mediacoach Desktop automatically created **1,535,806 video clips** of the technical/tactical actions that occurred during the 821 LaLiga Santander and LaLiga SmartBank matches.
 - > During the matches, Mediacoach Live provided the backroom staff of the 42 LaLiga clubs with **164 real-time performance metrics** for each of the two teams and **88 real-time performance metrics** for each of the 22 players. The purpose of this is to optimise correct decision making without having to wait for the match to finish.
 - > Shortly after each match, Mediacoach Portal provided the 42 LaLiga clubs with **2,544 videos** from the 821 matches of the 2020/21 season from three perspectives: tactical camera, panoramic view and TV broadcast.
 - > After every matchday, Mediacoach Reports, through Mediacoach Portal, delivered **1,409 reports with 98,658 pages** filled with hundreds of metrics. This means a total of **112,720 reports with 7,892,640 pages** of player and team performance statistics.



Suite de Productos y Servicios Mediacoach

Desktop
Herramienta avanzada de vídeo análisis profesional integrada con datos físicos y técnico-tácticos

Live & Mobile
Aplicación que permite a los cuerpos técnicos monitorizar los datos de un partido en tiempo real

Portal
Repositorio de recursos online para analistas con la entrega de vídeos de partidos más rápida del mercado

Vision
Entorno web de videoanálisis que integra visualización de métricas y vídeos con herramientas de Machine Learning e IA con cálculos on the fly

Reports
Informes de rendimiento con filtros de contextualización que permiten personalizar el análisis en función de los objetivos

Referee
Herramienta avanzada de vídeo análisis para árbitros con datos de rendimiento (eventing + tracking)

Broadcast
Datos de tracking y eventing para mostrar en la señal de televisión antes, durante y después del partido

Digital
Contenidos para redes sociales con métricas y análisis de rendimiento de la competición antes, durante y después del partido

Sports Journalist
Creación de contenidos diferenciales de análisis del juego para programas especializados

Communication & Branding
Puesta en valor de LaLiga como la competición líder en innovación tecnológica del rendimiento aplicada al fútbol

BI & Analytics
Creación de entornos de trabajo del raw data con técnicas de Machine Learning e Inteligencia Artificial

Research
Colaboración con universidades para desarrollar líneas de investigaciones científicas en áreas estratégicas para LaLiga

Datos curiosos de jugadores de LaLiga 2020/21

1
jugador con 100%
acierto a portería

> Un jugador de LaLiga tiene un 100% de acierto de cara a la portería, han convertido en gol todos los remates que han realizado.

2.575
pases en los 34
partidos

> El jugador de LaLiga que más juego ha repartido ha dado 2.575 pases acertados en los 37 partidos que ha jugado. Es decir, el balón ha pasado por sus pies una media de 70 veces por partido.

27.042
regates

> En algo más de la mitad de las ocasiones (54%) el atacante ha conseguido superar a su marca. El jugador más combativo en el uno contra uno ha intentado 261 veces superar a su rival con un porcentaje de acierto del 61%, lo que supone una media de 5 regates exitosos por partido.

437
duelos aéreos

> El jugador que ha estado más cerca de las nubes ha realizado 437 duelos aéreos, un promedio de 12 duelos aéreos por partido.

1.848
goles

> Los jugadores de LaLiga han marcado un total de 1.848 goles. Un promedio de 2,2 goles por partido. El jugador con más dianas ha conseguido 30 goles, prácticamente un gol de media por partido.

total de
4.105
paradas

> Los porteros de LaLiga han realizado durante la Temporada 2020/21 un total de 4.105 paradas de los 6.016 disparos que iban entre los tres palos (68 % de acierto).

183.241 Km
recorridos

> Los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) han recorrido un total de 183.241 Km que equivale a dar casi 5 veces la vuelta al mundo.

El jugador más rápido
35.6 Km/h

> El jugador más rápido de LaLiga ha alcanzado una velocidad máxima de 35.6 Km/h, quedándose tan solo a 1,9 Km/h de la velocidad media del récord del mundo en los 100 metros de Usain Bolt.

El jugador que más
minutos ha jugado
4.226 min.

> El jugador de LaLiga que más minutos ha jugado 4.226 minutos equivale al tiempo que tarda en completar 78 maratones Kibiwott Kandie.

sprints
24 Km/h

> El récord de número de sprints a más de 24 Km/h que un jugador ha realizado durante LaLiga es de 1.156 sprints. Un promedio de 27 sprints por partido.

746.220
pases

> Dos jugadores han conseguido los niveles máximos de eficiencia en el envío de pases al completar con éxito el 100% de los pases intentados.

> En la Temporada 2020/21 los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) han realizado un total de 746.220 pases lo que supone una media de más de 840 pases por partido.

Interesting LaLiga player data 2020/21

1
player with a 100%
scoring record

> One LaLiga player has a 100% record in front of goal, scoring with every shot.

2.575
passes in 34
matches

> The LaLiga player that received the most passes from his teammates received 2,575 passes in the 37 matches he played. That means the ball went through him an average of 70 times per match.

27.042
dribbles

> LaLiga players attempted a total of 27,042 dribbles. The attacker beat the defender in just over half (54%) of these situations. The most attacking player in one-on-ones attempted to beat the defender 261 times with a success rate of 61%, which is equivalent to five successful dribbles per match.

437
aerial duels

> The 2020/21 season produced 66,784 aerial duels. The player who was closest to the clouds competed in 437 aerial duels, an average of 12 aerial duels per match.

1.848
goals

> The player who took the most corners did so on 204 occasions, an average of almost five corners per match. This strategy led to a total of 230 goals.

total of
4.105
saves

> During the 2020/21 season, the LaLiga goalkeepers made 4,105 saves from the 6,016 shots on target (68% success rate).

183.241 Km
run

> The LaLiga players (LaLiga Santander and LaLiga SmartBank) ran a total of 183,241 km, the equivalent to five times around the world.

The fastest player
35.6 Km/h

> The fastest player in LaLiga reached a top speed of 35.6 km/h, just 1.9 km/h slower than the average speed of Usain Bolt's 100-metre world record.

The player who played
the most minutes
4.226 min.

> The LaLiga player who spent the most time out on the pitch played 4,226 minutes, the same time it takes to run 78 marathons.

sprints
24 Km/h

> The record number of sprints over 24 km/h made by a player in just one LaLiga match is 27 sprints.

746.220
passes

> The most effective LaLiga passer managed to complete an average of 100% of his attempted passes.

> In the 2020/21 season, the LaLiga players (LaLiga Santander and LaLiga SmartBank) completed a total of 746.220 passes, an average of 840 passes per match.

Oficina del Jugador

La pasada temporada 20/21 LaLiga, junto con el Club del Deportista, creó Players App, convirtiéndose en la competición pionera en presentar una App única y exclusiva para sus futbolistas.

Como ya conoces, esta aplicación, gestionada e impulsada desde la Oficina del Jugador en colaboración con el Club del Deportista, permite a los futbolistas de LaLiga tener acceso a sus propios datos físicos y estadísticos del partido 20 minutos después de finalizar el mismo. Además, ofrece la posibilidad de acceder a través del perfil personal de cada usuario a las fotografías del partido en las que aparece el jugador mediante un algoritmo de reconocimiento facial y solicitar el vídeo completo de los partidos de cada jugador desde 2016.

Igualmente, nos ha servido por ejemplo, para que pudieseis solicitar test de antígenos para vuestros familiares en una época tan complicada debido a la COVID-19, haceros llegar los vídeos de vuestras celebraciones en FANCAM u obsequiarlos con los FIFA Points para canjearlos dentro del video juego FIFA'21 que os hicimos llegar a vuestros vestuarios o ayudaros en la verificación de los perfiles de redes sociales.

Además de todos los servicios y prestaciones de contenidos deportivos del futbolista y de LaLiga, permite al usuario obtener los beneficios del Club del Deportista desde su propio apartado en la App. Allí podrás realizar reservas en restaurantes, elegir viajes, o disfrutar de descuentos en vehículos, con el fin de aportar mayor comodidad y distinción.

Para la temporada que da comienzo estamos desarrollando nuevas funcionalidades con la intención de sorprenderos y mejorar vuestra experiencia como futbolistas de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank, así como interactuar con vosotros y que podáis conseguir regalos como las PlayStation 5 que hemos sorteado durante la temporada 20-21 y que ya están en manos de los afortunados.

Desde la Oficina del Jugador seguimos estando a vuestra disposición para cualquier cuestión relacionada con la competición. Esta posibilidad de contactar con vosotros, nos ha permitido conocer y ayudar a solucionar problemas de los futbolistas.

Si crees que podemos ayudarte, contacta con nosotros a través del correo electrónico oficinadeljugador@laliga.es o del teléfono 91 205 50 20.

Players' Office

Last season, together with El Club del Deportista, LaLiga created the Players App, making it the first competition to present an app solely for its players.

As you know, this app, managed and promoted by the Player's Office, in collaboration with El Club del Deportista, enables LaLiga players to have access to their own physical data and statistics 20 minutes after a match has finished. What's more, through their personal profile, players can access match photographs they appear in by means of a facial recognition algorithm. They can also request the full match video of each game they have played in since 2016.

Likewise it has made it possible, for example, for you to request an antigen test for members of your family at such a difficult time due to Covid-19, for us to send you videos of your celebrations in FANCAM or gifts with FIFA Points to exchange them in the video game FIFA'21 which we send to your changing rooms. It also helps us to check social media profiles.

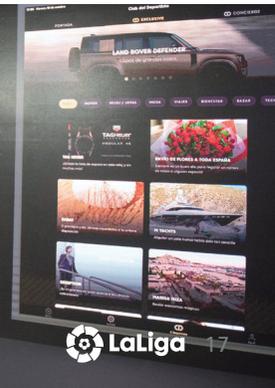
Besides all the LaLiga and player sports content features and services, it enables users to obtain the benefits of El Club del Deportista through their own section in the App. There you can make your restaurant bookings, choose your travel, or enjoy discounts on vehicles, for your convenience and distinction.

We are developing new features for the season just starting with the intention of surprising you and improving your experience as a LaLiga Santander and LaLiga Smartbank player, as well as interacting with you so you can obtain gifts such as the PlayStation 5 consoles we raffled in the 2020/21 seasons and which are now in the hands of the lucky winners.

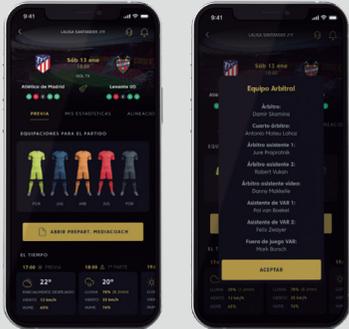
Player's Office staff are at your disposal to answer any query you might have regarding the competition. The possibility of being in touch with players has enabled us to get to know your problems and help to solve them.

If you think we can help you, contact us by email (oficinadeljugador@laliga.es) or phone (91 205 50 20).

LUIS GIL
DIRECTOR DE COMPETICIONES
Y DE LA OFICINA DEL JUGADOR DE LALIGA



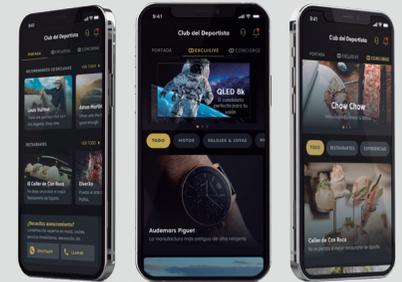
Información prepartido *Pre-match information*



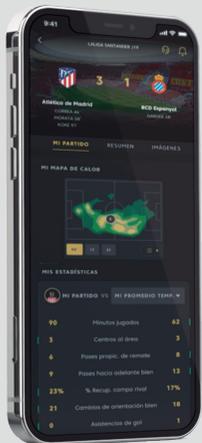
- Información sobre el partido
- Altura de la hierba
- Equipo arbitral
- Climatología
- Equipaciones
- Information on the match
- Height of the grass
- Match officials
- Weather conditions
- Kit

Lifestyle *Lifestyle*

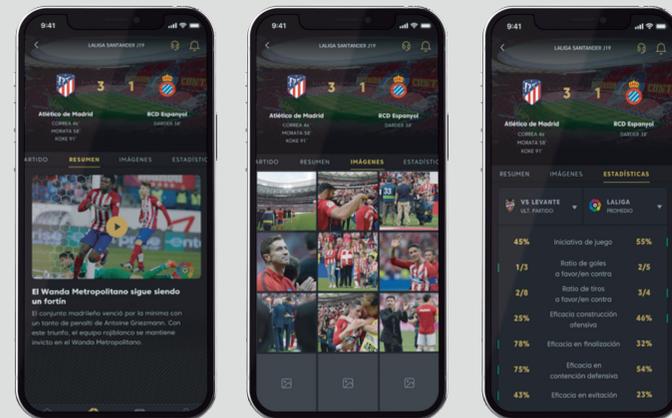
- Asesoramiento integral al jugador
- Productos exclusivos y ventajas Premium de las mejores marcas
- Experiencias únicas de ocio
- Reservas restaurantes, hoteles
- Viajes a medida
- Comprehensive advice for each player
- Exclusive products and Premium benefits of the best brands
- Unique leisure experiences
- Restaurant and hotel bookings
- Tailored travel
- 24/7



Información postpartido *Post-match information*



- Resumen del partido
- Estadísticas individuales
- Estadísticas promedio del equipo
- Imágenes del jugador durante el partido
- Mapa de calor
- Solicitud de vídeos de partidos
- Summary of the match
- Individual statistics
- Average team statistics
- Images of the player during the match
- Heat map
- Match videos request



Descubre LaLiga

Discover LaLiga

Qué es LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional en España.

En la temporada 2020/2021 LaLiga tuvo una audiencia acumulada global de 2.800 millones de personas en todo el mundo.

La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

LaLiga en el mundo

• **Objetivo:** Aumentar la visibilidad y posicionamiento de la competición y los clubes a nivel internacional. LaLiga trabaja día a día para promocionar el fútbol español más allá de sus fronteras, con el objetivo de crear una comunidad de aficionados alrededor de todo el mundo.



About LaLiga

LaLiga is an innovative, socially responsible, global organisation, a leader in the leisure and entertainment sector. It is a private sports association, made up by the 20 clubs/SADs of LaLiga Santander and the 22 of LaLiga SmartBank, responsible for the organisation of professional football competitions throughout Spain.

In the 2020/2021 season LaLiga had a total global audience of 2.8 billion people around the world.

The association carries out social action through its Foundation and it is the first professional football league in the world with a competition for footballers with learning difficulties: LaLiga Genuine Santander.

LaLiga in the world

• **Goal:** To increase the visibility and positioning of the competition and the clubs on an international level. Every day LaLiga works to promote Spanish football beyond its borders, with the goal of creating a community of fans.

• **Nº oficinas: 13 en 11 países**

1. España (Madrid y Barcelona)
2. Bélgica (Bruselas)
3. EE.UU. (Nueva York)
4. Sudáfrica (Johannesburgo)
5. Nigeria (Lagos)
6. EAU (Dubai)
7. Singapur (Singapur)
8. India (Delhi)
9. China (Beijing y Shangai)
10. México (CDMX)
11. Reino Unido (Londres)

• **Nº delegados: 44**

• **Nº países alcance: +90**

• **Activaciones internacionales**
(fuera de España) T.19/20: **789**

• **Activaciones internacionales**
(fuera de España) T.20/21: **1.222**

LaLiga cuenta con 2 alianzas estratégicas de Joint Venture en todo el mundo:

- > **LaLiga North America**, en asociación con RELEVANT, que incluye a Estados Unidos, Canadá y México.
- > **LaLiga China**, en asociación con Mediapro y Supersports.

Gracias a todo este esfuerzo internacional, en 2019 LaLiga recibió el título de Embajadora Honorífica de la Marca España en la categoría de Relaciones Internacionales, “por su contribución a difundir una imagen positiva de España por todo el mundo a través del fútbol” y por “ayudar a la internacionalización tanto de las empresas como de los deportistas españoles”.

• **Nº offices: 13 in 11 countries**

1. Spain (Madrid and Barcelona)
2. Belgium (Brussels)
3. USA (New York)
4. South Africa (Johannesburg)
5. Nigeria (Lagos)
6. UAE (Dubai)
7. Singapore (Singapore)
8. India (Delhi)
9. China (Beijing and Shanghai)
10. Mexico (Mexico City)
11. United Kingdom (London)

• **Nº delegates: 44**

• **Nº countries covered: +90**

• **International activations**
(outside Spain) 2019/20 S.: **789**

• **International activations**
(outside Spain) 2020/21 S.: **1.222**

LaLiga has 2 strategic partnerships (joint ventures) around the world:

- > **LaLiga North America**, in association with RELEVANT, which includes the United States, Canada and Mexico.
- > **LaLiga China**, in association with Mediapro and Supersports.

Thanks to this international effort, in 2019 LaLiga received the title of Spain Brand Honorary Ambassador in the International Relations category “for its contribution to fostering a positive image of Spain around the world through football” and for “helping to internationalise both Spanish companies and sports people”.

Algunos proyectos desarrollados desde LaLiga:

> **LaLiga Genuine Santander:**

Es un proyecto integrador pionero en el mundo, organizado por LaLiga a través de su Fundación, que consiste en una liga de fútbol integrada por equipos con personas con discapacidad intelectual. En la actualidad 36 clubes se han sumado al proyecto creando su propio equipo Genuine.

> **LaLigaSportsTV:** La OTT de LaLiga: LaLigaSportsTV es una plataforma multidispositivo (OTT) con el que LaLiga se mantiene a la vanguardia de la tecnología en el sector audiovisual e innova en la manera en que los aficionados disfrutan de cualquier modalidad deportiva.

Con este proyecto LaLiga crece tendiendo puentes con otros deportes y compartiendo el aprendizaje que hemos desarrollado en los últimos años en el fútbol, a la vez que impulsa la marca del deporte español.

> **Fútbol Femenino:** En octubre de 2015 LaLiga decidió involucrarse activamente en el impulso y desarrollo del fútbol femenino, por lo que creó un departamento de Fútbol Femenino en su estructura para llevar a cabo, de la mano de los clubes, diversas estrategias e iniciativas con el objetivo de impulsar y profesionalizar la competición, crear valor, aumentar visibilidad y fomentar la expansión internacional de sus clubes y jugadoras.

> **LaLiga | Za'atari Social Project:**

LaLiga Za'atari Social Project: la FUNDACIÓN LaLiga desarrolla este proyecto junto con Proyectos Deportivos de LaLiga, la Delegación Global Network en Emiratos Árabes, y la ONG local AFDPG en el campo de refugiados de Za'atari (Jordania), con la finalidad de promover y desarrollar un programa de

intervención socioeducativa a través del fútbol, que mejore la calidad de vida de los niños y jóvenes de Za'atari.

> **LaLiga Business School:** impulsada por LaLiga en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria, es un proyecto que reafirma el compromiso que tiene LaLiga con la educación, cuyo objetivo es formar talento para profesionalizar el sector deportivo.

Los programas, impartidos por los profesionales de LaLiga, de sus clubes asociados y expertos del sector son tres: Global Sports Marketing; Derecho Aplicado al Fútbol Profesional; y Dirección Metodología y Análisis en el Fútbol. Además, cuenta con varios cursos de especialización, tanto en España como en otros países del mundo.

> **LaLiga ProPlayer:** Proyecto liderado e impulsado por LaLiga, junto al Banco Santander y AGM, es un programa integral de apoyo a futbolistas de categorías inferiores de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank -seleccionando cada club a un jugador de forma voluntaria-, para ayudar y facilitar la consecución de becas en universidades estadounidenses, donde poder compaginar su carrera deportiva y su formación académica.

> **LaLiga y Microsoft:**

LaLiga y Microsoft llevan años trabajando juntos en torno a la transformación digital y recientemente han ampliado su alianza para el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para la industria del deporte, enfocadas en la mejora de la experiencia de los aficionados. Entre ellas se encuentran las retransmisiones de partidos enriquecidas con datos, servicios over-the-top (OTT) de streaming de próxima generación, servicios avanzados de protección de contenidos y sistemas de gestión de los recintos.

Some of the projects developed from LaLiga:

> **LaLiga Genuine Santander:**

It is an integrating project and the first of its kind in the world, organised by LaLiga through its Foundation, which consists of a football league made up by people with learning difficulties. So far 36 clubs have joined the project, creating their own Genuine team.

> **LaLigaSportsTV:** LaLiga's OTT platform: LaLigaSportsTV is a multi-channel OTT platform which keeps LaLiga at the forefront of audiovisual sector technology and innovates in the way that fans enjoy any kind of sport. A project through which LaLiga is building bridges with other sports and sharing what we have learnt in football in recent years, while promoting the Spanish sports brand at the same time.

> **Women's football:** In October 2015, LaLiga decided to get actively involved in driving and developing women's football, creating a women's football department as part of its structure to implement various strategies and initiatives with the clubs in order to promote the competition and make it more professional, as well as create value while increasing the visibility and fostering the international expansion of its clubs and women footballers.

> **LaLiga | Za'atari Social Project:**

The FUNDACIÓN LaLiga is developing this project together with LaLiga Sports Projects, the Global Network Delegation in the United Arab Emirates and the local NGO, AFDPG, in the Za'atari refugee camp (Jordan), with the goal of promoting and developing a socio-educational development programme through football that improves the quality of life of children and young people in the camp.

> **LaLiga Business School:** this project, promoted by LaLiga in collaboration with the Francisco de Vitoria University, reaffirms LaLiga's commitment to education, with the goal of training talented professionals to professionalise the sports sector.

There are three programmes, taught by LaLiga and club professionals and experts from the sector: Global Sports Marketing; Law Applied to Professional Football; and Management, Methodology and Analysis in Football. There are also various specialisation courses, both in Spain and other countries.

> **LaLiga ProPlayer:** This project, led and driven by LaLiga together with Banco Santander and AGM, is a comprehensive support programme for footballers in the lower categories of LaLiga Santander and LaLiga Smartbank clubs – each club selecting a player voluntarily – to facilitate and help them obtain scholarships for US universities, where they can combine their sports career and academic training.

> **LaLiga and Microsoft:**

LaLiga and Microsoft have been working together for years now on the digital transformation and have recently expanded their partnership to develop innovative technological solutions for the sports industry focused on improving fan experience. These include match broadcasting enhanced with data, next-generation OTT streaming services, advanced content protection services and venue management systems.

¿Dónde se ve LaLiga?

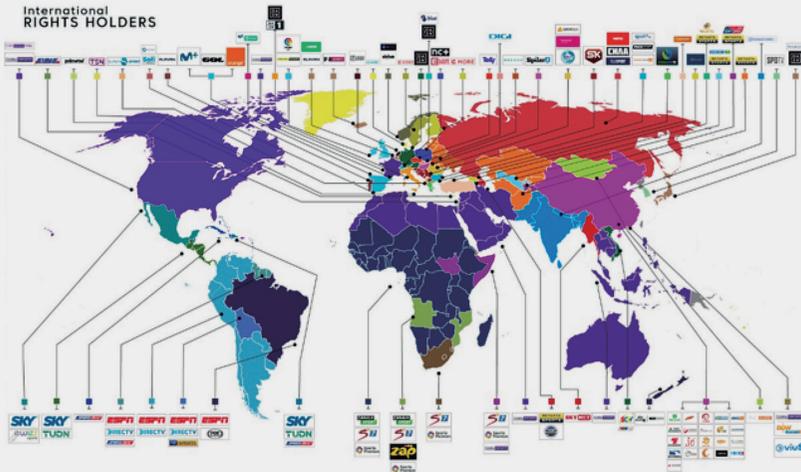
En la actualidad, los partidos de LaLiga se emiten en todo el mundo y son retransmitidos por un total de 117 broadcasters. Las franjas horarias de las emisiones a nivel mundial son las siguientes:

- **América:** Diferencia horaria de -5 horas
- **Europa y África:** +1 hora
- **Oriente Medio, Israel, Egipto, Turquía, Rusia y CIS:** +3 horas
- **Asia y Oceanía:** +8 horas

Where can you watch LaLiga?

LaLiga matches are currently shown all round the world, broadcast by a total of 117 broadcasters. The global broadcasting time bands are as follows:

- **America:** Time difference of -5 hours
- **Europe and Africa:** +1 hour
- **Middle East, Israel, Egypt, Turkey, Russia and CIS:** +3 hours
- **Asia and Oceania:** +8 hours



* Este mapa se actualiza durante toda la temporada a medida que se recibe nueva información de nuestros broadcasters.

* This map is updated throughout the season as we receive new information from our broadcasters.

Redes Sociales

Social Media

Evolución de seguidores de LaLiga en RRSS en las 4 últimas temporadas

Increase in LaLiga followers in social media in the last 4 seasons.



Seguidores en RRSS:

SM followers:

140 millones

- Facebook **74M**
- Instagram **35M**
- Twitter **9M**
- TikTok **2.8M**
- Twitch **18K**
- Sina Weibo (China) **5.6M**
- Doujin (China) **2M**
- Toutiao (China) **130K**
- Wechat (China) **44.4K**
- Line (Japón, Tailandia, Indonesia) **156K**
- VK (Rusia) **920K**
- Ok.ru (Rusia) **145 K**
- Babe ID (Indonesia) **26K**
- Helo (Indonesia) **90K**

Fans de LaLiga

(estudio Global Web Index):

- Global: **587 millones**
- Asia: **348M**
- Latinoamérica **100M**
- Europa: **84 M**
- Middle East y África **34M**
- Norteamérica **21M**



El impacto socioeconómico de LaLiga

En España: La Industria del fútbol genera anualmente, según estudio independiente elaborado por Price Waterhouse Coopers:



184.000
empleos

184,000
employees



Una facturación equivalente al **1,37%** del PIB español (unos 15.688M€)

A turnover equivalent to **1.37%** of Spain's GDP (some €15.688 billion)



14.100 M€
en impuestos

€14.1 billion
in taxes

Aportación a otros deportes:

- > En la temporada 20/21 LaLiga aportó más de **125 millones de €** a otras entidades para el desarrollo del fútbol no profesional y otros deportes. De esta cantidad, la RFEF percibió un 52% (65,6 millones de euros), el CSD un 39,5% (48,8 millones de euros) y AFE un 8,9% (11,3 millones de euros).
- > Supone un incremento del 13% respecto a lo aportado en la temporada 19/20 y de un 202% respecto a la temporada 14/15.

Los ingresos de LaLiga superaron en la temporada 19/20 los 5.000 millones de euros. Sin embargo, debido a la pandemia, estimamos unas pérdidas de unos 2.000M€ entre las temporadas 19/20 y 20/21, aunque gracias al esfuerzo de los Clubes en el ahorro de costes, la pérdida neta se estima en poco más de 1.000 M €.

LaLiga's socio-economic impact

In Spain: According to an independent study drawn up by Price Waterhouse Coopers, the football industry annually generates:

Contribution to other sports:

- > In the 2020/21 season LaLiga will contribute more than **€125 million** to other bodies for the development of non-professional football and other sports. Of that, the RFEF will receive 52% (€65.6 million), the CSD 39.5% (€48.8 million) and AFE 8.9% (€11.3 million).
- > That represents an increase of 13% on the 2019/20 season contribution and 202% on the 2014/15 season.

LaLiga's income in 2019/20 exceeded €5 billion but due to the pandemic, we estimate losses of about €2 billion over the 2019/20 and 2020/21 seasons. However, thanks to the clubs' cost-saving efforts, the net loss is estimated at a little more than €1 billion.



Reglamento de entrevistas y contenido audiovisual para jugadores profesionales y entrenadores

Rules on interviews and audiovisual content for professional players and coaches

LaLiga aumenta cada temporada los recursos técnicos de producción con el propósito de dotar a la competición de mejor visibilidad, mayor repercusión y espectacularidad, convirtiéndose en un referente a nivel internacional. Entre las novedades que se han incorporado recientemente se encuentran el uso de drones, un nuevo recurso de última generación que permite una panorámica inmejorable de los estadios a vista de pájaro; los grafismos estadísticos, enfocados a ayudar al espectador a entender mejor el juego y comportamiento de los jugadores; y el aumento de cámaras aéreas, aspirando a contar con hasta 16 instalaciones fijas en los estadios de LaLiga Santander durante la temporada 2021/2022.

ENTREVISTAS PRE-PARTIDO

¿QUÉ SON?

Entrevistas que se realizan cuando los equipos llegan al estadio.

¿QUIÉN COMPARECE?

LaLiga entrevistará al primer entrenador u otro miembro del cuerpo técnico de ambos equipos.

¿DÓNDE?

Las entrevistas tendrán lugar en la posición flash.

¿POR QUÉ?

Porque se ofrecerán en la señal de las televisiones con derechos.

Every year LaLiga increases its production technical resources with the aim of improving the competition's visibility, and increasing its impact and entertainment value. New features incorporated recently include the use of drones, a latest generation resource that enables us to provide an unbeatable, panoramic bird's eye view of the stadiums; statistical graphics designed to help viewers understand the game and the players' moves better; and more aerial cameras. We hope to have up to 16 fixed installations in LaLiga Santander stadiums during the 2021/22 season.

PRE-MATCH INTERVIEWS

WHAT ARE THESE?

Interviews conducted when the teams arrive at the stadium.

WHO APPEARS?

LaLiga will interview the first-team coach and a member of the coaching staff of both teams.

WHERE?

The interviews will take place in the flash position? WHY? Because they will be offered in the signal of televisions with rights.

WHY?

Because they will be offered in the signal of televisions with rights.



ENTREVISTAS SUPERFLASH

¿QUÉ SON?

Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LaLiga, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

¿QUIÉN COMPARECE?

Un jugador relevante por equipo, solicitado por el periodista del operador (o LaLiga) al jefe de prensa 10 minutos antes del final del partido.

¿DÓNDE?

Se realiza en el césped al término del partido.

¿POR QUÉ?

Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

SUPERFLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Live interviews conducted by rights-holders or LaLiga which take place pitchside right after the final whistle.

WHO IS INTERVIEWED?

One relevant player per club, to be chosen by the broadcaster's reporters (or LaLiga). A request must be submitted to the clubs' respective press officers 10 minutes before the end of the match.

WHERE?

These interviews take place pitchside at the end of the match.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.



ENTREVISTAS FLASH

¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LaLiga, desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos.

¿QUIÉN COMPARECE?

El primer entrenador y jugadores. Cada club debe proporcionar cuatro jugadores (dos en LaLiga SmartBank) y el entrenador.

¿DÓNDE?

Habrà hasta un máximo de ocho posiciones (cuatro en LaLiga SmartBank) de entrevista flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

¿POR QUÉ?

Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

¿CUANDO?

El primer entrenador deberá estar disponible desde 1 minuto después del fin del encuentro hasta un máximo de cinco minutos después (en LaLiga SmartBank, el entrenador deberá estar disponible entre los 5 y 10 minutos posteriores a la finalización del partido). Asimismo, al menos, los dos primeros jugadores deberán atender a los medios en esta zona antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido

OBSERVACIONES:

- Las entrevistas flash siempre tendrán prioridad sobre las actividades y entrevistas de la zona mixta y sobre los medios oficiales de los clubes.
- Si hubiera un motivo válido para que un jugador solicitado no cumpla con la entrevista, se facilitará un sustituto adecuado.
- Se podrá entrevistar a entrenadores o jugadores que hayan sido expulsados, previo consentimiento de LaLiga y del responsable de prensa de su club.

FLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews conducted by the rights-holders and/or LaLiga from a location near the dressing rooms.

WHO IS INTERVIEWED?

The head coach and players. Each club has to supply four key players (two in the case of LaLiga SmartBank teams) and the coach.

WHERE?

There will be a maximum of eight Flash interview positions (four in LaLiga SmartBank), which will be easily identifiable. The club will set these positions up in an area near the dressing rooms.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

WHEN?

The first coach should be available from one minute after the match up to a maximum of five minutes after the match (in LaLiga SmartBank, the coach should be available between five and ten minutes after the match). Similarly, at least the first two players should go to the media zone within 20 minutes of the end of the match.

NOTES:

- Flash interviews always take precedence over activities and interviews in the Mixed Zone and involving the clubs' official media channels.
- If a player cannot fulfil an interview request for a valid reason, a suitable replacement must be made available.
- Coaches or players who have been sent off may be interviewed, subject to approval by LaLiga and their club's press officer.



RUEDA DE PRENSA

¿QUÉ ES?

Comparecencia en la sala habilitada por el club local para la realización de ruedas de prensa, donde acuden todos los medios acreditados por LaLiga.

¿QUIÉN COMPARECE?

Los entrenadores de ambos clubes comparecerán tras el partido.

LaLiga ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

¿CUÁNDO?

Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido.

POST-MATCH PRESS CONFERENCES

WHAT ARE THEY?

Media appearances held in the room provided by the home club for the purpose of staging press conferences, which can be attended by all LaLiga-accredited media outlets.

WHO IS INTERVIEWED?

Both clubs' coaches will speak after the match. LaLiga

will broadcast both press conferences live.

WHEN?

For live-broadcasting purposes, the first press conference (to be given by the away coach) must start between 10 and 15 minutes after the final whistle.



CLUB VIDEO DAY

¿QUÉ ES?

Jornada organizada por LaLiga para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Es una grabación realizada por LaLiga con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador.

¿CUÁNDO?

El Club Video Day tendrá lugar en una fecha pactada entre el Club y LaLiga en los 12 días previos al inicio de cada temporada. Se habilitarán dos fechas extra al cierre de los mercados de verano e invierno para las últimas incorporaciones. Todo el contenido se compartirá con los Clubes.

DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con dos equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos cromados. Se graba la imagen/silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a tres jugadores representativos de la plantilla.

CLUB VIDEO DAY

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga to take photographs and record videos with a view to enriching the quality of TV broadcasts.

WHO IS INVOLVED?

The recordings, which are made by LaLiga, involve every member of the first-team squad, a selection of players from the reserve/youth team (to be chosen by the club), the head coach and the assistant coach.

WHEN?

The Club Video Day will take place on a date agreed upon by the club and LaLiga in the 12 days prior to the start of each season. There will be two extra days at the end of the summer and winter transfer windows for the latest signings. All the content will be shared with the clubs.

DESCRIPTION:

- Individual photographs of the coaches and the players wearing two versions of the kit and their boots.
- Recording of video footage against a range of chroma-key backgrounds. Each player's image/silhouette will be captured for use in interactive lineups on TV.
- Recording of pieces to camera to promote the competition and provide content for TV rights-holders, both domestic and international.
- Short interviews with three players who are representative of the squad.



SEMANA DE LOS MEDIOS

¿QUÉ ES?

La 'Semana de Medios' son jornadas organizadas por LaLiga para grupos de operadores internacionales de TV con derechos, donde éstos pueden visitar varios equipos y sus estadios con el fin de fomentar la promoción de la competición.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Las operadoras con derechos que tendrán acceso a estas jornadas serán aquellas invitadas por LaLiga en función de su relevancia e interés estratégico. Estos operadores pueden solicitar a LaLiga que medios influyentes de su territorio los acompañen en este tour para, de esta manera, potenciar la cobertura de la competición y fomentar la visibilidad en sus países.

¿CUÁNDO?

LaLiga y los Clubes acordarán las fechas y actividades que sean más

convenientes para permitir que las operadoras puedan obtener el contenido más atractivo posible.

¿CÓMO?

Las actividades que generalmente se organizarán en esta 'Semana de los Medios' serán:

- Los broadcasters tendrán tiempo de entrevistas con el entrenador y un jugador durante la visita.
- Acceso a entrenamientos del primer equipo.
- Visitas a los estadios y sus museos.
- Asistencia a partidos donde podrán, en caso de que así lo deseen, realizar operaciones de día de partido (narración en directo, entrevistas en zona flash, etc.).

Las 'Semana de Medios' podrán organizarse también con motivo de partidos extraordinarios o Clásicos.

MEDIA WEEK

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga for groups of international rights-holders, during which they are able to visit several clubs and stadiums. This initiative seeks to enhance the image of the competition.

WHO IS INVOLVED?

In deciding which of the rights-holders to invite to these events, LaLiga takes into consideration how relevant each event is to the individual broadcasters and evaluates the strategic interests. The rights-holders may issue LaLiga with requests to be joined by influential media outlets from their countries on these visits, with a view to boosting coverage of the events and raising awareness of the competition in their homeland.

WHEN?

LaLiga and the club will agree on the dates and the most suitable activities so as to enable the

broadcasters to obtain the most attractive content.

WHAT'S INVOLVED?

The activities typically featuring during the Club Media Week are:

- The broadcasters will have time to interview the coach and a player during the visit.
- Access to first-team training sessions.
- Visits to the stadium and club museum.
- Where possible, attendance at games and if so desired, involvement in matchday activities (live commentary, interviews in the Flash Zone, etc.).

The Media Week events may also be staged ahead of major games, such as El Clasico.



ENTREVISTAS A FONDO

¿QUÉ ES?

Una entrevista a fondo realizada por LaLiga sobre temas deportivos.

¿QUIÉN COMPARECE?

Un jugador de cada club (nueve jugadores por temporada).

¿CUÁNDO?

Durante toda la temporada.

IN-DEPTH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

In-depth interviews on sporting subjects produced by LaLiga.

WHO IS INVOLVED?

One player per club (nine players over the course of the season).

WHEN?

Throughout the season.



Terrenos de juego

Desde marzo de 2018 LaLiga cuenta con la figura de Coordinador de Calidad de los Terrenos de Juego, que se ocupa de supervisar los campos y asesorar a los clubes para conseguir que el juego se desarrolle sobre la mejor superficie posible.

USO DE LOS TERRENOS DE JUEGO

Los terrenos de juego están cubiertos de césped de distintos tipos, que se comportan de manera distinta y evolucionan a lo largo del año. Por eso encontraremos condiciones diferentes en cada partido que se dispute.

Uno de los aspectos que influye en la calidad del césped y la cobertura es el nivel de uso; por ello es recomendable variar de posición los ejercicios que resultan más dañinos para el mismo (escaleras, rondos, sprints, porteros...)

También es importante la coordinación con el greenkeeper del club y respetar los campos de juego y entrenamiento en los momentos más delicados, como cuando está recién sembrado, con heladas, etc.

TIPOS DE CÉSPED

Se puede dividir el césped de los terrenos de juego en tres tipos principales:

- > **Césped natural de invierno.** Se corta entre 20 y 30 mm de altura.

- > **Césped natural de verano.** En las zonas más calurosas del país se utiliza "Bermuda" durante los meses más cálidos del año. Se corta entre 15 y 20 mm de altura. En otoño se realiza una transición entre uno y otro por lo que es posible que encontréis terrenos de juego con menor densidad de planta en esas zonas de España, lo que no significa que haya menos estabilidad, al contrario, son campos especialmente estables y con más capacidad de uso.

- > **Césped híbrido.** Cada vez más terrenos de juego se construyen con fibras artificiales mezcladas con las naturales (un 3%) para reforzarlos.

INFORME SOBRE EL ESTADO DEL CÉSPED

Antes de cada partido, el equipo local entrega un informe sobre el estado del césped al Director del Partido y al delegado del equipo visitante. En dicho informe se reflejan datos sobre el terreno de juego tales como medidas del terreno de juego, tipo de césped, dureza del terreno de juego, riegos programados o zonas de protección durante el calentamiento.

Toda esa información queda recogida en la app "Greenkeeper" para estudiar la evolución de los Terrenos de Juego.

Pitches

Since March 2018, LaLiga has had a Ground Quality Manager, who is responsible for overseeing the pitches and advising clubs on how to create the best surface possible for playing the game.

USE OF THE PITCHES

The pitches are covered with different types of grass which behave differently and evolve throughout the year. That is why there are different conditions at every match.

One of the aspects that influences the quality of the grass and coverage is the level of use. Therefore, we recommend changing the areas for the exercises that are most damaging to the pitch (ladders, rondos, sprints, goalkeepers, etc.)

It is also important to coordinate with the club's greenkeeper and to respect match and training pitches at the most sensitive times, such as when they have just been sown, when they are frozen, etc.

TYPES OF GRASS

The grass on the pitches can be divided into three main types:

- > **Natural winter grass.** It is cut to between 20 and 30 mm high.

- > **Natural summer grass.** In the warmer parts of the country, 'Bermuda' grass is used during the warmest months of the year. It is cut to between 15 and 20 mm high. In autumn, a transition is carried out between the two, meaning it is possible that you will find a pitch with a lower plant density in these areas of Spain.
- > **Hybrid grass.** More and more pitches are made with artificial fibres mixed with natural grass (3%) to reinforce them.

REPORT ON THE STATE OF THE GRASS

Before every game, the home team will submit a report on the state of the grass to the Match Director and the delegate from the away team. This report will feature information about the pitch such as dimensions of the pitch, type of grass, firmness of the pitch, scheduled irrigation and protected areas during the warm-up.

All this information is included on the 'Greenkeeper' app so the evolution of the pitches can be analysed.



Integridad

Integrity

La integridad y las buenas prácticas en el deporte deben considerarse un elemento imprescindible a la hora de definir a un deportista honrado y leal a los principios básicos y elementales de toda actividad física de competición. El amaño, la predeterminación de resultados o las primas por ganar, sea cual sea su origen, son DELITO, y no hacen sino alejar a la persona de lo que se entiende comúnmente por juego limpio, quedando por ello, fuera de las reglas de juego.

Durante la pasada temporada 20/21 se ha certificado la asistencia de 4.183 personas en 177 talleres de integridad, dirigidos a jugadores de varias categorías, técnicos y personal de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.

A través de la novedosa herramienta Tyche 3.0, que analiza lo que ocurre en los mercados de apuestas más importantes del mundo y lo compara con los datos de lo que ocurre en el campo, junto con la labor de los Oficiales de integridad, se han monitorizado en directo durante la pasada temporada, más de 6.700 partidos de fútbol; realizándose un total de 15 denuncias correspondiente al fútbol no profesional. Recuerda que tampoco puedes realizar ningún tipo de apuestas en las competiciones en las que participas. Ponemos a tu disposición un canal de denuncia totalmente confidencial para que puedas hacernos llegar cualquier información: integridad@laliga.es

Integrity and good practices in sport are essential elements when it comes to defining an honest sports person faithful to the elementary and basic principles of all competitive physical activity. Manipulating games, match-fixing or bonuses for winning, whatever their source, constitute a CRIMINAL OFFENCE. They have nothing to do with what is commonly understood as fair play and are therefore outside the rules of the game.

Last season, 4,183 people attended 177 workshops on integrity, led by players from various categories, coaches and other LaLiga Santander and LaLiga Smartbank club staff.

Using Tyche 3.0, a pioneering tool that monitors activity in the world's major betting markets and compares the data with what is happening on the pitch, over 6,700 football matches were monitored live last season. This and the work of the Integrity Officers resulted in 15 incidents outside the professional game being reported. Remember too that you cannot make any type of bet on competitions that you participate in. We offer you a strictly confidential reporting channel through which you can share any information with us:

integridad@laliga.es





Violencia y Racismo

Violence & Racism

La violencia y el racismo no tienen cabida en el fútbol. No participes ni encubras a las personas que quieren dañar nuestro deporte con este tipo de comportamientos.

El fair play se demuestra no solo respetando a los demás sino denunciando cualquier actitud o conducta que pueda producirse contra otra persona o colectivo por el hecho de ser seguidor de otro equipo o simplemente, ser distinto. Todos tenemos cabida en el fútbol.

Los valores de LaLiga prohíben cualquier tipo de trato discriminatorio sea por la razón que sea. Puedes denunciar estas conductas en viveelfutbol@laliga.es

Violence and racism have no place in the game. Don't join in with or cover up for those who are out to damage our sport by engaging in such behaviour.

You can display fair play not only by respecting others but also by reporting any attitude or behaviour that may target another individual or group on the basis of them supporting another team or simply being different. We all have a place within football.

LaLiga's values prohibit any kind of discriminatory behaviour, regardless of the reason for it. You can report any such behaviour by writing to viveelfutbol@laliga.es

Dopaje

Los controles se pueden realizar en cualquier momento, tanto en competición como en fuera de competición, teniendo en cuenta que serán controles en competición todos los que se realicen desde las 23:59 del día antes de la competición hasta que ésta finalice. El resto serán controles fuera de competición. Los controles podrán ser de orina y/o sangre dependiendo de los grupos de sustancias que se busquen.

No debes usar medicamentos que tengan en su composición cualquiera de las sustancias prohibidas. El listado de sustancias y métodos prohibidos se publica anualmente en el BOE. El listado correspondiente al año 2021 lo puedes encontrar en la Resolución de 25 de noviembre de 2020, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, por la que se aprueba la lista de sustancias y métodos prohibidos en el deporte, publicada en el BOE del 4 de diciembre de 2020. Puedes descargarla en el siguiente enlace https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-15601. Asimismo si quieres cotejar cualquier sustancia puedes descargar la aplicación NoDopApp (tanto en Android como en IOS) y consultar directamente en tu teléfono móvil. También es posible la [consulta vía web en el siguiente enlace: https://nodopweb.aepsad.gob.es/](https://nodopweb.aepsad.gob.es/)

En las modificaciones incluidas en el nuevo Código Mundial Antidopaje 2021 se han

modificado, dentro de la lista de sustancias prohibidas, un nuevo epígrafe denominado Sustancias de Abuso. Las cuatro sustancias, prohibidas en competición, incluidas en este epígrafe son; Cocaína, Heroína, MDMA (Éxtasis) y THC. Cuando se detecte cualquiera de estas sustancias la sanción será de tres meses, reducida a uno en el caso de recibir un curso de formación.

Ante la duda de si un medicamento puede contener sustancias prohibidas consulta siempre con el médico del club y en el caso de que sea necesaria la utilización de una sustancia prohibida, debido a un problema de salud, recuerda que debes solicitar una Autorización de Uso Terapéutico a través de la página web <https://aepsad.culturaydeporte.gob.es/control-dopaje/autorizaciones-de-uso-terapeutico.html>

Ante la posibilidad de consumo de suplementos nutricionales consulta siempre con tu médico del Club si es necesario su consumo y ten cuidado donde los compras.

Para tener conocimientos básicos sobre la prevención del dopaje puedes acceder a los cursos que sobre este tema se imparten, gratuitamente, en el Aula Virtual de la AEPSAD. <https://cursos.aepsad.gob.es/>

Recuerda hablar con el médico del Club para cualquier duda o consulta. Asimismo en la Dirección de Competiciones y en la Oficina del Jugador de LaLiga estamos a tu disposición.

Doping

Tests may be carried out at any time, both during and outside the competition. Bear in mind tests during the competition include all those carried out from 23.59 the day before until the competition finishes. The rest will be tests outside the competition. The tests may be on urine and/or blood, depending on the substance groups being checked.

You must not use any medication that includes any of the banned substances. The list of banned substances and methods will be published annually in the BOE (Official State Gazette). You can find the 2021 list in the Resolution of 25 November, 2020, issued by the President of Spain's National Sports Council (CSD), approving the list of substances and methods banned in sport, which was published in the BOE on 4 December, 2020. You can download it from the following link https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-15601

Likewise, if you want to check any substance, you can download the NoDopApp (on Android and IOS) and check it out on your mobile phone. You can also [do it online at the following link: https://nodopweb.aepsad.gob.es/](https://nodopweb.aepsad.gob.es/)

Among the amendments included in the 2021 World Anti-Doping Code there is a new section in the list of banned substances entitled Substances of Abuse. The four substances, banned in competition under this heading are cocaine, heroin, MDMA (ecstasy) and THC. When any of

these substances are detected, the penalty will be three months, reduced to one if the person concerned undergoes a training course.

If you have any doubt as to whether a medication may contain banned substances, always consult the club doctor and, if it should be necessary to use a banned substance, due to a health problem, remember you must request Therapeutic Use Authorisation via the website <https://aepsad.culturaydeporte.gob.es/controldopaje/autorizaciones-de-usoterapeutico.html>

Regarding the possibility of taking food supplements, you should always consult your club doctor on whether it is necessary to do so and be careful where you buy them.

To get some basic knowledge on preventing doping you can access the courses on this subject taught in the AEPSAD Virtual Classroom, <https://cursos.aepsad.gob.es/>

Remember to speak to the club doctor if you have any doubt or query. Likewise, Competitions Management and Player's Office staff are also at your disposal.



